

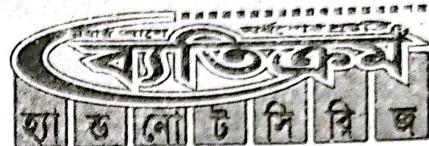


জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অনার্স প্রতিয় বর্ষের ছাত্রছাত্রীদের জন্য  
ট্রান্সক্রিপ্ট বইটি নতুন সিলেবাস অনুযায়ী সরাগরি প্র্যাকচুর থেকে রচিত।



সাজেশনের  
সকল প্রশ্নের পূর্ণাঙ্গ  
উত্তরপত্রসহ

নতুন সংস্করণ



অনার্স প্রতিয় বর্ষ

# মার্কেটিং ক্রিমিশ

বৃক্ষ ক্রিমের অস্তীকরণ

বিগত সালের

প্রশ্নব্যাংকের উত্তরপত্রসহ

৩য়  
খণ্ড

কৃষি বাজারজাতকরণ  
Agricultural Marketing

বিক্রয় কোড : ২২২০১০

সম্পূর্ণ নতুন মিলেগামের আলোকে রচিত

## অধ্যায়-১

## বিশ্লেষণমূলক পদ্ধতি/এ্যাপ্রোচ

## [The Analytical Approach]

## ক-বিভাগ (Part-A)

## অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নাবলি ও উত্তর

## (Brief Questions &amp; Answer)

১.০১ বাজারজাতকরণ কী?

উত্তর : বাজারজাতকরণ হচ্ছে একটি প্রক্রিয়া যার মাধ্যমে কোম্পানিগুলো ক্রেতাদের জন্য ভ্যালু সৃষ্টি করে এবং বিনিয়োগ ক্রেতাদের কাছ থেকে ভ্যালু অর্জনের লক্ষ্যে সুদৃঢ় ক্রেতা সম্পর্ক গড়ে তোলে।

১.০২ কৃষি বাজারজাতকরণ কী?

[জ.বি. ২০১৬]

উত্তর : কৃষিপণ্য, কৃষি উপকরণ ও কৃষি সংশ্লিষ্ট অনান্য সামগ্রী উৎপাদক, ভোক্তা ও মধ্যস্থ্রবসায়ীসহ অভীষ্ঠ জনগোষ্ঠীর নিকট পৌছানোর পদ্ধতিকে কৃষি বাজারজাতকরণ বলে।

১.০৩ কৃষিপণ্য কী?

[জ.বি. ২০১৫, ২০১৭, ২০২১ (অনাস)]

উত্তর : যে সকল পণ্যসামগ্রী মূলত ভূমি, নদ-নদী, খামার প্রভৃতি হতে উৎপন্ন হয় তাকে কৃষিপণ্য বলে।

১.০৪ কৃষি অর্থনীতি কী?

[জ.বি. ২০১৬, ২০২১ (অনাস)]

উত্তর : অর্থনীতির যে শাখায় কৃষি ও তার সাথে জড়িত বিভিন্ন প্রদ্রে উত্তর পাওয়া যায় তাকে কৃষি অর্থনীতি বলে।

১.০৫ প্রাক্তিক বাজার কী?

উত্তর : যে বাজারে অভ্যন্তরীণ ও রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত কর্তৃপক্ষ কার্যাবলি সম্পাদন করা হয় তাকে প্রাক্তিক বাজারজাতকরণ বলে।

১.০৬ স্থানীয় বাজার কী?

[জ.বি. ২০২১ (অনাস)]

উত্তর : স্থানীয় বাজার হলো ঐসকল ছেট ছেট বাজার যেখানে উৎপাদনকারী তার উৎপাদিত পণ্য বিক্রয় করে।

১.০৭ কৃষিপণ্য কর্ত প্রকার ও কী কী?

উত্তর : কৃষিপণ্য দুই প্রকার। যথা- ভোগ্য কৃষিপণ্য, শিল্পীয় কৃষিপণ্য।

১.০৮ ভোগ্য কৃষিপণ্য কী?

উত্তর : যে সকল কৃষিপণ্য ভোক্তারা কোনো ধরনের বাণিজ্যিক উদ্দেশ্য ছাড়াই ব্যক্তিগত বা পারিবারিক ভোগের জন্য ক্রয় করে তাকে ভোগ্য কৃষিপণ্য বলে।

১.০৯ ভোগ্য কৃষিপণ্যের উদাহরণ দাও।

উত্তর : ভোগ্য কৃষিপণ্যসমূহ হলো- চাল, ডাল, লবণ, মাছ, ফলমূল ইত্যাদি।

১.১০ পাঁচটি খাদ্যশস্যের নাম লিখ।

উত্তর : পাঁচটি খাদ্যশস্যের নাম : বালি, গম, ভুট্টা, চাল, মসুর, মুগ ইত্যাদি।

১.১১ শিল্পীয় কৃষিপণ্য কী?

উত্তর : শিল্পীয় কৃষিপণ্য হলো এই সকল কৃষিপণ্য যেগুলো অন্য কোনো পণ্য উৎপাদনের উপকরণ হিসেবে ব্যবহৃত হয়।

১.১২ প্রাথমিক বাজার কী?

উত্তর : প্রাথমিক বাজার হলো গ্রাম্য বাজার যেখানে সাধারণত ক্ষয়কগণ অল্প পরিমাণে জিনিস সংগ্রহ করে তা কেনা-বেচা করা হয়েছে।

১.১৩ ব্যবস্থাপনাভিত্তিক এ্যাপ্রোচ কী?

উত্তর : ব্যবস্থাপনা বা ব্যবস্থাপকীয় দৃষ্টিকোণ থেকে বাজারজাতকরণ সিদ্ধান্ত বিচার-বিশ্লেষণপূর্বক অনুধাবন করা হলে তাকে ব্যবস্থাপনাভিত্তিক এ্যাপ্রোচ বলে।

১.১৪ পণ্যভিত্তিক এ্যাপ্রোচ কি?

উত্তর : পণ্যভিত্তিক এ্যাপ্রোচ বলতে এই পদ্ধতিকে বোঝায় সেখানে কিভাবে পণ্য উৎপাদন করা হবে, কিভাবে সম্ভাব্য ক্রেতাদের নিকট কৃষিপণ্য বন্টন করা হবে তা বিবেচনা করা হয়।

১.১৫ ছাম্বেশী বেকারত্ব কী?

উত্তর : যে পরিমাণ অতিরিক্ত শ্রমিক উৎপাদন থেকে সরিয়ে ফেললে উৎপাদনে কোনো ব্যাপার ঘটে না সেই পরিমাণ শ্রমিকের বেকারত্বকে ছাম্বেশী বেকারত্ব বলে।

১.১৬ মাধ্যমিক বাজার কী?

উত্তর : মাধ্যমিক বাজারসমূহ পাইকারি বাজারের সমন্বয়ে গঠিত। এ ধরনের বাজারে প্রথমে উৎপাদন এলাকা থেকে পণ্যসামগ্রী সুঁগ্রহ করা হয় এবং পরবর্তীতে ভোগ্য এলাকায় বিক্রয় করা হয়।

১.১৭ ল অফ ওয়ান প্রাইস কী?

উত্তর : ল অফ ওয়ান প্রাইস সূত্র অনুযায়ী পাইকারি ও খুচরা মূল্যের পার্থক্য হবে ট্রেড কস্ট বা ব্যবসায় খরচের ওপর ভিত্তি করে।

১.১৮ চাহিদার অসামঞ্জস্যতা কী?

উত্তর : চাহিদা এবং যোগান বা উৎপাদনের তারতম্যকে চাহিদার অসামঞ্জস্যতা বলে।

১.১৯	বিনিময় কার্যাবলি কী? /জা.বি. ২০১৬ (অনার্স)	১.২২	কৃষি বাজারজাতকরণের সমস্যাগুলো কী কী?
	উত্তর : কৃষি বাজারজাতকরণের বিনিময় সংক্রান্ত কার্যাবলি বলতে সেসব কার্যাবলিকে বুঝায় যা কৃষিপণ্যের মালিকানা হস্তান্তরকরণের সাথে জড়িত।		উত্তর : (ক) চাহিদার অসামঞ্জস্যতা, (খ) বাজার অবস্থার সাথে সমন্বয়ের অভাব, (গ) মূল্য সমস্যা, (ঘ) মূল্য অনুসারে সমস্যা এবং (ঙ) সংগঠনের সমস্যা।
১.২০	কার্যভিত্তিক আ্যাপ্রোচ কী?	১.২৩	কৃষি পণ্যের মার্কেটিং কী? /জা.বি. ২০১৩ (অনার্স)
	উত্তর : যে পদ্ধতি অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগের কার্যাবলিকে পৃথকভাবে পর্যালোচনা করা হয় সেই পদ্ধতিকে কার্যভিত্তিক আ্যাপ্রোচ বলে।		উত্তর : কৃষি পণ্যের বাজারজাতকরণ বা বিপণন বা মার্কেটিং হলো এমন এক ধরনের ব্যবস্থা যার মাধ্যমে কৃষিজাত দ্রব্য উৎপাদকের নিকট থেকে ভোক্তাৰ নিকট পৌছে থাকে।

**খ ও গ-বিভাগ (Part-B & C)**  
**সংক্ষিপ্ত ও রচনামূলক প্রশ্নাবলি ও উত্তর**  
**(Short & Broad Questions & Answers)**

**কৃষি**

**প্রশ্ন ১.০১॥ কৃষি কী?**  
**অথবা, কৃষির সংজ্ঞা দাও।**

**উত্তর :** ভূমিকা : কৃষি কথাটির সুস্পষ্ট সংজ্ঞা প্রদান সম্ভব নয়। কৃষি হলো এক ধরনের জেনেটিক (Genetic) শিল্প। কৃষিকে কোনো কোনো অর্থনীতিবিদ জমি কর্মণের উপায় এবং বিজ্ঞান (The science and art of cultivating the soil) বলে অভিহিত করেন।

কৃষি : সাধারণ অর্থে, জমিতে শ্রম এবং অপরাপর উপকরণ সংযোজন করে বিভিন্ন ধরনের শস্য উৎপাদন করাকে কৃষি বলা হয়। এক্ষেত্রে কৃষিকে শস্য উৎপাদনের সাথে সম্পৃক্ত করা হয়েছে।

কিন্তু চাষাবাদ অথবা ভূমিকর্মণের সাথে শস্য ছাড়াও অপরাপর প্রয়োজনীয় উদ্ভিদ এবং গবাদিপশুর উৎপাদন এবং ব্যবহার জড়িত থাকে। ব্যাপক অর্থে, জমি চাষাবাদ করে বিভিন্ন ধরনের শস্য, শাকসবজি, ফলমূল ইত্যাদির উৎপাদন, বাছাইকরণ, সংরক্ষণ ও বাজারজাতকরণের পাশাপাশি গবাদিপশুর প্রজন্মন/উৎপাদন এবং ব্যবহার সম্পর্কিত সব ধরনের কাজকে কৃষি বলা হয়।

অর্থাৎ, অর্থনীতির আলোচনায় পশুপালন থেকে শুরু করে শস্য উৎপাদন, বনায়ন, খনিজ ও মৎস্য চাষ, মধু আহরণ প্রভৃতি সকল প্রকার প্রাকৃতিক সম্পদ আহরণ প্রক্রিয়াকে কৃষির অন্তর্ভুক্ত করা হয়।

