

建发集团

www.chinadc.com



概述

厦门建发集团有限公司创立于1980年12月，经过二十余年不断的创新与变革，建发已发展成为注册资本32亿元人民币，资产总额超过300亿元，年营业收入超过400亿元的大型国有投资型企业集团，主要业务涵盖供应链运营、房地产开发、旅游酒店、会展、信托等多个领域，2009年位列中国企业500强第174名、中国服务业500强第59名，并连续多年位居福建省企业集团100强首位。

业务需求

建发集团为了进一步加强信息化建设的步伐，使信息与知识的利用更有效的转为企业竞争力，员工及管理人员的信息发布、文档管理、交流讨论。公司决定购建集团大型信息门户，并在全集团及下属分公司中推广。

解决方案

信息中心

信息中心作为集团各种新闻、公告、通知、文件、图片资料的发布平台，为员工提供了一个统一的、完整的、方便检索的新闻信息获取途径。不仅如此，信息中心的各级管理员可以根据实际情况创建、修改、删除其中的信息子类，可以随时调整界面布局。

对新闻信息的新建人员而言，简便的操作、强大的内容编辑功能，使新建新闻信息不再是一种繁琐、头疼的事情。

知识中心

知识中心作为建发集团的大型文件柜，收录了集团及下属公司的文件档案、资料表格、项目文档、合同文件等；同时作为集团的知识宝库，各种经验总结、知识创新文档、和各届优秀评选活动的入围作品皆收录在内。

无限层次的目录存储方式和强大的检索功能，使得建发集团的知识宝库在不断积累的同时，为员工的学习成长提供有力的支持，为将知识化为生产力提供实现的途径。

员工社区

员工社区是集团员工的论坛社区，大家在这里就各种话题讨论、交流、发表意见。在这里员工将自己的想法、思路共享。

整合其他业务系统

建发集团个子公司拥有自己独立的业务系统，通过单点登录，实现集中化的用户管理和身份验证将各个业务系统整合，通过一个统一的门户管理，即降低实施成本和维护成本，又促进信息共享、防止信息孤岛。

不仅如此，建发企业门户还为建发集团后继实施 ERP、PLM 等应用系统所奠定的坚实基础。成功的实施 Portal，使建发集团在信息化建设上又上了一个新的台阶。