

A DESIGN PORTFOLIO

作品集
DESIGN PORTFOLIO

马光阳
BREAKTHROUGHS ARE
NOT DEFINED

(1) 我是谁

背景与技能

(2) 能力与改变

我做了哪些突破

(3) 作品集

落地解决变现

(4) 如何做

搭建适合的工作流

(5) 有趣的工作

一些奇遇

(6) AI理解

ALL IN

毕业于山东工艺美术学院
00后
在校期间自学
WEB UI

环境设计专业

进入室内行业头部
矩阵纵横

加入暗壳ARK
一家专注于电商设计
AIGC的垂直类平台

在这里我完成了跨专业
从传统设计师

变成AIGC设计师

自己搭建COMFY UI
训练LORA

与工程师合作完成
最精细化设计的工作流

与商务团队合作完成
最适用于市场的交付标准

这是我

OVERVIEW OF THE
BRIEF

马光阳

MAGUANG YANG

(1)这是我

02 解决方案能力 Solution capability



人物图



服装图



结果图

这里用了美国女装品牌「JW PEI」kontext换装工作流

在团队初期遇到技术壁垒

SDXL已经无法满足市场需求
在这个历史拐点，

我们发现FLUX对于产品的还原性非常高。
我们在室内风格的训练已经足够饱和，我们需要突破。

我们做出了决定
通过AI高效生成家具营销图

顺利成章我们有了第一个客户
市场挑剔的交付标准，

很明显AI并没有做好准备，
我们也没有，

后来一次偶然的尝试过后，

通过提示词工程，
lora参数微调，
工作流搭建，

将模特棚拍风格推出，
这也帮我们拿到资源，

当时市场需要这个模特风格，

因为模特价格昂贵，
拍摄器材消耗人力物力，

我们拿到了成果/
到后边的越来越多
VIPP KUKOYU 香港四季

(2) 解决方案能力



SOLUTION CAPABILITY

02 解决方案能力 Solution capability



人物图



服装图



结果图

这里用了美国女装品牌「JW PEI」kontext换装工作流

这个工作流
是我根据自己理解制作

从学习AI开始
我就把自己目标为
六边形战士

在短时间接触自己
新的挑战

技术细节这里
不展开详细解释

技术底层
在comfyui中
kontext dev 版本
自己做了一些优化
例如最新技术

kontext lora

结合了一些必备的
IC light

人物面部用IP-adapter
分析原面部

最终得到这个效果

我认为解决方案能力是我
的核心能力，相信在这个
AI时代，无论用什么办法
能解决掉客户的需求才是
最强有力的竞争力



FURNITURE STYLE

(3)家居风格





VIPP
家具品牌

STUDIO
SHOOTING



(1)



