# Apa Yang Mempengaruhi Profit Suatu Category Product?

Mohammad Hafizh Efridas





#### Use Case

#### Objective Statement:

- Mendapatkan insight terkait kontribusi Profit Category dari masing-masing state.
- Mendapatkan insight persebaran Profit Category dari setiap Segment.
- Mendapatkan informasi terkait Product yang memiliki Profit tertinggi dan terendah.



#### **Business Understanding**

- Berapa jumlah Profit masing-masing category dari masing-masing
   State?
- Berapa jumlah Profit Category untuk masing-masing Segment?
- Siapa sajakah Customer yang membelanjakan uangnya paling banyak?

#### **Data Understanding**

- Segment: Segmen tempat pelanggan berada.
- State: Negara bagian tempat tinggal pelanggan.
- Category: Kategori produk yang dipesan.
- Sales: Penjualan produk.
- Profit: Untung/rugi suatu produk.
- Product Name: Nama produk.
- Product ID: ID produk.





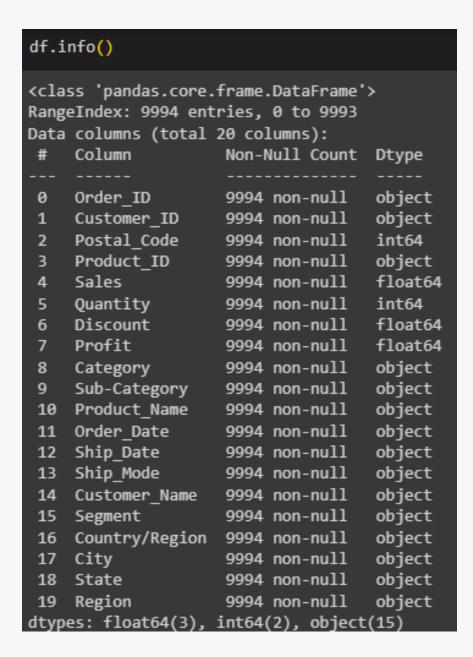
import pandas as pd

df = pd.read\_csv('SuperStore.csv')

df														
	Order_ID	Customer_ID	Postal_Code	Product_ID	Sales	Quantity	Discount	Profit	Category	Sub- Category	Product_Name	Order_Date	Ship_Date	Ship_Mode
0	CA-2019- 152156	CG-12520	42420	FUR-BO- 10001798	261.9600	2	0.00	41.9136	Furniture	Bookcases	Bush Somerset Collection Bookcase	11/8/2019	11/11/2019	Second Class
1	CA-2019- 152156	CG-12520	42420	FUR-CH- 10000454	731.9400	3	0.00	219.5820	Furniture	Chairs	Hon Deluxe Fabric Upholstered Stacking Chairs,	11/8/2019	11/11/2019	Second Class
2	CA-2019- 138688	DV-13045	90036	OFF-LA- 10000240	14.6200	2	0.00	6.8714	Office Supplies	Labels	Self-Adhesive Address Labels for Typewriters b	6/12/2019	6/16/2019	Second Class
3	US-2018- 108966	SO-20335	33311	FUR-TA- 10000577	957.5775	5	0.45	-383.0310	Furniture	Tables	Bretford CR4500 Series Slim Rectangular Table	10/11/2018	10/18/2018	Standard Class





