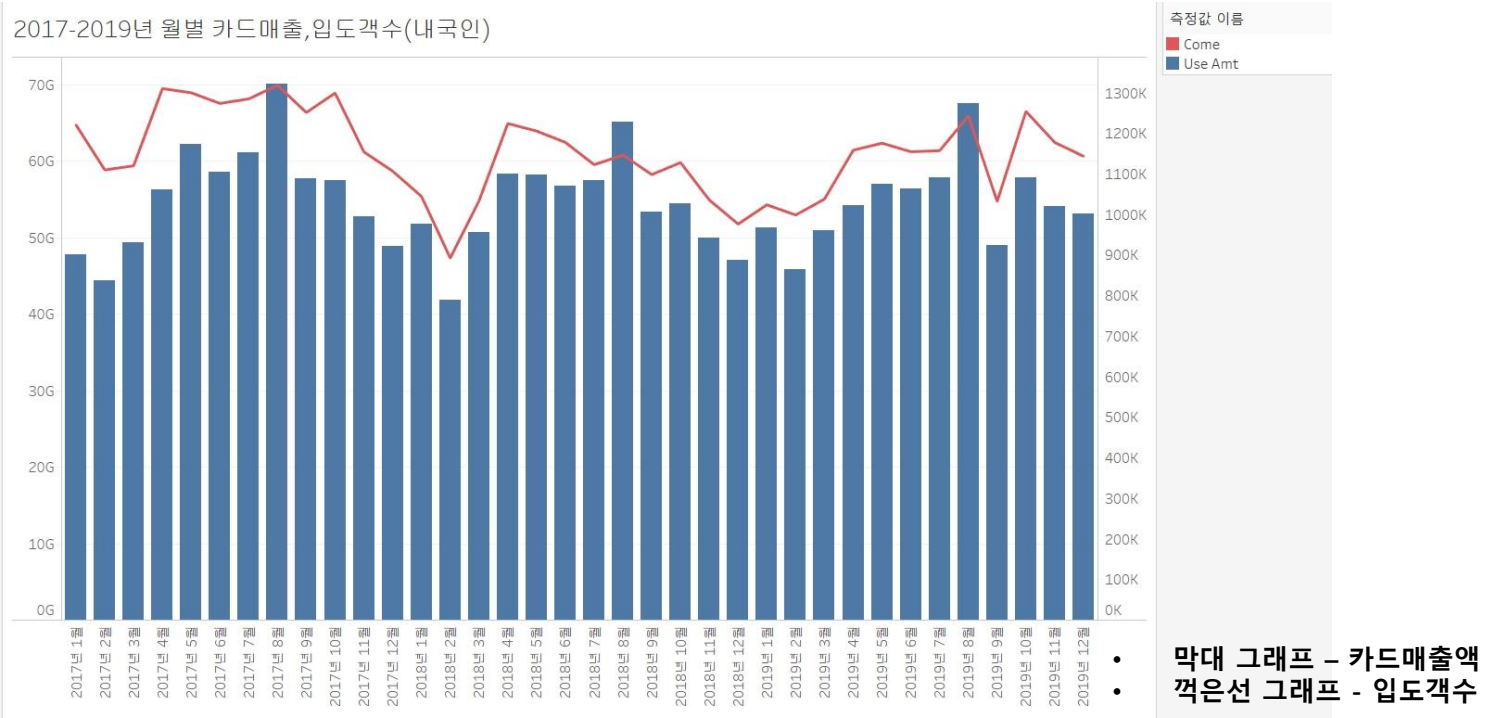


내국인 입도 관광객
소비 추이 분석 장기 리포트
(2017 ~ 2019)

2017-2019(3년간) 내국인 관광객들의 입도현황 및 카드 사용 추이를 알아볼까요?

