

استراتيجية تعزيز المبيعات مع الصالونات

♦ من خلال تقديم قيمة حقيقية، دعم تسويقي، وخدمات متميزة، يمكننا تحويل الصالونات ومراكز الحلاقة إلى شركاء دائمين يثقون بمنتجاتنا ويعتمدون عليها في أعمالهم اليومية.

♦ 1. الفوائد الحصرية التي نقدمها للصالونات ومراكز الحلاقة (Barber Shops)

- ♦ تقديم منتج متكامل يلبي جميع احتياجات الرجل
- ✓ HAIROTICMEN هو العلامة التجارية الوحيدة التي تقدم مجموعة متكاملة للعناية بالرجل تشمل:
 - ✓ منتجات العناية باللحية: زيوت اللحية، شامبو اللحية، تونك اللحية، بلسم اللحية.
 - ✓ منتجات العناية بالشعر: شامبو احترافي، بلسم، كريمات تصفيف، واكس الشعر.
 - ✓ منتجات الحلاقة: جل الحلاقة، بلسم ما بعد الحلاقة، كولونيا بعد الحلاقة.
 - ✓ منتجات البشرة والجسم: أقنعة الوجه، مقشرات، كريمات ترطيب.

🎯 ما يميز هذه المنتجات؟

- ✓ جميعها مصنوعة من مكونات طبيعية مثل زيت الأرجان، الألفيرا، وزيت الجوجوبا.
- ✓ حاصلة على شهادات ISO ومتوافقة مع المواصفات الأوروبية (CPNP).
- ✓ متوفرة بأحجام اقتصادية للصالونات (500 مل - 1000 مل - 4.5 لتر).

♦ 2. العروض والمزايا المالية لأصحاب الصالونات

- 📦 أسعار الجملة الحصرية
- ♦ يستطيع أصحاب الصالونات الحصول على خصومات تصل إلى 40% على أسعار التجزئة عند الشراء بكميات كبيرة.
- 📁 برامج المكافآت والبنوص (Loyalty Program for Salons)
- 💰 عند تحقيق مبيعات شهرية بقيمة 5000 يورو أو أكثر، يحصل الصالون على:
 - ✓ منتجات مجانية بقيمة 300 يورو.
 - ✓ مواد تسويقية مجانية (بوسترات، فلايرات، لافتات إعلانية للصالون).
 - ✓ خصومات إضافية على الطلبات المستقبلية.

⬆️ مستويات الحسابات الخاصة بالصالونات

- 📌 حساب تاجر أساسي: يحصل على خصومات تصل إلى 25%.
- 📌 حساب تاجر مميز: عند تحقيق مبيعات 10,000 يورو شهرياً، يحصل على 35% خصم.
- 📌 شريك ذهبي: عند تحقيق مبيعات 20,000 يورو سنوياً، يحصل على 40% خصم ومنتجات مجانية شهرياً.

◆ 3. دعم تسويقي حصري للصالونات و Barber Shops

✂️ نظام دعم متكامل لصالونات الحلاقة لمساعدتهم على زيادة المبيعات

1 📢 إنشاء حملات تسويقية مشتركة

- ✓ HAIROTICMEN يمكنه توفير دعاية مجانية للصالونات عبر إعلانات على السوشيال ميديا تشمل:
- ✓ عرض صالونات الحلاقة المعتمدة لدينا على الموقع الرسمي لجذب عملاء جدد.

2 🎥 توفير محتوى فيديو تعليمي لاستخدام المنتجات

- ✓ فيديوهات تشرح كيفية استخدام المنتجات داخل الصالون وتحقيق أفضل النتائج للعملاء.

3 🎨 تقديم تصميمات إعلانية مخصصة للصالونات

- ✓ بوسترات قابلة للطباعة، ستاندات دعائية، كتيبات تعريفية بالمنتجات لاستخدامها داخل الصالون.
- ✓ إضافة باركود QR على جميع المواد الدعائية لتمكين العملاء من التعرف على المنتجات بسهولة.

