

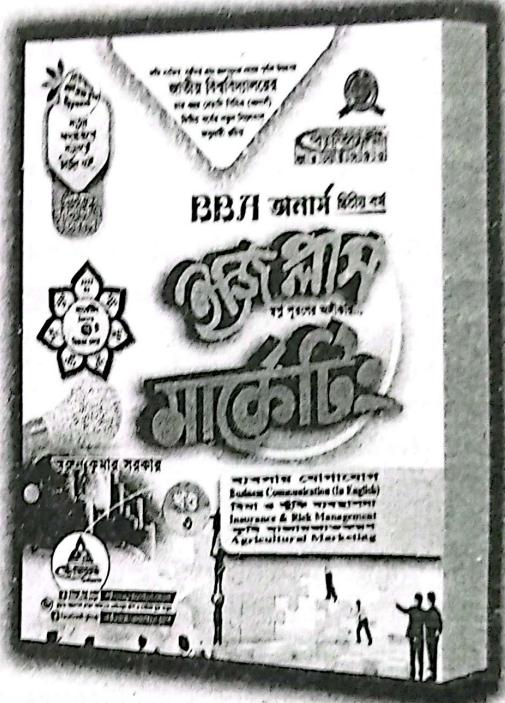


**BBA**

# সর্বশেষ চূড়ান্ত সাজেশন্স

Hon's 2nd Year

বিষয় কোড : ১২২৩১৩



**কৃষি বাজারজাতকরণ**  
Agricultural Marketing

[পরীক্ষা-২০২৩ (অনুষ্ঠিত্ব-২০২৪/২৫)]

**মার্কেটিং বিভাগের ছাত্রছাত্রীদের জন্য**



BATICROM PUBLICATION

প্রিয় পরীক্ষার্থী বন্ধুরা,



জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের মেডিক এন্ড ডেণ্টিস্ট পদ্ধতি ও নতুন সিলেবাসের আলোকে ১০০%  
কম্বলের নিষ্ঠাতা নিয়ে সর্বশেষ চূড়ান্ত সাজেশন্স প্রণয়ন করা হলো। বিষয়াভিত্তিক অভিজ্ঞ  
অধ্যাপক মহলী কর্তৃক পৃথিবীত গুরুত্বপূর্ণ ও একটি পূর্ণাঙ্গ সাজেশন্স এবং “খ ও গ” বিভাগের  
প্রশ্নাঙ্গে উচিত সংবলিত এবং **ক্লেরিফাই** এর মাধ্যমে একমাত্র চূড়ান্ত সাজেশন্স বের হয়েছে।

### গ-বিভাগ

- [যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।]  $10 \times 5 = 50$
- ১০। কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণে সরকারের ভূমিকা আলোচনা কর।  
/উ: ৪১৬ পৃষ্ঠার ১.৫৭ নং।
- ১১। বাংলাদেশে খাদ্য প্রক্রিয়াকরণ শিল্পের উন্নয়ন ও প্রসারে কি ধরনের পদক্ষেপ গ্রহণ করা যেতে পারে? /উ: ৪৩৭ পৃষ্ঠার ২.০৮ নং।
- ১২। খাদ্য বাজারের সাথে সম্পৃক্ষ পাইকারদের ধরন ও বিতরণ কৌশল আলোচনা কর। /উ: ৪৫২ পৃষ্ঠার ২.৩৩ নং।
- ১৩। আন্তর্জাতিক বাজারে পাট এর বাজারজাতকরণ প্রক্রিয়া সংক্ষেপে বর্ণনা কর। /উ: ৫৩৪ পৃষ্ঠার ৬.০৮ নং।
- ১৪। ভবিষ্যৎ চুক্তির উপর ফটকা ব্যবসায়ের প্রভাব বর্ণনা কর।  
/উ: ৪৮৫ পৃষ্ঠার ৩.৪৫ নং।
- ১৫। বাজারের উপর মান নির্ধারণের প্রভাব দেখাও। খাদ্য গ্রেড ও মানের অসুবিধা কি? /উ: ৪৩৫ পৃষ্ঠার ২.০৫ নং।
- ১৬। মূল্য হিতিশীলকরণে খাদ্যশস্য বাজারে সরকারি হস্তক্ষেপের বর্ণনা দাও। /উ: ৪৮৮ পৃষ্ঠার ৩.৫৩ নং।
- ১৭। ফুড মার্কেটিং এর কার্যালয়িক আয়োজনে সুবিধাসমূহ আলোচনা কর। /উ: ৫৫০ পৃষ্ঠার ৬.৪৭ নং।

## জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়

[বিবিএ (অনার্স) দ্বিতীয় বর্ষ; পরীক্ষা- ২০১৭ (অনুষ্ঠিত-১০/০১/২০১৮)]

(মার্কেটিং বিভাগ)

