

Cahier des charges

MãeFlavors

Nom de l'auteur :	Mariana Loureiro Dias
Email :	marianadias14b@hotmail.com

Sommaire :

1 Présentation générale du projet	3
1.1 Contexte	3
1.2 Evaluations qualitatives et quantitatives des objectifs du site	3
1.3 Cible du site	3/4
2 Aspects fonctionnels	4
2.1 Description fonctionnelle	4/5
2.2 Restrictions d'accès	6
2.1.1 Front Office	6
2.1.2 Back Office	6/7
2.4 Arborescence du site / navigation	8
2.3 Layout ou wireframe des pages	9/11
3 Ergonomie et graphismes	12
3.1 Ergonomie, design & charte graphique	12
3.2 Eco-conception	13
3.3 Accessibilité	13
4 Spécifications techniques	14
5 Référencement SEO	15
6 Planning & suivi du projet	16
7 Ressources	17
7.1 Outils de débogage	17

1 Présentation générale du projet

1.1 Contexte :

L'inspiration derrière ce projet de site web dédié aux recettes de la maman de notre cliente remonte à ses souvenirs d'enfance, empreints des saveurs authentiques et réconfortantes des plats préparés avec amour par sa maman. Chaque repas était une aventure culinaire, une explosion de goûts qui créait des souvenirs inoubliables pour notre cliente. L'idée de ce site web est née de son désir de partager cette expérience culinaire unique avec ceux qui partagent un amour particulier pour la cuisine portugaise.

1.2 Objectifs qualitatifs et quantitatifs du site :

Qualitatifs :

- Densifier la quantité du contenu (détails, images et potentiellement des vidéos)
- Stimulation de la communauté active (forum)
- Collecte du feedback utilisateur (fiche formulaire d'avis)
- Visibilité sur les moteurs de recherches
- Diversifié des recettes

Quantitatifs :

- Augmenter la durée moyenne de la session par utilisateur
- Nombre de connexions mensuelles des recettes

1.3 Cible du site :

Le public =>

- Les passionnés de cuisine portugaise : Ceux qui sont déjà des amateurs confirmés de la cuisine portugaise, et qui souhaitent découvrir un mode de fonctionnement différent du leur.

- Les novices culinaires : pour les nouveaux qui sont dans le monde de la cuisine et qui souhaitent commencer par des recettes simples et délicieuses avec un accent portugais.
- Familles, jeunes, étudiants : pour les personnes avec un mode de vie plus occupé, avec des recettes simples, rapides et savoureuses.

Support ciblé =>

- Tout support. Le site sera conçu de manière responsive pour s'adapter à différents écrans.

2 Aspects fonctionnels

2.1 Description fonctionnelle :

1. Authentification de l'utilisateur =>

- Les utilisateurs peuvent créer un compte sur le site pour accéder à des fonctionnalités avancées telles que la sauvegarde de recettes préférées, la participation à des forums.

2. Inscription/ enregistrement =>

- Un formulaire d'inscription simple, demandant des informations de base comme le nom, prénom, adresse e-mail et un mot de passe sécurisé.

3. Gestion de profil d'utilisateur =>

- Les utilisateurs peuvent visualiser, modifier (informations sur l'expérience culinaire, le genre, l'âge) et supprimer leur profil. Ils peuvent également définir leurs préférences culinaires.

4. Filtreur recettes par type =>

- Les utilisateurs peuvent filtrer les recettes en fonction des ingrédients, difficulté, temps de préparation.

5. Focus sur une recette =>

- une page détaillée pour chaque recette , mettant en avant les ingrédients, les étapes de préparation et éventuellement une histoire liée à la recette.

