

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ**



- Đề tài:** The Right Meal - Kiểm soát chi tiêu ăn uống thông minh cho sinh viên ULIS
Lớp: Công nghệ thông tin và truyền thông
Nhóm: 60

Danh sách thành viên:

STT	Họ và tên	MSSV	Email	Số điện thoại	Vị trí
1	Phạm Thị Ngọc	24041588	phamngocc0910@gmail.com	0326040046	
2	Phạm Thị Hà Ngọc	25042225	phamthihangoc123@gmail.com	0332019207	
3	Trương Ánh Ngọc	24042095	truonganhangoc2k6@gmail.com	0383686784	
4	Võ Minh Ngọc	23040547	vominhngoc22102005@gmail.com	0985013325	
5	Vũ Thị Bảo Ngọc	23040926	vbaongoc62@gmail.com	0961810930	
6	Đoàn Minh Nguyên	24041590	dmcn1608@gmail.com	0398902924	Trưởng nhóm
7	Nguyễn Phương Thảo Nguyên	24040743	nguyenn221@gmail.com	0387013062	

Hà Nội , ngày 18 tháng 11 năm 2025

Mục lục

1. Tên dự án.....	2
2. Địa điểm thực hiện dự án.....	2
3. Các thông tin về Đơn vị thực hiện.....	2
4. Các thông tin liên quan đến yêu cầu hỗ trợ.....	2
5. Các đơn vị liên quan.....	2
6. Ý tưởng của dự án.....	2
7. Kế hoạch triển khai.....	7
8. Kế hoạch truyền thông.....	8
9. Dự toán kinh phí.....	12
10. Dự trù rủi ro.....	12

BẢN KẾ HOẠCH

1. Tên dự án: The Right Meal – Kiểm soát chi tiêu ăn uống thông minh cho sinh viên ULIS

2. Địa điểm thực hiện dự án: Trường ĐHNN - ĐHQG Hà Nội

3. Các thông tin về Đơn vị thực hiện:

- Tên tổ chức: Nhóm 60 học phần CNTT-TT, trường ĐHNN-ĐHQG Hà Nội
- Địa chỉ: Số 2, Phạm Văn Đồng, Cầu Giấy, Hà Nội
- Người liên lạc: Đoàn Minh Nguyên
- Chức vụ: Nhóm trưởng
- Email: dm1608@gmail.com
- Tel: 0398902924

4. Các thông tin liên quan đến yêu cầu hỗ trợ

- Tổng số tiền yêu cầu tài trợ từ ULIS: 17.000.000đ
- Thời gian thực hiện dự án: 10 tháng (10/2025 - 8/2026)

5. Các đơn vị liên quan

- Đơn vị chủ quản: Trường ĐHNN-ĐHQG Hà Nội
- Đơn vị thực hiện: Nhóm 60 học phần CNTT-TT, trường ĐHNN-ĐHQG Hà Nội
- Các đơn vị phối hợp: Phòng Kế hoạch Tài chính, Chuyên gia dinh dưỡng

