**（一）专业设置**

**1.专业目录**

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

所属专业大类：文化艺术大类

**2.专业特色**

培养具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，能从事专业绘画、广告设计、平面设计、影视动画、品牌形象设计等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）专业课程体系**

**1.核心课程**

（1）美术设计基础

教学内容：平面构成和色彩构成的原理、组织形式和应用；使用绘图软件或手绘进行构成设计与绘制。

教学要求：通过学习和训练，能掌握平面构成和色彩构成的基本原理；掌握构成的组织形式；能进行命题构成设计；使用绘图软件或手绘进行构成设计与绘制。

（2）计算机图形设计

教学内容： Photoshop、Illustrator、Indesign计算机绘图软件的使用方法；图形图像的绘制和处理；制作平面设计作品。

教学要求：通过学习与训练，能熟练使用绘图软件，能进行图形图像的设计与处理；根据项目要求，制作平面广告设计作品。

（3）平面设计与制作

教学内容：平面广告图形设计、平面广告色彩设计、平面广告字体设计、平面广告编排设计；包装图形设计、包装结构设计、包装印刷工艺。

教学要求：通过学习和训练，掌握平面广告设计基本方法；掌握包装设计基本方法；熟练运用软件进行广告和包装设计制作。

（4）品牌形象设计

教学内容：品牌分析；品牌基础识别系统设计；品牌形象应用识别系统设计。

教学要求：通过学习和训练，掌握品牌标志设计的基本方法和技能。

**2.实践课程**

（1）广告设计公司广告设计与制作岗位实践

内容：在广告设计公司进行广告设计、UI设计与图文制作岗位实践。

要求：运用广告设计、UI设计等相关知识进行岗位实践。

（2）广告设计公司产品包装设计与制作岗位实践

内容：在广告设计公司进行产品包装设计与制作岗位实践。

要求：运用产品包装设计相关知识进行岗位实践。

（3）图文广告制作公司图文广告设计与制作岗位实践

内容：在图文广告制作公司进行图文广告设计与制作岗位实践。

要求：运用海报、宣传单、书籍装帧设计等相关知识进行岗位实践。

（4）品牌策划设计公司设计与制作岗位实践

内容：在品牌策划设计公司进行CI设计与制作岗位实践。

要求：运用品牌形象设计等相关知识进行岗位实践。

**（三）专业就业与升学前景**

**1.就业方向**

主要就业岗位：平面广告设计、产品包装设计岗位、公共美术岗位、美术编辑岗位

就业单位类型：广告设计公司、图文广告制作公司、品牌策划设计公司、影楼、出版社等企业

就业薪资范畴：5000-10000元

**2.升学途径**

升入针对上海市部分普通高校专科层次自主招生及上海市普通高校面向应届中等职业学校毕业生招生的相关高职、大专本科院校中数字媒体技术、艺术设计、影视多媒体技术、环境艺术设计、游戏艺术设计等专业，历年升学率在93%以上。