

Création d'application ZAKI.

L'application va permettre aux individus de suivre le prix des denrées alimentaires en ligne, comparer les différentes denrées dans le but de choisir la denrée la moins chère.

Le besoin et la réponse au besoin.

Les prix des denrées alimentaires varient souvent selon les marchés, les régions ou les saisons. Les consommateurs recherchent toujours des moyens d'acheter moins chers.

Réduction des coûts pour les ménages.

Cette application pourrait aider les utilisateurs à économiser en identifiant les produits les moins chers, surtout pour les denrées de base.

Transparence des prix.

Elle pourrait aussi favoriser la transparence et la concurrence entre commerçants, ce qui est bénéfique pour l'économie locale.

Facilité d'accès via le numérique

Avec la montée en puissance d'Internet et des smartphones, une application web ou mobile serait un outil pratique.

Structure du projet

Fonctionnalités principales

Recherche des prix

Les utilisateurs saisissent un produit (riz, huile, tomate, etc.), et l'application affiche une liste des prix selon les lieux (marchés, supermarchés, régions, etc.)

Comparaison

Comparer les prix par région, par marché ou même par commerçant.

Géolocalisation

Identifier les lieux proches où le produit est disponible au prix le plus bas.

Mise à jour des prix

Les commerçants ou un réseau d'agents mettent à disposition les données sur les prix en temps réel. Je vais opter pour une mise à jour hebdomadaire dans un premier temps.

Notifications des prix

Informar les utilisateurs des baisses de prix ou des promotions sur des produits spécifiques.

Données nécessaires

Liste des produits alimentaires courants

Sources des prix

- Marchés traditionnels.
- Supermarchés (pas pour l'instant, je veux quelques choses de plus traditionnels).
- plateforme e-commerce locales (si applicables)

Mode de collecte de données:

- Partenariats avec les commerçants locaux.
- Contribution des utilisateurs (crowdsourcing).
- Envoie d'agent sur le terrain pour surveiller le prix.

Technologies utilisées

Backend

Django pour la gestion des données et des utilisateurs.

Frontend

On va partir sur du vue.js pour une interface réactive.

Base de données:

PostgreSQL ou MongoDB pour stocker les informations.

API externe:

Si possible connecter à des services existants qui fournissent des données sur les prix.

Modèle économique

Publicité locale

Proposer aux commerçants de payer pour être mis en avant.

Abonnement premium

Accès à des fonctionnalités avancées (statistiques, alertes prix, etc.).

Données statistiques

Vente de données anonymisées sur les tendances de consommation.

Défis à prévoir

Collecte et fiabilité des données

Assurer que les prix soient mis à jour régulièrement et reflètent les réalités du terrain.

Accès à internet

Prévoir une version légère de consultations hors-ligne pour toucher un public plus large.

Adoption

Il faudra sensibiliser les commerçants et les utilisateurs pour qu'ils adoptent l'application.