6. Ý tưởng của dự án

6.1. Tình trạng hiện tại và vấn đề đặt ra là gì?

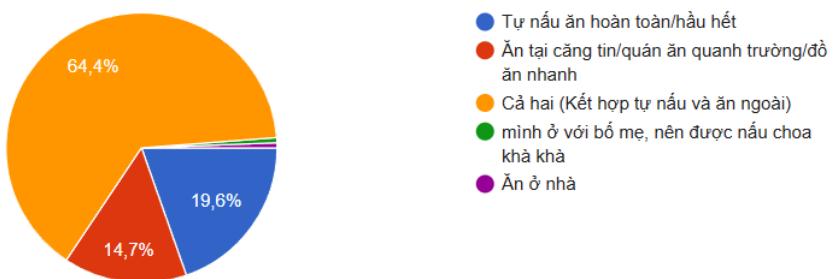
Trong hành trình chuyển đổi từ môi trường gia đình sang cuộc sống tự lập tại giảng đường đại học, quản lý sinh hoạt ăn uống trở thành một trong những thách thức trung tâm định hình chất lượng cuộc sống và hiệu quả học tập của sinh viên. Đây không chỉ là câu chuyện đơn thuần về việc ăn gì, mà là sự giằng co phức tạp giữa nhu cầu về sức khỏe và dinh dưỡng với giới hạn nghiêm ngặt về ngân sách và thời gian. Dự án của nhóm chúng em không chỉ dừng lại ở việc phác họa chân dung chi tiết về thói quen ăn uống, mức độ ưu tiên trong chi tiêu, hay hành vi quản lý tài chính của sinh viên. Quan trọng hơn, kết quả thu được từ form khảo sát sẽ là nền tảng vững chắc để chúng em xây dựng và phát triển một trang web nhằm hỗ trợ sinh viên một cách thiết thực, giúp họ dễ dàng kiến tạo thói quen ăn uống lành mạnh và tối ưu hóa chi phí cá nhân một cách hiệu quả.

- Tình hình chung của sinh viên:

- Đa số sinh viên đang trong tình trạng Ăn tại căng tin/quán ăn quanh trường/đồ ăn nhanh và Kết hợp tự nấu và ăn ngoài (14.7% & 64.4%).
- Chế độ ăn uống kết hợp/linh hoạt** là xu hướng chủ đạo của sinh viên ULIS. Mặc dù số lượng sinh viên hoàn toàn ăn ngoài thấp hơn đáng kể so với nhóm linh hoạt, nhưng việc **ăn ngoài vẫn là một phần thiết yếu** trong sinh hoạt của đa số sinh viên.
- Khoảng một phần năm (19.6%) sinh viên vẫn ưu tiên hình thức **tự chủ hoàn toàn/hầu hết** trong bữa ăn.
- Một nhóm sinh viên có ý thức cao về **kiểm soát dinh dưỡng**, vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc tập trung vào giải pháp **tiết kiệm chi phí** hiệu quả nhất.

Câu 2: Bạn đang ở trong tình trạng ăn uống/sinh hoạt nào?

163 câu trả lời

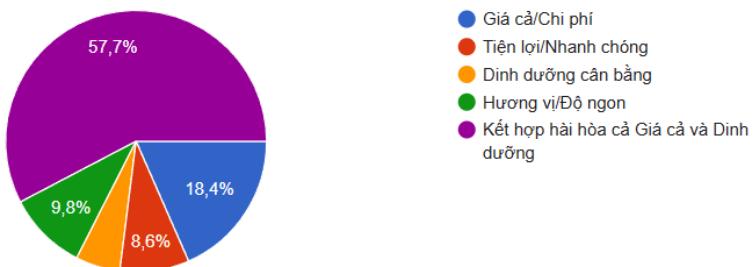


- Thói quen ăn uống:

- Phần lớn sinh viên ăn **2 bữa chính** (thường bỏ bữa sáng/tối): 44.8% hoặc **thất thường, tùy theo lịch học**: 36.2% cho thấy sự **không đều đặn** trong chế độ ăn.

Câu 9: Khi lựa chọn đồ ăn hàng ngày, yếu tố nào sau đây là quan trọng nhất đối với bạn? (Vui lòng chọn 1 lựa chọn phù hợp nhất)