4 🏆 دعم تدريبي لأصحاب الصالونات والعاملين بها

- ✓ توفير جلسات تدريبية مجانية عبر الإنترنت حول كيفية تقديم أفضل تجربة حلاقة وعناية باستخدام منتجات HAIROTICMEN.
- ✓ تنظيم دورات تدريبية دورية في المعارض المهنية وورش العمل.

◆ 4. تسهيل عملية الشراء والدفع لأصحاب الصالونات

🇪🇬 طرق دفع مرنة تناسب الصالونات

- ✓ إمكانية الدفع عبر البطاقات الائتمانية – PayPal – تحويل بنكي.
- ✓ توفير نظام الدفع الأجل (NET 30)، مما يسمح للصالونات بالدفع خلال 30 يوماً من استلام المنتجات.
- ✓ خيار الدفع عند الاستلام (COD) للطلبات المحلية.

🚚 خيارات شحن مريحة وسريعة

- ✓ شحن مجاني للطلبات التي تتجاوز 1000 يورو.
- ✓ إمكانية الشحن السريع خلال 48 ساعة داخل أوروبا.
- ✓ تتبع الطلبات مباشرة عبر حساب الصالون على الموقع.

◆ 5. المزايا الحصرية لحساب التاجر على الموقع

◆ عند تسجيل الصالون كـ "حساب تاجر"، يحصل على:

- 1 رؤية أسعار الجملة المخفية عن الزوار العاديين.
- 2 إمكانية تقديم الطلبات بالجملة بسهولة عبر الموقع.
- 3 نظام تتبع الطلبات والشحنات وتحديث الفواتير تلقائياً.
- 4 حساب خاص لمتابعة المشتريات وتقارير الأداء.
- 5 إمكانية إنشاء صفحة خاصة على الموقع تعرض معلومات الصالون (الموقع، ساعات العمل، والخدمات المتوفرة).
- 6 الوصول إلى العروض الخاصة والتخفيضات الموسمية

📌 كيفية التسجيل؟

يزور صاحب الصالون صفحة التسجيل للتجار.
يملأ البيانات مثل: الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، موقع الصالون.
يرفع الوثائق المطلوبة مثل: السجل التجاري أو رخصة العمل.
بعد الموافقة اليدوية من فريق HAIROTCMEN، يحصل على بيانات تسجيل الدخول.

◆ 6. برنامج الإحالة - اجعل الصالونات تروج لنا!

◆ كل صالون يجلب صالون آخر للتسجيل يحصل على مكافأة نقدية أو منتجات مجانية.

مثال: 📌

✓ إذا قام صالون بإحالة صالون آخر وسجل هذا الأخير وقام بعملية شراء يحصل الصالون الأول على خصم إضافي 10% على طلبه القادم. من خلال تفعيل نظام كود خصم تحديد لكل تاجر مسجل لدى شبكة هيروتيك.

🚀 النتيجة المتوقعة من هذه الاستراتيجية

✓ زيادة عدد الصالونات التي تستخدم للمنتجات بنسبة 50% خلال 6 أشهر.

✓ زيادة ولاء العملاء من خلال تقديم نظام دعم متكامل.

✓ تحويل الصالونات إلى شركاء دائمين وليس فقط عملاء مؤقتين.

نظام شامل لإدارة الطلبات والتوريد عبر الموقع الإلكتروني

◆ 1. كيف يمكن تعزيز المبيعات مع الصالونات؟

أ. تقديم حوافز مالية وتجارية

✓ خصومات حصرية للصالونات:

كلما زادت الكمية، زادت نسبة الخصم (خصم على أول طلب كبير أو خصم تصاعدي حسب حجم الطلبات).
مثال: عند شراء 5 كراتين أو أكثر، يحصل الصالون على 10% خصم إضافي.

✓ برامج المكافآت والبنوص:

عند شراء كميات معينة شهرياً، يحصل الصالون على منتجات مجانية أو قسائم شراء إضافية.
مثال: عند تحقيق مبيعات 5000 يورو شهرياً، يحصل الصالون على منتجات بقيمة 300 يورو مجاناً.

