

TAKE AWAY

ARCHITECTURE DES SERVICES

Difficile de faire le tri entre hype, marketing et besoin : soyez pragmatique

Vous devez être capable d'argumenter un choix

La limite d'un service est souvent un client ou la capacité de le gérer avec une pizza team

Il n'y a pas de mal à faire des « migroservices »

Être architecte c'est faire des choix



THE BOSS

SI VOUS VOULEZ ALLER PLUS LOIN

Renforcement :

- 🎥 Des microservices aux migroservices
- 🎥 Problèmes rencontrés en microservice
- 🎥 Hype Driven development
- 🎥 Si on faisait du FaaS pour faire du Data Processing

3 talks / 4 de Quentin Adams 🙌

Diversification :

- 🎥 La Novlang dans 1984

