

Product and Competitor Analysis

Muhammad Hasbi





Table of Contents

|01 Competitor Analysis

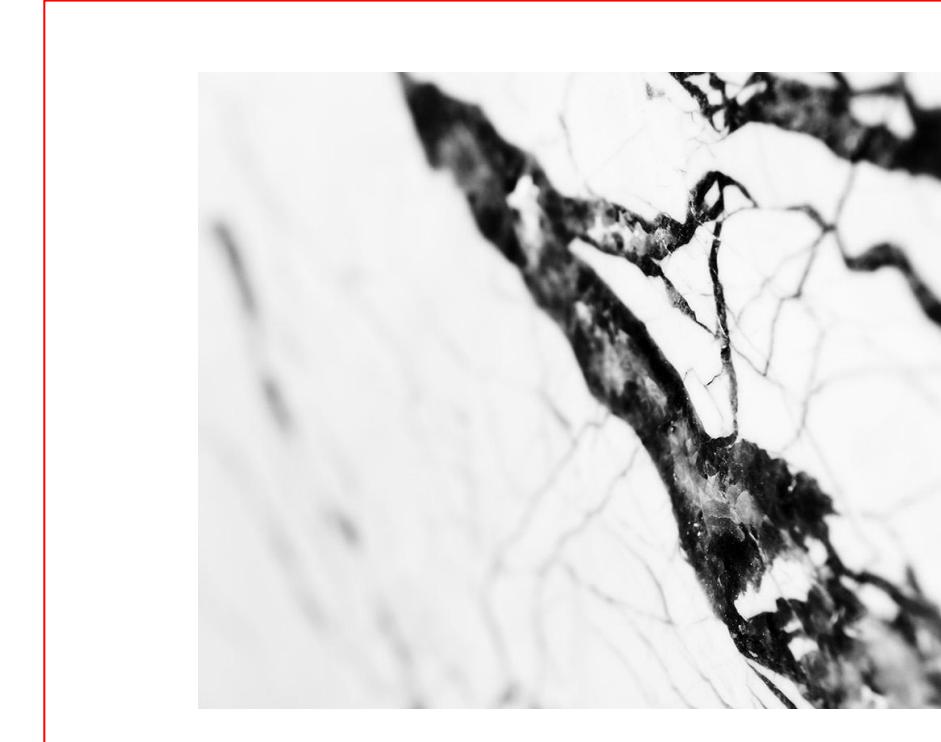
|03 Feature Proposes from
PM Perspective

|02 User's Needs



01

Competitor Analysis





Competitors Background



Vidio

Vidio adalah salah satu web *streaming video* asal Indonesia yang berdiri sejak 2014. Vidio menggunakan **Freemium** sebagai model bisnis mereka.



Netflix

Netflix merupakan salah satu web *streaming video* tertua yang sudah berdiri sejak tahun 1997. Netflix menggunakan **Subscription** sebagai model bisnis mereka.



Disney+ Hotstar

Disney+ Hotstar merupakan salah satu web *streaming video* terbaru yang baru ada sejak tahun 2015. Disney+ Hotstar menggunakan **Subscription** sebagai model bisnis mereka.



Landing Page

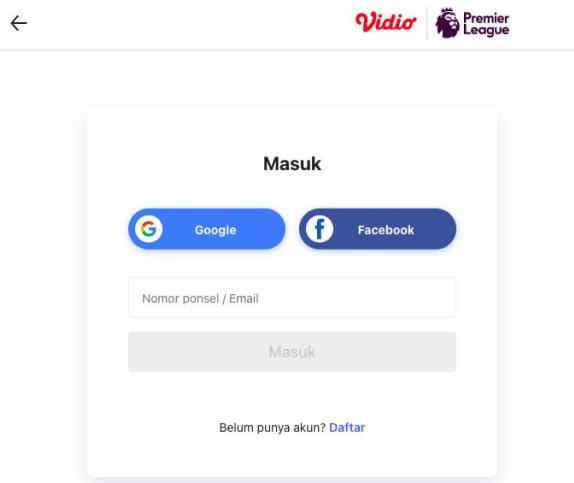
The Vidio landing page features a large banner for the Korean drama "Brain Works". Below it, there's a section for "Vidio Originals" with thumbnails for various shows like "OPEN BO", "DIVA", and "SWITCHOVER". The top navigation bar includes links for Live, Premier League, Sports, Premier TV Show, Kids, Movies, More, CariQ, Langanan, and Masuk.

The Netflix landing page has a dark background with a grid of movie and TV show thumbnails. Overlaid text reads "Unlimited movies, TV shows, and more. Watch anywhere. Cancel anytime." A form for entering an email address to start a membership is present, with a "Get Started" button.

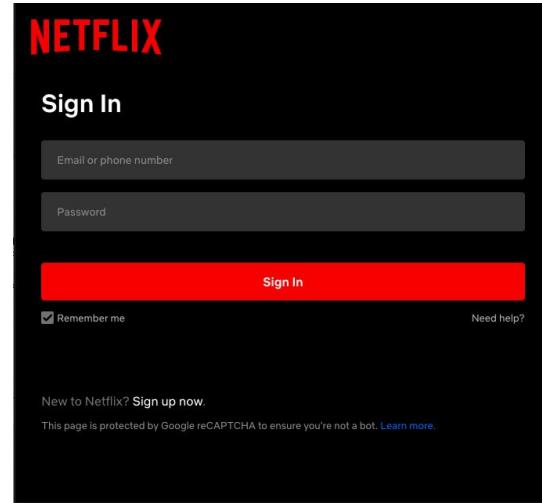
The Disney+ Hotstar landing page features a large image of the TV show "Gannibal". Below it, there's a section titled "Pilihan Top Untukmu" showing thumbnails for "WALKING DEAD", "Golden Spoon", "9-1-1", "THE FIRST RESPONDERS", and others. The top navigation bar includes links for Cari, LANGGANAN, and MASUK.

Landing Page dari **Vidio** dan **Disney+ Hotstar** hampir serupa dengan user dapat melihat konten yang ditawarkan sebelum melakukan login, sedangkan **Netflix** mengharuskan user untuk login terlebih dahulu sebelum dapat melihat konten yang ditawarkan.

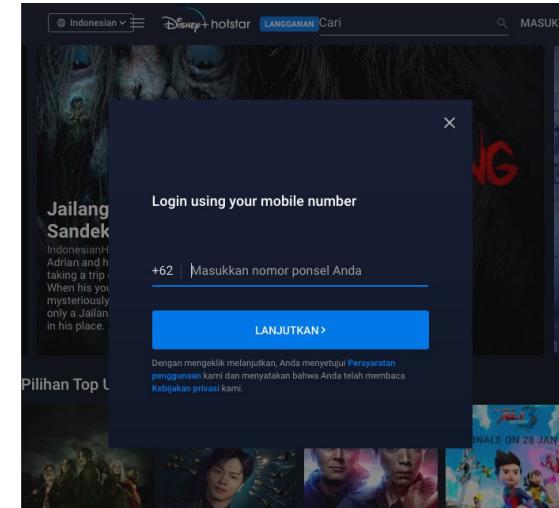
Login Page



The Vidio login page features a large "Masuk" button at the top. Below it are two social login buttons: "Google" and "Facebook". A text input field for "Nomor ponsel / Email" is followed by a "Masuk" button. At the bottom, there's a link "Belum punya akun? Daftar". The top navigation bar includes the Vidio logo and a "Premier League" badge.



