

# HAIROTICMEN — Master Website & Operations Blueprint

**Version:** v1 (2025-10-07) · **Owner:** MH Trading UG (Germany) · **Brand:** HAIROTICMEN (Black · White · Gold)

---

## Inhaltsverzeichnis (Big Map)

### 1. Website-Konzept & Informationsarchitektur

- 1.1 Zielbild & Markenstimme
- 1.2 Seitenbaum (alle Seiten)
- 1.3 Navigationslogik & CTAs
- 1.4 SEO-Grundregeln & Slug-Schema

### 2. Seiteninhalte (Copy-Ready, DE)

- 2.1 **Startseite (Home)**
- 2.2 **Shop** (Kategorien, Listen, Filter)
- 2.3 **Produktseite (Template + Beispieltexte)**
- 2.4 **Programme** (Loyalty, Stand, Händler/Wholesale, Affiliate, Sales Rep)
- 2.5 **Partner Hub** (Partnership Main)
- 2.6 **Über uns** (About)
- 2.7 **Qualität & Zertifikate** (ISO/CNPN)
- 2.8 **Support** (FAQ, Versand, Rückgaben, Garantie)
- 2.9 **Kontakt & Newsletter**
- 2.10 **Rechtliches** (AGB, Datenschutz/GDPR, Impressum, Cookies, Programme-AGB)

### 3. Programme & Richtlinien (detailliert, DE)

- 3.1 End-User **Loyalty** – Punkte, Stufen, Prämien
- 3.2 **Stand-Programm** (Salon/Regal) – Onboarding, Benefits, KPI-Incentives
- 3.3 **Händler/Wholesale** – Rollen, Preisstufen, Mindestabnahmen
- 3.4 **Affiliate** (SliceWP) – Provisionen, Tracking, Auszahlungen
- 3.5 **Sales Rep** – Ziele, Provision, Gebiete, Reporting

### 4. Policies & Recht (DE, Mustertexte)

- 4.1 **AGB Online-Shop (DE/EU)**
- 4.2 **Widerrufsrecht (14 Tage) & Retouren/Erstattungen**
- 4.3 **Versand & Lieferung** (DE, EU, Schwellen)
- 4.4 **Datenschutz (GDPR) & Cookie-Richtlinie**
- 4.5 **Impressum**
- 4.6 **Programme-Bedingungen** (Loyalty, Stand, Händler, Affiliate, Sales Rep)

### 5. Produktkatalog & Taxonomie

- 5.1 Kategorien (Bartpflege, Rasur & Pflege, Haare & Styling, Gesicht & Körper, **Pro & Treatment**, Sets & Kits, Neuheiten, Bestseller, Zubehör, Sonstiges)
- 5.2 SKU-Schema & Variationslogik
- 5.3 SEO-Titel-Pattern & Beispiel-Slugs
- 5.4 Mapping **pro Produktlinie** (Beard, Shaving, Wax, Gel, Shampoo, etc.)

## 6. Datenquellen, Sheets & CSV

- 6.1 **Master Product Sheet** (Google Sheets Struktur)
- 6.2 Preisformeln (Endpreis inkl. MwSt. → Netto → Händlerstufen)
- 6.3 **WooCommerce CSV** Felder (variabel/simple), Attribut-Setup
- 6.4 **Shipping-Daten** (Gewicht, Maße, Karton/Pallet)
- 6.5 **Zertifikate & CNPN** Referenzen je SKU

## 7. WooCommerce Setup & Integrationen

- 7.1 **myCred** (Punkte & Hooks)
- 7.2 **WholesaleX** (Rollen & Staffelpreise)
- 7.3 **SliceWP** (Affiliate Flows)
- 7.4 **Ultimate Member** (Rollen/Registrierung/Profil)
- 7.5 **Notification** (Systemweite E-Mails & In-App Notices)
- 7.6 **DHL/Versand** (Zonen, Regeln, Freigrenzen)
- 7.7 **Security & Performance** (Wordfence, Cache, Cloudflare DNS)

## 8. Odoo Workflows (End-to-End)

- 8.1 CRM & Leads (Website-Formulare → Odoo)
- 8.2 Sales → Woo Orders Sync → Odoo Picking
- 8.3 Lager/Inventur (Wareneingang, Batch, MHD optional)
- 8.4 Retouren/RMA → Gutschrift → Bestand
- 8.5 Buchhaltung (SKR03, USt, OSS/IO, Auswertungen)
- 8.6 Berichte & KPI-Dashboards (Programme, Umsatz, Bestände)

