

Dimensión analítica y crítica (4)	Análisis de la intención comunicativa	Análisis de la postura asumida	Análisis de la estructura de los argumentos y su efecto	Análisis de la expresión de los argumentos, uso de figuras retóricas, y aspectos formales empleados
	Análisis de la construcción de la audiencia	Análisis de los argumentos empleados		
	Análisis del contexto comunicativo			

Análisis de corpus

Dimensión de conocimientos (2)	Conceptos generales sobre argumentación y retórica visual	Tipos de argumentos y su construcción visual	Estructuras argumentativas en la comunicación visual	Figuras retóricas, técnicas de realización
Fases de la elaboración del discurso	Intellectio	Inventio	Dispositio	Elocutio
Dimensión productora (3)	Planteamiento del proyecto, descripción de la audiencia, definición de una intención comunicativa	Definición de los argumentos que se emplearán para persuadir a la audiencia.	Estructuración de los argumentos en un discurso visual y lingüístico.	Exploración y decisión de las técnicas de realización y desarrollo de una propuesta
Dimensión de utilización (1)	Portafolio de investigación	Red de Argumentos	Bocetos y discursos escritos	Prototipo

Interpretación de componentes visuales del material en la fase de intellectio, así como del medio de comunicación a diseñar en el marco del proyecto de diseño, entre otras.