

MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

4 osnovne logičke organizacijske forme:

1. linearna
2. mrežna
3. stablena/hijerarhijska
4. web

1. LINEARNA ORGANIZACIJA

Dokumenti se čitaju kao tiskani medij (knjiga).

a) osnovna linearna organizacija

- PowerPoint prezentacija (mogućnost prelaska s jednog slide-a na drugi)
- informacije se dobivaju određenim redoslijedom
- strelice za nazad i naprijed

prednosti: može se napraviti preload/precash

b) linearna operacija s alternativama

- poštuje se linearnost, ali postoje određene alternative
- rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na web-u
- u pozadini nema baze podataka
- otežan je preload

Primjer. U medicinskom istraživanju postavljeno je pitanje „Da li pušite?“ Ukoliko je odgovor DA dobit ćemo sliku sa lošim plućima, a ukoliko je odgovor NE prikazat će nam se slika zdravih pluća. Zaključak je da na različit odgovor dobivamo različit prikaz (nastavak).

c) linearna organizacija s opcijama

- još se naziva i linerna kombinacija sa skokom unaprijed
- omogućuje se preskakanje stranica unaprijed

Primjer. Za vrijeme trajanje serije na web-u možemo pomoću dugmeta „skip“ preskočiti reklamu ili uvodnu pjesmu.

d) linearna organizacija s izletima

- dozvoljena je kontrolirana diverzija linearne kombinacije

Primjer. Dijete čita slikovnicu i u jednom trenu ne zna neki pojam/crtež te ima mogućnost otvoriti novi prozor s objašnjenjem/videom.

2. MREŽNA ORGANIZACIJA

- jedna od glavnih organizacija koju koriste web shopovi
- prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija
- potrebno je znati koliko se linkova treba ugraditi

Primjer. Kada kupujemo odjeću online u dućanima postoje različite podjele po spolu, po veličini, po vrsti odjeće itd. Direktno možemo otići na „hlače za djecu“ te s njega na neki novi link. Možemo odrediti određeni filter (cijena, boja, materijal) takozvane razine pretrage te postoje ključevi pretrage koji su mreža.

3. STABLENA/HIJERARHIJSKA ORGANIZACIJA

- jedna od najčešćih organizacija na web-u
- lako se može modificirati/administrirati
- lako se po potrebi mogu neke informacije u određenom trenutku sakriti ili eksponirati, a da se ne ruši cijela struktura organizacije web sjedišta koja izvire iz početne stranice

a) usko stablo

- binarno stablo
- 2^0 je jedna stranica, 2^1 su dvije stranice, 2^2 su četiri stranice, 2^4 su osam stranica
- za određenu vrstu prezentacije informacija → važnija je dubina u odnosu na širinu
- prezentira se uski izbor
- zahtjeva puno „klikanja“ da se dođe do određene informacije
- pravilo troklika → ako je posjetilac web sjedišta došao do jedne stranice on očekuje da će u tri linka (tri klika) doći do željene informacije (a da i dalje nije izgubljen)
- osjećaj vođenosti

Primjer. Web sjedište za traženje posla. Na jednom dijelu web sjedišta postavljeno je pitanje „Da li tražite posao u tehničkom području? DA. Imate li kakve vještine? Zna li popravljati struju?“ ili „Da li tražite posao u društvenom području? DA. Zna li engleski jezik? Zna li njemački jezik?“ Ovdje se pojavljuje sjećaj vođenja. Ukoliko danas odustanemo od odgovora na pitanja, sutra možemo nastaviti gdje smo stali.

b) široko stablo

- preferira se širina u odnosu na dubinu
- malo „klikanja“ do tražene informacije
- korisnik se lako izgubi
- abecedarij

Primjer. Autosalon gdje se prodaju različite vrste automobila. Postoji širok raspon vrsta automobila kao što su Mercedes, Opel, Audi, BMW itd te i njihovi pojedinačni linkovi (cijena, motor, starost).

4. WEB ORGANIZACIJA

- mreža (paukova mreža → od sredine prema krajevima u krug)
- izvire iz stablene s dodatnim opcijama
- ukoliko se čovjek izgubi na stranicama uvijek postoji ikona koja vodi na početnu stranicu

Primjer. HOME → o nama → povijest

→ zaposlenici → Ivo

→ Mate (možemo se vratiti na „o nama“)

→ proizvodi → čokolade

→ bomboni

→ novosti → super čokolade

→ super bomboni

→ kontakti → mobitel

→ fax

FULL MESH (potpuna mreža/zahvat/obuhvat) – dio web organizacije

za $n = 5$

broj linkova = $5 \times 4 = 20$

za n stranica broj linkova = $N \times (N - 1)$

POSEBNI NAČINI ORGANIZIRANJA WEB SADRŽAJA

MIKSANA FORMA/MIKSANA HIJERARHIJA

- HUB SPOKE
- linija (početna stranica) s točkama (različite kategorije)
- iz svake točke se prostiru određeni dokumenti
- web portali
- svaka struktura može biti u drugoj organizaciji
- mogućnost preinaka kategorija

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza:

1. porozna, poluporozna
2. čvrsta

1. POROZNA ORGANIZACIJA

- mogućnost dolaska iz vana
- „linkanjem“ se dođe do neke stranice
- web sjedište koje dozvoljava korisniku da zapamti neku stranicu i da sutra može nastaviti istraživati tamo gdje je stao

prednosti: korisnikova kontrola

korisnik može ući na veliki broj url-ova direktno i staviti ga u bookmark

mane: smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica

smanjuje orijentaciju

smanjuje mogućnost reklamiranja

2. ČVRSTA ORGANIZACIJA

- jedan ulaz registracijom

prednosti: laka modifikacija i održavanje web sjedišta

prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke → dobro za reklame

mane: korisniku se oduzima kontrola

smanjuje se mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima

Iz nacrtanog grafa vidimo:

Linearna organizacija – velika predvidljivost, mala izražajnost

Mrežna organizacija – smanjuje se predvidljivost, izražajnost se povećava

Stablena organizacija – na sredini između linearne i mrežne organizacije

Miksana forma – velika konfuzija, velika izražajnost

Web organizacija – velika konfuzija, ali je najizražajnija