



新聞內容檢查員-幫你判斷哪些可能是假新聞

資科二B 11173204 楊媛晴

資科二B 11173228 陳妙音

資科二B 11173238 林依婷



提案動機/背景

預期效益及目標

*SWOT分析
*問卷調查

市場分析

商業模式

產品介紹、成果呈現

參考文獻



提案動機/背景



提案動機/背景

1. 現在是資訊發達的時代，大多數人傾向透過行動裝置來獲取社會時事
2. 未經查證就相信新聞媒體的片面之詞將會造成：
 - 大眾沒有足夠的能力來辨別假新聞
 - 使他們失去對假新聞的警覺性
3. 為了培養民眾的自主思辨能力和增加媒體識讀能力：
 - 透過教育
 - 以國高中生為主要族群
 - 有足夠的相關知識去判斷、解讀各種媒體訊息及假新聞



預期效益及目標

預期效益及目標

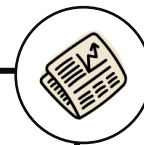
01

分辨真假新聞的差別



02

意識到優質媒體的重要性：
不盲目相信假新聞帶來的錯誤訊息



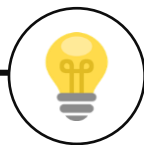
03

使用Google擴充功能：
知道哪些網站在傳播所謂的
"假新聞"



