

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Пояснительная записка
к паспорту проекта
СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Москва, 2025 г.

1. Команда проекта

Над проектом работали следующие студенты:

1. Балезина Вероника Сергеевна, 231-331
2. Вишневский Иван Николаевич, 221-513
3. Ильичёва Татьяна Юрьевна, 231-331
4. Исупова Полина Александровна, 231-335
5. Касумова Наида Рашидовна, 231-323
6. Кусов Дмитрий Станиславович, 231-332
7. Папоян Гагик Карапетович, 231-333
8. Полюха Диана Алексеевна, 221-375
9. Стасюк Тихон Сергеевич, 221-711
10. Федюшкин Никита Андреевич, 231-362
11. Акбаров Назирбек Холикджонович, 241-352
12. Серебрякова Ирина Сергеевна, 241-339
13. Сливченко Андрей Алексеевич, 241-352
14. Холодкова Мария Дмитриевна, 241-331

2. Заказчик проекта

Заказчиком проекта выступает Объединенная первичная профсоюзная организация Московского политехнического университета Московской городской организации общероссийского профсоюза образования.

Профсоюз защищает права студентов и обучающихся, является оператором выплат, таких как - стипендии, материальные помощи, дотации. Профсоюзная организация это возможности, которые может получить любой человек, состоящий в профсоюзе. Этими возможностями могут быть образовательные форумы, оздоровительные выезды, поездки на отдых, экскурсионные поездки. На учёте в объединенной первичной профсоюзной организации состоят как работники, так и обучающиеся.

Сайт нужен профсоюзной организации для: поддержания имиджа бренда, повышения вовлеченности сотрудников и студентов о профсоюзной деятельности, удобства и доступности информации, привлечения новых членов профсоюза, документирования и отчетности.

3. Проблематика

Проблематика проекта: Сайт профорганизации Московского политеха в настоящее время обладает низкой востребованностью среди студентов и сотрудников университета. Основные причины заключаются в следующем:

1) Устаревший формат и дизайн. Интерфейс сайта не соответствует современным стандартам: он не интуитивен, визуально устарел и не привлекает внимание пользователей. Это снижает интерес к публикуемым материалам и затрудняет взаимодействие с ресурсом.

2) Отсутствие ключевых функций и удобств:

- Неструктурированная информация. Данные представлены в виде статических страниц без единой логики, что затрудняет поиск и снижает эффективность пользования сайтом.

- Недостаточная навигация. Меню сайта ограничено по функциональности, отсутствует логичная иерархия разделов, что усложняет ориентирование, особенно для новых пользователей.

- Отсутствие адаптивного дизайна. Сайт не оптимизирован для работы на мобильных устройствах, что ограничивает его доступность.

4. Актуальность

Актуальность проекта: Модернизация сайта профорганизации необходима в условиях цифровизации и роста требований к качеству информационных ресурсов. Актуальность проекта обусловлена следующими факторами:

1. Повышение вовлеченности пользователей. Обновленный сайт будет способствовать росту интереса к деятельности профкома и повышению участия студентов и сотрудников в общественной жизни университета.

2. Соответствие современным требованиям. В современном образовательном пространстве важны доступность, удобство и мобильность информационных систем. Новый сайт позволит профорганизации соответствовать ожиданиям своей аудитории.

5. Цель и задачи проекта

Цель проекта: Создание рабочей версии сайта Профорганизации Московского Политеха, отвечающей запросам сотрудников и студентов университета

Задачи проекта:

1. Проведение опроса, выявление потребностей ЦА;
2. Сбор нормативно-справочной информации;
3. Разработка карты сайта;
4. Разработка дизайна сайта;
5. Сбор справочной информации;
6. Создание интерфейса каждой страницы сайта (макеты);
7. Верстка каждой страницы сайта;
8. Тестирование сайта;
9. Сбор обратной связи с заказчика и ЦА;
10. Техническая документация.

6. Структура работы

Годовой цикл работы :

1) Проведение опроса, выявление потребностей целевой аудитории

- 1.1 составление и распространение опроса
- 1.2 анализ проведения опроса
- 1.3 по данным выявить потребность в новом сайте и в оптимизации разделов для него
- 1.4 составление swot анализа проекта

2) Сбор нормативно-справочной информации

- 2.1 сбор информации из разных источников
- 2.2 анализ собранной информации и структурирование текстов по разделам
- 2.3 систематизация информации для студентов-бюджетников, студентов-платников, иностранных студентов

3) Разработка карты сайта

- 3.1 схематичная разработка страниц сайта

3.2 построение связей между страницами сайта

3.3 выделение 4 разделов:

3.4 разделение для студентов и сотрудников

3.5 выделение тематических блоков

4) Разработка дизайна сайта

4.1 разработка компонентов, выбор цветовой темы

4.2 сборка интерфейса сайта

4.3 выявление приоритетных разделов сайта

4.4 подборка референсов для сайта

4.5 создание разных макетов

4.6 выделение приоритетных блоков

5) Сбор справочной информации

5.1 Исследование целевой аудитории и их потребностей

5.2 Изучение конкурентов и подобных ресурсов

5.3. Сбор актуальных данных о профсоюзных соглашениях, мероприятиях и новостях

5.4 Создание базы данных с необходимой информацией для сайта

6) Создание интерфейса каждой страницы сайта (макеты)

6.1 построение связи между страницами сайта

6.2 Разработка архитектуры сайта и навигационной структуры

6.3 Создание схемы пользовательского пути (user flow)

6.4 Определение логики переходов между разделами

6.5 Проектирование основных меню и подменю

6.6 Проверка логики связей на соответствующих прототипах

6.7 Разработка анимационных эффектов для страниц и элементов

6.8 Внедрение плавных скроллов и переходов страниц

6.9 Создание интерактивных элементов для повышения вовлеченности

6.10 Тестирование анимаций на разных устройствах и браузерах

7) Верстка каждой страницы сайта

7.1 Адаптивная верстка для различных устройств и экранов

7.2 Интеграция с backend-частью (если требуется)

- 7.3 Оптимизация скорости загрузки страниц
- 7.4 Внедрение SEO-методов и метатегов для улучшения поиска

8) Тестирование сайта

- 8.1 Проверка кроссбраузерной совместимости
- 8.2 Тестирование функций и интерактивных элементов
- 8.3 Проверка мобильной адаптивности
- 8.4 Исправление найденных ошибок и багов
- 8.5 Проведение User Acceptance Testing (UAT)
- 8.6 включение команд для измерения статистики посещаемости сайта

9) Сбор обратной связи с заказчика и целевой аудитории

- 9.1 Проведение интервью и обсуждений с заказчиком
- 9.2 Организация опросов и анкет для пользователей
- 9.3 Анализ отзывов и замечаний для внесения улучшений
- 9.4 Постоянное обновление контента на основе обратной связи
- 9.5 Мониторинг эффективности сайта и определение новых требований

10) Техническая документация

- 10.1 Детальное описание архитектуры сайта и технологий
- 10.2 Инструкции по управлению и обновлению контента
- 10.3 Документация по взаимодействию с базой данных и API
- 10.4 Руководства по настройке систем аналитики и мониторинга
- 10.5 Технические требования и стандарты для дальнейшей поддержки

Этапы работы над продуктовым результатом

1. Сбор справочной информации

На этом этапе происходил сбор информации, которая была использована для наполнения сайта.

В ходе выполнения задач из этого раздела были выполнены:

- Получение информации по секции работников Московского Политеха. Полученная информация впоследствии легла в основу подраздела «Работнику» раздела «Справочник» на сайте.

- Получение и изучение информации о профсоюзной многофункциональной карте «ПрофПлюс». Полученные сведения в дальнейшем были отражены на странице «Справочник» сайта.

- Стилистическая проверка информации, полученной при выполнении задач, перечисленных выше, и её корректировка при необходимости.

2. Создание интерфейса каждой страницы

На этом этапе командой дизайна создавался макет каждой страницы сайта, отражающий интерфейс этих страниц в готовом продукте.

В ходе выполнения задач из этого раздела были созданы:

- Макет главной страницы. На этой странице отображена краткая информация о профсоюзной организации университета, представленная в цифрах, блоки с новостями и информация о партнёрах организации.

- Макет раздела «Справочник». На этой странице реализованы два подраздела: «Работнику» и «Студенту», в которых, соответственно, содержится полезная информация для членов профсоюзной организации. Для работников описаны темы: «Материальная помощь», «Выплаты в связи с юбилеем», «Дополнительные оплачиваемые дни отпуска», «Оздоровление и отдых», а также «Программы лояльности». Для студентов были реализованы следующие темы: «Бюджетнику», «Платнику», «Иностранцу», «Проживающему в общежитии», «Льготный проезд», «Дотация и материальная помощь», «Урегулирование споров» и «Программы лояльности». Каждая из тем имеет сноски, в которых описана информация в соответствии с темой.

- Макет раздела «Новости». В этом разделе показаны новости в виде подсвеченных разными цветами блоков, каждая из которых имеет заголовок, дату и фотографию.

- Макет раздела «Проекты». В этом разделе перечислены проекты, реализованные профсоюзной организацией. Каждый проект выделен в отдельный блок с цветной рамкой, в котором представлены логотип проекта, его краткое описание и ссылка на социальную сеть проекта.

