

내국인 입도 관광객  
소비 추이 분석 장기 리포트  
(2017 ~ 2019)

## 지난해 제주 찾은 관광객 카드 '4조2190억원' 끊었다 '역대 최고'

김찬우 기자 (kcw@jejusori.net) | 승인 2020.10.22 14:56 | 댓글 4



내국인 관광객 전 지역·업종 균등 성장, 읍면지역 지속성장 패턴도 눈길



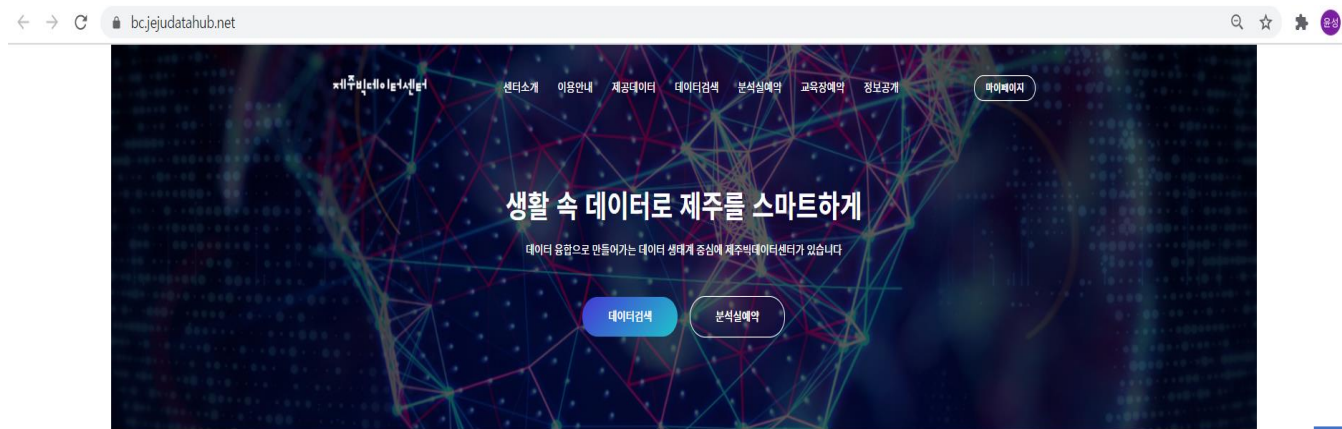
## 분석 주제

### 제주도내 카드 사용 및 제주 입도객 데이터 병합 분석

분석 주제 선정 이유

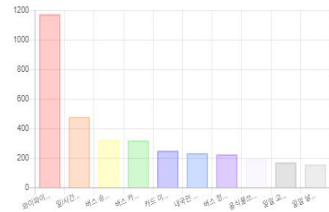
- 제주 카드 사용 트렌드 및 인사이트 도출(2017년 ~2019년)
- 인포그래픽용 데이터를 제주 데이터 허브에 등록하여 일반인에게 개방

# 제주 빅데이터 센터 홈페이지 메인화면



데이터 수집  
출처 : 제주 빅데이터 센터

2020 검색 데이터 Top10 (빅데이터센터: 데이터에 검색 건수)



정보공개

2018~19년 중소기업 빅데이터 활용 지원사업 사례 요약집  
2019년 중소기업 빅데이터 활용지원 사업 우수사례집  
2018년 중소기업 빅데이터 활용지원 사업 우수사례집

2020-03-02

2020-03-02

2020-03-02

2020 매출 데이터 Top10 (빅데이터센터: 데이터를 조회한, 최근검색어: 해당 다운로드)



알림

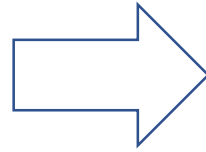


<https://bc.jejudatahub.net>

분류	데이터
경제데이터	내국인 카드 이용 현황
	카드 이용 현황(읍면동)
	카드 이용 현황(요일별)
	카드 이용 현황(시간대)
입도객데이터	도민,내국인,외국인 입도 현황

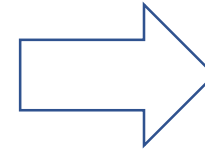
## 정보 구조화

데이터를 수집하고  
정제하여 구조화된  
정보를 생성



## 정보 시각화 특성 정의

분석 도구에서 제공하는  
도표나 그래프로 빅데이  
터의 특성을 시각화



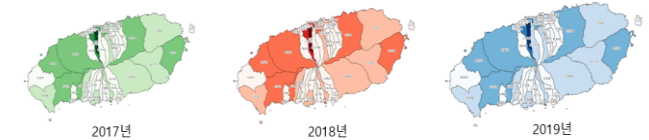
## 정보 시각화 표현

정의된 정보 시각화의  
특성을 바탕으로 별도  
그래픽 요소를 추가해  
완성

### 2017년 ~ 2019년 카드 데이터 장기분석

3년에 걸친 장기 데이터로 종합적인 카드 소비 패턴을 분석하였습니다.

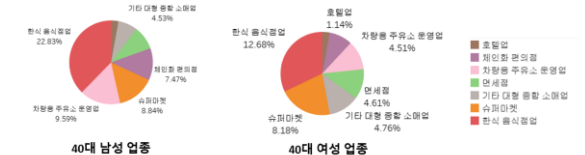
① 제주도를 읍면동으로 구획화하여 소비 총 매출액을 확인하였습니다.



2017년 : "연동", "용담이동", "노형동", "애월읍", "서귀중" 순으로 매출액 상위를 기록하였습니다.  
2018년 : "연동", "노형동", "용담이동", "애월읍", "이도이동" 순으로 매출액 상위를 기록하였습니다.  
2019년에도 2018년과 마찬가지로 "연동", "노형동", "용담이동", "애월읍", "이도이동" 순으로 매출액 상위를 기록하였습니다.

④-1 남성과 여성 각각에서 40대의 카드 매출액이 가장나타난걸 확인했습니다.

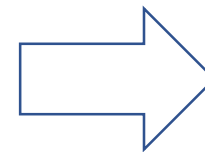
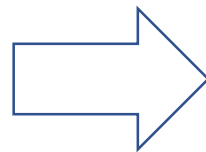
40대 남성과 40대 여성 각각 어떠한 업종에서 소비가 두드러지는지 확인해보겠습니다.



남성과 여성 모두 카드 사용 업종에서 비슷한 양상을 띄고 있습니다.

각각 비교하면, 40대 남성에서는 여성보다 "한식 음식점업"과 "차량용 주유소 운영업", "편의점"에서 높은 비중을 보입니다.