04

擁有清楚的媒體識讀能力：
面對不同的新聞都可以先採取懷疑的態度，去做求證，找出解答



05

結合SDGs良質教育：
培養學生對真假新聞的敏感性、推動媒體素養的提升、引導學生走上正確的思辨方法、啟發他們對事實和真相的渴望





市場分析

SWOT分析

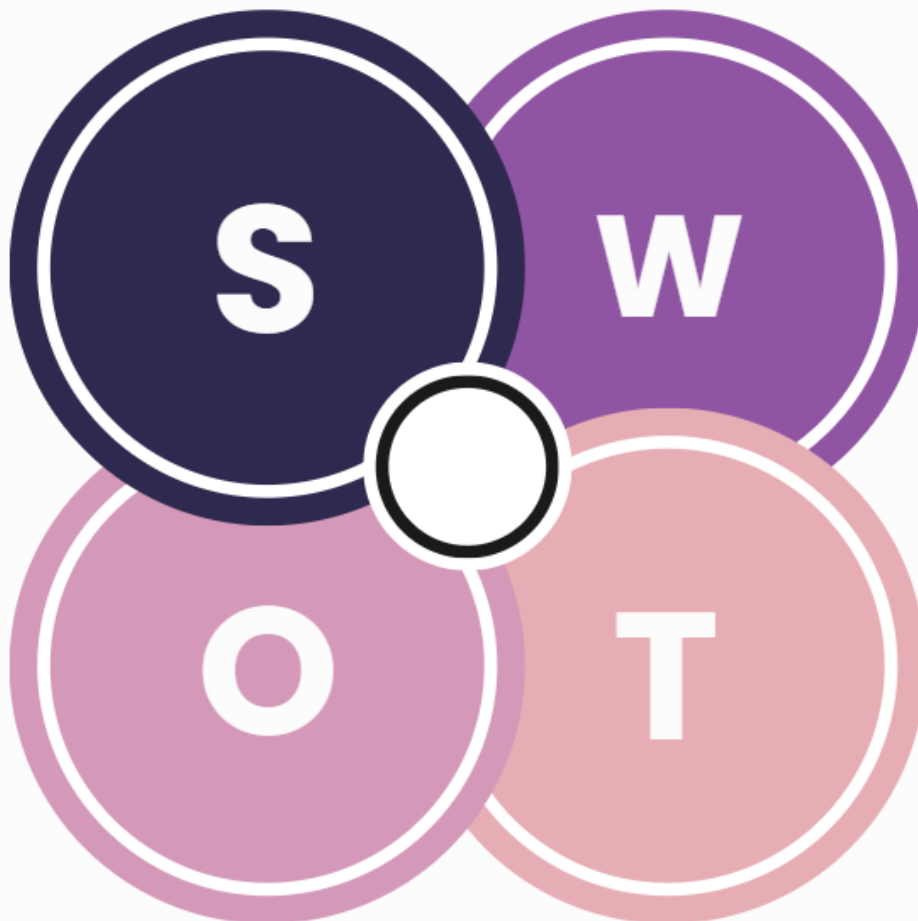
優勢

Google擴充能方便瀏覽器整合，結合我們所提出的方案¹可辨別事實為真的資訊，節省時間。

機會

擴充功能可以逐漸更新，辨別資訊時可越來越準確，也可促進事實為真的網站點擊率。

¹與台灣事實查核中心、蘭姆酒吐司和MyGoPen裡面的內容進行比對。



劣勢

擴充功能可能在資訊較複雜的情況下判別錯誤。

威脅

特殊網站為了規避此功能而提高偽裝程度。

長期僅靠擴充功能辨別，若無它的幫助可能會喪失面對社會的判斷力。

問卷調查

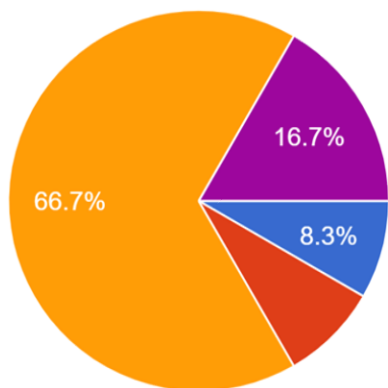


1. 問卷目的：
想了解國高中生對於新聞資訊的判斷能力，並針對他們的回覆得出相對應的結論
2. 發放問卷對象：國高中生
3. 回覆份數：12
4. 三大題題目：
 - 一. 真假**新聞**辨識(給予兩篇報導進行題目答題，並在最後分辨何為假新聞)
 - 二. 真假**消息**辨識(以一則在FB傳播的消息，讓學生判斷消息的真偽)
 - 三. 假新聞的**查核網站**(請學生回覆本身知道的假新聞查核網站)

真假新聞辨識

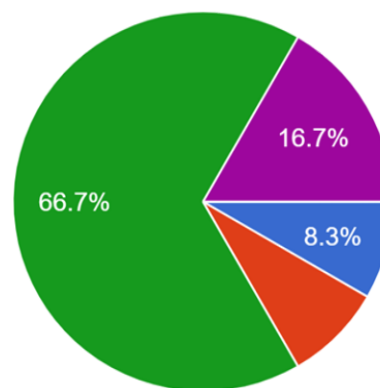
問題一：哪間媒體？

真 Ans: 報導者 (圓餅圖橘色區塊)



● 轉角國際
● 焦點事件
● 報導者
● 每日頭條
● 不清楚

假 Ans: 每日頭條 (圓餅圖綠色區塊)



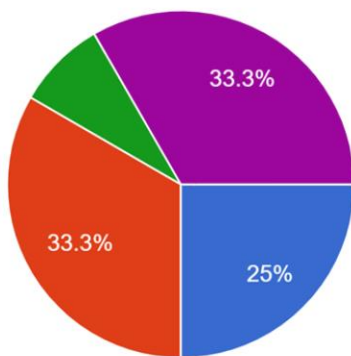
● 轉角國際
● 焦點事件
● 報導者
● 每日頭條
● 不清楚

問題二：誰的媒體？

真

Ans: 公益基金會

(圓餅圖紅色區塊)

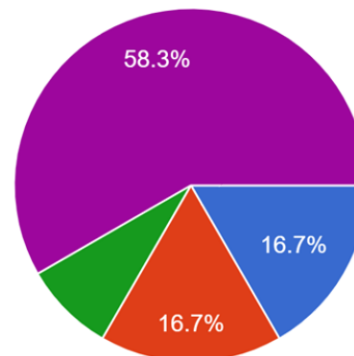


- 聯合報系
- 公益基金會
- 天下雜誌集團
- 臺灣各種吧股份有限公司
- 不清楚

假

Ans: 不清楚

(圓餅圖紫色區塊)



