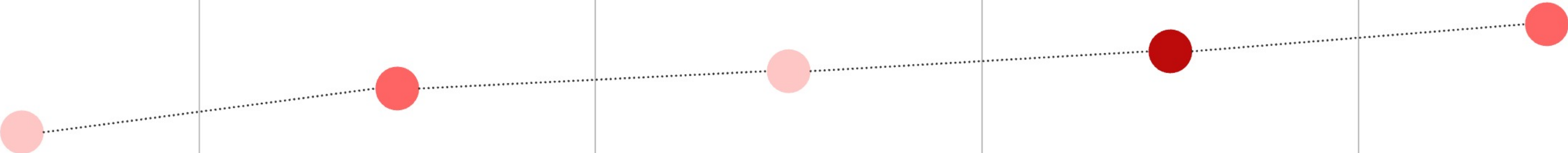


Viaje del usuario Cata

Etapa (sección, capítulo)	Descubrimiento	Ingreso/Primer contacto	Exploración	Reflexión	Conclusión / Acción
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	Ve un post o historia sobre la webstory ("Por qué compramos más maquillaje cuando hay crisis") en Instagram.	Clickea el link y entra desde su celular.	Recorre la historia: gráficos sobre IPC, frases destacadas, una estética de revista de moda.	Llega a la sección sobre identidad y gratificación emocional.	Comparte el link en su grupo de WhatsApp de amigas o sube una historia de Instagram .
<div>Éxtasis +</div> <div>Reacción emocional</div> <div>Miseria -</div>					
Expectativas del usuario	Que el contenido sea breve, atractivo y fácil de entender.	Que el sitio cargue rápido y se entienda sin esfuerzo.	Que los datos estén explicados sin tantos tecnicismos.	Encontrar contenido que resuene con su experiencia emocional.	Que la webstory deje una idea clara y un cierre reflexivo.