

FLOW 3: BYG EN APP

Mia Friis

I20mul1be, gruppe 6.

Flow 3: Byg en app

Startdato: 19.10.20

Opgavebeskrivelse:

Appen skal udvikles til både mobil og tablet og der skal være indhold i mindst 3 menupunkter og mindst 3 niveauer. Indholdet skal være tilstrækkeligt til at brugertest kan gennemføres, men I må gerne supplere med generisk indhold, placeholder-tekst eller tekst, I kopierer fra andre kilder.

I skal gøre jeres bedste for at skabe et visuelt design, der appellerer så meget som muligt til en specifik målgruppe. Tag velovervejede valg i forhold til typografi, farvevalg, ikoner og fundamentale designprincipper.

I skal teste, om brugerne forstår jeres design. I skal undersøge, hvordan I bedst organiserer indholdet i appen, ved hjælp af **testmetoden kortsortering**, samt om brugerne forstår hvordan appen fungerer, ved at gennemføre **tænke-højt tests** på den potentielle målgruppe.

Som gruppe skal I forberede en mundtlig præsentation, hvor I gennemgår udviklingen af jeres produkt fra de første håndtegnede skitser til digital prototype. I skal forklare hvordan I er kommet frem til jeres løsning og argumentere for de valg (og fravalg) I har truffet undervejs.

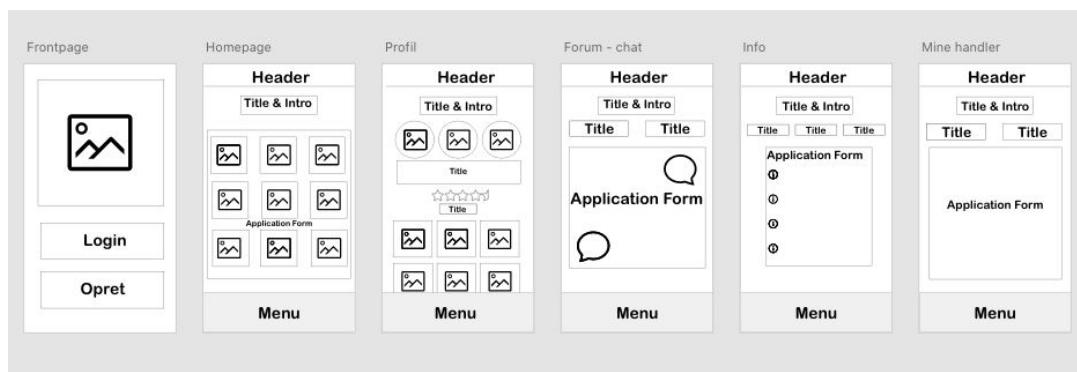
Præsentationen skal afleveres på Moodle senest torsdag d. 5/11 kl. 16.00. Slides afleveres som PDF eller Powerpoint.

Præsentationen skal som minimum indeholde:

- Tidlig visualisering (herunder skitser og wireframes)
- Informationsarkitektur (herunder sitemap, flowchart, resultater fra kortsorteringstest)