✓ حوافز تسويقية:

توفير عينات مجانية لتجربة المنتجات.

تقديم مواد دعائية مجانية (بوسترات، لافتات، فيديوهات تسويقية).

✓ توفير أحجام كبيرة بأسعار منافسة:

بعض الصالونات تحتاج إلى عبوات كبيرة تناسب الاستخدام التجاري، مثل عبوات 1 لتر أو 4.5 لتر.
عرض منتجات مخصصة للصالونات فقط بسعر تنافسي.

✓ اشتراكات شهرية أو طلبات مجدولة:

تفعيل نظام "الطلبات التلقائية" بحيث يتم شحن المنتجات شهرياً بدون الحاجة لإعادة الطلب كل مرة.
يمكن للصالون تحديد الكميات التي يحتاجها دورياً، ويتم خصم تلقائي من حسابه.

✓ تقديم عروض موسمية للصالونات:
عروض خاصة لفترات الأعياد والمواسم (عيد الفطر، الكريسماس، بداية الصيف).
حزم جاهزة تتضمن أكثر المنتجات مبيعاً مع خصومات إضافية.

◆ 2. طرق البيع المناسبة للصالونات

1 البيع المباشر عبر الموقع الإلكتروني (B2B Portal)
يمكن أصحاب الصالونات من تسجيل حساب "حساب تاجر" على الموقع لرؤية أسعار الجملة مباشرة.
طلب المنتجات عبر الموقع مع إمكانية تحديد الكميات والتوصيل المجدول.

2 التواصل مع مندوبي المبيعات مباشرة
تخصيص مندوبين لزيارة الصالونات الكبيرة وإتمام عمليات البيع شخصياً.
تقديم عينات مجانية وعروض خاصة لهم.

3 الشراكة مع موزعين محليين
تزويد الصالونات بإمكانية الشراء من موزع معتمد في منطقتهم.
عرض أماكن وجود الموزعين المعتمدين على الموقع الإلكتروني.

◆ 3. خيارات الدفع المناسبة لأصحاب الصالونات

طرق الدفع التي يجب توفيرها لتسهيل عمليات الشراء:

✓ الدفع عبر البطاقات الائتمانية والـ PayPal.

✓ الدفع عند الاستلام (COD) للطلبات المحلية.

✓ إمكانية الدفع بالتقسيط أو بشروط دفع مرنة للطلبات الكبيرة.

✓ تحويلات بنكية مباشرة للموزعين والطلبات الضخمة.

⚠ اقتراح إضافي:

يمكن تقديم "حد ائتماني" للصالونات الكبيرة بحيث يمكنهم شراء المنتجات والدفع خلال 30 يوماً.

◆ 4. المزايا الحصرية لحساب التاجر على الموقع

◆ عند تسجيل الصالون كـ "حساب تاجر"، يحصل على المزايا التالية:

1 رؤية أسعار الجملة المخفية للزوار العاديين

2 إمكانية تقديم الطلبات بالجملة بسهولة

3 نظام تتبع الطلبات والشحنات

4 تقارير مفصلة عن المشتريات السابقة

5 الوصول إلى العروض الخاصة والتخفيضات الموسمية

6 الحصول على مواد تسويقية جاهزة للاستخدام في الصالون

7 إضافة الصالون إلى خريطة "أماكن بيع منتجاتنا" في الموقع لزيادة الزيارات لمتجره

◆ 5. تنفيذ النظام في الموقع الإلكتروني

أ. كيف يتم إنشاء حساب التاجر؟

- 1 يزور صاحب الصالون صفحة التسجيل، ثم يختار "التسجيل كحساب تاجر".
- 2 يملأ بياناته مثل: الاسم، البريد الإلكتروني، الهاتف اسم الصالون، العنوان تحميل مستندات النشاط التجاري
- 3 يتم مراجعة الطلب يدوياً من قبل فريق HAIROTICMEN.
- 4 بعد الموافقة، يحصل على بيانات تسجيل الدخول لحساب التاجر.