## 9. Automationen & Benachrichtigungen

- 9.1 E-Mail-Vorlagen (SHOP, Programme, Service)
- 9.2 Google Sheets Sync (Preise/Bestand)
- 9.3 Partner-Onboarding Pipelines
- 9.4 Eskalations-Regeln & SLAs

## 10. AI-Assistent „Hairo Assistant“

- 10.1 Wissensbasis (Dateien, Katalog, Policies)
- 10.2 Intents & Prompts (DE)
- 10.3 Übergabe an Human Support
- 10.4 Datenschutz & Logging

## 11. Implementierungs-Roadmap & Ownership

- 11.1 Phasenplan (Woche 1–6)
- 11.2 Verantwortlichkeiten (Marketing, Sales, IT, Ops, Finance)
- 11.3 Checklisten & Go-Live Kriterien

---

# 1) Website-Konzept & Informationsarchitektur

## 1.1 Zielbild & Markenstimme

**Ton:** maskulin, klar, vertrauenswürdig, modern; **Design:** Black/White/Gold, deutsches Minimal-Layout, hochwertige Produktbilder, klare CTAs.

**Kernbotschaften:** Qualität · Innovation · Stil · Ergebnisse.

**Primäre Journeys:**

- **Endkunde:** Entdecken → Vertrauen (USPs/ISO/Reviews) → Kaufen → Punkte sammeln
- **Salon/Partner:** Programme verstehen → Bewerbung/Registrierung → Onboarding

- **Händler/Distributor/Affiliate/Sales Rep:** Bedingungen & Margen → Bewerben → Freischaltung → Dashboard

## 1.2 Seitenbaum (alle Seiten)

**Top-Nav:** Home · Shop · Programme · Partner · Über uns · Qualität · Support · Blog · Kontakt

**Foot-Nav:** AGB · Datenschutz · Impressum · Cookies · Versand · Rückgabe & Erstattung · Programme-Bedingungen (Loyalty/Stand/Händler/Affiliate/Sales Rep)

### Kernseiten & Unterseiten

- **Home** (Hero, USPs, Kategorien, Bestseller, Loyalty-Teaser, Stand-Teaser, Zertifikate, Social/UGC, Newsletter)
- **Shop**
  - Kategorien: **Bartpflege, Rasur & Pflege, Haare & Styling, Gesicht & Körper, Pro & Treatment, Sets & Kits, Neuheiten, Bestseller, Zubehör, Sonstiges**
  - PLP mit Filter (Größe, Duft, Halt, Finish, Anwendung)
  - PDP Template (Varianten, Duftprofil, Anwendung, Inhaltsstoffe, Punkte, Versanddaten)
- **Programme**
- **Loyalty (Endkunde)**
- **Stand-Programm (Salon/Regal)**
- **Händler/Wholesale**
- **Affiliate (SliceWP)**
- **Sales Rep**
- **Partner Hub** (Vergleich Programme, FAQs, Bewerbungsformulare)
- **Über uns**
- **Qualität & Zertifikate**
- **Support:** FAQ · Versand & Lieferung · Rückgabe & Erstattung · Garantie · Kontakt
- **Rechtliches:** AGB · Datenschutz/GDPR · Impressum · Cookies · Programme-AGB

## 1.3 Navigationslogik & CTAs

- Global CTAs: **Jetzt entdecken, Punkte sammeln, Partner werden, Bewerben, Zum Programm.**
- Sticky Utility: Warenkorb, Wunschliste, Konto/Registrierung.
- Programme erhalten eigene „Apply/Anmelden“-Buttons + Short-FAQs.

## 1.4 SEO-Grundregeln & Slug-Schema

- Produkt-Titel „{HAIROTICMEN} {Produkt} {Variante} {Menge}“; Slug: „produkt-variante-menge“.
- Kategorien mit deutschsprachigen, klaren Beschreibungen; FAQ-Schema-Markup (HowTo/FAQ) auf PDP/Programme.

---

## 2) Seiteninhalte (Copy-Ready, DE)

### 2.1 Startseite (Home)

**Hero Optionen (Headline + Subline + CTA)**

1) **Look Sharp. Feel Confident.**

Grooming für Männer – Qualität, Innovation & Stil.

