

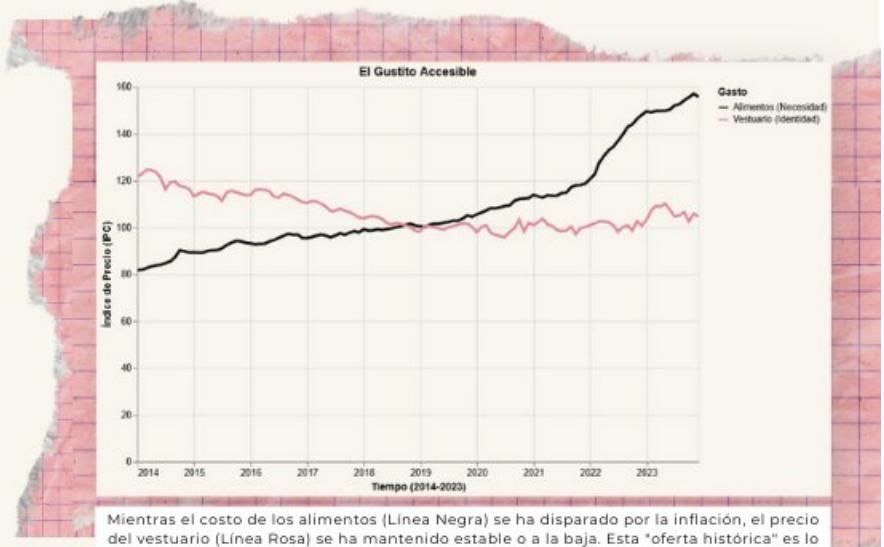
El gusto accesible

CUANDO EL SUPERMERCADO ASUSTA, EL CLÓSET ABRAZA

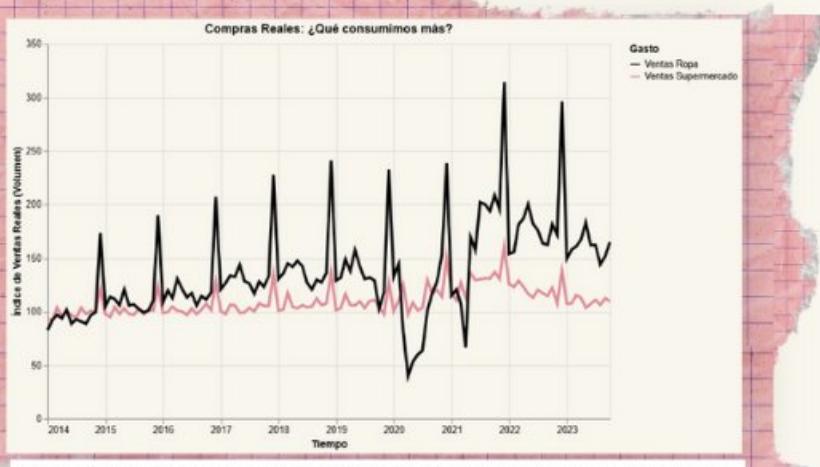
"Lo que nos cuesta vivir"

La **inflación** de la última década nos enseñó una dura lección: **sobrevivir es caro**. Los datos del INE son claros al mostrar cómo el costo de los alimentos básicos se ha **duplicado**, convirtiendo la visita al supermercado en una fuente de estrés.

Sin embargo, sucede un fenómeno sorpresivo. Al analizar el **IPC**, descubrimos que **el vestuario** es el único sector que **se desacopló de la inflación general**, manteniendo precios accesibles mientras todo lo demás subía.



VESTIRSE BIEN ES LA TERAPIA MÁS BARATA PARA SOBRELLEVAR LA CRISIS



"Cómo reaccionamos"

El "**Lipstick Effect**" se presenta como respuesta: cuando los grandes sueños (la casa propia, el auto) se vuelven **inalcanzables** por la crisis, no dejamos de gastar; simplemente redirigimos el dinero hacia **"lujitos" posibles**. Comprarse unas zapatillas o una polera no es sólo una compra funcional, si no que también es un acto de **compensación emocional** frente a un contexto económico global y nacional que está **fuera de nuestro control**.