

# *¡Date un gustito!*

UN ESTUDIO DE LA ECONOMÍA Y MODA CHILENA

BENJAMÍN ASTETE, ANTONIA MIDDLETON Y MAGDALENA SEPÚLVEDA

IDENTIDAD DE MARCA



# El proyecto...

01



## Estética editorial de moda

Estética inspirada en las revistas de moda. Imágenes tipo collage como recurso de enganche.

02

## Narrativa de "compras"

Recorrido como un vitrineo. Datos conectados a una experiencia con la que las personas puedan relacionarse, de consumo cotidiano, sin caer en la frialdad del tema económico.

03

## Integrar moda y economía

Vestimenta como elemento identitario, evitando estéticas rígidas. Tipografías elegantes y cursivas reforzadas con texto moderno para equilibrar moda y economía.





# Moodboard



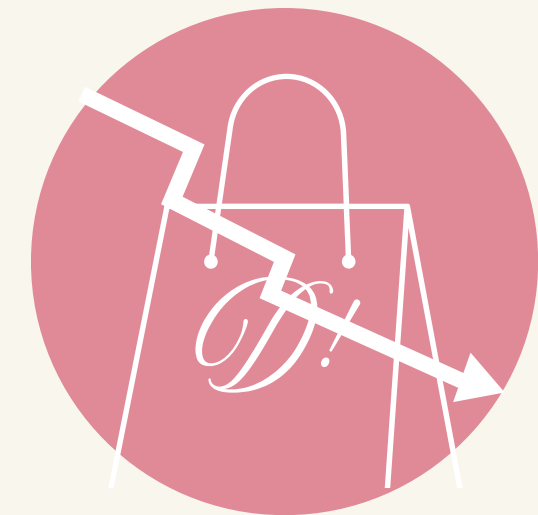
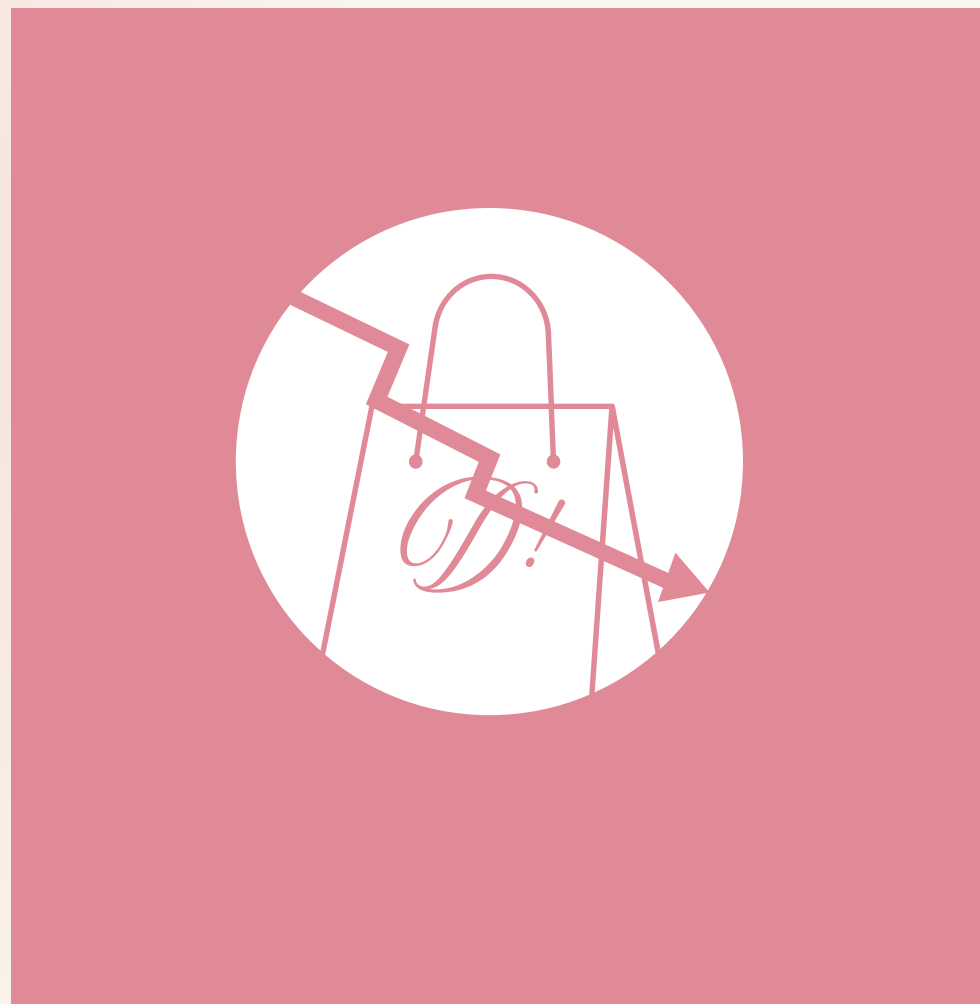
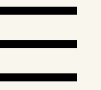
*¡Date un  
gustito!*





# Logotipos

El logotipo busca ser simple, combinando las dos temáticas del estudio. La bolsa de compras representando la moda, y una flecha que hace referencia a una crisis económica.