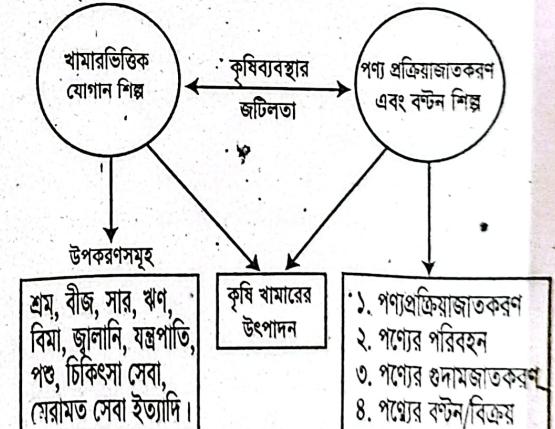
রাংলাদেশে কৃষিকে তিনটি উপর্যুক্ত বিভক্ত করা হয়। যথা-

- (ক) শস্য,
- (খ) বনজ সম্পদ ও
- (গ) পশু সম্পদ।

পূর্বে মৎস্য সম্পদও একটি উপর্যুক্ত হিসেবে কৃষিখাতের অন্তর্ভুক্ত ছিল। বর্তমানে রাংলাদেশে মোট দেশজ উৎপাদনের (GDP) হিসেবে মৎস্য উপর্যুক্তকে একটি পৃথক খাতের গণ্য করা হচ্ছে।

আধুনিক কৃষির পরিধি ব্যাপক বলা যায়। কারণ আধুনিক কৃষি নির্মান তিনি ধরনের শিল্পের সাথে জড়িত বিভিন্ন উপাদান পর্যালোচনা করে। যথা-১. খামারভিত্তিক কৃষিপণ্যের যোগান শিল্প; ২. প্রক্রিয়াজাতকরণ শিল্পসমূহের; ৩. বন্টন সম্পর্কিত শিল্পসমূহের।

নিচের চিত্রে উপর্যুক্ত তিনি ধরনের শিল্পের আলোকে আধুনিক কৃষির পরিধি দেখানো হচ্ছে।



কৃষি হলো মানুষের আদিমতম পেশা ও মানব সভ্যতার প্রাণকেন্দ্র। বস্তুত, কৃষি শুধুমাত্র একটি বৃত্তি নয়, এটি জীবন ধারণের একটি পদ্ধতিও বটে। কৃষি মানবজীবনের এমন একটি ধারা, যা বহু শতাব্দী ধরে কোটি কোটি মানুষের চিন্তা ও আশা-আকাঙ্ক্ষাকে মূর্ত করেছে। প্রায় আট হাজার বছর আগে কৃষি আবিষ্কৃত হয়। ধারণা করা হয় যে, তুরক্ষ ও প্যালেস্টাইনে সর্বপ্রথম চাষাবাদ শুরু হয়। পাঁচ হাজার বছর পূর্বেও মিশ্র মেসোপটেমিয়ায় লোহার লাঙল ব্যবহৃত হতো। চীন ও রোম সাম্রাজ্য অতি প্রাচীনকালে কৃষির সূত্রপাত হয়।

**উপসংহার :** পরিশেষে বলা যায় যে, কৃষি বলতে ভূমি কর্মণের মাধ্যমে ভূমিতে বিভিন্ন ফসলফলাদি উৎপাদন করার পাশাপাশি প্রকৃতি থেকে সম্পদ আহরণের পদ্ধতিকেও বুঝায়। এটি মানব সভ্যতার একটি প্রাথমিক এবং গুরুত্বপূর্ণ বিষয়।

## অধ্যায়-২

## খাদ্য বাজার ও প্রতিষ্ঠান

## [Food Market and Institutions]

## ক-বিভাগ (Part-A)

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নাবলি ও উত্তর  
(Brief Questions & Answer)

২.০১ খাদ্য কী?

উত্তর : যা কিছু খাওয়ার উপযোগী তাকেই খাদ্য বলা হয়।

২.০২ খাদ্যব্যের বাজার বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : সাধারণভাবে খাদ্যবাজার বলতে সেই বাজারকে বোঝানো হয় যেখানে বিভিন্ন ধরনের খাদ্যব্য ক্রয়-বিক্রয় করা হয়।

২.০৩ বাজার বলতে কী বোঝা?

উত্তর : বাজার বলতে কোনো পণ্য বা সেবার বর্তমান ও সন্তান্য ক্রেতার সমষ্টিকে বোঝায়।

২.০৪ কৃষি বাজারজাতকরণের অন্যতম কার্যাবাচি কি?

উত্তর : কৃষি বাজারজাতকরণের অন্যতম কার্যাবলি হচ্ছে খাদ্যসামগ্রী ক্ষুক থেকে ভোজা পর্যন্ত পৌছানো।

২.০৫ খাদ্যশস্য বাজার কী?

উত্তর : খাদ্যশস্য; যেমন- চাল, ডাল, গম, তৈলবীজ ইত্যাদি খাদ্যশস্য যে বাজারে ক্রয়-বিক্রয় করা হয়, সেই বাজারকে খাদ্যশস্য বাজার বলে।

২.০৬ টাটকা খাদ্য বলতে কী বোঝা?

উত্তর : টাটকা বা তাজা খাদ্য বলতে সেগুলোকে বোঝানো হয়- যা প্রক্রিয়াজাত করা হয় না। যেমন- শাকসবজি এবং ফল প্রক্রিয়াজাতবিহীন টাটকা খাদ্যের সর্বোৎকৃষ্ট উদাহরণ।

২.০৭ কৃষিপণ্যের সন্তান্য ক্রেতা কারা?

উত্তর : যারা ভবিষ্যতে খাদ্যসামগ্রী ক্রয় করতে পারে তারা হলো কৃষিপণ্যের সন্তান্য ক্রেতা।

২.০৮ কৃষিপণ্যের বর্তমান ক্রেতা কারা?

উত্তর : বর্তমানে যারা খাদ্যসামগ্রী ক্রয় করছে তারা হলো কৃষিপণ্যের বর্তমান ক্রেতা।

২.০৯ ভোকার খাদ্য অগ্রাধিকার বলতে কি বুঝায়? /জা.বি. ২০১৬/

উত্তর : ভোকারা এমন ধরনের খাদ্য চায় ও পছন্দ করে যাতে তাদের খাদ্য নিরাপদ হয়। তাই ভোকার পছন্দের বিষয়গুলো যে সকল খাদ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান উৎপাদন ও বাজারজাতকরণ করে তাকে ভোকার খাদ্য অগ্রাধিকার বলে।

২.১০ BARC-এর পূর্ণরূপ কী?

উত্তর : BARC-এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Agricultural Research Council বা বাংলাদেশ কৃষি গবেষণা কাউন্সিল।

২.১১ প্রক্রিয়াজাত খাদ্য বাজার কী?

উত্তর : যে সকল বাজারে, হিমায়িত শাকসবজি প্রস্তুতকৃত খাবার, ফাস্টফুড ইত্যাদি পাওয়া যায় বা ক্রয়-বিক্রয় করা হয় সেই সকল বাজারকে প্রক্রিয়াজাত খাদ্য বাজার বলে।

২.১২ DAE-এর পূর্ণরূপ কী?

উত্তর : DAE-এর পূর্ণরূপ হলো- Department of Agricultural Extension বা কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর।

২.১৩ DAE-এর কাজ কী?

উত্তর : DAE-এর কাজ হলো সকল শ্রেণির চাষিদেরকে নিয়ে তাদের চাহিদাভিত্তিক ফলপ্রস্তু ও কার্যকর সম্প্রসারণ সেবা প্রদান করা, যাতে তারা তাদের সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহার করে আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে অবদান রাখতে পারে।

২.১৪ ISO-এর পূর্ণরূপ কী?

উত্তর : ISO-এর পূর্ণরূপ হলো- International Organization for Standardization.

২.১৫ ISO-9000 কী?

উত্তর : ISO - 9000 একটি পরিপ্রেক্ষিত দলিল; যা প্রতিষ্ঠা ও ক্রেতা বা ভোকারদেরকে আর্দশ মানদণ্ড ব্যবহার ও নির্বাচনে নির্দেশনা প্রদান করে।

২.১৬ Economic Value বা অর্থনৈতিক মূল্য কী?

উত্তর : অর্থনৈতিক মূল্য হচ্ছে এমন একটি মূল্য যা পণ্যের জন্য প্রদত্ত মূল্য এবং প্রদত্ত উপযোগের সাথে সম্পর্কিত।

২.১৭ Status giving value বা মর্যাদা প্রদানকারীর মূল্য কী?

উত্তর : মর্যাদা প্রদানকারী মূল্য হচ্ছে সেই মূল্য যা তেগফরারীকে অন্যদের থেকে আলাদা মর্যাদায় আসীন করে।