The Netflix login page has a dark background with red accents. It features a "Sign In" button at the top. Below it are fields for "Email or phone number" and "Password", both with placeholder text. A red "Sign In" button is centered below the fields. There are "Remember me" and "Need help?" links at the bottom.



The Disney+ Hotstar login page is set against a dark background with a movie poster. It prompts users to "Login using your mobile number" and shows a placeholder "+62" followed by a text input field for "Masukkan nomor ponsel Anda". A blue "LANJUTKAN >" button is at the bottom. The top navigation bar includes language settings ("Indonesian"), a search bar, and a "MASUK" button.

Login page ketiga platform berbeda-beda:

- **Vidio** → Menyediakan metode masuk yang beragam (Google, Facebook, Email/No Ponsel)
- **Netflix** → Mengharuskan user untuk memiliki akun Netflix terlebih dahulu dengan mendaftar
- **Disney+ Hotstar** → Hanya menyediakan metode masuk dengan nomor telepon



Flow to Access Content (Vidio)



Masuk

Google Facebook

Nomor ponsel / Email

Masuk

Belum punya akun? Daftar



Login dengan Google

Pilih akun
untuk melanjutkan ke Vidio

Muhammad Hasbi
muhammad.hasbi91@ui.ac.id

Muhammad Hasbi
hasbim524@gmail.com

Muhammad Hasbi
hasbim86@gmail.com

Gunakan akun lain

Untuk melanjutkan, Google akan membagikan nama, alamat email, pilihan bahasa, dan gambar profil Anda ke Vidio.

(1) User memilih button masuk pada bagian kanan atas layar

(2) User memilih salah satu metode masuk yang telah disediakan. (contoh ini memilih masuk menggunakan Google)

(3) User memilih akun Google yang akan digunakan



Flow to Access Content (Vidio) cont..



Setelah masuk akan tampil profil pengguna yang akan mengganti button masuk.

(+) Pros Vidio :

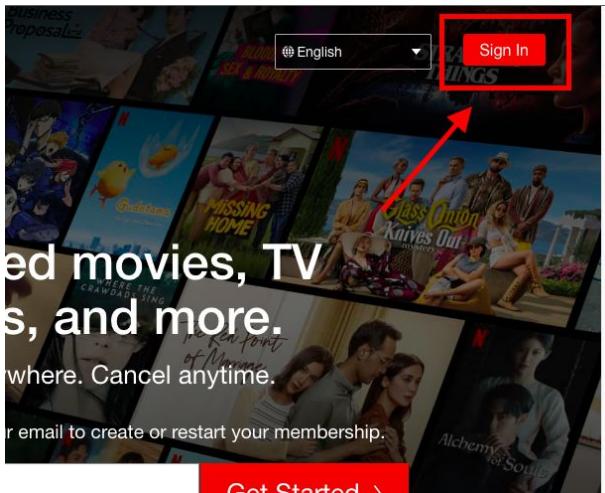
1. Accessible content sebelum user melakukan login
2. Pilihan metode masuk yang beragam (Google, Facebook, Email/No Ponsel)
3. Terdapat jumbotron carousel yang menampilkan rekomendasi film/series yang sedang *trending*
4. Konten video dapat diakses tanpa perlu login

(-) Cons Vidio :

1. Satu akun hanya untuk satu profil
2. Homepage tidak dipersonalisasikan sesuai user
- 3.



Flow to Access Content (Netflix)



NETFLIX

Sign In

Email or phone number

Password

Sign In

Remember me

Need help?

New to Netflix? Sign up now.

This page is protected by Google reCAPTCHA to ensure you're not a bot. [Learn more.](#)

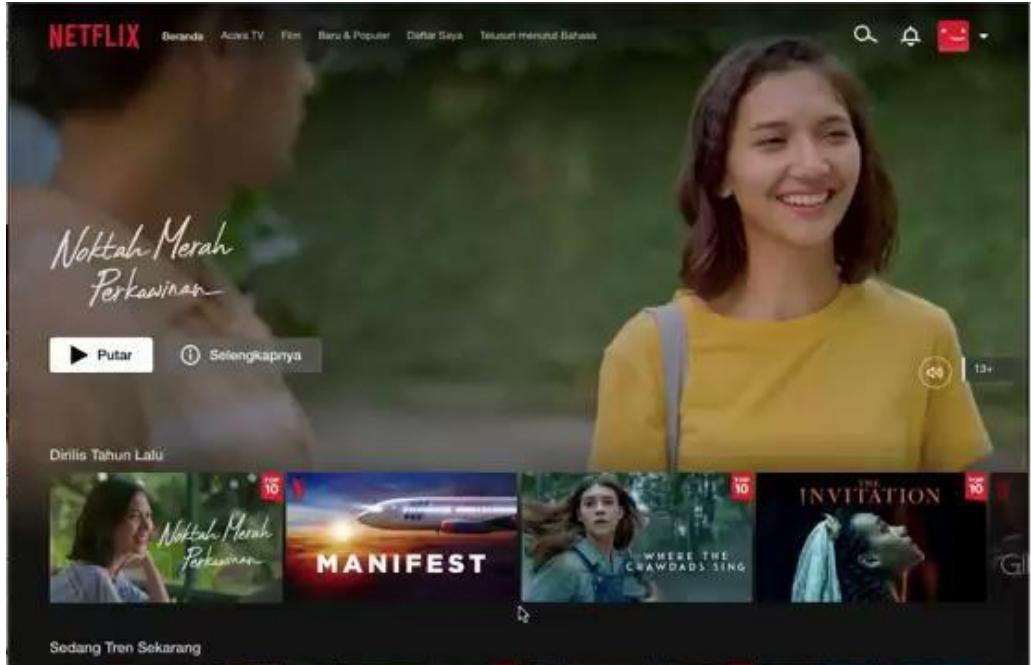


(1) User memilih button sign in pada bagian kanan atas layar

(2) User mengisi data akun untuk melakukan sign in ke dalam akun Netflix

(3) User memilih profil siapa yang ingin menonton

Flow to Access Content (Netflix)



Setelah memilih salah satu profile, maka akan mengarahkan ke home page.

