

Study Case Website Fascycle

(Bagian 1)

01 Project

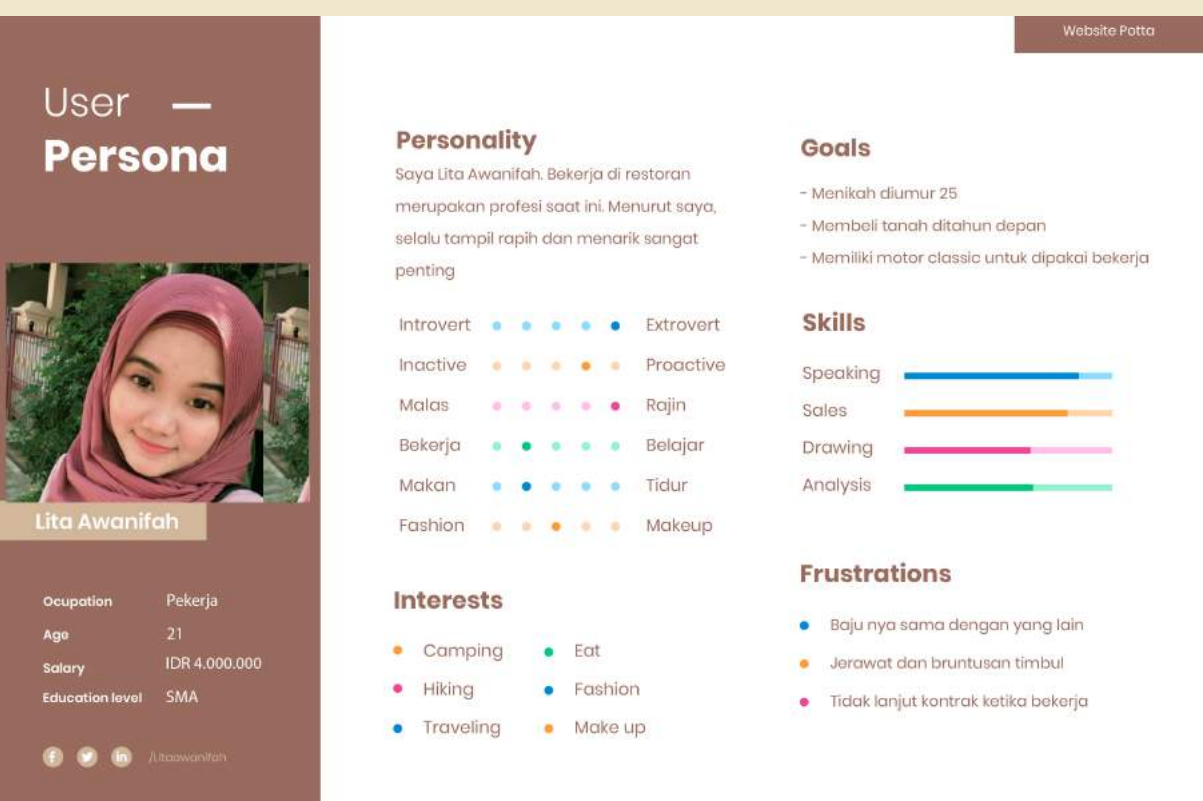
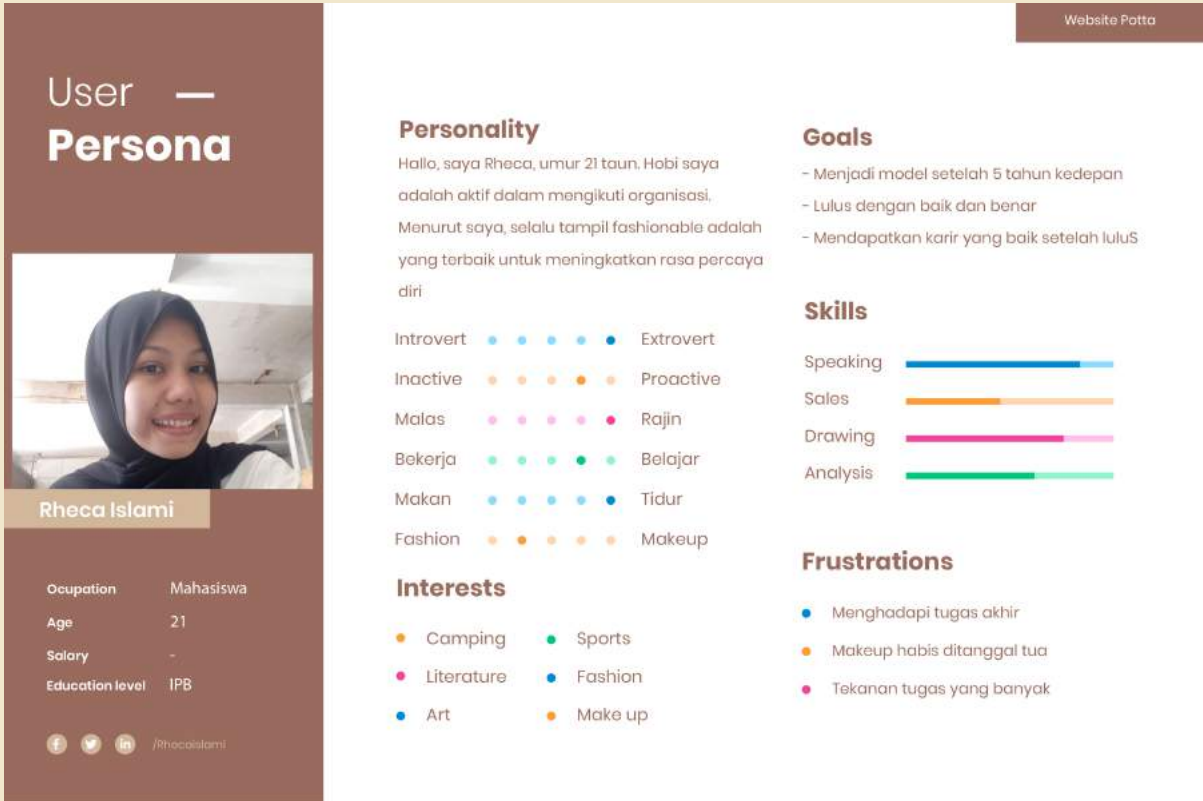
Project : Perancangan Website Potta Sebagai Upaya Untuk Mengurangi Limbah Tekstil Dengan Penerapan Fashion Upcycling