- 聯合報系
- 公益基金會
- 天下雜誌集團
- 臺灣各種吧股份有限公司
- 不清楚

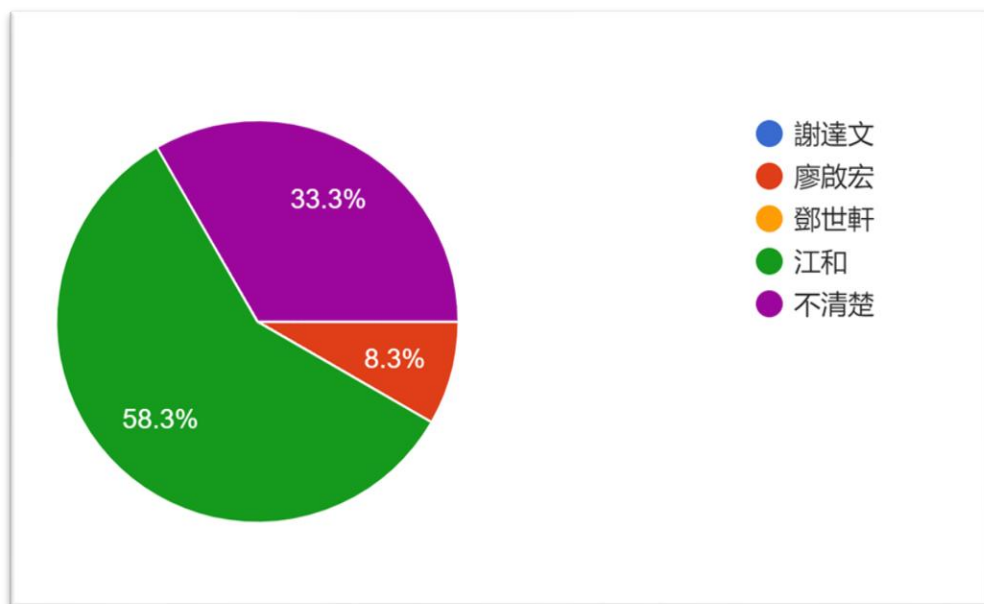


小結論1:

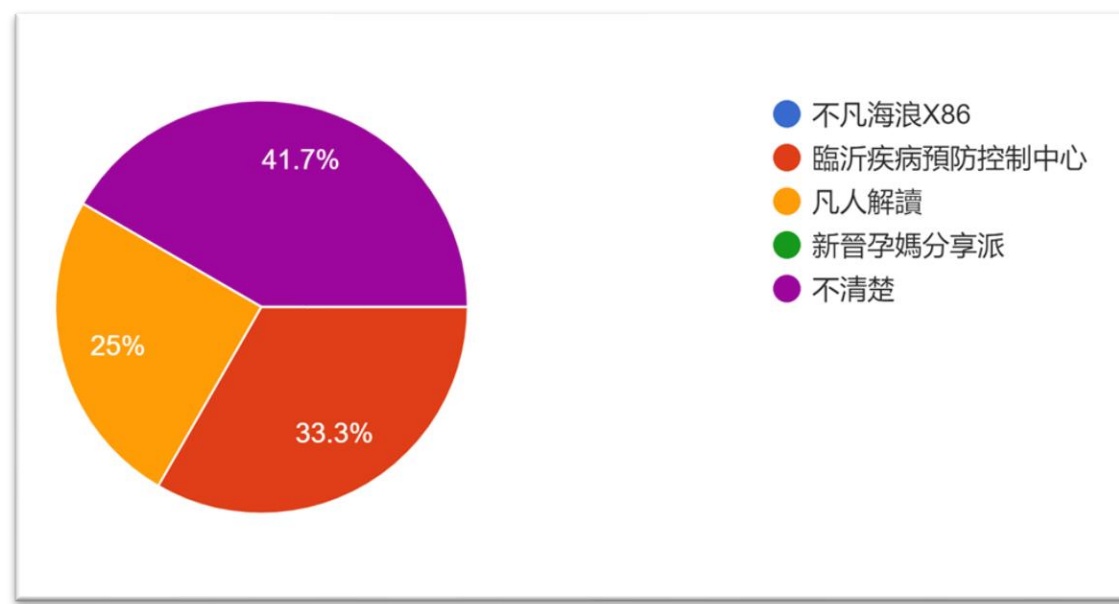
在觀察學生填表單時，我發現當題目提到哪間媒體時，許多學生會迅速點開網站尋找資訊即可找到。然而，在找哪家媒體時，因為需要深入閱讀文章直至最後，才能確認答案。這種情況會讓學生失去耐心，導致他們會找類似的答案而非仔細閱讀。

問題三：誰寫的報導？

真 Ans: 江和 (圓餅圖綠色區塊)