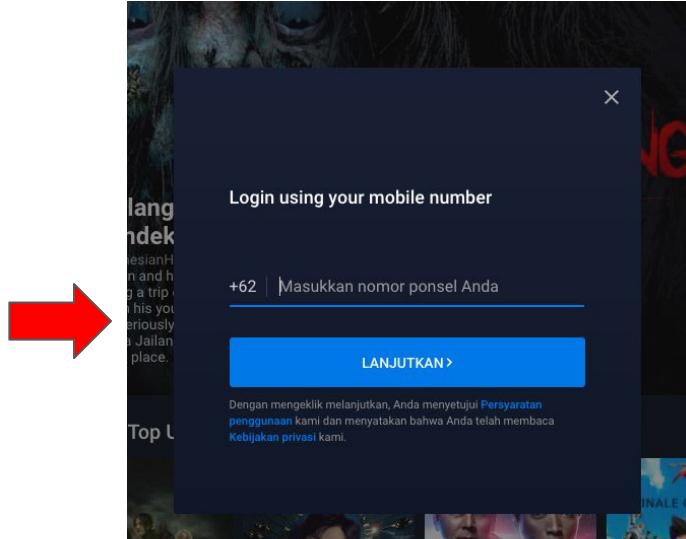
(+) Pros Netflix :

1. Satu akun bisa memiliki beberapa profil yang berbeda
2. Homepage menyesuaikan dengan profil yang digunakan
3. Terdapat jumbotron yang menampilkan trailer film/series yang sedang *trending* dan sesuai dengan profil pengguna

(-) Cons Netflix :

1. Konten tidak accessible apabila tidak melakukan *log in*
2. Pilihan metode masuk hanya menggunakan akun yang harus daftarkan

Flow to Access Content (Disney+ Hotstar)



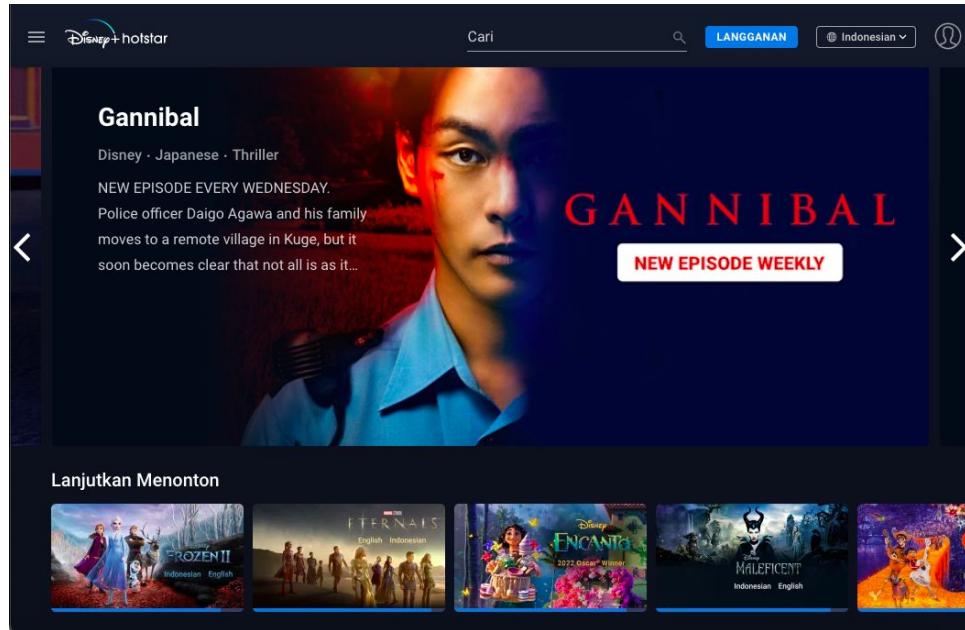
(1) User memilih button masuk yang ada di kanan atas layar

(2) User memasukkan nomor ponsel yang aktif untuk dikirimkan kode OTP

(3) User mendapatkan kode OTP dan memasukkannya untuk melakukan verifikasi user



Flow to Access Content (Disney+ Hotstar)



Setelah verifikasi akan langsung direct ke homepage

(+) Pros Disney+ Hotstar :

1. Terdapat jumbotron carousel yang menampilkan film/series yang sedang *trending*
2. Terdapat button untuk mengganti bahasa
3. Proses *login* mudah (tidak perlu mendaftar)
4. Section paling atas berisikan film/series yang sedang/sudah ditonton oleh user

(-) Cons Disney+ Hotstar :

1. Untuk *login* hanya menggunakan nomor ponsel
2. Pengiriman OTP terbilang cukup lama



Homepage n Content (Vidio)

The screenshot shows the Vidio homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Vidio', 'Premier League', 'Live', 'Premier League', 'Sports', 'Premier', 'TV Show', 'Kids', 'Movies', 'More...', 'Cart di Vidio', a search bar, a notification bell, a 'Langganan' (Subscribe) button, and a user profile for 'muhammad_97...'. The main banner features a woman with a beard looking intensely at the camera, with a smaller inset image of a couple in the background. Below the banner, the title 'The Gift' is displayed, followed by a descriptive text: 'Ketika Tiana jatuh cinta pada Harun yang tunanetra, apa yang terungkap adalah upaya manusia untuk mendefinisikan cinta.' A red button labeled 'Cek Sekarang' (Check Now) is visible. Below the banner, there's a section titled 'Vidio Originals' showing thumbnails for several TV series: 'OPEN DO', 'DIVA', 'SWITCHOVER', 'SCANDAL 2', 'KITAB KENCAN', and 'DRAMA RATU DRAMA'. A URL at the bottom left of this section is: <https://www.vidio.com/premier/6993/scandal-2-love-sex-revenge>.

Pros of Homepage n Content (Vidio)

Terdapat *jumbotron carousel* berisi film/series yang *trending*

Terdapat accessible search bar

Terdapat kolom komentar, bagikan, dan laporan pada setiap konten yang ada

Terdapat fitur *watchlist* untuk user

User dapat berinteraksi satu sama lain di kolom komentar konten

Adanya opsi pemilihan resolusi video konten hingga 1080p

Adanya fitur live streaming (TV)

Terdapat mode untuk anak-anak



Cons of Homepage n Content (Vidio)