২.১৮	প্রতিযোগিতা কি?	/জ.বি. ২০১৬/	২.২৯	টেলি-বাজারজাতকরণ কী?
	উত্তর : প্রতিযোগিতা বলতে বুঝায় কোন ফার্ম বা প্রতিষ্ঠান তার প্রতিযোগী ফার্ম বা প্রতিষ্ঠানের চেয়ে সুলভ মূল্যে উন্নতযোগের পণ্যসমূহ বাজারের ছাড়ার জন্য চিহ্ন করে।		উত্তর : টেলিফোনের মাধ্যমে কেবল সাধারণের সাথে যোগাযোগ পরিক্রিয়া বিক্রয় পদ্ধতিকে টেলি-বাজারজাতকরণ বলে।	
২.১৯	প্রমিতকরণ কি?	/জ.বি. ২০১৭/	২.৩০	ক্যাটিলগ বাজারজাতকরণ কী?
	উত্তর : একটি পণ্যের প্রেমিত্বক হব্যুর জন্য যে বিশেষ বৈশিষ্ট্য বা গুণ থাকা প্রয়োজন তার সীমা নির্ধারণ করাই হলো প্রমিতকরণ।		উত্তর : খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের তৈরি পণ্যের ক্যাটিলগ দেখে টেলিফোন বা ই-মেইলের পণ্য সরবরাহের আদেশ দিলে তাকে ক্যাটিলগ বাজারজাতকরণ বলে।	
২.২০	ব্যবহারিক মূল্য কী?		২.৩১	প্রত্যক্ষ বিক্রয় কী?
	উত্তর : যদি কোনো খাদ্যবোধ্য মৌলিক প্রয়োজন পূরণ করার উদ্দেশ্যে ত্যয় করা হয় তখন সেই খাদ্যবোধ্যের জন্য প্রদত্ত মূল্যকে বাজার মূল্য বা ব্যবহারিক মূল্য বলে।		উত্তর : যে সকল খুচরা ব্যবসায়ী ক্রেতাদের সামনে পণ্যসংক্রান্ত তথ্য তুলে ধরে সরাসরি বিক্রয় করে তাকে প্রত্যক্ষ বা সরাসরি বিক্রয় বলে।	
২.২১	আত্মর্যাদা ও গর্ব বৃক্ষির মূল্য কী?		২.৩২	দোকানবিহীন খুচরা ব্যবসায় কী?
	উত্তর : যে মূল্য প্রদানের ঘোরা নিজের নিকট নিজস্ব আত্মর্যাদা ও গর্ব অনুভূত হয় তাকে আত্মর্যাদা ও গর্ব বৃক্ষির মূল্য বলে।		উত্তর : কোনো ধরনের খুচরা দোকান ছাড়াই ব্যবন পণ্য বিক্রয় করা হয় তখন তাকে দোকানবিহীন খুচরা ব্যবসায় বলে।	
২.২২	BARI-এর পূর্ণরূপ কী?		২.৩৩	ফ্রানচাইজ সংগঠন কি?
	উত্তর : BARI-এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Agricultural Research Institute বা বাংলাদেশ কৃষি গবেষণা ইনসিটিউট।		উত্তর : চুক্তির ভিত্তিতে কতকগুলো শর্তসাপেক্ষে পণ্য বিক্রয়ের/সরবরাহের অধিকারপ্রাপ্ত দোকানগুলোকে এককথায় ফ্রানচাইজ বলে।	
২.২৩	BRRI-এর পূর্ণরূপ কী?		২.৩৪	খুচরা ফ্রানচাইজ কী?
	উত্তর : BRRI-এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Rice Research Institute.		উত্তর : যে সকল খুচরা ব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠান আধা প্রত্যক্ষ পণ্য কিনে তা বিক্রয়ের উপযোগী করে নিজস্ব ব্র্যান্ড নামে বাজারজাত করে তাদেরকে খুচরা ফ্রানচাইজ বলা হয়।	
২.২৪	বীজ প্রত্যয়ন এজেন্সি কী?		২.৩৫	শিল্পীয় বন্টনকারী কে?
	উত্তর : বীজ প্রত্যয়ন এজেন্সি কৃষি মন্ত্রণালয়ের একটি বিধিবদ্ধ সংস্থা যা সকল কৃষিবীজের অনুমোদিত জাতসমূহের প্রত্যয়ন প্রদান ও মান নিয়ন্ত্রণ করে।		উত্তর : যে সকল পূর্ণ সেবাদানকারী পাইকার সরাসরি খুচরা ব্যবসায়ীদের নিকট পণ্য বিক্রয় না করে মূল পণ্য উৎপাদনকারীর নিকট বিক্রয় করে তাকে শিল্পীয় বন্টনকারী বলে।	
২.২৫	পাইকারি ব্যবসায় কী?		২.৩৬	জেনারেল লাইন হোলসেলার কে?
	উত্তর : উৎপাদনকারীর নিকট থেকে অধিক পরিমাণে পণ্য ক্রয়ের পর খুচরা ব্যবসায়ীদের নিকট বিক্রয়জনিত যাবতীয় কার্যক্রমকে পাইকারি ব্যবসায় বলে।		উত্তর : যে সকল পাইকারি ব্যবসায়ীরা দুই একটি পণ্য লাইনের সকল পণ্য নিয়ে ব্যবসায় করে তাদেরকে জেনারেল লাইন হোলসেলার বলে।	
২.২৬	BINA-এর পূর্ণরূপ কী?		২.৩৭	WFP-এর পূর্ণ অর্থ কী?
	উত্তর : BINA-এর পূর্ণরূপ হলো-Bangladesh Institute of Nuclear Agriculture.		উত্তর : WFP-এর পূর্ণ অর্থ World Food Program.	
২.২৭	AIS-এর পূর্ণরূপ কী?		২.৩৮	FAO-এর পূর্ণ অর্থ কী?
	উত্তর : AIS-এর পূর্ণরূপ Agricultural Information Services.		উত্তর : FAO-এর পূর্ণ অর্থ Food and Agriculture Organization.	
২.২৮	কৃষি বাজারজাতকরণ অধিদলের (ডাম) কী?			
	উত্তর : কৃষি বাজারজাতকরণ অধিদলের (ডাম) হলো কৃষকদের উৎপাদিত পণ্যের ন্যায্যমূল্য, ভোকাদের যৌক্তিক মূল্যের পর্যাপ্ত পণ্য সরবরাহ নিশ্চিত করতে এবং উন্নত বাজারজাতকরণ সেবা প্রদানের লক্ষ্যে প্রতিষ্ঠিত প্রতিষ্ঠান।			

# মূল্য ও বাজারজাতকরণ ব্যয়

## [Prices and Marketing Costs]

### ক-বিভাগ (Part-A)

#### অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নাবলি ও উত্তর

#### (Brief Questions & Answer)

<p><b>৩.০১</b> মূল্য কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> মূল্য হচ্ছে পণ্য বা সেবার জন্য আদায়কৃত অর্থ।</p> <p><b>৩.০২</b> মূল্য রেশনিং কী? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০১৭]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> একটি প্রক্রিয়া যেখানে মূল্য হ্রাস-বৃদ্ধির মাধ্যমে চাহিদা ও যোগানের সামঞ্জস্য বিধান করা হয়, তাকে মূল্য রেশনিং বলে।</p> <p><b>৩.০৩</b> মার্কেটিং ব্যয় কী? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০২১ (অনার্স)]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> বাজারজাতকরণ ব্যয় বলতে উৎপাদিত পণ্য চূড়ান্ত ভোকার নিকট পৌছানো পর্যন্ত সংগঠিত বিভিন্ন ব্যয়ের সমষ্টিকে বোঝায়।</p> <p><b>৩.০৪</b> বন্টন ব্যয় কী? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০২১ (অনার্স)]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> ভোকার প্রকৃত প্রদত্ত দাম ও কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত দামের পার্থক্যই হলো বন্টন ব্যয়।</p> <p><b>৩.০৫</b> হেজিং কী? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০২১ (অনার্স)]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> কোনো কৃষিপণ্যের বর্তমান ও ভবিষ্যত বাজারের মূল্যে অঙ্গুষ্ঠিশীলতাজনিত সম্ভাব্য কোনো ক্ষতির হাত থেকে বাঁচাতে সংগঠিত হৈতে চুক্তিকে হেজিং বলে।</p> <p><b>৩.০৬</b> দামের চক্রাকরে আর্বতন কি?</p> <p><b>উত্তর :</b> উৎপাদকের নিকট থেকে চূড়ান্ত ক্রেতাদের নিকট বিভিন্ন কৃষিপণ্য পৌছানোর সময় পর্যন্ত দামের যে চক্রাকার উঠা-নামা দেখা যায় তাকে দামের চক্রাকার আর্বতন বলে।</p> <p><b>৩.০৭</b> যোগান রেখার পরিবর্তন কি? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০১৭]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> মূল্য বৃদ্ধি পেলে চাহিদা কমে যায় এবং বেশি মূল্য প্রাপ্তির জন্য উৎপাদনকারীরা পণ্যের সরবরাহ বৃদ্ধির প্রচেষ্টা চালায় এবং এর ফলে যে ধরনের পরিবর্তন হয় তাকে যোগান রেখার পরিবর্তন বলা হয়।</p> <p><b>৩.০৮</b> অলিঙ্গন কি?</p> <p><b>উত্তর :</b> স্বল্পমেয়াদি পণ্যমূল্য উঠানামায় যে বিষয়গুলো একে অন্যের পরিপূরক হিসেবে প্রভাব বিস্তার করে তাদেরকে অলিঙ্গন বলা হয়।</p> <p><b>৩.০৯</b> মূল্যের ঝুঁতুগত তারতম্য কাকে বলে?</p> <p><b>উত্তর :</b> বিভিন্ন মৌসুমে কৃষিপণ্যের মূল্যগত যে পার্থক্য দেখা যায় তাকে কৃষিপণ্যের মূল্যের ঝুঁতুগত তারতম্য বলে।</p> <p><b>৩.১০</b> নান্দনিক মূল্য কী? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০২১ (অনার্স)]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> খাদ্য দ্রব্যের রং, আকার, ডিজাইন, সৌন্দর্য, প্রকৃতির সাথে সম্পর্কিত কিছু খাদ্য দ্রব্য রয়েছে যেগুলোর সৌন্দর্য দেখেই ক্রেতারা আকৃষ্ট হয়ে যায় এবং এর মূল্যকে নান্দনিক মূল্য বলে।</p>	<p><b>৩.১১</b> মূল্যের মৌসুমিগত তারতম্য কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> একটি নির্দিষ্ট সময় ধরে অথবা এক বছরে অথবা বহু বছরে কৃষিপণ্যের মূল্যের যে উঠানামা পরিলক্ষিত হয় তাকে মূল্যের মৌসুমিগত তারতম্য বলে।</p> <p><b>৩.১২</b> Hedging শব্দের অর্থ কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> Hedging অর্থ প্রতিবন্ধকতা সৃষ্টি করা।</p> <p><b>৩.১৩</b> খাদ্যদ্রব্যের মূল্যকে কি বলে?</p> <p><b>উত্তর :</b> একটি নির্দিষ্ট মেয়াদকাল বা ঝুঁতুভিত্তিক খাদ্যদ্রব্যের মূল্যের উপান-পতনকে খাদ্যদ্রব্যের মূল্যচক্র বলে।</p> <p><b>৩.১৪</b> প্রাকৃতিক ঝুঁকি কি?</p> <p><b>উত্তর :</b> যে সকল ঝুঁকি হঠাতে করে প্রাকৃতিক কারণে সৃষ্টি হয় তাকে প্রাকৃতিক ঝুঁকি বলে।</p> <p><b>৩.১৫</b> কেন ভবিষ্যত বাজারের উৎপত্তি হয়েছে?</p> <p><b>উত্তর :</b> মূল্য পরিবর্তনজনিত ঝুঁকি হ্রাস করার জন্য অথবা ঝুঁকি একের নিকট থেকে অপরের নিকট স্থানান্তর করার জন্য ভবিষ্যত বাজারের উৎপত্তি হয়েছে।</p> <p><b>৩.১৬</b> ফটকা ব্যবসায় কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> ভোকা পণ্যের ভবিষ্যত চাহিদা ও যোগান এবং মূল্যের হ্রাস-বৃদ্ধি অনুমান করে মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যের উক্ত পণ্যসমূহীর ক্রয়-বিক্রয় কাজকে ফটকা ব্যবসায় বলে।</p> <p><b>৩.১৭</b> ভবিষ্যত চুক্তি কী? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০১৭]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> ভবিষ্যত বাজারে যে সকল খাদ্যদ্রব্য বা কৃষিপণ্য ক্রয়-বিক্রয় হয়, তা প্রক্রতপক্ষে পণ্য নয়, একটি ভবিষ্যত চুক্তি।</p> <p><b>৩.১৮</b> কৃষিপণ্যের মূল্য পরিবর্তনশীলতা কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> কৃষিপণ্যের চাহিদার পরিবর্তনের কারণে যোগানের স্থিতিস্থাপকতা যত কম হবে, কৃষিপণ্যের মূল্যের পরিবর্তন ততই বেশি হবে।</p> <p><b>৩.১৯</b> স্বল্পমেয়াদি বিক্রয় কি?</p> <p><b>উত্তর :</b> বিক্রয়কারীর নিজস্ব মালিকানায় নেই এমন কৃষিপণ্য যখন অপরের নিকট বিক্রয় করার চুক্তি সম্পন্ন করা হয় তখন তাকে স্বল্পমেয়াদি বিক্রয় বলে।</p> <p><b>৩.২০</b> বিনিময় প্রথা কি?</p> <p><b>উত্তর :</b> দুটি পণ্যের পারস্পরিক লেনদেনকে বিনিময় প্রথা বা Barter system বলা হয়।</p> <p><b>৩.২১</b> মার্চেন্ট মধ্যস্থ্যবসায়ী কে? <span style="float: right;">[জা.বি. ২০১৬]</span></p> <p><b>উত্তর :</b> যে সমস্ত মধ্যস্থ্য কারবারি বা ব্যবসায়ি কৃষিপণ্য হস্তান্তরকরণ প্রক্রিয়ায় সেই পণ্যের মালিকানা প্রাপ্ত হয় তাকে মার্চেন্ট মধ্যস্থ্যবসায়ী বলে।</p>
---	--

## অধ্যায়-৪

## কার্যকর ও সাংগঠনিক ইস্যু

## [Functional and Organizational Issues]

## ক-বিভাগ (Part-A)

## অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নাবলি ও উত্তর

## (Brief Questions &amp; Answer)

8.01 ইলেক্ট্রনিক বাজারজাতকরণ কী?

