

# Logička organizacija web sjedišta

Pod logičkom organizacijom se misli na to kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta što se uopće ne treba poklapati s njihovim fizičkim sjedištem.

Četiri osnovne logičke organizacijske forme:

1. linearna organizacija
2. mrežna organizacija
3. stablena (ili hijerarhijska) organizacija
4. web organizacija

## Linearna organizacija

Dokumenti se unutar web sjedišta čitaju kao neka knjiga ili tiskani medij. Korisno je kada se određena procedura prikazuje korak po korak.

### ***a) OSNOVNA LINEARNA ORGANIZACIJA***

Primjer ovakve organizacije je slideshow prezentacija gdje se poštuje da se prelazi s jednog dokumenta na drugi u određenom vremenskom trajanju. Korisnik prima informacije određenim slijedom. Prednosti su mogućnost preloadinga, tj. precashinga, a to je svojstvo da se dok je korisnik na prvoj stranici već učitava sljedeća u pozadini.

### ***b) LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA S ALTERNATIVAMA***

Poštuje se linearnost, ali ima i alternative, to je jedan rudiment osnovne simulacije interaktivnosti. Linearno je pregledavanje i nema nikakve baze. Dobra je opcija za interaktivne sadržaje gdje imamo više alternativnih ishoda. Jedan od nedostataka je otežano preloadanje, međutim danas uređaji imaju dovoljno memorije pa to ne predstavlja veliki problem.

### ***c) LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA S OPCIJAMA***

Često se naziva i linearna sa skokom unaprijed. U ovoj organizaciji je omogućeno preskakanje stranica prilikom pregledavanja. Preskakanje je kontrolirano.

#### ***d) LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA S IZLETIMA***

Dozvoljena je kontrolirana diverzija linearne organizacije. Linearnost je i dalje ključna s određenim izletima. Preloadanje može biti poprilično brzo, osobito ako su stranice na koje idemo „lakše“ od početnih.

### **Mrežna logička organizacija**

Mrežna logička organizacija je jedna od glavnih organizacija koju koriste web shopovi. Ovakva organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Mogu se napraviti i određeni layeri preko stranica kako bi se olakšalo pretraživanje, primjerice kod web shopova to bi bio filter cijene; pretraživanje objekata samo do određene cijene.

### **Stablena ( hijerarhijska ) logička organizacija**

Jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika je lakoća modifikacije, može se lako administrirati. Po potrebi se također mogu lako sakriti ili eksponirati određene informacije u određenom trenutku.

#### ***a) USKO STABLO***

Najuže stablo je binarno stablo gdje iz svake stranice proizlaze još dvije. Prezentira se dosta mali izbor te potrebno je puno klikanja da bi se došlo do neke informacije. Možemo se lako izgubiti te je zato usko stablo povoljno za prezentaciju samo određenih sadržaja. Usko stablo preferira dubinu, a ne širinu. Jedna od karakteristika je da se korisnik drži u fokusu kako se ne bi izgubio.

#### ***b) ŠIROKO STABLO***

Preferira se širina u odnosu na dubinu, izbor je velik, a nije potrebno puno klikanja. S druge strane, korisnik se lako gubi pa se mora izbalansirati širina u odnosu na dubinu. Često se pri ovakvoj organizaciji oslanja na znanje samog korisnika te je poželjno da na prvoj stranici bude abecedarij za lakše snalaženje.

## Web logička organizacija

Web logička organizacija izvire iz stablene s novim opcijama. Svaki link ili stranica na webu ima opciju tj. link za se vratiti na početnu stranicu.

**FULL MESH** je dio web organizacije. Može se prevesti kao potpuna mreža ili potpuni zahvat, obuhvat. Možemo vrlo jednostavno kroz kod pronaći imaju li stranice u pitanju određen broj linkova. Broj linkova u full meshu za stranica  $n=5$  je  $5*4=20$ . Formula:  $N(N-1)$ . Pojedine se stranice mogu stavljati u full mesh, a držati se neke stablene strukture.

## Miksana forma ( ili miksana hijerarhija )

U miksanoj formi je stablena forma najdominantnija, ali se potpuno drugačije skicira i doživljava. Često se miksana forma naziva i hub spoke, tj. osovina žbice. Česta je organizacija za web portale.

## Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

### 1. POROZNA, POLUPOROZNA ORGANIZACIJA

Kada je korisniku omogućeno da dođe na mnoge stranice izvana, onda se to smatra poroznim web sjedištem. Dozvoljava korisniku da zapamti određenu web stranicu i sutra nastavi surfati na njoj.

- Prednosti: korisniku je prepuštena kontrola, korisnik može ući na veliki broj url-ova direktno i staviti u bookmark
- Nedostaci: smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja

### 2. ČVRSTA, SOLID ORGANIZACIJA

Najčvršća organizacija je ona koja ima samo jedan ulaz, moramo se registrirati, znati lozinku kako bi ušli.

- Prednosti: laka modifikacija web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke ( dobro za reklamiranje )
- Nedostaci: korisniku se oduzima kontrola, smanjuje se mogućnost pretrage različitim vanjskim pretraživačima ( netransparentnost )