163 câu trả lời



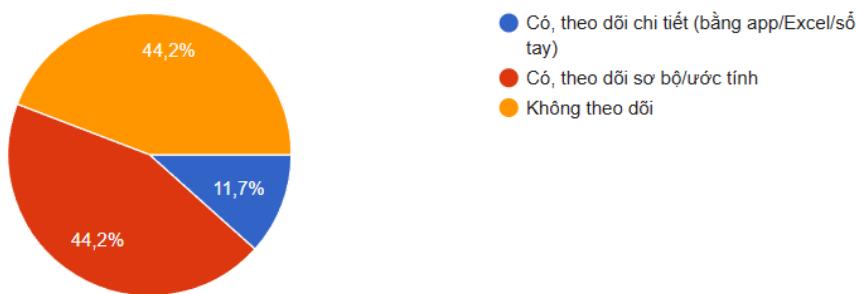
- Yếu tố quan trọng nhất của hầu hết sinh viên khi lựa chọn đồ ăn hàng ngày là sự kết hợp của **Giá cả và Dinh dưỡng** (57.7%). Điều này khẳng định sinh viên mong muốn sự **cân bằng tối ưu** giữa việc quản lý chi phí và việc đảm bảo chất lượng sức khỏe.
- 18,4%** sinh viên coi **Giá cả/Chi phí** là yếu tố quan trọng nhất khẳng định áp lực tài chính vẫn là một mối quan tâm khá lớn đối với sinh viên.

- **Quản lý chi tiêu ăn uống và ngân sách:**

- 98.2%** sinh viên **hoàn toàn đồng ý/đồng ý** rằng chi tiêu ăn uống là khoản chi dễ bị "**mất kiểm soát**" **nhất** trong đó 29.4% hoàn toàn đồng ý.

Câu 3: Bạn có đang theo dõi/quản lý chi tiêu ăn uống hàng ngày không?

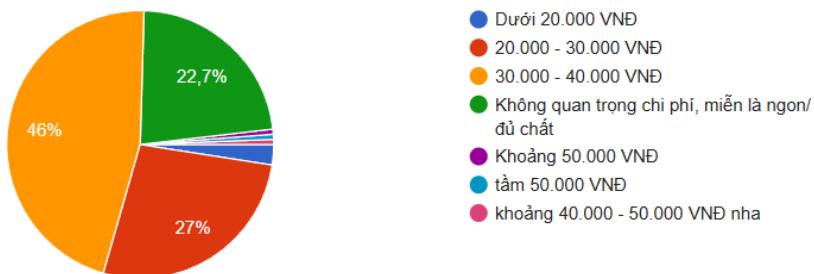
163 câu trả lời



- Bên cạnh đó, có tới **44.2%** số sinh viên **không theo dõi** chi tiêu ăn uống hàng ngày, và chỉ **11.7% theo dõi chi tiết** (bằng app/Excel/sổ tay).
- Tổng cộng **82,2%** sinh viên chi tiêu không quá **2.500.000 VNĐ** cho ăn uống và thực phẩm mỗi tháng. Điều này cho thấy sự **tiết kiệm chi phí** là một ưu tiên hàng đầu và là **mức chi tiêu chuẩn** của đại đa số sinh viên.

Câu 8: Mức chi tiêu lý tưởng/mong muốn của bạn cho một bữa ăn là bao nhiêu?

