

## Tiêu chí chấm

STT	Nội dung	Điểm				
		1	2	3	4	5
1	Nội dung trang khớp với nội dung của sản phẩm/dịch vụ.					
2	Logo và khẩu hiệu phù hợp.					
3	Trang có sử dụng các khu vực mô tả những lợi ích của sản phẩm/dịch vụ.					

4	Trang có sử dụng hình ảnh, video có liên quan để mô tả cho sản phẩm/dịch vụ.					
5	Trang có khu vực cung cấp thông tin liên lạc khác nhau (điện thoại, email, v.v...)					
6	Trang được thiết kế dễ nhìn (cấu trúc, màu sắc, phông chữ, v.v...)					
7	Trang có form đăng ký tham gia hoạt động liên quan đến sản phẩm/ dịch vụ					
8	Trang đưa ra đánh giá phản hồi của khách hàng đã sử dụng sản phẩm/dịch vụ					
Tổng điểm		____/40				

## NHỮNG CÁI CẦN DES CHO WEB

Theo idea của t thì web của mình sẽ có **6 section**, bao gồm:

### 1. Section **Home** (Giới thiệu chung & vấn đề/thực trạng)

- Header/Tiêu đề: **THE RIGHT MEAL: Track Your Plate Master Your Budget.**

- **Thiết kế:** Dùng một Strip lớn chia làm 2 cột:
  - **Cột 1 (Bên trái):** Hình ảnh/Video giới thiệu chung.
  - **Cột 2 (Bên phải):** Video Chuyên gia (2 phút).
- **CTA:** Nút "**Bắt Đầu Kiểm Soát Chi Tiêu**" (cuộn xuống khu vực Tải E-book).

**Lưu ý về video chuyên gia:**

**Link video:** <https://youtu.be/ypEYiP3qRm0?si=prb30ib7Up6g2b58>

<b>Yếu tố</b>	<b>Nội dung &amp; Cách làm trên Wix</b>
<b>Thiết kế</b>	
<b>Tiêu đề Lớn</b>	<b>THẨM ĐỊNH DINH DƯỠNG: Chuyên gia nói gì về Thực đơn 25K/bữa?</b>
<b>Mô tả Ngắn</b>	Video 2 phút này từ [ <b>Tên Chuyên gia Dinh dưỡng</b> ] sẽ giải đáp thắc mắc của bạn về tính cân bằng, an toàn, và khả năng ứng dụng thực tế của " <b>The Right Meal</b> ".
<b>Khung Video</b>	Sử dụng <b>Element Video</b> của Wix: Nếu video nằm trên YouTube/Vimeo, dùng tính năng <b>Embed Video</b> (Nhúng video) và đặt nó ở trung tâm khu vực.
<b>Điểm nhấn</b>	Dưới khung video, thêm một dòng nhỏ: " <b>Xem video để hoàn toàn tin tưởng vào giải pháp Ngon - Bổ - Rẻ này!</b> "
<b>Giao diện</b>	Khu vực này nên có màu nền hơi khác (VD: màu nền nhẹ nhàng, chuyên nghiệp) để phân biệt với các Section còn lại.

## 2. Section: E-book

- **Nội dung:** Mockup E-book + Form đăng ký (Tên, Email) + Nút "**TẢI MIỄN PHÍ NGAY!**"
- **Điểm nhấn:** Phải nhắc lại cam kết **15 PHÚT & 25K** ở tiêu đề khu vực này.

### **E-book công thức "SURVIVAL MEAL ULIS"**

- **Tiêu đề Khu vực:** Đặt tiêu đề lớn, màu sắc mạnh mẽ, tập trung vào lợi ích và tính miễn phí.
- **Bố cục:** Khu vực này nên chia thành **hai cột đều nhau** bằng cách sử dụng công cụ **Strip** hoặc **Columns** của Wix.

- **Cột 1 (Hình ảnh):** Đặt ảnh **Mockup E-book 3D** (ảnh bìa được thiết kế chuyên nghiệp) ở vị trí trung tâm cột. Bên cạnh đó là 3-4 gạch đầu dòng ngắn gọn về lợi ích khi tải E-book (Ví dụ: Tiết kiệm 50% chi phí ăn uống, Công thức dễ làm trong 15 phút, Đảm bảo đủ dinh dưỡng...).
- **Cột 2 (Hành động):** Đặt **Wix Form** (Biểu mẫu đăng ký) ở đây. Biểu mẫu chỉ nên yêu cầu **Tên** và **Email/Số điện thoại** để giảm bớt rào cản cho người dùng.
- **Kêu gọi Hành động (CTA):**
  - Nút CTA phải là nút **LỚN NHẤT** và **NỔI BẬT NHẤT** trong khu vực: **"BẤM ĐÂY ĐỂ TẢI TRỌN BỘ CÔNG THỨC NGAY LẬP TỨC!"**
- **Trưng bày Thử:** Ngay dưới khu vực Form, sử dụng công cụ **Wix Repeater** để hiển thị hình ảnh chất lượng cao của 4 món ăn tiêu biểu nhất trong E-book, kèm theo **Tên món** và **Giá ước tính** (Ví dụ: *Salad Gà Xé 18K*).