উত্তর : ইলেক্ট্রনিক বাজারজাতকরণ বলতে আধুনিক তথ্যপ্রযুক্তির সংমিশ্রণে তৈরি বাজারজাতকরণ কার্যক্রমকে বোঝায় যেখানে ইন্টারনেটের সাহায্যে পণ্য ক্রয়-বিক্রয় সম্পন্ন হয়।

8.02 সমবায় বলতে কী বোঝায়?

উত্তর : আর্থ-সামাজিক, সাংস্কৃতিক উন্নয়নের জন্য তথ্য পারম্পরিক সহযোগিতা লাভের জন্য সমিলিত প্রচেষ্টাকে সমবায় বলে।

8.03 CAMP-এর পূর্ণরূপ কি?

উত্তর : CAMP-এর পূর্ণরূপ হলো- Computer Aided Marketing Program.

8.04 ICA-এর পূর্ণরূপ কি?

উত্তর : ICA-এর পূর্ণরূপ হলো- International Co-operative Alliance.

8.05 তথ্য কী?

উত্তর : তথ্য হচ্ছে এমন একটি পদ্ধতি যা বিভিন্ন বার্তা বা সংবাদকে একত্রিত করে জনগণ এবং ব্যবসায়ে সহায়তা করে।

8.06 সুনির্দিষ্ট কোনো খাদ্যপণ্যের উন্নত ভ্যালু সৃষ্টির উপায় কি? /জা.বি. ২০১৬/

উত্তর : সুনির্দিষ্ট কোন খাদ্যপণ্যের উন্নত ভ্যালু সৃষ্টির উপায় হলো পণ্যের গুণগত মান বৃদ্ধি বা উন্নত করা।

8.07 সমবায়ের মূলমূল্য কি?

উত্তর : সমবায়ের মূলমূল্য হলো- সকলের তরে সকলে আমরা প্রত্যেক আমরা পরের তরে।

8.08 সমবায় বাজারজাতকরণ/মার্কেটিং কি? /জা.বি. ২০১৫/

উত্তর : উৎপাদকগণ তাদের কৃষিপণ্য সঠিকভাবে বাজারজাতকরণ অথবা নিজস্ব ব্যবহারের জন্য পণ্যসমূহী ভোগ বা ক্রয়ের উদ্দেশ্যে ক্রেতাদের যৌথ সংঘবন্ধ হওয়াকে সমবায় বাজারজাতকরণ বলে।

8.09 ফড়িয়া কি? /জা.বি. ২০১৭/

উত্তর : ক্রেতা-বিক্রেতাকে একত্র করে সমরোতায় নিয়ে এসে লেনদেন সম্পাদন করার ফলে কমিশন প্রহণকারীদের বলা হয় ফড়িয়া বা দালাল।

8.10 বাজার তথ্য ব্যবস্থা কী? /জা.বি. ২০১৭/

উত্তর : যে প্রক্রিয়ার মাধ্যমে বাজার সংক্রান্ত বিভিন্ন প্রকার সুযোগ-সুবিধা সম্পর্কে অবগত হওয়া বায় এবং বাজারজাতকরণ সমস্যা সম্পর্ক পূর্বানুমান করার জন্য প্রয়োজনীয় তথ্য সংগ্রহ করা বায় তাকে বাজার তথ্য ব্যবস্থা বলে।

8.11 গুদামজাতকরণ কী? /জা.বি. ২০১৫/

উত্তর : পণ্যের গুণাগুণ ধরে রেখে পণ্যের উৎপাদন ও বিক্রয়ের মধ্যকার সময় পর্যন্ত সঠিক ও বিজ্ঞানসমূহ উপায় পণ্য সংরক্ষণের ব্যবস্থাকে গুদামজাতকরণ বলে।

8.12 খাদ্য বাজারের বিকেন্দ্রীকরণ কি? /জা.বি. ২০১৭/

উত্তর : পণ্য প্রক্রিয়াকারী, পাইকার, খুচরা ব্যবসায়ীর মাধ্যমে পণ্যদ্রব্য বস্টন না করলে ক্রেতা পণ্যের জন্য একটি প্রাতিষ্ঠানিক ব্যবস্থা খুঁজে থাকে, তা হলো বিকেন্দ্রীকরণ।

8.13 গোয়েন্দাগিরি কি? /জা.বি. ২০২১ (অনাস)/

উত্তর : বাজারজাতকরণ পরিবেশ প্রতিনিয়ত পরিবর্তন হচ্ছে। এই পরিবর্তিত পরিস্থিতিতে বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপক পরিবেশের সাথে খাপ খাইয়ে তার পরিকল্পনা প্রণয়ন করেন। পরিবেশগত বিভিন্ন তথ্য সংগ্রহ ও বিশ্লেষণের পদ্ধতিকে বাজারজাতকরণ গোয়েন্দাগিরি বলে।

8.14 ফুড মার্কেটিং কি? /জা.বি. ২০১৬, ২০২১ (অনাস)/

উত্তর : কোন দেশের জনগণের খাদ্য এবং বিন্যাস ব্যবস্থা ভোকার স্বাদ ও পছন্দের প্রকৃতির উপর নির্ভর করে। তাই ভোকার মতবাদ অনুসারে খাদ্য বাজারজাতকরণ ব্যবস্থায় খাদ্যের উপযোগিতা সরবরাহ করা ভোকার ইচ্ছা বা চাহিদা অনুসারে সম্পাদন করাই খাদ্য বাজারজাতকরণ বা ফুড মার্কেটিং।

8.15 পরিবহণ কী?

উত্তর : উৎপাদন স্থান হতে পণ্য বিক্রয় ও ব্যবহারের স্থান স্থানান্তর করাকে পরিবহণ বলে।

8.16 পর্যায়িতকরণ কী? /জা.বি. ২০২১ (অনাস)/

উত্তর : শ্রেণিতে ভাগ বা লটে সাজানোকেই পর্যায়িতকরণ বলে।

## সরকার ও কৃষি বাজারজাতকরণ [Government and Agricultural Marketing]

### ক-বিভাগ (Part-A)

#### অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নাবলি ও উত্তর (Brief Questions & Answer)

<p><b>৫.০১</b> কৃষি বাজারজাতকরণ কাকে বলে?</p> <p><b>উত্তর :</b> কৃষিপণ্য, কৃষি উপকরণ ও কৃষি সংশ্লিষ্ট অনান্য সামগ্ৰী উৎপাদক, ভোক্তা ও মধ্যস্থ ব্যবসায়ীসহ অভীষ্ঠ জনগোষ্ঠীৰ নিকট পৌছানোৰ পদ্ধতিকে কৃষি বাজারজাতকরণ বলে।</p>	<p><b>৫.১১</b> কৃষক সমবায় কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> সাধাৰণত কৃষিপণ্য উৎপাদন, বাজারজাতকরণ থেকে শুৱ কৰে যাবতীয় কাৰ্যক্ৰম সুষ্ঠুভাৱে সম্পাদন এবং নিজেদেৱ ঝুঁকি ও ক্ষতিৰ ক্ষেত্ৰে সমন্বয়কৰণসহ নিজেদেৱ সাৰ্বিক উন্নতিৰ লক্ষ্যে যে ধৰনেৱ সংঘ বা সংগঠন গড়ে তোলে তাকে কৃষক সমবায় বলে।</p>
<p><b>৫.০২</b> ‘প্ৰজ্ঞাপিত’ শব্দেৱ অৰ্থ কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> ‘প্ৰজ্ঞাপিত’ শব্দেৱ অৰ্থ হলো সৰকাৰি গেজেটে প্ৰদত্ত প্ৰজ্ঞাপন বা নোটিশ জাৰি কৰা।</p>	<p><b>৫.১২</b> কী কাৰণে লাইসেন্স বাতিল হয়ে যায়?</p> <p><b>উত্তর :</b> আইন অনুযায়ী যে সকল শৰ্তে ব্যবসায় পৱিচালনাৰ জন্য লাইসেন্স প্ৰদান কৰা হয়েছিল তা ভঙ্গ কৰলে লাইসেন্স বাতিল হয়ে যায়।</p>
<p><b>৫.০৩</b> প্ৰজ্ঞাপিত বাজাৰ কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> আইন অনুযায়ী যে সকল শৰ্তে ব্যবসায় পৱিচালনাৰ জন্য লাইসেন্স প্ৰদান কৰা হয়েছিল তা ভঙ্গ কৰলে লাইসেন্স বাতিল হয়ে যায়।</p>	<p><b>৫.১৩</b> আইন অনুযায়ী কৃষিপণ্য কাকে বলে?</p> <p><b>উত্তর :</b> আইন অনুযায়ী কৃষিপণ্য বলতে তফসিলে উল্লিখিত উদ্যান পালন বিদ্যা, বৃক্ষ বিদ্যা এবং পশুপালন বিদ্যাকে বুৰায়।</p>
<p><b>৫.০৪</b> বাজাৰ চাৰ্জ কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> প্ৰজ্ঞাপিত বাজাৰে কৃষিপণ্য দ্ৰব্য বা বিক্ৰয় কৰাৰ জন্য সৰকাৰ নিৰ্ধাৰিত ফি কে বাজাৰ চাৰ্জ বলা হয়।</p>	<p><b>৫.১৪</b> ইনসিটিউশন কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> ইনসিটিউশন হলো ১৯৮৫ সালে জাৰিকৃত অধ্যাদেশেৱ অধীনে বাংলাদেশ স্ট্যাভাৰ্ড এভ টেস্টিং ইনসিটিউশনকে বুৰাবে।</p>
<p><b>৫.০৫</b> ধাৰক (Container) কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> ধাৰক বলতে খোলা, বন্ধ কৰা বা সিল কৰা যেকোনো পাত্ৰ বা মোড়ককে বোৰায়।</p>	<p><b>৫.১৫</b> খামার কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> যেকোনো পণ্য বা পশু সম্পদ উৎপাদন বা লালন-পালন প্ৰক্ৰিয়ায় অন্তৰ্গত কোনো উঠান, প্ৰাসন, ছাউনি বা গৃহকে খামার বলা হয়।</p>
<p><b>৫.০৬</b> বহন পথ কাকে বলে?</p> <p><b>উত্তর :</b> বহনপথ বা Transit হল উৎপাদনকাৰী বা অন্য যেকোনো উৎস হতে পণ্যদ্রব্য ভোক্তাৰ নিকট পৌছানোৰ পৰ্যায় বা প্ৰক্ৰিয়া।</p>	<p><b>৫.১৬</b> মিথ্যা প্যাকেজ বলতে কী বুৰায়?</p> <p><b>উত্তর :</b> মিথ্যা প্যাকেজ বলতে এই অধ্যাদেশেৱ বিধি অনুযায়ী সামঞ্জস্য নয় এমন প্যাকেজকে বুৰায়।</p>
<p><b>৫.০৭</b> স্থানীয় এলাকা বলতে কী বুৰায়?</p> <p><b>উত্তর :</b> সৰকাৰ কৰ্তৃক প্ৰজ্ঞাপন জাৰিৰ মাধ্যমে নিৰ্ধাৰিত এবং স্থানীয় কৰ্তৃপক্ষেৱ বিচাৰাধীন স্থানকে স্থানীয় এলাকা বলে।</p>	<p><b>৫.১৭</b> প্যাকেটেজাত পণ্য কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> বোতল, মোড়ক বা অন্য কোনোভাৱে মোড়ককৃত পণ্যকে প্যাকেটে পণ্য বলে।</p>
<p><b>৫.০৮</b> ক্যালিব্ৰেশন কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> ভুল বা দ্রুটিপূৰ্ণ ওজন ও পৱিমাপেৱ মূল্য নিৰ্ধাৰণমূলক কাৰ্যক্ৰমকে ক্যালিব্ৰেশন বলে।</p>	<p><b>৫.১৮</b> বাণিজ্যিক ওজন ও পৱিমাপ কী?</p> <p><b>উত্তর :</b> ব্যবসায়িক বা বাণিজ্যিক উদ্দেশ্যে ব্যবহৃত ওজন ও পৱিমাপেৱ মানদণ্ডকে বাণিজ্যিক ও ব্যবসায়িক ওজন ও পৱিমাপ বলে।</p>
<p><b>৫.০৯</b> বিধি কাকে বলে?</p> <p><b>উত্তর :</b> সৰকাৰ কৰ্তৃক জাৰিৰ মাধ্যমে লাইসেন্স বা নবায়নেৰ বিধানকে বিধি বলে।</p>	<p><b>৫.১৯</b> লাইসেন্স ফি কীভাৱে জমা প্ৰদান কৰা হয়?</p> <p><b>উত্তর :</b> ট্ৰেজাৰি চালানেৰ মাধ্যমে লাইসেন্স বা নবায়নেৰ ফি প্ৰদান কৰা হয়।</p>