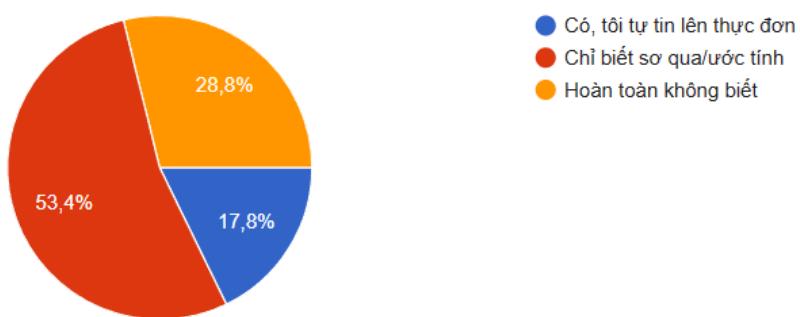
163 câu trả lời



- Phần lớn sinh viên (73%) mong muốn chi tiêu trong khoảng **20.000 VNĐ đến 40.000 VNĐ** cho một bữa ăn.
 - **22,7%** sinh viên chọn **không quan trọng chi phí, miễn là ngon/đủ chất** cho thấy nhóm sinh viên này có thể có điều kiện tài chính tốt hơn hoặc đặt ưu tiên rất cao cho sức khỏe và trải nghiệm ẩm thực.
- Sinh viên ý thức được việc chi tiêu ăn uống dễ vượt ngân sách nhưng lại thiếu công cụ và thói quen theo dõi. Mức chi tiêu lý tưởng của sinh viên ULIS chủ yếu nằm trong ngưỡng **tiết kiệm** nhưng **hợp lý** (<40.000 VNĐ/bữa).
- **Nhận thức về dinh dưỡng và sức khỏe:** **53.4%** sinh viên chỉ biết sơ qua/ước tính cách đảm bảo cân bằng dinh dưỡng trong bữa ăn chi phí thấp, **28,8%** hoàn toàn không biết và chỉ **17,8%** trong số đó tự tin.
- Nhu cầu được cung cấp kiến thức về dinh dưỡng chi phí thấp là **rất cao**.

Câu 10: Bạn có biết cách để đảm bảo cân bằng dinh dưỡng (Đạm, Tinh bột, Xơ) trong bữa ăn sinh viên với chi phí thấp không?

163 câu trả lời



- **83.5%** sinh viên **thỉnh thoảng/thường xuyên** cảm thấy mệt mỏi/thiếu tập trung do chế độ ăn uống **không cân bằng**.

Từ tình trạng trên, chúng em rút ra được các vấn đề chính sau:

- Sinh viên cần được hỗ trợ để có thể ăn uống khoa học, lành mạnh.
- Sinh viên cần hỗ trợ trong việc ghi chép, quản lý khoản tài chính dành cho ăn uống.
- Nhiều sinh viên cần được hướng dẫn về sự quan trọng của ăn uống hợp lý.

6.2. Những nguyên nhân chính nào dẫn đến vấn đề này? Nguyên nhân nào sẽ được dự án giải quyết và lý do tại sao lại chọn giải quyết nguyên nhân này?

Sự mất cân bằng dinh dưỡng và chi tiêu trong sinh hoạt ăn uống của sinh viên không phải là ngẫu nhiên, mà bắt nguồn từ nhiều rào cản thực tế. Một phần là do **áp lực thời gian**: lịch học dày đặc khiến sinh viên thiếu thời gian tự chuẩn bị bữa ăn, buộc họ phụ thuộc vào các suất ăn ngoài thiếu kiểm soát. Yếu tố này càng trở nên trầm trọng hơn bởi sự **thiếu hụt kỹ năng và kiến thức**: sinh viên thường gặp khó khăn trong việc tìm mua nguyên liệu, không biết cách bắt đầu nấu nướng, và dễ bị hoang mang trước lượng thông tin dinh dưỡng tràn lan trên mạng. Vấn đề cốt lõi nhất nằm ở **sự xung đột giữa giá cả và chất lượng**. Mặc dù có ý thức tiết kiệm, sinh viên phải đối mặt với thực tế là giá cả thị trường của những bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng thường **cao hơn** so với mức chi tiêu lý tưởng mà họ có thể chi trả.

Chính vì thế, dự án này được thực hiện để nhằm giải quyết vấn đề giá cả mỗi bữa ăn từ nguồn nguyên liệu nhập vào và hỗ trợ những bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng chất mà giá cả hợp lý cho sinh viên. Tất cả đều được chúng em dựa trên nhu cầu thiết yếu và hoàn cảnh thực tế của sinh viên ULIS trong đó có cả bản thân người phát triển dự án.

6.3. Ý tưởng dự án:

Nhận thấy sinh viên phải liên tục đối mặt với những thách thức lớn về nguồn dinh dưỡng, áp lực tài chính, và sự eo hẹp về thời gian, chúng em đánh giá cao vai trò then chốt của việc quản lý ăn uống đối với chất lượng cuộc sống sinh viên. Nếu không thể chủ động quản lý và duy trì thói quen ăn uống lành mạnh, sinh viên sẽ không thể đảm bảo được trạng thái sung mãn nhất về năng lượng và tinh thần để tối ưu hóa việc học tập, nghiên cứu và công việc.