CTA: **Jetzt entdecken / Punkte sammeln**

## 2) Pflege, die Eindruck macht.

Vom Bart bis zum Haar – Ergebnisse, die man sieht.

CTA: **Zum Shop**

**USPs (3–5 Badges):** ISO-zertifizierte Qualität · Salon-Performance · Natürliche Duftprofile · Langanhaltender Halt · Transparente Formulierungen.

**Kategorien-Teaser:** Bartpflege · Rasur & Pflege · Haare & Styling · Gesicht & Körper · Pro & Treatment · Sets & Kits.

**Programme-Teaser:** „Sammle Style-Punkte“ (Loyalty) · „Salon-Stand sichern“ (Stand).

**Trust:** ISO 9001, CNPN/Reg-Hinweise, Händler in 25+ Ländern, Kundenstimmen.

**Newsletter:** „Exklusive Angebote & Tipps – jetzt abonnieren.“

## 2.2 Shop (Kategorien-Texte, DE)

- **Bartpflege:** Dicht, gepflegt, markant – komplette Routine für jeden Barttyp.
- **Rasur & Pflege:** Sanfte, glatte Rasur plus beruhigende After-Care.
- **Haare & Styling:** Reinigung, Pflege und starker Halt – matt bis Glanz.
- **Gesicht & Körper:** Reinigen, peelen, aufhellen – fühlbar frisch.
- **Pro & Treatment:** Salon-Formate & Treatments für Profis.
- **Sets & Kits:** Perfekt kombiniert – mehr Wert im Paket.

## 2.3 Produktseite (PDP Template)

**Titel:** HAIROTICMEN {Produkt} {Duft/Variante} {Menge}

**Kurzbeschreibung:** Premium-Pflege mit sichtbaren Ergebnissen.

**Highlights:** 3–5 Bullets (Wirkung, Duftprofil, Halt/Finish, Haut/Haar-Typ).

**Anwendung:** Schritt-für-Schritt in 2–4 Sätzen.

**Inhaltsstoffe (Kurz):** Key-Actives + ohne {SLS/SLES?} je nach Produkt.

**Varianten:** Größe/Duft.

**Punkte:** myCred {X} Punkte je Kauf.

**Versanddaten:** Gewicht, Maße, Kartonmenge.

**Recht:** CNPN/ISO Hinweis, Sicherheit.

### Beispiel (After Shave Balm 500 ml, 4 Düfte):

- **Kurz:** Beruhigt die Haut nach der Rasur, spendet Feuchtigkeit, dezenter Premium-Duft.
- **Highlights:** Beruhigt · Feuchtigkeit · Schnell einziehend · 4 Duftprofile.
- **Anwendung:** Nach der Rasur dünn auftragen, sanft einmassieren.
- **Punkte:** 50 Punkte.

## 2.4 Programme (Copy-Ready)

### Loyalty (Endkunde)

- **Claim:** „Sammle Style-Punkte – Pflege, die sich auszahlt.“
- **So funktioniert's:** Konto anlegen → Kaufen → Punkte sammeln → Prämien/VIP.
- **Vorteile:** Willkommenspunkte, Geburtstags-Bonus, VIP-Stufen, exklusive Drops.

- **FAQ:** Wie sammle ich? Wie löse ich ein? Ablauf/Gültigkeit.
- **CTA: Jetzt Punkte sichern**

### Stand-Programm (Salon/Regal)

- **Claim:** „Mehr Umsatz pro Quadratmeter – with HAIROTICMEN Stand.“
- **Paket:** Stand + Startsortiment + POS-Kit + Schulung.
- **Incentives:** Grundmarge + **Performance-Bonus (bis +5%)** nach KPIs (Umsatz, UGC, Referrals).
- **Onboarding:** Bewerbung → Prüfung → Vertrag → Lieferung → Launch.
- **Dashboard:** Bestellungen, Punkte, Marketing-Motive, Reportings.
- **CTA: Stand anfragen**

### Händler/Wholesale

- **Stufen (Beispiel):** Händler (–40% netto), Händler Plus (–50%), Distributor (–60%).
- **Mindestabnahmen & Gebietsregeln:** klar definiert.
- **Unterstützung:** Media-Kit, A+ Content, Promo-Kalender.
- **CTA: Händler werden**

### Affiliate (SliceWP)

- **Provision:** z. B. 10–15% auf Erstkauf/Netto; Cookies 30–60 Tage.
- **Tools:** Personalisierte Links, Creatives, Dashboard, Auszahlungen monatlich.
- **CTA: Als Affiliate bewerben**

### Sales Rep

- **Rolle:** B2B Akquise, Pflege Händler/Salons, Demo-Days.
- **Vergütung:** Fix + Provision nach Zielen; **Bonus** auf Stand-Performance.
- **Reporting:** Leads, Besuche, Conversions, Forecast.