বিষয় কোড : 222313

বিষয় : কৃষি বাজারজাতকরণ

সময় : ৪ ঘণ্টা; পূর্ণমান -৮০

দ্রষ্টব্য : একই বিভাগের বিভিন্ন প্রশ্নের উত্তর ধারাবাহিকভাবে লিখতে হবে।

ক-বিভাগ

- ১। নিচের যেকোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও:  $1 \times 10 = 10$
- (ক) কৃষিপণ্য কি?
- উত্তর : যে সকল পণ্যসামগ্ৰী মূলত ভূমি, নদ-নদী, খামার প্ৰভৃতি হতে উৎপন্ন হয় তাকে কৃষিপণ্য বলে।
- (খ) প্ৰমিতকরণ কি?
- উত্তর : একটি পণ্যের শ্ৰেণিভুক্ত হবার জন্য যে বিশেষ বৈশিষ্ট্য বা গুণ থাকা প্ৰয়োজন তাৰ সীমা নির্ধারণ কৰাই হলো প্ৰমিতকরণ।
- (গ) মূল্য রেশনিং কি?
- উত্তর : একটি প্ৰক্ৰিয়া যেখানে মূল্য হ্রাস-বৃদ্ধিৰ মাধ্যমে চাহিদা ও যোগানের সামঞ্জস্য বিধান কৰা হয়, তাকে মূল্য রেশনিং বলে।
- (ঘ) বাস্পার ফলনের প্ৰতিশোধ কি?
- উত্তর : অতিৱিক্ষণ উৎপাদনের ফলে উৎপাদন প্ৰশাসনকে যে জৱামানা কৰা হয় তাকে বাস্পার ফলনের প্ৰতিশোধ বলে।
- (ঙ) খাদ্য বাজারের বিকেন্দ্ৰীকৰণ কি?
- উত্তর : পণ্য প্রক্ৰিয়াকাৰী, পাইকাৰ, খুচুৱা ব্যবসায়ীৰ মাধ্যমে পণ্যদ্রব্য বৰ্টন না কৰলৈ ক্ৰেতা পণ্যেৰ জন্য একটি প্ৰাতিষ্ঠানিক ব্যবস্থা খুঁজে থাকে, তা হলো বিকেন্দ্ৰীকৰণ।

### (ট) কৃষক সমবায় কি?

উত্তর : সাধাৰণত কৃষিপণ্য উৎপাদন, বাজারজাতকৰণ থেকে শুৱে কৰে যাৰতীয় কাৰ্যক্ৰম সুষ্ঠুভাৱে সম্পাদন এবং নিজেদেৱ ঝুঁকি ও স্ফতিৰ ক্ষেত্ৰে সমস্যাকৰণসহ নিজেদেৱ সাৰ্বিক উন্নতিৰ লক্ষ্যে যে ধৰনেৰ সংঘ বা সংঘঠন গড়ে তোলে তাকে কৃষক সমবায় বলে।

### (ছ) বাজার তথ্য কি?

উত্তর : বাজার তথ্য হলো পণ্যেৰ বাজাৰ সম্পর্কিত তথ্য অৰ্থাৎ পণ্যেৰ বাজাৰ, উৎপাদক, মধ্যস্থকাৰবাৰী ও ডোকাৰ সম্পর্কে বিস্তাৰিত জানা। যাৰ মাধ্যমে উৎপাদিত পণ্য সুষম বৰ্টনেৰ মাধ্যমে সৰ্বস্তৰেৱ চাহিদাপূৰণেৰ চেষ্টা কৰা হয় এবং ন্যায্যমূল্যে পণ্য বিক্ৰয় কৰা সম্ভৱ হয়।

### (জ) ফড়িয়া কি?

উত্তর : ক্ৰেতা-বিক্ৰেতাকে একত্ৰ কৰে সমৰোতায় নিয়ে এসে লেনদেন সম্পাদন কৰাৰ ফলে কমিশন গ্ৰহণকাৰীদেৱ বলা হয় ফড়িয়া বা দালাল।

### (ঝ) ভবিষ্যৎ চুক্তি কি?

উত্তর : ভবিষ্যৎ বাজারে যে সকল খাদ্যদ্রব্য বা কৃষিপণ্য ক্ৰয়-বিক্ৰয় হয়, তা প্ৰকৃতপক্ষে পণ্য নয়, একটি ভবিষ্যৎ চুক্তি।

### (ঞ) বাণিজ্য চক্ৰ কি?

উত্তর : অৰ্থনৈতিক কৰ্মকাণ বা বাণিজ্যেৰ উথান পতনকে বাণিজ্য চক্ৰ বলে। বাস্তবে অৰ্থনৈতিক কৰ্মকাণ কখনও সম্পূৰ্ণাত্ৰ এবং কখনও সংকুচিত হয়। অৰ্থনৈতিক কৰ্মকাণেৰ এন্টপ সম্প্ৰসাৰণ এবং সংকোচনকে বাণিজ্য চক্ৰ বলে।

### (ট) যোগান রেখাৰ পৱিবৰ্তন কি?

উত্তর : মূল্য বৃদ্ধি পেলৈ চাহিদা কমে যায় এবং বেশি মূল্য প্ৰাপ্তিৰ জন্য উৎপাদনকাৰীৰা পণ্যেৰ সৱৰোহণ বৃদ্ধিৰ প্ৰচেষ্টা চালায় এবং এৰ ফলে যে ধৰনেৰ পৱিবৰ্তন হয় তাকে বলা হয় যোগান রেখাৰ পৱিবৰ্তন।

### (ঠ) বাংলাদেশে চা এৰ নিলাম বাজাৰ কোথায় অবস্থিত?

উত্তর : চট্টগ্ৰামে।

### ধ-বিভাগ

[যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নেৰ উত্তৰ দাও।]  $8 \times 5 = 20$

- ২। 'কৃষি মার্কেটিং জটিল ও ব্যয় বহুল'—ব্যাখ্যা দাও।

উ:  মার্কেটিং মার্কেটিং চুক্তিপৰ্যন্ত (৩য় খণ্ড) বইয়েৰ  
৪১৬ পৃষ্ঠার ১.৫৭ নং।

- ৩। বাঢ়তি আয় কিভাবে খাদ্য ভোগকে প্ৰভৃতি কৰে? বৰ্ণনা কৰ।

/উ: ৪৩৭ পৃষ্ঠার ২.০৮ নং।

- ৪। কৃষিপণ্য বাজারজাতকৰণে সংৰক্ষণ সংক্ৰান্ত সমস্যাসমূহ চিহ্নিত কৰ।

/উ: ৪১৪ পৃষ্ঠার ১.৫৩ নং।

- ৫। কৃষক সমবায় মার্কেটিং কিভাবে কৃষিপণ্যেৰ উচ্চমূল্য নিশ্চিত কৰে?