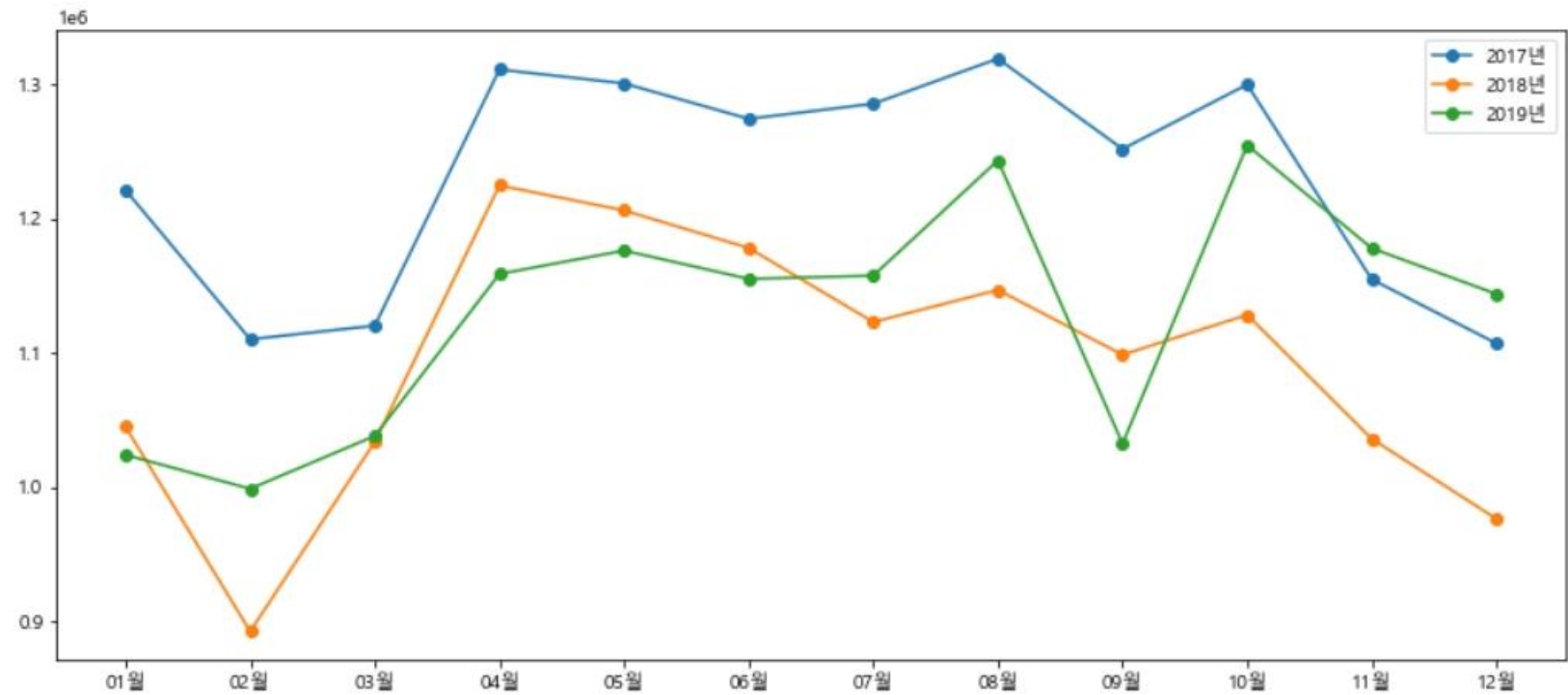


내국인 카드매출 사용량 및 입도객 수

카드 매출액과 입도객 수 모두 매년 비슷한 양상을 띄는 것으로 보이네요.

매년 8월 가장 많은 카드 매출액이 나타나고 있습니다.
2017-2019년(3년) 중 입도객 수와 카드 매출액이 가장 낮은 달은 2018년 2월이네요.

2017-2019(3년간) 내국인 관광객들의 입도현황을 자세하게 비교해 볼까요?



(2017-2019) 내국인 입도객 비교 그래프

2017년도가 전반적으로 높은 입도객 수를 보이고 있습니다.

2017년과 2019년은 4, 8, 10월에 입도객 수가 높게 나타나고, 2, 9월엔 입도객 수가 낮게 나타나고 있습니다.
2018년 내국인 입도객 수는 4월 이후 대체로 하향곡선을 보이고 있네요.

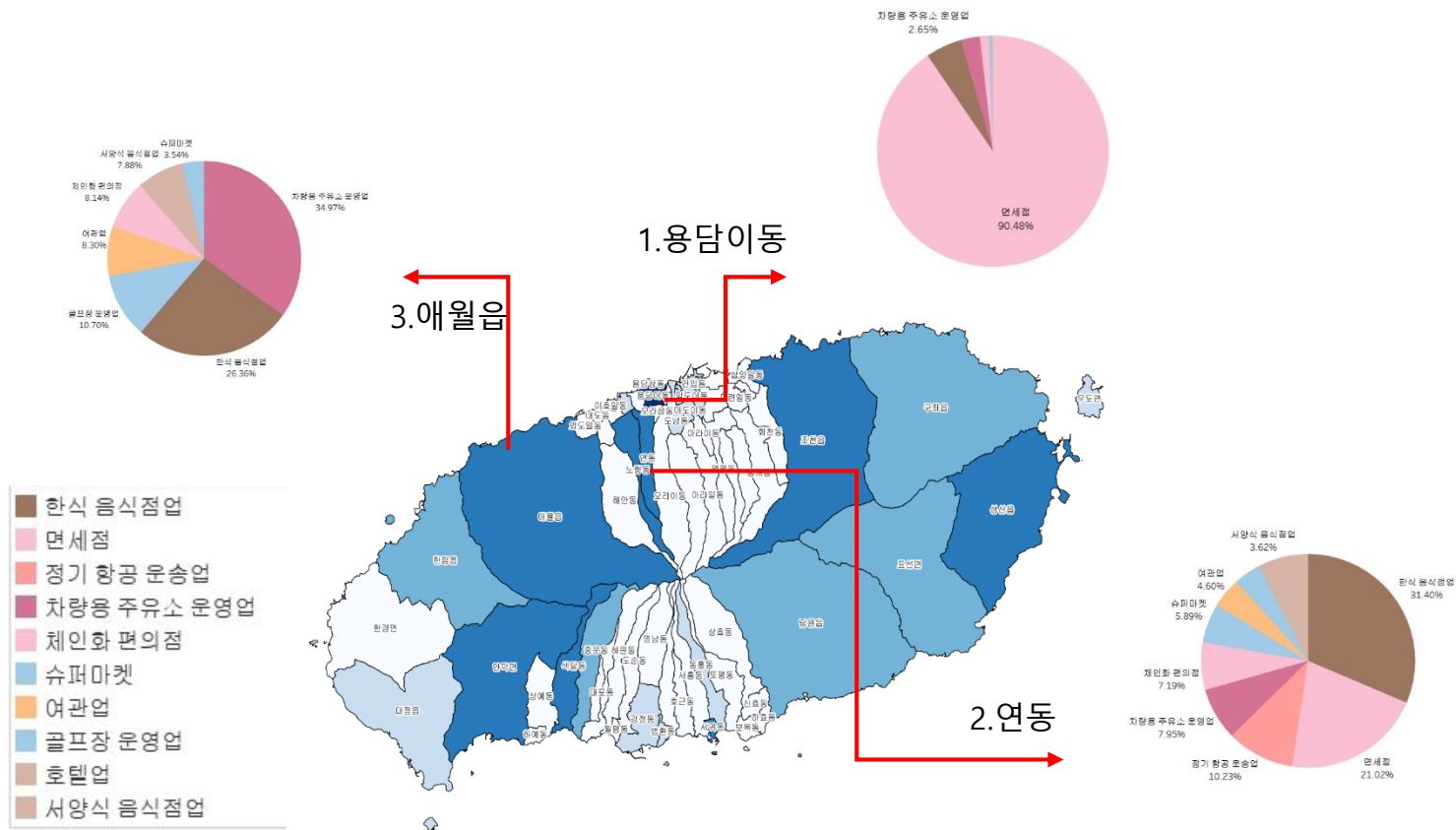
읍면동별 내국인 카드소비율이 높은 지역을 알아보까요?