반대로 40대 여성은 40대 남성보다 "숙박업"과 "기타 대형 종합 소매업", "편의점", "호텔업"에서 높은 카드 사용 비중을 보입니다.

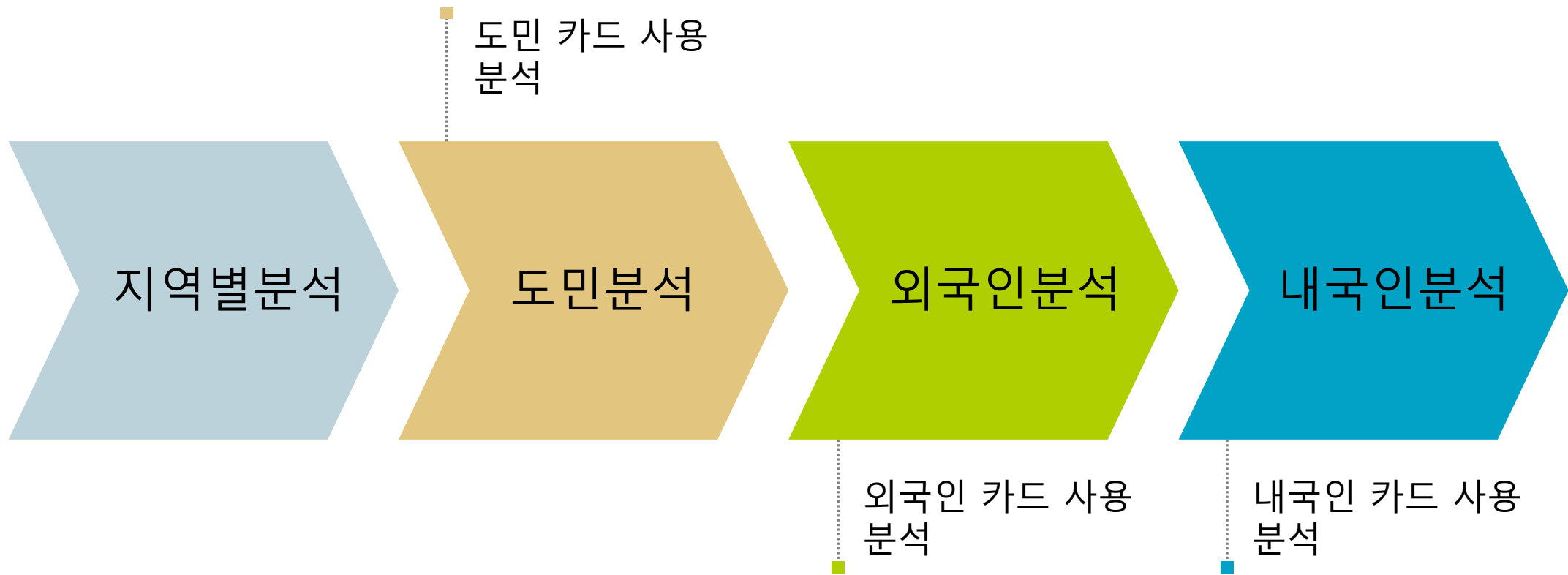


Python, SQL을 활용  
하여  
데이터 가공



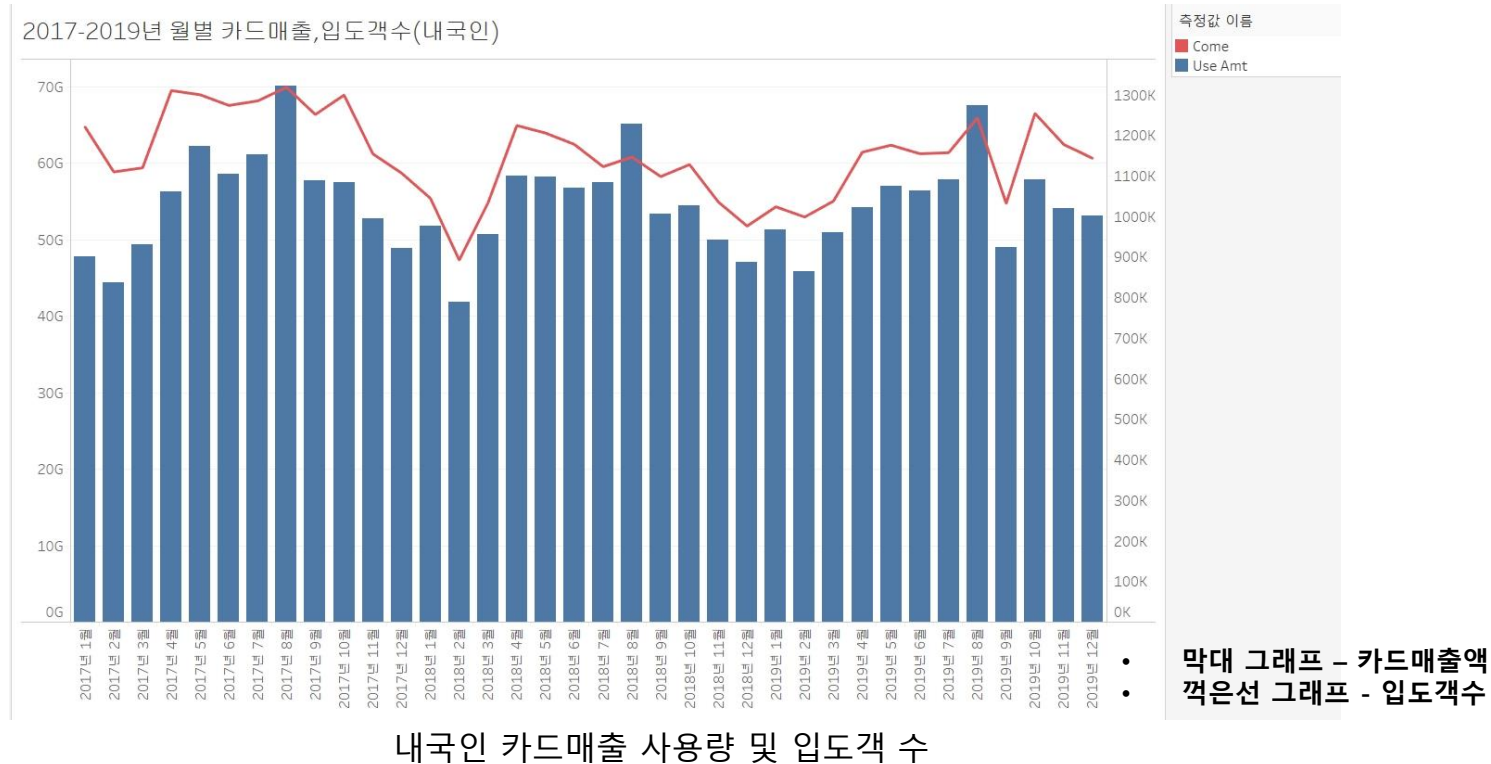
Tableau, Qgis를  
활용하여 시각화

시각화 자료에 Text 및 이미지 추가



# 분석 결과

## 2017-2019(3년간) 내국인 관광객들의 입도현황 및 카드 사용 추이를 알아볼까요?

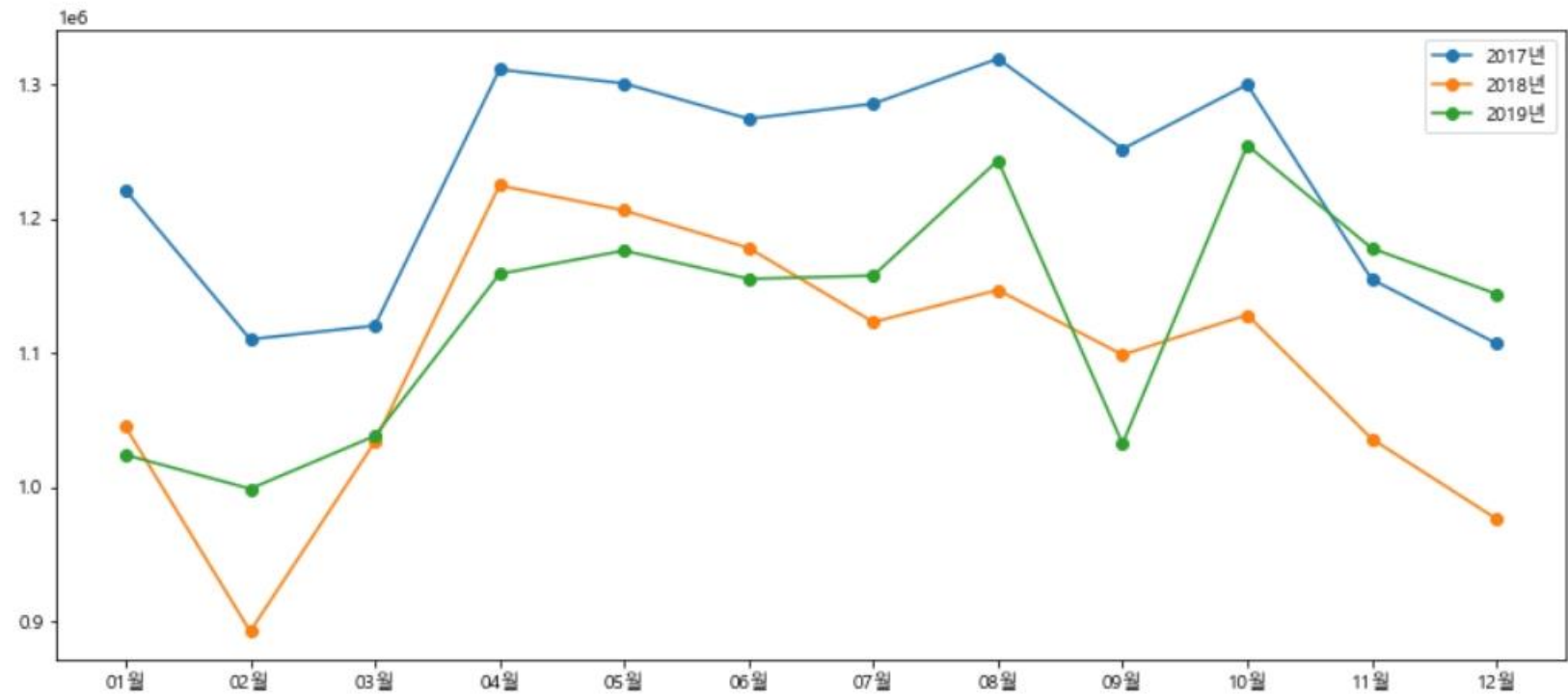


카드 매출액과 입도객 수 모두 매년 비슷한 양상을 띄는 것으로 보이네요.

매년 8월 가장 많은 카드 매출액이 나타나고 있습니다.

2017-2019년(3년) 중 입도객 수와 카드 매출액이 가장 낮은 달은 2018년 2월이네요.

2017-2019(3년간) 내국인 관광객들의 입도현황을 자세하게 비교해 볼까요?



(2017-2019) 내국인 입도객 비교 그래프

2017년도가 전반적으로 높은 입도객 수를 보이고 있습니다.

2017년과 2019년은 4, 8, 10월에 입도객 수가 높게 나타나고, 2, 9월엔 입도객 수가 낮게 나타나고 있습니다.  
2018년 내국인 입도객 수는 4월 이후 대체로 하향곡선을 보이고 있네요.