/উ: ৪১৫ পৃষ্ঠার ৪.১৩ নং।

- ৬। কৃষিপণ্য বাজারজাতকৰণে পৱিবহনেৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰ।

/উ: ৫০০ পৃষ্ঠার ৪.২২ নং।

- ৭। বাংলাদেশেৰ পাট ও পাটজাত পণ্যেৰ বাজাৰ সম্প্ৰসাৰণ আলোচনা কৰ।

/উ: ৫৩৫ পৃষ্ঠার ৬.১০ নং।

- ৮। হেজিং বলতে কি বুৱায়? ব্যাখ্যা কৰ।

/উ: ৪৮৪ পৃষ্ঠার ৩.৪১ নং।

- ৯। বাংলাদেশে পোল্ট্ৰি শিল্পেৰ উথান সম্পর্কে তুমি কি জান?

/উ: ৫৫৫ পৃষ্ঠার ৬.৫৮ নং।



## গ-বিভাগ

[যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।]

$10 \times 5 = 50$

১০। কৃষি বাজারজাতকরণ অধ্যয়নের পদ্ধতিগুলো আলোচনা কর।

/উ : ৪০৯ পৃষ্ঠার ১.৪৫ নথি

১১। খাদ্য বাজারজাতকরণের সমস্যাবলি ব্যাখ্যা কর। কিভাবে এসব সমস্যা দূর করা যায়? /উ : ৪৮০+৪৮২ পৃষ্ঠার ২.১৫+২.৩৭ নথি

১২। সমবায় বাজারজাতকরণের সফলতা ও বার্ষিক প্রভাববিস্তারকারী উপাদানগুলো আলোচনা কর। /উ : ৪৯৪ পৃষ্ঠার ৪.১২ নথি

১৩। কৃষি বাজারজাতকরণ ব্যায় কী? কৃষি বাজারজাতকরণ ব্যায়ের উপাদানগুলো আলোচনা কর। /উ : ৪৮১ পৃষ্ঠার ২.১৬ নথি

১৪। বাংলাদেশ চামড়া বাজারজাতকরণের সমস্যা ও সমাধান সম্পর্কে আলোচনা কর। /উ : ৫০২ পৃষ্ঠার ৬.৫৩+৬.৫৪ নথি

১৫। বাংলাদেশে চা বাজারজাতকরণ বটন প্রণালি আলোচনা কর। /উ : ৫৪৭ পৃষ্ঠার ৬.৪১ নথি

১৬। বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড এন্ড টেস্টিং ইনসিটিউটের কার্যাবলি বর্ণনা কর। /উ : ৪৫৪ পৃষ্ঠার ২.৩৫ নথি

১৭। ভারসাম্য মূল্য কীভাবে নির্ধারিত হয়?-ব্যাখ্যা কর। /উ : ৪৬২ পৃষ্ঠার ৩.০৬ নথি

## জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়

বিবিএ (অনার্স) হিতীয় বর্ষ; পরীক্ষা-২০১৯ (অনুষ্ঠিত-৩০/১১/২০১৯)]

(মার্কেটিং বিভাগ)

বিষয় কোড : 222313

বিষয় : কৃষি বাজারজাতকরণ

সময় : ৪ ঘণ্টা; পূর্ণমান : ৮০;

প্রেরণ : একই বিভাগের বিভিন্ন প্রশ্নের উত্তর ধারাবাহিক ভাবে লিখতে হবে।

## ক-বিভাগ

১। নিচের যেকোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :  $1 \times 10 = 10$ 

(ক) কৃষিপণ্য কি? (What is agricultural product?)

উত্তর : যে সকল পণ্য সামগ্রী মূলত ভূমি, নদীবন্দী, খামার প্রভৃতি হতে উৎপন্ন হয় তাকে কৃষিপণ্য বলে।

(খ) ছদ্মবেশী বেকারত্ব কি? (What is disguised unemployment?)

উত্তর : যে পরিমাণ অতিরিক্ত শ্রমিক উৎপাদন থেকে সরিয়ে ফেললে উৎপাদনে কেোনো ব্যবহার ঘটে না সেই পরিমাণ শ্রমিকের বেকারত্বকে ছদ্মবেশী বেকারত্ব বলে।

(গ) BRRI-এর পূর্ণরূপ কি? (What is the full from BRRI?)

উত্তর : BRRI এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Rice Research Institute.

(ঘ) গুদামজাতকরণ কি? (What is warehousing?)

উত্তর : পণ্যের গুণাগুণ ধরে রেখে পণ্যের উৎপাদন ও বিক্রয়ের মধ্যকার সময় পর্যন্ত সঠিক ও বিজ্ঞানসম্বত্ত উপায় পণ্য সংরক্ষণের ব্যবস্থাকে গুদামজাতকরণ বলে।

(ঙ) নান্দনিক মূল্য কি? (What is the aesthetic value?)

উত্তর : নান্দনিক মূল্য খাদ্য দ্রব্যের রং, আকার, ডিজাইন, সৌন্দর্য, প্রকৃতির সাথে সম্পর্কিত কিছু খাদ্য দ্রব্য 'এমন রয়েছে যেগুলোর সৌন্দর্য দেখেই ক্রেতারা আকৃষ্ট হয়ে যায়।

(চ) বাজারজাতকরণ ব্যয় কি? (What is marketing cost?)

উত্তর : বাজারজাতকরণ ব্যয় বলতে উৎপাদিত পণ্য চূড়ান্ত ভোজন নিকট পৌছানো পর্যন্ত সংগঠিত বিভিন্ন ব্যয়ের সমষ্টিকে বোঝায়।

(ছ) কৃষিপণ্যের সমবায় বাজারজাতকরণ কি?

(What is co-operative marketing of agri-product?)

উত্তর : উৎপাদকগণ তাদের কৃষিপণ্য সঠিকভাবে বাজারজাতকরণ অব্দী নিজস্ব ব্যবহারের জন্য পণ্যসামগ্রী ভোগ বা ক্রয়ের উদ্দেশ্যে ক্রেতাদের মৌখিক সংবেদন হওয়াকে কৃষিপণ্যের সমবায় বাজারজাতকরণ বলে।

(জ) সমবায় মার্কেট কি? (What is co-operative market?)