৫.২০	কৃষিপণ্যের মান নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়?	উত্তর : বিভিন্ন শ্রেণির ভোকাগণ যে সমস্ত উপাগুণের ভিত্তিতে কৃষিপণ্য পছন্দ কিংবা অপছন্দ করে, সেই উপাগুণের ওপর ভিত্তি করে কৃষিপণ্যের তালিকাকারে বিভক্ত করাই হচ্ছে কৃষিপণ্যের মান নির্ধারণ।
৫.২১	কৃষিপণ্যের শ্রেণিবদ্ধকরণ বলতে কী বোঝায়?	উত্তর : পূর্ব নির্ধারিত উপগত মান অনুযায়ী কৃষিপণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে বিভক্ত করার প্রক্রিয়া হচ্ছে কৃষিপণ্যের শ্রেণিবদ্ধকরণ বা শ্রেণিভিত্তিতে সরকারি মূল্য কী?
৫.২২	মূল্য সহযোগিতা কী?	উত্তর : অর্থনৈতিক দৃষ্টিকোণ থেকে, মূল্য সহযোগিতা বলতে সরকার কর্তৃক ভর্তুকি প্রদানের মাধ্যমে অথবা মূল্য নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে অথবা উভয় স্তরের চেয়ে ভাল অবস্থানে উন্নীত করাকে মূল্য সহযোগিতা বলে।

৫.২৩	ভর্তুকি কী?	উত্তর : কৃষকদের অর্থনৈতিক ও সামাজিক উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রসারমূলক কার্যক্রমের অংশ হিসেবে সরকার কর্তৃক প্রদত্ত বিভিন্ন অর্থিক সহায়তাকে ভর্তুকি বলে।
৫.২৪	সরকারি মূল্য কী? /জ.বি. ২০১৬/	উত্তর : সরকার কর্তৃক ধার্যকৃত কৃষিপণ্য বিক্রি করাকে সরকারি মূল্য বলে।
৫.২৫	মূল্য নিয়ন্ত্রণ বলতে কী বোঝায়?	উত্তর : বাংলাদেশ সরকার কৃষিপণ্যের ন্যায় মূল্য নিশ্চিত করার জন্য ভর্তুকির পাশাপাশি কৃষিপণ্যের মূল্য নিয়ন্ত্রণমূলক ব্যবস্থার উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। কোনো একটি বাজারের কৃষিপণ্যের মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে সরকার কর্তৃক প্রদত্ত বিধি-নিষেধকে মূল্য নিয়ন্ত্রণ বলে।

### খ ও গ-বিভাগ (Part-B & C) সংক্ষিপ্ত ও রচনামূলক প্রশ্নাবলি ও উত্তর (Short & Broad Questions & Answers)

#### ক কৃষি বাজারজাতকরণ

প্রশ্ন ৫.০১॥ কৃষিপণ্য ও বাজারজাতকরণ বলতে কী বুঝায়?

অথবা, কৃষিপণ্য ও বাজারজাতকরণ কী?

উত্তর : ভূমিকা : কৃষিপণ্য উৎপাদন এবং বাজারজাতকরণ কৃষিপ্রধান দেশগুলোর অর্থনৈতিক উন্নয়ন এবং সমৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। কৃষিপণ্য যথাযথভাবে বাজারজাতকরণে ব্যর্থ হলে সামগ্রিক ব্যবস্থা ক্ষতিগ্রস্ত হয়। আর এক্ষেত্রে রাস্তায় উদ্যোগ অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

□ কৃষিপণ্য : সাধারণ অর্থে, কৃষকরা যা উৎপাদন করে তাই কৃষিপণ্য। অর্থাৎ এসকল কৃষক তার নিজের চাহিদা মেটানোর সাথে সাথে বাণিজ্যিকভাবে যে পণ্য উৎপাদন করে তাই কৃষিপণ্য। যেমন- পাট, তুলা, চাল প্রভৃতি।

এ প্রসঙ্গে McCarthy এবং Perreaut বলেন, "Farm products are grown by farmers" অর্থাৎ কৃষিপণ্য কৃষকদের দ্বারা উৎপাদিত হয়।

১৯৬৪ সালের কৃষিপণ্য বিপণন নিয়ন্ত্রণ আইনের ২(১) ধারায় বলা হয়েছে, "কৃষিপণ্য বলতে আইনের শেষে সংযুক্ত তফসিলে উল্লিখিত উদ্যানপালন বিদ্যা, বৃক্ষবিদ্যা এবং পশুপালন বিদ্যাকে বুঝাবে।"

□ বাজারজাতকরণ : সাধারণ অর্থে, প্রক্রিয়ার মাধ্যমে একটি পণ্য উৎপাদনকারীর কাছ থেকে চূড়ান্ত ভোকার কাছে পৌছায় তাকে বাজারজাতকরণ বলে। অর্থাৎ উৎপাদনকারীর কাছ থেকে পণ্য ও দেবা চূড়ান্ত বা শেষ ভোকার কাছে পৌছানোর এবং এর পরবর্তী কিছু কার্যক্রমের সমষ্টিই হলো বাজারজাতকরণ।

মূলত পণ্য উৎপাদন, ক্রয়, বিক্রয়, বাজারজাতকরণ প্রভৃতির সমষ্টিই হচ্ছে বাজারজাতকরণ।

উপসংহার : পরিশেষে বলা যায় যে, কৃষকের উৎপাদিত পণ্যকে বলা হয় কৃষিপণ্য এবং যে প্রক্রিয়ার মাধ্যমে কৃষিপণ্য একজন চূড়ান্ত ভোকার নিকট পৌছায় তার সমষ্টিকে বলা হয় বাজারজাতকরণ।

প্রশ্ন ৫.০২॥ বাংলাদেশের বিভিন্ন ধরনের কৃষিপণ্য বাজারের বর্ণনা দাও। /জ.বি. (জনস) ২০১৫/ অথবা, বাংলাদেশের কৃষিপণ্য বাজারের বিভিন্ন প্রক্রিয়া তুলে ধর।

উত্তর : ভূমিকা : শিল্প প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত পণ্য বাজারের মতো বাংলাদেশের কৃষিপণ্য বাজারও দেশের অর্থনৈতিক গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। একসময় কৃষিপণ্যের বাজার দেশের বাজারে প্রথম সারিতে ছিল। বর্তমানে তা আরও আধুনিক, বিজ্ঞানসম্মত ও সমৃদ্ধ বাজারে স্থান পেয়েছে।

□ বাংলাদেশের বিভিন্ন ধরনের কৃষিপণ্য বাজার : বাংলাদেশে বিভিন্ন প্রকার কৃষিপণ্যের অনেক রকম বাজার বিদ্যমান। অন্যান্য বাজারের মতো কৃষিপণ্যের বাজারও একই প্রক্রিয়ায় সম্পন্ন হয়ে থাকে। নিম্নে বিভিন্ন প্রকার কৃষিপণ্য বাজারের বর্ণনা করা হলো :

১. পাট ও পাটজাত দ্রব্যের বাজার : বাংলাদেশ বিশ্বের অন্যতম পাট ও পাটজাত দ্রব্য উৎপাদনকারী দেশ হিসেবে পরিচিত। দেশে ২০১৪-১৫ অর্থবছরে ডিসেম্বর, ২০১৪ পর্যন্ত কাঁচা পাট উৎপাদনের পরিমাণ ৭৫.০১ লক্ষ বেল আর দ্রব্য উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ২.৯৫ লক্ষ মেট্রিক টন। দেশে বিদ্যমান পাট ও পাটজাত দ্রব্যের বিশাল বাজার বিদ্যমান। পাট বাজারজাতকরণের মাধ্যমে বেশি বিদেশি প্রচুর অর্থ আয় হয়ে থাকে। সুষ্ঠু ব্যবস্থাপনা ও তদারকি নিশ্চিত হলে পাট ও পাটজাত দ্রব্যের বাজার আরও উন্নত ও সম্ভাবনাময় হবে।

## কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি [Marketing System of Some Agricultural Commodities]

### ক-বিভাগ (Part-A)

#### অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নাবলি ও উত্তর (Brief Questions & Answer)

#### কৃষি বাজারজাতকরণ

**৬.০১** কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি কী?

**উত্তর :** কৃষিপণ্যের উৎপাদনকারী হতে ভোজ্জন পর্যন্ত পৌছানোর যাবতীয় কার্যাবলি কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণ পদ্ধতির অন্তর্ভুক্ত।

**৬.০২** বাজারজাতকরণ পদ্ধতি কাকে বলে?

**উত্তর :** বাজারজাতকরণ পদ্ধতি হচ্ছে একটি সামগ্রিক ব্যবসায়িক কার্যক্রম যা পরিকল্পনা, মূল্য নির্ধারণ, বিক্রয়, প্রসার ও বন্টনের মাধ্যমে বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্ষেত্রদের সম্মতভাবে পণ্য ও সেবাগুলো সরবরাহ করে।

#### পাট বাজারজাতকরণ

**৬.০৩** পাট বাজারজাতকরণ কী?

**উত্তর :** উৎপাদকারী কৃষকের বাড়ি থেকে শুরু করে চূড়ান্ত ভোজ্জন পর্যন্ত পৌছানোর যাবতীয় কার্যাবলিকে পাট বাজারজাতকরণ বলে।

**৬.০৪** পাটজাত দ্রব্য কী?

**উত্তর :** পাট থেকে উৎপাদিত বিভিন্ন দ্রব্য; যেমন- রশি, ব্যাগ, খেলনা, সূতা, ছিকা, হেসিয়ান, স্যাকিং, সিবিসি, টোয়াইন ইত্যাদি পণ্যকে পাটজাত দ্রব্য বলা হয়।

**৬.০৫** পূর্ণরূপ লিখ : BJMC, BJEC, JMC, JTC

**উত্তর :** BJMC-এর পূর্ণরূপ- Bangladesh Jute Mill Corporation.

BJEC-এর পূর্ণরূপ- Bangladesh Jute Export Corporation.

