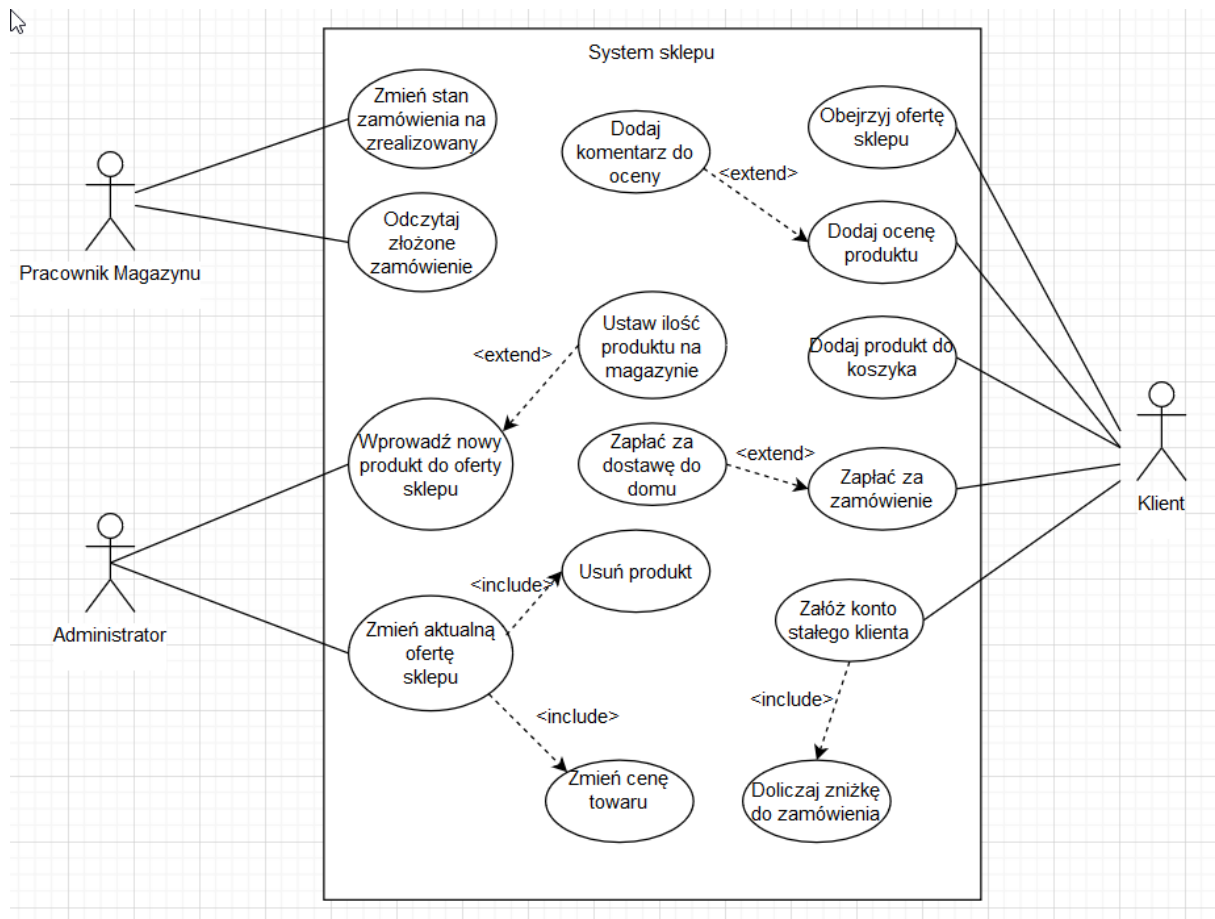


1. Temat aplikacji: Sklep internetowy

2. Opisać kontekst aplikacji:

Dotychczas sklep istniał tylko stacjonarnie, klienci nie mieli możliwości realizowania zamówień przez internet, ani nie było możliwości zrealizowania dostawy produktów do domu. Mój system będzie miał na celu obsługę klientów w internecie, na stronie sklepu będzie widoczny pełny asortyment, klienci będą mogli zdecydować czy zamówienie odbiorą osobiście, czy też zostanie im dostarczone pod dom za dodatkową opłatą. Za obsługę zamówień- przygotowanie ich do odbioru lub przesyłki odpowiedzialni będą pracownicy magazynu. Pracownicy magazynu będą również prowadzić ewidencje(wpisywać do systemu), które zamówienie zostało już zrealizowane. Listę produktów(wraz ze zmieniającą się ofertą sklepu), ich ceny oraz dostępną ilość będzie aktualizował w systemie administrator. Przy wprowadzaniu nowego produktu do oferty administrator może podać jego ilość na magazynie, wtedy wraz z zakupem danej ilości system będzie zmniejszał tą ilość, jednak może też nie ustawiać takiej ilości jeśli wiemy, że produkt się nie wyprzedaje do następnych dostaw.