6. Commentaires et Notations =>
 - Les utilisateurs peuvent laisser des commentaires et attribuer des notations aux recettes. La section commentaires encourage l'interaction et les partages d'expériences.
7. Proposition de création et ajout de recettes =>
 - Les utilisateurs peuvent enregistrer leurs recettes favorites sur leur profil et ajouter leurs propres recettes.
8. Validation de recette =>
 - Une validation par l'administrateur est requise avant la publication d'une recette.
9. Forum de discussion =>
 - Une section forum permet aux membres de discuter de manière ouverte, poser des questions, partager des astuces et échanger des recommandations.
10. Pagination de recettes =>
 - Les flèches de pagination permettent aux utilisateurs de naviguer entre les pages pour découvrir différentes séries de recettes. Cette approche permet de présenter les recettes de manière organisée et facilite la navigation des utilisateurs à travers le contenu du site.
11. Partage sur les réseaux sociaux =>
 - Des liens de partage qui permettent aux utilisateurs de partager le site web à travers les réseaux sociaux, favorisant ainsi la visibilité du site.

Ces fonctionnalités offrent une expérience complète aux utilisateurs, allant de la découverte de recettes à l'interaction avec une communauté en ligne passionnée de cuisine portugaise. Chaque fonctionnalité est conçue pour faciliter l'exploration, l'apprentissage et le partage autour de la cuisine.

2.2 Restrictions d'accès

2.1.1 Front Office :

Utilisateur Inscrit =>

- Modification de son propre profil, y compris la mise à jour des informations personnelles et des préférences.
- Possibilité de signaler des contenus inappropriés ou des comportements abusifs.
- Peut faire des demandes d'ajout de recettes.
- Autorisé à poster des commentaires et à donner des avis sur les recettes.

Public =>

- Peut consulter librement les recettes disponibles sur le site.
- N'est pas autorisé à commenter ou à donner des avis.
- Accès au forum et aux différents sujets de discussion de la communauté.

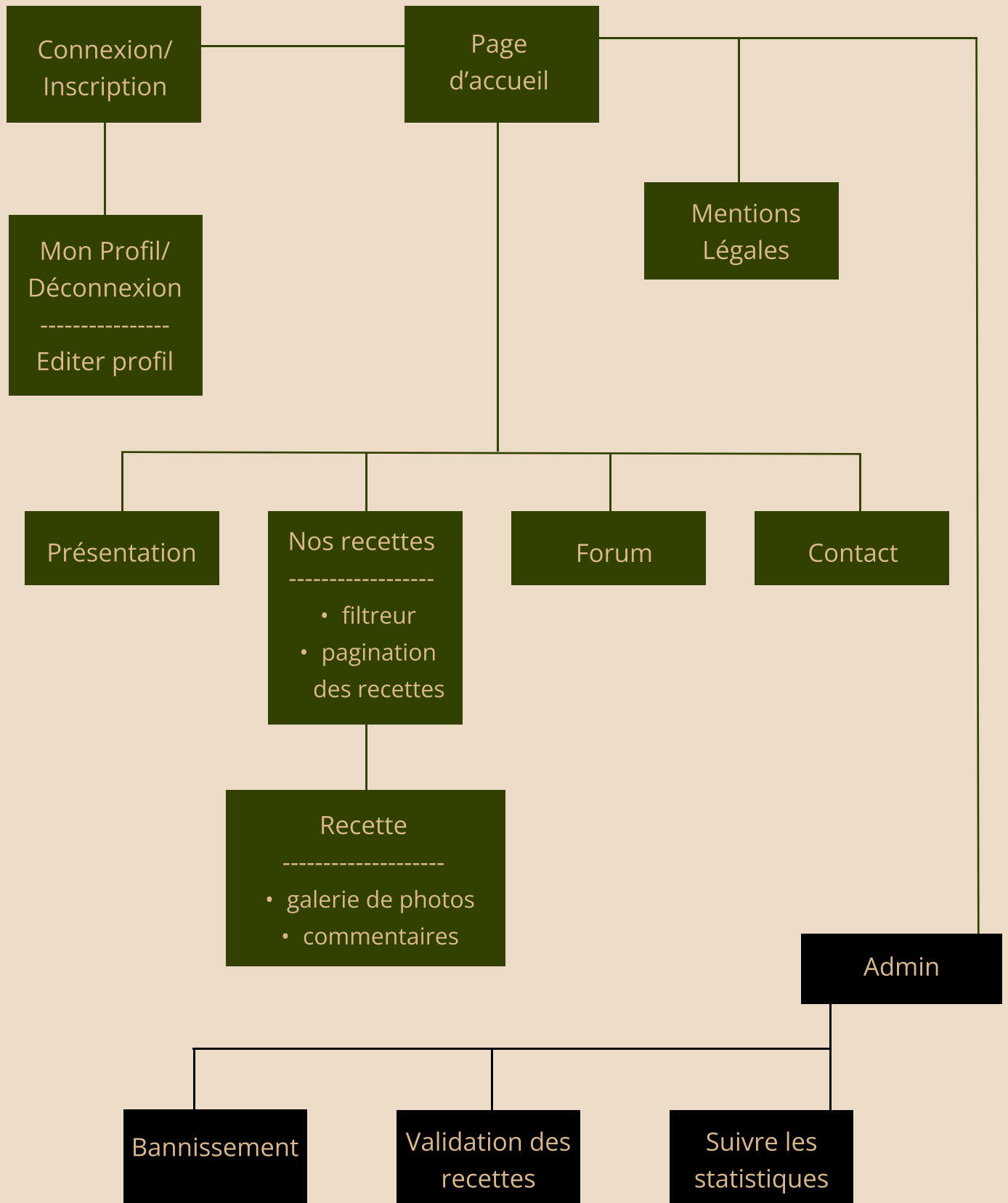
2.1.2 Back Office :