- 내국인 관광객 카드 소비량이 가장 많았던 지역 **1위**는 공항이 위치한 **용담이동**으로 **면세점**에서 압도적으로 카드 사용량이 많았습니다.
- 2위는 **연동** 지역 **음식점, 면세점**에서 카드 소비량이 많았습니다.
- 3위는 **애월읍** 지역 **주유소, 음식점**에서 카드 소비량이 많았습니다.

이렇게 17년도부터 19년도까지 동일하게 **용담이동, 연동, 애월읍** 순으로 높은 소비율을 보이고 있습니다

제주도에 방문한 내국인 관광객들은 어느 지역에서 많은 카드소비량을 보이는지, 어떠한 목적으로 방문하였는지 확인해 볼까요?

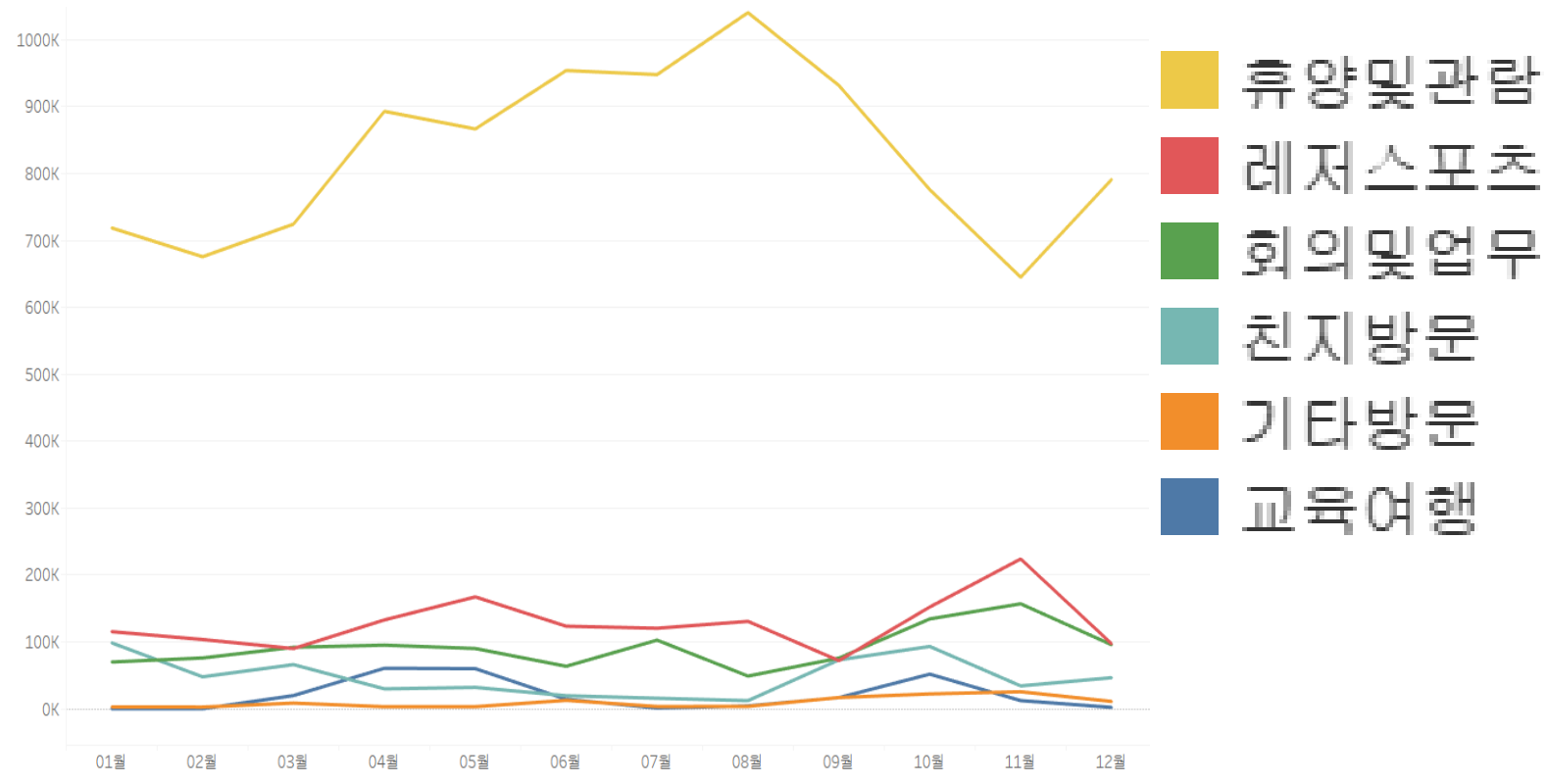
먼저, 2017년 부터 확인해보아요.