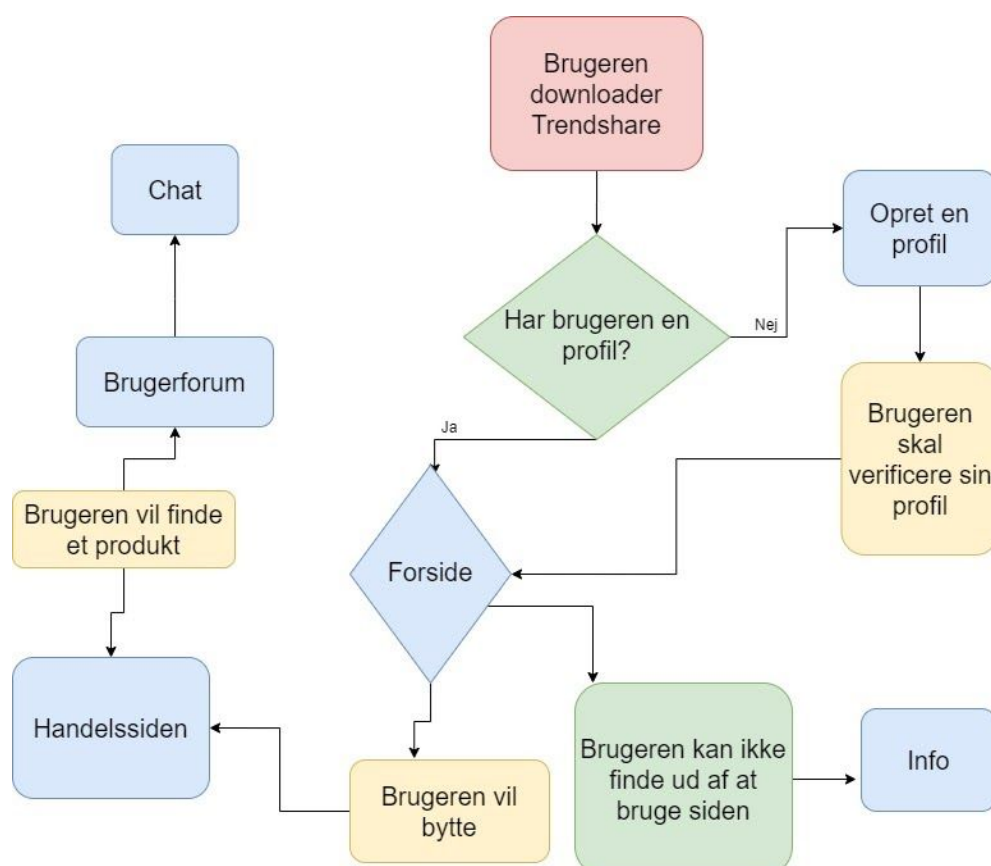
Wireframe

Wireframes er en god måde at finde ud af hvilken struktur en hjemmeside skal have, så vi startede med at lave en wireframe i Adobe XD.



Flowcharts.

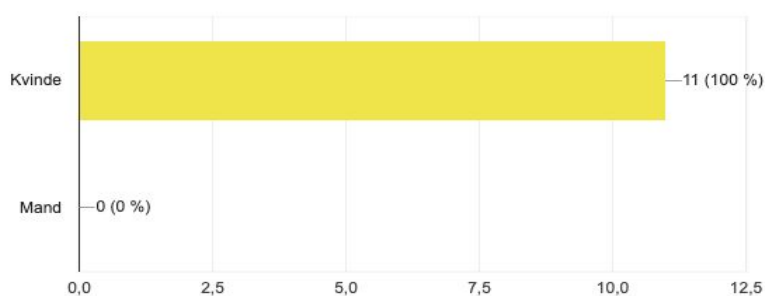
Vi har lavet et flowcharts over vores app, hvilken rækkefølge ting skal ske i, hvilken beslutninger der skal træffes undervejs, og hvilken processer der skal udføres afhængigt af valget.



Beskrivelse af målgruppe (herunder personas)

Hvilket køn er du?

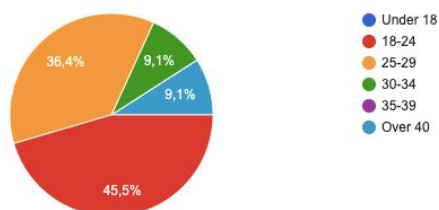
11 svar



Vi har ud fra vores spørgeskema lavet en personas som skal vise et eksempel på vores målgruppe. Vi ser vores målgruppe som primært kvinder i alderen 18-35. herunder ser i vores personas:

Hvor gammel er du?

11 svar



PERSONAS



Navn: Cathrine

Alder: 29 år

Bopæl: 3 værelse. Andelslejlighed på Østerbro

Familie/forhold: Bor sammen med kæreste og hund

Uddannelse: Markedsføringsøkonom på Cphbusiness

Arbejde: Fuldtids ansat, Mellemstor virksomhed

Jobtitel: Marketingskoordinator

Livstil: Spiser primært vegetarisk, pågrund af miljøet.

Fritid/hoppy

Er på et løbehold 2 gange om

ugen og går til Zumba i fitness centre.

Er vild med at lave mad, læse bøger & få grønne fingre.

Spiller wordfeud på telefonen & elsker kaffe.

Medier:

Er stor forbruger af sociale medier.

Især instagram, hvor man kan finde masser

inspiration til madretter, inretning & anmeldelser.

Mål for livet:

Vil gerne have børn inde for 4 år, og drømmer om

at købe et hus. Har en drøm om at løbe et halv maraton.



Produktbeskrivelse:

Vi har valgt at tage udgangspunkt i, at vi er hyret af virksomheden Trendsales, til at stå for designet af deres nye app. Vi har de klassiske ikoner, som man også ser på bl.a. Instagram. Vi har valgt at den gennemgående farve skal være en stærk orange farve, da det giver et ungdommeligt og friskt udseende. Trendsales er en internetside, der formidler køb af nyt og brugt tøj, de er Danmarks største markedsplads for secondhand fashion og lifestyle.