6.4. Mục tiêu, những kết quả, sản phẩm của dự án:

Mục tiêu chung: nhằm đảm bảo bữa ăn dinh dưỡng cho sinh viên cũng như tài chính, đặc biệt hướng các bạn sinh viên đến với thói quen ăn uống lành mạnh, đảm bảo dinh dưỡng đầy đủ để có sức khỏe tốt nhất cho học tập và làm việc. Qua đó, sinh viên có thể:

- Tiếp cận lối sống lành mạnh hơn.
- Đạt được nhu cầu một bữa ăn “ngon - bổ - rẻ”.
- Đảm bảo sức khỏe của bản thân trong quá trình học tập và làm việc.

Sản phẩm của dự án bao gồm:

- Thực đơn mẫu cho “bữa ăn lành mạnh” trong 1 tuần.
- Review Địa điểm ăn uống "Healthy & Budget-Friendly" quanh ULIS.

- Các mèo vặt "Survival Meal ULIS"/ Công thức nấu ăn cho sinh viên (cập nhật theo tuần).

6.5. Những người được hưởng lợi từ dự án:

- Sinh viên Trường Đại học Ngoại ngữ – ĐHQGHN
- Là nhóm đối tượng hưởng lợi trực tiếp và quan trọng nhất của dự án.
- Tiện lợi trong sinh hoạt và quản lý ăn uống: Sinh viên có thể truy cập website để nhận lời khuyên trong quản lý tài chính, dinh dưỡng và cập nhật về các quán ăn tốt gần trường.
- Khuyến khích thay đổi, thử nghiệm trong các bữa ăn hàng ngày.
- Các tổ chức, thương hiệu trong khu vực đang muốn điều chỉnh dịch vụ để thu hút khách hơn.
- Cộng đồng xã hội cũng có thể sử dụng website khi có nhu cầu tìm hiểu, thay đổi về bữa ăn hàng ngày hay muốn thử, khám phá các quán ăn ngon quanh trường Đại học Ngoại ngữ.

6.6. Các kết quả về sự thay đổi nào dự kiến sẽ đạt được khi thực hiện dự án:

Khi được triển khai, dự án kỳ vọng sẽ thay đổi thái độ và thói quen ăn uống của sinh thông qua việc cung cấp một nền tảng thông tin đáng tin cậy, hữu ích, được xây dựng bởi sinh viên cho sinh viên. Dự án cũng kỳ vọng sẽ giúp sinh viên làm cải thiện sức khỏe, khả năng học tập mỗi ngày và trở thành công cụ quý giá giúp các tổ chức giảm bớt quy trình thử nghiệm và hỗ trợ các tổ chức sử dụng website tạo ra dịch vụ phù hợp với nhu cầu của sinh viên hơn.

Từ nền tảng này, chúng em mong muốn không chỉ nâng cao sức khỏe cho cộng đồng sinh viên, mà còn xây dựng một không gian trực tuyến tích cực nhằm khuyến khích chia sẻ các bí quyết nấu nướng, mèo tối ưu hóa chi phí, và đánh giá những địa điểm ăn uống chất lượng, đáp ứng đa dạng nhu cầu của mọi người.

