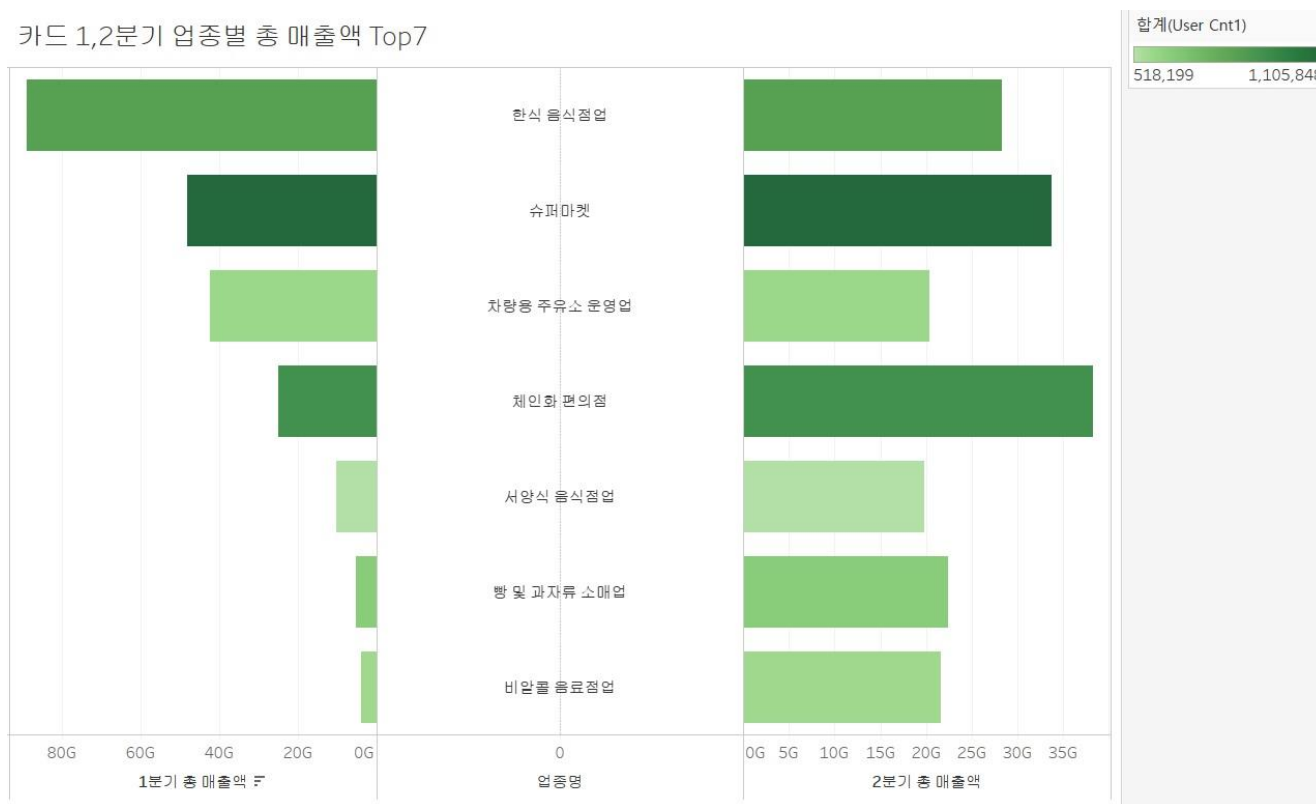


카드 데이터 + 포스 데이터 2020년도 2분기 분석

코로나19로 힘들었던 1분기가 지나고, 어느덧 봄에 다다랐습니다.
카드 데이터와 포스 데이터를 확인해 봄으로써, 봄에 코로나19를 이겨내고 상권이 많이 완화된 것인지 확인해보도록 하겠습니다.

①카드 업종별 랭킹을 확인하고, 1분기와 2분기를 비교해보도록 하겠습니다.



1분기와 2분기의 매출액을 나타낸 그래프 입니다.