时尚棚拍AI
Fashion Studio

01 时尚摄影大片 Studio shooting



产品来自意大利国际品牌「vipp」，图片由comfy UI自研实习生图工作流制作

01 时尚摄影大片 Studio shooting

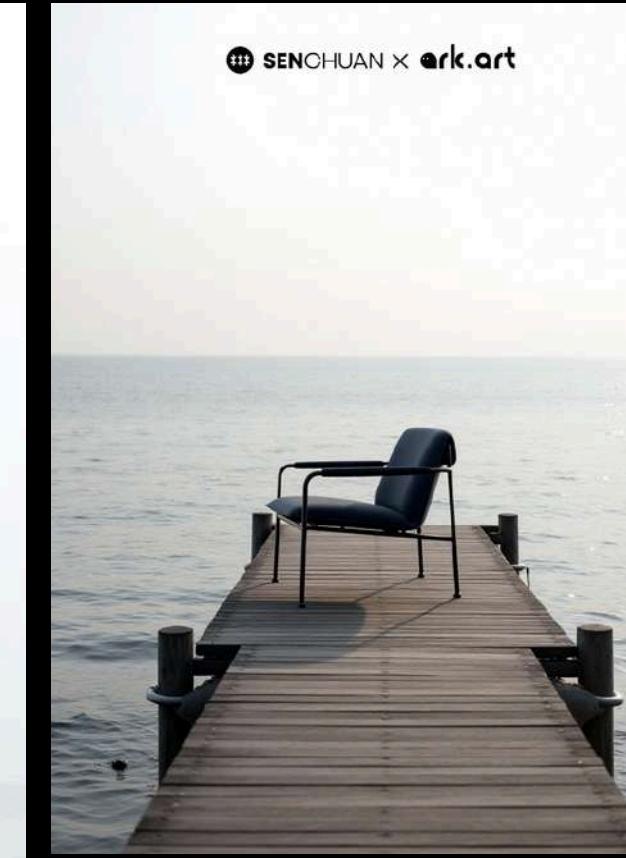


产品来自原创家居品牌「时长」，红色椅子0711 开创暗壳平台跨境电商营销图第一步

栖居美学

Living Aesthetics

02 民用家具 Civil furniture



产品来自电商品牌「森川」，图片为comfyui自研医生图制作

02 民用家具 Civil furniture



产品来自电商品牌「无边合作」，图片为私人定制

02 民用家具 Civil furniture