Tidak dapat melakukan
horizontal scroll pada
tiap section konten

Navbar terlalu penuh

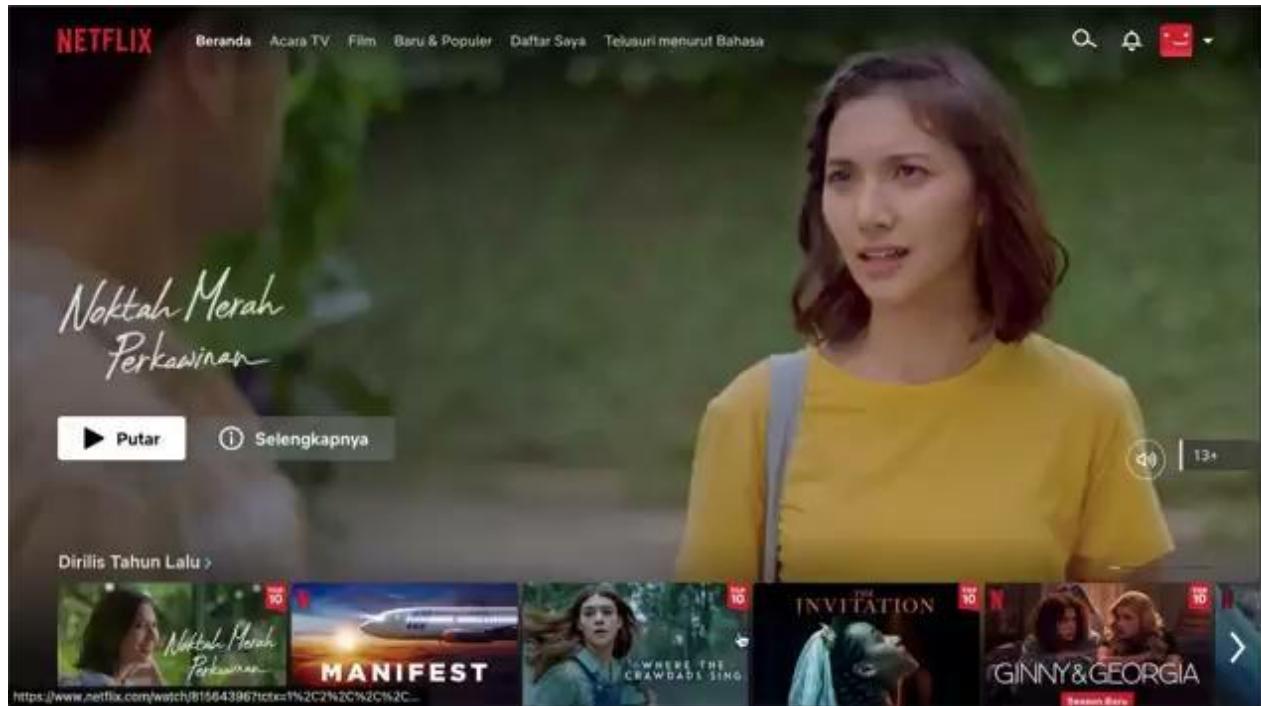
Tidak adanya *hover preview* untuk konten

Tidak terlihatnya
personalisasi konten pada
homepage

Tidak adanya pemilihan
kecepatan video yang
diputar



Homepage n Content (Netflix)



Pros of Homepage n Content (Netflix)

Terdapat jumbotron yang berisi trailer dari film/series yang sedang trending

Setiap profil dapat diberi sandi untuk keamanan profil

Personalisasi homepage untuk setiap profil yang ada

Terdapat sorting berdasarkan season untuk konten series

Terdapat hover preview pada setiap konten yang ada

Terdapat button like dan add to watchlist

Terdapat rekomendasi Top 10 untuk user based on profil dan negara

Player video memiliki pengaturan untuk kecepatan video

Cons of Homepage n Content (Netflix)

Tidak adanya opsi untuk
memilih resolusi konten

Ada limitasi konten
berdasarkan *region user*



Homepage n Content (Disney+ Hotstar)

The screenshot shows the Disney+ Hotstar homepage. At the top, there is a navigation bar with icons for a menu, Disney+ Hotstar logo, Serial, Film, Disney+, Lokal, KIDS (highlighted in yellow), Cari (Search), LANGGANAN (Subscribe), Indonesian language selection, and user profile. The main content area features a large banner for the show "Gannibal". The banner includes the title "GANNIBAI" in large letters, a portrait of the lead actor, and a button labeled "NEW EPISODE WEEKLY". To the left of the banner, there is descriptive text about the show: "Disney+ Japanese Thriller", "NEW EPISODE EVERY WEDNESDAY", and a summary about a police officer named Daigo Agawa moving to a remote village. Below the banner, there is a section titled "Lanjutkan Menonton" (Continue Watching) showing thumbnails for other shows like Frozen II, Encanto, and Marvel's The Marvels.

<https://www.hotstar.com/id/movies/maleficent/1260018314/watch?bo...>

Pros of Homepage n Content (Disney+)

Terdapat *jumbotron* yang berisi beberapa film/series yang sedang *trending*

Terdapat *accessible search bar*

Terdapat *hover preview* pada setiap konten yang ada

Terdapat fitur untuk *add to watchlist*

Cons of Homepage n Content (Disney+)

Tidak dapat melakukan *horizontal scroll* pada tiap section konten

Tidak terlihat adanya personalisasi pada halaman *homepage*

Hover preview konten hanya menampilkan judul dan durasi film/series

Tidak adanya pilihan untuk mengganti resolusi video konten dan mengatur kecepatan pemutaran video

Daftar *watchlist* tidak gampang untuk diakses (karena terletak di drop down account)

Tidak terdapat mode untuk anak-anak



Account Page (Vidio)

Vidio Premier League Live Premier League Sports Premier TV Show Kids Movies More muhammad_97...

Muhammad Hasbi
@muhammad_97afb • 0 Pengikut

Beranda Vidio Koleksi Pengikut Diikuti Tentang

Saat ini kamu tidak memiliki vidio
Klik tombol dibawah ini untuk mengunggah Vidio kamu

Deskripsi
Beritahukan sedikit tentang Anda di sini.

0 Jumlah Vidio	0 Jumlah Disukai	0 Jumlah Suka	0 Jumlah Pengikut	0 Jumlah Koleksi
-------------------	---------------------	------------------	----------------------	---------------------

Vidio Premier League Live Premier League Sports Premier TV Show Kids Movies More muhammad_97...

Ubah Profil

Foto Profil Maks. 1MB

Foto Sampul Maks. 2MB

Nama Lengkap Muhammad Hasbi

Nama Pengguna

Deskripsi Tuliskan deskripsi tentang kamu

Jenis Kelamin Pria Wanita

Tanggal Lahir 01 Januari 2001



Vidio

Pros Account Page

Dapat melakukan *upload video* pribadi pada akun Vidio

User dapat saling berinteraksi seperti saling memberi komentar dan *follow*

Dapat melihat *summary* pada bagian Tentang akun

Cons Account Page

Terdapat beberapa fitur yang masih mengalami *bug* sehingga tidak dapat digunakan dengan baik

Tidak adanya opsi sekuritas untuk menjaga keamanan akun

Menu paket pembelian terpisah dengan pengaturan akun lainnya



Account Page (Netflix)

Account Member Since October 2021

MEMBERSHIP & BILLING

boby[REDACTED]@gmail.com
Password: *****
Phone: 0812-8817-5000

Your next billing date is February 1, 2023.