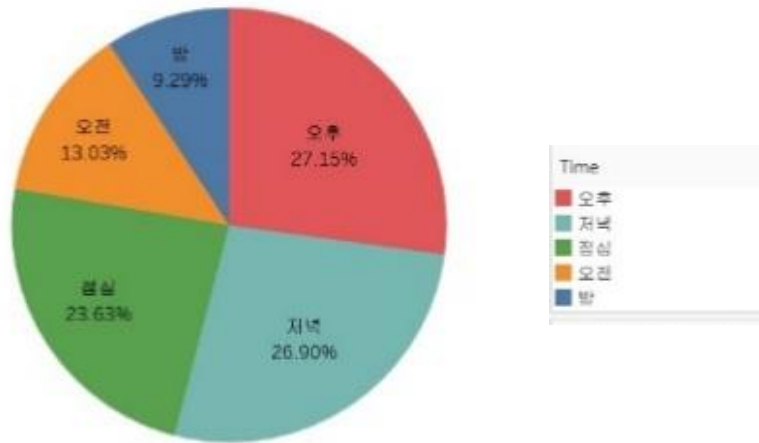
2분기에서는 1분기와 비교하였을 때, “**한식 음식점업**”과 “**차량용 주유소 운영업**”을 제외한 업종에서 모두 매출액이 상승한 것을 확인할 수 있습니다.

특히, “**체인화 편의점**” 업종이 매출액 1위를 기록하였습니다. 코로나19로 간단하게 이용가능한 편의점의 매출이 높아진 것을 확인할 수 있는 부분입니다~

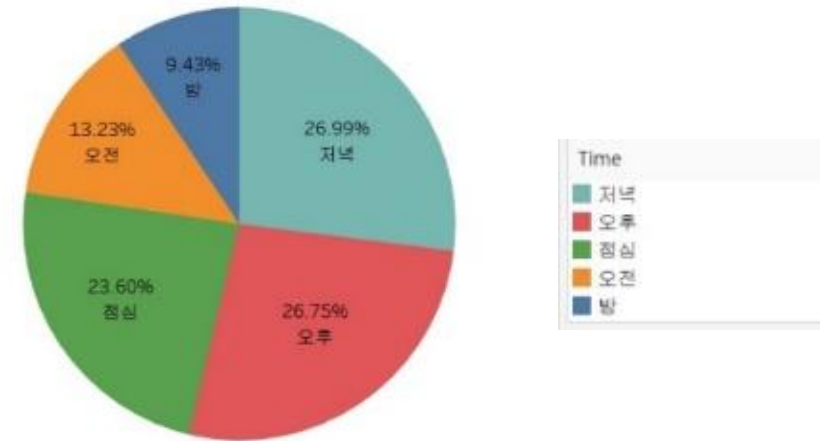
< 카드데이터 1,2분기 매출액 업종 비교 >

②1분기와 2분기의 시간대별 요일별 카드 이용 현황을 알아보겠습니다.