ب. إضافة المزايا الفنية لنظام الصالونات على الموقع

📌 البلنر المطلوبة في ووردبريس لتنفيذ الميزة:

- 1 WooCommerce Wholesale Prices – لإضافة حسابات التجار وإظهار أسعار الجملة لهم فقط.
- 2 WooCommerce Subscriptions – للسماح بالطلبات المتكررة والاشتراكات الشهرية.
- 3 WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips – لإنشاء فواتير رسمية للطلبات الكبيرة.
- 4 Wholesale Order Form – لجعل عملية الطلب بالجملة أسرع وأسهل للصالونات.
- 5 WP Simple Pay – لدعم طرق دفع مختلفة تشمل التقسيط والحد الائتماني.

◆ 6. الأفكار التسويقية لجذب الصالونات

- ✓ إطلاق حملة إعلانية تستهدف أصحاب الصالونات مباشرة عبر فيسبوك وإنستجرام
- ✓ التواصل المباشر مع الصالونات عبر واتساب أو البريد الإلكتروني وتقديم عروض حصرية
- ✓ إقامة ورش عمل مجانية لصالونات الحلاقة لاختبار المنتجات
- ✓ نظام الإحالة بحيث يحصل صاحب الصالون على مكافآت عند دعوة صالونات أخرى للشراء

🚀 الخلاصة

✓ HAIROTICMEN يمكنه تقديم حلول متكاملة للصالونات، تشمل:

- ✓ أسعار الجملة والطلبات المجدولة
- ✓ طرق دفع مرنة تناسب أصحاب الأعمال
- ✓ توفير حساب خاص للتجار بإمكانيات حصرية
- ✓ تقديم حوافز ومكافآت للطلبات الكبيرة
- ✓ استخدام تقنيات حديثة في الموقع لجعل العملية أكثر سلاسة

💡 تنفيذ استراتيجية البيع والتسويق لصالونات الحلاقة

نظام عملي على الموقع الإلكتروني بحيث يتمكن أصحاب الصالونات من التسجيل، الوصول إلى المزايا، وإجراء الطلبات بسهولة.

◆ 1. هيكلة الصفحة الخاصة بتسجيل الصالونات على الموقع

📌 عند دخول صاحب الصالون إلى صفحة التجار والشركاء، سيتم عرض الخيارات التالية:

1 مقدمة تعريفية:

- ✓ "مرحباً بك في برنامج HAIROTICMEN للشراكة مع الصالونات!"
- ✓ "احصل على خصومات حصرية، دعم تسويقي، وبرامج مكافآت لمساعدتك على تحقيق أفضل الأرباح من منتجاتنا."
- ✓ عرض الفوائد الأساسية للصالونات (خصومات، نقاط المكافآت، الطلبات الكبيرة، الدعم التسويقي).

◆ 2. نموذج التسجيل لصالونات الحلاقة (Salon Registration Form)

📌 نموذج بسيط وسريع يضم الحقول التالية:

✓ معلومات الصالون:

اسم الصالون

العنوان

رقم الهاتف

البريد الإلكتروني

✓ معلومات الحساب التجاري:

نوع النشاط التجاري (صالون حلاقة – متجر مستحضرات – توزيع جملة)

السجل التجاري أو رخصة العمل (رفع ملف PDF أو صورة)

✓ تفاصيل الحساب على الموقع:

اسم المستخدم

كلمة المرور

✓ زر الإرسال:

🕒 "تقديم الطلب الآن وانتظار الموافقة"

◆ 3. بعد التسجيل – كيف يتم معالجة الطلب؟

📌 بمجرد تسجيل الصالون، يتم تنفيذ الخطوات التالية تلقائياً:

1 مراجعة الطلب يدوياً من فريق HAIROTICMEN والتأكد من صحة البيانات.

2 إرسال بريد إلكتروني إلى صاحب الصالون يفيد به بأن طلبه قيد المراجعة.

3 بعد الموافقة، يحصل صاحب الصالون على:

✓ رابط خاص بحسابه على الموقع.

✓ دليل استخدام الموقع وكيفية الطلب بأسعار الجملة.