উত্তর : উৎপাদকগণ তাদের কৃষিপণ্য সঠিকভাবে বাজারজাতকরণ অব্দী নিজস্ব ব্যবহারের জন্য পণ্যসামগ্রী ভোগ বা ক্রয়ের উদ্দেশ্যে ক্রেতাদের মৌখিক সংবেদন হওয়াকে সমবায় বাজারজাতকরণ বলে।

(ঘ) মূল্য নিয়ন্ত্রণ কি? (What is price control?)

উত্তর : বাংলাদেশ সরকার কৃষিপণ্যের ন্যায় মূল্য নিশ্চিত করার জন্য ডর্তুকির পাশাপাশি কৃষি পণ্যের মূল্য নিয়ন্ত্রণমূলক ব্যবস্থার উদ্দেশ্য ধারণ করেছে। কোনো একটি বাজারের কৃষিপণ্যের মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে সরকার কর্তৃক প্রদত্ত বিধি নিবেদকে মূল্য নিয়ন্ত্রণ বলে।

(ঙ) প্রাতিক চাহিদা মূল্য কি? (What is marginal demand price?)

উত্তর : পণ্যের সর্বোচ্চ মূল্য নির্ধারণ করাকে প্রাতিক চাহিদা মূল্য বলা হয়।

(ট) কর্পোরেট কৃষি কি? (What is corporate agriculture?)

উত্তর : সরকারি কৃষি ব্যবস্থায় নির্দিষ্ট একটি সময়ে নির্দিষ্ট ক্ষেত্রে কৃষি পণ্য উৎপাদন, বাজারজাতকরণের মাধ্যমে নির্দিষ্ট ভোজন নিকট চূড়ান্তভাবে পৌছানো হলে তাকে কর্পোরেট কৃষি বলে।

(ঠ) চামড়া বাজারজাতকরণ কাকে বলে? (Define leather marketing.)

উত্তর : চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য উৎপাদনকারী কৃষক থেকে আরম্ভ করে চূড়ান্ত ক্রেতা তথা চামড়া শিল্পে নিরোজিত প্রতিষ্ঠানসমূহে চামড়া পৌছানো পর্যন্ত যাবতীয় কার্যক্রমকে চামড়া বাজারজাতকরণ বলা হয়।

## খ-বিভাগ

[যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।]

$8 \times 5 = 40$

২। বাংলাদেশের কৃষি পণ্যের বৈশিষ্ট্যসমূহ বর্ণনা কর।

উ : **বাংলাদেশ মার্কেটিং ইউনিয়ন (৩য় খণ্ড) বইয়ের**  
৪০৪ পৃষ্ঠার ১.৩৮ নথি

(Discuss the characteristic of agri-product in Bangladesh.)

৩। কৃষিজাত পণ্য বাজারজাতকরণে সংরক্ষণ সংক্রান্ত সমস্যা চিহ্নিত কর। /উ : ৫০৮ পৃষ্ঠার ৪.৪০ নথি

(Identify problems related to the marketing of agricultural product.)

৪। ভবিষ্যৎ চুক্তির উপর ফটকা ব্যবসায়ের প্রভাব বর্ণনা কর।

/উ : ৪৮৫ পৃষ্ঠার ৩.৪৫ নথি

(Discuss the impact of speculation of future contract.)

৫। কৃষিপণ্যের ন্যায় মূল্য নিশ্চিতকরণে পরিবহণের ভূমিকা আলোচনা কর। /উ : ৫০১ পৃষ্ঠার ৪.২৩ নথি

(Briefly discuss the role of transportation in ensuring fair price of agricultural product.)

॥ জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রশ্নাবলি ও উত্তরপত্র ॥

৩৪১

- ৬। কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণে সরকারের আইনান্ত পদক্ষেপসমূহ সংক্ষেপে বর্ণনা কর। /উ : ৫১২ পৃষ্ঠার ৫.০৩ নং/ (Briefly describe the legal steps of the government in marketing agricultural product.)
- ৭। চিহ্নি বাজারজাতকরণের বৈশিষ্ট্য সংক্ষেপে আলোচনা কর। /উ : ৫৫৯ পৃষ্ঠার ৬.৬৭ নং/ (Briefly discuss the characteristic of marketing shrimp.)
- ৮। কাচা চামড়া বাজারজাতকরণে নিরোধিত বিভিন্ন মধ্যস্থ কারবারী সমক্ষে সংক্ষেপে বর্ণনা কর। /উ : ৫৫২ পৃষ্ঠার ৬.৫২ নং/ (Briefly discuss about middlemen engaged in raw leather marketing.)
- ৯। মূল্য সংক্রান্ত সরকারি কার্যক্রমসমূহ সংক্ষেপে বর্ণনা কর। /উ : ৪৬১ পৃষ্ঠার ৩.০৮ নং/ (Briefly discuss about government price program.)
- গ-বিভাগ**
- [যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।]  $10 \times 5 = 50$
- ১০। বাংলাদেশের অর্থনৈতিকে কৃষির গুরুত্ব আলোচনা কর। (Describe the importance of agricultural in the economy of Bangladesh.) /উ : ৩৮৪ পৃষ্ঠার ১.০৭ নং/
- ১১। খাদ্য বাজারজাতকরণের জন্য খুচরা মূল্য নির্ধারণ প্রক্রিয়া ব্যাখ্যা কর। /উ : ৪৫০ পৃষ্ঠার ২.২৯ নং/ (Explain the retail pricing strategy for food marketing.)
- ১২। কৃষিপণ্যের মূল্য হিতিশীল রাখার উপায়সমূহ আলোচনা কর। (Describe the way of stabilizing the price of agricultural product.) /উ : ৪৬৫ পৃষ্ঠার ৩.১৩ নং/
- ১৩। বাংলাদেশে কৃষিপণ্যের গুদামজাতকরণের সমস্যাসমূহ ও সমস্যা দূরীকরণের উপায়সমূহ আলোচনা কর। /উ : ৫০৮+৫০৯ পৃষ্ঠার ৪.৪০+৪.৪১ নং/ (Discuss the problems of warehousing of agricultural product and ways of reducing these problems.)
- ১৪। কৃষি বাজারজাতকরণে সরকারের ভূমিকা আলোচনা কর। (Discuss the role of government in agricultural marketing.) /উ : ৫১৪ পৃষ্ঠার ৫.০৭ নং/
- ১৫। “পোল্ট্রি শিল্প বাংলাদেশের মানুষের মাংস ও ডিমের চাহিদা পূরণে সক্ষম।”—উক্তিটির আলোকে বাংলাদেশের পোল্ট্রি শিল্পের সক্ষমতা বর্ণনা কর। /উ : ৫৫৮ পৃষ্ঠার ৬.৬৫ নং/ (“Poultry industry is able to meet the demand of meat and egg of the people of Bangladesh.”—Describe the ability of Poultry industry in the light of the statement.)
- ১৬। কৃষিপণ্যের ক্ষেত্রে ভোজার ভোগ সিদ্ধান্তে প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ আলোচনা কর। /উ : ৪৩৭ পৃষ্ঠার ২.০৮ নং/ (In term of Agricultural product, discuss the factors that influence the consumption decision of consumer.)
- ১৭। বাংলাদেশে চা বাজারজাতকরণের সমস্যা ও সমাধান সম্পর্কে আলোচনা কর। /উ : ৫৪৫ পৃষ্ঠার ৬.৩৭+৬.৩৮ নং/ (Discuss the problems and solutions for marketing of tea in Bangladesh.)

**জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়**

বিবিএ (অনার্স) প্রতীয় বর্ষ; পরীক্ষা-২০২০ (অনুষ্ঠিত-১২/০৩/২০২৩)

(মার্কেটিং বিভাগ)

বিষয় : কৃষি বাজারজাতকরণ

বিষয় কোড : 222313

সময় : ৪ ঘণ্টা; পূর্ণমান : ৮০

দ্রষ্টব্য : এতিটি বিভাগের বিস্তৃত প্রশ্নের উত্তর ধারাবাহিকভাবে দিখাতে হবে।

**ক-বিভাগ**

১। নিচের যেকোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $1 \times 10 = 10$

(ক) কৃষি বাজারজাতকরণ কী? (What is agriculture marketing?)

উত্তর : কৃষি পণ্য, কৃষি উপকরণ ও কৃষি সংশ্লিষ্ট অন্যান্য সামগ্ৰী উৎপাদক, ভোজা ও মধ্যস্থব্যবসায়ীসহ অভীষ্ট জনগোষ্ঠীর নিকট পৌছানোর 'পদ্ধতিকে কৃষি বাজারজাতকরণ বলে।

(খ) প্রান্তিক বাজার কী? (What is marginal market?)

উত্তর : যে বাজারে অভ্যন্তরীণ ও রপ্তানি বাসিঙ্গ সংক্রান্ত কতিপয় কার্যবালি সম্পাদন কৰা হয় তাকে প্রান্তিক বাজার বলে।

(গ) BADC এর পূর্ণরূপ কী? (What is the full form of BADC?)

উত্তর : BADC এর পূর্ণরূপ হলো- Bangladesh Agricultural Development Corporation.

(ঘ) অর্থনৈতিক মূল্য কী? (What is economic value?)

উত্তর : অর্থনৈতিক মূল্য হচ্ছে এম একটি মূল্য যা পণ্যের জন্য প্রদত্ত মূল্য এবং প্রদত্ত উপযোগের সাথে সম্পর্কিত।

(ঙ) মূল্য রেশনিং কী? (What is price rationing?)

উত্তর : একটি প্রক্রিয়া যেখানে মূল্য হ্রাস-বৃদ্ধির মাধ্যমে চাহিদা ও যোগানের সামঞ্জস্যবিধান কৰা হয়, তাকে মূল্য রেশনিং বলে।

(চ) কৃষক সমবায় কী? (What is farmers cooperative?)

উত্তর : সাধারণত কৃষিপণ্য উৎপাদন, বাজারজাতকরণ থেকে শুরু কৰে যাবাতীয় কৃষক্রম সুষ্ঠুভাবে সম্পাদন এবং নিজেদের ঝুঁকি ও ক্ষতির ক্ষেত্ৰে সমন্বয়করণসহ নিজেদের সার্বিক উন্নতিৰ লক্ষ্যে কৃষকেৰো মিলিত হয়ে যে ধৰনেৰ সংঘ বা সংগঠন গড়ে তোলে তাকে কৃষক সমবায় বলা হয়।

(ছ) ভূত্তি কী? (What is subsidies?)

উত্তর : কৃষকদের অর্থনৈতিক ও সামাজিক উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রসারমূলক কার্যক্রমের অংশ হিসেবে সরকার কৃত্তৃক প্রদত্ত বিভিন্ন আর্থিক সহায়তাকে ভূত্তি বলে।

(জ) ফটকা ব্যবসায় কী? (What is a speculative business?)

উত্তর : ভোজা পণ্যের ভবিষ্যত চাহিদা ও যোগান এবং মূল্যের হ্রাস-বৃদ্ধি অনুমান কৰে মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে উক্ত পণ্যসামগ্ৰীৰ ক্ৰয়-বিক্ৰয় কাজকে ফটকা ব্যবসায় বলে।

(ঝ) প্রমিতকরণ কী? (What is standardization?)

উত্তর : একটি পণ্যের প্ৰণিভুক্ত হৰাব জন্য যে বিশেষ বৈশিষ্ট্য বা শুণ থাকা প্ৰয়োজন তাৰ সীমা নির্ধারণ কৰাই হলো প্ৰমিতকরণ।

(ঝ) ‘কাছার’ বলতে কী বোঝায়? (What is meant by 'Kachar')?