② -1)시간대별 카드 이용 현황을 알아보시다



<1분기 카드 사용 시간대 현황>



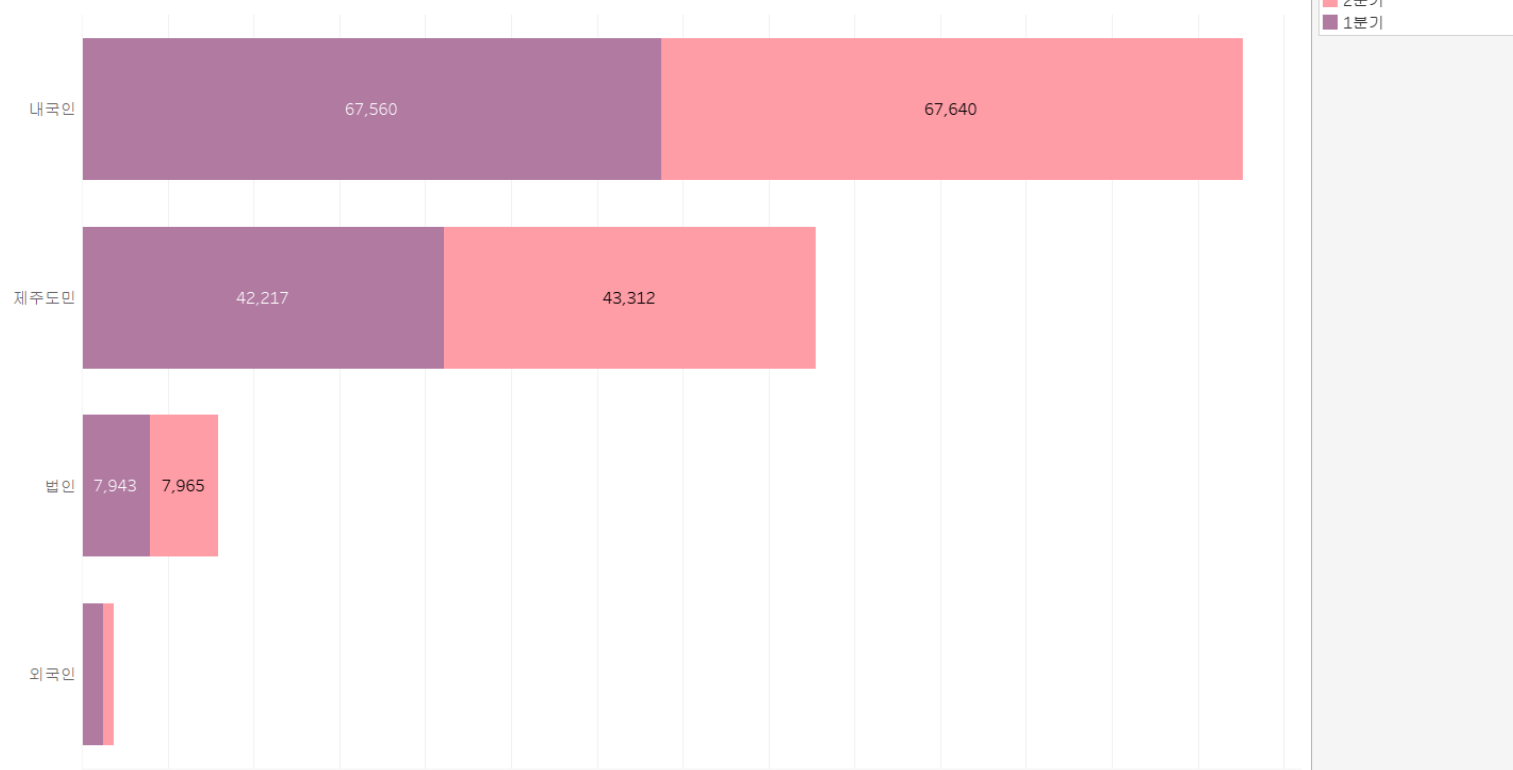
<2분기 카드 사용 시간대 현황>

1분기와 2분기에서 가장 뚜렷한 특징으로는 **1분기에서는 오후 시간대(14~18시)**에 많은 이용 현황을 보였습니다.

2분기에서는 오후 시간대보다 저녁시간대(18~22시)에 더 많은 이용 현황을 보이고 있습니다.

②-2) 이용자수에 대해 사용자별로 구분해보겠습니다.

관광 구분별 카드 이용자 수 (1분기,2분기)