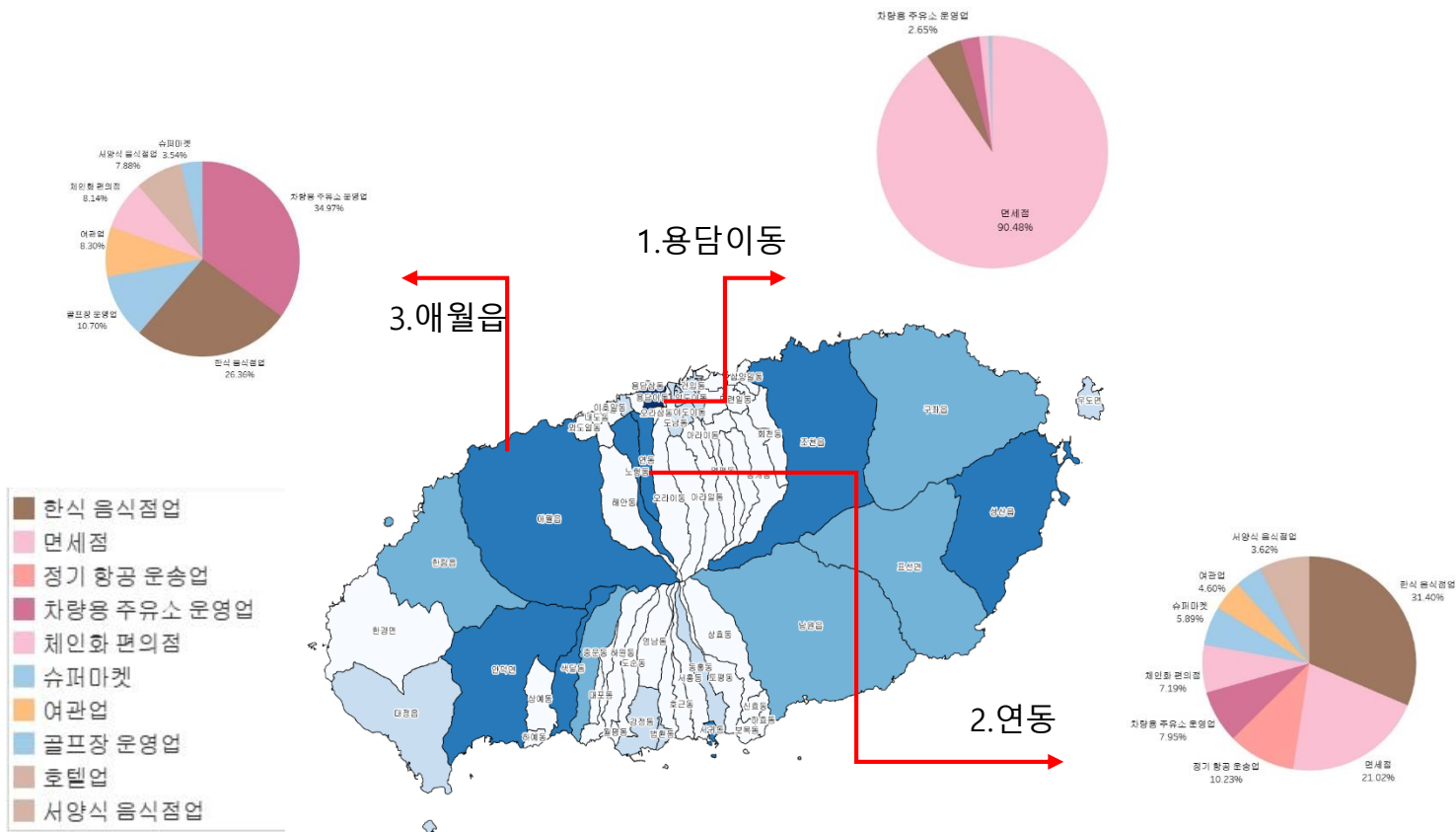
읍면동별 내국인 카드소비율이 높은 지역을 알아보까요?

- 내국인 관광객 카드 소비량이 가장 많았던 지역 **1위**는 공항이 위치한 **용담이동**으로 **면세점**에서 압도적으로 카드 사용량이 많았습니다.
- 2위는 **연동** 지역 **음식점, 면세점**에서 카드 소비량이 많았습니다.
- 3위는 **애월읍** 지역 **주유소, 음식점**에서 카드 소비량이 많았습니다.

이렇게 17년도부터 19년도까지 동일하게 **용담이동, 연동, 애월읍** 순으로 높은 소비율을 보이고 있습니다

제주도에 방문한 내국인 관광객들은 어느 지역에서 많은 카드소비량을 보이는지, 어떠한 목적으로 방문하였는지 확인해 볼까요?

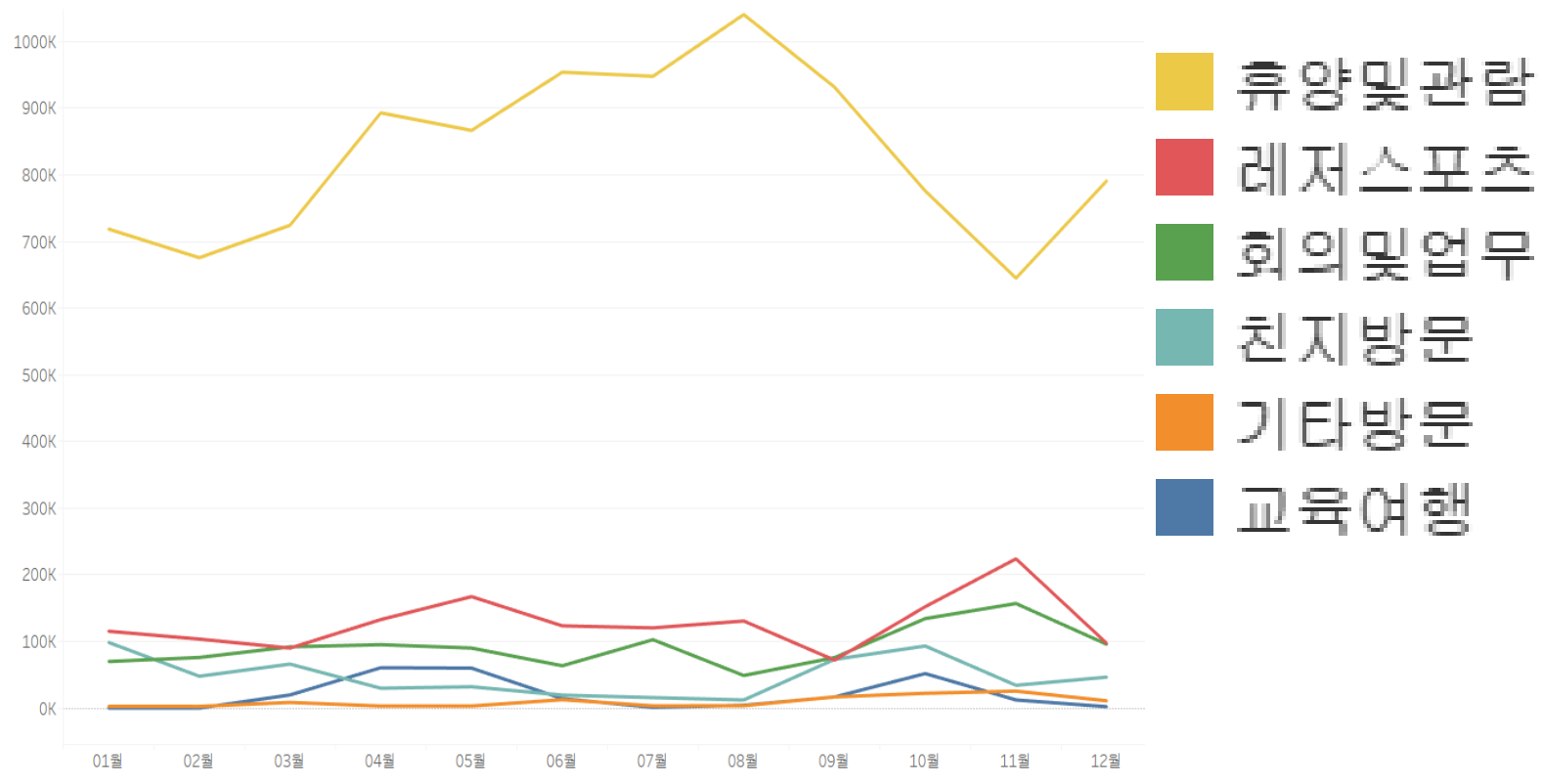
먼저, 2017년 부터 확인해보아요.



