



Makers of Tomorrow

Ein Online-Kurs für
die Macher und Macherinnen
der Zukunft

Pitch Deck Vorlage

Nov 2021



Inhaltsverzeichnis

Einleitung zu dieser Präsentation (Seite 3)

Pitch Deck Vorlage (Seite 5)

Bewährte Beispiele für Pitch Decks (Seite 18)



Einleitung zu dieser Präsentation

Diese Präsentation soll euch einen Überblick darüber geben, wie Pitch-Präsentationen für Start-ups aufgebaut sind, um Geld von Business Angels, Risikokapitalgebern und Angel-Investoren und -Investorinnen zu erhalten.

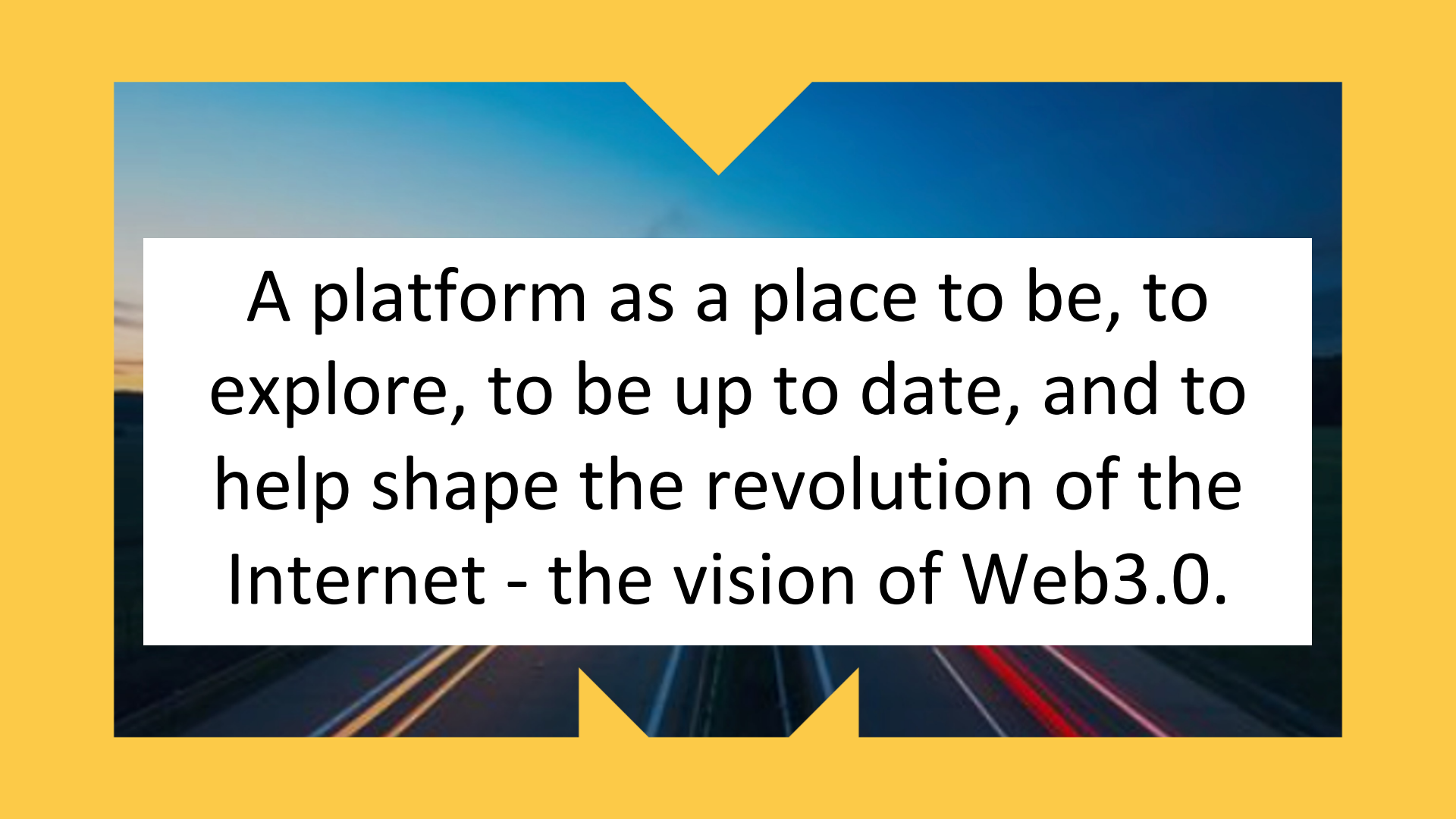
Ein Pitch Deck ist eine kurze Präsentation, die in der Regel für Investoren und Investorinnen erstellt wird, um ihnen einen Überblick über Ihr Unternehmen zu geben.

