#### Référencement

# 1. Référencement pour quels moteurs de recherche ?

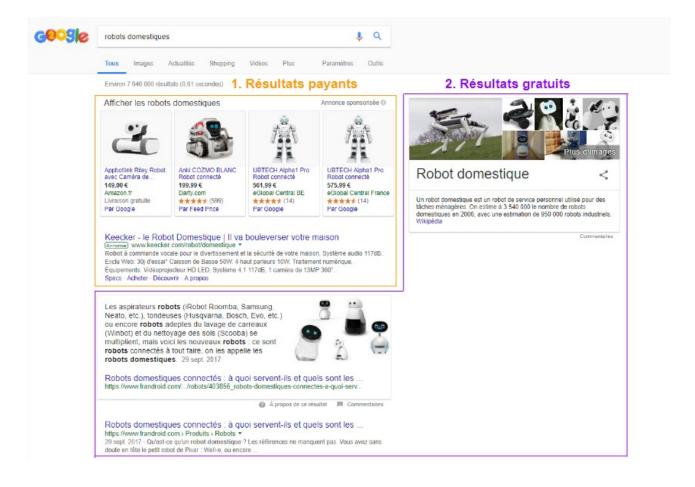
Moteur	Tous appareils	Desktop	Mobile
Google	91,45%	82,30%	96,88%
Bing	4,15%	10,22%	0,52%
Yahoo	1,90%	4,07%	0,62%
Ecosia	0,75%	0,98%	0,62%
Qwant	0,52%	1,08%	0,19%
DuckDuckGo	0,49%	0,53%	0,47%
Parts de marché des moteurs de recherche en France (tableau WebRankInfo, source StatsCounter)			

10/04/0000

## 18/04/2023

## 2. Types de référencement

- SEO (Search Engine Optimization), référencement gratuit ou naturel
- SEA (Search Engine Advertising), référencement payant ou sponsorisé
- SMO (Social Media Optimization), référencement social



### 3. Algorithmes SEO chez Google

- **Panda**: lancé en février 2011, cet algorithme sert à pénaliser les sites ayant du contenu de mauvaise qualité (pas assez de contenu, trop de spam, etc). Mis à jour régulièrement, cet algorithme a été totalement intégré au cœur de Google courant 2015.
- **Pingouin :** cet algorithme lutte contre la création intempestive de liens. Il a été créé en avril 2012, puis intégré au cœur de Google en 2016. Avant la création de cet algorithme, il était très simple de créer des milliers de liens pour se retrouver en première page de Google.
- Hummingbird/Colibri et son amélioration, Rankbrain: introduits respectivement en septembre 2013 et début 2015, ce sont ces algorithmes qui permettent à Google de comprendre le contexte d'un mot ou d'une phrase, ou même de comprendre lorsque vous posez une question pour vous donner directement la réponse. Cela est fait grâce au Deep Learning.
- Pigeon : déployé en juin 2015, il favorise les résultats de recherche locaux et l'affichage sur Google Maps.
- **Medic**: déployé en mai 2018, cet algorithme vise principalement les sites de santé et de finance (dits "YMYL Your Money or Your Life" en anglais) dans le but de défavoriser les sites n'étant pas assez crédibles au yeux de Google. C'est également dans cette mise à jour qu'on a vu apparaître les signaux EAT Expertise Authority Trust (signaux utilisés pour les examens manuels de sites).
- **Bert**: déployé en octobre 2019, cette mise à jour est la suite logique de Rankbrain et permet à Google de comprendre encore mieux le contexte et le sujet des pages.

#### 4. Astuces de référencement SEO

- Sitemap
- Mots clés
- Balises <title>, <meta name="description" content="Description de mon contenu"> , <h1>, <h2>
- Liens internes et backlinks
- Temps de chargement
- Google Analytics et Google Search Console
- Utiliser l'HTTPS
- Compatibilité téléphones mobiles et site responsive
- Heatmap
- Google Maps