Permasalahan :

- Belum adanya website yang menyediakan prospek khusus untuk fashion designer
- Belum adanya website yang berperan mengurangi limbah tekstil
- Ketidaksadaran masyarakat terhadap limbah tekstil
- Kebutuhan fashion masyarakat yang tidak terbatas
- Perbedaan macam macam style setiap orang

02 User Persona

User Persona (Menyukai Fashion)



03 Kuesioner

Pertanyaan

- Nama
- Jenis kelamin
- Usia
- Apa kamu tipe orang yang memperhatikan style? dan pakaian?
- Jenis fashion apa yang kamu sukai?
- Apa kamu tipe yang suka mengikuti trend fashion atau lebih suka dengan gayamu sendiri?
- Apa kamu tipe orang yang suka membeli baju diskon?
- Apa kamu pembeli yang melihat barang bukan karena harga tetapi karena sesuai dengan keinginanmu?
- Biasanya dimana kamu membuang atau menyimpan pakaian bekas?
- Apa kamu tipe yang memikirkan tentang limbah semua hal?

Rata-Rata Jawaban

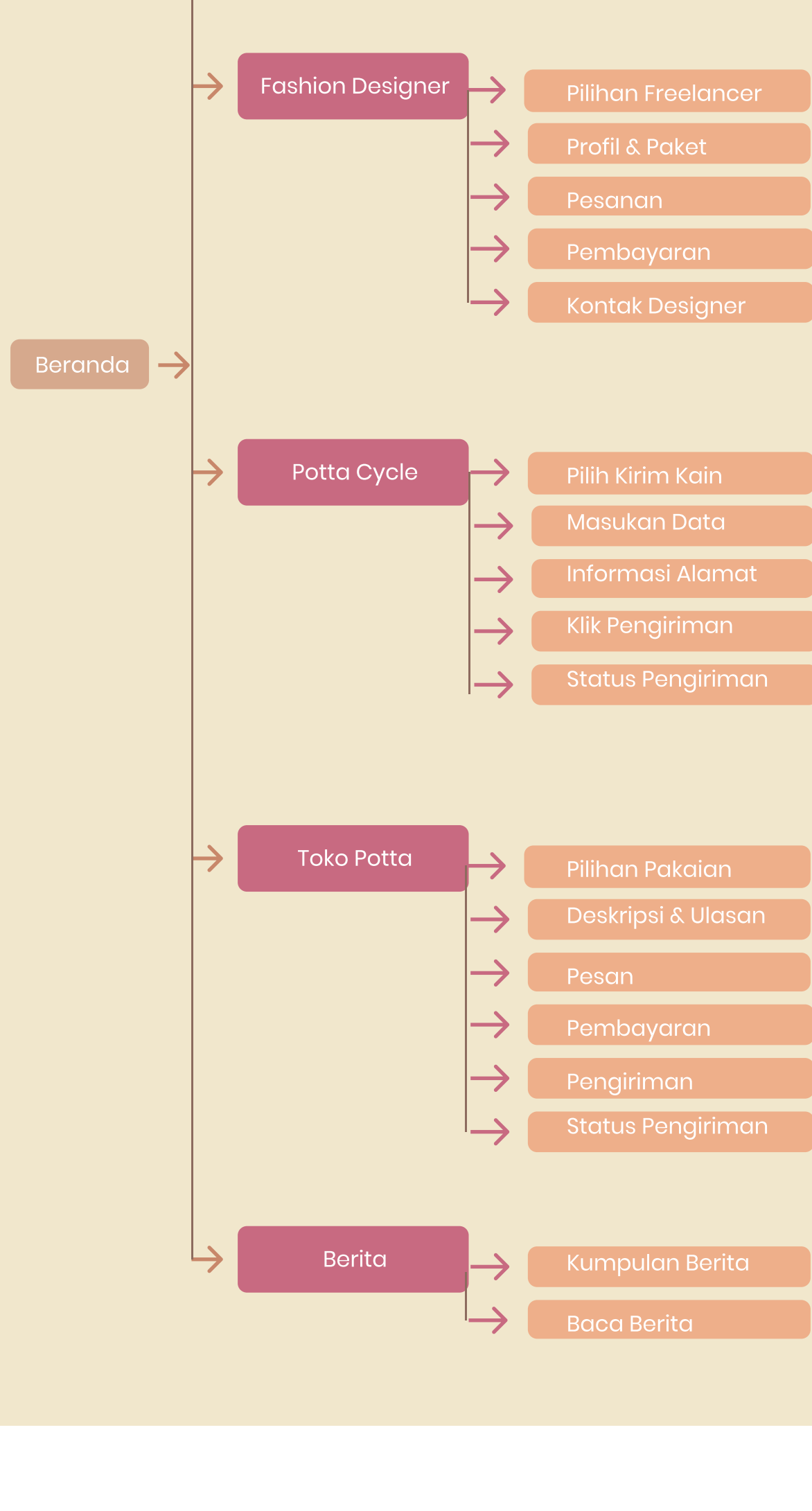
- Nama
- Jenis kelamin nya Perempuan dan laki-laki
- Usia nya 19-28 tahun
- Beberapa orang memperhatikan style mereka, yang lainnya mengutamakan kebersihan dan kerapian,
- Ada yang menyukai trend model kekinian, ada yang syari, dan beberapa ada yang vintage
- Beberapa lebih suka mengikuti trend, ada yang mengikuti trend tetapi tidak suka jika bajunya ada yang sama, dan beberapa ada yang menyukai gaya classic atau vintage model dahulu
- Beberapa orang menyukai diskon sesuai dengan baju yang disukai, beberapa lainnya tidak mengambil diskon jika mereka tidak menyukai pakaiannya
- Beberapa terpengaruh dengan diskon beberapa mementingkan rasa tertariknya dibanding harga barang
- Beberapa orang buat keset, ada juga yang diberikan pada tetangga
- Ada yang tidak memikirkan sama sekali dan ada yang memikirkan tetapi tidak bisa bertindak apa apa