Die Erstellung einer prägnanten Pitchdeck-Präsentation ist nicht einfach, vor allem, wenn man dies noch nie getan haben. Deshalb haben wir im Folgenden dieser Präsentation eine Mustervorlage für ein Pitch Deck mit Inhaltsvorschlägen erstellt. Auch wenn ihr derzeit nicht plant, Geld zu beschaffen, kann es sehr hilfreich sein, die Hauptpfeiler der Startup-Idee aufzuschreiben, um sie auf Klarheit und Vollständigkeit zu überprüfen. Natürlich könnt ihr das Pitch Deck auch nutzen, um Feedback von Familie, Freunden und Freundinnen einzuholen.

Im Anschluss an die Pitchdeck-Vorlage haben wir zwei Links zusammengestellt, die euch zu Best-Practice-Beispielen für Pitch Decks von Startups wie Facebook, AirBnB, LinkedIn und YouTube führen.

The image is a title slide for a pitch deck. It features a central photograph of a multi-lane highway at night, with light trails from cars creating streaks of white, yellow, and red. The highway is flanked by dark green fields and distant hills under a dark blue sky. The entire image is framed by a bright yellow border. The title 'Pitch Deck Vorlage' is centered in white, bold, sans-serif font.

Pitch Deck Vorlage

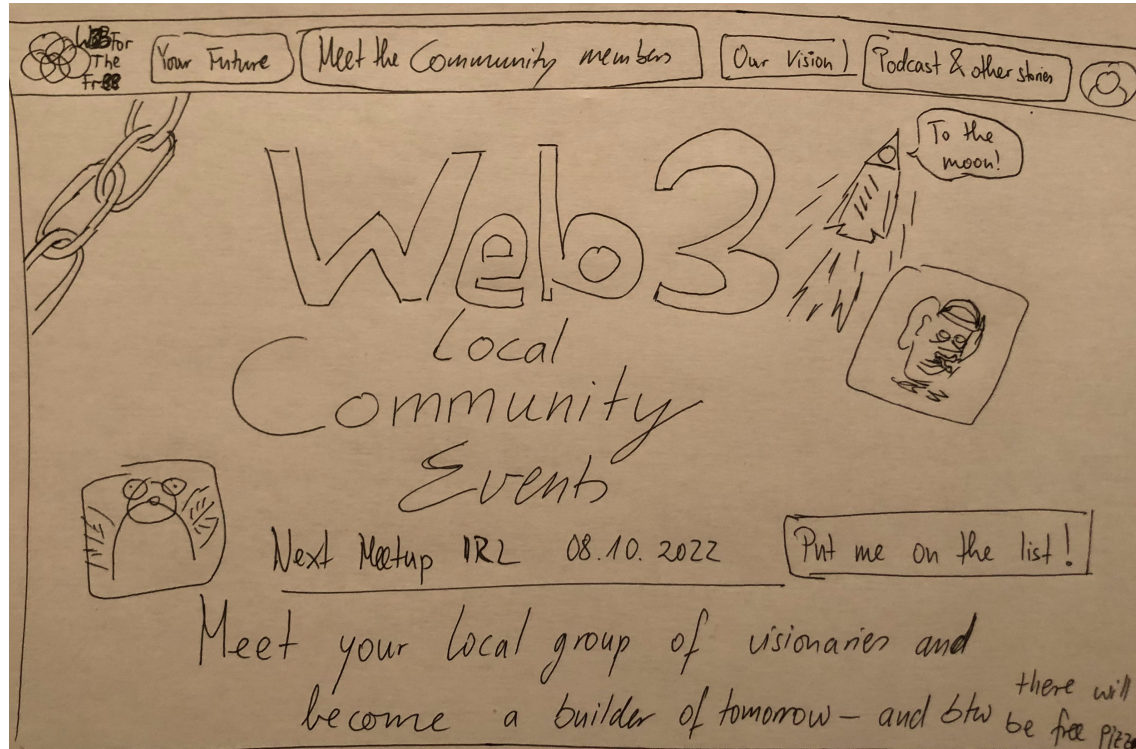


A platform as a place to be, to explore, to be up to date, and to help shape the revolution of the Internet - the vision of Web3.0.