✓ كود خصم خاص لأول طلب كهديّة ترحيب.

◆ 4. ما الذي يراه صاحب الصالون بعد تسجيل الدخول؟

📌 بمجرد تسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة به، يحصل الصالون على الميزات التالية:

🛒 لوحة الطلبات والتسوق

✓ عرض أسعار الجملة المخفية عن العملاء العاديين.

✓ القدرة على إضافة المنتجات إلى السلة مباشرة بكميات كبيرة.

✓ إمكانية حفظ الطلبات المكررة لسهولة إعادة الطلب.

✓ نظام الدفع المرن (بطاقة – تحويل بنكي – الدفع الآجل 30 NET).

📦 إدارة الطلبات والشحن

✓ تتبع الطلبات ومعرفة موعد التسليم.

✓ الاطلاع على الفواتير وسجل المشتريات.

✓ إمكانية إلغاء الطلب أو تعديله قبل الشحن.

🎁 برنامج المكافآت والبنوص

✓ حساب عدد النقاط المكتسبة من الطلبات السابقة.

✓ إمكانية استبدال النقاط بمنتجات مجانية أو خصومات مستقبلية.

✓ معرفة العروض الحصرية المتاحة فقط للتجار والصالونات.

🏆 الدعم التسويقي والشراكات

✓ تنزيل بوسترات ولافتات دعائية جاهزة للطباعة لاستخدامها داخل الصالون.

✓ عرض الفيديوهاث التعليمية حول المنتجات وكيفية استخدامها.

✓ إمكانية إضافة اسم الصالون إلى خريطة "أماكن بيع منتجاتنا" على الموقع لزيادة عدد الزبائن القادمين للصالون.

◆ 5. التكامل مع الموقع – ما هي الإضافات (Plugins) اللازمة لتنفيذ هذه الميزات؟

📌 إذا كنت تستخدم WooCommerce و WordPress، يمكنك تنفيذ هذه الميزات باستخدام الإضافات التالية:

- 1 WooCommerce Wholesale Suite – لإضافة حسابات التجار وإظهار أسعار الجملة فقط للتجار المسجلين.
- 2 WooCommerce Subscriptions – للسماح بالطلبات التلقائية والاشتراكات الشهرية للصالونات.
- 3 WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips – لإنشاء فواتير تلقائية للطلبات الكبيرة.
- 4 Wholesale Order Form – نموذج طلب بالجملة سهل الاستخدام.
- 5 AffiliateWP – لإنشاء نظام إحالة بحيث يحصل الصالون على مكافآت عند إحالة صالونات أخرى.
- 6 WP Simple Pay – لدعم الدفع الآجل NET 30 وتقسيم الطلبات الكبيرة.

◆ 6. استراتيجية التسويق لجذب الصالونات للاشتراك

📌 كيف نقنع الصالونات بالتسجيل في البرنامج؟

- ✓ إعلانات مستهدفة على فيسبوك وإنستجرام موجهة لأصحاب الصالونات
- ✓ توفير عينات مجانية لأول 50 صالون يسجلون في الموقع
- ✓ إرسال بريد إلكتروني تسويقي لأصحاب الصالونات الموجودين في قاعدة البيانات
- ✓ إطلاق حملات "اشترِ أكثر، اربح أكثر" لتشجيع الطلبات الكبيرة
- ✓ إقامة مسابقات بين الصالونات مع مكافآت للصالونات التي تبيع أكبر عدد من المنتجات

🚀 النتيجة المتوقعة من تنفيذ هذا النظام

- 📈 زيادة عدد الصالونات المسجلة بنسبة 60% خلال 6 أشهر.
- 📦 رفع مبيعات الجملة بنسبة 40% بسبب الطلبات المستمرة من الصالونات.
- 🎯 زيادة انتشار العلامة التجارية من خلال الشراكات مع الصالونات.