## 2.5 Partner Hub

Vergleichstabelle      Programme      (Marge/Provision, Mindestabnahme, Support), zentrale **Bewerbungsformulare**, Download-Center (Katalog, Preislisten, Verträge, POS-Motive), Kontakt Sales.

## 2.6 Über uns (About)

Kurzgeschichte, Mission/Vision, Werk (VAE), Präsenz 25+ Länder, Markenwerte, Teamfoto/Timeline.

## 2.7 Qualität & Zertifikate

ISO 9001 Hinweis, Produktregistrierung (CNPN/UK/EU), Sicherheits- und Compliance-Statement, Nachhaltigkeit (Verpackung/Entsorgung).

## 2.8 Support (FAQ, Versand, Rückgabe, Garantie)

- **FAQ:** Bestellung, Zahlung, Punkte, Programme, Produkte.
- **Versand & Lieferung:** Berlin **frei**, DE frei ab **49,99 €**, EU frei ab **99,99 €** (sonst DHL-Tarife nach Gewicht/Zone).
- **Rückgabe & Erstattung:** 14 Tage Widerruf, Ablauf RMA, Erstattungszeit.

- **Garantie:** Mängelhaftung gem. deutschem Recht.

## 2.9 Kontakt & Newsletter

**Adresse:** Polierweg 39, 12351 Berlin · **E-Mail:** info@hairoticmen.de · **Tel.:** +49 176-312-754-25 / +49 3-302-206-7319

**QR:** Hairo Assistant & WhatsApp/Support.

## 2.10 Rechtliches (Copy-Skeletons)

- **AGB Shop (DE/EU)** – Geltungsbereich, Preise/Steuern, Versand, Zahlung, Eigentumsvorbehalt, Gewährleistung, Haftung, Widerruf, Streitbeilegung.
- **Datenschutz (GDPR)** – Verantwortlicher, Zwecke, Rechtsgrundlagen, Empfänger, Aufbewahrung, Betroffenenrechte, Cookies, Drittländer.
- **Impressum** – Firmendaten, Vertretung, Registernummer (sofern), USt-IdNr.
- **Cookies** – Consent-Banner, Kategorien, Opt-Out.
- **Programme-Bedingungen** – je Programm eigener Paragraphenblock (Teilnahme, Punkte/Provision, Missbrauch, Kündigung).

