

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فاز صفر پروژه طراحی پایگاه داده (استخراج نیازمندی‌ها)

شماره دانشجویی: ۹۸۱۰۵۶۸۷

محمد حسین حاجی سید سلیمان

شماره دانشجویی: ۹۸۱۰۵۷۷۳

محمد حسین دولت آبادی

• موضوع پیشنهادی: فروشگاه خوار و بار فروشی آنلاین

- یک فروشگاه آنلاین، پیاده سازی خواهد شد. بنابراین برخی از موجودیت‌ها و نیازمندی‌ها، نسبت به سیستم قدیمی مغازه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای متفاوت است.

- حداقل نوع موجودیت های سیستم

- محصول یا کالا

- ویژگی های شناسه محصول، نام، قیمت، نام تجاری (brand)، تاریخ انقضاء، وزن، تعداد موجود در انبار و توضیحات در نظر گرفته شود.

- دسته بندی

- ویژگی های شناسه دسته بندی، نام و توضیحات در نظر گرفته شود.

- حساب کاربری

- ویژگی های نام کاربری، رمز، امتیاز و اعتبار حساب در نظر گرفته شود.

- آدرس

- ویژگی های استان، شهر، و بقیه آدرس در نظر گرفته شود. این موجودیت نسبت به نوع موجودیت حساب کاربری، ضعیف است.

- اطلاعات شخصی

- ویژگی های نام، شماره تلفن و پست الکترونیکی در نظر گرفته شود. این موجودیت نسبت به نوع موجودیت حساب کاربری، ضعیف است.

- سبد خرید

- ویژگی مجموع قیمت اجناس انتخاب شده در نظر گرفته می شود.

- سفارش

- ویژگی های شناسه سفارش، زمان سفارش، مالیات، زمان ارسال، مبلغ کل، نظر کاربر، وضعیت سفارش (پرداخت نشده، در حال پردازش، خروج از انبار، دریافت شده، لغو شده) در نظر گرفته شود.

○ تخفیف

- ویژگی‌های کد تخفیف، درصد، سقف مقدار تخفیف، مهلت استفاده و معتبر بودن یا نبودن آن در نظر گرفته شود.

○ انبار

- ویژگی‌های شناسه انبار و مکان در نظر گرفته شود. تنها یک انبار موجود است.

○ پرسنل

- ویژگی‌های کد پرسنلی، نام (شامل نام و نام خانوادگی)، تاریخ تولد، شماره تلفن، پست الکترونیکی، تاریخ استخدام، حقوق و شماره کارت در نظر گرفته شود.

○ کارمند

- ویژگی مدرک تحصیلی در نظر گرفته شود. این نوع موجودیت زیر نوع موجودیت پرسنل است.

○ پیک

- ویژگی وسیله نقلیه (پلاک، مدل و سال ساخت) و در دسترس بودن برای انبار در هر لحظه در نظر گرفته شود. این نوع موجودیت زیر نوع موجودیت پرسنل است.

- نیازمندی های کاربران از سیستم

- نیازمندی های مشتری

- مشتری می تواند کالای مورد نظر خود را جستجو و مشاهده کند.
- مشتری می تواند نتیجه جست و جوی کالا را بر اساس ویژگی های مختلف آن (مانند قیمت، نام تجاری و ...) و یا مشخصه هایی مانند پر فروش ترین و ... مرتب سازی کند.
- مشتری می تواند یک کالا را به سبد خرید خود اضافه نماید.
- مشتری می تواند سبد خرید خود را سفارش دهد.
- مشتری می تواند آدرس مقصد سفارش خود را مشخص کند.
- مشتری می تواند مبلغ کل سفارش (مجموع مبلغ کالاها با احتساب مالیات) را مشاهده کرده و آن را پرداخت کند تا سفارش ثبت شود.
- مشتری می تواند بر روی سفارش خود، کد تخفیف اعمال کند.
- مشتری می تواند وضعیت سفارش خود را مشاهده کند. وضعیت سفارش شامل چهار مرحله پرداخت نشده، در حال پردازش (بعد از پرداخت)، خروج از انبار، دریافت شده است.
- مشتری می تواند سفارش خود را پیش از خروج از انبار، لغو کند.
- مشتری می تواند نظر خود را پس از دریافت سفارش، بر روی آن ثبت کند.
- مشتری می تواند هر کالا را پس از دریافت سفارش، مرجوع کند تا مبلغ آن به اعتبار حساب کاربری اضافه شود.
- مشتری می تواند اطلاعات شخصی خود شامل نام، شماره تلفن و پست الکترونیکی را تغییر دهد.
- مشتری می تواند به تعداد دلخواه آدرس تعریف کند.

- مشتری می‌تواند اعتبار حساب کاربری خود را افزایش دهد.

○ نیازمندی‌های کارمندان

- کارمندان با دسترسی مدیر، می‌توانند کد تخفیف را ایجاد کرده و به کاربران اختصاص دهند.
- کارمندان اجازه دارند دسته بندی های جدید تعریف کرده و کالاها را به آن اضافه نمایند.
- مدیران انبار می‌توانند از وضعیت کالاهای موجود در انبار و پیک‌های آماده جابجایی مرسوله گزارش‌گیری کند.
- کارمندان می‌توانند از سفارشات مشتریان گزارش‌گیری نمایند. این گزارش می‌تواند شامل مواردی مانند تعداد سفارشات هر مشتری، تعداد کل سفارش‌ها، زمان اوج ثبت سفارش و ... باشد.
- مدیریت انبار به عهده چند نفر از کارمندان است. بنابراین آنها می‌توانند تعداد کالاهای انبار را تغییر دهند.
- هر کارمند خود می‌تواند مدیر چند کارمند دیگر باشد.

○ سایر نیازمندی‌ها

- پس از ثبت سفارش، تعداد کالاها در انبار کاهش پیدا می‌کند. همچنین پس از مرجوع شدن کالا و یا لغو سفارش، تعداد آن کالا(ها) در انبار افزایش می‌یابد.
- هر کد تخفیف پس از یک بار استفاده توسط حساب کاربری و یا اتمام مهلت استفاده، غیرفعال می‌شود.
- هر سفارش یا بسته را یک پیک می‌رساند و هر پیک نیز می‌تواند چندین سفارش را به مقصد جابجا کند.