### Thiết kế E-book

STT	Tên phần	Nội dung
1	Trang Bìa	Tên của E-book là <b>"Ăn uống khó, đã có The Right Meal lo!"</b>
2	Mục lục	
3	Lời nói đầu	Tên dự án, logo, giới thiệu ngắn gọn về <b>Nhóm 60 - CNTT &amp; TT ULIS</b> . Lời ngỏ về vấn đề chi tiêu ăn uống của sinh viên.
4	Luật chơi của The Right Meal	<b>Luật 1 (Ngon &amp; Bổ):</b> Tất cả công thức đều dễ thực hiện và đạt tiêu chuẩn dinh dưỡng cơ bản. <b>Luật 2 (Chi phí):</b> Chi phí nguyên vật liệu cho mỗi bữa ăn không vượt quá <b>25.000 VNĐ</b> . <b>Luật 3 (Thời gian):</b> Tổng thời gian chuẩn bị và nấu nướng không vượt quá <b>15 PHÚT</b> .
5	"Survival Meal ULIS" là gì?	Mục tiêu của bộ công thức (ngon, bổ, rẻ, thời gian chuẩn bị tối đa 15 phút, chi phí tối đa 25K/bữa).
6	Bộ Công Thức	Phân loại công thức theo chi phí hoặc theo loại hình (Món mặn, Salad, Bữa ăn nhanh).
7	Bảng Tính Dinh dưỡng	Bảng quy đổi ước tính calo và chất dinh dưỡng cho 5 món tiêu biểu.
8	Tips & Công cụ	10 mẹo vặt vàng giúp sinh viên ULIS chuẩn bị bữa ăn siêu tốc chỉ với 10 phút.

9	Lời kết & CTA	Cảm ơn và Kêu gọi theo dõi Fanpage/Website (Link dự án).
---	---------------	--

### 3. Section **Toolkit**

Gộp Thực đơn mẫu và các mẹo nhỏ để chứng minh tính khả thi của việc tiết kiệm chi tiêu.

- **Tiêu đề:** GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM: Thực Đơn 7 Ngày & 10 Mẹo Đi Chợ Bỏ Túi
- **Bố cục:** Chia khu vực thành 2 phần:
  - **Phần A (Thực đơn):** Dùng **Wix Accordion** để hiển thị 3 ngày tiêu biểu trong tuần.

**Thực đơn mẫu** cho “bữa ăn lành mạnh” trong 1 tuần

- **Tiêu đề:** Ví dụ: " Ăn Healthy Cả Tuần, Tiết Kiệm Chi Phí Dưới 300K!"
- **Trình bày Thực đơn:** sử dụng tính năng **Wix Accordion**.
- **Cách thức:** Mỗi mục của Accordion là một **Ngày trong tuần**. Ví dụ: "Thứ Ba | Chi phí ước tính: 45K". Khi người dùng click vào, nội dung chi tiết (Bữa Sáng, Bữa Trưa, Bữa Tối) sẽ mở ra.
  - **Phần B (Tips):** Liệt kê 10 mẹo đi chợ siêu tiết kiệm dưới dạng danh sách hoặc icon.
- **CTA:** Nút "**Xem Toàn Bộ 10 Mẹo & Thực Đơn Chi Tiết**" (dẫn đến Blog).

### 4. Section **Review**

- **Tiêu đề:** CỘNG ĐỒNG ULIS: Món Ăn Mới Mỗi Ngày & Địa Điểm Ăn Uống Ngon Rẻ
- **Bố cục:** Dùng **Wix Tabs** hoặc chia 2 cột:
  - **Thẻ 1/Cột 1: Góc Review** (Sử dụng Slider Review 4 quán nổi bật).
  - **Tiêu đề Khu vực:** (Ví dụ: **TOP REVIEW: Quán Ăn Ngon - BỔ - Rẻ Vòng Quanh ULIS**).
  - **Trình bày Review:** Sử dụng công cụ **Wix Slider** hoặc **Wix Carousel** (thanh trượt ngang) để hiển thị 3-4 quán được đánh giá tốt nhất.
  - **Nội dung:** Mỗi slide là một **Thẻ (Card)** chứa: **Tên Quán**, **Ảnh món ăn/quán**, **Xếp hạng sao** (Dùng **Wix Icons**), **Địa chỉ** (Gần cổng nào của ULIS), và một câu nhận xét ngắn gọn.
  - **Ví dụ:** **Tên Quán:** Quán Phở XYZ (Gần cổng chính). **Ảnh:** Món ăn tiêu biểu. **Xếp hạng:** [5 Sao Icon]. **Mô tả ngắn:** "Phở đầy đặn, nước dùng thanh, chỉ 30K/bát. Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm."

- **CTA Phụ:** Đặt một nút CTA phụ dẫn đến toàn bộ danh sách Review chi tiết. Văn bản: **"XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH & ĐÁNH GIÁ CHI TIẾT"**.
- **Thẻ 2/Cột 2: Series "Mỗi Ngày Một Món"** Dùng **Wix Blog Feed** để hiển thị 2-3 bài viết gần nhất của Series.
- **CTA:** Nút **"Tham Gia Cộng Đồng & Xem Toàn Bộ Review"** (Dẫn đến Fanpage/Blog).

## 5. Section **Feedback**

Tiêu đề: **CỘNG ĐỒNG ULIS NÓI GÌ VỀ CÁCH KIỂM SOÁT CHI TIÊU MỚI?**

## 6. Section **Contact**

Thông tin Nhóm 60, Liên kết xã hội, và CTA nhắc nhở cuối cùng.

### **Lưu ý:**

1. Tất cả mn đều phải đọc nội dung ở **thẻ 5** t đã lên những cái cần thiết nhất để design web và cho ý kiến. Hạn feedback: **20h 8/12**.
2. Nhóm sẽ design web dựa trên bản phân công của t ở **thẻ 6** và hạn dl: **22h 12/12** (22h thứ 6 tuần này), nếu **không** khả thi và có nhiều cái quá khó thì mình phải dùng đến phương án đi thuê.