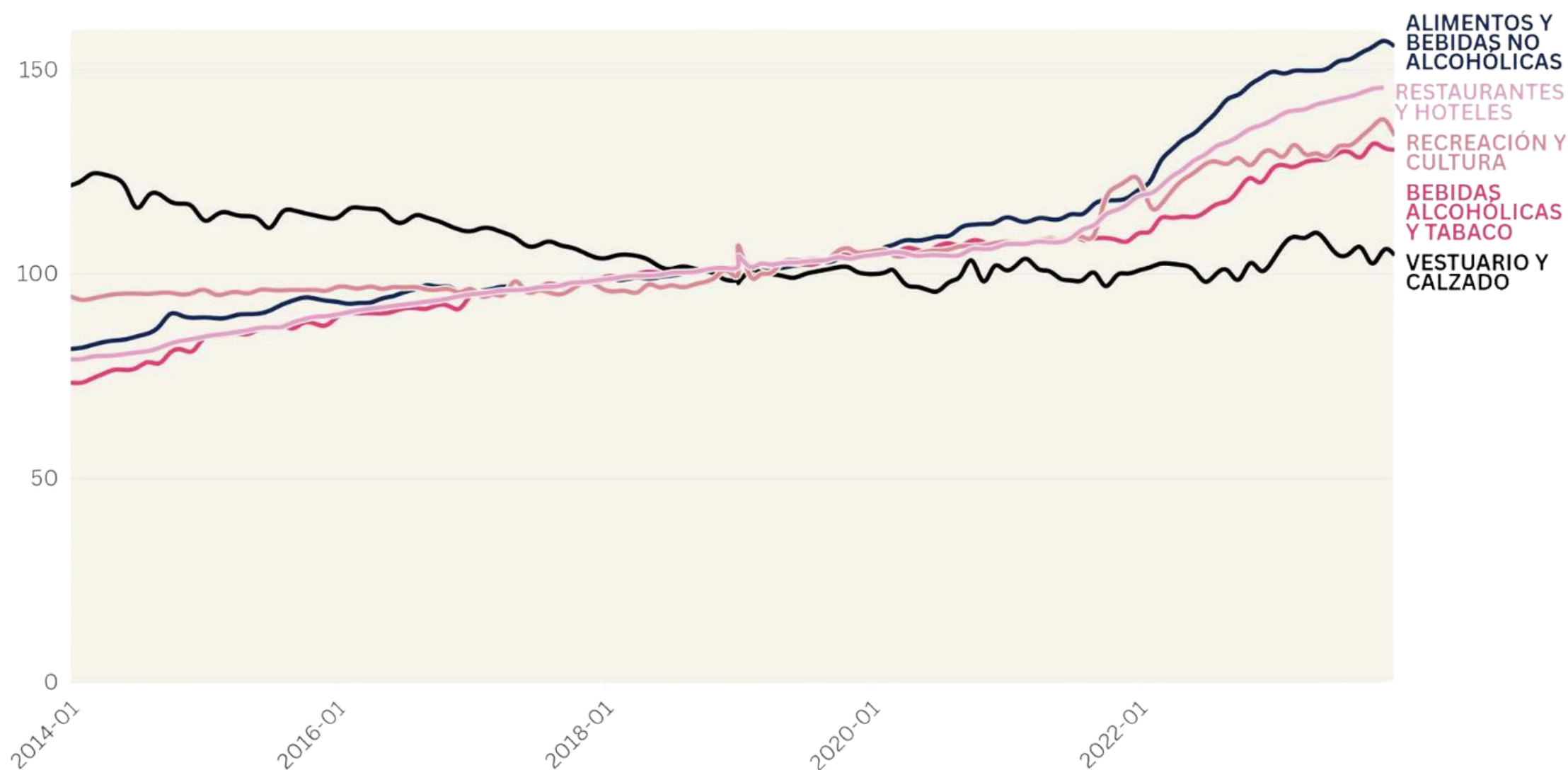




El gustito accesible



Serie empalmada IPC 2014-2024



En Chile, en una época marcada por la inflación e incertidumbre económica, el costo de **la ropa se ha mantenido relativamente estable**, incluso marcando un período de decrecimiento. Es más accesible, o al menos, más que casi otros “gustitos” que nos damos.

Mientras el IPC de otros bienes y servicios que podríamos clasificar como “gustos”, como el de Alimentos y Bebidas no alcohólicas, el de Recreación y Cultura, el de Restaurantes y Hoteles, e incluso el de Bebidas alcohólicas y tabaco se dispararon después del 2020, **el IPC de Vestuario y Calzado se mantuvo estable e incluso bajó levemente.**



El Consideremos que la oferta dentro de la industria de la moda es amplia, tanto en rango de precios como en tipos de vestimenta, por ejemplo con el **fast fashion**. Hay una amplia gama de opciones que **mantienen los precios bajos gracias a la competencia y la oferta constante**. Cuando hay más oferta, el “gustito” de gastar dinero en vestimenta se hace más fácil, incluso en contextos de mayor complejidad económica.

En un contexto económico donde las cosas suben constantemente, la moda se convierte en una especie de refugio debido a su capacidad de mantener su accesibilidad.

