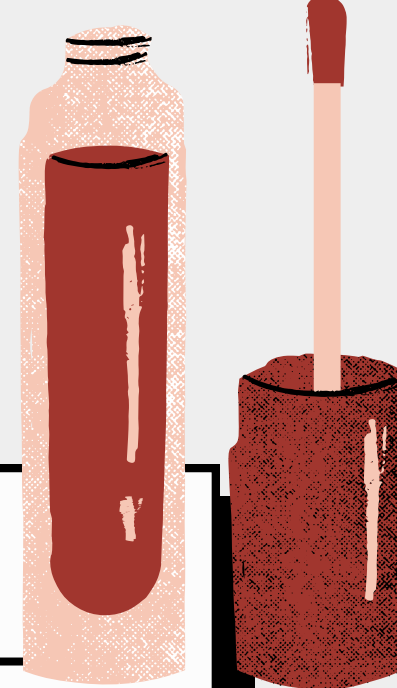




# TERESA

La moderada | 58 años  
recompensadora



## HISTORIAL

Teresa tiene 58 años, vive en Concepción y trabaja como profesora en un liceo público. Está acostumbrada a cuidar el dinero y planificar sus compras: adquiere ropa una o dos veces al año, usualmente en temporada de descuentos o cuando recibe un bono. Sin embargo, para ella comprar vestuario no es solo una necesidad: es un gesto de autoafirmación y autocuidado. Después de años priorizando a su familia, siente que esas pequeñas compras son una manera de “regalarse algo” y recordarse que también merece verse bien.

## RECURSOS

- Nivel económico medio-bajo, con ingresos estables pero ajustados.
- Poco hábito de compra online (prefiere tiendas físicas).
- Conocimiento práctico del valor del dinero; busca durabilidad y calidad.
- Obstáculos: precios altos, miedo a “gastar de más”, falta de tiempo o energía.

## OBJETIVOS

- Entender si su necesidad de “darse un gusto” es compartida o tiene una raíz emocional más profunda.
- Informarse sobre cómo el consumo cambia en tiempos de crisis sin sentir culpa.
- Conectar con una historia que refleje su propia experiencia cotidiana.

## “ ESCENARIO

Un domingo por la tarde, Teresa ve una nota en la portada de un medio digital: “Por qué los chilenos nos compramos ropa aunque la economía esté difícil”. Hace click y comienza a leer la webstory desde su computador. A medida que avanza, reconoce muchas de las situaciones descritas: el placer de renovar un abrigo, el deseo de verse bien pese al cansancio. Termina la lectura con una mezcla de alivio y reflexión: “Parece que no soy la única. Quizás no es vanidad, es una forma de sentirse viva”.

