

# 建发集团

www.chinadc.com



## 概述

厦门建发集团有限公司创立于1980年12月、经过二十余年不断的创新与变革，建发已发展成为注册资本 32 亿元人民币、资产总额超过 300 亿元，年营业收入超过 400 亿元的大型国有投资型企业集团，主要业务涵盖供应链运营、房地产开发、旅游酒店、会展、信托等多个领域、2009 年位列中国企业 500 强第 174 名、中国服务业 500 强第 59 名，并连续多年位居福建省企业集团 100 强首位。

## 业务需求

建发集团为了近一步加强信息化建设的步伐、使信息与知识的利用更有效的转为企业竞争力、员工及管理人员的信息发布、文档管理、交流讨论。公司决定购建集团大型信息门户，并在全集团及下属分公司中推广。

## 解决方案

### 信息中心

信息中心作为集团各种新闻、公告、通知、文件、图片资料的发布平台，为员工提供了一个统一的、完整的、方便检索的新闻信息获取途径。不仅如此、信息中心的各级管理员可以根据实际情况创建、修改、删除其中的信息子类，可以随时调整界面布局。对新闻信息的新建人员而言、简便的操作、强大的内容编辑功能、使新建新闻信息不再是一种繁琐、头疼的事情。

### 知识中心

知识中心作为建发集团的大型文件柜、收录了集团及下属公司的文件档案、资料表格、项目文档、合同文件等；同时作为集团的知识宝库、各种经验总结、知识创新文档、和各届优秀评选活动的入围作品皆收录在内。无限层次的目录存储方式和强大的检索功能、使得建发集团的知识宝库在不断积累的同时、为员工的学习成长提供有力的支持、为将知识化为生产力提供实现的途径。

### 员工社区

员工社区是集团员工的论坛社区、大家在这里就各种话题讨论、交流、发表意见。在这里员工将自己的想法、思路共享。

### 整合其他业务系统

建发集团个子公司拥有自己独立的业务系统，通过单点登录、实现集中化的用户管理和身份验证将各个业务系统整合、通过一个统一的门户管理、即降低实施成本和维护成本、又促进信息共享、防止信息孤岛。

不仅如此、建发企业门户还为建发集团后继实施 ERP、PLM 等应用系统所奠定的坚实基础。成功的实施 Portal、使建发集团在信息化建设上又上了一个新的台阶。

