

TAKE AWAY

ARCHITECTURE DES SERVICES

Difficile de faire le tri entre hype, marketing et besoin : soyez pragmatique

Vous devez être capable d'argumenter un choix

La limite d'un service est souvent un client ou la capacité de le gérer avec une pizza team

Il n'y a pas de mal à faire des « migroservices »

Être architecte c'est faire des choix



THE BOSS

SI VOUS VOULEZ ALLER PLUS LOIN

Renforcement :

🎥 Des microservices aux migroservices

🎥 Problèmes rencontrés en microservice

🎥 Hype Driven development

2 talks / 3 de Quentin Adams 🙋

Diversification :

📖 Eloquent Javascript (free ebook)

🎥 La Novlang dans 1984

