“东海渔鲜”需求分析说明书

**1. 需求分析**

* 确定核心功能：
  + 商品展示与搜索
  + 商品详情
  + 购物车管理
  + 订单创建与支付
  + 用户登录与注册（如需）
  + 订单管理（用户订单、物流信息、订单状态等）
  + 客户服务（如退换货、评价）
* 识别非功能性需求：
  + 性能要求（如页面响应速度、并发支持）
  + 安全性（如支付信息保护、用户数据加密）
  + 可扩展性（支持商品、用户增长）