3. Stworzyć diagram przypadków użycia:

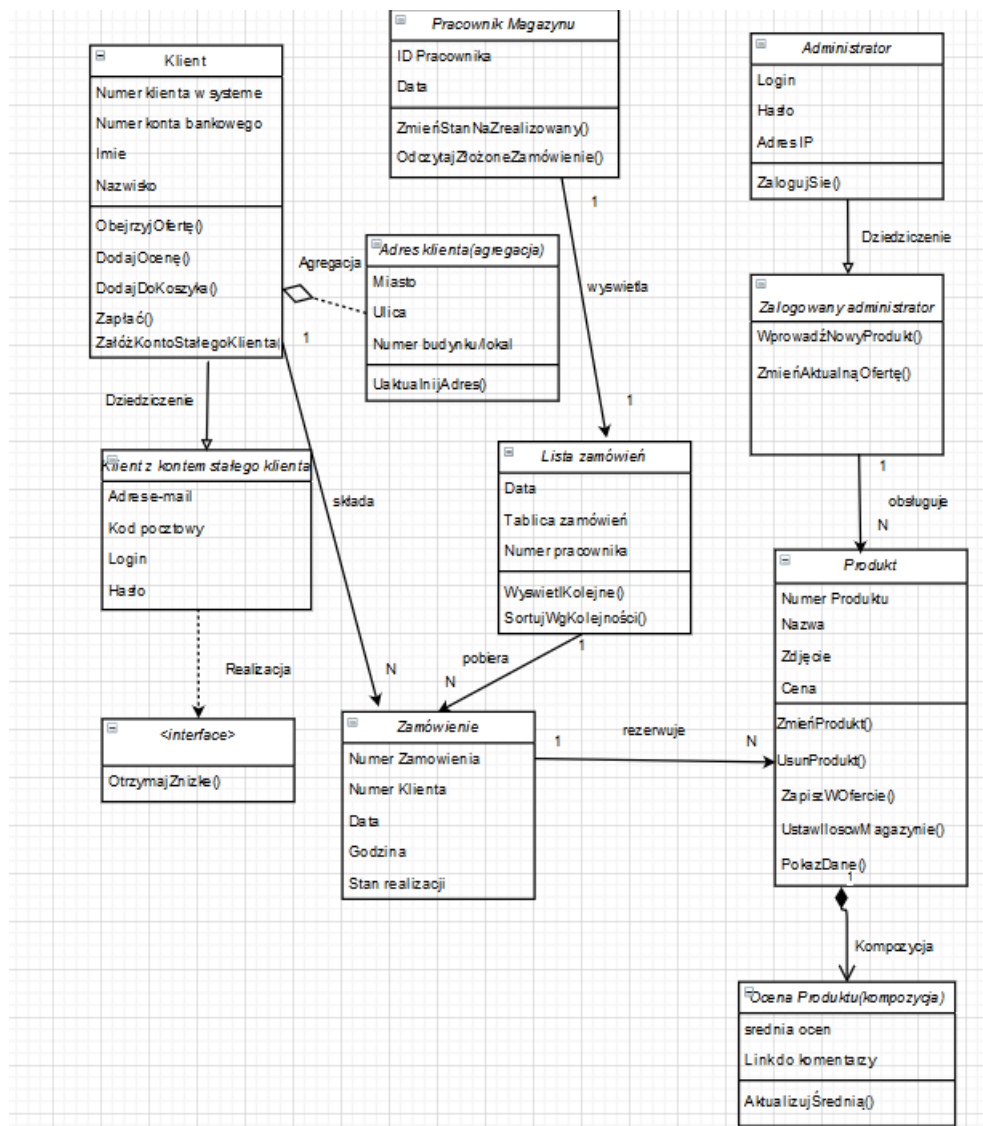


4.Scenariusze użycia(tabelka)