Study Case Website Fascycle

(Bagian 11)

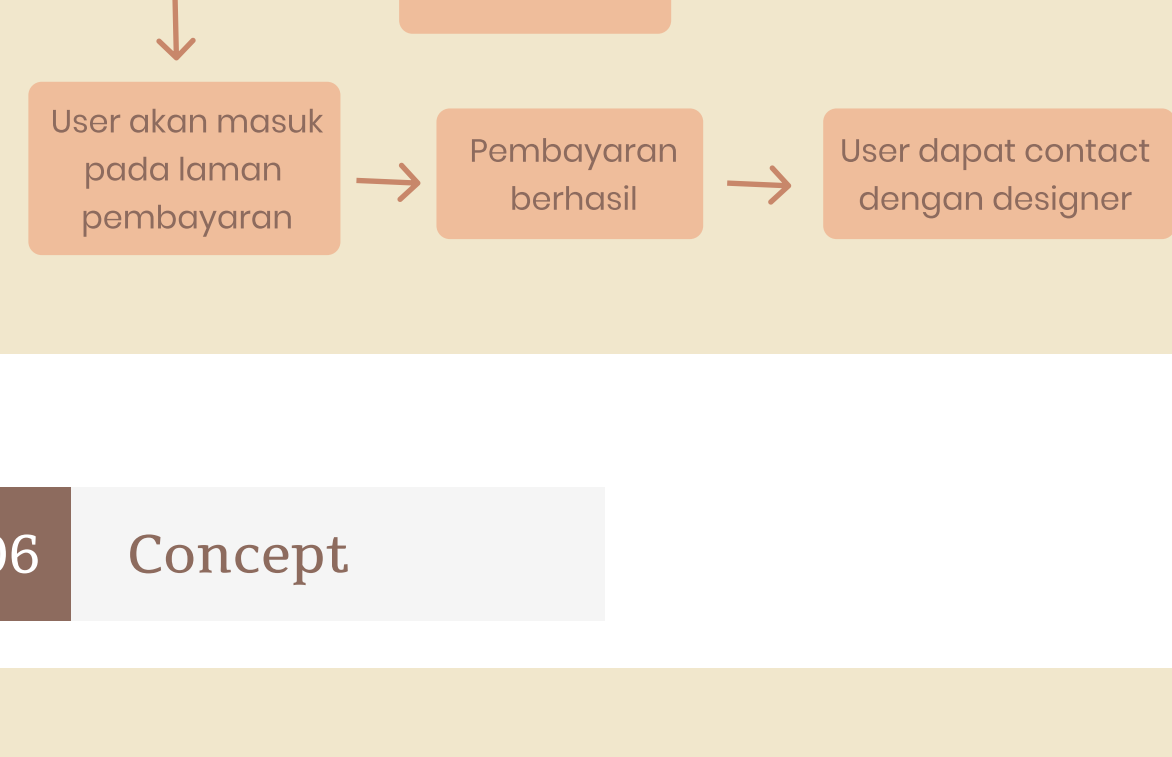
04 Data Analysis

Finalisasi Fitur Website



05 Research

User Flow (Mencari Fashion Designer)



06 Concept

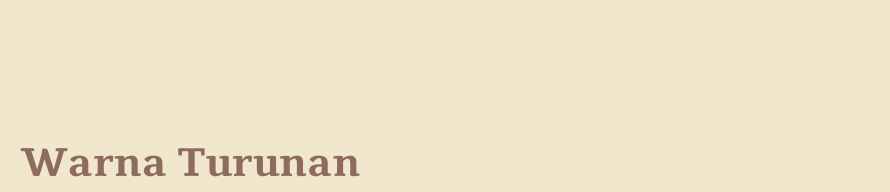
Warna

a. Primer

Warna coklat : Dominasi dari warna coklat adalah kesan yang aman, nyaman dan hangat. Secara psikologi warna, coklat adalah warna yang akan memberikan kesan dapat diandalkan dan kuat. Arti warna coklat adalah sebuah kekuatan hidup dan pondasi kehidupan.

