Elementy własności intelektualnej

Przedmiot prawa autorskiego

- utwory samoistne
- utwory zależne (opracowania)
- twórcze bazy danych, zbiory, antologie

Przedmioty praw pokrewnych

- artystyczne wykonania
- fonogramy i wideogramy
- nadania programów radiowych i telewizyjnych
- pierwsze wydania tzw. pośmiertne
- wydania krytyczne lub naukowe

Ochroną objęty może być wyłącznie sposób wyrażenia; nie są objęte ochroną odkrycia, idee, procedury, metody i zasady działania oraz koncepcje matematyczne (art. 1 ust. 2 (1) PrAut)

UTWÓR ZALEŻNY – opracowanie, w szczególności tłumaczenie, przeróbka, adaptacja **UTWÓR INSPIROWANY** – utwór, który powstał w wyniku (jedynie) inspiracji cudzym utworem



www.instagram.com/p/ BVUjpyTAIK6/ Egon Schiele Peter Lindbergh

Peter Lindbergh

Art. 115. Plagiat

- 1. Kto przywłaszcza sobie autorstwo albo wprowadza w błąd co do autorstwa całości lub części cudzego utworu albo artystycznego wykonania, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 3.
- 2. Tej samej karze podlega, kto rozpowszechnia bez podania nazwiska lub pseudonimu twórcy cudzy utwór w wersji oryginalnej albo w postaci opracowania, artystyczne wykonanie albo publicznie zniekształca taki utwór, artystyczne wykonanie, fonogram, wideogram lub nadanie.

Prawa majątkowe

Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w ustawie, autorskie prawa majątkowe gasną z upływem lat siedemdziesięciu:

- 1) od śmierci twórcy, a do utworów współautorskich od śmierci współtwórcy, który przeżył pozostałych,
- 2) w odniesieniu do utworu, którego twórca nie jest znany od daty pierwszego rozpowszechnienia, chyba że pseudonim nie pozostawia wątpliwości co do tożsamości autora lub jeżeli autor ujawnił swoją tożsamość,
- 3) w odniesieniu do utworu, do którego autorskie prawa majątkowe przysługują z mocy ustawy innej osobie niż twórca od daty rozpowszechnienia utworu, a gdy utwór nie został rozpowszechniony od daty jego ustalenia,
- 4) w odniesieniu do utworu audiowizualnego od śmierci najpóźniej zmarłej z wymienionych osób: głównego reżysera, autora scenariusza, autora dialogów, kompozytora muzyki skomponowanej do utworu audiowizualnego

Prawa pokrewne

zbywalne, bezwzględne prawa podmiotowe powstające obok praw autorskich

Cel: ochrona interesów osób, dzięki którym utwory są rozpowszechniane



Własność intelektualna

pod tym pojęciem kryją się wszystkie wytwory ludzkiego rozumu i wyobraźni. Ich wartość tkwi w aspekcie niematerialnym – pomyśle, procedurze, sposobie – natomiast najczęściej jest ujmowana w formie materialnych nośników.

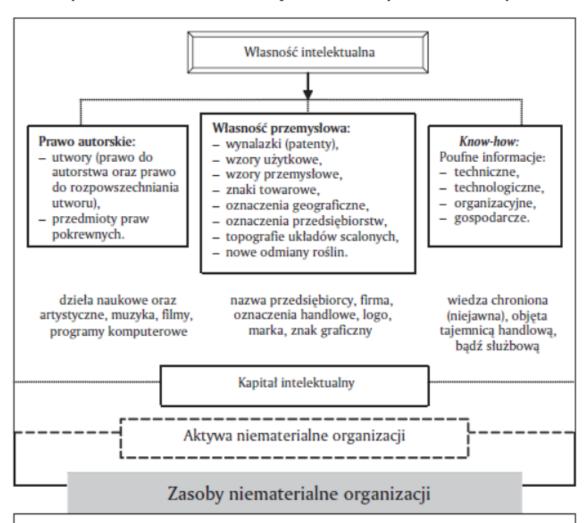
Co można zaliczyć do wytworów ludzkiego umysłu?

Zwykle chodzi tutaj o dzieła z dziedziny literatury, sztuki, nauki lub przemysłu, choć nie da się zamknąć tego katalogu – tak jak nie da się ograniczyć ludzkiej wyobraźni.

Lecz możemy wyróżnić kilka głównych elementów własności intelektualnej:

- **Prawa autorskie:** Ochrona dotyczy oryginalnych utworów artystycznych i literackich, takich jak książki, muzyka, filmy, czy oprogramowanie komputerowe. Chronią one sposób wyrażenia idei, a nie same idee.
- **Prawa patentowe:** Zapewniają one ochronę wynalazków technicznych i procesów produkcyjnych. Posiadacz patentu ma wyłączne prawo do korzystania z wynalazku przez określony czas.
- **Znaki towarowe:** Chronią unikalne oznaczenia, które identyfikują produkty lub usługi, takie jak logo czy nazwa firmy. Znaki towarowe pomagają budować rozpoznawalność i zaufanie konsumentów.
- **Wzory przemysłowe:** Obejmują formę wizualną produktu przemysłowego, na przykład jego kształt, ornamenty, czy wzory. Wzory te mają charakter estetyczny i praktyczny.
- **Tajemnice przedsiębiorstwa:** Ochrona informacji, które mają wartość dla przedsiębiorstwa i są utrzymane w tajemnicy, takie jak receptury, metody produkcji czy klientelę.

Rysunek 1. Własność intelektualna jako składnik aktywów niematerialnych



Wybrane zasoby niematerialne – stanowiące cenną wartość dla organizacji – które nie podlegają ochronie na zasadzie praw wyłącznych: wizerunek, reputacja, wiarygodność, prestiż, uczciwość organizacji wobec klientów i w stosunku do własnych pracowników, zaufanie pracowników i klientów do organizacji, uznanie i przywiązanie klientów do marki, zaangażowanie i lojalność pracowników, wzorce zachowań, kultura organizacyjna

Źródło: opracowanie własne na podstawie M. Du Vall, D. Kasprzycki, A. Matczewski, E. Okoń-Horodyńska, dz.cyt., s. 12

Linki:

https://prawo.uni.wroc.pl/sites/default/files/students-resources/Prawo%20autorskie%20-%20wyk%C5%82ad.pdf

 $\underline{https://poradnikprzedsiebiorcy.pl/-patenty-i-prawo-autorskie-czyli-czym-jest-ochrona-wlasnosci-intelektualnej}$

https://www.parp.gov.pl/component/content/article/57199:ochrona-programow-komputerowych-w-prawie-wlasnosci-intelektualnej-czesc-i