[Manage payment info](#)
[Add backup payment method](#)
[Billing details](#)
[Change billing day](#)

[Redeem gift card or promo code](#)
[Where to buy gift cards](#)

PLAN DETAILS Standard
[Change plan](#)

SECURITY & PRIVACY Control access to this account, view the most recently active devices and more.
[Manage access and devices](#) NEW
[Sign out of all devices](#)
[Download your personal information](#)

PROFILE & PARENTAL CONTROLS

Boby
All Maturity Ratings

Melia
All Maturity Ratings

Xuser_junior
7+ and below

Alana
7+ and below

SETTINGS

Content PIN

[Turn off profile transfers](#) NEW

[Test participation](#)

[Manage download devices](#)



Netflix

Pros Account Page

Opsi pengaturan akun sangat lengkap

Terdapat opsi untuk mengatur profil dan *parental control*

Terdapat opsi pengamanan akun untuk masing-masing profil yang ada

Cons Account Page

Account bersifat individu (Tidak dapat berinteraksi antar user)

Akun tidak dapat mengganti foto secara bebas



Account Page (Netflix)

The screenshot shows the Netflix account page with a dark theme. At the top, there is a navigation bar with categories: Disney+ hotstar, Serial, Film, Disney+, Lokal, and KIDS. On the right side of the top bar is a search bar labeled "Cari" with a magnifying glass icon. Below the navigation bar is a user profile section featuring a blue circular placeholder icon with a white silhouette of a person's head. Below the icon, the letters "Y" and "zhf" are visible, likely representing the user's name. A large black rectangular overlay covers the central part of the page. Inside this overlay, the text "Disney+ Hotstar Tahunan untuk Rp 199.000/tahun" is displayed, followed by "Tanggal Tagihan Berikutnya: 17 Sep 2023". Below this, there is a button with the text "Untuk Memperbarui/Batalkan, kunjungi iTunes". At the bottom of the overlay, there are three options with arrows: "Lihat Transaksi", "Keluar", and "Keluar di Semua Perangkat". At the very bottom of the page, there is a footer bar with links: "Tentang Disney+ Hotstar", "Syarat Penggunaan", "Kebijakan Privasi (Baru)", "Tanya Jawab", "Masukan", "Terhubunglah dengan kami", and "Disney+ Hotstar App".



Disney+ Hotstar

Pros Account Page

Dapat melihat riwayat transaksi yang pernah dilakukan

Layout UI/UX yang simple

Cons Account Page

Tidak adanya opsi sekuritas untuk keamanan akun

Tidak ada opsi penambahan profil

Tidak bisa melakukan perubahan terhadap informasi diri



Payment Method n Process (Vidio)

Langganan Vidio

Paket Utama

Platinum
Mulai Rp29.000

Nonton original series & konten sport...
[Lihat Detail](#)

Diamond (EPL + Platinum)
Mulai Rp59.000

Nonton EPL, Konten Platinum dll.
[Lihat Detail](#)

[Pilih Paket](#)

• Harga paket belum termasuk PPN 11% kecuali pembelian melalui Google dan Apple Store.
• Paket 30 Hari & 1 Tahun diperpanjang secara otomatis.
• Kamu dapat berhenti berlangganan kapan pun pada menu **Paket Saya**.
• Aplikasi Vidio masih bisa diakses tanpa berlangganan.



Platinum

Nonton original series & konten sport lainnya Bebas nonton tayangan olahraga seperti: UCL, UEL, NBA, BRI Liga 1, Liga 2, Bein (1 & 3), WTA, IBL, dll. Vidio Original Series, seperti: Pertaruhan The Series, Married With...

[Lihat Detail](#)

Pilih Jenis Paket

30 Hari Rp29.000 (Rp967 per hari)
Tidak termasuk EPL, Cashback OVO 5% maks 20rb OVO pts

1 Tahun Rp199.000 (Rp545 per hari)
Tidak termasuk EPL, Cashback OVO 5% maks 20rb OVO pts

- Hanya bisa ditonton di 1 perangkat di waktu yang sama.
- Tidak termasuk F1, EPL, dan Piala Dunia.
- Tidak termasuk hak nobar.
- Layanan Vidio Premier tidak dapat dibagikan atau dijual kembali kepada pengguna lain.
- Langganan akan diperpanjang otomatis melalui pulsa, kartu kredit, shopeepay, google and apple in app (khusus paket 1 tahun dan 30 hari).
- Aplikasi masih dapat diakses tanpa paket aktif/subscription.
- Perpanjangan otomatis langganan dapat dibatalkan kapan saja melalui menu 'Paket Saya'.
- Berlangganan paket 30 hari dengan Google terdapat promosi 15K untuk pelanggan baru.

(1) User memilih *button pilih paket* sesuai dengan keinginan user

(2) User kembali memilih *paket* yang diinginkan

Payment Method n Process (Vidio)

Ringkasan — Pembayaran — Selesai

Platinum 30 Hari

Voucher

Kode Voucher Terapkan

Promo terbatas! Tukarkan vouchermu sekarang **1 Promo**

Pilih Metode Pembayaran

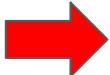
OVO

Cashback OVO 5% maks 20rb OVO pts

Lihat metode lainnya

Rincian Pembayaran

Platinum 30 Hari	Rp 29.000	
Voucher	-	
Subtotal	Rp 29.000	
PPN 11%	Rp 3.190	
Total Pembayaran	Rp 32.190	



Pilih Metode Pembayaran

Total Pembayaran
Platinum 30 Hari & PPN 11% **Rp 32.190**

OVO Cashback OVO 5% maks 20rb OVO pts	ShopeePay	DANA
Bank Transfer	Kartu Kredit / Debit Diperpanjang otomatis, bayarkan k...	Pulsa Diperpanjang otomatis, bayarkan k...
Alfamart	Kredive	Bayar Nanti, Bunga 0%

Rincian Pembayaran

Platinum 30 Hari	Rp 29.000	
Voucher	-	
Subtotal	Rp 29.000	
PPN 11%	Rp 3.190	
Total Pembayaran	Rp 32.190	

Dengan membeli paket, kamu menyetujui [Syarat & Ketentuan](#) dan [Kebijakan Privasi](#) berlaku.

Selesaikan Pembayaran

(3) User memilih metode pembayaran yang diinginkan

(4) User memilih metode pembayaran yang diinginkan

Pros Payment

Pilihan metode pembayaran cukup banyak dan bervariasi

Pilihan paket disesuaikan berdasarkan *benefit* yang didapatkan

Proses pembelian paket *premium* tergolong cukup mudah

Paket dibedakan lagi menjadi *monthly* dan *annually*

Cons Payment

Terdapat redundansi dalam pemilihan metode pembayaran oleh user



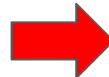
Payment Method n Process (Netflix)



STEP 2 OF 3

Choose your plan.

- ✓ No commitments, cancel anytime.
- ✓ Everything on Netflix for one low price.
- ✓ No ads and no extra fees. Ever.



Next

(1) User memilih melanjutkan pemilihan paket langganan yang akan dibeli

STEP 2 OF 3

Choose the plan that's right for you

- ✓ Watch all you want. Ad-free.
- ✓ Recommendations just for you.
- ✓ Change or cancel your plan anytime.



Monthly price	IDR54,000	IDR120,000	IDR153,000	IDR186,000
Video quality	Good	Good	Better	Best
Resolution	480p	720p	1080p	4K+HDR
Devices you can use to watch	Phone Tablet	Phone Tablet	Phone Tablet	Phone Tablet Computer TV

(2) User memilih paket yang sesuai dengan kebutuhan

Payment Method n Process (Netflix)



STEP 3 OF 3

Choose how to pay

Your payment is encrypted and you can change how you pay anytime.

Secure for peace of mind.
Cancel easily online.

End-to-end encrypted

- Credit or Debit Card    
- Digital Wallet   
- Gift Code 

(3) User memilih metode pembayaran yang telah disediakan



STEP 3 OF 3
Set up GoPay

GoPay

Enter your GoPay mobile number.