2017년 카드 소비 매출 읍면동 TOP10

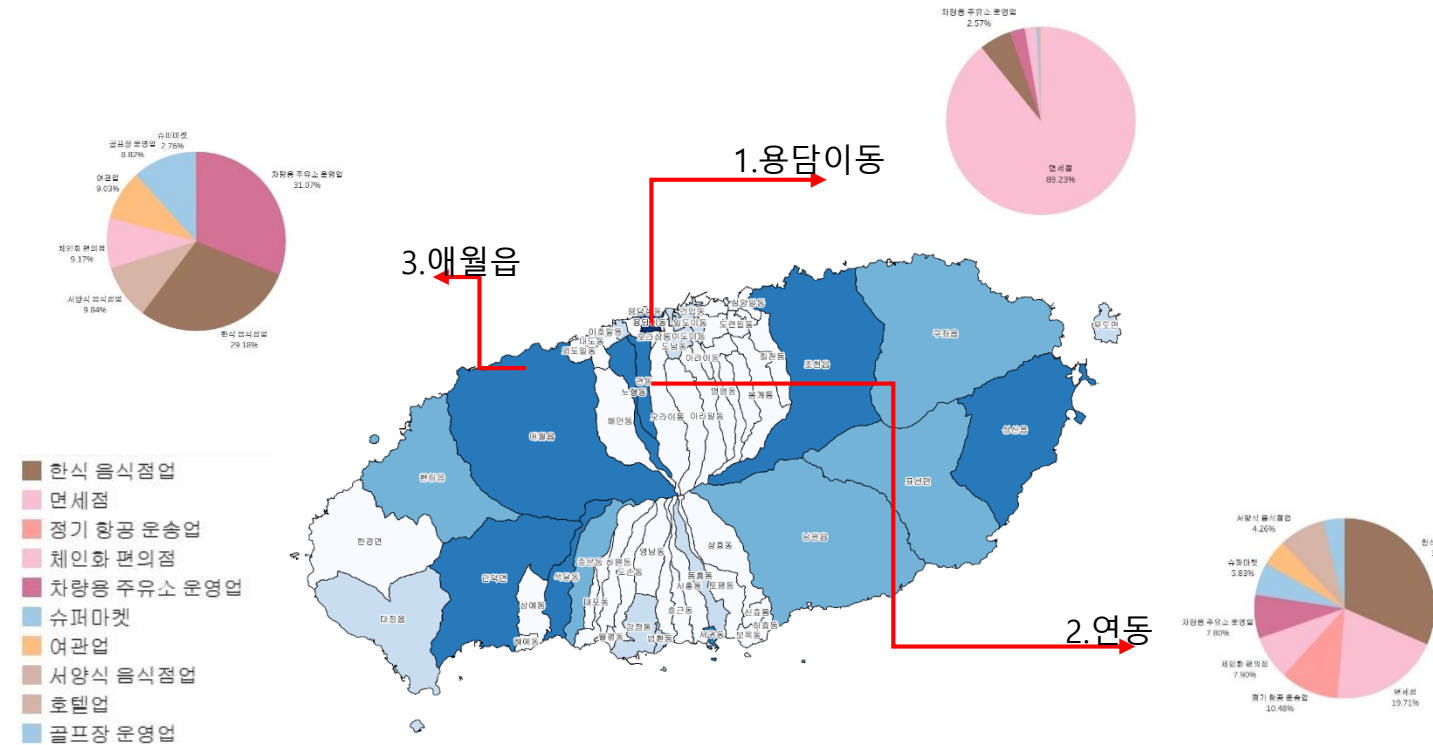
읍면동	카드매출 비율	읍면동	카드매출 비율
1. 용담이동	17.3%	6. 성산읍	3.8%
2. 연동	13.4%	7. 색달동	3.6%
3. 애월읍	4.9%	8. 조천읍	3.5%
4. 노형동	4.6%	9. 안덕면	3.4%
5. 서귀동	4.2%	10. 한림읍	2.8%

(2017년) 읍면동 카드 매출 추이, 카드 매출 총 액: 67백억원



2017년은 내국인 방문목적을 살펴보면 1위는 **휴양 및 관광**을 하기 위해 제주도를 방문하는 것으로 보이며, 2위는 **레저스포츠**를 즐기기 위해 제주도를 방문하는 것으로 나타났습니다.