Administrateur =>

- Suppression des comptes après l'examen des commentaires
- Validation des recettes
- Suivi des statistiques de fréquentation du site pour évaluer sa popularité et son impact. (optionnel)

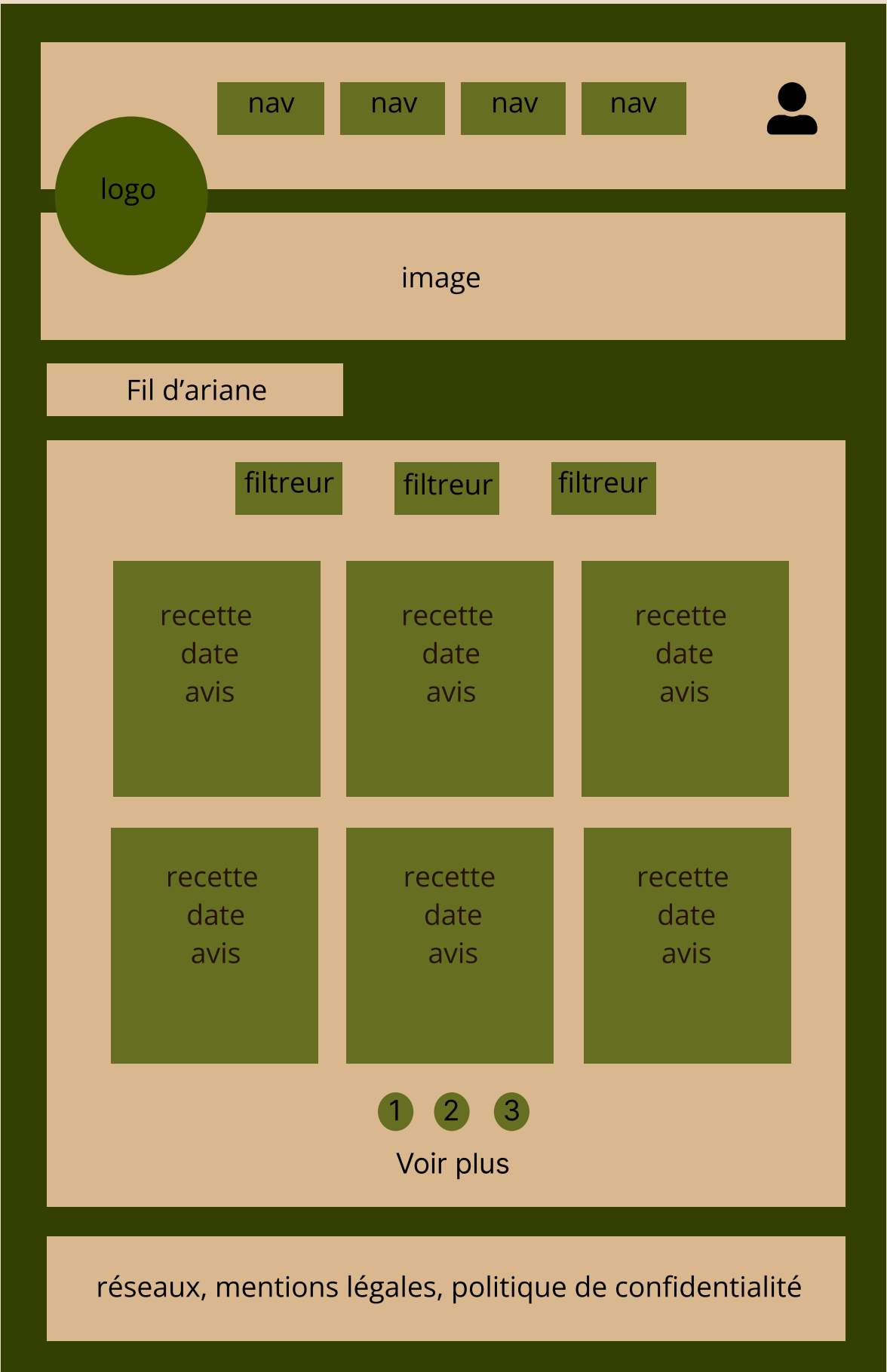
Pages	Tout public	Utilisateur Inscrit	Administrateur
Accueil	✓	✓	✓
Nos recettes ----- Chaque recette	✓	✓	✓
Forum	✓	✓	✓
Ajout d'une recette / commentaires/ avis		✓	✓
Modification du profil		✓	✓
Supression de profil			✓
Back Office			✓