2017년 카드 소비 매출 읍면동 TOP10

읍면동	카드매출 비율	읍면동	카드매출 비율
1. 용담이동	17.3%	6. 성산읍	3.8%
2. 연동	13.4%	7. 색달동	3.6%
3. 애월읍	4.9%	8. 조천읍	3.5%
4. 노형동	4.6%	9. 안덕면	3.4%
5. 서귀동	4.2%	10. 한림읍	2.8%

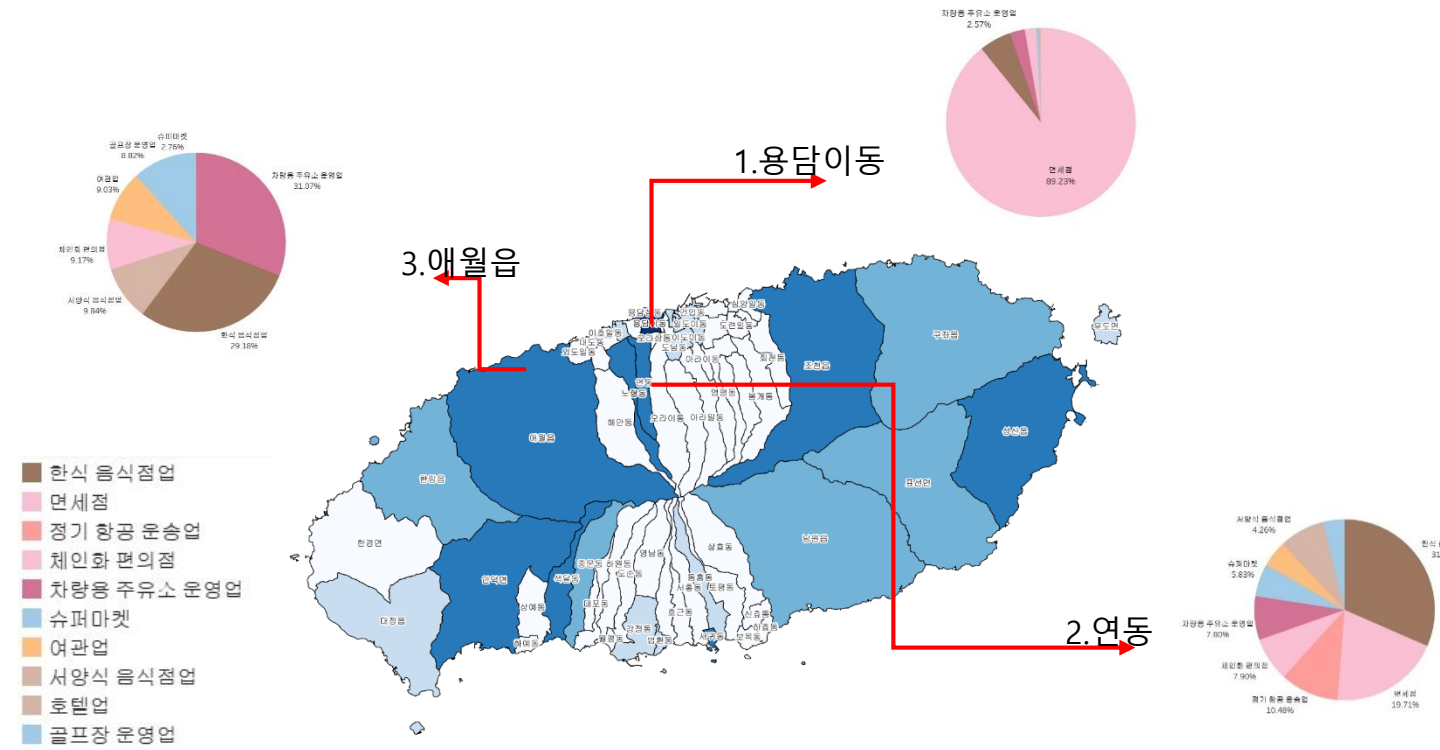
(2017년) 읍면동 카드 매출 추이, 카드 매출 총 액: 67백억원



2017년 내국인 방문목적

2017년은 내국인 방문목적을 살펴보면 1위는 **휴양 및 관광**을 하기 위해 제주도를 방문하는 것으로 보이며, 2위는 **레저스포츠**를 즐기기 위해 제주도를 방문하는 것으로 나타났습니다.