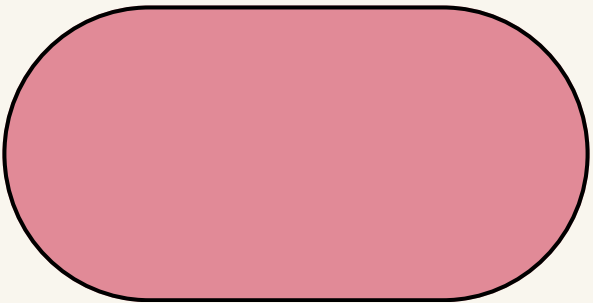
*¡Date un  
gustito!*



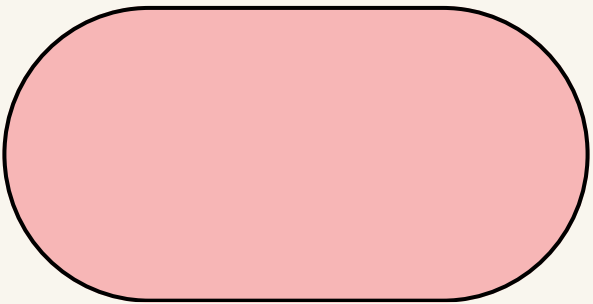
# Paleta de colores

No podemos negar que el estudio se hizo en mente con un foco demográfico hacia las mujeres, y que los colores que elegimos están pensados en la industria de la moda femenina.

La identidad se compone por una paleta de colores rosas y beiges claros, todos en tonos cálidos. El uso de estos colores permite tener mayor contraste con las imágenes que vayamos utilizando, permitiendo también que el negro destaque cuando sea hora de presentar datos más duros.



#E18A97



#F7B6B6



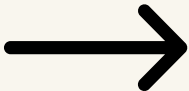
#F7D0D0



#F9F6EE



#000000



# Tipografías

Durante todo el proyecto, optamos por utilizar *Amoresa* como tipografía principal, referenciando la estética de las renombradas revistas de moda. Para el cuerpo, utilizaremos **Montserrat**, buscando darle un toque más moderno, facilitando la lectura de párrafos largos, y siendo el contraste más “sobrio”, recalcando el juego de moda/economía.



## Principal

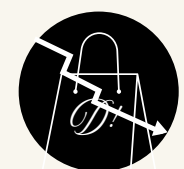
Amoresa

*abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz*

## Secundaria

Montserrat

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz



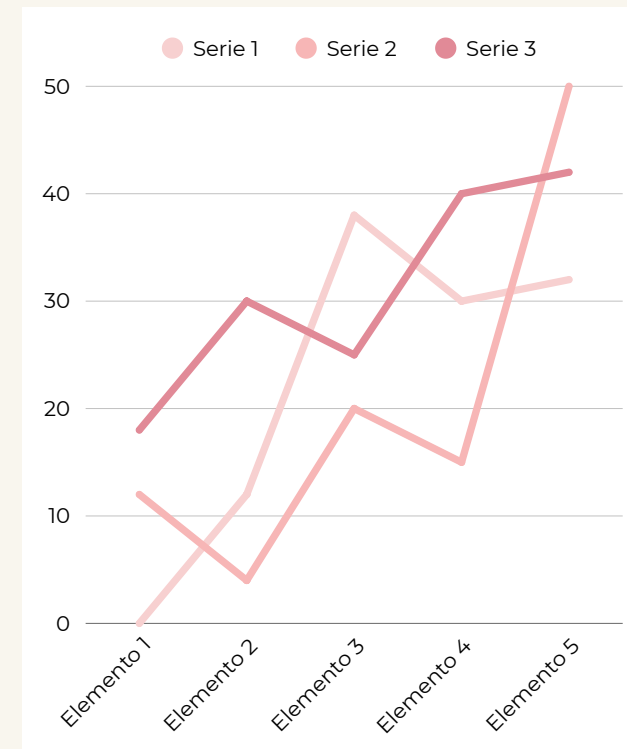
*¡Date un  
gustito!*





# Recursos gráficos

Las imágenes y recursos gráficos que se utilizan son estilo *collage*, emulando una revista. De esta forma, logramos acercarnos más al usuario y presentar de una forma mucho más atractiva datos y gráficos que, por si solo pueden ser un poco sobrios, ya que estamos presentando una serie de datos de indicadores económicos.