JMC-এর পূর্ণরূপ- Jute Marketing Corporation.

JTC-এর পূর্ণরূপ- Jute Trading Corporation.

**৬.০৬** কাছার কী?

**উত্তর :** বেশির ভাগ প্রাথমিক পাটের বাজারে ব্যাপারী ও ফড়িয়ারা পাট ক্রয় করার সময় কিছু পাট ফাও হিসেবে গ্রহণ করে। এই ফাও গ্রহণকে কাছার বলে।

**৬.০৭** গাইড ব্রোকার কারা?

**উত্তর :** গাইড ব্রোকারদের গ্রাম-গঞ্জে বেল করা পাটের দালালও বলা হয়। এরা শুধুমাত্র গাইড বাঁধা পাটের বাণিজ্য করে থাকে। এ ধরনের মধ্যস্থ ব্যবসায়ীগণও ক্রেতা ও বিক্রেতার মধ্যে সম্পর্ক স্থাপনের প্রচেষ্টা চালান।

#### চাল বাজারজাতকরণ

**৬.০৮** চাল বাজারজাতকরণ কী?

**উত্তর :** কৃষকের উৎপাদিত চাল যে প্রক্রিয়ার মাধ্যমে চূড়ান্ত ভোজ্জন নিকট পৌছায় তাকে চালের বাজারজাতকরণ বলে।

**৬.০৯** চালের মান নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়?

**উত্তর :** বাংলাদেশে উৎপাদিত ধানের জাতের ভিন্নতার কারণে চালও বিভিন্ন রকমের হয়। সাধারণত চাল তিন ধরনের হয়। যেমন- মিহি, মাৰারি এবং মোটা। ক্রেতার পছন্দ অনুসারে চালের এক্সপ্রেশন নির্ধারণ করাকে চালের মান নির্ধারণ বলা হয়।

**৬.১০** পূর্ণরূপ লিখ : FAO, BRRI.

**উত্তর :** FAO-এর পূর্ণরূপ হলো- Food and Agricultural Organization.

BRRI-এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Rice Research Institute.

**৬.১১** আমন, বোরো ও আউশ ধানের উৎপাদন কাল (মাস) উল্লেখ কর।

**উত্তর :** বাংলাদেশে প্রধান জাতের ধানের মধ্যে আমন ডিসেম্বর থেকে জানুয়ারিতে, বোরো মার্চ থেকে মে পর্যন্ত এবং আউশ জুলাই থেকে আগস্ট মাসে চাষাবাদ করা হয়।

**৬.১২** বাংলাদেশে উৎপাদিত বিভিন্ন জাতের ধানের নাম উল্লেখ কর।

**উত্তর :** আমাদের দেশে উৎপাদিত ধানগুলোর মধ্যে প্রধান প্রধান জাতগুলো হলো : আমন, বোরো, আউশ।

**৬.১৩** কুটিয়াল কারা?

**উত্তর :** চাল উৎপাদনকারী কৃষকরা কোমো প্রকার ছাঁটাই-বাছাই অথবা গ্রেটিং ব্যতীত ধান বিক্রি করে। কুটিয়ালরা হচ্ছে এক প্রকারের পেশাদার দক্ষ ধান ছাঁটাইকারী। এরা কৃষকাদের কাছ থেকে ধান কিনে সিদ্ধ এবং ছাঁটাই করে তৈরি চাল স্থানীয় ভোজ্জনের এবং ফড়িয়া বা বেপারিদের কাছে বিক্রি করে।

**৬.১৪** বাংলাদেশ প্রথম কোন দেশে, কী পরিমাণ চাল রঙ্গানি করে?

**উত্তর :** ২০১৫ সালে প্রথম শ্রীলংকার ২৫,০০০ হাজার মেট্রিন টন চাল রঙ্গানি করে।

**চা বাজারজাতকরণ**

- ৬.১৫ বাংলাদেশের প্রথম চা জানুয়ার কবে কোথায় যামা শুরু হয়?  
উত্তর : ১৬ সেপ্টেম্বর ২০০৯; শ্রীমঙ্গল, মৌলভীবাজার।
- ৬.১৬ বাংলাদেশে সর্বপ্রথম চা বাগান প্রতিষ্ঠা করা হয় কবে?  
উত্তর : ১৮৪০ সালে (চট্টগ্রাম ঝাব এলাকার)।
- ৬.১৭ বাংলাদেশে সর্বপ্রথম কোথায় বাণিজ্যিকভাবে চা চাষ শুরু হয়?  
উত্তর : বাংলাদেশে সর্বপ্রথম বাণিজ্যিকভাবে চা চাষ শুরু হয় সিলেটের মালমিছড়া।
- ৬.১৮ বাংলাদেশে বাণিজ্যিকভাবে সর্বপ্রথম কত সালে চা চাষ শুরু হয়?  
উত্তর : বাংলাদেশে বাণিজ্যিকভাবে সর্বপ্রথম ১৮৫৭ সালে।
- ৬.১৯ চা-কে প্রধানত কয়টি ভাগে ভাগ করা হয়?  
উত্তর : চা-কে প্রধানত ৪টি ভাগে ভাগ করা হয়।
- ৬.২০ বাংলাদেশে চা এর নিলাম বাজার কোথায় অবস্থিত?  
উত্তর : চট্টগ্রামে। /জ.বি. ২০১৭/
- ৬.২১ বাংলাদেশের কোন কোন জেলায় চা বাগান আছে?  
উত্তর : সিলেট, মৌলভীবাজার, হবিগঞ্জ, চট্টগ্রাম, রাঙামাটি, ব্রাহ্মণবাড়িয়া ও পঞ্চগড়।
- ৬.২২ বর্তমানে বাংলাদেশ বিশ্বের কয়টি দেশে চা সরবরাহ করে?  
উত্তর : বাংলাদেশ বিশ্বের ২৫টি দেশে চা সরবরাহ করে।
- ৬.২৩ বর্তমানে বাংলাদেশে চা কারখানার সংখ্যা কয়টি?  
উত্তর : বর্তমানে বাংলাদেশে চা কারখানার সংখ্যা ১১৮টি।
- ৬.২৪ বাংলাদেশে বর্তমানে কত হেক্টের জমিতে চা চাষ হচ্ছে?  
উত্তর : বর্তমানে ৫৪ হাজার ১০৬ হেক্টের জমিতে চা চাষ হচ্ছে।
- ৬.২৫ বাংলাদেশ প্রতি বছর বিশ্বের বিভিন্ন দেশে কি পরিমাণ চা রপ্তানি করে?  
উত্তর : প্রতি বছর বিশ্বের বিভিন্ন দেশে গড়ে ৫৮ হাজার মেট্রিক টন চা রপ্তানি করে।
- ৬.২৬ কালো চা কি?  
উত্তর : কালো চা হচ্ছে এমন এক ধরনের চা যা উলং সবুজ এবং সাদা চায়ের সমন্বয়ে তৈরি। এরপ চা কোনো চামের তুলনায় গন্ধের দিক দিয়ে অধিক শক্তিশালী।
- ৬.২৭ BTRI-এর পূর্ণরূপ কি?  
উত্তর : BTRI-এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Tea Research Institute.
- ৬.২৮ উলং চা কি?  
উত্তর : উলং হচ্ছে এক ধরনের চিরাচরিত চাইনিজ চা যা একটি নির্দিষ্ট প্রক্রিয়ার মাধ্যমে প্রস্তুত করা হয়।
- ৬.২৯ বাংলাদেশ চা গবেষণা ইনসিটিউট কোথায় অবস্থিত?  
উত্তর : বাংলাদেশ চা গবেষণা ইনসিটিউট মৌলভীবাজার জেলায় শ্রীমঙ্গলে অবস্থিত।
- ৬.৩০ বাংলাদেশ চা গবেষণা ইনসিটিউট কত সালে প্রতিষ্ঠিত হয়?  
উত্তর : বাংলাদেশ চা গবেষণা ইনসিটিউট কত ১৯৫৭ সালে প্রতিষ্ঠিত হয়।

- ৬.৩১ বাংলাদেশ চা বোর্ড কবে কোথায় প্রতিষ্ঠিত হয়?  
উত্তর : ১৯৭৭ সালে, চট্টগ্রাম।
- ৬.৩২ বাংলাদেশ চা বোর্ড এর মূল কার্যক্রম কি?  
উত্তর : বাংলাদেশ চা বোর্ড এর মূল কার্যক্রম হচ্ছে বাংলাদেশে চা উৎপাদন ও বাজারজাতকরণ কার্যক্রমকে পরিচালনা, নিয়ন্ত্রণ ও প্রসার করা।
- ৬.৩৩ FOF-এর পূর্ণরূপ কি?  
উত্তর : FOF-এর পূর্ণরূপ Flower Orange Fannings.
- ৬.৩৪ FBOP-এর পূর্ণরূপ কি?  
উত্তর : FBOP-এর পূর্ণরূপ হলো- Flower Broken Orange Pekoe.
- ৬.৩৫ GBOP-এর পূর্ণরূপ কী?  
উত্তর : GBOP-এর পূর্ণরূপ হলো- Golden Broken Orange Pekoe.
- আম বাজারজাতকরণ**
- ৬.৩৬ বাংলাদেশে আম গবেষণা কেন্দ্র কবে, কোথায় স্থাপন করা হয়?  
উত্তর : ১৯৮৫ সালে, চাঁপাইনবাবগঞ্জ জেলায়।
- ৬.৩৭ আমের বৈজ্ঞানিক নাম কী?  
উত্তর : আমের বৈজ্ঞানিক নাম হলো *Mangifera Indica*.
- ৬.৩৮ আম পাকানোর জন্য কি ব্যবহার করা হয়?  
উত্তর : কার্বোরাইড ব্যবহার করা হয়।
- ৬.৩৯ বাংলাদেশের কোন জেলায় আম উৎপাদন বেশি হয়?  
উত্তর : চাঁপাইনবাবগঞ্জ জেলায় মোট উৎপাদনের অর্বেক।
- ৬.৪০ আমের জন্য কোন জেলা বিখ্যাত?  
উত্তর : বাংলাদেশের রাজশাহী জেলা আমের জন্য বিখ্যাত।
- ৬.৪১ আমকে সর্বপ্রথম বর্হিবিশ্বে কে পরিচিত করান এবং কখন?  
উত্তর : বিখ্যাত চীনা পর্যটক হিউয়েন সাং। ৬৩২ থেকে ৬৪৫ সালে।
- ৬.৪২ সারা পৃথিবীতে কত জাতের আম পরিলক্ষিত হয়?  
উত্তর : সারা পৃথিবীতে ১৪টি দেশে প্রায় ৪ হাজার জাতের আম পরিলক্ষিত হয়।
- ৬.৪৩ আমের জন্য মাটির অস্তুতার পরিমাণ কত?  
উত্তর : আমের জন্য মাটির অস্তুতার পরিমাণ ৫.৫-৭.০ দরকার।
- ৬.৪৪ ২০১৪-১৫ অর্থবছরে ফল রপ্তানির পরিমাণ কত।  
উত্তর : ২০১৪-১৫ অর্থবছরে ফল রপ্তানির পরিমাণ ১ লাখ ৬০ হাজার মার্কিন ডলারের।
- ৬.৪৫ আমাদের দেশে কত হেক্টের জমিতে আম চাষ হয়।  
উত্তর : প্রায় ৫১ হাজার হেক্টের জমিতে আম চাষ হয়।
- ৬.৪৬ বর্তমানে আমাদের দেশে আম উৎপাদনের পরিমাণ কত?  
উত্তর : বর্তমানে আমাদের দেশে আম উৎপাদনের পরিমাণ হলো ৭ লক্ষ ৬৬ হাজার ৯৬ ৩০ মেট্রিক টন।
- ৬.৪৭ বাংলাদেশে কত একর জমিতে আম উৎপাদন হয়?  
উত্তর : প্রায় ১ লক্ষ ৬ হাজার ৮০ একর জমিতে আম উৎপাদন হয়।