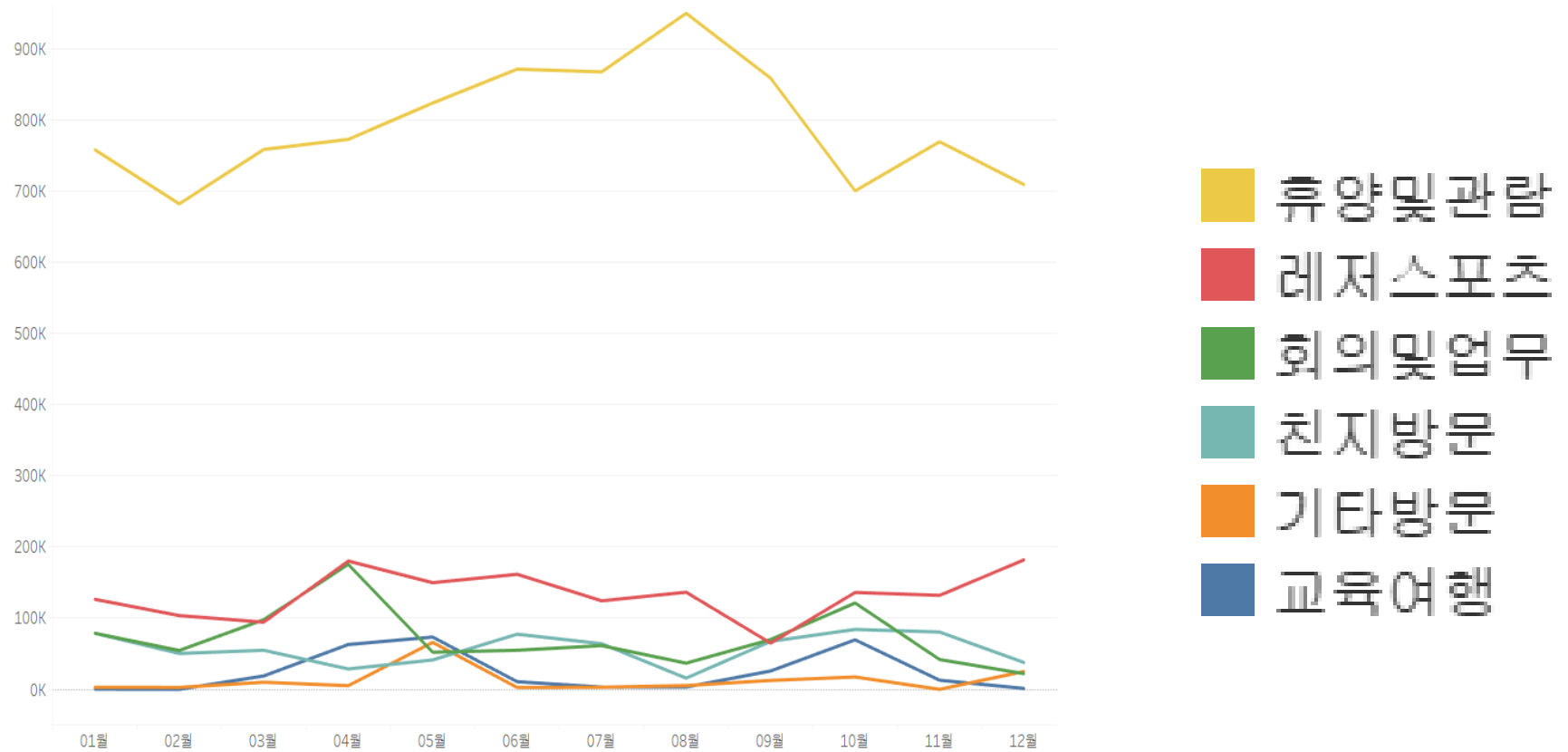
다음으로 2018년 내국인 관광객의 소비 추이, 입도 목적을 확인해 보아요.



(2018년) 읍면동 카드 매출 추이, 카드 매출 총 액64백억원

2018년 카드 소비 매출 읍면동 TOP10

읍면동	카드매출 비율	읍면동	카드매출 비율
1. 용담이동	16.5	6. 서귀동	3.8%
2. 연동	13.6%	7. 색달동	3.8%
3. 애월읍	5.1%	8. 조천읍	3.6%
4. 노형동	4.6%	9. 안덕면	3.6%
5. 성산읍	3.9%	10. 한림읍	3.0%



2018년 내국인 방문목적

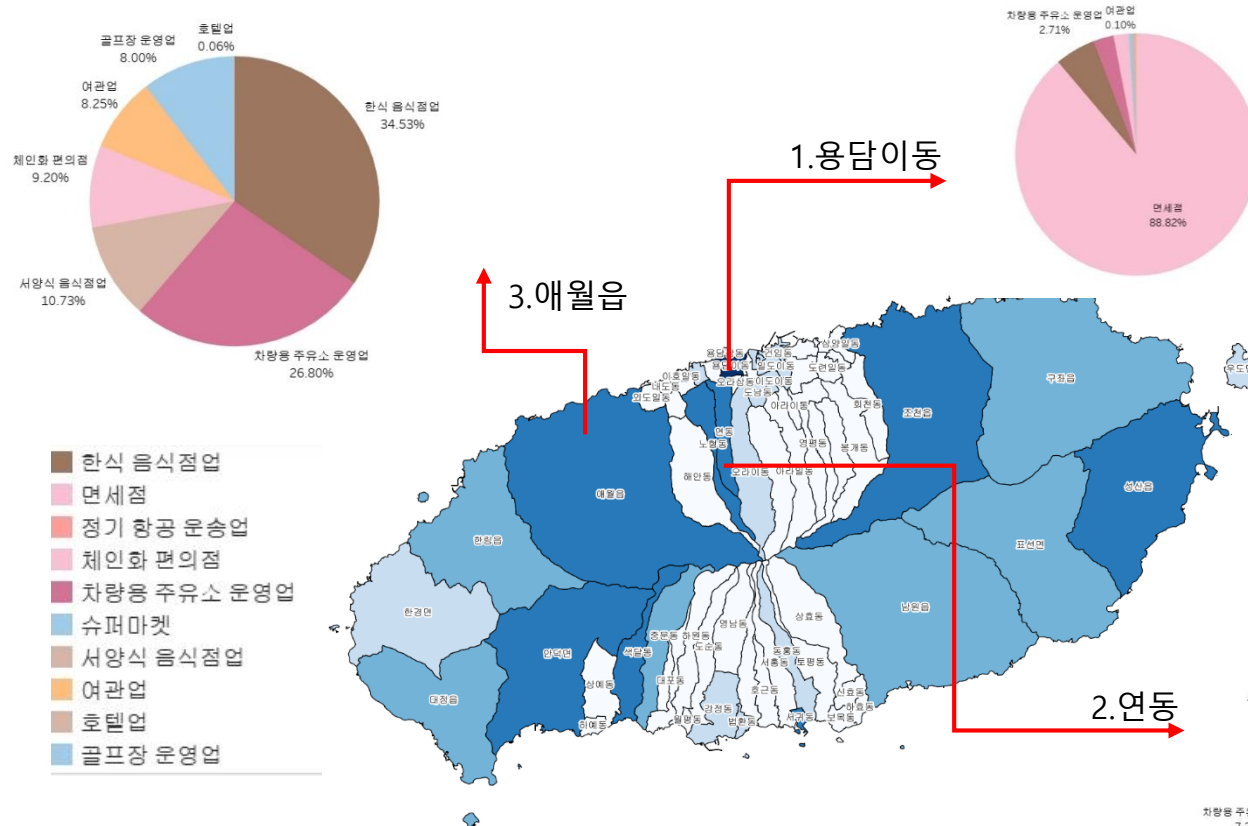
2018년은 3위를 차지한 애월읍의 업종별 순위의 변동이 있었습니다.

“골프장 운영업”이 6위로 하락하고 서양식 음식점업이 3위로 상승했네요.

2018년은 전년과 동일하게 “**휴양 및 관람**” 목적의 방문이 가장 높게 나타났습니다.

3,4월 9,10월에는 2위인 **레저스포츠**를 위해 내려오는 내국인이 **회의 및 업무 목적**으로 방문하는 내국인 수와 차이가 없는 것을 확인할 수 있어요.