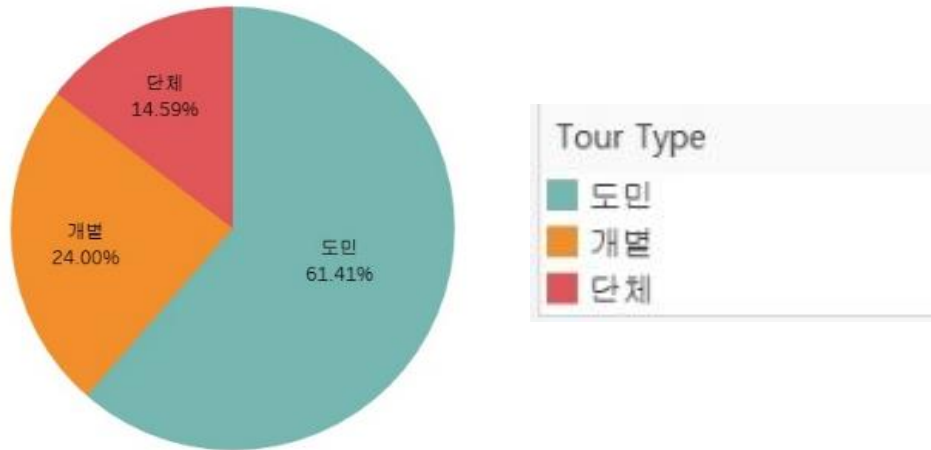


<카드 1,2분기 이용자 수(user cnt)>

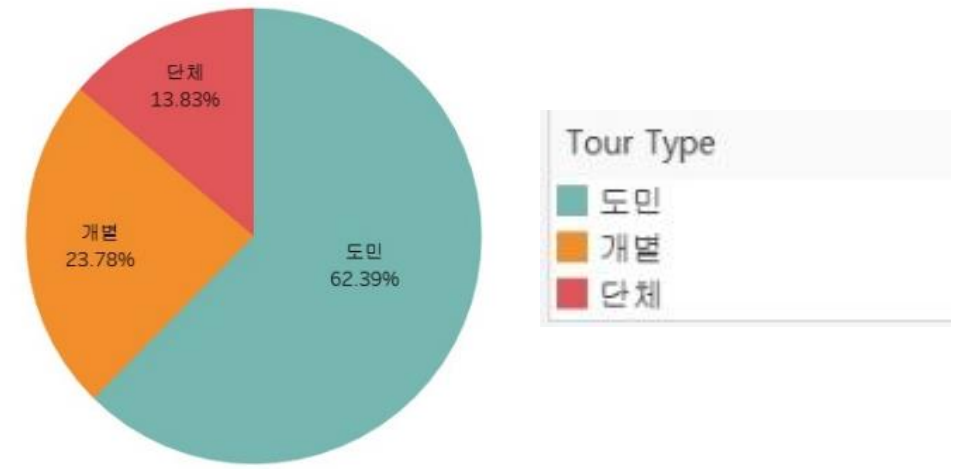
1분기보다 2분기에서 **내국인과 제주도민, 법인** 등에서 카드 이용자수가 더 높게 나왔습니다.

업종별 매출액이 1분기보다 2분기에서 높게 나온 것을 알 수 있습니다.

② - 4) 사용자별 관광자를 구분해보겠습니다.



<1분기 카드 사용자(user cnt) 현황>



<2분기 카드 사용자(user cnt) 현황>

1분기와 2분기 사용자별 관광객을 구분해보겠습니다.

1·2분기 모두 우선 **도민**이 가장 높으며, 그 다음으로 **개별**, **단체** 등으로 나타나고있습니다.
1분기보다 2분기에서 **도민** 비율이 증가하였고, **개별**과 **단체** 등 의 여행객은 1분기 대비 2분기에서는 줄어든 양상을 띄고 있습니다.

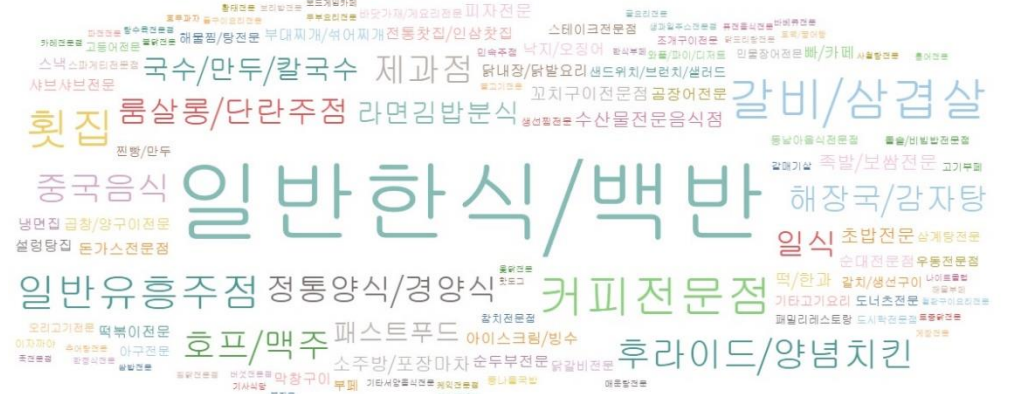
③카드이용현황을 살펴보고 어떠한 업종에서 카드 매출이 많이 나오는지 알아보겠습니다.