Gráficos  
lineales



## Botones

MENÚ PRINCIPAL

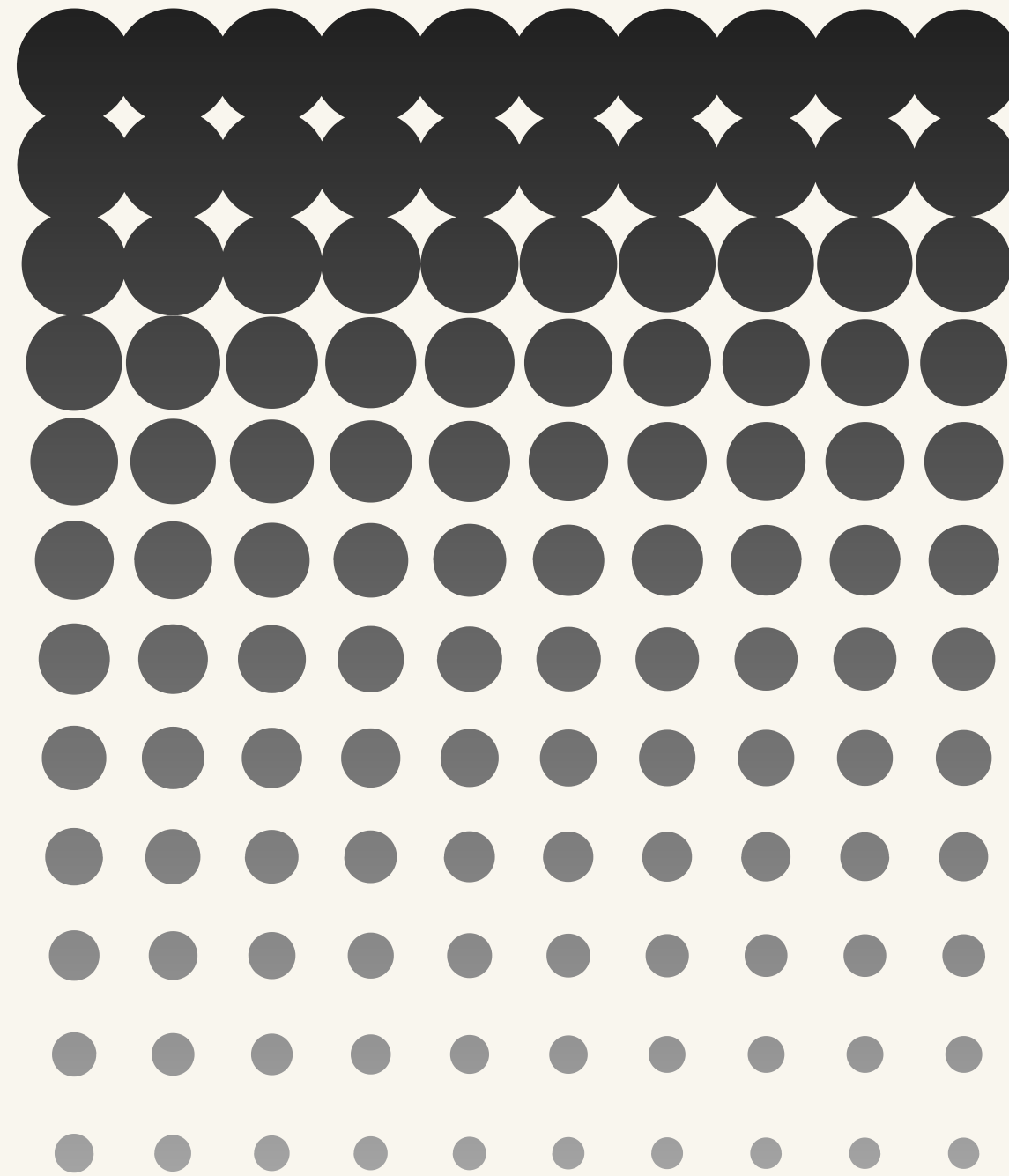


Videos

¡Date un  
gustito!



# Uso de *texturas*



*¡Date un  
gustito!*