উত্তর : বেশিৰ ভাগ প্ৰাথমিক পাটেৰ বাজারে ব্যাপারী ও ফড়িয়াৰা পাট ক্ৰয় কৰাৰ সময় কিছু পাট অতিৱিক হিসেবে গ্ৰহণ কৰে যাৰ প্ৰক্ৰিয়াকে কাছার বলে।

## বিবিএ মার্কেটিং সর্বশেষ চূড়ান্ত সাজেক্ষণ্য (অনার্স দ্বিতীয় বর্ষ)

<p>(ট) নিলাম বিক্রয় কী? (What is auction sale?)</p> <p>উত্তর : যে প্রক্রিয়ায় দর ক্ষয়ক্ষতিতে ডাক ব্যবস্থার মাধ্যমে পণ্ডৰ্বা বিক্রয় করা হয় তাই নিলাম বিক্রয়।</p> <p>(ঠ) 'দাদন' কী? (What is 'Loan')?</p> <p>উত্তর : বাংলাদেশে শাকসবজি উৎপাদনে আড়তদারগণ সাধারণত কৃষকদের কে মৌসুমভিত্তিক যে খণ দিয়ে থাকে তাকে দাদন বলে।</p>	<p>১৩। কৃষিপণ্যের সমবায়ভিত্তিক বাজারজাতকরণের সুবিধা ও অসুবিধাসমূহ আলোচনা কর। /উ: ৪৯৬ পৃষ্ঠার ৪.১৫ নথ (Discuss the merits and demerits of co-operative marketing of agricultural products.)</p> <p>১৪। কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণে সরকারের ভূমিকা আলোচনা কর। (Discuss the governments role in agricultural product marketing.) /উ: ৫১৪ পৃষ্ঠার ৫.০৭ নথ</p> <p>১৫। বাংলাদেশের পাট ও পাটজাত দ্রব্য রপ্তানির চিত্র তুলে ধর। (Show the picture of export of jute and jute goods marketing in Bangladesh.) /উ: ৫৩৪ পৃষ্ঠার ৬.০৯ নথ</p> <p>১৬। চিন্তি বাজারজাতকরণের সমস্যা ও সমাধান বিস্তারিত আলোচনা কর। /উ: ৫৫৯ পৃষ্ঠার ৬.৬৮ নথ (Broadly discuss the problems and solution of shrimp marketing.)</p> <p>১৭। আমের বাজারজাতকরণ ব্যয় অধিক হওয়ার কারণ বর্ণনা কর। (Explain the causes of higher marketing cost of mango.) /উ: ৫৪৯ পৃষ্ঠার ৬.৪৬ নথ</p>
<p>খ-বিভাগ</p> <p>[যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।] <math>8 \times 5 = 20</math></p> <p>২। বাজারজাতকরণের দৃষ্টিকোণ থেকে কৃষিপণ্যের প্রকারভেদ বর্ণনা কর। [উ: <b>কৃষিপণ্য মার্কেটিং ট্রাইবেল (৩য় খণ্ড) বইয়ের ৪০৫ পৃষ্ঠার ১.৩৯ নথ</b> (Describe the types of agricultural products in the perspectives of marketing.)]</p> <p>৩। বাড়তি আয় কীভাবে খাদ্যভোগ প্রভাবিত করে? বর্ণনা কর। (How does rising income influence food consumption? Describe.) /উ: ৪৩৭ পৃষ্ঠার ২.০৮ নথ</p> <p>৪। মূল্যের মৌসুমগত তারতম্য ব্যাখ্যা কর। /উ: ৪৬৩ পৃষ্ঠার ৩.০৯ নথ (Explain the seasonal variation of price.)</p> <p>৫। সমবায় বিপণন কীভাবে পণ্যের উচ্চ মূল্য নিশ্চিত করে? (How cooperative marketing ensures high price for products?) /উ: ৪৯৫ পৃষ্ঠার ৪.১৩ নথ</p> <p>৬। কৃষিপণ্যের বহুমুখী ব্যবহার নিশ্চিতকরণে সরকারি পদক্ষেপ ব্যাখ্যা কর। /উ: ৫২২ পৃষ্ঠার ৫.২২ নথ (Explain government steps for multiple use of Agri-products.)</p> <p>৭। বাজারজাতকরণ তথ্য ব্যবস্থার গুরুত্ব লেখ। (Write down the importance of marketing information system?) /উ: ৪১২ পৃষ্ঠার ৪.০৭ নথ</p> <p>৮। বাংলাদেশে পাট ও পাটজাত পণ্যের বাজার সম্ভাবনা আলোচনা কর। /উ: ৫৩৫ পৃষ্ঠার ৬.১০ নথ (Discuss the market potential of jute and jute products in Bangladesh.)</p> <p>৯। কেন বাগানের মালিকেরা মুকুল অবস্থাতেই আমের বাগান বিক্রয় করে থাকে? (Why do mango garden owners sell the mango garden at the time of blooming of flower?)</p>	<p>জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়</p> <p>বিবিএ (অনার্স দ্বিতীয় বর্ষ; পরীক্ষা-২০২১ (অনুষ্ঠিত-২৫/০১/২০২৩)) (মার্কেটিং বিভাগ)</p> <p>বিষয় : কৃষি বাজারজাতকরণ বিষয় কোড : 222313 সময় : ৪ ঘণ্টা; পূর্ণমান : ৮০</p> <p>প্রটোকল : প্রতিটি বিভাগের বিভিন্ন প্রশ্নের উত্তর ধারাবাহিকভাবে লিখতে হবে।</p> <p>ক-বিভাগ</p> <p>১। যেকোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও। <math>1 \times 10 = 10</math></p> <p>(ক) কৃষিপণ্য কী? (What is Agricultural product?)</p> <p>উত্তর : যে সকল পণ্য সামগ্ৰী মূলত ভূমি, নদনদী, খামার প্রভৃতি হতে উৎপন্ন হয় তাকে কৃষিপণ্য বলে।</p> <p>(খ) স্থানীয় বাজার কী? (What is local market?)</p> <p>উত্তর : স্থানীয় বাজার হলো ঐসকল ছেট ছেট বাজার যেখানে উৎপাদনকারী তার উৎপাদিত পণ্য বিক্রয় করে।</p> <p>(গ) ফুড মার্কেটিং কী? (What is food marketing?)</p> <p>উত্তর : ভোজন মতবাদ অনুসারে খাদ্য বাজারজাতকরণ ব্যবস্থায় খাদ্যের উপযোগিতা ভোজন ইচ্ছা বা চাহিদা অনুসারে সরবরাহ করার প্রক্রিয়াকে খাদ্য বাজারজাতকরণ বা ফুড মার্কেটিং বলা হয়।</p> <p>(ঘ) নাস্পনিক মূল্য কী? (What is aesthetic value?)</p> <p>উত্তর : খাদ্য দ্রব্যের রং, আকার, ডিজাইন, সৌন্দর্য, প্রকৃতির সাথে সম্পর্কিত কিছু খাদ্য দ্রব্য রয়েছে যেগুলোর সৌন্দর্য দেখেই ক্রেতারা আকৃষ্ট হয়ে যায় এবং এর মূল্যকে নাস্পনিক মূল্য বলে।</p> <p>(ঙ) গোয়েন্দাগিরি কী? (What is intelligence?)</p> <p>উত্তর : কৃষিপণ্যের বাজার সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্য; যেমন- চাহিদা ও যোগানের প্রকৃতি, গুণাগুণ, দাম, ভোজন পছন্দ ইত্যাদি সম্পর্কে তথ্যের আদান-প্রদান কার্যক্রমকে পণ্য বাজারজাতকরণে গোয়েন্দাগিরি বলে।</p> <p>(চ) পর্যায়িতকরণ কী? (What is grading?)</p> <p>উত্তর : শ্রেণিতে ভাগ বা লটে সাজানোকেই পর্যায়িতকরণ বলে।</p>
<p>গ-বিভাগ</p> <p>[যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।] <math>10 \times 5 = 50</math></p> <p>১০। কৃষি বাজারজাতকরণ অধ্যয়নের পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কর। (Discuss the methods of study agricultural marketing.) /উ: ৪০৯ পৃষ্ঠার ১.৪৫ নথ</p> <p>১১। খাদ্য বাজারজাতকরণের সমস্যাবলি ব্যাখ্যা কর। কীভাবে এসব সমস্যা দূর করা যায়? /উ: ৪৪২ পৃষ্ঠার ২.১৭ নথ (Discuss the problems of food marketing and how it can be solved.)</p> <p>১২। বাংলাদেশে কৃষিপণ্যের বাজারজাতকরণ ব্যয় বৃদ্ধির কারণ আলোচনা কর। /উ: ৪১৫ পৃষ্ঠার ১.৫৬ নথ (Discuss the reasons of increasing marketing cost of Agri-products in Bangladesh.)</p>	