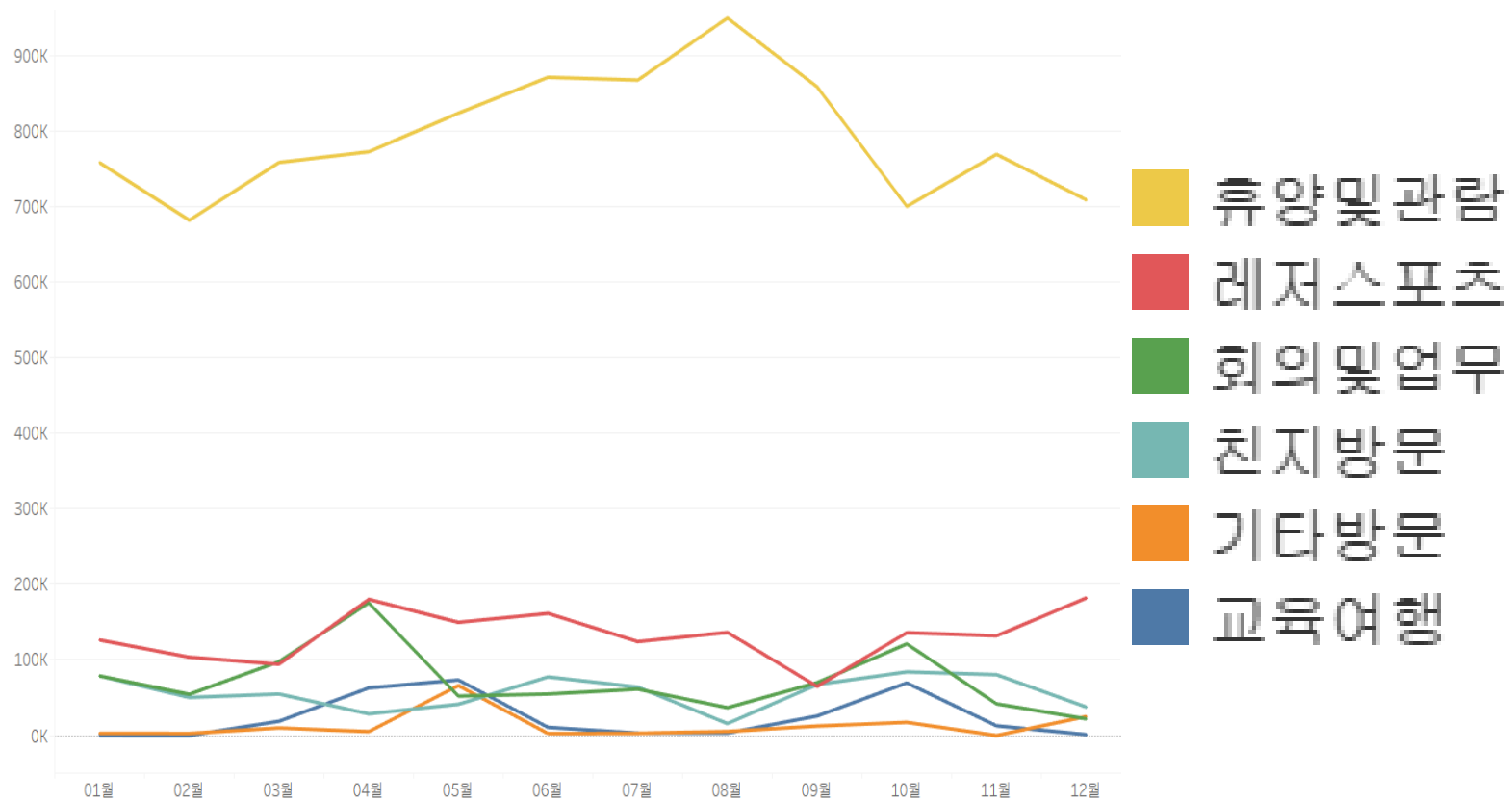
다음으로 2018년 내국인 관광객의 소비 추이, 입도 목적을 확인해 보아요.



(2018년) 읍면동 카드 매출 추이, 카드 매출 총 액64백억원

2018년 카드 소비 매출 읍면동 TOP10

읍면동	카드매출 비율	읍면동	카드매출 비율
1. 용담이동	16.5	6. 서귀동	3.8%
2. 연동	13.6%	7. 색달동	3.8%
3. 애월읍	5.1%	8. 조천읍	3.6%
4. 노형동	4.6%	9. 안덕면	3.6%
5. 성산읍	3.9%	10. 한림읍	3.0%