7. Kế hoạch Triển khai

STT	Nội dung công việc	Thời gian	Đơn vị tham gia
1	Lập đề xuất dự án	10.2025	Nhóm 60
2	Làm tờ trình, phiếu trình xin chủ trương phê duyệt đề xuất dự án	10.2025	Nhóm 60, phòng KHTC
3	Xây dựng khung thiết kế website	11.2025	Nhóm 60

4	Khảo sát về thói quen và quản lý chi tiêu ăn uống của sinh viên trường ĐHNN - ĐHQGHN	11.2025	Nhóm 60
5	Thu thập dữ liệu từ các trang web, bài báo và nghiên cứu về phương pháp quản lý chi tiêu ăn uống và các địa điểm ăn uống lành mạnh cho sinh viên	11.2025	Nhóm 60
6	Xây dựng tài liệu về cân bằng dinh dưỡng	12.2025	Nhóm 60, Chuyên gia dinh dưỡng
7	Xây dựng danh sách món ăn cho từng nhóm dinh dưỡng	12.2025	Nhóm 60, Chuyên gia dinh dưỡng
8	Hoàn thiện thiết kế giao diện chi tiết cho các thông tin, tính năng của website	01.2026	Nhóm 60, Chuyên gia dinh dưỡng
9	Xây dựng thực đơn mẫu cho bữa ăn lành mạnh	02.2026	Nhóm 60, Chuyên gia dinh dưỡng
10	Xây dựng mục Đánh giá/Review địa điểm ăn uống "Healthy & Budget-Friendly"	02.2026	Nhóm 60, Chuyên gia dinh dưỡng
11	Biên tập và thiết kế cảm nang "Survival Meal ULIS"	03.2026	Nhóm 60, Chuyên gia dinh dưỡng
12	Thử nghiệm website trong nội bộ và khắc phục những lỗi kỹ thuật để tối ưu trang web	04.2026	Nhóm 60
13	Xây dựng kế hoạch truyền thông và tiến hành thử nghiệm trang web trên diện rộng và khảo sát trải nghiệm người dùng	05.2026	Nhóm 60, các Fanpage ULIS
14	Đánh giá hiệu quả dự án và thu thập phản hồi người dùng	06.2026	Nhóm 60
15	Tối ưu hóa trang web và đề ra giải pháp phù hợp nhất có thể để thúc đẩy trải nghiệm người dùng	07.2026	Nhóm 60
16	Chính thức ra mắt trang web: quảng bá và kết nối người dùng	8.2026	Nhóm 60, các Fanpage ULIS
17	Báo cáo tổng kết dự án	8.2026	Nhóm 60, ICT ULIS, phòng KHTC

8. Kế hoạch truyền thông

Thời gian: 10/2025 - 1/2026

Các kênh đăng tải: Website, Fanpage The Right Meal, group ICT ULIS, các Fanpage group sinh viên ULIS, các trang web chính thức của trường.

Mục tiêu:

- Tối thiểu 1.000 lượt truy cập website và 300 tài khoản đăng ký trong vòng 3 tháng đầu ra mắt website.
- 80% sinh viên ULIS sẽ biết đến dự án qua các kênh truyền thông chính thức của trường sau 1 tháng ra mắt.
- Thu hút được ít nhất 100 đóng góp nội dung về Review quán ăn/Mẹo nấu ăn tiết kiệm chi phí từ cộng đồng sinh viên trong 3 tháng đầu.

STT	Thời gian đăng bài	Deadline nộp bài	Tên bài đăng	Nội dung	Người phụ trách
1	01/11/2025	27/10/2025	The Right Meal: Track Your Plate, Master Your Budget.	<ul style="list-style-type: none"> -Giới thiệu về các thông tin, tính năng chính của website. -Hình thức: bài viết khoảng 200 chữ kèm hình ảnh minh họa + video clip khoảng 1 phút . 	Nhóm 60
2	09/11/2025	03/11/2025	Chuyên gia dinh dưỡng nói gì về hiện trạng ăn uống của sinh viên hiện nay?	<ul style="list-style-type: none"> -Nói về những sai lầm trong chế độ ăn uống của sinh viên. -Hình thức:video clip khoảng 2 phút. 	Nhóm 60
3	15/11/2025	12/11/2025	Tại sao giới trẻ hiện nay có thói quen ăn uống không lành mạnh?	<ul style="list-style-type: none"> -Đề cập về thực trạng và nguyên nhân giới trẻ có chế độ ăn uống thiếu dinh dưỡng từ góc nhìn của chuyên gia. -Hình thức: bài đăng khoảng 600 từ. 	Nhóm 60