Your number will also be used if you forget your password and for important account messages. SMS fees may apply.

+62 Mobile number

IDR120,000/month
Basic Plan [Change](#)

By checking the checkbox below, you agree to our [Terms of Use](#), [Privacy Statement](#), and that you are over 18. Netflix will automatically continue your membership and charge the membership fee (currently IDR120,000/month) to your payment method until you cancel. You may cancel at any time to avoid future charges.

I agree.

[Start Membership](#)

(4) User menyelesaikan pembayaran sesuai dengan metode yang telah dipilih

Pros Account Page

Pilihan metode pembayaran cukup banyak dan bervariasi

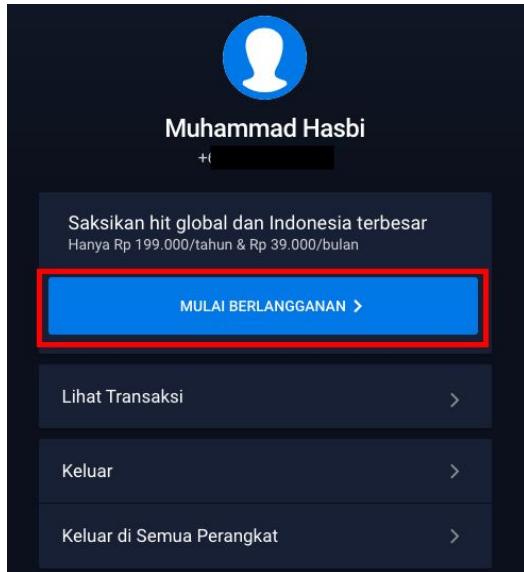
Pilihan paket disesuaikan berdasarkan *benefit* yang didapatkan

Proses pembelian paket *premium* tergolong cukup mudah

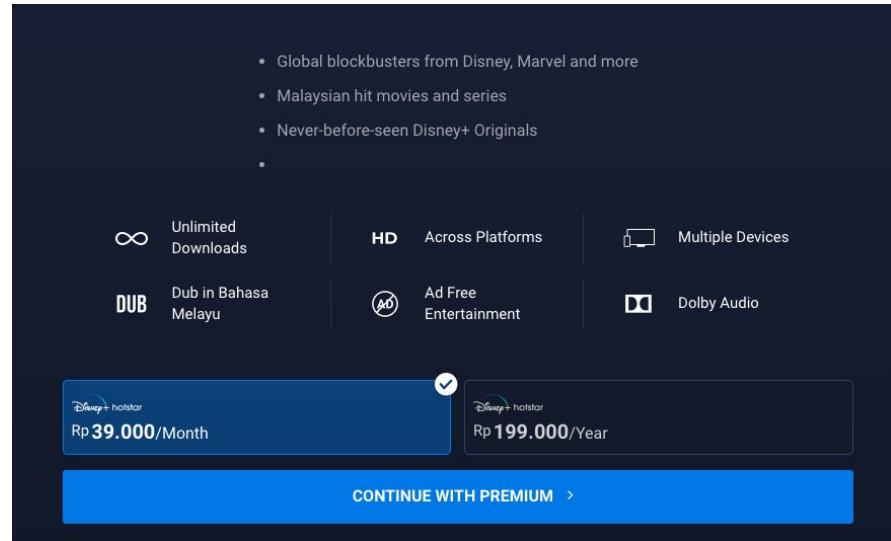
Cons Account Page

Pilihan paket tidak menyediakan langganan secara *annually*

Payment Method n Process (Disney+ Hotstar)

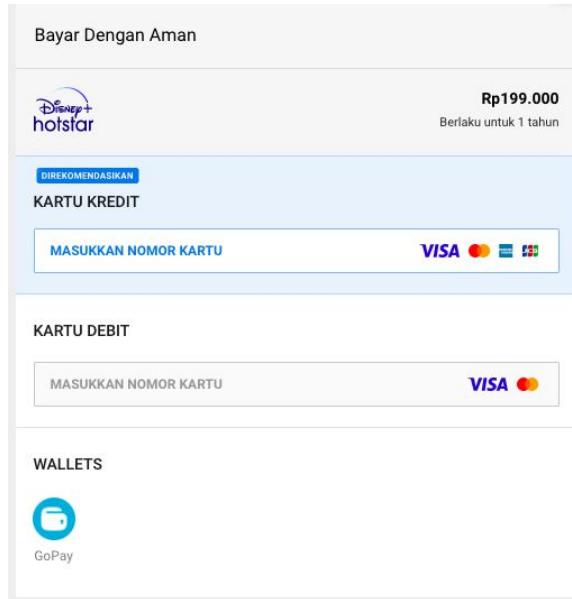


(1) User memilih *button mulai berlanggan*

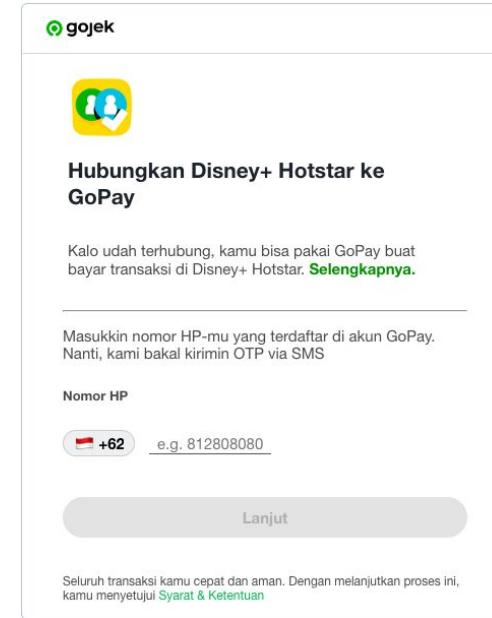
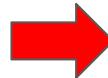


(2) User memilih jenis paket berlangganan

Payment Method n Process (Disney+ Hotstar)



(3) User memilih metode pembayaran yang ingin digunakan



(4) User menyelesaikan pembayaran sesuai dengan metode yang dipilih

Disney+ Hotstar

Pros Payment

Paket langganan hanya dibedakan menjadi *monthly* dan *annually*

Proses pembelian paket *premium* tergolong cukup mudah

Cons Payment

Pilihan metode pembayaran kurang bervariasi

Belum banyak opsi metode pembayaran untuk *region* Indonesia



Comparison Summary



	Vidio	Netflix	Disney+ Hotstar
Business Model	Freemium	Subscription	Subscription
Harga paket langganan	Platinum : Rp 29.000 Diamond : Rp 59.000	Mobile : Rp 54.000 Basic : Rp 120.000 Standard : Rp 153.000 Premium : Rp 186.000	Bulanan : Rp 39.000 Tahunan : Rp 199.000
Login	Google, Facebook, Email, Nomor Ponsel	Akun Netflix (Daftar Email)	Nomor Ponsel