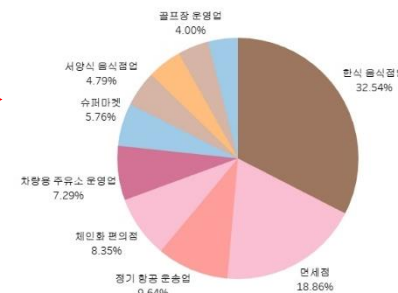
다음으로 2019년 내국인 관광객의 소비 추이, 입도 목적을 확인해 보아요.

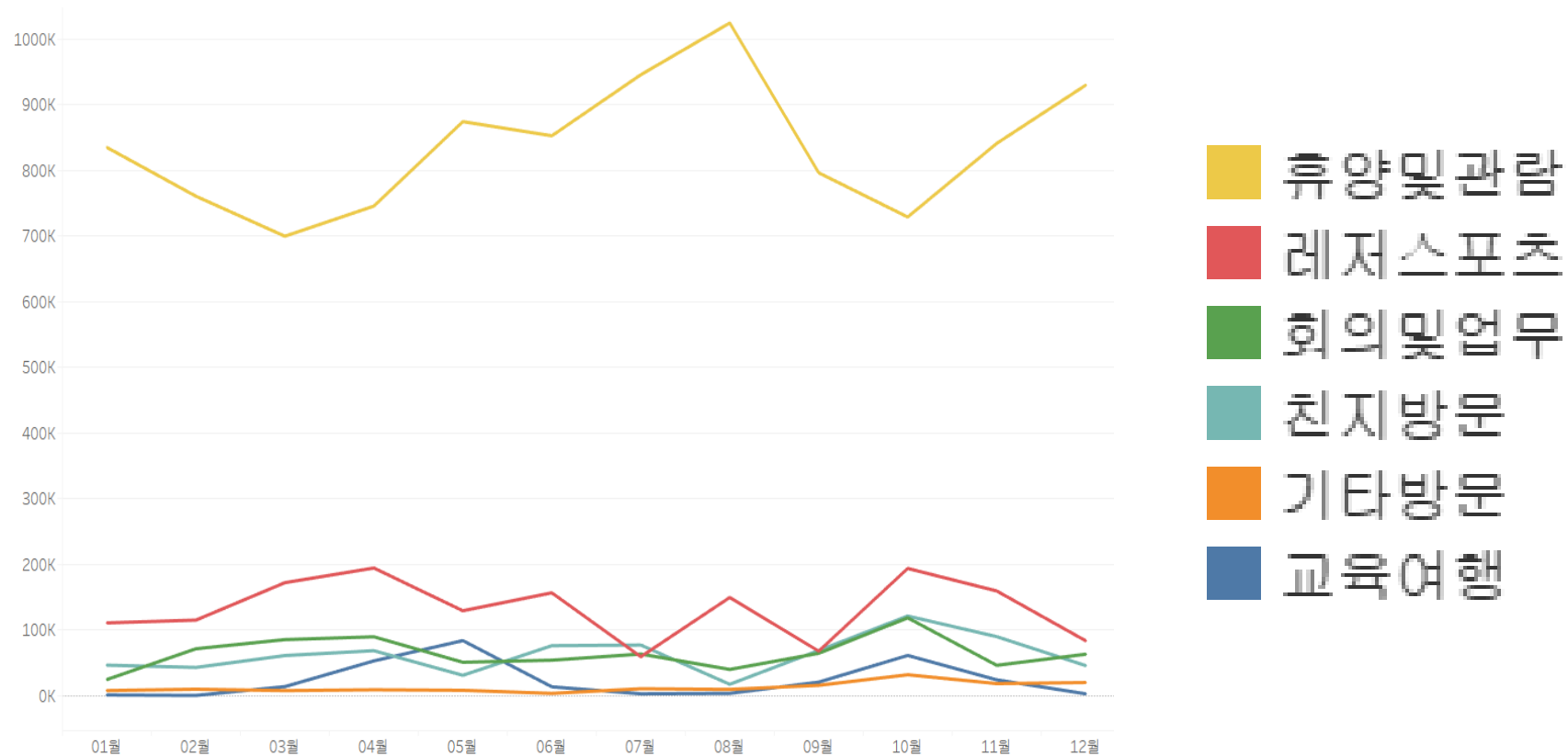


(2019년) 읍면동 카드 매출 추이, 카드 매출 총 액:65백억원

## 2019년 카드 소비 매출 읍면동 TOP10

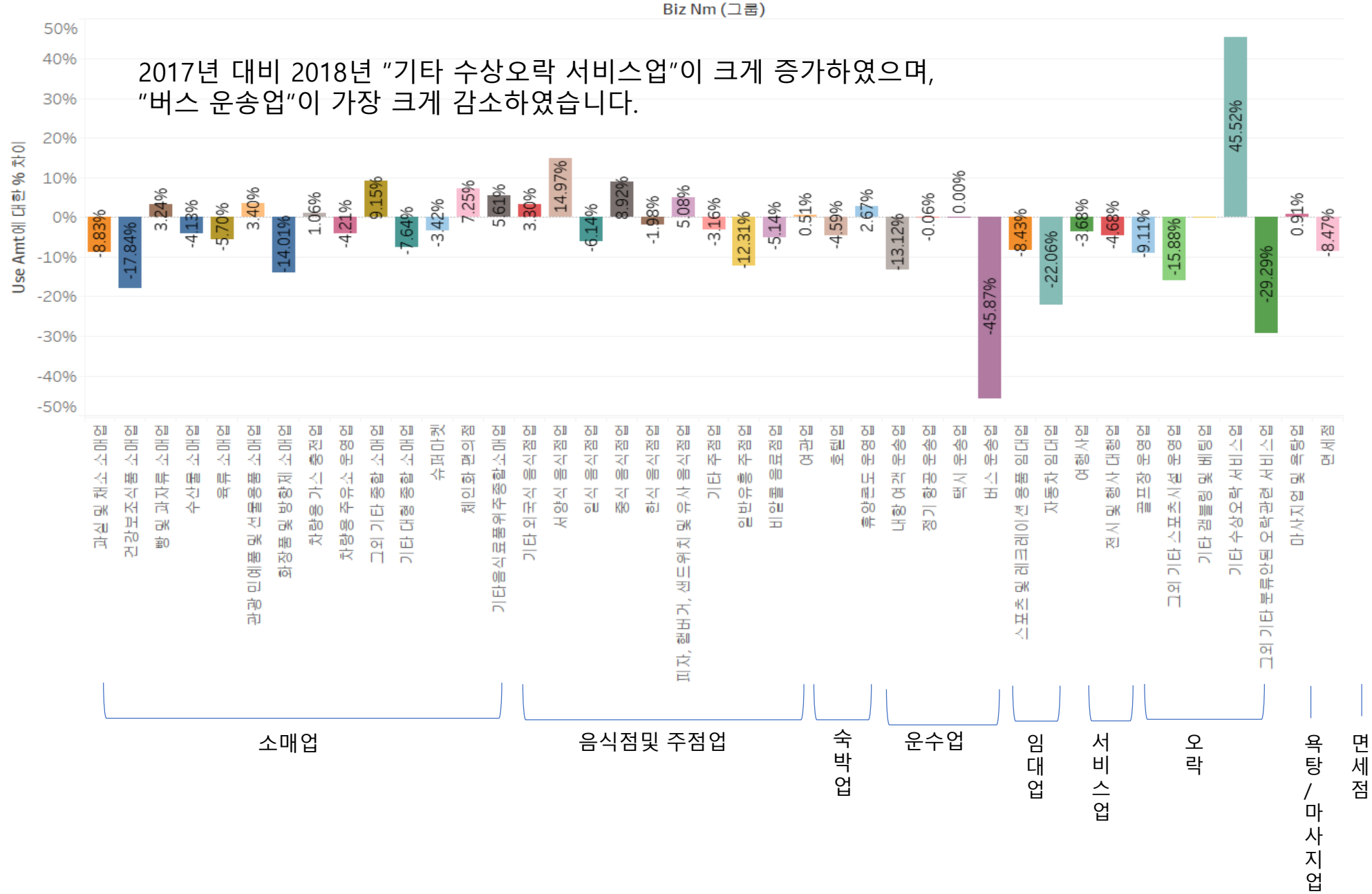
읍면동	카드매출 비율	읍면동	카드매출 비율
1. 용담이동	16.0%	6. 색달동	3.9%
2. 연동	13.0%	7. 서귀동	3.9%
3. 애월읍	5.4%	8. 안덕면	3.8%
4. 노형동	4.6%	9. 조천읍	3.8%
5. 성산읍	4.0%	10. 한림읍	3.1%





