

**Cahier des charges**  
**pour la création du site internet**  
*U&D*

# 1. U&D

*Objectif : Présenter le commanditaire du projet.*

U&D est une TPE dans le secteur du BTP son activité principal sont les travaux dis de “gros oeuvres” (tout ceux qui concourt à la solidité d'une construction exemple : mur porteur, charpente etc..) et une spécialisation qui et l'étanchéité (l'isolation). Créée en 2012, elle compte aujourd'hui 6 salariés.

L'activité d'U&D est spécialement répandu sur le secteur de l'ile de france.

Accompagner le client et lui fournir un travail de qualité est notre objectif.

Elle exerce en majorité son activité en B2B avec de la sous traitance et une petite partie avec les particuliers.

## 2. Le projet

Aujourd'hui la société U&D compte aucune communication internet, elle compte donc en créer une et devenir la référence n°1.

Notre site internet est une source de leads. Nous comptons sur lui à la fois pour nous apporter des prospects et des clients potentiels pour convertir ces visiteurs en les invitant à la prise de contact.

Objectif : Passer de 20% à 50% de client particulier d'ici 1 an.

## 3. Périmètre du projet

### Arborescence

*Page :*

Accueil (avec un titre et un sous-titre)

Qui sommes-nous (n'est pas une page, seulement le titre de la rubrique)

Notre savoir faire

les chiffres clés

Nos partenaires

Contact

### Fonctionnalités

- Clic to call back : le visiteur peut laisser son numéro de téléphone ainsi que l'heure à laquelle il souhaite être rappelé

- Formulaire de contact avec les champs suivant :

Nom, prénom, souhaite être rappeler (si oui indiquer son numéro et l'heure) objet, message.

Vérifier si l'adresse mail est correct;

Empêcher un utilisateur d'envoyer un message plus de 3 fois.

## **Cadre technique**

Le site doit proposer une solution mobile, tablette et pc.

## **Brief créatif**

nous avons justement besoin d'une identité visuelle, les étudiants sont donc libres pour le choix des couleurs et de la typographie tant que cela est justifié et correspond à l'univers de la société.

- La création d'un logo serait un plus

Exemple de site :

<http://lear.com/>

<https://www.convotis.com/>

## **Conception des contenus**

Est à rédiger par notre équipe marketing

## **Stratégie**

- **Sélection des mots-clés et expressions pertinents pour le référencement**