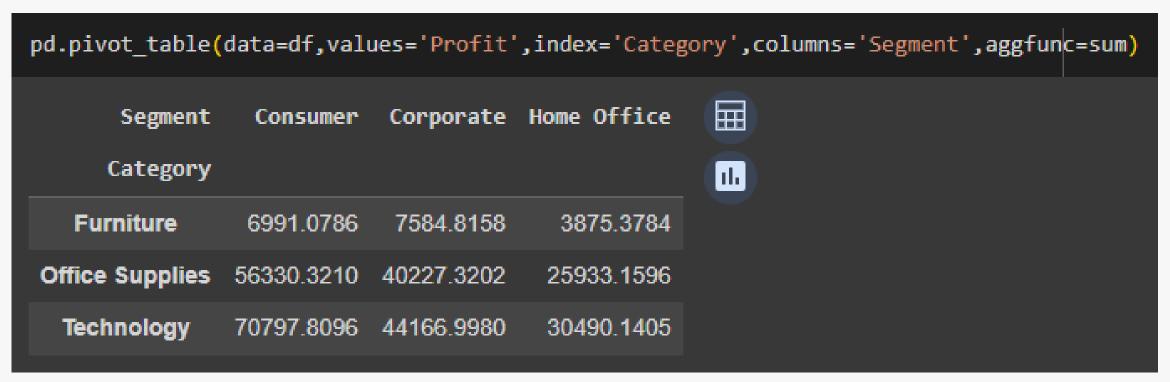


State	Alabama	Arizona	Arkansas	California	Colorado	Connecticut		District of Columbia	Florida	Georgia	 South Dakota	Tennessee	Texas
Category													
Furniture	1231.3882	-2744.9228	781.4552	9162.9656	-2683.1342	1226.2805	870.7072	350.0835	-2254.9807	2049.4580	67.1898	-2208.6291	-10436.1419
Office Supplies	1257.6342	-795.5030	1965.7935	37748.3847	-373.1392	1504.2777	2867.6168	60.9434	-1675.1258	9800.9256	193.7419	-3199.0982	-18584.6434
Technology	3297.8029	112.5012	1261.4384	29470.0368	-3471.5845	780.9336	6239.0508	648.5624	530.8048	4399.6597	133.8966	66.0337	3291.4290
rows × 49 col	lumns												

Membuat Pivot Table untuk melihat sebaran Profit Category dari masing-masing State. Gambar diatas hanya menampilkan sebagian State, namun dapat diperoleh informasi bahwa kontribusi Profit Category yang besar berasal dari kota besar juga, seperti California, New York dan Washington.







Membuat Pivot Table untuk melihat kontribusi Segment terhadap Profit Category. Dari gambar diatas diperoleh informasi bahwa untuk semua Segment selalu memberikan kontribusi Profit terbesar terhadap jenis Category Technology.



```
df.groupby('Category')['Profit'].sum()

Category
Furniture 18451.2728
Office Supplies 122490.8008
Technology 145454.9481
Name: Profit, dtype: float64
```

```
df.Category.value_counts()

Office Supplies 6026
Furniture 2121
Technology 1847
Name: Category, dtype: int64
```

Dari kedua gambar diatas diperoleh informasi bahwa Technology memiliki Total Profit terbesar diantara ketiga Category meskipun memiliki jumlah pembelian yang paling sedikit. Dari sini bisa ditarik informasi yaitu harga Produk yang tergolong dalam Category Technology memiliki harga yang cukup tinggi dibandingkan dengan Category lainnya.



```
df.groupby(['Customer_Name', 'Segment'])['Sales'].sum().sort_values(ascending=False).head(10)
Customer Name
                    Segment
Sean Miller
                    Home Office
                                    25043.050
Tamara Chand
                    Corporate
                                   19052.218
Raymond Buch
                    Consumer
                                   15117.339
                    Home Office
Tom Ashbrook
                                   14595.620
Adrian Barton
                                   14473.571
                    Consumer
Ken Lonsdale
                                   14175.229
                    Consumer
Sanjit Chand
                                   14142.334
                    Consumer
Hunter Lopez
                                   12873.298
                    Consumer
Sanjit Engle
                                   12209.438
                    Consumer
Christopher Conant Consumer
                                   12129.072
Name: Sales, dtype: float64
```

Gambar diatas merupakan top 10 Customer paling loyal, yaitu Customer yang membelanjan uang paling banyak. Didapat kalau Customer Paling Loyal berasal dari Segment Home Office.



```
df.groupby(['Category','Product_ID','Product_Name'])['Profit'].sum().sort_values(ascending=False).head(5)
Category
                Product ID
                               Product Name
                TEC-CO-10004722 Canon imageCLASS 2200 Advanced Copier
Technology
                                                                                                         25199.9280
Office Supplies OFF-BI-10003527 Fellowes PB500 Electric Punch Plastic Comb Binding Machine with Manual Bind
                                                                                                          7753.0390
                                                                                                          6983.8836
Technology
                TEC-CO-10001449 Hewlett Packard LaserJet 3310 Copier
                TEC-CO-10003763 Canon PC1060 Personal Laser Copier
                                                                                                          4570.9347
                TEC-AC-10002049 Logitech G19 Programmable Gaming Keyboard
                                                                                                          4425.3432
Name: Profit, dtype: float64
  df.groupby(['Category','Product_ID','Product_Name'])['Profit'].sum().sort_values().head(5)
  Category
               Product ID
                                 Product Name
  Technology TEC-MA-10000418 Cubify CubeX 3D Printer Double Head Print
                                                                                                -8879.9704
               TEC-MA-10000822 Lexmark MX611dhe Monochrome Laser Printer
                                                                                                -4589.9730
               TEC-MA-10004125 Cubify CubeX 3D Printer Triple Head Print
                                                                                                -3839.9904
              FUR-TA-10000198 Chromcraft Bull-Nose Wood Oval Conference Tables & Bases
                                                                                                -2876.1156
  Furniture
               FUR-TA-10001889 Bush Advantage Collection Racetrack Conference Table
                                                                                                -1934.3976
  Name: Profit, dtype: float64
```