2019년도 마찬가지로 “**휴양 및 관람**”이 가장 높은 방문목적 빈도를 보이고 있습니다.  
 7월에는 2위인 “레저스포츠”를 제치고 “친지방문”과 “회의및업무”목적으로 방문한 내국인의 수가 더 많았네요.

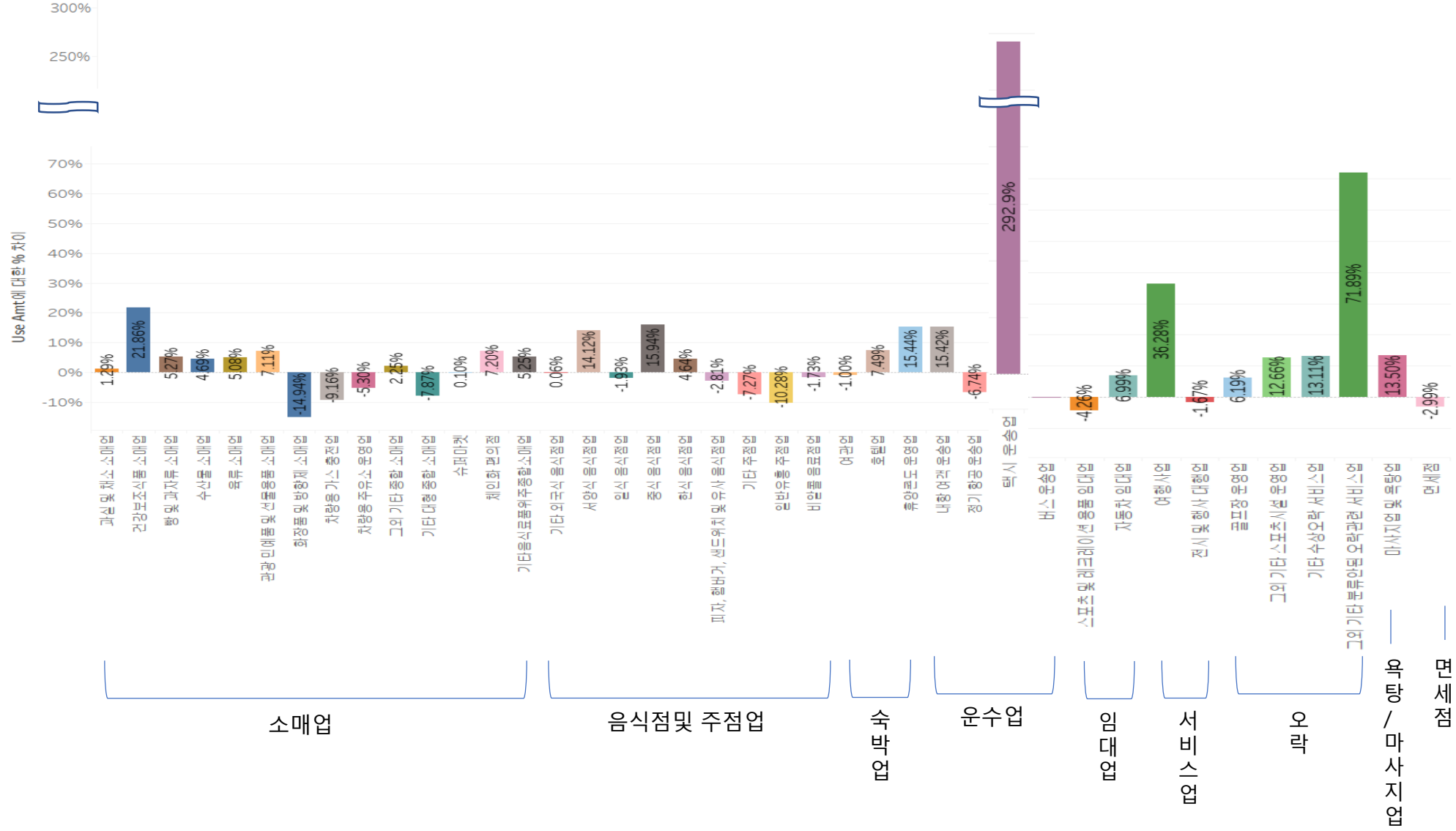
# 내국인입도객 2017대비 2018 업종별 카드소비량 증감률





# 내국인입도객 2018대비 2019 업종별 카드소비량 증감률

Biz Nm (그룹)



2018 대비 2019년 "택시 운송업"이 압도적으로 증가하였습니다.