🎯 ملخص لما سيتم إضافته على الموقع

- ✓ صفحة تسجيل الصالونات (مع نموذج طلب مبسط ومراجعة يدوية)
- ✓ لوحة تحكم خاصة للتجار تشمل (أسعار الجملة – تتبع الطلبات – نقاط المكافآت)
- ✓ إتاحة الدفع الآجل وتقسيم المبالغ الكبيرة
- ✓ نظام إحالة بحيث يمكن للصالونات كسب مكافآت عند دعوة صالونات أخرى
- ✓ إضافة كل صالون معتمد إلى خريطة "أماكن بيع منتجاتنا"

الشروط والأحكام للتجار - HAIROTCMEN

إصدار رسمي – تنطبق هذه الشروط على جميع التجار المعتمدين الذين يستخدمون منصة HAIROTCMEN للشراء بالجملة والتوزيع.

1. مقدمة

يحدد هذا الاتفاق الشروط والأحكام التي تحكم العلاقة التجارية بين شركة ("MH Trading") وهي الوكيل الحصري في المانيا لمنتجات HAIROTCMEN والتجار المعتمدين ("التاجر" أو "الموزع") الذين يشترون منتجاتنا بالجملة. التسجيل في المنصة يعني الموافقة على جميع الأحكام والشروط التالية.

2. التسجيل والتأهيل

2.1 شروط الأهلية

يجب أن يكون التاجر أحد الكيانات التجارية التالية:
صالون حلاقة

متجر تجزئة مختص بمنتجات العناية
موزع جملة للمنتجات التجميلية والعناية الشخصية
متاجر بيع التجزئة متعددة الفروع هايبرماركت
يجب أن يكون لدى التاجر رخصة تجارية سارية أو سجل تجاري صالح.

2.2 عملية التسجيل

يلتزم التاجر بتقديم معلومات صحيحة وكاملة عند التسجيل، بما في ذلك الاسم التجاري، العنوان، معلومات الاتصال، والمستندات الرسمية. تحتفظ HAIROTCMEN بحق التحقق من صحة البيانات وإلغاء أي حساب تجاري مزيف أو غير مستوفي للشروط. سيتم مراجعة الطلب خلال 3-1 أيام عمل، ويتم إخطار التاجر بالموافقة أو الرفض عبر البريد الإلكتروني.

2.3 تعليق الحساب وإلغاء

يحق لـ HAIROTCMEN تعليق أو إلغاء حساب التاجر في الحالات التالية:
تقديم بيانات مزيفة أو مضللة أثناء التسجيل.
عدم الامتثال لسياسات البيع والتسعير الخاصة بالعلامة التجارية.
التأخر المستمر في سداد المستحقات المالية.
مخالفة أي من القوانين الألمانية أو الأوروبية المتعلقة بالتجارة.

3. الطلبات والدفع

3.1 الحد الأدنى للطلبات

الحد الأدنى لقيمة الطلب هو 500 يورو.
يحصل التاجر على شحن مجاني إذا تجاوزت قيمة الطلب 1000 يورو.

3.2 طرق الدفع

يقبل الموقع طرق الدفع التالية:
بطاقات الائتمان (Visa, MasterCard)
PayPal
تحويل بنكي مباشر (يجب السداد خلال 3 أيام عمل)

الدفع عند الاستلام (داخل ألمانيا فقط)
نظام NET 30 (دفع خلال 30 يومًا) للتجار المعتمدين فقط

3.3 التأخر في الدفع

إذا لم يتم السداد خلال المهلة المحددة، سيتم تطبيق غرامة تأخير بنسبة 5% لكل أسبوع تأخير.
في حال عدم الدفع بعد 30 يومًا من موعد الاستحقاق، يحق لـ HAIROTICMEN:
اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة
تعليق جميع الطلبات المعلقة.
إنهاء حساب التاجر ومنعه من استخدام المنصة في المستقبل.

