

E-commerce – Llibreria

Anàlisi del projecte – apartat 2

Definició del Servei Web

Transformar la llibreria física de tota la vida en un e-commerce comportarà canvis en la interacció amb els usuaris. Haure de determinar quina tipologia d'usuaris tindrà la llibreria. Considero que poden haver:

- Els visitants
- Clients habituals / socis
- Administrador de l'e-commerce

Els visitants necessiten:

- Buscar i comparar productes
- Informació dels productes
- Seleccionar productes
- Comprar productes
- Pagar productes
- Saber l'estat de la comanda
- Tenir accés a servei postcompta (possibles devolucions)

Els visitants poden convertir-se en socis o clients habituals a través d'un registre i a més d'haver enregirat a la web per obtenir info per mail de novetats, RRSS, etc.

Tenen les mateixes funcionalitats que el visitant però quan compren i és converteixen en clients, a més:

- Obtenir descomptes addicionals a través de codis
- Comentar productes

L'Administrador de l'e-commerce necessita:

- Gestionar catàleg de la llibreria online
- Donar accés del catàleg als clients
- Crear contingut dels productes
- Gestió de la cistella compra /estocatge
- Processament de comandes
- Contestar opinions, preguntes i ajuda dels clients
- Gestió d'enviament dels llibres
- Actualitzar llibreria
- Analitzar tràfic i manteniment

Amb aquesta tipologia d'usuaris, les funcionalitats de la nostra botiga online, la llibreria, treballant-la amb Frontend hauríem de tenir en compte:

- Una òptima visualització: clara, visual, usable, elegant. Mostrant els productes vistos recentment, els recomenats segons l'historial de l'usuari. Disseny net.
- Catàleg: a través d'accés de l'usuari a les seccions que interessi, per això haurà d'ésser intuitiu.
- Productes: proporcionar info dels productes com especificacions del llibre (mides, pàgines, editorial, any de publicació, autor...) i també valoracions d'altres clients (com a Decathlon, o Amazon), vídeo promocional si en té, imatge de la portada. Valorable poder llegir les primeres pàgines online...
- Cercador: la web ha de tenir un cercador per a que l'usuari pugui cercar per filtres (gènere, autor, editorial...)
- Carret compra: col·locat en un lloc visible i poder entrar per veure els productes afegit, preus unitaris i preu total.
- Opcions de compartir: els usuaris podrien compartir per RRSS, whatsapp o mail els productes
- Opcions de pagament: targeta, paypal...
- Seguiment de comanda: informació a dintre de cada usuari de l'estat de la comanda
- Pestanya de consulta, faqs, xat amb administrador...