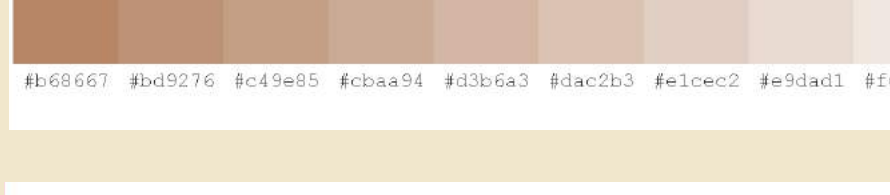
Warna pink : Pink juga dipandang mencerminkan kelembutan, kebaikan, dan kasih sayang. Warna ini juga dipercaya memiliki efek menenangkan

Warna krem atau beige : dikategorikan sebagai warna netral. Warna ini melambangkan fleksibilitas, dapat diandalkan, dan ketenangan



B68667 DC7070 F1E7CD

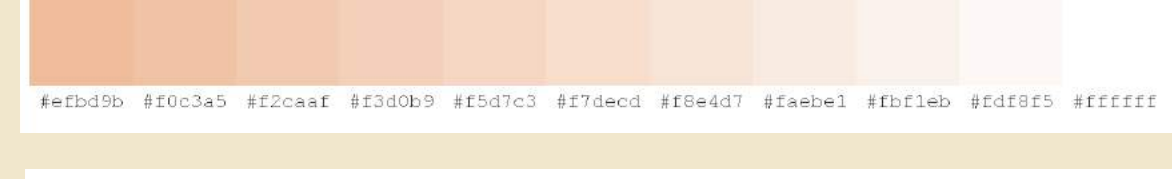
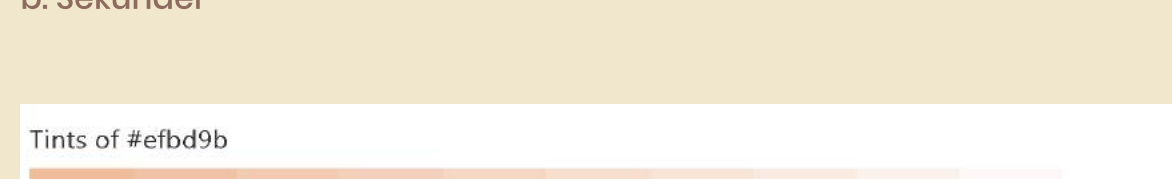
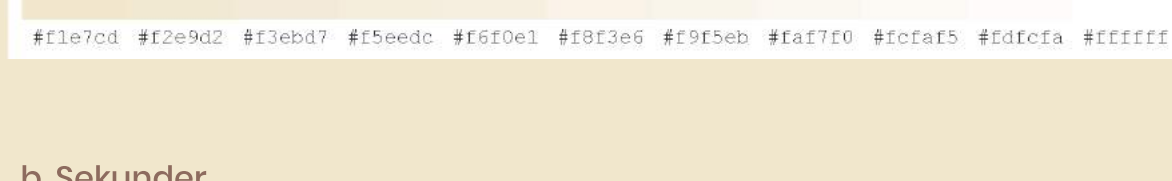
b. Sekunder