- ৬.৪৮ আম উৎপাদনে বাংলাদেশের অবস্থান ক্রতৃতম?  
উত্তর : নবম।
- ৬.৪৯ ফরমালিনের উপস্থিতি নির্ণয়ে ব্যবহৃত ফরমালডিহাইড মিটারটির নাম লিখ।  
উত্তর : বর্তমানে মাঠ পর্যায়ে ফরমালডিহাইড টেস্ট মিটার ছেড- ৩০০ ব্যবহার করা হচ্ছে।
- ৬.৫০ মানবদেহে প্রতি মিলিমিটারে রক্তে প্রক্রিগতভাবে কি ফরমালিনের উপস্থিতি পাওয়া যায়?  
উত্তর : মানব দেহে প্রতিমিলিমিটারে রক্তে প্রক্রিগতভাবে সর্বোচ্চ ২.৫ মাইক্রোগ্রাম ফরমালিনের উপস্থিতি পাওয়া যায়।
- ক্ষেত্র চামড়া বাজারজাতকরণ**
- ৬.৫১ চামড়া বাজারজাতকরণ বলতে কী বোঝায়?  
উত্তর : চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য উৎপাদনকারী কৃষক থেকে আরম্ভ করে চূড়ান্ত ক্রেতা তথা চামড়া শিল্পে নিয়োজিত প্রতিষ্ঠানসমূহে চামড়া পৌছানো পর্যন্ত যাবতীয় কার্যক্রমকে চামড়া বাজারজাতকরণ বলা হয়।
- ৬.৫২ বাংলাদেশ বিশ্বের কোন কোন দেশে চামড়া রপ্তানি করে?  
উত্তর : বাংলাদেশের চামড়া ইতালি, যুক্তরাষ্ট্র, কানাডা ও জাপানে রপ্তানি হয়।
- ৬.৫৩ আমাদের দেশে রপ্তানি আয়ে চামড়া শিল্পের অবদান কত?  
উত্তর : বাংলাদেশে রপ্তানি আয়ে চামড়া শিল্পের অবদান ৪.২৩ শতাংশ।
- ৬.৫৪ ক্রাস্ট চামড়া ট্যানিং কী?  
উত্তর : ওয়েটে বু চামড়া দিয়ে যে প্রক্রিয়ায় চামড়ার নতুন রূপ তৈরি করা হয় তাকে ক্রাস্ট চামড়া ট্যানিং বলা হয়।
- ৬.৫৫ ওয়েটে বু ট্যানিং কী? [জা.বি. ২০২১ (অনাপ্স)]  
উত্তর : কাঁচা চামড়াকে ক্রেমিয়াম লবণ দিয়ে চূড়ান্ত বা পাকা চামড়ায় রপ্তান করাই হলো ওয়েটে বু ট্যানিং।
- ৬.৫৬ বাংলাদেশে চামড়া সংগ্রহের উপযুক্ত সময় কখন?  
উত্তর : বাংলাদেশে ক্রমবেশি সারা বছরই চামড়া সংগ্রহ করা হয়। কিন্তু ধর্মীয় কারণে বাংলাদেশে প্রচুর পশু কোরবানী হয় বলে দেবুল আয়হা বা কোরবানীর দিদেই সবচেয়ে বেশি চামড়া সংগ্রহ করা হয়।
- ৬.৫৭ পাকা চামড়া রপ্তানি বল্টন প্রণালির সদস্য কারা?  
উত্তর : পাকা চামড়া রপ্তানির বল্টন প্রণালির সদস্যরা হলো : ঢাকা এজেন্ট, বিদেশে অবস্থিত এজেন্ট, জুতা প্রস্ততকারী প্রতিষ্ঠান, পোশাক প্রস্ততকারী প্রতিষ্ঠান, চামড়ার সরঞ্জাম প্রস্ততকারী প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য চামড়াজাত পণ্য প্রস্ততকারী প্রতিষ্ঠান।
- ৬.৫৮ বাংলাদেশে ছেট বড় মিলিয়ে কত জুতা তৈরির কারখানা রয়েছে?  
উত্তর : প্রায় ২০০০ হাজারের বেশি।
- ৬.৫৯ Leather শব্দের প্রকৃত অর্থ কী?  
উত্তর : Leather শব্দের প্রকৃত অর্থ হচ্ছে পাকা চামড়া।

**ক্ষেত্র পোল্ট্রি বাজারজাতকরণ**

- ৬.৬০ গৃহপালিত গিনি মুরগির উত্তর কোথায়?  
উত্তর : গৃহপালিত গিনি মুরগির উত্তর আফ্রিকাতে।
- ৬.৬১ সাদা লেগহৰ্ন মুরগি বছরে কয়টি ডিম দিতে পারে?  
উত্তর : সাদা লেগহৰ্ন মুরগি বছরে ২৩০টি ডিম দিতে পারে।
- ৬.৬২ দুটি উন্নত জাতের মুরগির নাম লিখ।  
উত্তর : দুটি উন্নত জাতের মুরগি হলো : ব্র্যাক মিলরকা, হোয়াইট লেগহৰ্ন ইত্যাদি।
- ৬.৬৩ কোয়েল বছরে কয়টি ডিম দিতে পারে?  
উত্তর : কোয়েল বছরে প্রায় ২০০টি ডিম দিতে পারে।
- ৬.৬৪ মুরগির শ্রেণি বলতে কি বোঝ?  
উত্তর : পৃথিবীর কোনো নির্দিষ্ট এলাকা হতে সৃষ্টি কিছু কিছু সাধারণ বৈশিষ্ট্য ও সাদৃশ্যর অধিকারী মুরগিগুলো একটি শ্রেণির অন্তর্ভুক্ত। যেমন- আমেরিকান শ্রেণি, ভূমধ্যসাগরীয় শ্রেণি, ইংলিশ শ্রেণি, এশিয়াটিক শ্রেণির ইত্যাদি।
- ৬.৬৫ স্টেইন কিভাবে তৈরি করা হয়?  
উত্তর : বিশেষ উদ্দেশ্যে কমপক্ষে ৫ বৎসরপ্রস্তরার আন্তঃপ্রজননের মাধ্যমে স্টেইন তৈরি করা হয়। যেমন- স্টার ক্রস, সাদা স্টার, ক্রস ব্রাউন ইত্যাদি।
- ৬.৬৬ পৃথিবীতে কত জাতের মুরগি রয়েছে?  
উত্তর : পৃথিবীতে প্রায় ২০০ জাতের মুরগি রয়েছে।
- ৬.৬৭ পোল্ট্রি বর্জ্য থেকে কি তৈরি হয়?  
উত্তর : পোল্ট্রি বর্জ্য থেকে বারোগ্যাস (Biogas) ও জৈব সার (Fertilizer) তৈরি হয়।
- ক্ষেত্র চিংড়ি বাজারজাতকরণ**
- ৬.৬৮ মাছ কী?  
উত্তর : মাছ এক ধরনের শীতল রক্তবিশিষ্ট প্রাণী।
- ৬.৬৯ এককভাবে চিংড়ি চাষ বলতে কি বোঝায়?  
উত্তর : একক চিংড়ি চাষ বলতে প্রধানত উপকূলীয় এলাকায় বাগদা চিংড়ির চাষকেই বোঝায়।
- ৬.৭০ চিংড়ি বাজারজাতকরণ কী?  
উত্তর : চিংড়ি উৎপাদন থেকে আরম্ভ করে চূড়ান্ত ভোক্তা পর্যন্ত পৌছানোর প্রক্রিয়ায় অন্তর্ভুক্ত সকল কার্যবলির সমষ্টিকে চিংড়ি বাজারজাতকরণ বলে।
- ৬.৭১ BFFEA-এর পূর্ণরূপ শির।  
উত্তর : BFFEA-এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Frozen Foods Exports Association.
- ৬.৭২ HACCP-এর পূর্ণরূপ শির।  
উত্তর : HACCP-এর পূর্ণরূপ হলো- Hazard Analysis and Critical Control Point.
- ৬.৭৩ চিংড়ির অভ্যন্তরীণ বাজার জাতকরণ কি?  
উত্তর : দেশের অভ্যন্তরে উৎপাদিত চিংড়ি উৎপাদনকারীর নিকট থেকে চূড়ান্ত ভোক্তার নিকট পৌছানো পর্যন্ত সম্পাদিত সকল কার্যবলিকে চিংড়ির অভ্যন্তরীণ বাজারজাতকরণ বলে।