포스 소분류 업종 워드클라우드(1분기 매출액)



<포스 1분기 매출액(use amt)>

포스 소분류 업종 워드클라우드(2분기 매출액)



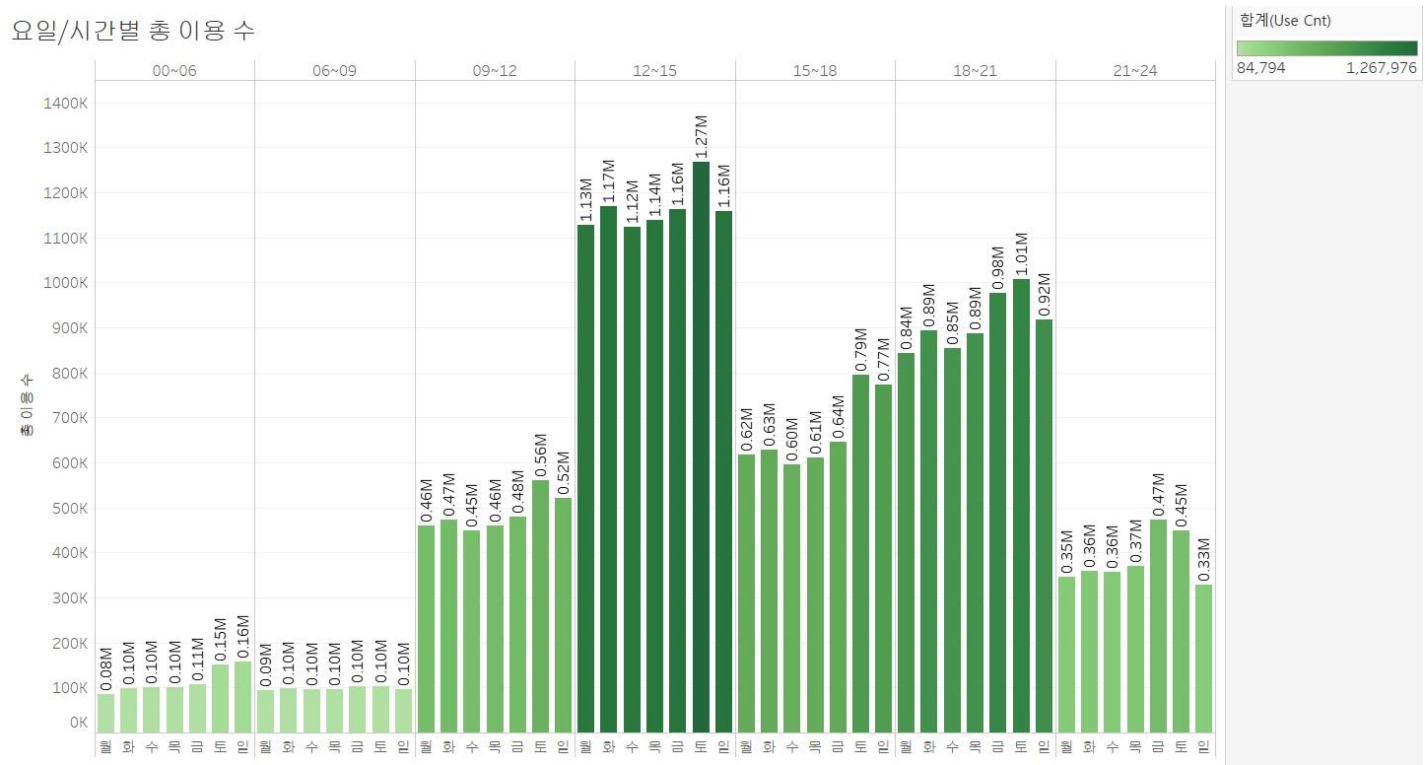
<포스 2분기 매출액(use amt)>

1분기와 2분기의 소분류 업종을 워드클라우드로 나타냈습니다.

1,2분기 비슷한 양상의 매출액을 보이고 있습니다.

1,2분기 모두 가장 높은 매출액을 나타난 업종으로는 **일반한식/백반** 입니다. 그 다음으로 **갈비/삼겹살** 과 **커피 전문점** 등의 업종이 있습니다.

④고객들의 포스 이용률이 높은 요일과 시간을 알아보을까요?



