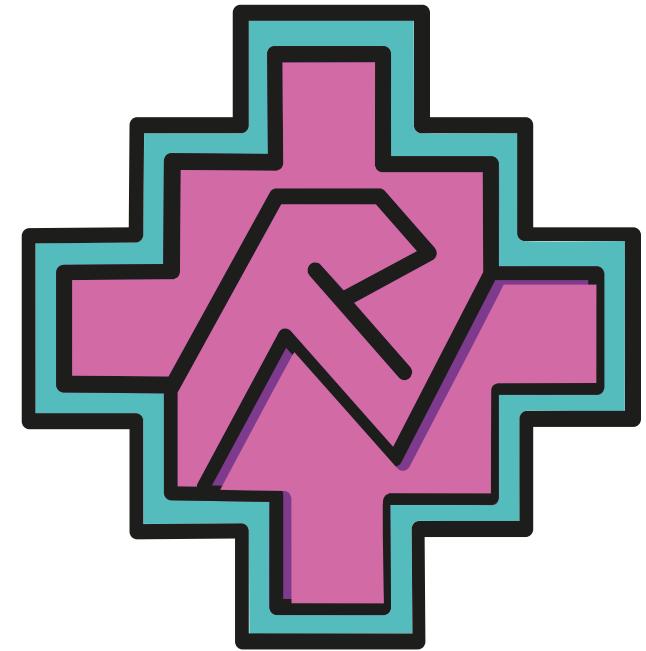




Manual de Identidad Corporativa



ROAN NAAN

Surgio en base a la exigencia que el “mercado” y los “usuarios” han creado de manera involuntaria, Esto en base a que la sociedad y el publico en general han ido cambiando en su pensamiento moral, politico, filosofico en base a las modas que se les han impuesto a lo largo de su vida.

Dejando a un lado los disintitos contextos, Estos tenis surgen de la necesidad de obtener un producto de calidad, que refleje la identidad de los distintos grupos indigenas que habitan el territorio nacional en base a diseños que reflejen el gran conocimeinto y tecnicas utilizadas por estos colectivos sociales.

CHINANTECAS: Esta es la cultura que tenemos que tener en mente cuando se hable de la marca ROAN NAAN.

Esto debido a que es una cultura con arduos conocimientos al momento de manufacturar sus artesanias las cuales reflejan un pasaje en cuanto a la identidad que han ido cosechando de generacion en generacion.

Esto influencio nuestra marca y la identidad de esta gracias a que ROAN NAAN comparte muchos valores con esta gran cultura.



Misión: Lo que se haría es la manufatura y personalización de calzado con motivos indígenas, utilizando residuos artificiales, para así disminuir la contaminación en nuestro entorno.

Va dirigido a cualquier persona con la intención de, creativos y emocionales. Dejando a un lado la ideología de que los diseños indígenas son artesanías locales, sino que también puedan ser productos de una alta calidad.

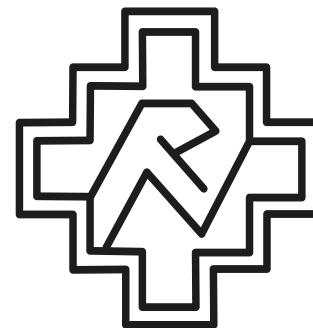
Visión: La empresa se ve compitiendo con las grandes de la industria (NIKE y ADIDAS), con la intención de otorgar una satisfacción y a la vez ser más verdes y ecológicos, obteniendo y brindando un producto de calidad en los pies de las personas.

Valores: El personal de la empresa seria variado entre maestros artesanos provenientes de Oaxaca, y personas jóvenes con la intención de diseñar y fabricar creatividad en un ambiente en el que la experiencia conviva con la juventud.

PROPUESTAS DE IMAGOTIPOS

Para llegar a una conclusión, obtuvimos diversas ideas y opiniones sobre como podemos representar la cultura Chinanteca en un diseño que llame la atención.

Empezando por la forma del diseño, utilizamos patrones de en forma de escalera por que el diseño de la vestimenta típica de la cultura, además de que los colores también influye, pues en los vestidos de las mujeres chinantecas utilizaba colores cálidos y básicos, como el rojo, el amarillo, el azul, el rosa, entre otros. Las líneas que forman dos letras que son la base de la cultura, pues tienen como significado la palabra "ROOANAAN". Que es el significado de orgullo en el dialecto chinanteco.