2018년 내국인 방문목적

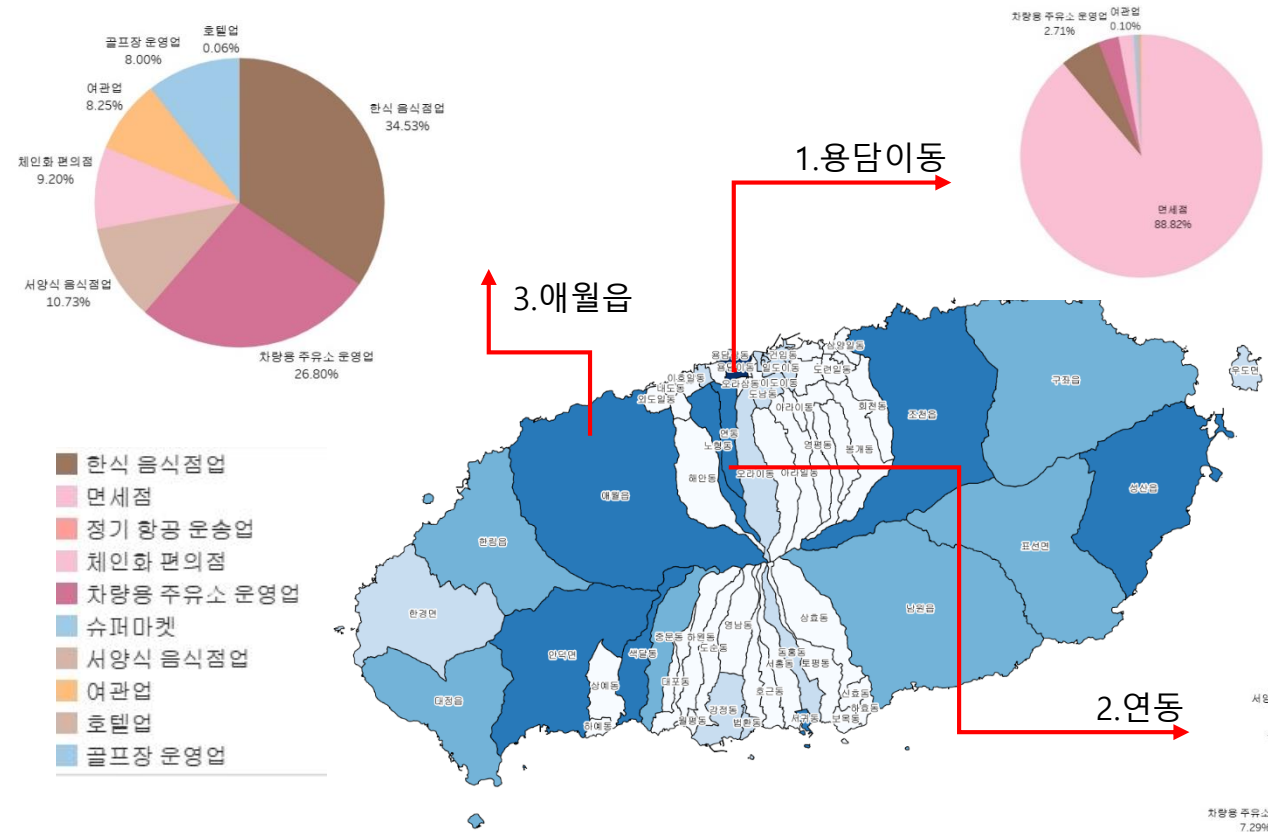
2018년은 3위를 차지한 애월읍의 업종별 순위의 변동이 있었습니다.

"골프장 운영업"이 6위로 하락하고 서양식 음식점업이 3위로 상승했네요.

2018년은 전년과 동일하게 "**휴양 및 관람**" 목적의 방문이 가장 높게 나타났습니다.

3,4월 9,10월에는 2위인 **레저스포츠**를 위해 내려오는 내국인이 **회의 및 업무 목적**으로 방문하는 내국인 수와 차이가 없는 것을 확인할 수 있어요.

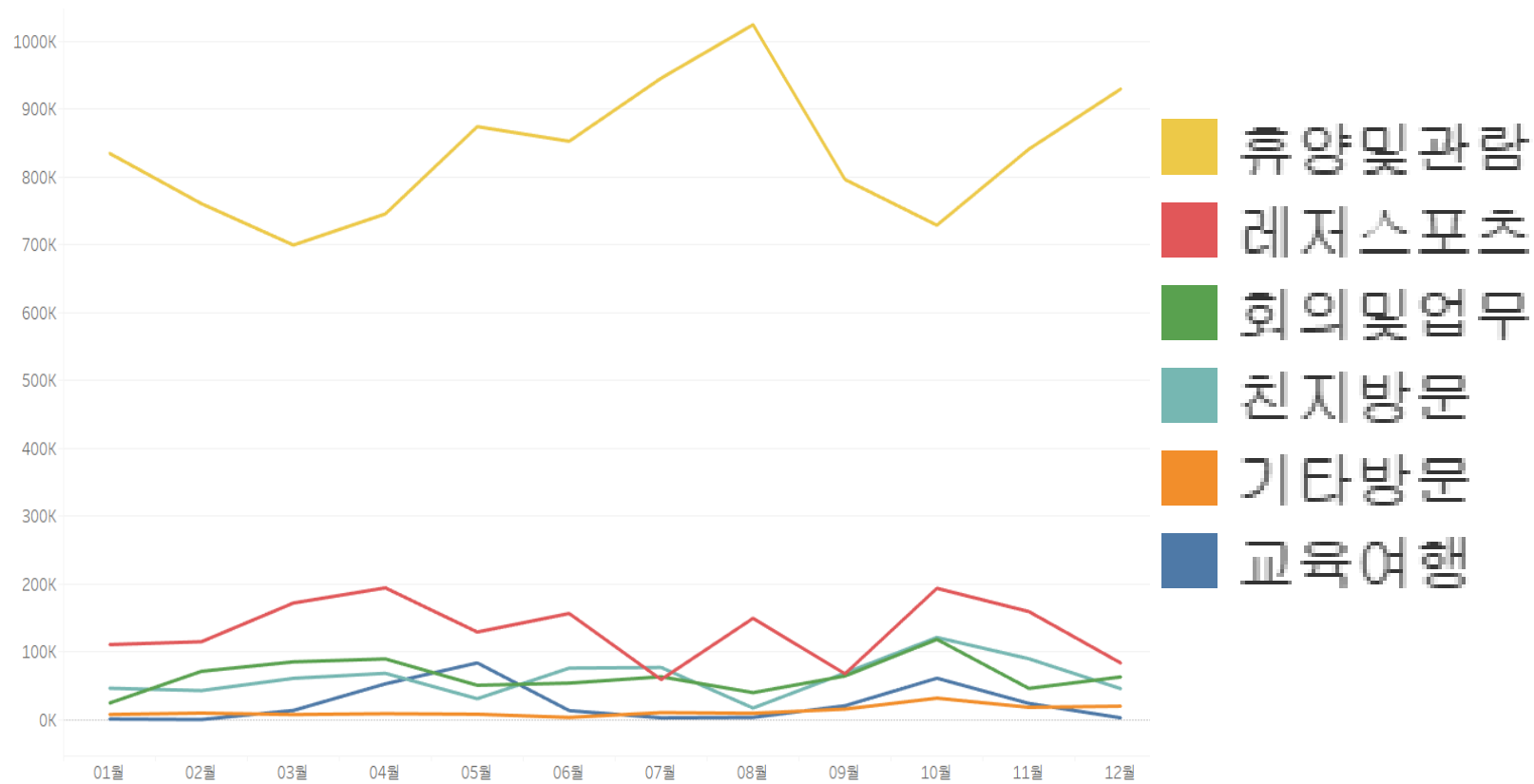
다음으로 2019년 내국인 관광객의 소비 추이, 입도 목적을 확인해 보아요.