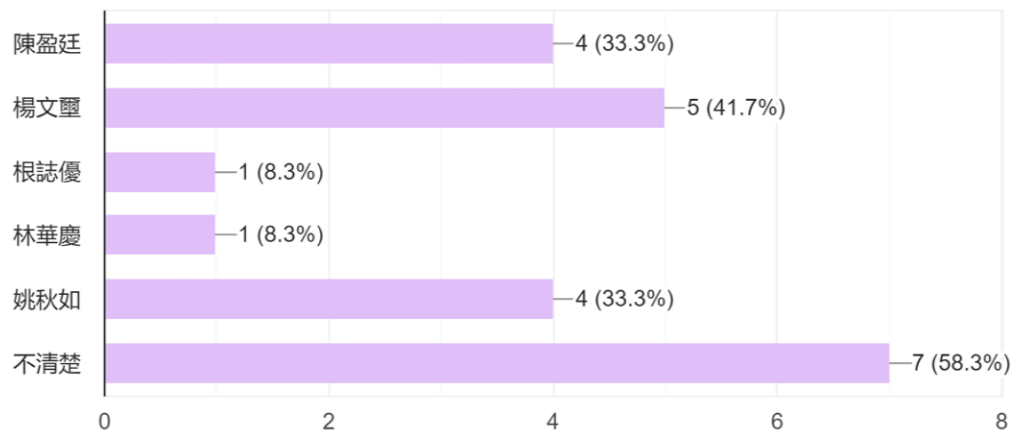
假 Ans: 臨沂疾病預防控制中心 (圓餅圖紅色區塊)



問題四：誰給的消息？

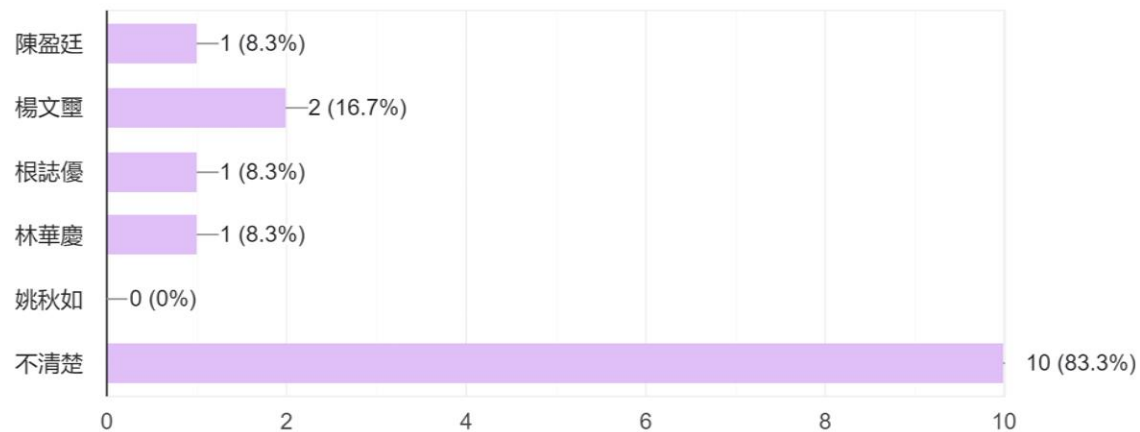
真 Ans: 陳盈廷、楊文璽、姚秋如

(此題為複選題)



假 Ans: 不清楚

(此題為複選題)





小結論2:

學生在辨識報導者和消息來源方面面臨困難。他們認為只有人才能被視為報導的作者，而對於機構他們認為只是出數據的地方。此外，在確定消息來源時，因為不確定的答案個數，他們傾向於迅速找到與已知答案相符的名稱，其餘皆選不清楚。