## [ জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রশ্নাবলি ও উত্তরপত্র ]

(১) মার্কেটিং ব্যয় কী? (What is marketing cost?)

উত্তর : বাজারজাতকরণ ব্যয় বলতে উৎপাদিত পণ্য চূড়ান্ত ভোক্তার নিকট পৌছানো পর্যন্ত সংগঠিত বিভিন্ন ব্যয়ের সমষ্টিকে বোঝায়।

(২) হেজিং কী? (What is Hedging?)

উত্তর : কোনো কৃষিপণ্যের বর্তমান ও ভবিষ্যৎ বাজারের মূল্যের অঙ্গুষ্ঠিশীলতাজনিত সম্ভাব্য কোনো ক্ষতির হাত থেকে বাঁচাতে সংগঠিত হৈত চুক্তিকে হেজিং বলে।

(৩) কৃষি অর্থনীতি কী? (What is Agricultural economics?)

উত্তর : অর্থনীতির যে শাখায় কৃষি ও তার সাথে জড়িত বিভিন্ন প্রক্রিয়া উভয় পাওয়া যায় তাকে কৃষি অর্থনীতি বলে।

(৪) কৃষিপণ্যের মার্কেটিং কী?

(What is marketing of Agri-product?)

উত্তর : কৃষি পণ্যের বাজারজাতকরণ বা বিপণন বা 'মার্কেটিং' হলো এমন এক ধরনের ব্যবস্থা যার মাধ্যমে কৃষিজাত দ্রব্য উৎপাদকের নিকট থেকে ভোক্তার নিকট পৌছে থাকে।

(৫) বর্ণন ব্যয় কী? (What is distribution cost?)

উত্তর : ভোক্তার প্রকৃত প্রদত্ত দাম ও কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত দামের পার্থক্যই হলো বর্ণন ব্যয়।

(৬) ওয়েট বু ট্যানিং কী? (What is wet blue tanning?)

উত্তর : কাঁচা চামড়াকে ক্রেমিয়াম লবণ দিয়ে চূড়ান্ত বা পাকা চামড়ায় রূপান্তর করাই হলো ওয়েট বু ট্যানিং।

### খ-বিভাগ

[যেকোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।]  $5 \times 4 = 20$

২। কৃষিপণ্যের মার্কেটিং-এ মূল্য সমস্যাটি সংক্ষেপে বর্ণনা কর।

(Describe the pricing problem of Agri-product marketing.)

উত্তর : **মার্কেটিং শৈক্ষণ্য (৩য় খণ্ড) বইয়ের**

৪১০ পৃষ্ঠার ১.৪৬ নথি।

৩। ভবিষ্যৎ চূড়ির উপর ফটকা ব্যবসায়ের প্রভাব ব্যাখ্যা কর।

(Explain the effects of speculation in future contracts.)

উত্তর : ৪৮৫ পৃষ্ঠার ৩.৪৫ নথি।

৪। "কৃষিপণ্যের মার্কেটিং প্রক্রিয়া জটিল ও ব্যবহৃত" -ব্যাখ্যা কর।

("Agricultural product marketing process is complex and costly"-Explain.)

