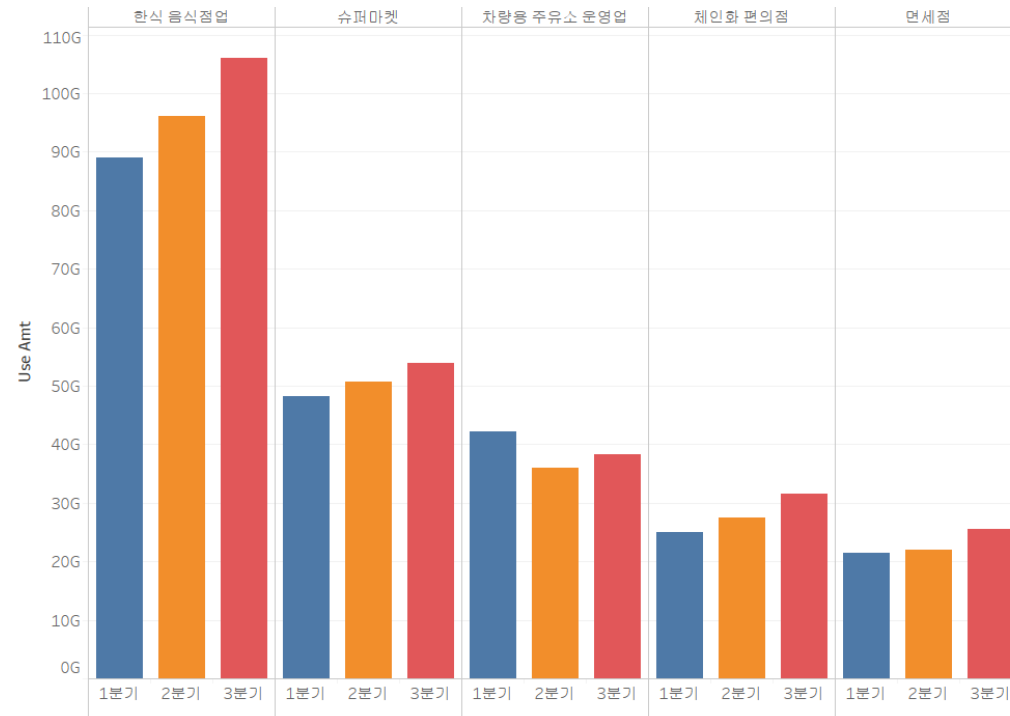


# 포스데이터 + 카드데이터 2020년도 3분기 분석

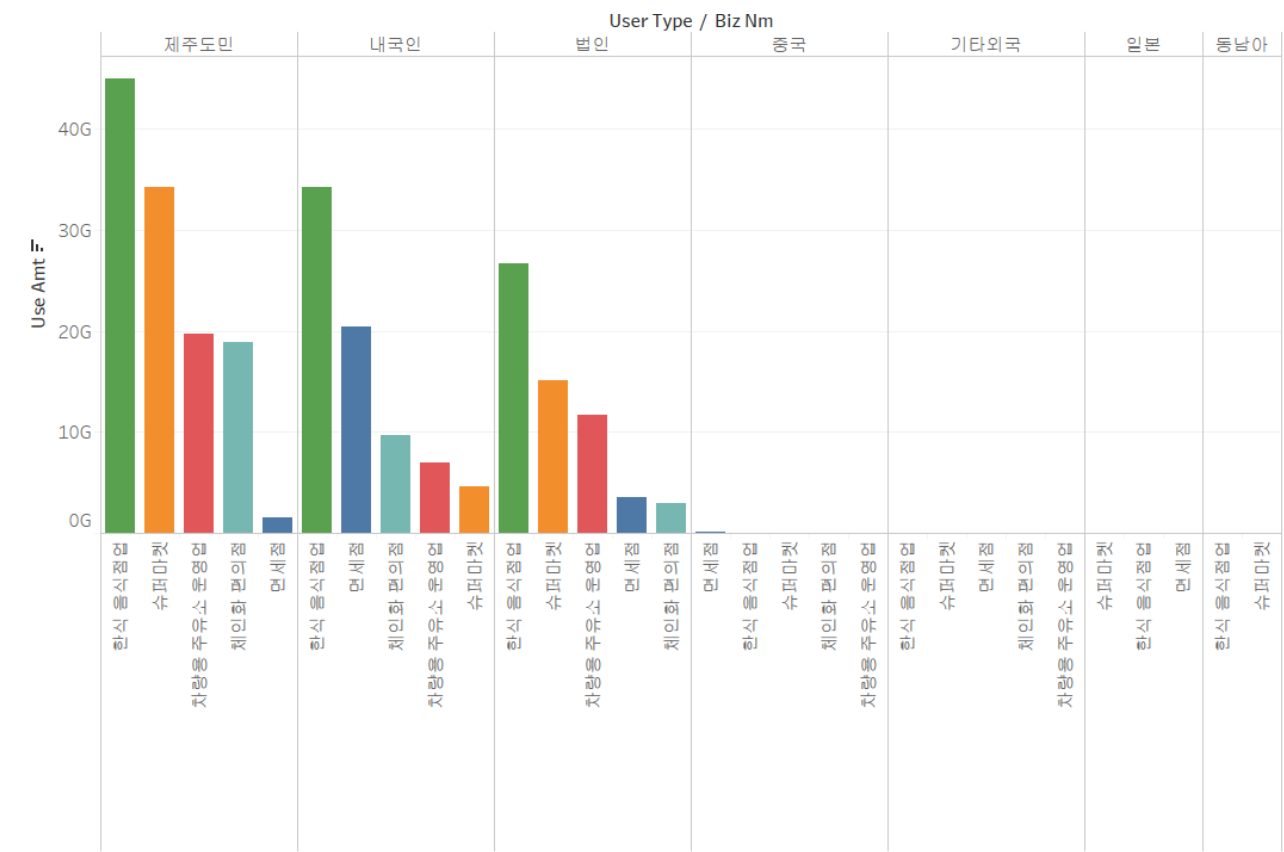
2020년도 1분기, 2분기, 3분기를 비교하고 상가들의 매출이 늘었는지 확인해봅시다.