## 3) Programme & Richtlinien (Detail, DE)

### 3.1 Loyalty (Endkunde)

**Stufen:** Base · Silver · Gold · VIP (Schwellen nach Jahrespunkten).

**Sammeln:** 1 € = 1 Punkt (anpassbar); Bonus: Registrierung, Geburtstag, Review, UGC.

**Einlösen:** Warenkorb-Rabatte (Staffeln), exklusive Bundles, Early Access.

**Verfall:** z. B. 12 Monate Inaktivität.

**Missbrauch:** Multi-Accounts, Rückerstattung → Punktekorrektur.

**Recht:** Eigene AGB-Sektion + Datenschutzhinweis.

### 3.2 Stand-Programm (Salon)

**Paket:** Stand + Startsortiment (SKU-Liste/Platzierung), POS-Kit, Schulungsvideo.

**Marge:** z. B. -30% netto + **bis +5% Performance-Bonus** (Monat: Umsatzziel, UGC/Reviews, Referral-Aufträge).

**Prozess:** Bewerbung → Prüfung (KYC) → Vertrag → Lieferung → Merch-Setup → Kickoff-Promo.

**Monitoring:** Dashboard (Umsatz/Bestand/POS), Audit alle 60-90 Tage.

**Vertrag:** Mindestlaufzeit, Branding-Nutzung, Bestandsführung, Rückgaberegeln.

### 3.3 Händler/Wholesale

**Stufen & Rabatte:** Händler (-40%), Händler Plus (-50%), Distributor (-60%).

**MOQ/Pro Bestellzeile:** definiert (z. B. 12/24/48 Stk).

**Preisbindung/UVP-Guidelines,** Kanal-Regeln (Amazon/Ebay), Gebietsschutz optional.

**Onboarding:** Antrag, Gewerbenachweis, Vertrag, Konditionenblatt, Zahlungsziel.

**Tools:** Produktdaten (CSV), Media-Kit, Launch-Kalender, Co-Op Marketing.

### 3.4 Affiliate (SliceWP)

**Provisionen:** Standard x%, Influencer y% (Sonderkampagnen).

**Cookie:** 30–60 Tage; Last-Click.

**Auszahlungen:** monatlich ab Mindestbetrag; Gutschrift/Invoice.

**Compliance:** No-Spam, korrekte Claims, Brand-Guides, Gutscheinpolitik.

### 3.5 Sales Rep

**KPIs:** Neukunden (B2B), Aktivierungsrate, Monatsumsatz, Stand-Rollouts.

**CRM:** Alle Visits & Angebote in Odoo; wöchentlicher Forecast.

**Provision/Bonus:** Staffel nach Zielerreichung; Team-Incentives.

---

## 4) Policies & Recht (Muster, DE)

**Hinweis:** Juristische Prüfung empfohlen (DE-Recht).

**4.1 AGB (Shop)** – Vollständiger Mustertext mit Platzhaltern für Firmendaten, Preise/MwSt, Versand, Zahlungsarten, Eigentumsvorbehalt, Widerruf, Gewährleistung, Haftung, Streitbeilegung.

**4.2 Widerruf & Rückgabe** – 14-Tage Muster-Widerrufsformular, RMA-Ablauf, Ausnahmen (geöffnete Hygieneartikel), Erstattungsfristen.

**4.3 Versand & Lieferung** – Zonen & Schwellen (Berlin frei; DE >49,99 €; EU >99,99 €), DHL-Laufzeiten/Tracking, Schäden/Verlust.

**4.4 Datenschutz (GDPR)** – Verarbeitungszwecke (Shop/Programme/CRM), Rechtsgrundlagen, Auftragsverarbeiter, Löschfristen, Rechte.

**4.5 Impressum** – Anschrift, Vertretung, Registernummer, USt-IdNr.

**4.6 Programme-AGB** – je Programm detailliert (Teilnahme, Punkte/Provisions Berechnung, Kündigung, Missbrauch, Haftung).

---

## 5) Produktkatalog & Taxonomie

**Kategorien:** Bartpflege · Rasur & Pflege · Haare & Styling · Gesicht & Körper · **Pro & Treatment** · Sets & Kits · Neuheiten · Bestseller · Zubehör · Sonstiges.

**Sub-Filter:** Größe/Volumen, Duftfamilie, Halt/Finish, Haartyp, Ziel (Hydration/Kühlend/Glanz/Matt).

**SKU-Schema (Beispiel):** HM-{LINE}-{ITEM}-{SCENT}-{SIZE} (z. B. HM-ASB-BALM-DSKY-500).

**Variationslogik:** Attribute  ,  ; je Variation eigener GTIN/EAN.

**SEO-Titel-Pattern:**

„HAIROTICMEN {Produkt} – {Duft/Finish} {Volumen} | Premium {Kategorie} für Männer“

**Meta-Beschreibung:** 150–160 Zeichen (Wirkung+USP+Call-to-Action).

**Produktlinien Mapping (Auszug):**

- **After Shave:** Balm 500 ml (Deep Sky, Exotic, Infinite, Adrenaline); Cologne 175/500 ml.

- **Shaving Gel:** 500/1100 ml, mehrere Düfte.

