

Tiêu chí chấm

STT	Nội dung	Điểm				
		1	2	3	4	5
1	Nội dung trang khớp với nội dung của sản phẩm/dịch vụ.					
2	Logo và khẩu hiệu phù hợp.					
3	Trang có sử dụng các khu vực mô tả những lợi ích của sản phẩm/dịch vụ.					

4	Trang có sử dụng hình ảnh, video có liên quan để mô tả cho sản phẩm/dịch vụ.					
5	Trang có khu vực cung cấp thông tin liên lạc khác nhau (điện thoại, email, v.v...)					
6	Trang được thiết kế dễ nhìn (cấu trúc, màu sắc, phông chữ, v.v...)					
7	Trang có form đăng ký tham gia hoạt động liên quan đến sản phẩm/ dịch vụ					
8	Trang đưa ra đánh giá phản hồi của khách hàng đã sử dụng sản phẩm/dịch vụ					
	Tổng điểm	____/40				

NHỮNG CÁI CẦN DES CHO WEB

Theo idea của t thì web của mình sẽ có **6 section**, bao gồm:

1. Section Home (Giới thiệu chung & vấn đề/thực trạng)

- Header/Tiêu đề: THE RIGHT MEAL: Track Your Plate Master Your Budget.

- **Thiết kế:** Dùng một Strip lớn chia làm 2 cột:
 - **Cột 1 (Bên trái):** Hình ảnh/Video giới thiệu chung.
 - **Cột 2 (Bên phải):** Video Chuyên gia (2 phút).
- **CTA:** Nút "Bắt Đầu Kiểm Soát Chi Tiêu" (cuộn xuống khu vực Tải E-book).

Lưu ý về video chuyên gia:

Link video: <https://youtu.be/ypEYiP3qRm0?si=prb30ib7Up6g2b58>

Yếu tố	Nội dung & Cách làm trên Wix
Thiết kế	
Tiêu đề Lớn	THẨM ĐỊNH DINH DƯỠNG: Chuyên gia nói gì về Thực đơn 25K/bữa?
Mô tả Ngắn	Video 2 phút này từ [Tên Chuyên gia Dinh dưỡng] sẽ giải đáp thắc mắc của bạn về tính cân bằng, an toàn, và khả năng ứng dụng thực tế của "The Right Meal".
Khung Video	Sử dụng Element Video của Wix: Nếu video nằm trên YouTube/Vimeo, dùng tính năng Embed Video (Nhúng video) và đặt nó ở trung tâm khu vực.
Điểm nhấn	Dưới khung video, thêm một dòng nhỏ: " Xem video để hoàn toàn tin tưởng vào giải pháp Ngon - Bổ - Rẻ này! "
Giao diện	Khu vực này nên có màu nền hơi khác (VD: màu nền nhẹ nhàng, chuyên nghiệp) để phân biệt với các Section còn lại.

2. Section: E-book

- **Nội dung:** Mockup E-book + Form đăng ký (Tên, Email) + Nút "**TẢI MIỄN PHÍ NGAY!**"
- **Điểm nhấn:** Phải nhắc lại cam kết **15 PHÚT & 25K** ở tiêu đề khu vực này.

E-book công thức "SURVIVAL MEAL ULIS"

- **Tiêu đề Khu vực:** Đặt tiêu đề lớn, màu sắc mạnh mẽ, tập trung vào lợi ích và tính miễn phí.
- **Bố cục:** Khu vực này nên chia thành **hai cột đều nhau** bằng cách sử dụng công cụ **Strip** hoặc **Columns** của Wix.

- **Cột 1 (Hình ảnh):** Đặt ảnh **Mockup E-book 3D** (ảnh bìa được thiết kế chuyên nghiệp) ở vị trí trung tâm cột. Bên cạnh đó là 3-4 gạch đầu dòng ngắn gọn về lợi ích khi tải E-book (Ví dụ: Tiết kiệm 50% chi phí ăn uống, Công thức dễ làm trong 15 phút, Đảm bảo đủ dinh dưỡng...).
- **Cột 2 (Hành động):** Đặt **Wix Form** (Biểu mẫu đăng ký) ở đây. Biểu mẫu chỉ nên yêu cầu **Tên** và **Email/Số điện thoại** để giảm bớt rào cản cho người dùng.
- **Kêu gọi Hành động (CTA):**
 - Nút CTA phải là nút **LỚN NHẤT** và **NỐI BẬT NHẤT** trong khu vực: "**BẤM ĐÂY ĐỂ TẢI TRỌN BỘ CÔNG THỨC NGAY LẬP TỨC!**"
- **Trung bày Thủ:** Ngay dưới khu vực Form, sử dụng công cụ **Wix Repeater** để hiển thị hình ảnh chất lượng cao của 4 món ăn tiêu biểu nhất trong E-book, kèm theo **Tên món** và **Giá ước tính** (Ví dụ: *Salad Gà Xé 18K*).