ROAN NAAN



ROAN NAAN



ROAN NAAN



ROAN NAAN



ROAN NAAN



ROAN NAAN



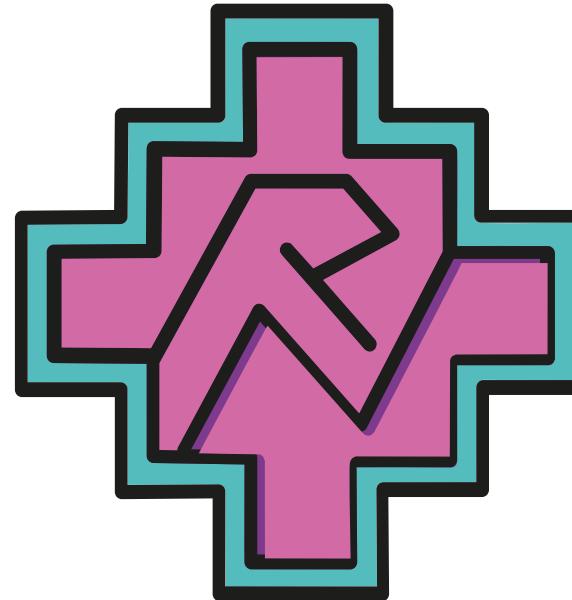
ROAN NAAN

IMAGOTIPO SELECCIONADO

El resultado fue este;
Nos basamos en lo que mejor resaltara al
momento de ser observado el logotipo.
Llegamos a la conclusión de que los colores
azul y rosa identifican a nuestra cultura,
además de que son colores que combinan
y que no son difícil de perderse.

El contorno en negro quedo adecuado para
que las letras resalten y se pueda saber que se
esta hablando de la marca “ROOANAAN”

El logo llega a medir aproximadamente
3 cm en las tarjetas de presentación.



ROAN NAAN

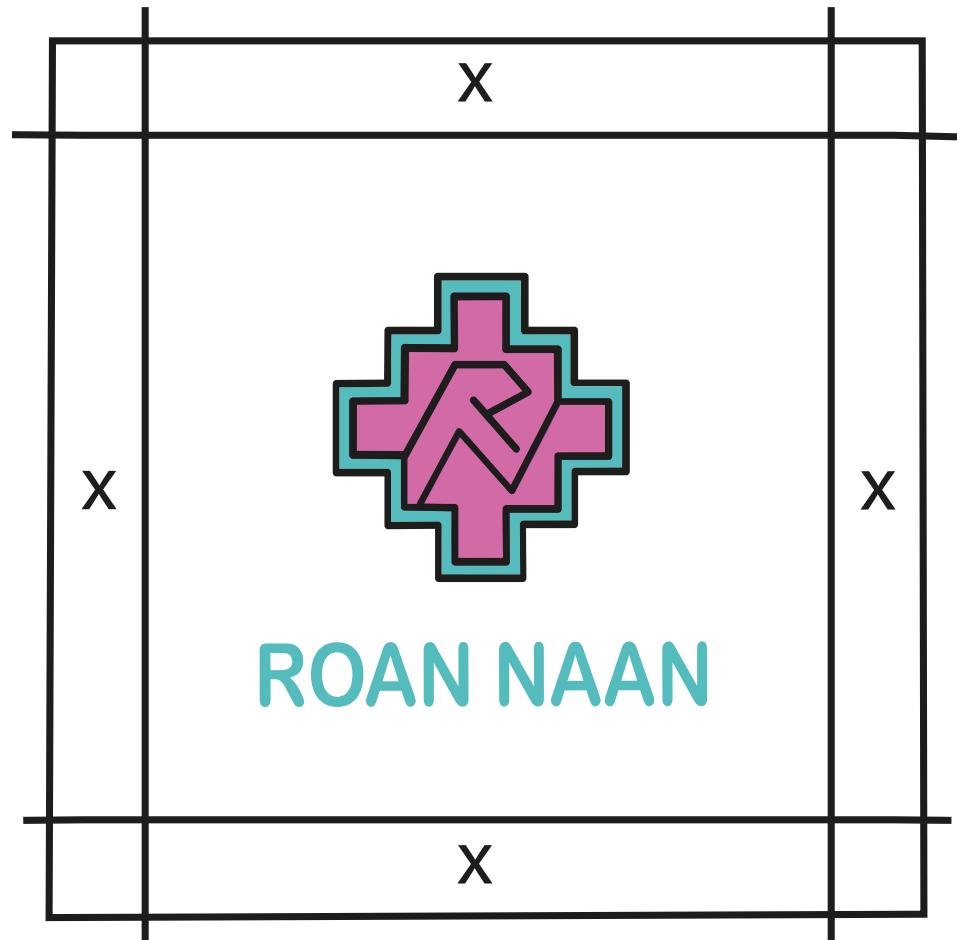
El área de aislamiento se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse cuando la firma va acompañada de otros elementos gráficos.