产品来自独立设计品牌「至简」，图片为私人定制

02 民用家具 Civil furniture



产品来自电商品牌「林氏木业」，图片为私人定制

AI Design 办公家具效能空间
Office Furniture Portfolio

03 办公家具 Office Furniture



产品来自电商品牌「kukoyu&lamex」，图片为comfyui自研文生图 制作

03 办公家具 Office Furniture



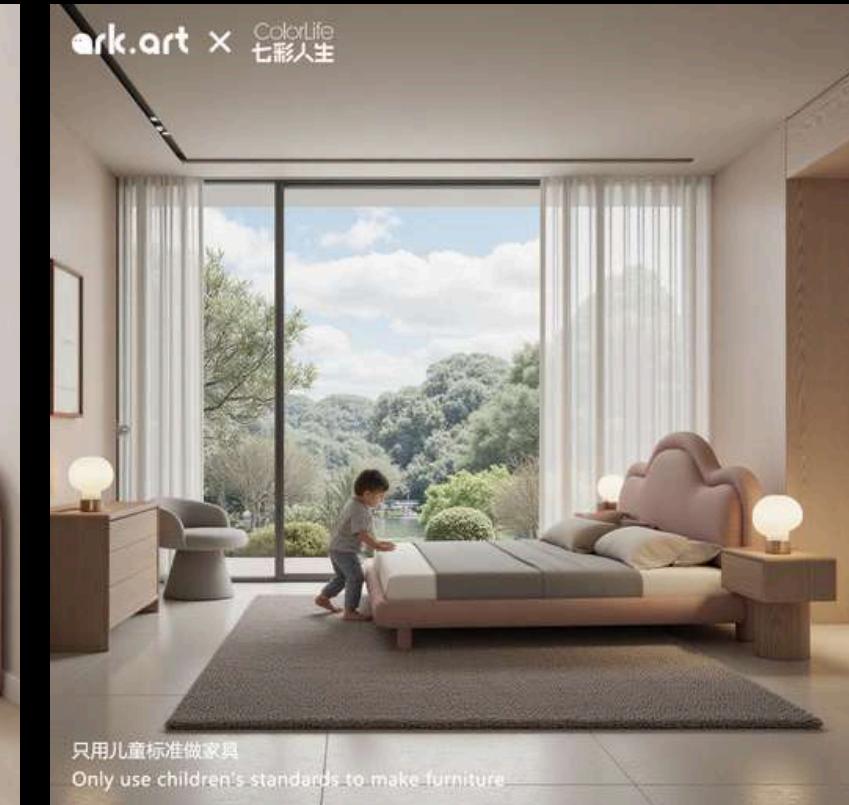
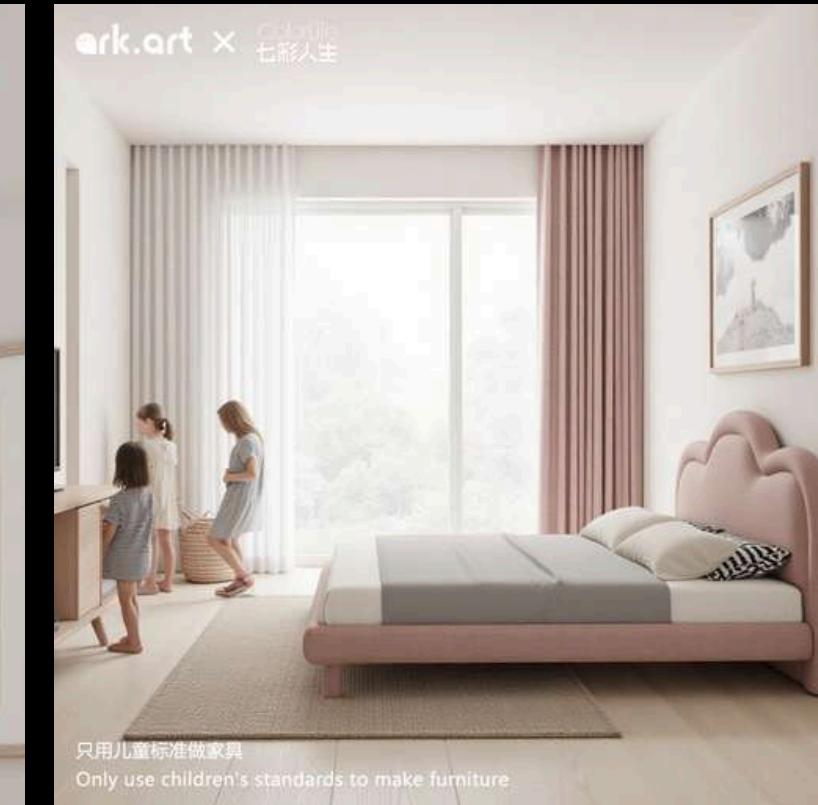
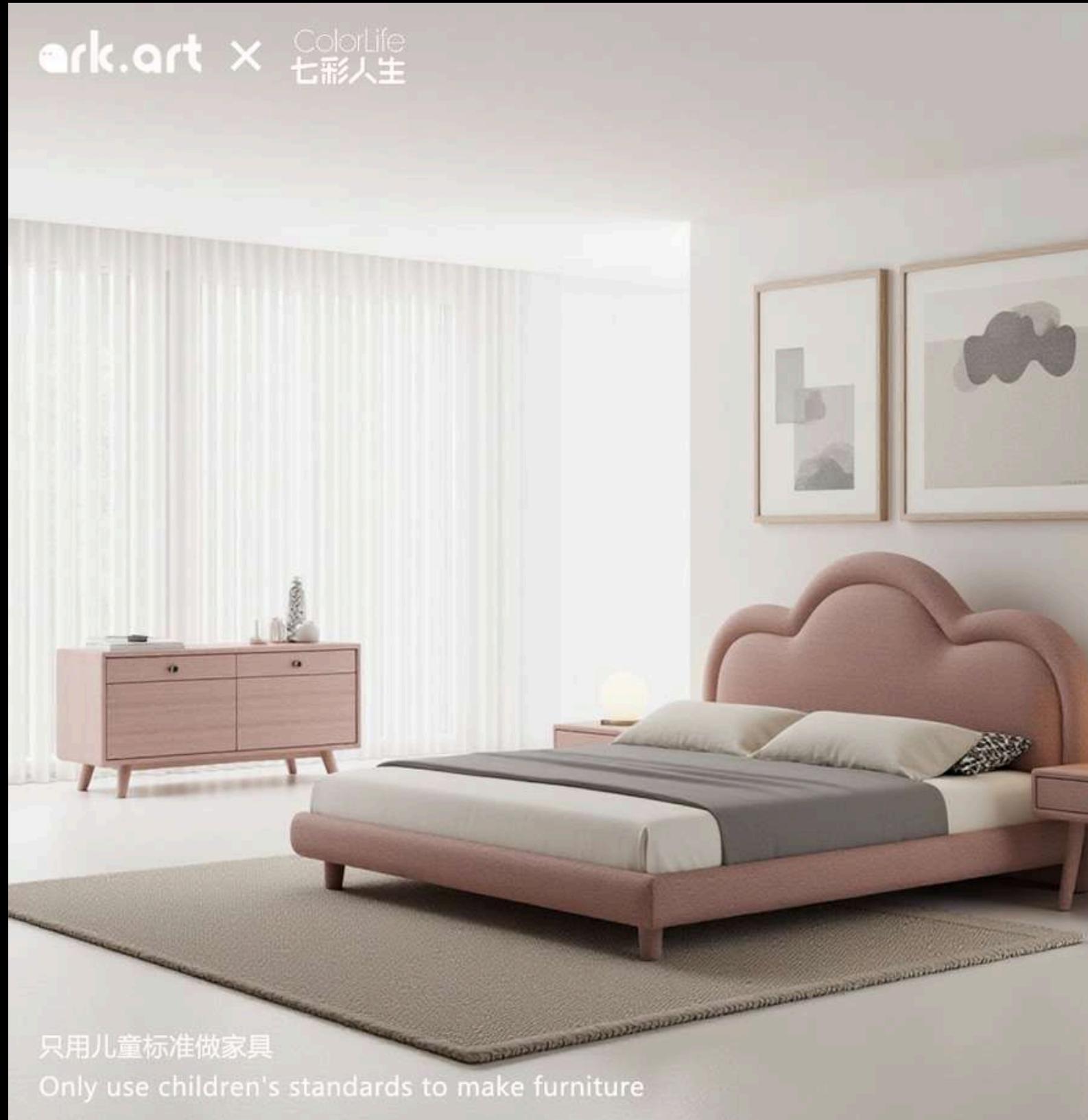
产品来自电商品牌「kukoyu&lamex」，团队自研图生图工作流制作