Comparison Summary

	Vidio	Netflix	Disney+ Hotstar
Accessible content sebelum login	Iya	Tidak	Iya (Tetapi tidak dapat play video konten)
Accessible content sebelum berlangganan	Iya	Tidak	Tidak
<i>Sharing Account</i>	Tidak	Iya (Sampai 5 profil)	Tidak
Keamanan akun	Tidak	Iya	Tidak
Pengaturan akun	Iya	Iya	Tidak



Comparison Summary

	Vidio	Netflix	Disney+ Hotstar
<i>Summary account</i>	Iya	Tidak	Tidak
Mode anak-anak	Iya	Iya	Tidak
Personalisasi homepage	Tidak	Iya	Tidak
Rekomendasi konten	Iya	Iya	Iya
<i>Watchlist</i>	Iya	Iya	Iya



Comparison Summary

	Vidio	Netflix	Disney+ Hotstar
Opsi resolusi video	Iya	Tidak	Tidak
Opsi pengaturan kecepatan video	Tidak	Iya	Tidak
<i>Sorting</i> konten	Tidak	Iya	Tidak
<i>Hover preview</i> konten	Tidak	Iya	Iya
<i>Horizontal scroll content</i>	Tidak	Iya	Tidak



Comparison Summary

	Vidio	Netflix	Disney+ Hotstar
Metode pembayaran bervariasi	Iya	Iya	Tidak
Paket langganan tersedia dalam <i>monthly</i> dan <i>annually</i>	Iya	Tidak	Iya
Interaksi antar pengguna	Iya	Tidak	Tidak
Pengaturan informasi pengguna	Iya	Iya	Tidak
Paket langganan bervariasi	Iya	Iya	Tidak



02

User's Needs

Background

Setiap user memiliki preferensi dalam menonton sebuah video baik untuk dari kualitas video yang ditampilkan maupun dengan kecepatan video yang mereka tonton. Saat ini, banyak user yang melakukan penontonan video secara cepat dikarenakan adanya satu dan lain hal e.g adanya waktu luang yang sempit tetapi ingin menonton. Oleh karena itu, dibutuhkan fitur opsi **atur kecepatan video**.





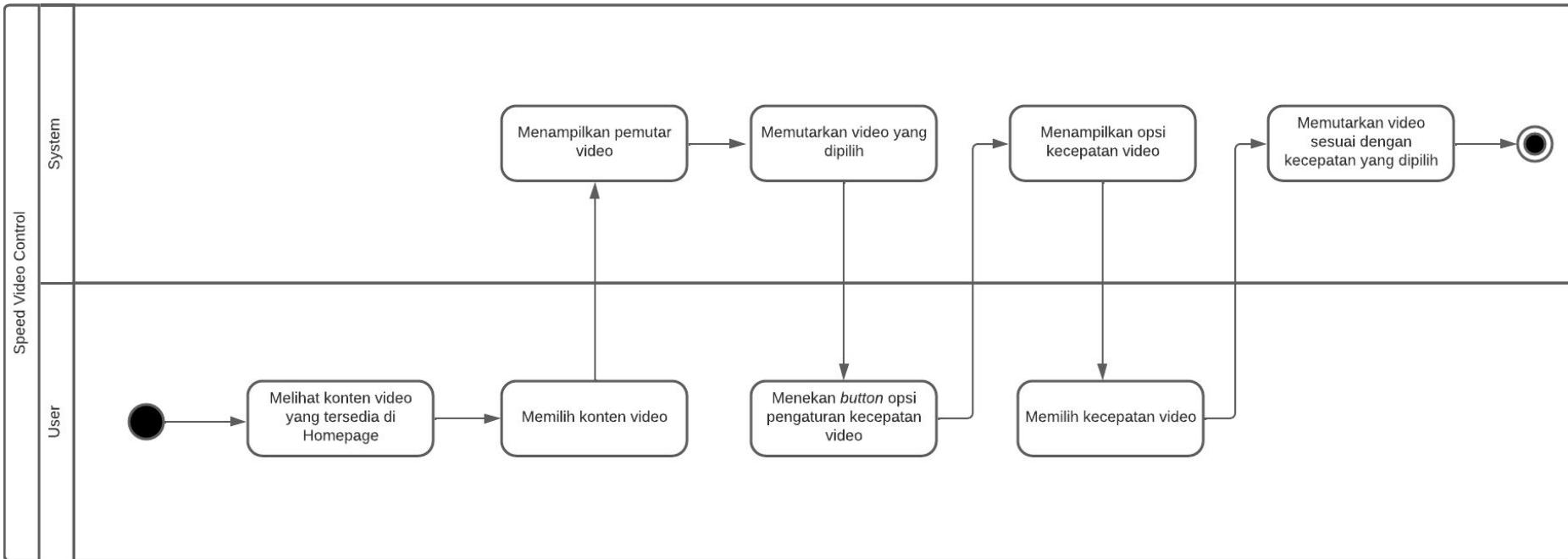
Objectives



Video Speed Control Feature

- Memberikan pilihan kecepatan menonton bagi user
- Mengurangi komplain fitur kepada *customer service*
- Memberikan opsi untuk personalisasi kepada user
- Meningkatkan pengalaman menonton video kepada user

Flow Feature





Goals and Metrics



Goals	Metrics
Meningkatkan loyalitas user terhadap penggunaan platform Vidio	Meningkatkan retensi pengguna (<i>customer retention</i>) dari 45% menjadi 48% (naik sebesar 3%) dari pengguna aktif sebesar 27 juta pengguna dan total pengguna sebesar 60 juta pengguna
Meningkatkan <i>revenue</i> perusahaan	Meningkatkan <i>revenue</i> perusahaan sebesar 15% dari <i>revenue</i> awal sebesar \$10 juta



User Story and Functional Requirement



User Story	Functional Requirement
<p>As a user I want to be able to memiliki opsi saat menonton video So that saya dapat mempercepat maupun memperlambat video yang sedang ditonton</p>	<p>Given that user menonton video When user ingin mempercepat atau memperlambat Then sistem akan menampilkan <i>button</i> opsi kecepatan disamping opsi resolusi video yang sudah ada sebelumnya</p>
	<p>Given that user menonton video When user ingin mempercepat atau memperlambat Then sistem akan menampilkan pilihan kecepatan yaitu 0.25x, 0.5x, 0.75x, 1.0x, 1.25x, 1.50x, 1.75x, dan 2.0x</p>

