





**HYPHENATED**

QUESTIONS? HERE?

Le code est un outil politique (copyleft / copyright)

Le langage structure la manière de pensée (novlang) ... pareil pour les langages de programmation, un langage pauvre limite la pensée des programmes

La contrainte peu amener la créativité <https://www.ioccc.org> ... mais c'est rarement ce qu'on recherche pour des applications commerciales

Qui sont les influenceurs ? La stratégie OSS de Google ([killedbygoogle.com](http://killedbygoogle.com)) n'est pas celle de Facebook, qui n'est pas celle de l'INRIA, ... ne vous laissez pas duper

Vos besoins ne sont peut-être pas ceux d'Amazon ou Netflix !

Si vous n'êtes pas capable de justifier vos choix de langage (cours 2), de framework, de politique, de stratégie, d'éthique et d'impact sociétal vous faites du Hype Driven Development

MANAGEMENT-QUALITÉ DU SI-THEMAS HAS LES

```

#define P(a,b,c) a##b##c
#include/*+++++*/< curses.h>

int c,h, v,x,y,s, i,b; int
main () { initscr( ); P(cb,
    rea, k)();
    P(n, oec, ho)();
    )/* */;for ( curs_set(0); s= x=COLS/2
; P( flu, shi, np)()){ timeout(y=c= v=0);///
P(c, lea, r)();for (P (
mva, d, dstr )(2, 3+x,
G) ; ; P( usl, eep, )(U)){//
P(m, vad, dstr )( y >>8,x,//
" "); for(i=LINES; /* */ i
; mvinsch(i,0,0>(~c|i-h-H
:(i- h|h- i+H) <0?'|' : '=' ));
if(( i=( y +=v= getch( )>0?I:v+
A)>>8)>=LINES||mvinch(i*= 0<i,
!=mvinch(i,3+x))break/*&% &*/;
>>8, x,0>v ?F:B ); i=--s
/-W; P(m, vpr, intw)(0,
COLS-9," %u/%u ",(0<i)*
b); refresh(); if(++ c==D){ c
-=W; h=rand()%(LINES-H-6
)+2; } } flash(); } }

```

# HYPE DRIVEN DEVELOPMENT

## QU'EST-CE VRAIMENT QUE LA HYPE ?

Le code est un outil politique (copyleft / copyright)

Le langage structure la manière de pensée (novlang) ... pareil pour les langages de programmation, un langage pauvre limite la pensée des programmes

La contrainte peu amener la créativité <https://www.ioccc.org> ... mais c'est rarement ce qu'on recherche pour des applications commerciales

Qui sont les influenceurs ? La stratégie OSS de Google ([killedbygoogle.com](http://killedbygoogle.com)) n'est pas celle de Facebook, qui n'est pas celle de l'INRIA, ... ne vous laissez pas duper

Vos besoins ne sont peut-être pas ceux d'Amazon ou Netflix !

Si vous n'êtes pas capable de justifier vos choix de langage (cours 2), de framework, de politique, de stratégie, d'éthique et d'impact sociétal vous faites du Hype Driven Development



# TAKE AWAY

## ARCHITECTURE DES SERVICES

Difficile de faire le tri entre hype, marketing et besoin : soyez pragmatique

Vous devez être capable d'argumenter un choix

La limite d'un service est souvent un client ou la capacité de le gérer avec une pizza team

Il n'y a pas de mal à faire des « migroservices »

Être architecte c'est faire des choix