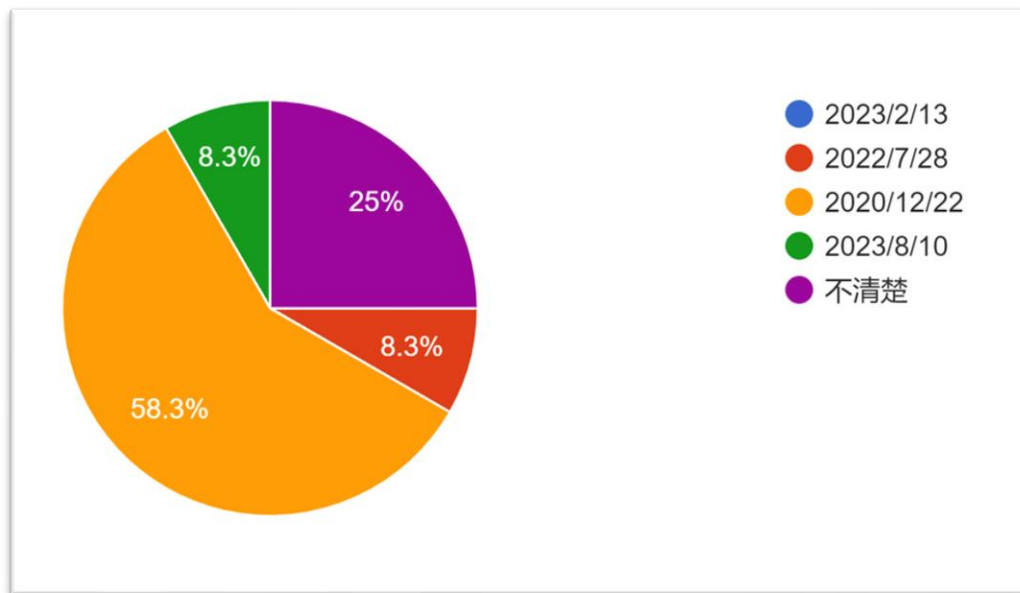


問題五：何時的新聞？

真

Ans: 2020/12/22

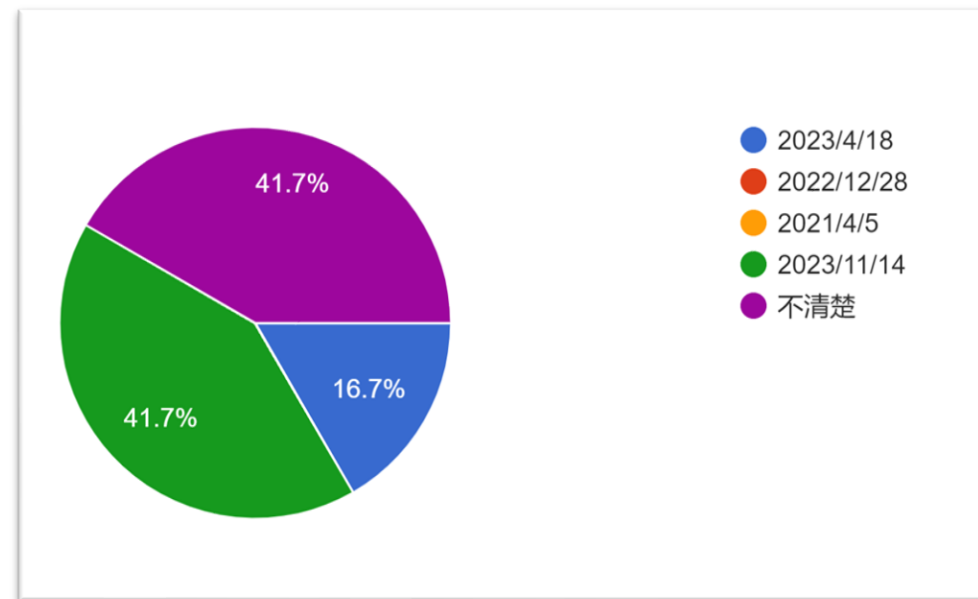
(圓餅圖橘色區塊)



