

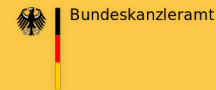


# MAKERS OF TOMORROW

Ein Online-Kurs für die Macher der Zukunft

Vorlage PERSONA

Nov 2021



# Aufgabe zu Folge 3: Markt

Lea-Sophie Cramer spricht im Video über die Bedeutung der Entwicklung einer sogenannten Persona im Gründungsprozess.

Anbei findet ihr eine Vorlage sowie ein Beispiel wie so eine Persona tatsächlich aussehen kann. Schaut euch das Beispiel an und füllt dann im nächsten Schritt die leere Vorlage mit der Persona für entweder

- a) eure eigene Idee oder
- b) eine euch bekanntes Geschäft oder Unternehmen

aus. Versucht dabei so detailliert wie möglich zu sein, um die Bedürfnisse und Wünsche der Persona so gut wie möglich verstehen zu können.

Ihr könnt die Persona ausdrucken und von Hand ausfüllen. Einfacher ist es aber dies direkt hier in der Vorlage zu machen. Abschließend ladet ihr eure ausgefüllte Persona in Moodle hoch, damit dieses Modul abgeschlossen ist.

Viel Spaß!



## Maria Musterfrau

“Mir ist es wichtig, dass ich mich auch neben dem Beruf in meiner Freizeit und Partnerschaft selbst verwirkliche. Ich lege großen Wert darauf, viel an mit zu arbeiten – der Spaß soll aber nicht zu kurz kommen”

### ALTER

43

### AUSBILDUNG

Ingenieur-  
studium, MBA

### TÄTIGKEIT

Geschäfts-  
führung

### BEZIEHUNGS- STATUS

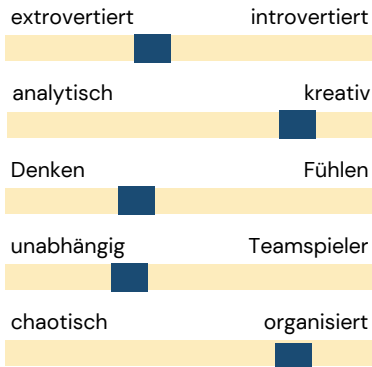
Verheiratet,  
2 Kinder (11 & 13)

EHRGEIZIG

GEBILDET

ZUVERLÄSSIG

## PERSONALITÄT



## TECHNOLOGIENUTZUNG

IT & Internet

Software

Mobile Apps

Soziale Netzwerke

## BIOGRAFIE

Maria war schon als Kind ehrgeizig. Als Kapitänin in der Basketball-Schulmannschaft hat sie früh Führung übernommen und gelernt, dass es sich auszahlt, für ihre Ziele zu kämpfen. Nach dem Studium hat sie eine Konzern Karriere durchlaufen. Mit Mitte 30 hat sie die Geschäftsführung eines Mittelständlers (350 MA) übernommen.

## MARKEN

BURBERRY



## ZIELE

- Selbstoptimierung
- Das Beste aus jedem Tag heraus holen
- Hohen Lebensstandard erhalten und verbessern
- Mit Renteneintritt ein eigenes Segelboot
- Den Kindern möglichst viel ermöglichen

## SCHMERZPUNKTE

- Zeit ist ein knappes Gut
- “Einfacher” Zugang zu Hobbys/Unternehmungen fehlt
- Wenn Freizeit, dann hat sie in der Vergangenheit viele Entscheidungen aufgrund der Bedürfnisse der Kinder getroffen



## Jürgen Mustermann

"Ich bin ein geborener Unternehmer und habe auch Zeiten gehabt, an denen drei Stunden Schlaf an der Tagesordnung waren. Jetzt achte ich mehr auf mich und das wirkt sich auch auf meinen professionellen Erfolg aus!"

### ALTER

34

### AUSBILDUNG

Wirtschafts-  
informatik

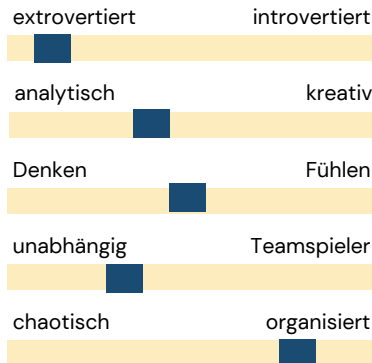
### TÄTIGKEIT

Unterneh-  
mer

### BEZIEHUNGS- STATUS

verlobt

## PERSONALITÄT



## TECHNOLOGIENUTZUNG

### IT & Internet

### Software

### Mobile Apps

### Soziale Netzwerke

## BIOGRAFIE

Jürgen ist geprägt von seiner extrovertierten, wenn auch angenehm belebten Art. Er ist bereits seit sechs Jahren als Unternehmer selbstständig und hat zudem auch in vielen interessanten Unternehmen, vor allem im Lifestyle-Bereich, gearbeitet. Sowohl im privaten, als auch im professionellen Kontext nutzt er sehr viel Technologie im Alltag und ist online wie auch offline gut vernetzt.

Aufgewachsen ist er in einem kleinen Dorf in Norddeutschland, welches er zu seinem Studium für die Großstadt verlassen hat und seitdem bezüglich seiner Wohnsituation nicht zurückgekehrt ist.

Er wohnt in einer deutschen Großstadt wie Berlin oder München, hat aber auch schon in einigen Großstädten im Ausland gelebt wie Tokio, Hongkong und New York.



## MARKEN

Ihn inspirieren und begeistern unterschiedliche Lifestyle-Marken und deren standing auf dem Markt. Dazu gehören Nike, die VW Group, LVMH aber auch viele aufkommende Content Creator auf sozialen Medien. Zudem sind Startups und Blogs zu interessanten Themen wie der Blockchain auf seinem Radar.

## ZIELE

Seit etwa zwei Jahren hat sich ein Gefühl in ihm breit gemacht, dass ihm etwas fehlt und er eine Veränderung, besonders bezogen auf den Themenschwerpunkt seiner Arbeit, anstrebt.

Er sucht nach einer neuen unternehmerischen Herausforderung und ist aus diesem Grund aktuell auf der Suche nach interessanten Menschen, neuen, vielversprechenden Technologien und out-of-the-box Ideen.

Sein Ziel ist es, sich neue Perspektiven anzuhören, mit möglichst vielen Menschen zu diskutieren und dadurch sowohl sein Netzwerk als auch seinen Horizont zu erweitern.

## SCHMERZPUNKTE

Jürgen hat Probleme mit langweiligen Konferenzen und Messen auf denen der Austausch in der Regel mehr wie eine Pflicht wirkt, als wirklich wie Gespräche zwischen interessierten Menschen. Ihn stört es, wenn er sich mit Menschen unterhält, die ihm einen Traum verkaufen wollen, nichts was sie erzählen dafür aber Fundament hat. Ihm persönlich fällt es schwer Aufgaben abzugeben, die er aus Zeitgründen o.ä. nicht machen kann, die aus seiner Sicht aber höchste Sorgfalt beanspruchen. Des Weiteren tut er sich manchmal schwer damit, sich auf neue Themen einzulassen, da er schon viele negative Erfahrungen gemacht hat, wenn er selber nicht 100% im Thema dringesteckt hat. Ist er aber begeistert von einem Thema, taucht er zu 100% dort hinein.