App'en skal fungere som et online marked, hvor man kan bytte og låne tøj, accessories osv med andre medlemmer. Det ultimative mål med app'en er på længere sigt, at nedsætte tøjproduktionen i verden. FN's verdens mål nr. 11 er nemlig at opnå et mere ansvarligt forbrug, både på grund af den massive mængde skrald det genererer, men også alle de ressourcer det kræver at producere tøjet.

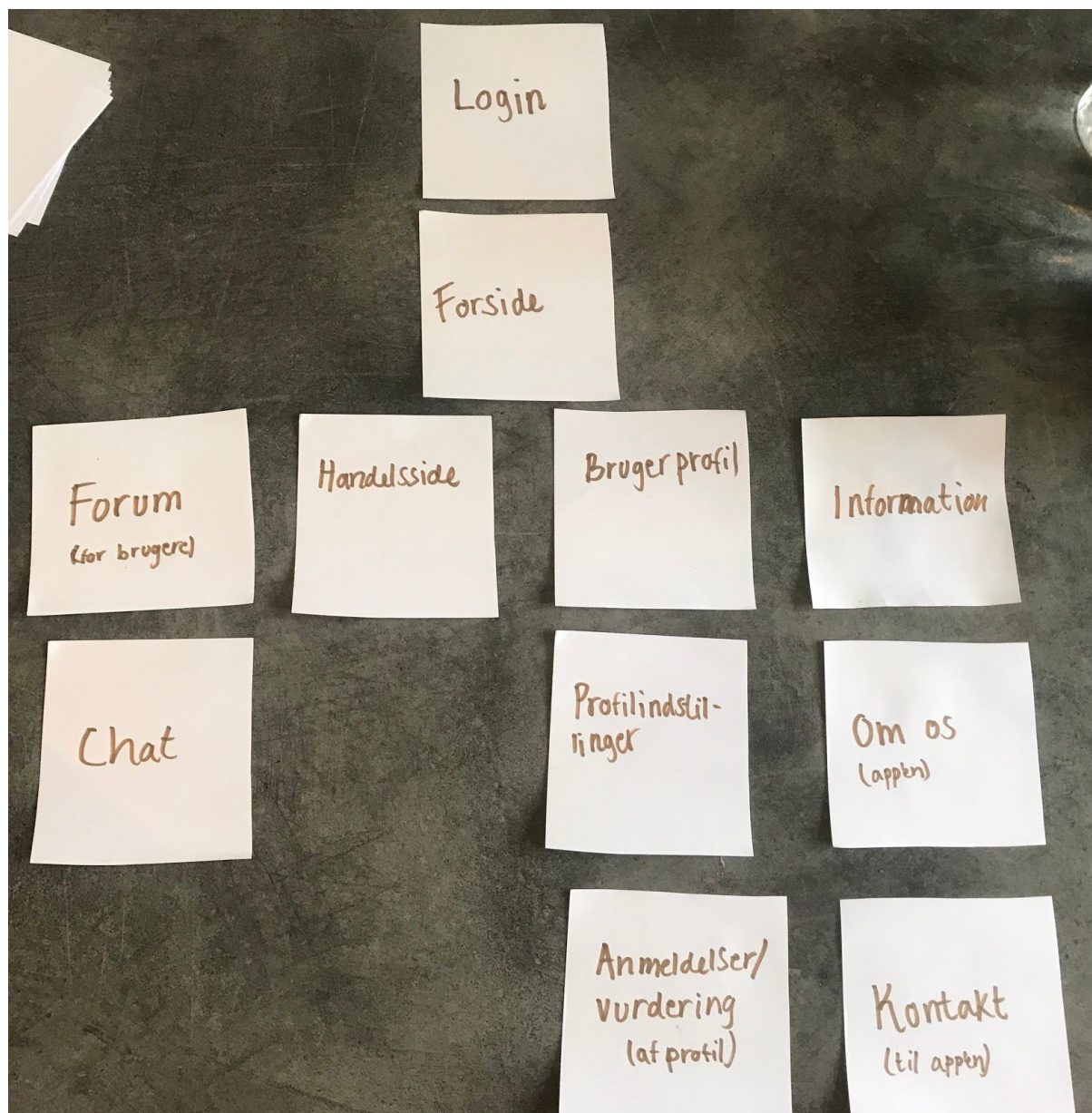
Når du har downloadet app'en opretter du en profil, som skal verificeres. Når den er blevet det, er du klar til at sætte dit tøj og sko til leje, eller bytte med de andre medlemmer. Du kan sætte dit tøj til leje ved at lægge billeder op af tøjet, lave en beskrivelse af det, og give et depositum beløb. Derefter kan de andre medlemmer swipe sig igennem din garderobe.