Siempre que se aplique la firma, ésta debe estar claramente visible de modo que sea reconocible instantáneamente. Para garantizar su legibilidad e impacto, la firma nunca debe aparecer en ninguna aplicación sin al menos el área mínima de aislamiento a su alrededor, según se indica:

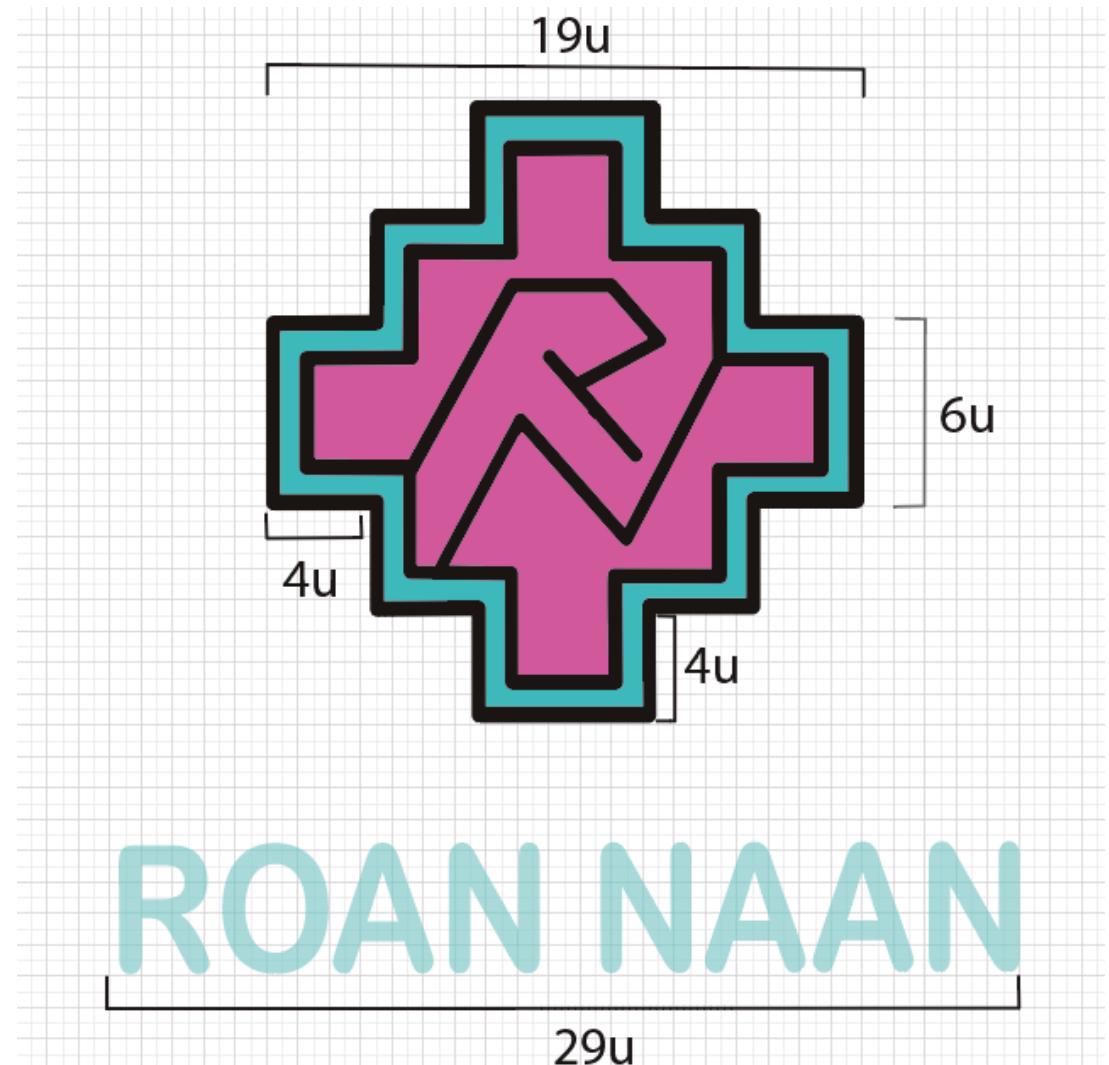
- El espacio mínimo es igual a la altura de la "X" de ROAN NAAN en el tamaño en que se esté reproduciendo la firma.