**1분기에서 3분기로 갈수록 상위 5개 업종 모두에서 매출이 상승하였습니다.**

코로나로 1분기에는 큰 타격을 매출이 큰 타격을 입었지만, 여름 휴가철이 다가오면서 상권 매출이 많이 완화된 걸로 보이네요.

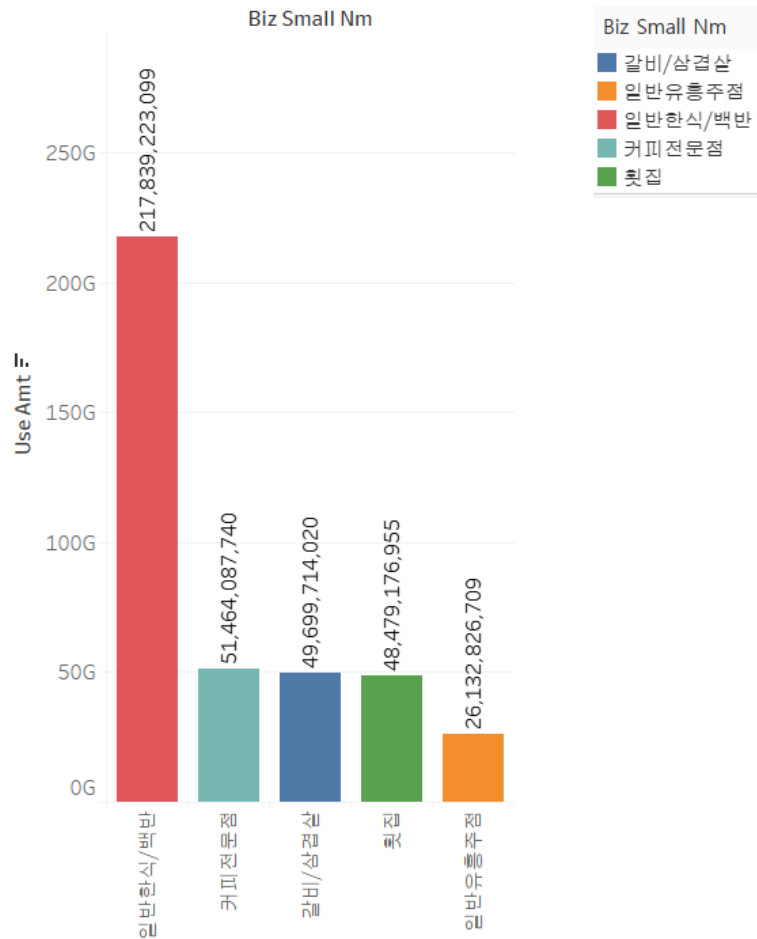
카드 사용자 중 내국인,제주도민, 법인, 외국인 등 각각 어떠한 업종을 많이 이용는지 알아보겠습니다.



제주도민, 내국인, 법인 모두 **한식 음식점업**에서 높은 매출액을 보였습니다.

제주도민과 법인은 **한식 음식점업** 다음으로 **슈퍼마켓, 차량용 주유소 운영업** 등이 높은 매출을 보였습니다.  
관광객이 많은 **내국인**에서는 특이하게 **면세점**이 **한식 음식점업** 다음으로 높은 이용을 보였습니다.