- Были реализованы макеты страниц «Загрузка», «Ошибка 404» и «Ошибка сайта».

3. Разработка фронтенд-приложения

На этом этапе команда программного блока по имеющимся макетам реализовывала фронтенд-сторону сайта.

В ходе выполнения задач на этом этапе были созданы:

- Главная страница сайта — полностью функционирующая, включающая анимации и соответствующая созданному макету.

- Страница «Справочник» — при первом открытии отображает общее описание, а при нажатии на кнопки «Работнику» или «Студенту» демонстрирует полезную информацию для выбранной группы членов профсоюзной организации. Реализованы анимации выпадения текстовых блоков при взаимодействии с ними.

- Страница «Новости» — реализованы подсвеченные цветом блоки с датой, заголовком и фотографией, а также анимация выпадения текста при нажатии на блок, содержащего полное описание новости.

- Страница «Проекты» — при первом открытии отображает общее описание представленной информации, а при нажатии на кнопки «Работнику» или «Студенту» демонстрирует реализованные для

соответствующей группы проекты. Реализованы анимации выпадения текстовых блоков при взаимодействии с ними.

Разработка бэкенд-приложения

На этом этапе команда программного блока реализовывала бэкенд-сторону сайта.

В ходе выполнения задач на этом этапе была создана:

- Админ-панель сайта — исправно функционирующая система, позволяющая вносить необходимые корректировки, а также добавлять новые записи (что особенно важно для разделов «Новости», «Проекты» и «Справочник»).

7. Промежуточный продуктовый результат.

На текущем этапе разработки сайта реализован функциональный прототип, соответствующий дизайн-макету в Figma.

Дизайн сайта в Figma:

Сейчас дизайн сайта разделен на две версии: десктопную и мобильную.

В каждой из них ведется параллельная работа и на данный момент реализованы:

- Страница «Главная»
- Страница «Справочник студенту»
- Страница «Справочник работнику»
- Страница «Проекты студенту»
- Раздел «Новости»
- Страница с ошибкой «404»
- Страница с ошибкой сайта

- Реализована анимация для загрузки сайта

Каждая страница имеет уникальные анимации и соответствует тематике проекта.

Веб-сайт:

Внешне сайт соответствует макету дизайна, выполненному в Figma. Сайт так же, как и макет разрабатывается одновременно для десктопной и мобильной версий. На данный момент реализованы:

- Страница «Главная»
- Страница «Справочник студенту» (все разделы справочника анимированы в соответствии с макетом дизайна)
- Страница «Проекты студенту»
- Страница с ошибкой «404»

Результаты:

1. Проведение опроса, выявление потребностей ЦА

30% студентов обращаются к университетской документации раз в месяц ,
30% пару раз за полгода.из них только 55 процентов считает нынешний сайт удобным и при условии его обновления им бы точно пользовались порядка 77.5%

2. Сбор нормативно-справочной информации

Были структурированы все собранные данные и составлен справочник.

3. Разработка карты сайта

По завершении работы мы предоставили карту сайта, которая содержит 13 разделов

4. Разработка дизайна сайта

Были выполнены:

Анализ собранной информации, составленной карты сайта

Проведение сравнения, поиск референсов

Формирование макетов страниц,

сформированы макеты 2 страниц, планируется проведение А/В тестов

5. Проектирование интерфейса

6. Верстка сайта

7. Сбор обратной связи с заказчика и ЦА

8. Техническая документация

8. Выводы

В заключение можно отметить, что работа над сайтом профсоюзной организации Московского Политеха продемонстрировала системный подход к разработке цифрового продукта, ориентированного на потребности целевой аудитории. На каждом этапе — от сбора справочной информации до реализации фронтенд- и бэкенд-приложений — команда обеспечила соответствие дизайна и функционала поставленным задачам. Результаты опроса подтвердили актуальность проекта: 77,5% респондентов выразили готовность пользоваться обновлённым ресурсом, что подчеркивает его практическую значимость для студентов и сотрудников.

Ключевыми достижениями стали:

- Создание интуитивного интерфейса с анимированными элементами, улучшающими пользовательский опыт;
- Разработка структурированного справочника, охватывающего 13 разделов;
- Реализация админ-панели для оперативного управления контентом;
- Адаптация дизайна под мобильные и десктопные устройства.

Дальнейшая работа должна быть направлена на завершение А/В-тестирования макетов, интеграцию недостающих разделов (например, «Проекты для работников») и постоянный сбор обратной связи для итеративного улучшения ресурса. Успешная реализация прототипа создаёт прочную основу для превращения сайта в ключевой инструмент взаимодействия профсоюза с членами организации.