Esta área de protección aísla a la firma de elementos gráficos competitivos tales como: texto, fotografía o fondos que puedan obstaculizar o dispersar la atención en la misma.

Únicamente será permitida la aplicación del slogan dentro del área de aislamiento, siempre y cuando se maneje siguiendo los lineamientos establecidos.



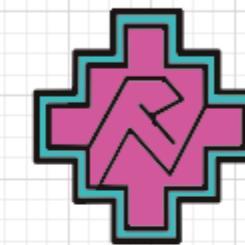
Para facilitar la comprensión de cómo está construida la firma (la marca) y proporcionar una herramienta que haga más práctico su manejo y reproducción, se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones.



La firma ROAN NAAN retiene su fuerza visual en una amplia gama de dimensiones. No obstante, en ciertas dimensiones la firma deja de ser claramente legible y su impacto se ve reducido.

La firma ROAN NAAN nunca debe reproducirse en tamaños menores al que se indica:

- El tamaño mínimo de la firma está basado en el ancho del símbolo de ROAN NAAN.
- El tamaño mínimo del símbolo es de 4 mm de ancho



ROAN NAAN

4mm

El color es uno de los componentes más vistosos de una identidad de marca. En base a esto, la paleta de colores de ROAN NAAN ha sido creada para asegurar que la marca en cualquier aplicación capte la atención del lector.

Es importante cuidar que los colores correspondan con la mayor precisión posible a los códigos de la guía PANTONE que a continuación se indica:

- MAGENTA: PANTONE P 83-5 CVP
- CIAN: PANTONE P 121-111 CVP
- NEGRO: PANTONE P 179-16 CVP

Para usos de la marca donde no sea posible calibrar el color de acuerdo a la guía PANTONE para colores sólidos, tal como es el caso de impresiones en selección de color (CMYK) o usos para pantalla (RGB), seguir las especificaciones que en este manual se indican.

ROAN NAAN CIAN

c:64 m:0 y:30
k:0

r:85 g:189 b:74

ROAN NAAN
MAGENTA

c:17 m:70 y:0
k:0

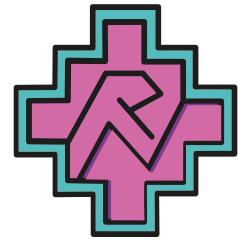
r:210 g:106
b:166

ROAN NAAN
NEGRO

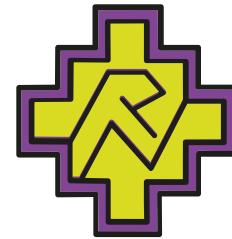
c:0 m:0 y:0
k:100

r:29 g:29 b: 11

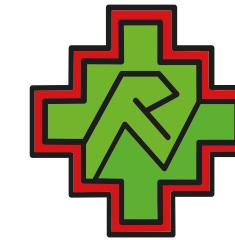
Variantes de Color



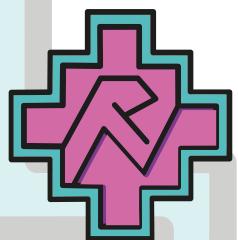
ROAN NAAN



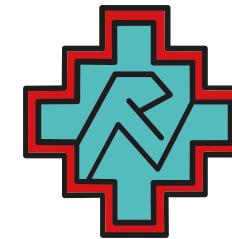
ROAN NAAN



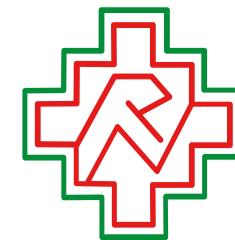
ROAN NAAN



ROAN NAAN



ROAN NAAN



ROAN NAAN

La tipografia fue elegida o la primera para la marca ROAN NAAN tipografia Myriad Pro , principalmente por su legibilidad y su diseño moderno.

La tipografia demuestra modernidad y cierta conexión con la cultura.