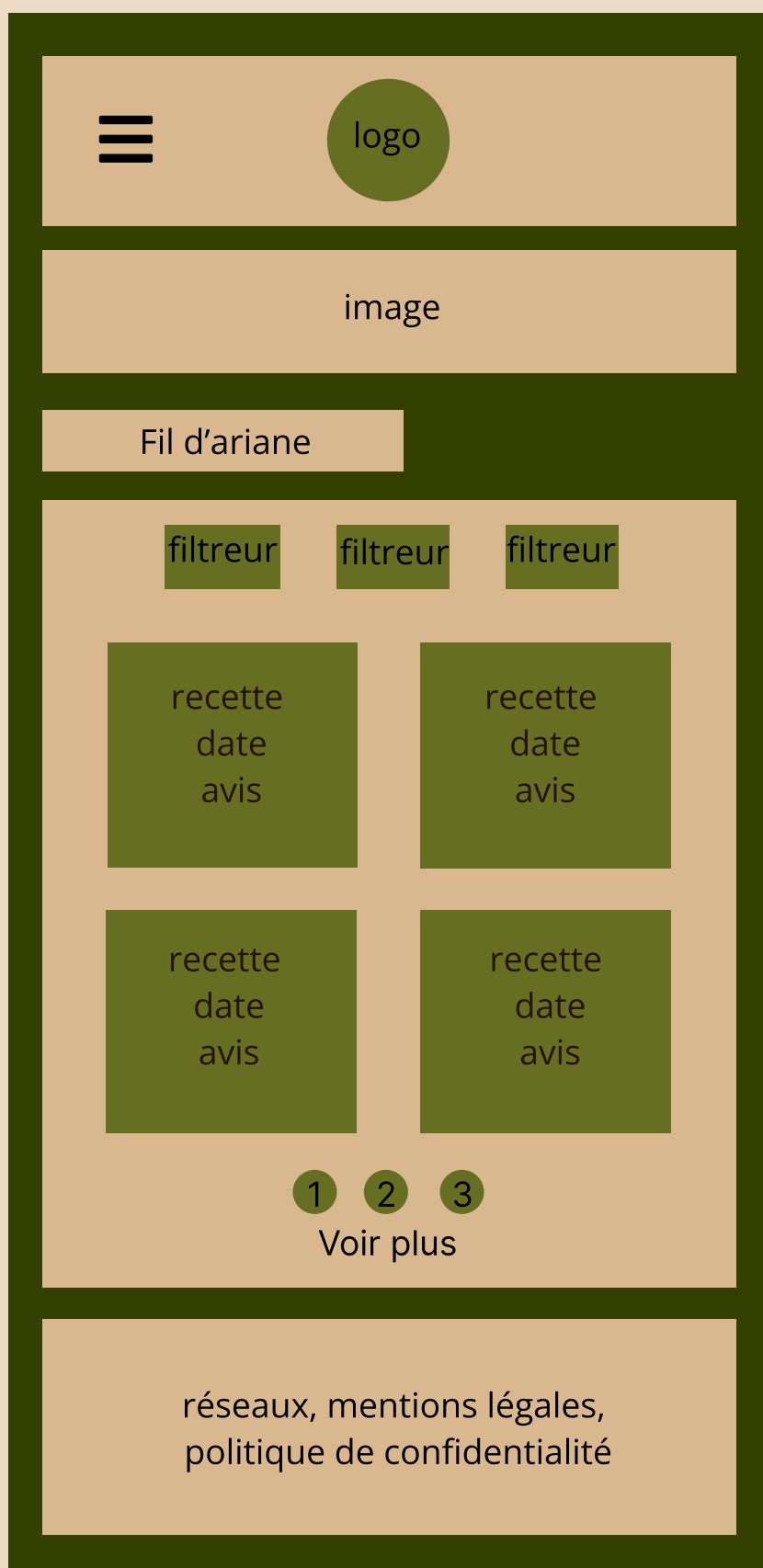
2.6 Arborescence du site / navigation



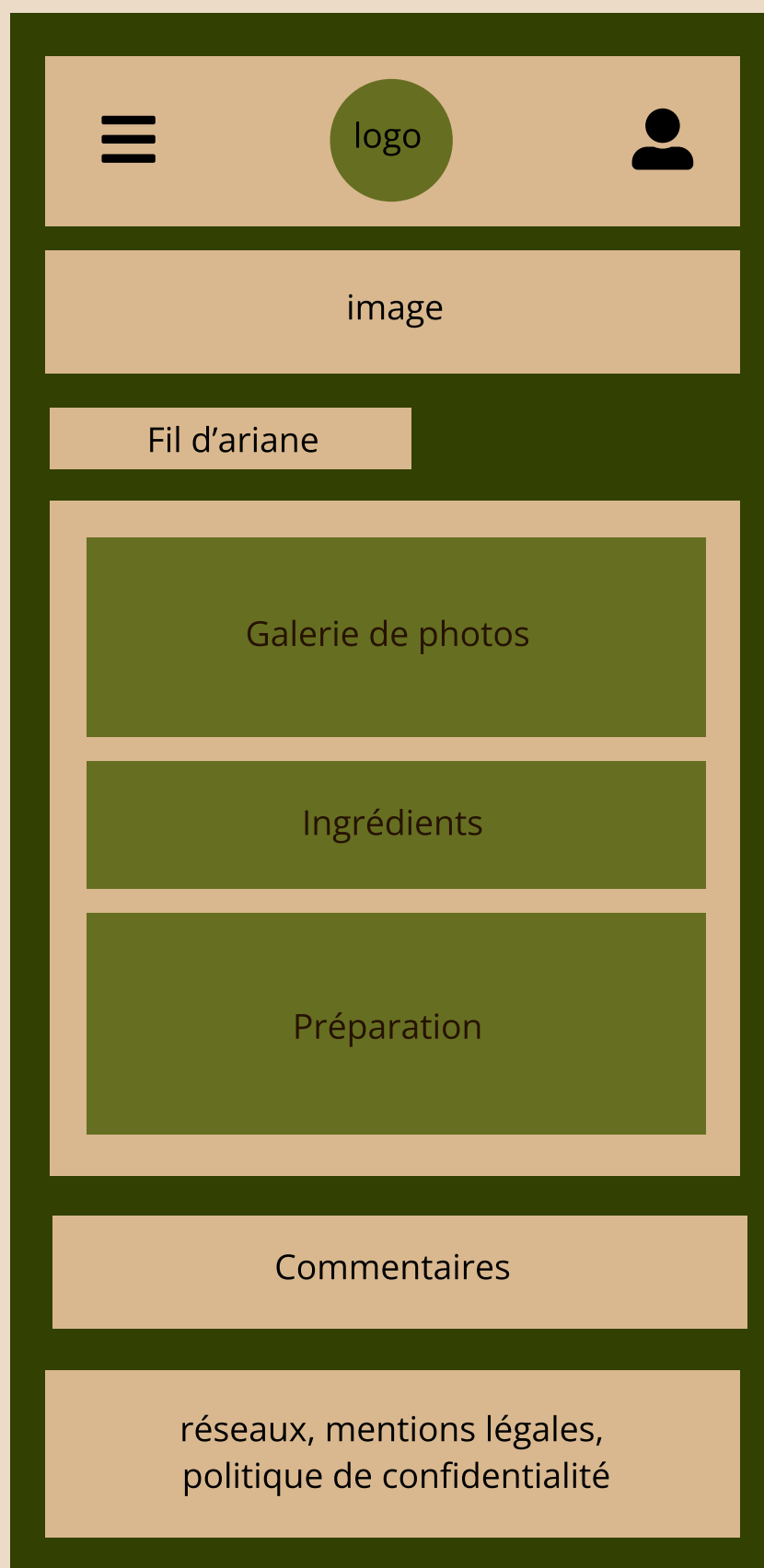
2.5 Layout ou wireframe des pages

Partie DESKTOP ⇒ Page RECETTES





Partie MOBILE => Focus sur UNE recette



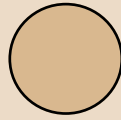
3 Ergonomie, graphisme et accessibilité

3.1 Ergonomie, design & charte graphique

- Couleurs du site



#261201



#D9B88F



#324001

- Le logo



Avec un style très épuré et assez moderne le logo “MãoFlavors” combine le mot “Mão” qui signifie maman en portugais et “Flavors” pour les saveurs.

Le code de couleurs du logo sont des nuances des couleurs déjà utilisées.

- La police utilisée

OPEN SANS : police de caractères sans empattement. Conçue pour offrir une lisibilité optimale à l'écran, avec des caractéristiques telles qu'une grande clarté et une bonne distinction entre les caractères.

Open Sans

Aa Ee Rr

Aa Ee Rr

a

Sycamore

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

3.2 Eco-conception

- Optimisation du code
- Réduction du poids des images
- Hébergement du site en France

3.3 Accessibilité

- Choix de la police et les tailles du texte => Sélection d'une police lisible.

- Contrastes =>

Assurer un bon contraste entre le texte et l'arrière-plan pour une meilleure lisibilité, en particulier pour les personnes ayant des déficiences visuelles.



- Structuration du contenu=>

Organiser le contenu du site de manière logique et hiérarchisée en utilisant des en-têtes appropriés (H1, H2, H3, etc.), facilitant ainsi la navigation pour les utilisateurs aveugles ou malvoyants utilisant des lecteurs d'écran.

4 Spécifications techniques

Frontend =>

- Langages : HTML5, CSS (Sass), JavaScript.