৬.৭৪	অপদ্রব্য পুশিং কী?	৬.৮৬	BSFIC কত সালে প্রতিষ্ঠিত হয়?
	উত্তর : অপদ্রব্য পুশিং (Bad product pushing) বলতে চিংড়ি খেলনা সিরিজের মাধ্যমে জেলি পুশ করে চিংড়ির ওজন বৃদ্ধি করার প্রচেষ্টাকে বোঝায়।		উত্তর : BSFIC (বাংলাদেশ চিনি ও খাদ্য শিল্প কর্পোরেশন) ১ জুলাই ১৯৭৬ সালে রাষ্ট্রপতির আদেশ বলে প্রতিষ্ঠিত হয়।
৬.৭৫	চিংড়ির বৈদেশিক বাজারজাতকরণ কি?	৬.৮৭	BSFIC-এর পূর্ণরূপ কী?
	উত্তর : বিদেশ ক্রেতাদের প্রয়োজন পছন্দ, রূটি, ক্রয় ক্ষমতা ইত্যাদি বিচেনা করে যখন পণ্য তৈরি করা হয় এবং বিক্রয়ের প্রচেষ্টা চালানা হয় তখন তাকে চিংড়ির বৈদেশিক বাজারজাতকরণ বলে।		উত্তর : Bangladesh Sugar and Food Industry Corporation.
৬.৭৬	চিংড়ি মোড়কীকরণ কী?	৬.৮৮	বাংলাদেশে উৎপাদিত আখের বৈজ্ঞানিক নাম কী?
	উত্তর : সাধারণত চিংড়িকে বরফের বড় চারকোণা চাকা হাতুড়ি দ্বারা চূর্ণ করে বাঁশের ঢাটা দিয়ে মোড়ানো অথবা কখনো কাঠের তৈরি বাঙ্গে বা বাঁশের তৈরি ঝুড়িতে মোড়ানোকে চিংড়ি মোড়কীকরণ বলে।		উত্তর : বাংলাদেশে আখের বৈজ্ঞানিক নাম Saceharum officinarum.
৬.৭৭	টেম্পারিং কি?	৬.৮৯	বাংলাদেশ ইঙ্কু গবেষণা ইনসিটিউট কত সালে কতজন কর্মী নিয়ে প্রতিষ্ঠিত হয়?
	উত্তর : টেম্পারিং (Tempering) হচ্ছে চিংড়িতে নাইট্রোফোরান (অ্যানিবায়োটিক) ইস্যু ও মান নিয়ন্ত্রণের কোয়ালিটি কন্ট্রোল) পদ্ধতি অনুসরণ করাকে টেম্পারিং বলে।		উত্তর : বাংলাদেশ ইঙ্কু গবেষণা ইনসিটিউট ১৯৫১ সালে ১৭ জন কর্মী নিয়ে প্রতিষ্ঠিত হয়।
৬.৭৮	চিংড়ি চাষের জন্য ব্যবহৃত খামারের মোট আয়তন কত?	৬.৯০	স্পেন্টওয়াশ ব্যবহার করে জৈব সারকারখানা স্থাপন করেছে কোন চিনিকল?
	উত্তর : বর্তমান দেশে চিংড়ি চাষের জন্য ব্যবহৃত খামারের মোট আয়তন ২,১৭,৮৭৭ হেক্টের।		উত্তর : চুয়াডাঙ্গায় অবস্থিত দর্শনা চিনিকল (বর্তমান নাম- কেরাম এন্ড কোম্পানি বাংলাদেশ লিমিটেড, দর্শনা চূড়াঙ্গা) স্পেন্টওয়াশ ব্যবহার করে জৈব সার কারখানা স্থাপন করেছে।
৬.৭৯	অল্প লোনা পানির চিংড়ি চাষ কোথায় কোথায় হয়?	৬.৯১	বাংলাদেশের দু'টি বেসরকারি চিনিকলের নাম লিখ।
	উত্তর : বাংলাদেশের দক্ষিণ-পশ্চিম এলাকায় খুলনা বিভাগের খুলনা, বাগেরহাট, সাতক্ষীরা জেলায় এবং দক্ষিণ-পূর্ব এলাকায়, চট্টগ্রাম বিভাগের কক্সবাজার জেলায় অল্প লোনা পানির চিংড়ি চাষ হয়।		উত্তর : বেসরকারি দু'টি চিনিকল হলো :
৬.৮০	২০১১-১২ সালে চিংড়ির মোট উৎপাদনের পরিমাণে কত ছিল?	৬.৯২	(ক) দেশবন্ধু চিনিকল লিমিটেড, পলাশ, নরসিংহদী। (খ) কালিয়াচাপড়া চিনিকল লিমিটেড, কিশোরগঞ্জ।
	উত্তর : ২০১১-১২ সালে চিংড়ির মোট উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ২,৫২,৫২৩ মে. টন।	৬.৯২	বাংলাদেশে প্রথম প্রতিষ্ঠিত চিনিকলের নাম ও প্রতিষ্ঠাকাল লিখ।
<b>☒ চিনি বাজারজাতকরণ</b>		৬.৯৩	উত্তর : বাংলাদেশে প্রথম প্রতিষ্ঠিত চিনিকলের নাম সেতাবগঞ্জ চিনিকল লিমিটেড, সেতাবগঞ্জ, দিনাজপুর। ইহা ১৯৩৩ সালে প্রতিষ্ঠিত হয়।
৬.৮১	ইঙ্কু কোন পরিবারভুক্ত উক্তি?	৬.৯৩	বাংলাদেশে সরকারি মালিকানায় কতটি চিনিকল রয়েছে?
	উত্তর : এটি Gramineae পরিবারের অন্তর্ভুক্ত উক্তি।		উত্তর : বাংলাদেশে সরকারি মালিকানায় ১৫টি চিনিকল রয়েছে।
৬.৮২	চিনি বাজারজাতকরণ কী?	৬.৯৪	লবণ বাজারজাতকরণ বলতে কি বোঝা?
	উত্তর : চিনি বাজারজাতকরণ বলতে এমন একটি প্রক্রিয়াকে বোঝায় যার মাধ্যমে উৎপাদনকারী থেকে ভোক্তার নিকট চিনি পৌছে দেওয়া এবং ক্রেতাদের ভ্যালু প্রদানসহ তাদের সাথে সুদৃঢ় সম্পর্ক স্থাপন করা হয়।		উত্তর : লবণ উৎপাদনকারীর নিকট থেকে চূড়ান্ত ভোক্তার নিকট পৌছানো পর্যন্ত সম্পাদিত সকল কার্যাবলিকেই সাধারণ ভাষায় লবণ বাজারজাতকরণ বলে।
৬.৮৩	চিনি প্রস্তুত করার উপাদানগুলো লিখ।	৬.৯৫	বাংলাদেশের লবণ চাষের উপযুক্ত সময় কখন?
	উত্তর : চিনি প্রস্তুত করার উপাদানগুলো হলো : আখ, তাল ও খেজুরের রস, বিট ও ম্যাপল।		উত্তর : বাংলাদেশে লবণ চাষের উপযুক্ত সময় হচ্ছে ডিসেম্বর থেকে মার্চ মাস।
৬.৮৪	SIB-এর পূর্ণরূপ কী?	৬.৯৬	বাংলাদেশে বর্তমানে লবণের বার্ষিক চাহিদা কত?
	উত্তর : SIB-এর পূর্ণরূপ হলো Sugarcane Institute in Bangladesh.		উত্তর : বাংলাদেশে বর্তমানে লবণের বার্ষিক চাহিদা প্রায় ১১ লক্ষ মেট্রিক টন।
৬.৮৫	চিনির ঘাদ বা বর্জ্য পদার্থকে কী বলে?	৬.৯৭	বাংলাদেশে কত সালে লবণ উৎপাদন প্রক্রিয়াকে সরকারিকরণ করা হয়?
	উত্তর : চিনির ঘাদ বা বর্জ্য পদার্থকে স্পেন্টওয়াশ বলা হয়।		উত্তর : বাংলাদেশে ১৯৪৭ সালে লবণ উৎপাদন প্রক্রিয়াকে সরকারিকরণ করা হয়।

৬.৯৮	বাংলাদেশের সমুদ্র উপকূলের কত একর জমিতে লবণের চাষ করা হয়?	৬.১০৩ দাদন কি?
	উত্তর : বাংলাদেশের সমুদ্র উপকূলের প্রায় ৩০,০০০ একর জমিতে লবণের চাষ করা হয়।	উত্তর : বাংলাদেশে শাকসবজি উৎপাদনে আড়তদারগণ সাধারণ কৃষকদেরকে মৌসুমভিত্তিক যে খাণ দিয়ে থাকে তাকে দাদন বলে।
	<b>শাকসবজি বাজারজাতকরণ</b>	৬.১০৪ সীম ও কাকরোলের জন্য কোন জেলা বিখ্যাত?
৬.৯৯	তিনটি শীতকালীন শাকসবজির নাম লিখ।	উত্তর : বরিশাল জেলা।
	উত্তর : তিনটি শীতকালীন শাকসবজির নাম হলো— পটল, পুইশাক, চিংগা।	৬.১০৫ শাকসবজি পরিমাপ পদ্ধতিগুলো কি কি?
৬.১০০	সারা বছর পাওয়া যায় এমন কয়েকটি শাকসবজির নাম লিখ।	উত্তর : শাকসবজি বিক্রয়ের সময় তিন ধরনের পরিমাপ পদ্ধতি লক্ষ্য করা যায়। যেমন—
	উত্তর : বাংলাদেশে এমন অনেক শাকসবজি আছে যেগুলো সারা বছর ধরে পাওয়া যায়। যেমন- করলা, পেঁপে, কাঁচকলা প্রভৃতি।	১. গণনা এবং আচই মাধ্যমে বিক্রয়;
৬.১০১	শাকসবজি বাজারজাতকরণের ২টি বৈশিষ্ট্য লিখ।	২. লটে বিক্রয় ও
	উত্তর : ২টি বৈশিষ্ট্য হলো :	৩. ওজন দিয়ে বিক্রয়।
	১. চাইদা অনুযায়ী সরবরাহ ও	৬.১০৬ মুখী কচু যথেষ্ট পরিমাণ পাওয়া যায় কোথায়?
	২. যোগানের উঠা-নামা।	উত্তর : চট্টগ্রাম এবং সিলেটে।
৬.১০২	কাঁচকলার জন্য কোন স্থান বিখ্যাত?	৬.১০৭ বেগুনের জন্য বাংলাদেশের কোন স্থান বিখ্যাত?
	উত্তর : ফরিদপুর জেলা।	উত্তর : বেগুনের জন্য ময়মনসিংহের গফরগাঁও বিখ্যাত।
		৬.১০৮ পটেগের জন্য বাংলাদেশের কোন স্থান বিখ্যাত?
		উত্তর : পাবনা জেলা।
		৬.১০৯ আলুর জন্য কোন অঞ্চল বিখ্যাত?
		উত্তর : মুঙ্গিঙ্গ জেলা।

**খ ও গ-বিভাগ (Part-B & C)  
সংক্ষিপ্ত ও রচনামূলক প্রশ্নাবলি ও উত্তর  
(Short & Broad Questions & Answers)**

**খ কৃষি বাজারজাতকরণ**

**প্রশ্ন ৬.০১** কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি বলতে কি বোঝ? অথবা, কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি কি? অথবা, কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি কাকে বলে?

**উত্তর :** ভূমিকা : বর্তমান সমাজে মানুষের জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে বাজারজাতকরণ পদ্ধতি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। ওধু ব্যবসায়িক পরিমগ্নে বাজারজাতকরণ এখন সীমাবদ্ধ নয়। কৃষি পরিমগ্নেও বাজারজাতকরণ পদ্ধতি কার্যকরী ভূমিকা রাখছে। এজন্য বাজারজাতকরণ এখন চাল, পাট, তুলা, তামাক, সবজি, চামড়া তথা কৃষিপণ্যেও যথাযথ ব্যবহার করা হচ্ছে।

□ কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি : বাজারজাতকরণ বলতে সাধারণত স্থান, সময় ও মালিকানাসংক্রান্ত উপযোগ সৃষ্টির কাজে নিয়োজিত বিষয়কে বোঝায়। আর কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি বলতে নির্দিষ্ট কিছু কাজের সমষ্টিকে বোঝায়, যার মধ্যে রয়েছে ভোক্তার নিকট নির্দিষ্ট সময়ে পণ্য পৌছানো, যথাসময়ে, যথাস্থানে এবং প্রকৃত মূল্যে পণ্যপ্রাপ্তি প্রভৃতি। পণ্য উৎপাদন, বর্গন, পণ্য ব্যবস্থাপনা প্রভৃতি বিষয় কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণের সাথে অঙ্গস্থিতভাবে জড়িত।

F.L Thomsen -এর মতে, “Agricultural marketing system covers the services involved in moving agricultural product from the farm to the consumers,” অর্থাৎ, কৃষিপণ্য উৎপাদনকারী হতে ভোক্তা পর্যন্ত পৌছানোর যাবতীয় কার্যাবলি কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণ পদ্ধতির অন্তর্ভুক্ত।

Kohl's and Ohi -এর মতে, “Agricultural marketing system consists of numerous interconnected activities are involved in doing this, such as planning, production, growing of harvesting, grading, packaging, transport, storage, agro and food processing, distribution, advertising and sales.” অর্থাৎ, কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণ পদ্ধতি হচ্ছে কতিপয় পরম্পরাসম্মুক্ত কার্যাবলির সমষ্টি; যেমন— উৎপাদন, পরিচালনা, চাষাবাদ, শ্রেণীবদ্ধকরণ, মোড়কীকরণ, পরিবহণ, গুদামজাতকরণ, কৃষি ও খাদ্য প্রক্রিয়াজাতকরণ, বর্গন, বিজ্ঞাপন এবং বিক্রয়।

**উপসংহার :** পরিশেষে বলা যায় যে, কৃষকের কাছে পণ্য উৎপাদন থেকে শুরু করে ভোক্তার নিকট পণ্য পৌছানো পর্যন্ত যে প্রক্রিয়া বা পদ্ধতি অবলম্বন করা হয় তার সমষ্টিই হলো কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ পদ্ধতি।