La tipografia se puede utilizar en cualquiera de sus variantes

Myriad Pro

A B C D E F G H O J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " . \$ % & ? ¿ () , ; *

Papyrus

A B C D E F G H O J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " . \$ % & ? ¿ () , ; *

Century Gothic

A B C D E F G H O J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " . \$ % & ? ¿ () , ; *

TIPOGRAFIAS Primarias y Secundarias

La tipografia fue elegida o la primera para la marca ROAN NAAN tipografia Myriad Pro , principalmente por su legibilidad y su diseño moderno.

La tipografia demuestra modernidad y cierta conexion con la cultura.

La tipografia se puede utilizar en caualquiera de sus variantes

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
!\".\$%&?¿().,;*

Ink Free

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
!\".\$%&?¿().,;*

Hobo Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
!\".\$%&?¿().,;*

Usos Incorrectos del Logotipo

La presentación del logotipo debe de ser monitoreada cuidadosamente.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico debe de representar a ROAN NAAN.

A continuación se mostraran usos incorrectos del logotipo



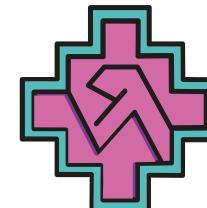
Fondo de colores brillantes



Fondos con tramas



Fotografías



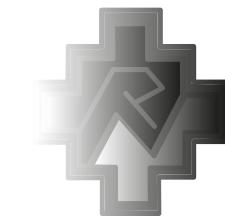
ИААН ИАОЯ

Invertir el logotipo verticalmente



ROAN NAAN

Deformar la marca



ROAN NAAN

Degradar de tonos grises

Los modelos básicos de Papelería Institucional

La papelería de la empresa Roan Naan S.A. de C.V. se rigen bajo cumplir la función de mantener la Identidad Institucional.

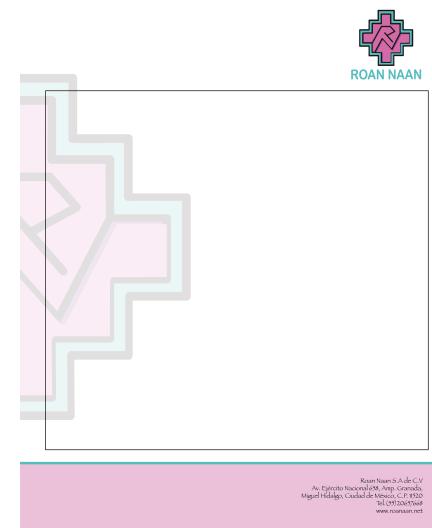
Los lineamientos básicos:

1. Se utilizará el logo de Roan Naan S.A de C.V en la esquina superior izquierda en el caso de las tarjetas de presentación y de los sobres postales; en el caso de la hoja membretada, el imagotipo deberá estar en la esquina superior derecha.
2. Se utilizará la tipografía oficial.
3. La mitad derecha del imagotipo deberá utilizarse como marca de agua en papelería externa y con interdependencia con el papel que se use.

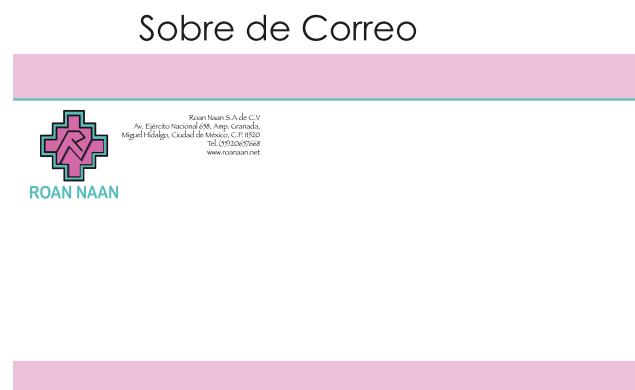
Tarjeta de Presentación

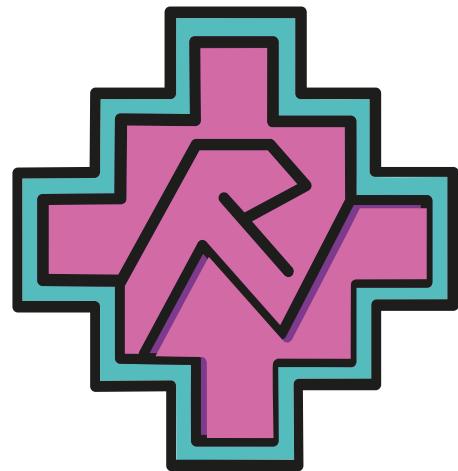


Hoja Membretada



Sobre de Correo





ROAN NAAN
Roan Naan S.A. de C.V.