2019년 카드 소비 매출 읍면동 TOP10

읍면동	카드매출 비율	읍면동	카드매출 비율
1. 용담이동	16.0%	6. 색달동	3.9%
2. 연동	13.0%	7. 서귀동	3.9%
3. 애월읍	5.4%	8. 안덕면	3.8%
4. 노형동	4.6%	9. 조천읍	3.8%
5. 성산읍	4.0%	10. 한림읍	3.1%

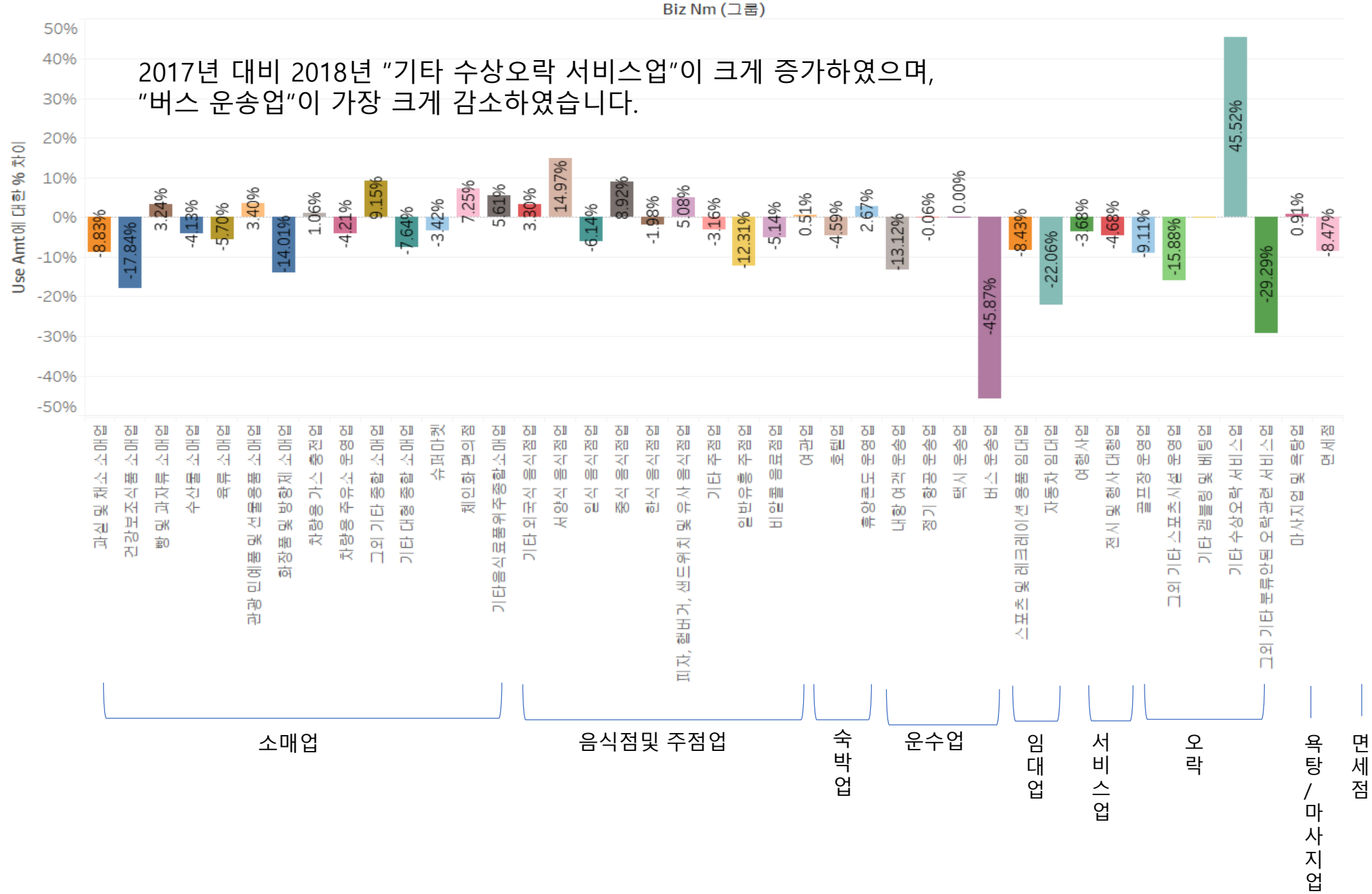
(2019년) 읍면동 카드 매출 추이, 카드 매출 총 액:65백억원



2019년 내국인 방문목적

