

Dimensión analítica y crítica (4)	Análisis de la intención comunicativa			
	Análisis de la construcción de la audiencia	Análisis de la postura asumida	Análisis de la estructura de los argumentos y su efecto	Análisis de la expresión de los argumentos, uso de figuras retóricas, y aspectos formales empleados
	Análisis del contexto comunicativo	Análisis de los argumentos empleados		

Análisis de corpus

Dimensión de conocimientos (2)	Conceptos generales sobre argumentación y retórica visual	Tipos de argumentos y su construcción visual	Estructuras argumentativas en la comunicación visual	Figuras retóricas, técnicas de realización
---------------------------------------	---	--	--	--

Fases de la elaboración del discurso	Intellectio	Inventio	Dispositio	Elocutio
---	--------------------	-----------------	-------------------	-----------------

Dimensión productora (3)	Planteamiento del proyecto, descripción de la audiencia, definición de una intención comunicativa	Definición de los argumentos que se emplearán para persuadir a la audiencia.	Estructuración de los argumentos en un discurso visual y lingüístico.	Exploración y decisión de las técnicas de realización y desarrollo de una propuesta
---------------------------------	---	--	---	---

	Portafolio de investigación	Red de Argumentos	Bocetos y discursos escritos	Prototipo
--	------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------

Dimensión de utilización (1)	Interpretación de componentes visuales del material en la fase de intellectio, así como del medio de comunicación a diseñar en el marco del proyecto de diseño, entre otras.			
-------------------------------------	--	--	--	--