AI Design Portfolio

童梦天地

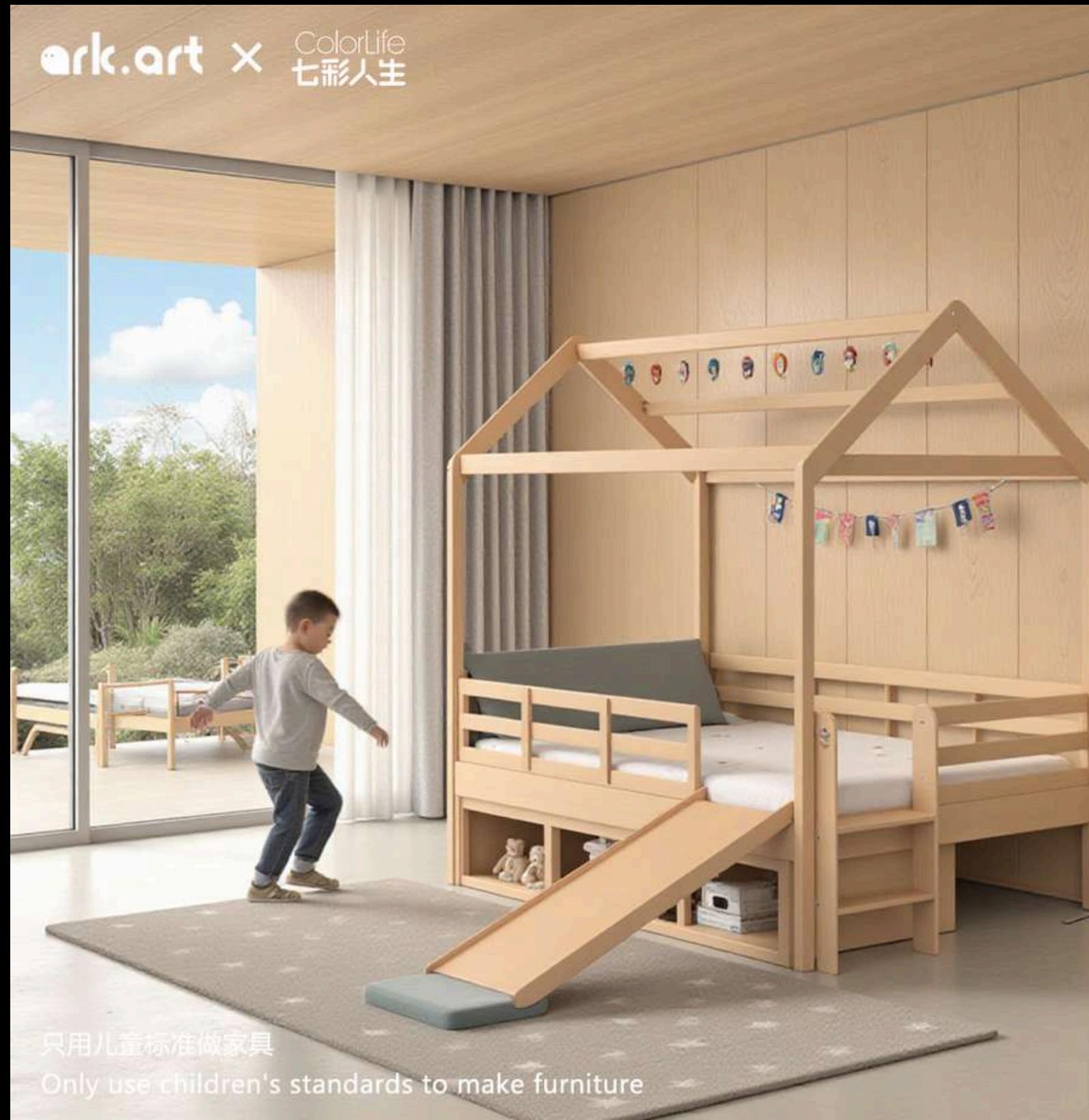
Children's furniture

04 儿童家具 Children's furniture



产品来自儿童家具品牌「七彩人生」，图片为私人定制

04 儿童家具 Children's furniture



产品来自儿童家具品牌「七彩人生」，图片为私人定制

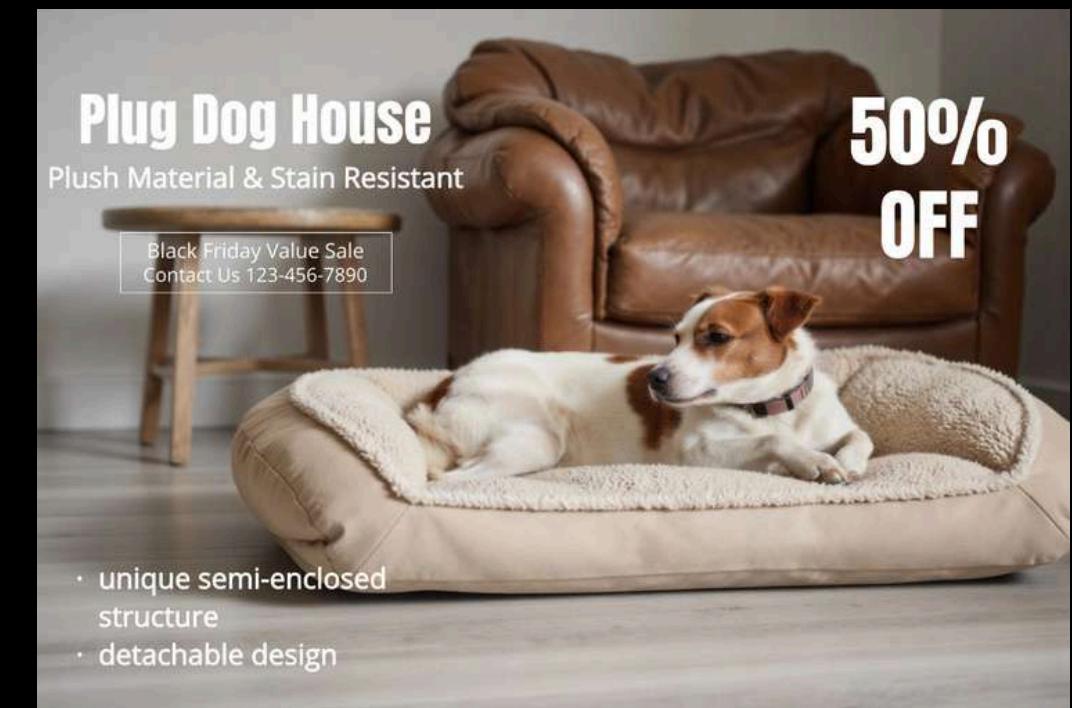
AI Design Portfolio

人宠共居
Pet furniture

05

宠物家具

Pet furniture



产品来自宠物家居品牌，宠物用具营销图片为私人定制

AI

Design Home Materials 空间画布 Portfolio

06 家具建材 Home Materials



产品来自地板品牌「大自然地板」，地板植入图片为私人定制

室内设计AI解决方案

市场

目标群体

方法

(3) 室内风格

WHO IS THIS
intended for?

多年来的积累高端地产案例图片素材
矩阵纵横
通过大模型与LORA训练的方式

C端平台
B端交付

硬装设计师
软装设计师
不会做设计的设计师



(4) 如何做？



我会紧跟市场需求，
每天主动追踪行业动态和技术趋势，
快速捕捉适合我们产品的新型工作流工具
与功能迭代。

通过深度分析通用模板的底层逻辑，
我能精准定位关键参数进行针对性微调
例如高清放大如何符合市场
AI模特修复细节校准
图片编辑流程提效

将标准化方案
转化为贴合业务场景的高适配工具

在跨部门协作中
我像一座“技术-商业”的桥梁：
一方面，

我会用艺术专业视角
预判工作流的商业化潜力，
提前验证技术可行性后
交付给商务团队验收
确保产品既符合市场需求

另一方面，
我能与算法工程师高效对齐技术细节，
将验证后的流程封装为API接口，
推动平台快速上线。

ENGAGING CONTENT
ACROSS PLATFORMS
TO DRIVE SALES

INTERESTING

(5)有趣的工作

INTERESTING WORK