PROBLEM

- Little to no physical events for the community and potentially interested people
- Low general awareness of the topic among the masses
- Little to no Web3.0 Start Up Community and Network

- Hosting of local events to gather and educate the community
- Consulting for large companies in integrating Web3.0 and raising awareness for the masses
- Building a network of motivated people, established companies and start-ups from the Web3.0 sector to shape the future together



- Consulting for established „Web2.0“ companies
- Funding Web3.0 Start Ups in their early stage as a VC
- Own influence on the sector through area-specific projects

- ▶ The global Web 3.0 market size reached USD 3.2 Billion in 2021 and is expected to reach USD 81.5 Billion in 2030 registering at a compound annual growth rate (CAGR) of 43.7%.
(<https://www.emergenresearch.com/industry-report/web-3-market>)
- ▶ „Germany and the US share the top spot in the global crypto rankings“
(<https://cointelegraph.com/news/germany-and-the-us-share-the-top-spot-in-the-global-crypto-rankings-report>)
- ▶ "These events are like a family reunion and less like a rigorous and very technical event." ~ A.A.
- ▶ „I want to learn more about the subject and meet like-minded people. This is the place to do it!“ ~ C.S.

- ▶ TAM: The global Web 3.0 market size reached USD 3.2 Billion in 2021
- ▶ SAM: Germany is one of the most crypto and Web3.0 friendly countries and also with a great number of interesting startups – no concrete numbers available right now
- ▶ SOM: Market of Cologne – no concrete numbers available right now
- ▶ Early Adopters:
 - Techfriendly people and those who are curious about the latest developments in the space.
 - There is also a broad spectrum of interested parties from all sectors who are looking into the topic because they are interested in using the concepts and integrating them into existing business models.

- W3.fund → Berlin
 - Situated in Berlin and not in Cologne → regional advantage
- Cherry Ventures → Berlin
 - No own regular events

- ▶ Investment: 250k€ + Expertise and a strong network to help build a local first community
- ▶ Use of investment: Building a community of first thought in the field and gain access to a growing network of powerful and influential people in the industry to make ourselves a name in the sector and help other companies (partially) transition their business to Web3.0.
- ▶ Revenue next 5 years: 3.1M€ (mainly through consulting activities)

- ▶ Michel Heimes, experience in the sector for around 1.5 years, Bachelor student the University of Applied Sciences Cologne, passionate about all things Web3 and entrepreneurship
- ▶ ...
- ▶ ...

- Enorme Marktchancen
- Differenziertes Produkt und Technologie
- Traumhaftes Gründerteam
- Starke Zugkraft und positives Kundenfeedback
- Finanzierungsbedarf

A long-exposure photograph of a multi-lane highway at dusk or dawn. The road stretches into the distance, with light trails from vehicles creating vibrant streaks of orange, yellow, and red on the right side and blue and white on the left. The sky is a deep blue with some wispy clouds. The overall scene conveys a sense of motion and forward progress.

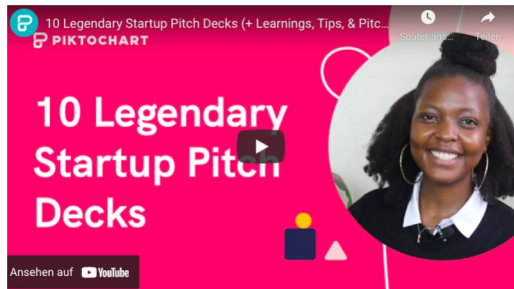
PITCH DECKS

BEWÄHRTE BEISPIELE

BEWÄHRTE PITCH DECKS

Nachfolgend haben wir Links zusammengestellt, die euch zu echten Pitch Decks führen, die von erfolgreichen Startups im Silicon Valley verwendet wurden, um Finanzierungsrunden in Höhe von mehreren Millionen USD zu erhalten. Wie ihr sehen werdet, unterscheidet sich jedes Pitch Deck von den anderen, je nach Reifegrad des Unternehmens, der Branche und dem Geschäftsmodell. Anhand dieser Beispiele könnt ihr euch fragen, was ihr in eurem Pitch Deck vermitteln müsst, um potenzielle Investoren und Investorinnen davon zu überzeugen, euch bei der Verwirklichung eurer Vision zu unterstützen!

[30 Startup Pitch Decks aus dem Silicon Valley von Unternehmen wie Airbnb, Facebook, Square und Youtube inkl. Erklärungen, was ihr von ihnen lernen könnt](#)



[Eines der ersten Pitch Decks von LinkedIn mit Kommentar und Erläuterungen von LinkedIn-Gründer Reid Hoffman](#)

LinkedIn Is Professional People Search 2.0

Professional people search includes 3 key components

[LinkedIn premium services](#)

- 1. Targeted ads:**
Contextual text ads targeted on search terms and profiles
Service providers
- 2. Listings:**
Job listings filtered through each professional's network
Jobs

Makers of Tomorrow ist eine Initiative von

unterstützt von

In Zusammenarbeit mit



Bundeskanzleramt



Digitalrat der
Bundesregierung



Bundesverband
**Deutsche
Startups** e.V.



**GERMAN
TECH**



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

HRK Hochschulrektorenkonferenz
Die Stimme der Hochschulen

www.makers-of-tomorrow.com