4	23/11/2025	16/11/2025	Mỗi ngày một món: 1 series công thức nấu ăn cho người mới.	-Đưa ra danh sách các món ăn ngon, dễ làm nhưng đầy đủ dinh dưỡng. -Hình thức: bài đăng kèm hình ảnh minh họa và đường link dẫn đến món ăn ở website.	Nhóm 60
5	2/12/2025	26/11/2025	Thực đơn "Sống Sót Qua Tuần": Ăn Healthy Chỉ Với 40K/ngày!	-Đưa ra danh sách thực đơn các món ăn đơn giản nhưng bổ dưỡng trong 1 tuần. -Hình thức: bài đăng đi kèm hình ảnh minh họa	Nhóm 60
6	9/12/2025	4/12/2025	“Survival Meal”: 10 bí kíp đi chợ giúp ngân sách “sống sót”.	-10 mẹo vặt vàng giúp sinh viên ULIS chuẩn bị bữa ăn siêu tốc chỉ với 10 phút. -Hình thức: bài đăng đi kèm hình ảnh minh họa.	Nhóm 60
7	14/12/2025	11/12/2025	Top 5 Địa Điểm Ăn Healthy Hợp Khẩu Vị, Hợp Ví Tiền Nhất: Khu vực Phạm Văn Đồng - Xuân Thủy.	-Danh sách 5 quán ăn ngon có giá cả phù hợp dành cho sinh viên ULIS. -Hình thức: bài đăng kèm hình ảnh minh họa.	Nhóm 60
8	23/12/2025	16/12/2025	Cơ Hội Duy Nhất: Trở Thành 1 Trong 100 Người Dùng Đầu	-Kêu gọi sinh viên đăng ký dùng thử	Nhóm 60

			Tiên Của The Right Meal (Nhận E-book Miễn Phí)!	website và tặng 30 lượt dùng miễn phí toàn bộ tính năng trong 1 tuần đầu ra mắt website. -Khắc phục những hạn chế của trang web và đưa ra giải pháp điều chỉnh 1 cách tốt nhất. -Hình thức: bài đăng, hình ảnh minh họa và đường link dẫn đến website.	
9	31/12/2025	25/12/2025	Sinh viên nói gì sau khi trải nghiệm The Right Meal?	-Chia sẻ của sinh viên sau khi tham gia trải nghiệm trang web. -Hình thức: bài đăng kèm hình ảnh minh họa.	Nhóm 60
10	9/1/2026	2/1/2026	THÔNG BÁO! Hệ thống sẽ được cập nhật theo các phản hồi của người đăng ký.	-Thông báo về sự điều chỉnh, cập nhật hệ thống và lịch để người đăng ký có thể tiếp tục sử dụng website. -Hình thức: bài đăng kèm hình ảnh minh họa.	Nhóm 60
11	17/1/2026	12/1/2026	[CHÍNH THỨC RA MẮT] Ăn Uống Khó, Đã Có The Right Meal Lo!	-Thông báo chính thức ra mắt và giới thiệu các tính năng chính của website. -Hình thức: bài đăng kèm hình	Nhóm 60

				ảnh minh họa.	
12	22/1/2026	20/1/2026	[MỘT LỜI CẢM ƠN CHÂN THÀNH] Hãy Tiếp Tục Tin Tưởng The Right Meal Trên Con Đường Ăn Uống Lành Mạnh Nhé!	-Tổng kết lại dự án, gửi lời tri ân đến các đơn vị phối hợp liên quan, người dùng và lời hứa hẹn đồng hành mang đến những trải nghiệm tốt nhất.	Nhóm 60