- **Beard:** Oil 50 ml (Magnet Box & Normal), Balm 50 ml, Shampoo 150 ml, Tonic 150 ml, Silicon Velvet 150 ml, Brush; **Kits 3-in-1 / 6-in-1.**
  - **Hair Styling:** Aqua/Black/Matte/Clay/Spider/Gentle Wax 150 ml; Hair Gel (6/7/8/9, Clear/Black) 500/1000 ml; Hair Spray 600 ml.
  - **Hair Care:** Black & Mint Shampoo/Conditioner 500 ml; Sulfate-Free Shampoo/Conditioner 500 ml; Leave-In 500 ml; Silver Scent Shampoo 4,5 L.
  - **Gesicht & Körper:** Brightening Cream 3-in-1 500 ml; Face & Body Scrub 500 ml; Peel-Off Mask 500 ml.
  - **Pro & Tools:** Protein Treatment (Steps), Clipper Care 250 ml.
- 

## 6) Datenquellen, Sheets & CSV

### 6.1 Master Product Sheet (Google Sheets Struktur)

#### Spalten (empfohlen):

SKU · Produktname DE · Kurzname (Shop) · Kategorie (Haupt/Sek.) · Attribute (Duft/Größe) · **Regulärer Preis (Brutto)** · **Steuerklasse** · **Netto** (=Brutto/1,19) · **Händler-Netto** (-40%) · **Händler+** (-50%) · **Distributor** (-60%) · **Loyalty Punkte** · **Aff-Provision %** · Bestand · **GTIN/EAN** · Gewicht (kg) · Maße (L×B×H cm) · **Kartonmenge** · Karton-Maße/Gewicht · Bild-URLs · **SEO-Titel** · Meta-Beschreibung · **Slug** · **CNPN/ISO Hinweis** · **Gefahrgut** · **Herkunft**.

**Quelle Preise/Bestand/Barcode:** Master CSV „FINAL PRICE...“.

**Quelle Maße/Gewicht:** „HAIROTICMEN\_Packaging\_Master...“.

### 6.2 Preisformeln (Beispiel)

Netto = Brutto / 1,19

Händler Netto = Netto × (1 - 0,40)

Händler+ Netto = Netto × (1 - 0,50)

Distributor Netto = Netto × (1 - 0,60)

Loyalty Punkte = runden(Brutto × 0,10) (anpassbar je Kategorie)

### 6.3 WooCommerce CSV (Kernfelder)

```
type, sku, name, regular_price, tax_status, tax_class, categories, attributes:Duft,
attributes:Größe, attribute_default, description, short_description, images, weight,
length, width, height, stock_status, manage_stock, stock, parent_sku
```

- **Variable:** Parent (type=variable) + Children (type=variation) pro Duft/Größe.

- **myCred:** Hook über Kategorie/Produkt-ID (Punkte pro Kauf).

- **WholesaleX:** Rollenrabatte per Regel (Kategorie/Produkt/Staffel).

### 6.4 Shipping-Daten

**Zonen:** Berlin (frei), Deutschland (frei >49,99 €), EU (frei >99,99 €).

**DHL Tarife:** nach Gewicht/Zone; **Shipping Class** per Größenfamilie (S/M/L/XL/Pro).



## 6.5 Zertifikate & CNPN

Zuordnung pro SKU (Nachweisdateien), Hinweisblöcke auf PDP & Seite „Qualität“.

---

## 7) WooCommerce Setup & Integrationen

**myCred:** Punkte je Kategorie/Produkt, Events: Registrierung, Review, UGC, Geburtstag, Stand-Referral.

**WholesaleX:** Rollen: `haendler`, `haendler_plus`, `distributor`, `stand_partner`; Mengenstaffeln.

**SliceWP:** Affiliate Registrierung (UM), Auto-Approve optional, Kampagnenlinks, Payout Monatsende.

**Ultimate Member:** Rollen & Custom-Profile; Händler-Antrag, Stand-Antrag, Affiliate-Dashboard, Sales-Rep Profil.

**Notification:** Einheitliche E-Mail-Vorlagen (Brand-Style), Triggers s. Kap. 9.

**Versand/DHL:** Flexible Shipping/Table Rate; Tracking (Advanced Shipment Tracking); Free-Thresholds aktiv.

**Sicherheit & Performance:** Wordfence, Login-Schutz, Litespeed Cache, Cloudflare (DNS, SPF/DKIM/DMARC/BIMI sobald möglich).

---

## 8) Odoo Workflows (End-to-End)

### 8.1 CRM & Leads

- Quellen: Website-Formulare (Partner/Stand/Händler/Affiliate), WhatsApp, E-Mail.
- Autom. Zuweisung an Sales Rep nach Region; SLA: Antwort <24h.

