

HYPHENATED

QUESTIONS? HERE?

Le code est un outil politique (copyleft / copyright)

Le langage structure la manière de pensée (novlang) ... pareil pour les langages de programmation, un langage pauvre limite la pensée des programmes

La contrainte peu amener la créativité <https://www.ioccc.org> ... mais c'est rarement ce qu'on recherche pour des applications commerciales

Qui sont les influenceurs ? La stratégie OSS de Google (killedbygoogle.com) n'est pas celle de Facebook, qui n'est pas celle de l'INRIA, ... ne vous laissez pas duper

Vos besoins ne sont peut-être pas ceux d'Amazon ou Netflix !

Si vous n'êtes pas capable de justifier vos choix de langage (cours 2), de framework, de politique, de stratégie, d'éthique et d'impact sociétal vous faites du Hype Driven Development

MARGE M2 - QUALITÉ DUSI - THOMAS HANES SLÉ & QUENTIN BURG

```

#define P(a,b,c) a##b##c
#include/*+++++*/< curses.h>

int c,h, v,x,y,s, i,b; int
main () { initscr( ); P(cb,
    rea, k)();
    P(n, oec, ho) (
    )/* */;for ( curs_set(0); s= x=COLS/2
    ; P( flu, shi, np)() { timeout(y=c= v=0);///
    P(c, lea, r)() ;for ( P (
    mva, d, dstr ) (2, 3+x,
    G) ; ; P( usl, eep, )(U)) {//
    P(m, vad, dstr )( y >>8,x,//
    " "); for(i=LINES; /* */ i
    ; mvinsch(i,0,0>(~c|i-h-H &h-i
    :(i- h|h- i+H) <0?'|' : '=' ));
    if(( i=( y +=v= getch( )>0?I:v+
    A)>>8)>=LINES||mvinch(i*= 0<i,
    !=mvinch(i,3+x))break/*&% &*/;
    >>8, x,0>v ?F:B ); i=--s
    /-W; P(m, vpr, intw)(0,
    COLS-9," %u/%u ",(0<i)*
    b); refresh(); if(++ c==D){ c
    -=W; h=rand()%(LINES-H-6
    )+2; } } flash(); } }

```

HYPE DRIVEN DEVELOPMENT

QU'EST-CE VRAIMENT QUE LA HYPE ?

Le code est un outil politique (copyleft / copyright)

Le langage structure la manière de pensée (novlang) ... pareil pour les langages de programmation, un langage pauvre limite la pensée des programmes

La contrainte peu amener la créativité <https://www.ioccc.org> ... mais c'est rarement ce qu'on recherche pour des applications commerciales

Qui sont les influenceurs ? La stratégie OSS de Google (killedbygoogle.com) n'est pas celle de Facebook, qui n'est pas celle de l'INRIA, ... ne vous laissez pas duper

Vos besoins ne sont peut-être pas ceux d'Amazon ou Netflix !

Si vous n'êtes pas capable de justifier vos choix de langage (cours 2), de framework, de politique, de stratégie, d'éthique et d'impact sociétal vous faites du Hype Driven Development

TAKE AWAY

ARCHITECTURE DES SERVICES

Difficile de faire le tri entre hype, marketing et besoin : soyez pragmatique

Vous devez être capable d'argumenter un choix

La limite d'un service est souvent un client ou la capacité de le gérer avec une pizza team

Il n'y a pas de mal à faire des « migroservices »

Être architecte c'est faire des choix