9. Dự đoán kinh phí

STT	Nội dung	Đơn vị	Số tiền	Tổng
1	Mua nguyên liệu thử nghiệm thực đơn		1.500.000đ	1.500.000đ
2	In ấn poster quảng bá	100 tờ	5.000đ	500.000đ
3	Mời chuyên gia dinh dưỡng	1 chuyên gia	4.000.000đ	4.000.000đ
4	Thiết kế và phát triển giao diện web	1 trang web	6.000.000đ	6.000.000đ
5	Bảo trì: cập nhật và sửa lỗi hệ thống	1 đợt/ 2 tháng	200.000đ	1.000.000đ
6	Xây dựng các bài viết, video hướng dẫn sử dụng website	20 bài viết 5 video	50.000đ/bài 200.000đ/video	2.000.000đ
7	Thẩm định tài liệu về cân bằng dinh dưỡng	3 đợt	100.000đ/đợt	300.000đ
8	Chạy quảng cáo	2 đợt	500.000đ/đợt	1.000.000đ
9	Chi phí phát sinh		700.000đ	700.000đ
Tổng tiền				17.000.000đ

10. Dự trù rủi ro

Nhóm rủi ro	Mô tả	Giải pháp đề xuất
Kỹ thuật & vận hành	-Thông tin giá cả/địa điểm ăn uống không được cập nhật kịp thời gây mất thời gian và niềm tin cho	-Lập trình tính năng "Báo cáo sai phạm" để người dùng tự điều chỉnh. -Xây dựng website trên kiến trúc điện

	<p>người dùng.</p> <p>-Không tích hợp được các tính năng/công nghệ mới trong tương lai.</p>	<p>toán đám mây (Cloud-based) ngay từ đầu.</p> <p>-Xây dựng quy trình kiểm tra chéo dữ liệu giá 2 tuần/lần.</p>
Tài chính & nguồn lực	<p>-Không có nguồn thu để duy trì chi phí máy chủ, tên miền và cập nhật nội dung, tính năng mới.</p> <p>-Quá trình xin tài trợ không thành công hoặc bị chậm.</p>	<p>-Xây dựng quỹ Vận hành dự phòng (khoảng 6 tháng chi phí duy trì).</p> <p>-Ký kết thỏa thuận hợp tác lâu dài với Khoa KHTC/Cựu sinh viên để đảm bảo nguồn nội dung.</p>
Tiến độ làm việc & Hợp tác	<p>-Các bước triển khai bị chậm tiến độ do sự thiếu đồng nhất về mục tiêu, quan điểm giữa nhóm triển khai, chuyên gia dinh dưỡng và ban quản lý trường học.</p> <p>-Quá trình xin phê duyệt tài liệu/tính năng từ các bên liên quan bị kéo dài.</p>	<p>-Thiết lập Stand-up meeting 2 lần/tuần để đảm bảo duy trì tiến độ.</p> <p>-Áp dụng cơ chế RACI Matrix cho từng tính năng.</p> <p>-Thành lập Tổ công tác Phê duyệt nhanh với đại diện các phòng ban liên quan ngay từ đầu dự án.</p>
Khách hàng & Thị trường	<p>-Nội dung/giải pháp được đề xuất (E-book, Tracker) quá xa rời thói quen ăn uống và sinh hoạt đặc thù của sinh viên.</p> <p>-Gặp khó khăn trong việc duy trì sự tương tác, sử dụng lâu dài của sinh viên với website.</p>	<p>-Xây dựng chương trình phần thưởng điểm/huy hiệu cho người dùng chia sẻ/mẹo/review.</p> <p>-Sử dụng ngôn ngữ và hình ảnh thân thiện, Gen Z để tăng tính tương tác.</p>

<p>Nơi nhận:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ban giám hiệu - Phòng KHTC - Phòng Đào tạo <p>Lưu: HCTC, TT CNTT-TT &HL, V.4.</p>	<p>Hà Nội, ngày 18/11/2025 Người lập dự án</p> <p>Nhóm 60 CNTT&TT</p>
---	--