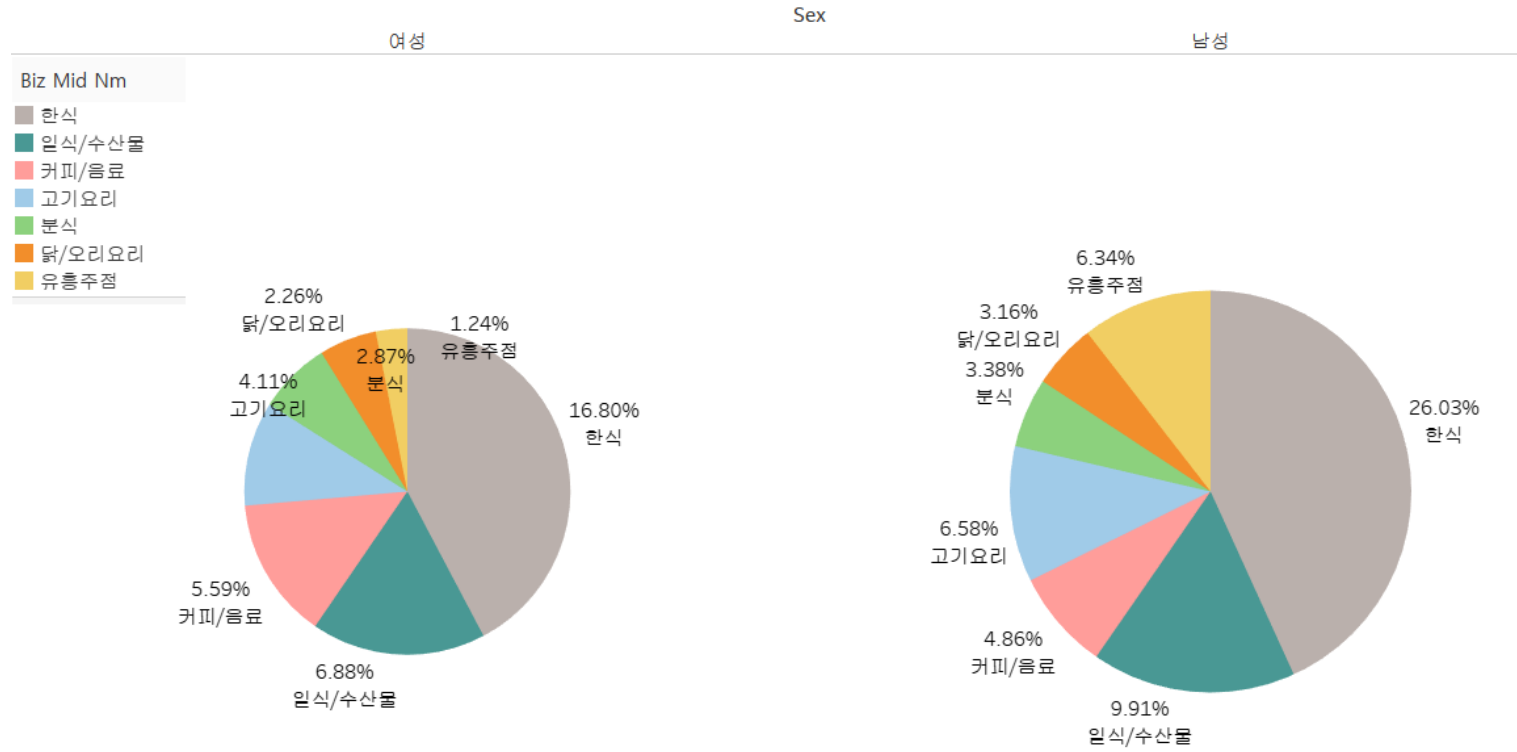
매출액이 높은 업종을 확인하고 어떠한 외식업을 판매하고있는지 살펴보겠습니다.



매출액이 높은 업종 TOP5는  
**일반한식/백반 & 커피전문점 & 갈비/삼겹살 & 횃집 & 일반 유흥주점**으로 나타나고있습니다.

**일반한식/백반**이 그 다음으로 높은 **커피전문점**의 **3배 이상**을 차지하여 월등하게 1위를 차지하였습니다.

# 포스 고객이용현황에서 여성과 남성이 어떤 메뉴를 선호하는지 알아보겠습니다.



여성과 남성 모두 **한식**과 **일식/수산물**, **커피/음료** 등의 업종에서 선호도가 높게 나타났습니다.

남성의 경우 **한식**이 전체 선호도의 1/4정도로 높게 나타났습니다. 여성은 남성보다 **커피/음료** 등의 후식류에서 높은 선호도를 보이고있습니다.