<포스 2분기 (use cnt)>

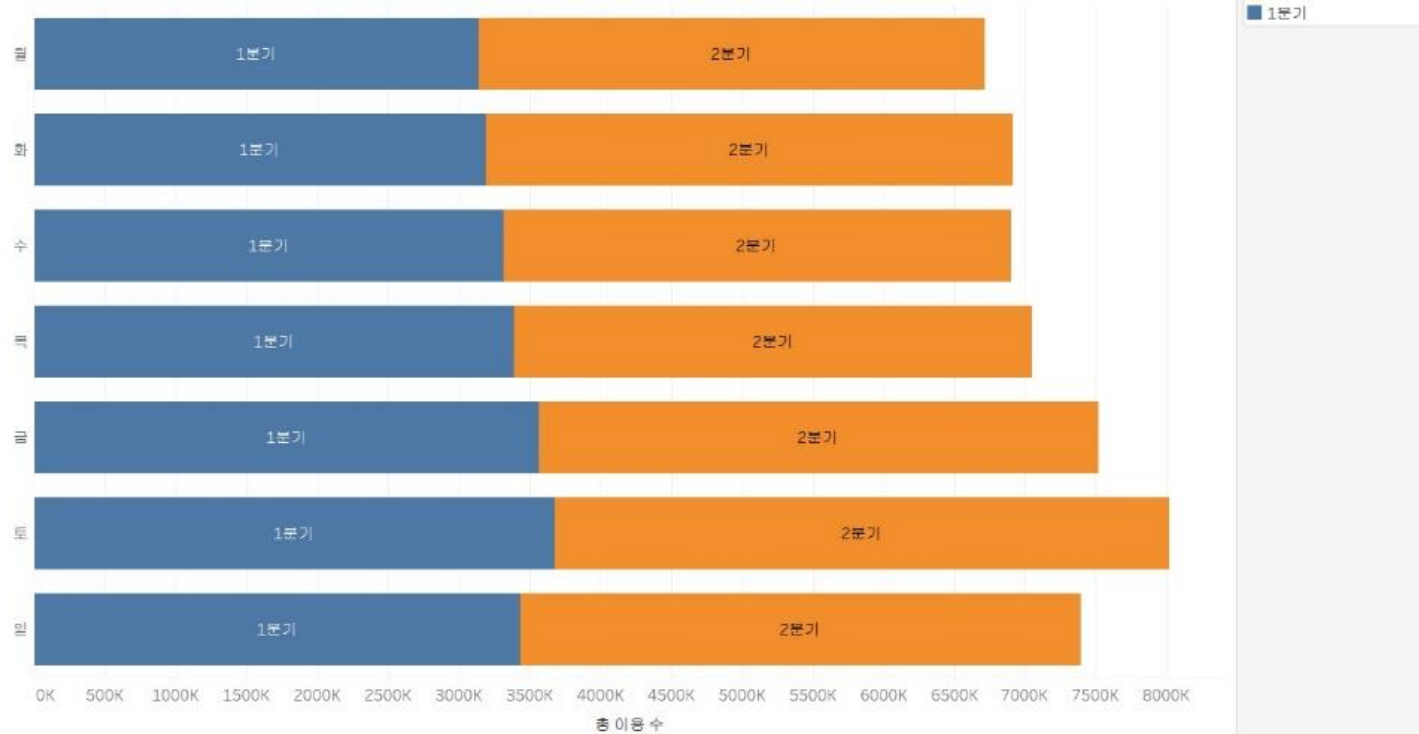
카드 이용률이 높은 요일은 주로 **토요일**과 **일요일**로 나오고있습니다.

또한, 이용이 높은 시간은 점심 시간대인 **12~15시** 입니다. 그 다음으로 **18~21시**인 저녁 시간대도 높게 나타났습니다.

특히, **12~15시 토요일 점심시간대**에 가장 높은 카드 이용이 나타났으며, 금요일은 저녁시간대(18~21시)부터 야간시간대(21~24시)까지 증가세가 이어지고 있습니다.