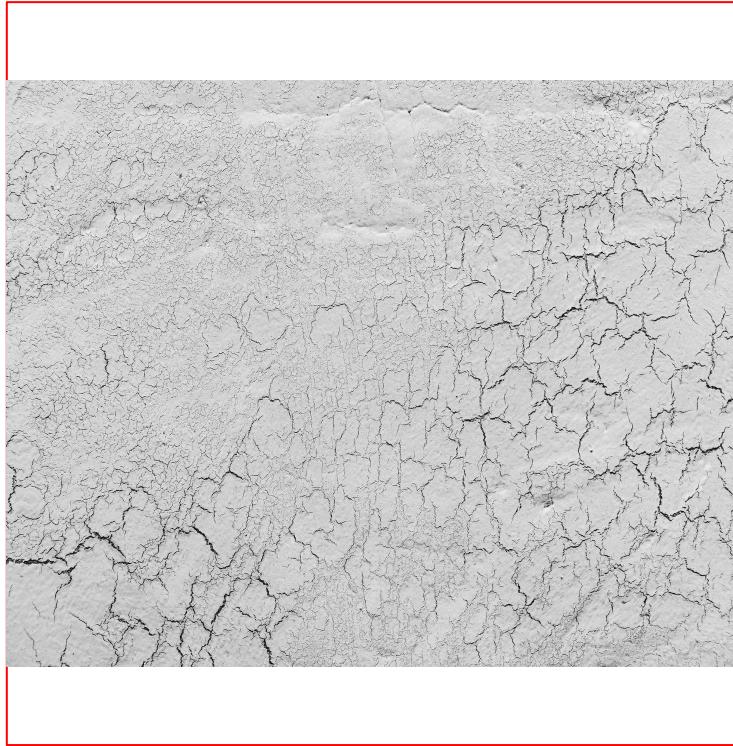
User Story and Functional Requirement

User Story	Functional Requirement
<p>As a user I want to be able to memiliki opsi saat menonton video So that saya dapat mempercepat maupun memperlambat video yang sedang ditonton</p>	<p>Given that user menonton video When user ingin mempercepat atau memperlambat Then sistem akan memutarkan video sesuai dengan kecepatan yang telah dipilih oleh user</p>



03

Feature Proposes from PM Perspective





Background

Setiap user memiliki preferensi dalam memilih video yang mereka tonton contohnya dalam segi genre. Preferensi tersebut sangat mempengaruhi tingkat keinginan seorang user untuk menonton sebuah video, apabila tidak termasuk kedalam preferensinya maka user tidak akan menonton video tersebut. Selain itu, untuk mendapatkan tontonan yang serupa membutuhkan waktu yang cukup lama bagi user untuk mendapatkan videonya. Sehingga, dibutuhkan **personalisasi homepage (playlist video)** untuk menjawab permasalahan tersebut. Personalisasi dianggap dapat meningkatkan kesenangan pengguna [1].

Referensi :

M. Kim, "The power of personalization in User Experience," Medium, 05-Aug-2020. [Online]. Available: <https://uxdesign.cc/the-power-of-personalization-in-user-experience-f3719402bd2>. [Accessed: 24-Jan-2023].



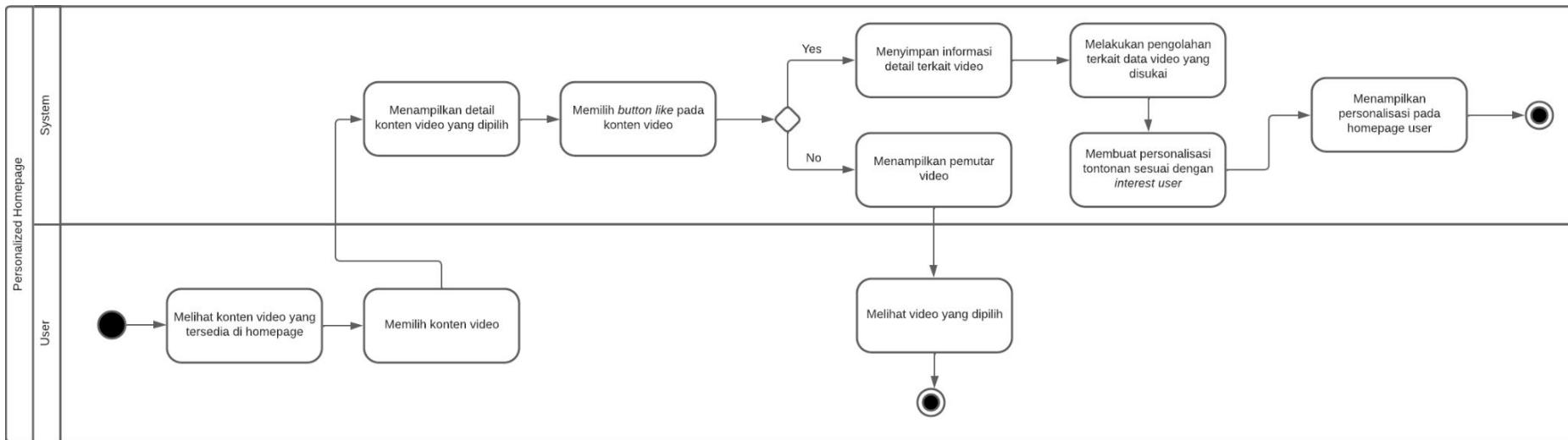
Objectives



Personalized Homepage Feature

- Memberikan pilihan video tontonan yang sesuai dengan minat user
- Mengurangi waktu pencarian video yang ingin ditonton
- Meningkatkan pengalaman menonton video user

Flow Feature





Goals and Metrics



Goals	Metrics
Meningkatkan loyalitas user terhadap penggunaan platform Vidio	Meningkatkan retensi pengguna (<i>customer retention</i>) dari 45% menjadi 50% (naik sebesar 5%) dari pengguna aktif sebesar 27 juta pengguna dan total pengguna sebesar 60 juta pengguna
Meningkatkan <i>revenue</i> perusahaan	Meningkatkan <i>revenue</i> perusahaan sebesar 15% dari <i>revenue</i> awal sebesar \$10 juta
Menambah user baru untuk menggunakan platform Vidio	Menambahkan user baru sebesar 2% dari total user sebelumnya 60 juta pengguna



User Story and Functional Requirement



User Story	Functional Requirement
<p>As a product manager I want to be able to membuat personalisasi tontonan bagi para pengguna So that user dapat dengan cepat menemukan tontonan yang mereka sukai</p>	<p>Given that user menonton video When user ingin cepat menemukan tontonan yang mereka sukai Then sistem akan menampilkan <i>button like</i> pada tiap konten video yang dipilih oleh user</p>
	<p>Given that user menonton video When user ingin cepat menemukan tontonan yang mereka sukai Then sistem akan menyimpan informasi data dari video yang disukai oleh user</p>



User Story and Functional Requirement



User Story	Functional Requirement
<p>As a product manager I want to be able to membuat personalisasi tontonan bagi para pengguna So that user dapat dengan cepat menemukan tontonan yang mereka sukai</p>	<p>Given that user menonton video When user ingin cepat menemukan tontonan yang mereka sukai Then sistem akan mengolah informasi yang dimiliki oleh konten video yang disukai oleh user</p>
	<p>Given that user menonton video When user ingin cepat menemukan tontonan yang mereka sukai Then sistem akan menampilkan personalization homepage pada halaman utama user</p>



User Story and Functional Requirement



User Story	Functional Requirement
<p>As a product manager I want to be able to membuatkan personalisasi tontonan bagi para pengguna So that user memiliki playlist dari video yang mereka sukai</p>	<p>Given that user menonton video When user ingin cepat menemukan tontonan yang mereka sukai Then sistem akan menampilkan playlist video yang sesuai dengan kesukaan user berbeda-beda setiap bulannya</p>

Thanks!

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#).

Please keep this slide for attribution