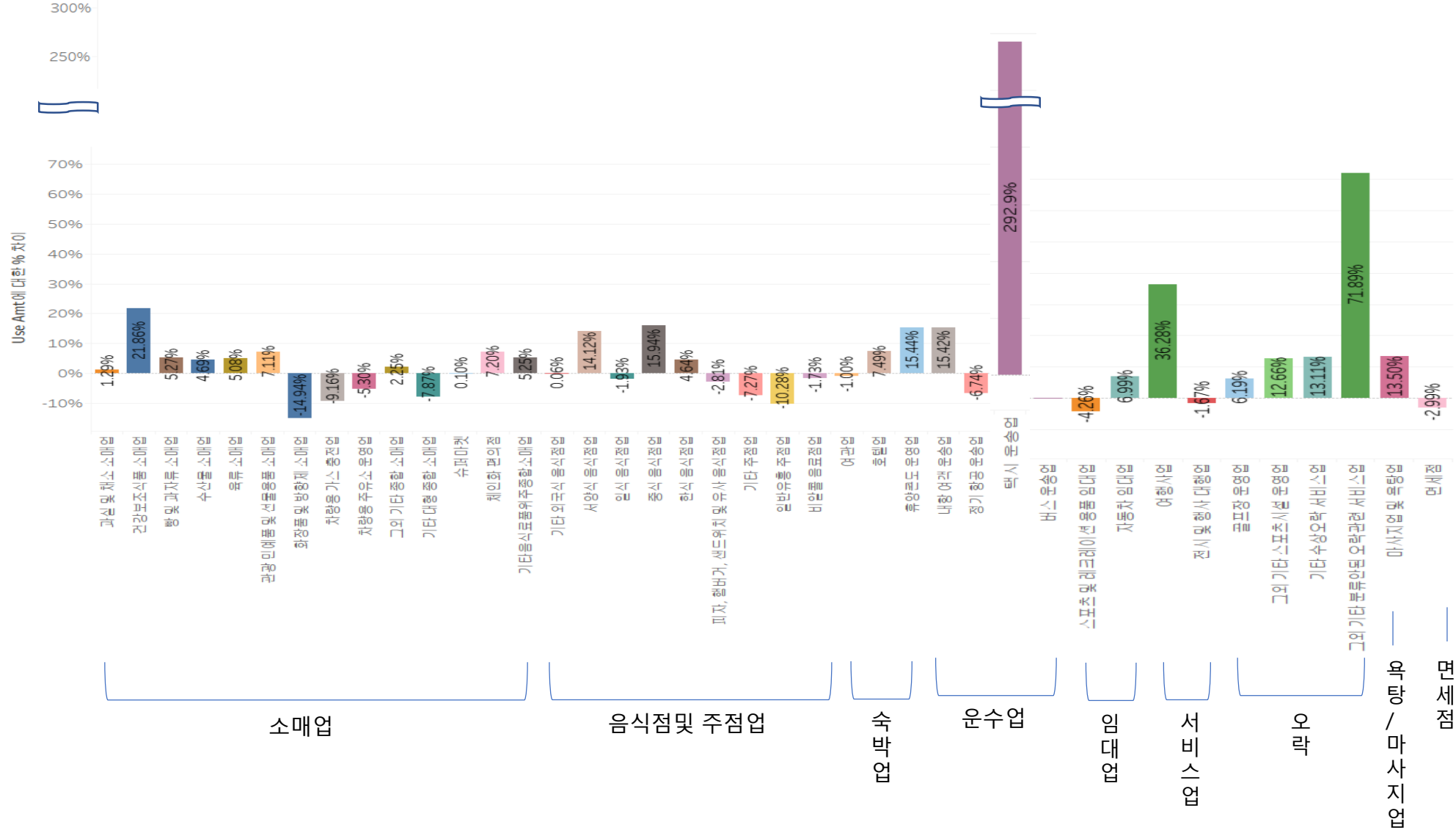
2019년도 마찬가지로 “**휴양 및 관광**”이 가장 높은 방문목적 빈도를 보이고 있습니다.
 7월에는 2위인 “레저스포츠”를 제치고 “친지방문”과 “회의및업무”목적으로 방문한 내국인의 수가 더 많았네요.

내국인입도객 2017대비 2018 업종별 카드소비량 증감률



내국인입도객 2018대비 2019 업종별 카드소비량 증감률

Biz Nm (그룹)



2018 대비 2019년 "택시 운송업"이 압도적으로 증가하였습니다.