

# POSITIONNEMENT DES OFFRES

## Software As a Service SaaS

salesforce.com  
Success. Not Software.®

Office 365



## Plateforme As a Service PaaS

Blockchain VM



EVM



MVM

Serveless  
FaaS



PaaS  
Platform



Microsoft Azure



## Infrastructure As a Service IaaS

Container  
Based



Microsoft Azure



VM  
Based



Microsoft Azure



# TENDANCES

## CONSTAT

**IaaS** domine sous le poids du **phénomène Docker** face au **PaaS** :  
c'est dommage car c'est (souvent) plus cher et les dev se mettent à gérer un OS ... ce qu'ils ne savent pas toujours faire pour de la **prod** : **risques de sécurité, risque de stabilité**  
(combien de Dockerfile avec ``apt update -qy``?)

**Parts de marché en 2022** : ~33% AWS ; ~22% Azure ; ~9% Google ; ~5% Alibaba

**AWS est dominant et tente d'imposer des produits à Vendor Locks**

**Les outsiders (Azure, Google Cloud, IBM, Ovh, Clever Cloud, ...)** ont du coup une stratégie donnant une plus grande part à l'**open source** ou aux **technologies interopérables** (en général, Google a par exemple une stratégie vendor locks autour de sa gamme Firebase)

**Avenir incertain de Google Cloud (Top 2 en 2023 ou arrêt ... ou revue d'objectifs)**  
**et diversification des stratégies Google (Editeur de logiciel pour les offreurs de cloud avec Anthos)**