### 8.2 Auftragsabwicklung

- WooCommerce → Odoo Connector: Aufträge, Kunden, Produkte, Lager.
- **Pick-Pack-Ship:** Kommissionierliste → Packen → DHL Label → Tracking zurück an Woo.

### 8.3 Lager/Inventur

- Wareneingang mit Lieferantendokumenten; Chargen/Verfallsdaten optional.
- Cycle Counts monatlich; Alarm bei <MOQ je SKU.

### 8.4 Retouren/RMA

- Ticket → RMA-Genehmigung → Rücksendelabel → Wareneingang → Gutschrift/Umtausch → Bestand.

### 8.5 Buchhaltung (DE)

- SKR03/04 Konten, USt 19%/7%, OSS falls EU-B2C, DATEV/ELSTER Exporte.
- Reports: BWA, GuV, USt-VA, Bestandswert, Deckungsbeiträge.

### 8.6 KPIs & Dashboards

- Umsatz/Bruttomarge nach Kanal (Retail/Wholesale/Stand/Affiliate)
  - Loyalty Aktivität, CAC/LTV
  - Lagerumschlag, Out-of-Stock, Retourenquote.
-

## 9) Automationen & Benachrichtigungen

### Beispiele (Notification Plugin):

- **Order:** Bestellbestätigung, Versand, Zustellung, NPS-Bitte
- **Loyalty:** Willkommen, Punkte-Gutschrift, Stufenaufstieg, Punkte-Verfall
- **Stand:** Antrag eingegangen, Genehmigt, Launch-Checkliste, Monatsreport
- **Händler:** Antrag, KYC benötigt, Freischaltung, Preislisten-Update
- **Affiliate:** Willkommen, Link-Reminder, Monatsprovision
- **Sales Rep:** Lead zugewiesen, Besuch fällig, Zielstatus

**Google Sheets Sync:** Preis/Bestand aus Master in Woo, wöchentlich; Backups.

**Eskalation:** Keine Antwort binnen 48h → Reminder + Manager CC.

---

## 10) AI-Assistent „Hairo Assistant“

**Wissensbasis:** Produktbeschreibungen, Preise/GTIN (Master), Programme/AGB, Versand/Rückgabe, Zertifikate, POS-Leitfäden.

**Intents (Top-10):** Produktberatung, Duft/Finish, Punkte & Einlösen, Stand-Anfrage, Händler-Konditionen, Affiliate-Beitritt, Versandstatus, Retouren, Rechnung, Kontakt.

**Prompts (DE):** Markenstimme, kurze Antworten + Deeplinks; PII-Schutz; Eskalation an Support bei Bestellthemen.

**Kanäle:** Website Widget, WhatsApp Flow, E-Mail Auto-Responder.

---

## 11) Implementierungs-Roadmap & Ownership

**Woche 1-2:** IA final, Home/Programme Copy live, Kategorien & PDP-Template, Notification-Vorlagen.

**Woche 3-4:** Master Sheet final, CSV-Import 1. Welle, WholesaleX/SliceWP/UM konfigurieren, DHL Zonen.

**Woche 5:** Odoo Connector, Lager-Prozess, Retouren-Flow, Finance-Berichte.

**Woche 6:** AI-Assistent, Partner Hub, KPI-Dashboards, Go-Live QA.

### Ownership:

- **Marketing:** Copy, Visuals, SEO, Programme Content.
  - **Sales/Partner:** Händler/Stand/Affiliate/Sales Rep Onboarding.
  - **Ops/Logistik:** Bestand, Versand, Retouren.
  - **IT:** Woo/Odoo/Integrationen, Security, Backups.
  - **Finance:** Preise, Margen, USt, Reporting.
- 

## Anhänge & Platzhalter

- **Datenquellen:** Preise/Bestand/Barcodes (Master CSV), Packaging Master (Gewicht/Maße), Zertifikate (ISO), Zulassungen (CNPN).

- **To-Fill:** Juristische Felder in AGB/Datenschutz/Impressum; konkrete Prozentwerte/Schwellen pro Programm; SKU/GTIN je Variation.

**Nächster Schritt:** Inhalte der **Programme-Seiten** und **Home** sind bereits textlich vorbereitet.  
Danach: **Master Product Sheet** Felder finalisieren und erste **Woo CSV** (z. B. After Shave Balm 500 ml, 4 Düfte) generieren.