Ting vi gerne vil have med i designet:

- Verificeret på profilerne, for at undgå snyd mellem forbrugerne. Det er vigtigt for os at forbrugerne føler sig sikre, derfor opretter man sin profil ved hjælp af Facebook Login, eller mailkonto, og tilføje sin nem-id. Der skal være billeder af forbruger på hver profil og deres informationer omkring størrelse-mål.
- Grundige bedømmelse på vare. Når du handler via vores handelssystem, vil du og din handelspartner få mulighed for at afgive hver jeres vurdering af handlen. Det er meget vigtigt for os at der kommer bedømmelser på brugerne, da det sikrer at alt er gået som det skal.
- Grundige beskrivelse af varerne. Det er vigtigt for os at vare der skal lånes ud, har en detaljeret beskrivelse:
 - Hvilken tekstil/materiale tøjet er lavet af.
 - Hvilken stand varen er i.
 - Hvordan varen skal vaskes.
 - Hvilken kategori varen ligger i.
 - Størrelse på varen og pasformen.
 - Stjerner eller smileys til profiler
 - link til instagram
 - Forum til brugerne hvor man kan søge om bestemte ting, og så kan andre brugere linke til deres tøj

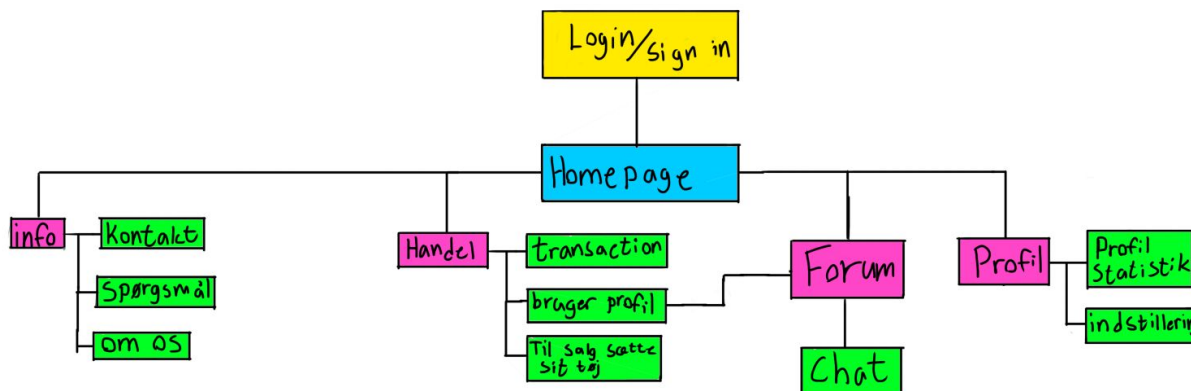
kortsorteringstest.

Vi lavede en kortsorteringstest på en person som ikke kendte til vores projekt, ide eller hvordan appen skulle sættes op. Personen skulle så ligge de forskellige papir i den rækkefølge som gav mest mening. Herunder ses hvordan papirerne



Sitemap

Inden vi gik i gang med vores prototype, lavede vi et sitemap inde i photoshop over hvordan vores app skulle fungere. De lilla boxe er de fire menuer man kan finde på siden, og de grønne er undersider. Hvis man kigger i vores færdige app kan man se vi i designet byttet rundt på nogle af siderne da det gav mest mening for os. Herunder ses vores sitemap:



FNs verdensmål

FN's verdens mål nr. 11 er nemlig at opnå et mere ansvarligt forbrug, både på grund af den massive mængde skrald det genererer, men også alle de ressourcer det kræver at producere tøjet.

Produktionen af tøj er en af de aktiviteter, der belaster vores klima og miljø allermest. Og forbruget af tøj og sko stiger - faktisk forventes det globalt at stige med over 60 procent frem mod 2030. vil vi gerne lave en alternativ shopping platform, til folk, som går op i tøj og mode, men gerne vil gøre det på en mere bæredygtig måde. Danskere er en af de befolkningsgrupper, der køber flest bukser, toppe, kjoler, nederdele og andet tøj. Danskernes tøjforbrug er 35 procent højere end resten af jordens befolknings tøjforbrug. Derfor vil vi gerne lave et bud på hvordan man kunne mindske dette forbrug her i Danmark, og måske senere i resten af verden.