假

Ans: 2023/11/14

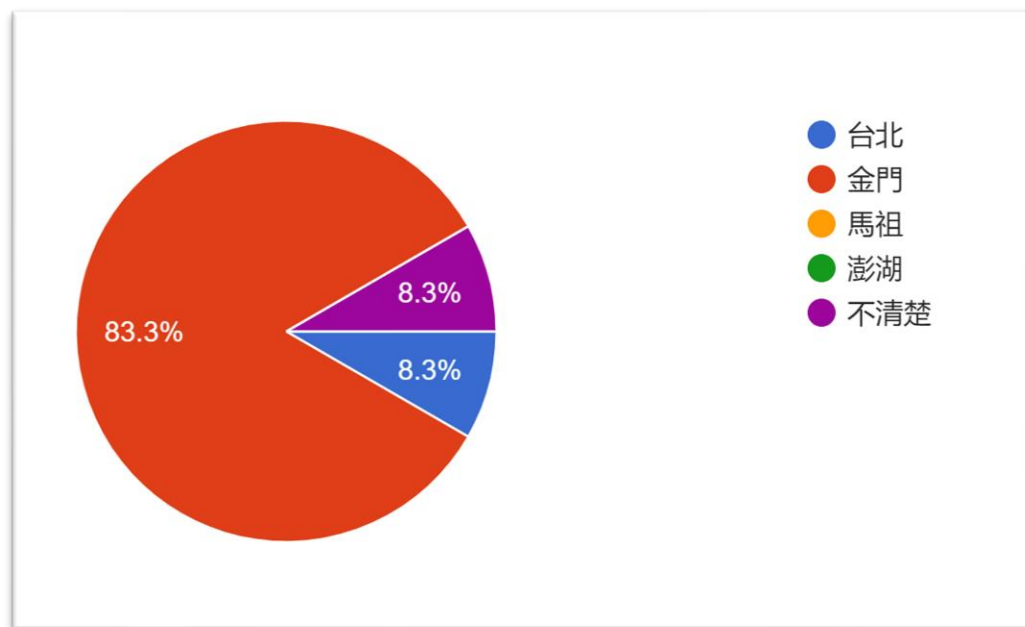
(圓餅圖綠色區塊)



問題六：哪裡的新聞？

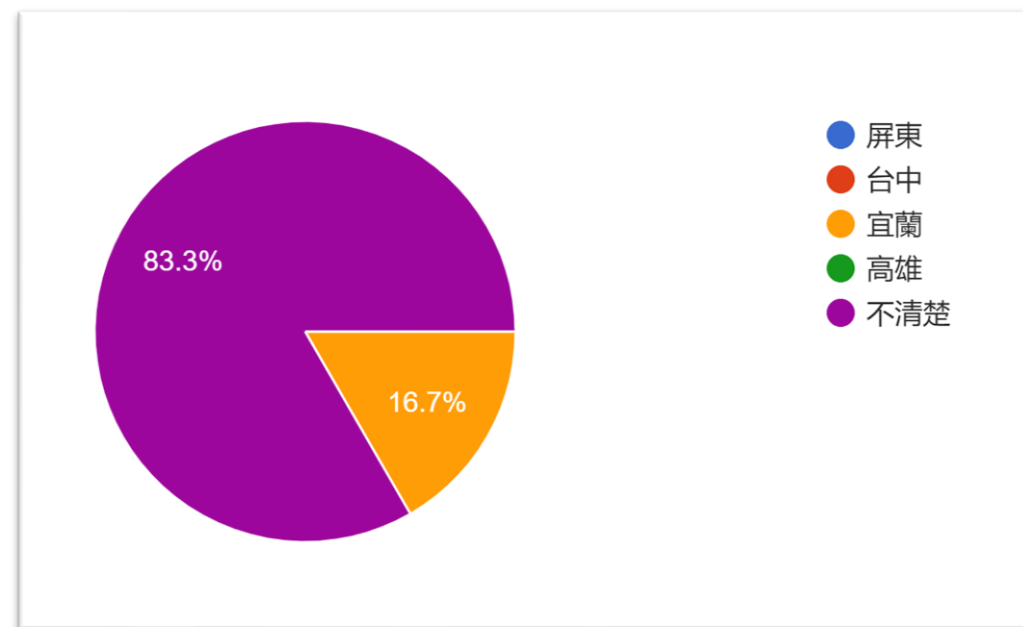
真 Ans:金門

(圓餅圖紅色區塊)



假 Ans:不清楚

(圓餅圖紫色區塊)





小結論3:

時間與地點的題目在文章一開始，學生輕鬆找到答案，相較於前者需要仔細閱讀的題目，使得觀察到答案變得更容易。

真假消息辨識

Q: 以下訊息是否為真?

這種經典舞蹈是中國創作，並在上海迪士尼樂園播出。他們不是女性舞蹈藝術家，而是所有中國製造的機器人。表演時間只有5分鐘左右，但是門票排隊時間需要4個小時，門票價格為499元。它的複雜性已超過日本，並擁有完美的面部表情。將此視頻發送給所有人觀看，讓我們一起享受。兩位舞者都是機器人。它們是如此逼真，無法分辨...