Backend =>

- Langages : PHP, SQL.
- Architecture : Modèle-Vue-Contrôleur (MVC).
- Base de données : MySql.
- Gestionnaire de base de données : PhpMyAdmin.

API =>

Interaction Front-End / Back-End

Hébergement =>

- Fournisseur : Notre site est hébergé chez o2switch.
- Type : Nous utilisons un serveur partagé pour une solution économique et pratique.
- Maintenance et Support : Nous bénéficions d'une surveillance et d'une maintenance régulières, ainsi que d'un support technique réactif.

Sécurité =>

- Protection des données utilisateurs : Mise en place du RGPD.
- Protection contre les attaques : Protection contre les attaques malveillantes telles que les injections SQL, injections de code.
- Authentification sécurisée : Hachage des mots de passe, utilisation du protocole HTTPS

Outils collaboratifs =>

- Discord, Git, GitHub

5 Référencement SEO

- Optimisation des mots-clés=>

Utilisation des mots-clés pertinents pour répondre aux besoins des utilisateurs et améliorer notre position dans les résultats de recherche.

- Structure de lien interne =>

Structuration de lien interne claire facilite la navigation et l'indexation par les moteurs de recherche.

- Optimisation de la vitesse de chargement =>

Le site se charge rapidement pour une meilleure expérience utilisateur et un meilleur classement dans les résultats de recherche.

- Mobile-Friendly =>

Le site est compatible avec les appareils mobiles, ce qui améliore notre visibilité dans les résultats de recherche mobiles.

- Backlinks =>

Obtention des liens de qualité pour renforcer notre autorité auprès des moteurs de recherche et améliorer notre positionnement.

6 Planning & suivi du projet

1. Phase de Préparation (Semaine 1-2) =>

- Objectif : Réunion initiale pour définir les objectifs du projet, les exigences et les contraintes.
- Responsabilités :
 - Clients : Présenter les besoins et les attentes du projet.
 - Chef de Projet : Organiser la réunion et recueillir les informations.

2. Phase de Conception (Semaine 3-4) =>

- Objectif : Élaborer la conception initiale du site web, y compris le wireframe et la charte graphique.
- Responsabilités :
 - Direction Artistique : Créer le design initial du site.
 - Chef de Projet : Coordonner les efforts et obtenir l'approbation des clients.

3. Phase de Développement (Semaine 5-9) =>

- Objectif : Développer les fonctionnalités du site web conformément aux spécifications convenues.
- Responsabilités :
 - Développeurs Front et Back : Programmer les fonctionnalités du site.
 - Administrateur Réseau : Assurer la disponibilité des ressources informatiques nécessaires.

4. Phase de Test et de Révision (Semaine 10-12) =>

- Objectif : Tester le site web, identifier et corriger les bogues, et apporter des révisions si nécessaire.
- Responsabilités :
 - Chef de Projet : Planifier et coordonner les tests.
 - Développeurs : Corriger les bogues identifiés.

5. Phase de Présentation (Semaine 13) =>

- Objectif : Présenter le site web finalisé aux clients et à l'équipe de projet.
- Responsabilités :
 - Marketing : Préparer la documentation marketing pour le lancement.
 - Toute l'équipe : Présenter leurs réalisations respectives.

7 Ressources

Les images utilisées sur ce site proviennent de différentes sources telles que Google Images ou Pixabay. Nous respectons les droits d'auteur en mentionnant la source des images lorsque cela est possible.

7.1 Outils de débogage

- W3C Validator =>

Vérification de la conformité aux normes HTML et CSS pour une structure correcte et une accessibilité maximale.

- GTmetrix =>

Évaluation des performances de chargement du site pour une expérience utilisateur fluide et rapide.

- Website Carbon =>

Évaluation de l'empreinte carbone du site et recherche de moyens pour réduire notre impact environnemental.

- WebDeveloper =>

Outil polyvalent pour le débogage, le profilage et l'analyse approfondie du code afin d'améliorer continuellement la qualité du site.