Thiết kế E-book

STT	Tên phần	Nội dung
1	Trang Bìa	Tên của E-book là “Ăn uống khó, đã có The Right Meal Io!”
2	Mục lục	
3	Lời nói đầu	Tên dự án, logo, giới thiệu ngắn gọn về Nhóm 60 - CNTT & TT ULIS . Lời ngỏ về vấn đề chi tiêu ăn uống của sinh viên.
4	Luật chơi của The Right Meal	Luật 1 (Ngon & Bổ): Tất cả công thức đều dễ thực hiện và đạt tiêu chuẩn dinh dưỡng cơ bản. Luật 2 (Chi phí): Chi phí nguyên vật liệu cho mỗi bữa ăn không vượt quá 25.000 VNĐ . Luật 3 (Thời gian): Tổng thời gian chuẩn bị và nấu nướng không vượt quá 15 PHÚT .
5	"Survival Meal ULIS" là gì?	Mục tiêu của bộ công thức (ngon, bổ, rẻ, thời gian chuẩn bị tối đa 15 phút, chi phí tối đa 25K/bữa).
6	Bộ Công Thức	Phân loại công thức theo chi phí hoặc theo loại hình (Món mặn, Salad, Bữa ăn nhanh).
7	Bảng Tính Dinh dưỡng	Bảng quy đổi ước tính calo và chất dinh dưỡng cho 5 món tiêu biểu.
8	Tips & Công cụ	10 mẹo vặt vàng giúp sinh viên ULIS chuẩn bị bữa ăn siêu tốc chỉ với 10 phút.

9	Lời kết & CTA	Cảm ơn và Kêu gọi theo dõi Fanpage/Website (Link dự án).
---	---------------	---

3. Section Toolkit

Göp Thực đơn mẫu và các mẹo nhỏ để chứng minh tính khả thi của việc tiết kiệm chi tiêu.

- **Tiêu đề:** GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM: Thực Đơn 7 Ngày & 10 Mẹo Đi Chợ Bỏ Túi
- **Bố cục:** Chia khu vực thành 2 phần:
 - **Phần A (Thực đơn):** Dùng Wix Accordion để hiển thị 3 ngày tiêu biểu trong tuần.

Thực đơn mẫu cho “bữa ăn lành mạnh” trong 1 tuần

- **Tiêu đề:** Ví dụ: " Ăn Healthy Cả Tuần, Tiết Kiệm Chi Phí Dưới 300K!"
- **Trình bày Thực đơn:** sử dụng tính năng Wix Accordion.
- **Cách thức:** Mỗi mục của Accordion là một Ngày trong tuần. Ví dụ: "Thứ Ba | Chi phí ước tính: 45K". Khi người dùng click vào, nội dung chi tiết (Bữa Sáng, Bữa Trưa, Bữa Tối) sẽ mở ra.
 - **Phân B (Tips):** Liệt kê 10 mẹo đi chợ siêu tiết kiệm dưới dạng danh sách hoặc icon.
- **CTA:** Nút "Xem Toàn Bộ 10 Mẹo & Thực Đơn Chi Tiết" (dẫn đến Blog).

4. Section Review

- **Tiêu đề: CỘNG ĐỒNG ULIS: Món Ăn Mới Mỗi Ngày & Địa Điểm Ăn Uống Ngon Rẻ**
- **Bố cục:** Dùng Wix Tabs hoặc chia 2 cột:
 - **Thẻ 1/Cột 1: Góc Review** (Sử dụng Slider Review 4 quán nổi bật).
 - **Tiêu đề Khu vực:** (Ví dụ: TOP REVIEW: Quán Ăn Ngon - Bổ - Rẻ Vòng Quanh ULIS).
 - **Trình bày Review:** Sử dụng công cụ Wix Slider hoặc Wix Carousel (thanh trượt ngang) để hiển thị 3-4 quán được đánh giá tốt nhất.
 - **Nội dung:** Mỗi slide là một Thẻ (Card) chứa: **Tên Quán**, **Ảnh món ăn/quán**, **Xếp hạng sao (Dùng Wix Icons)**, **Địa chỉ (Gần cổng nào của ULIS)**, và một câu nhận xét ngắn gọn.
 - **Ví dụ:** **Tên Quán:** Quán Phở XYZ (Gần cổng chính). **Ảnh:** Món ăn tiêu biểu. **Xếp hạng:** [5 Sao Icon]. **Mô tả ngắn:** "Phở đầy đặn, nước dùng thanh, chỉ 30K/bát. Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm."

- **CTA Phụ:** Đặt một nút CTA phụ dẫn đến toàn bộ danh sách Review chi tiết. Văn bản: "**XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH & ĐÁNH GIÁ CHI TIẾT**".
- **Thẻ 2/Cột 2: Series "Mỗi Ngày Một Món"** Dùng Wix Blog Feed để hiển thị 2-3 bài viết gần nhất của Series.
- **CTA:** Nút "**Tham Gia Cộng Đồng & Xem Toàn Bộ Review**" (Dẫn đến Fanpage/Blog).

5. Section Feedback

Tiêu đề: **CỘNG ĐỒNG ULIS NÓI GÌ VỀ CÁCH KIỂM SOÁT CHI TIÊU MỚI?**

6. Section Contact

Thông tin Nhóm 60, Liên kết xã hội, và CTA nhắc nhở cuối cùng.

Lưu ý:

1. Tất cả mn đều phải đọc nội dung ở **thẻ 5** t đã lên những cái cần thiết nhất để design web và cho ý kiến. Hạn feedback: **20h 8/12**.
2. Nhóm sẽ design web dựa trên bản phân công của t ở **thẻ 6** và hạn dl: **22h 12/12** (22h thứ 6 tuần này), nếu **không** khả thi và có nhiều cái quá khó thì mình phải dùng đến phương án đi thuê.