Gambar diatas merupakan top 5 Produk yang paling laku dan rugi, dilihat bahwa Produk yang paling laku dan rugi keduanya berasal dari Category Technology.

Dari slide sebelumnya dikethui bahwa Profit tertinggi adalah Category Technology, artinya informasi dari Produk rugi dari gambar diatas tidak terlalu berpengaruh terhadap keseluruhan Total keuntungannya.

20 rb

**Total Profit and Order Count** 

6.026

2.121

18.451,27

1-3/3 〈 〉



#### Dashboard

#### Apa yang mempengaruhi Profit suatu Category?

## Profit Category by State Profit Category by Segment Technology Office Supplies Furniture So rb Office Supplies Furniture Technology Office Supplies Furniture Technology Office Supplies Furniture

	Customer_Name	Segment	Sales +
1.	Sean Miller	Home Office	25.043,05
2.	Tamara Chand	Corporate	19.052,22
3.	Raymond Buch	Consumer	15.117,34
4.	Tom Ashbrook	Home Office	14.595,62
5.	Adrian Barton	Consumer	14.473,57
6.	Ken Lonsdale	Consumer	14.175,23
7.	Sanjit Chand	Consumer	14.142,33
8.	Hunter Lopez	Consumer	12.873,3
9.	Sanjit Engle	Consumer	12.209,44
10.	Christopher Conant	Consumer	12.129,07
		1 - 100 / 793	< >

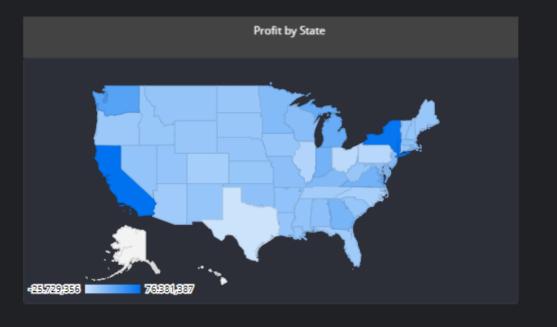
Category

Top 10 Loyal Custome

#### Apa yang mempengaruhi Profit suatu Category?

	Top 5 Loss Product									
	Category	Produ	Product	Profit -						
1.	Technology	TEC-MA	Cubify Cu	-8.879,97						
2.	Technology	TEC-MA	Lexmark	-4.589,97						
3.	Technology	TEC-MA	Cubify Cu	-3.839,99						
4.	Furniture	FUR-TA	Chromcraf	-2.876,12						
5.	Furniture	FUR-TA	Bush Adva	-1.934,4						
			1 - 100 / 1862	< >						

	т	op 5 Profit	Product	
	Category	Prod	Produc	Profit +
1.	Technology	TEC-C	Canon i	25.199,93
2.	Office Supplies	OFF-BI	Fellowes	7.753,04
3.	Technology	TEC-C	Hewlett	6.983,88
4.	Technology	TEC-C	Canon P	4.570,93
5.	Technology	TEC-A	Logitech	4.425,34
			1 - 100 / 1862	< >





#### Recommendation

- Untuk mendapatkan lebih banyak Profit sebaiknya memperbanyak jumlah produk yang dijual di kota besar.
- Memberikan lebih bayak penawaran yang menarik pada Category Technology dikarenakan jumlah order yang paling sedikit tetapi memiliki Profit tertinggi.

#### Summary

- Profit yang besar berasal dari kota yang besar juga, tak jarang di kota-kota lain mengalami kerugian.
- Pada setiap Segment selalu memberikan kontribusi Profit yang besar terhadap Category Technology.
- Meskipun terdapat produk Category Technology yang memiliki kerugian paling besar, tetapi tidak mempengaruhi Total Profit Category Technology sebagai yang paling Profit diantara ketiga Category yang ada.





### Thank You For a Great Experience.