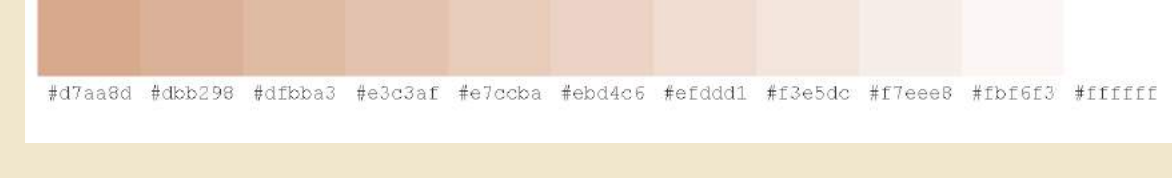
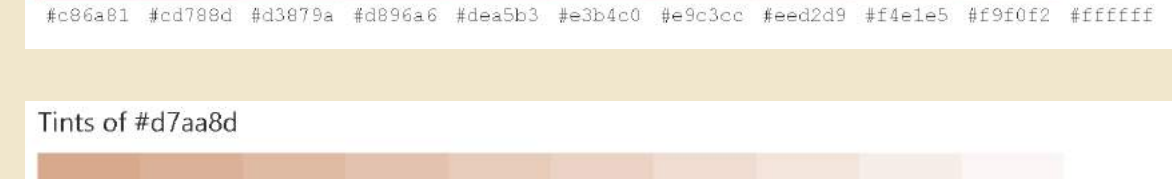
EFBD9B C86A81 D7AA8D

Warna Turunan

a. Primer



b. Sekunder



07 Font/Tipografi

Warna

a. Primer

Font Poppins

Jenis font yang digunakan adalah font yang memiliki weight/ketebalan cukup lengkap, dimulai dari tipe font yang paling tipis (light/regular) sampai font yang paling tebal (bold/extrabold). Dengan font weight yang bervariasi, sangat memudahkan dalam memberikan perbedaan untuk setiap kebutuhan, dll dengan tetap mempertahankan konsistensi. Selain itu jenis font yang dipilih yang memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, sekalipun pada ukuran kecil.

