

POSITIONNEMENT DES OFFRES

Software As a Service SaaS

salesforce.com
Success. Not Software.®

Office 365



Plateforme As a Service PaaS

Blockchain VM



EVM



MVM

Serveless
FaaS



PaaS
Platform



Microsoft Azure



Infrastructure As a Service IaaS

Container
Based



Microsoft Azure



VM
Based



Microsoft Azure



TENDANCES

CONSTAT

IaaS domine sous le poids du **phénomène Docker** face au **PaaS** :
c'est dommage car c'est (souvent) plus cher et les dev se mettent à gérer un OS ... ce qu'ils ne savent pas toujours faire pour de la **prod** : **risques de sécurité, risque de stabilité**
(combien de Dockerfile avec ``apt update -qy``?)

Parts de marché en 2022 : ~33% AWS ; ~22% Azure ; ~9% Google ; ~5% Alibaba

AWS est dominant et tente d'imposer des produits à Vendor Locks

Les outsiders (Azure, Google Cloud, IBM, Ovh, Clever Cloud, ...) ont du coup une stratégie donnant une plus grande part à l'**open source** ou aux **technologies interopérables** (en général, Google a par exemple une stratégie vendor locks autour de sa gamme Firebase)

Avenir incertain de Google Cloud (Top 2 en 2023 ou arrêt ... ou revue d'objectifs)
et diversification des stratégies Google (Editeur de logiciel pour les offreurs de cloud avec Anthos)