উত্তর : ৪১৬ পৃষ্ঠার ১.৫৭ নথি।

৫। বাংলাদেশে সমবায় মার্কেটিং-এর সফলতার পূর্বশর্তগুলো ব্যাখ্যা কর।

উত্তর : ৪৯৬ পৃষ্ঠার ৪.১৪ নথি।

(Explain the pre-conditions to success of co-operative marketing in Bangladesh.)

৬। প্রমিতকরণ ও পর্যায়িককরণের মধ্যে পার্থক্য বর্ণনা কর।

(Describe the difference between standardization and grading.)

উত্তর : ৪১৯ পৃষ্ঠার ৪.২১ নথি।

৭। মূল্য সংক্রান্ত সরকারি কার্যক্রমসমূহ সংক্ষেপে লিখ।

(Write down government price program briefly.)

উত্তর : ৪৬১ পৃষ্ঠার ৩.০৪ নথি।

৮। বাংলাদেশের পাঁচ মার্কেটিং-এর পাঁচটি বৈশিষ্ট্য বর্ণনা কর।

(Describe five characteristics of jute marketing.)

উত্তর : ৫৩৩ পৃষ্ঠার ৬.০৫ নথি।

৯। শাকসবজি মার্কেটিং-এর বর্ণন প্রণালি সংক্ষেপে লিখ।

(Write shortly about the distribution channels of marketing.)

উত্তর : ৫৬৪ পৃষ্ঠার ৬.৮২ নথি।

### গ-বিভাগ

[যে কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।]  $5 \times 4 = 20$

১০। বাংলাদেশের অর্থনীতিতে কৃষির প্রভাব আলোচনা কর।

(Discuss the importance of agriculture in the economy of Bangladesh.)

উত্তর : ৩৮৮ পৃষ্ঠার ৩.০৭ নথি।

১১। কৃষি মার্কেটিং বলতে কী বুঝায়? বাংলাদেশের কৃষির প্রক্রিয়া বর্ণনা কর।

উত্তর : ৪০৬+৩৮২ পৃষ্ঠার ৩.০১+৩.০৭ নথি।

(What is meant by agri-marketing? Describe the characteristics of agriculture in Bangladesh.)

১২। ভোক্তার ভোগ সিদ্ধান্তে প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ আলোচনা কর।

উত্তর : ৪৮৭ পৃষ্ঠার ৩.২৩ নথি।

(Discuss the factors influencing on consumption decision of consumer.)

১৩। কৃষিপণ্যের মূল্য ছার্স-বৃদ্ধির ফলাফল ব্যাখ্যা কর।

(Explain the consequence for price fluctuation of Agri-product.)

উত্তর : ৪৬৬ পৃষ্ঠার ৩.১৪ নথি।

১৪। খাদ্য পণ্য মার্কেটিং আইন সম্পর্কে আলোচনা কর।

(Discuss about the food product marketing regulation.)

উত্তর : ৫১৯ পৃষ্ঠার ৫.১৯ নথি।

১৫। বাংলাদেশের খাদ্যদ্রব্যের মান নিয়ন্ত্রণকারী প্রতিষ্ঠানের কার্যবলি বর্ণনা কর।

উত্তর : ৪৫৪ পৃষ্ঠার ২.৩৫ নথি।

(Describe about functions of food quality control institution in Bangladesh.)

১৬। বাংলাদেশের চাল মার্কেটিং-এ ব্যবহৃত বর্ণন প্রণালি ব্যাখ্যা কর।

(Explain the rice distribution channels of Bangladesh.)

উত্তর : ৫৪০ পৃষ্ঠার ৬.২৩ নথি।

১৭। পোল্ট্রি মার্কেটিং বলতে কী বুঝা? বাংলাদেশের পোল্ট্রি শিল্পের বিবাজমান সমস্যার সম্ভাব্য সমাধানগুলো কী কী?

(What do you understand by poultry marketing? What are the possible solution to the existing problems in the poultry industry?)

উত্তর : ৫৫৪+৫৫৮ পৃষ্ঠার ৬.৫৭+৬.৬৪ নথি।

## জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়

[বিবিএ (অনার্স) দ্বিতীয় বর্ষ; পরীক্ষা-২০২২ (অনুষ্ঠিত-১৪/০১/২০২৪)]

(মার্কেটিং বিভাগ)

বিষয় কোড : 222313

বিষয় : কৃষি বাজারজাতকরণ

সময় : ৪ ঘণ্টা; পূর্ণমান : ৮০

দ্রষ্টব্য : প্রত্যেক বিভাগের প্রশ্নের উত্তর ধারাবাহিকভাবে লিখতে হবে।

### ক-বিভাগ

১। নিচের যেকোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $1 \times 10 = 10$

(ক) কৃষি বাজারজাতকরণ কী? (What is agricultural marketing?)

উত্তর : কৃষি পণ্য, কৃষি উপকরণ ও কৃষি সংশোধ অন্যান্য সামগ্ৰী উৎপাদক, ভোক্তা ও মধ্যস্থ্যবসায়ীসহ অভৌত জনগোষ্ঠীর নিকট পৌছানোর পদ্ধতিকে কৃষি বাজারজাতকরণ বলে।

(খ) ছদ্মবেশী বেকারত্ব কী? (What is disguised unemployment?)

উত্তর : যে পরিমাণ অতিরিক্ত শ্রমিক উৎপাদন থেকে সরিয়ে ফেললে উৎপাদনে কোনো ব্যাপার ঘটে না সেই পরিমাণ শ্রমিকের বেকারত্বকে ছদ্মবেশী বেকারত্ব বলে।

(গ) প্রমিতকরণ কী? (What is standardization?)

উত্তর : একটি পণ্যের শ্রেণিভুক্ত হবার জন্য যে বিশেষ বৈশিষ্ট্য বা গুণ ধারক প্রয়োজন তার সীমা নির্ধারণ করাই হলো প্রমিতকরণ।