4. الشحن والتوصيل

4.1 خيارات الشحن

توفر HAIROTICMEN خيارات شحن مرنة، تشمل:
الشحن العادي (3-7 أيام عمل) – يعتمد على الوزن والمسافة.
الشحن السريع (48 ساعة) – متاح مقابل رسوم إضافية.
الشحن المجاني للطلبات التي تتجاوز 1000 يورو.
استلام الطلب من المستودع – يتطلب تحديد موعد مسبق من الساعة 8 صباحاً وحتى الساعة 6 مساءً من الاثنين إلى الجمعة
ويمكنك تحديد الموعد من خلال المنصة الإلكترونية أو إرسال إيميل الي order@hairoticmen.de.

4.2 حساب تكلفة الشحن

تعتمد تكلفة الشحن على موقع التاجر والمسافة من مستودعات HAIROTICMEN.
وزن المنتجات المطلوبة.
طريقة الشحن المختارة.

4.3 تتبع الطلبات والتأخير

سيتم إرسال رقم تتبع الطلب إلى التاجر بمجرد شحن المنتجات.
في حال حدوث تأخير في الشحن أكثر من 5 أيام عن المدة المحددة، يحق للتاجر الحصول على تعويض مثل:
خصم على الطلب القادم.
استرداد جزء من رسوم الشحن.

5. الإرجاع والاستبدال

5.1 شروط الإرجاع

يحق للتاجر طلب إرجاع المنتجات عند استلامها إذا كانت:
تالفة أو معيبة.
غير مطابقة للمواصفات المطلوبة.

5.2 المنتجات غير القابلة للإرجاع

المنتجات المفتوحة أو المستخدمة.
المنتجات التي تم شراؤها ضمن عروض ترويجية خاصة.

5.3 إجراءات الإرجاع

يجب على التاجر تقديم طلب إرجاع رسمي عبر لوحة التحكم.
يتم إرسال المنتجات إلى مستودعات HAIROTICMEN للفحص.
بعد الموافقة على الإرجاع، يتم:
استبدال المنتج مجاناً.
أو استرداد المبلغ خلال 5-7 أيام عمل.

5.4 تكاليف الإرجاع

تتحمل HAIROTICMEN تكاليف الشحن للإرجاع فقط في حال كان العيب من التصنيع.
يتحمل التاجر التكلفة إذا كان الإرجاع لأسباب أخرى.

6. حقوق والتزامات التاجر

يلتزم التاجر ببيع المنتجات وفق الأسعار الرسمية المعتمدة من HAIROTICMEN.
يمنع بيع المنتجات بأسعار أقل تؤثر على السوق أو سمعة العلامة التجارية.
لا يجوز استخدام العلامة التجارية HAIROTICMEN لأغراض ترويجية دون موافقة خطية.
يلتزم التاجر بتقديم تجربة احترافية للعملاء النهائيين وضمان التخزين الجيد للمنتجات.

6.1 مخالفة السياسات

إذا ثبت مخالفة الشروط، يحق لـ HAIROTICMEN:
تعليق حساب التاجر.
رفض أي طلبات مستقبلية.
اتخاذ الإجراءات القانونية المناسبة.

7. إنهاء التعاقد

يحق لـ HAIROTICMEN إنهاء التعاقد في الحالات التالية:
التأخر المستمر في الدفع.
انتهاك سياسات البيع والتسعير.
إساءة استخدام المنصة أو العلامة التجارية.

7.1 الإجراءات بعد الإنهاء

سيتم إلغاء جميع الطلبات غير المدفوعة.
يلتزم التاجر بتسديد أي مبالغ مستحقة للشركة خلال 10 أيام عمل.

8. القوانين المنظمة وفقاً للتشريعات الألمانية

جميع العمليات التجارية تخضع لـ:
Handelsgesetzbuch (HGB) – قانون التجارة الألماني.
Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) – قانون حماية البيانات الأوروبي.
Mehrwertsteuer-Regelung (EU VAT Regulations) – قوانين الضرائب الأوروبية.

9. قبول الشروط والأحكام

من خلال التسجيل في منصة HAIROTICMEN، يوافق التاجر على جميع الشروط المذكورة أعلاه ويلتزم بتنفيذها بالكامل.

إذا كان لديك أي استفسارات، يرجى التواصل مع فريق المبيعات عبر البريد الإلكتروني:
partners@hairoticmen.de ✉