▶ 2:47 / 4:49

假的

很真的機器人

否，這文案文筆相當不通順，然後影片畫質很差，而且機器人的天花板Boston dynamics 都沒辦法做成這樣了，中國應該是沒這個技術。

無法播放影片，沒有完全資料做判斷

否，因為看起來不像

否。很多細緻的東西都很真實，依現在的科技我覺得還沒有辦法那麼完美的復刻，而且來自中國感覺就假的

否

否，機器人的柔軟度不可能那麼好

我覺得是假的

真，因為動作很卡

假的 不可能做到完美複製



小結論4:

在資訊新聞中，多數同學因為刻板印象認為中國大陸無法達成相關技術而投否。實際上，查證發現是2019 CBDF總決賽的事實，可以觀察到同學使用刻板印象和不完整資訊判斷。雖然答案正確，但希望他們能更加深入了解媒體和資訊來源。



假新聞的查核網站

Q. 請問你知道有哪些假新聞的查核網站嗎？

沒有

不知道

不知道

台灣事實查核中心

不知道

台灣真實查核中心

華視打假特攻隊

台灣事實查核中心

恩

不知道

不知道你在說什麼

假新聞稽核



小結論5:

僅三位同學知道假新聞查核網站，一位了解華視打假特攻隊的新聞欄目，強調提升大家對於假新聞稽核還需要多加協助。



商業模式



商業模式

主題	內容
核心價值主張	透過 Google 擴充功能辨別網站真實性，著重於作者名稱、資料來源、出版社等重要資訊，輔助判別真偽。
目標客群	國高中學生、教職員以及需要第三方輔助辨別資訊真偽的人。
關鍵合作夥伴	1. google擴充、瀏覽器 2. 台灣事實查核中心、蘭姆酒吐司和MyGoPen
市場推廣	1. 康軒、南一、翰林、龍騰等…各大教育體系書商。 2. 各大辨別資訊類別講座。
風險問題	擴充功能可能無法辨別出假資訊，影響使用者信任以及相關法律問題。
社會責任	以教育為主軸積極對抗假新聞資訊。
關鍵資源	建立回報機制，讓使用者可以與我們一起共同討論文章真實性並回報及改善建議。



產品介紹

產品介紹：

根據前述的問卷調查，我們發現國高中生辨別新聞資訊的能力沒有非常完全



Google擴充功能

輔助使用者辨別真假新聞

產品介紹：

Google擴充功能

文字探勘

偵測該新聞的「發布媒體」、「作者」、「發布時間」、「消息提供者」和「消息發生地」。

使用者回報

每個使用者都可以回報可疑的新聞網頁，使用者需要勾選或填寫原因，再經由資料彙整，當未來的使用者進入到此網頁時，系統就會跳出通知，一併提醒使用者。

根據上方兩個獲取資料的方法，若是無法信賴的新聞，系統將會跳出通知，告知使用者該新聞缺少上述哪些內容，應多加注意。



成果展現

成果展現：

以下步驟皆為利用Figma設計工具製作操作樣本





參考文獻



參考文獻：

死在金門海灘上的海豚們——一年18起鯨豚擱淺悲劇敲響什麼警鐘？

<https://www.twreporter.org/a/kinmen-neophocaena-conservation>

有助保護眼睛，維護記憶力的水果，橙子橘子趕緊吃起來

<https://kknews.cc/health/4yax4vq.html>

這種經典舞蹈是在上海迪士尼樂園播出。他們不是女性舞蹈藝術家，而是中國製造的機器人...

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=3234020346673880&id=100001978381463&mbextid=3mALyM

假新聞出沒！破解#媒體與牠們的產地 ft.劣質媒體黑名單【記者真心話】Vol.4 | 懶人包 | 媒體識讀

https://www.youtube.com/watch?v=m3gLNa-fx_w

什麼是商業模式？一分鐘帶你了解！商業模式的9大關鍵要素！

<https://www.lalamove.com/zh-tw/blog/%E4%B8%80%E5%88%86%E9%90%98%E5%B8%B6%E4%BD%A0%E4%BA%86%E8%A7%A3%E5%95%86%E6%A5%AD%E6%A8%A1%E5%BC%8F>

SWOT分析：什麼是SWOT 分析以及如何使用 (附有範例)

<https://asana.com/zh-tw/resources/swot-analysis>



Thanks For Listening