

## Kundekontakt REMA 1000 INGT2300

Når det kjem te vareinnkjøp i butikken så har vi nokka som hete AOF, som står for automatisk ordreforslag, det e da ett forslag som e basert på salg i butikken, å nokka som hete for presentasjonslager, presentasjonslager står da for hvor mange enheter av en vare vi ønske å ha igjen i hylla før det bestilles nytt da! Det e jo da med å påvirk varetrykket i hyllen å kor my som e igjen før vi får påfyll!

Så AOF kjem da som et forslag te bestilling å så kan vi velg å gå inn på den og juster opp å ned da!

Situasjoner vi ofte endre endel e jo hvis det f.eks e fadderuke å det går mere enn vanlig av visse vara! No ska jo egentlig AOF juster opp herre basert på fjorårets tall, men e sånt som kan hver greit å følg med på!

Så AOF har vi på alt av vara i butikken, bortsett fra frukt & grønt som vi bestille selv hver eneste dag! Også e det nå andre småting som også bestilles selv som smågodt, tekstil, klær osv!

Når det kjem te erfaringer så e jo det også med å hjelpe oss i bestillinga, men det går mest på at æ som avdelingsleder skriv ned f.eks hvilke vara vi gikk tom for rundt 17 mai osv, sånn at man ikke går på en «smell» og står tom. Så det e også viktig for å maksimer potensiale når det kjem te salg!

Når det kjem te innkjøp av vara te butikken så e det jo vi avdelingslederan som tar oss av det, men så e det jo også forhåndsordre som må legges endel uka i forveien til kampanjer å slikt å det e det jo REMA 1000 som planlegge, også må vi sett gode ordre basert på tall fra tidligere kampanjer.