⑤요일 별 포스 이용 현황을 알아보시다

포스 1,2분기 요일별 이용현황



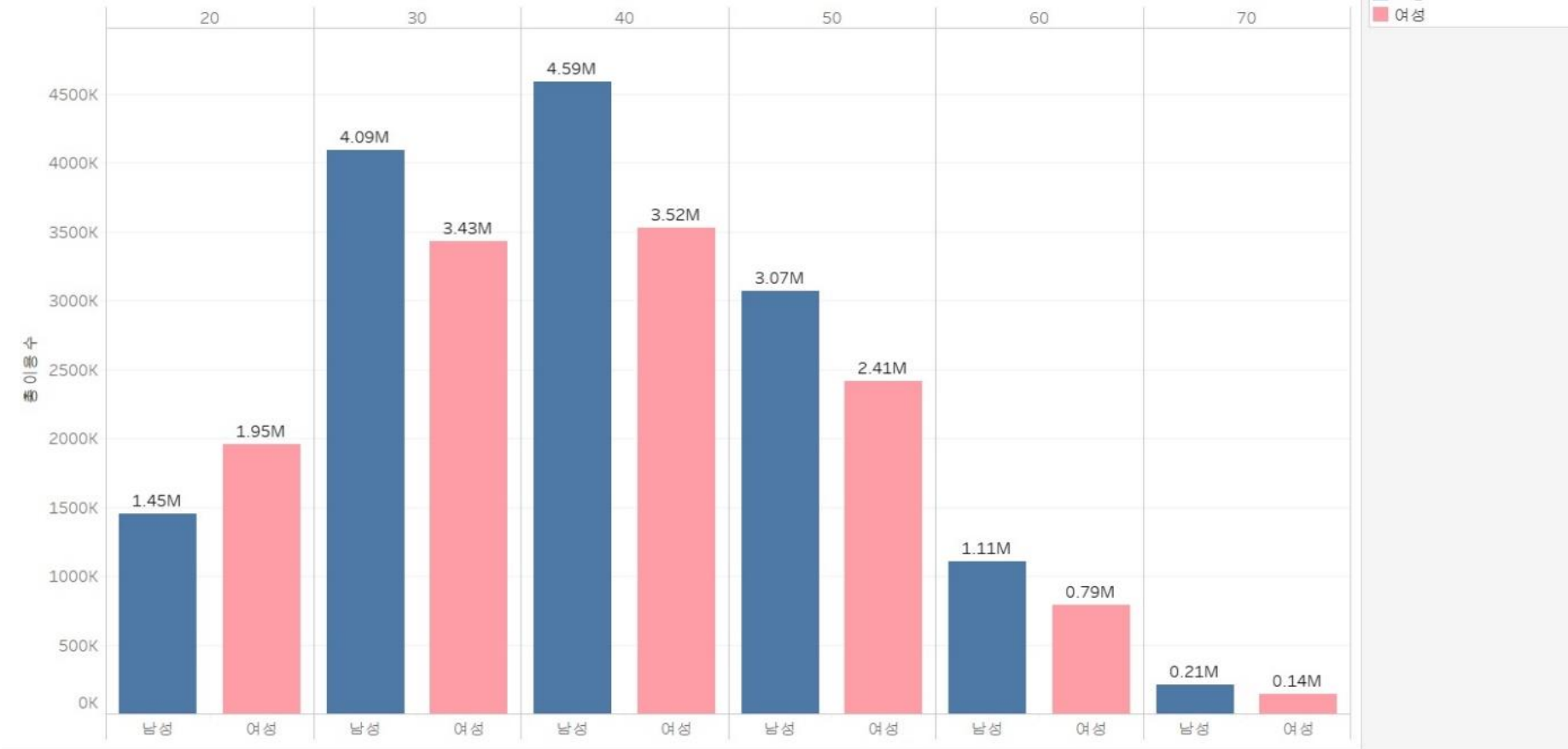
<포스 1,2분기 이용 수(use cnt)>

1분기와 2분기 포스 이용 현황을 살펴보면, 상대적으로 다른 요일보다 “**토요일**”에 높은 이용률을 보이고 있습니다.

“ **토요일** ” 과 “**금요일**” , “**일요일**” 순으로 높은 포스 이용 현황을 나타내고 있습니다.

⑥ 성별 · 연령별 포스 이용현황을 알아보겠습니다.

성별/연령별 포스 이용 현황



<포스 2분기 (use cnt)>

성별과 연령별로 포스 이용현황을 살펴보겠습니다.

40대 남성 다음으로 **30대 남성**, 그 다음 **40대 여성** 순으로 높은 이용현황을 보이고 있습니다.

이용현황이 낮은 순으로는 **70대 여성**과 **70대 남성**으로 확인되고 있습니다.