Poppins Light & Italic

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Poppins Regular & Medium

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Poppins SemiBold & Italic

Lorem ipsum dolor sit amet

Poppins Bold & Italic

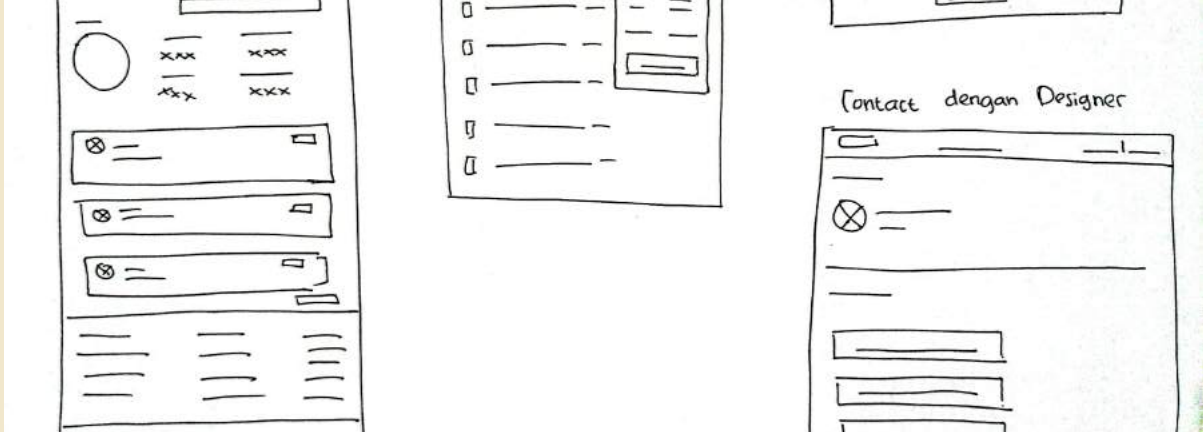
Lorem ipsum dolor sit amet

Poppins Extra Bold & Italic

Lorem ipsum dolor sit amet

08 Wireframe

Sketsa



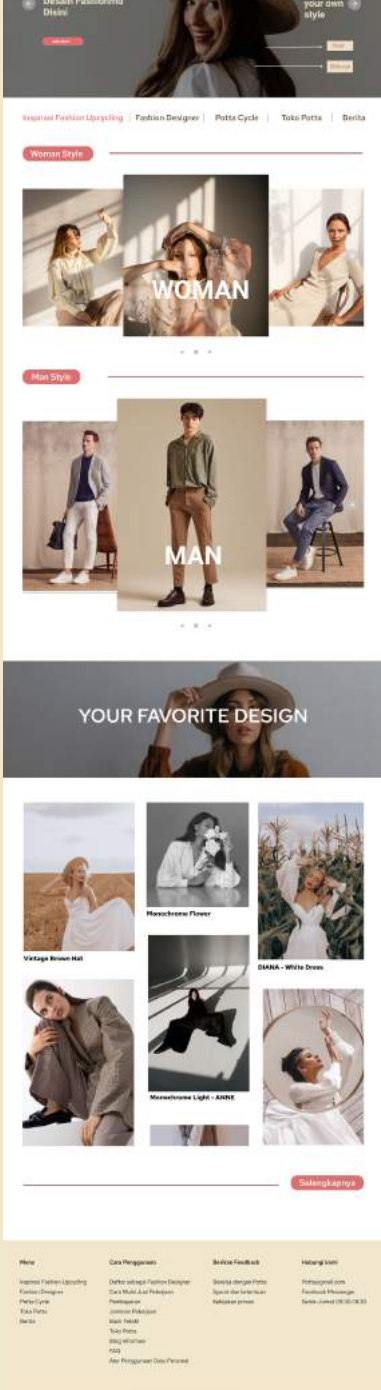
Study Case Website Fascycle

(Bagian 111)

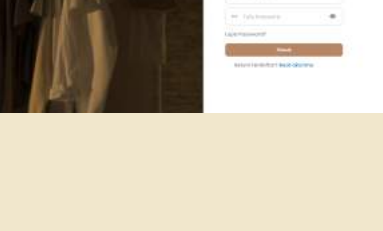
09

UI Design

Beranda



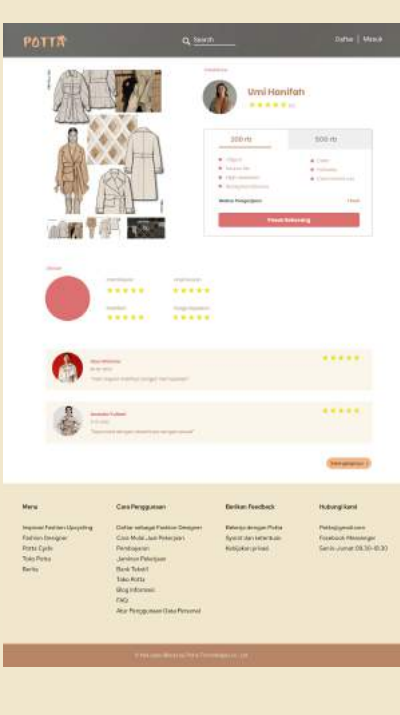
Login



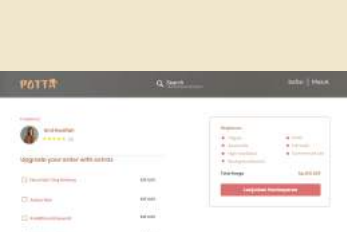
Fashion Designer



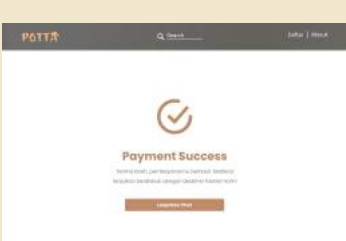
User memilih Designer



Pembayaran



Pembayaran Berhasil



Contact



10

Usability Testing

Hasil Usability Testing

Task/ User	1	2	3	4	5	6
1	●	●	●	●	●	●
2	●	●	●	●	●	●
3	●	●	●	●	●	●
4	●	●	●	●	●	●
5	●	●	●	●	●	●

● Cepat ● Sedang ● Lama

11

Kesimpulan

Dari hasil yang didapat, ternyata hanya 1 orang yang cukup lama dalam menyelesaikan pada salah satu task, sebagian besar koresponden bisa memahami dan menyelesaikan semua task dengan baik, itu artinya website sudah bekerja dengan baik. Tidak perlu merevisi secara besar-besaran

12

Prototype



13

Link Figma

