

Drzewo decyzyjne – zadania

Założmy, że jesteś właścicielem sklepu internetowego, który sprzedaje produkty elektroniczne. Chcesz stworzyć drzewo decyzyjne, które pomoże Ci określić, czy zamówienie powinno być automatycznie zatwierdzone, czy też powinno zostać poddane dodatkowej weryfikacji przez zespół ds. oszustw.

Oto kryteria, które możesz uwzględnić w swoim drzewie decyzyjnym:

1. Wartość zamówienia:
 - Jeśli wartość zamówienia wynosi mniej niż 1000 zł, zamówienie jest automatycznie zatwierdzane.
 - Jeśli wartość zamówienia wynosi 1000 zł lub więcej, przechodzimy do kolejnego kryterium.
2. Historia zamówień klienta:
 - Jeśli klient nie ma wcześniejszej historii zamówień, zamówienie jest automatycznie zatwierdzane.
 - Jeśli klient ma historię zamówień, przechodzimy do kolejnego kryterium.
3. Adres dostawy:
 - Jeśli adres dostawy znajduje się w tym samym kraju, co adres korespondencyjny klienta, zamówienie jest automatycznie zatwierdzane.
 - Jeśli adres dostawy znajduje się w innym kraju, przechodzimy do kolejnego kryterium.
4. Metoda płatności:
 - Jeśli klient wybiera płatność za pobraniem, zamówienie jest automatycznie zatwierdzane.
 - Jeśli klient wybiera inną metodę płatności, zamówienie jest poddawane dodatkowej weryfikacji przez zespół ds. oszustw.

Na podstawie powyższych kryteriów, proszę stworzyć drzewo decyzyjne, które przedstawia proces podejmowania decyzji dotyczących zatwierdzania zamówień w sklepie internetowym.