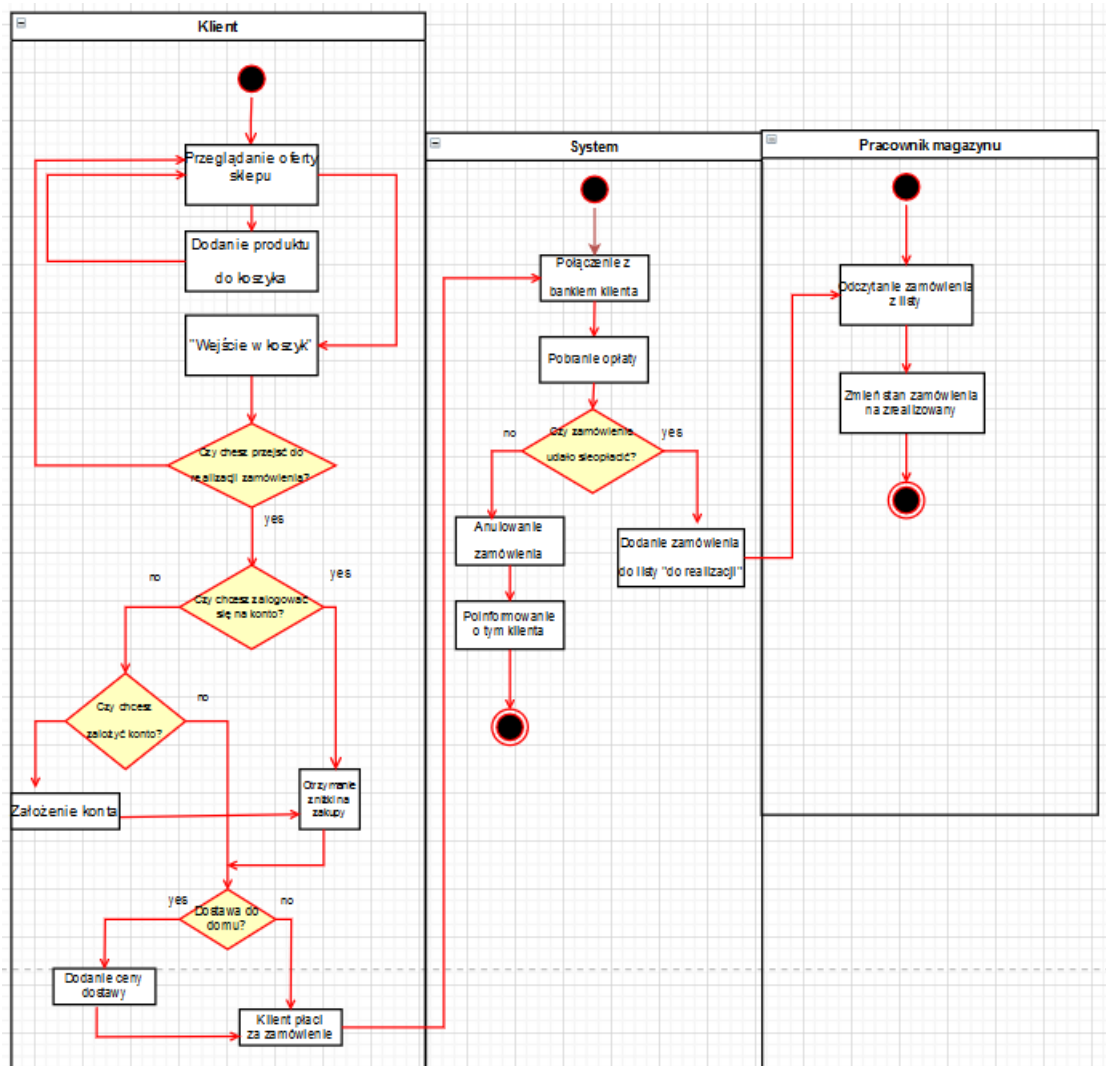
Ip	Klient	Pracownik Magazynu
1	Przeglądanie towarów w internecie	
2	Dodawanie oceny produktu	
3	Dodawanie komentarza do oceny	
4	Dodawanie produktu do koszyka	
5	Zapłacenie za zamówienie	Skmompletowanie zamówienia,a następnie przekazanie go klientowi i zakończenie realizacji zamówienia
6	Zapłacenia za dostawę	Przekazanie skompletowanego zamówienia firmie kurierskiej razem z adresem dostawy
7	Założenie konta stałego klienta	
8	Zaznaczenie "Doliczaj zniżkę" przy zamówieniu	
9		
10		
11		
12		
13		W razie strat magazynowych produktu objętego kontrolą dostępności powiadomienie Administratora
14		Odczytanie złożonego zamówienia w systemie,realizacja
15		Zmiana stanu zamówienia na zrealizowany

Ip	Administrator	System
1		Wyświetlanie klientowi dostępnych towarów,ich cen oraz ocen
2		Zapisanie oceny,uaktualnienie średniej oceny produktu
3		Zapisanie komentarza do oceny dla danego produktu
4		Zmniejszanie ilości dostępnych produktów o ilość dodanego produktu do koszyka,przypisanie produktu i ilości do zamówienia klienta
5		Pobranie kosztów zamówienie z konta klienta, zlecenie zrealizowania zamówienia dla pracowników magazynu,domyślne ustawienie odbioru osobistego
6		Pobranie danych do dostawy od użytkownika,pobranie kosztów za dostawę , zapisanie prośby o dostawę do zamówienia
7		Zarejestruj dane użytkownika, przypisz użytkownikowi możliwość otrzymania zniżki
8		Obniż łączna cenę zamówienia o podany procent
9	Wejście w menu "Zmiana aktualnej oferty w sklepie"	Wyświetlenie menu logowania administratora, po zalogowaniu wyświetlenie opcji zmiany oferty
10	Zmiana ceny towaru	Zarejestrowanie zmiany ceny towaru
11	Usunięcie produktu	Usunięcie produktu z oferty sklepu,zablokowanie możliwości kupna
12	Wprowadzenie nowego produktu do oferty	Zapytanie administratora o dane produktu(zdjęcie ,cena itp.) ,dodanie produktu do oferty sklepu
13	Ustawienie ilości produktu na magazynie	Przypisanie ilości do produktu,kontrola jego dostępności
14		Wyświetlenie złożonego zamówienia następnego w kolejce do realizacji
15		Przeniesienie danych zamówienia do historii zamówień, usunięcie go z listy zamówień do realizacji

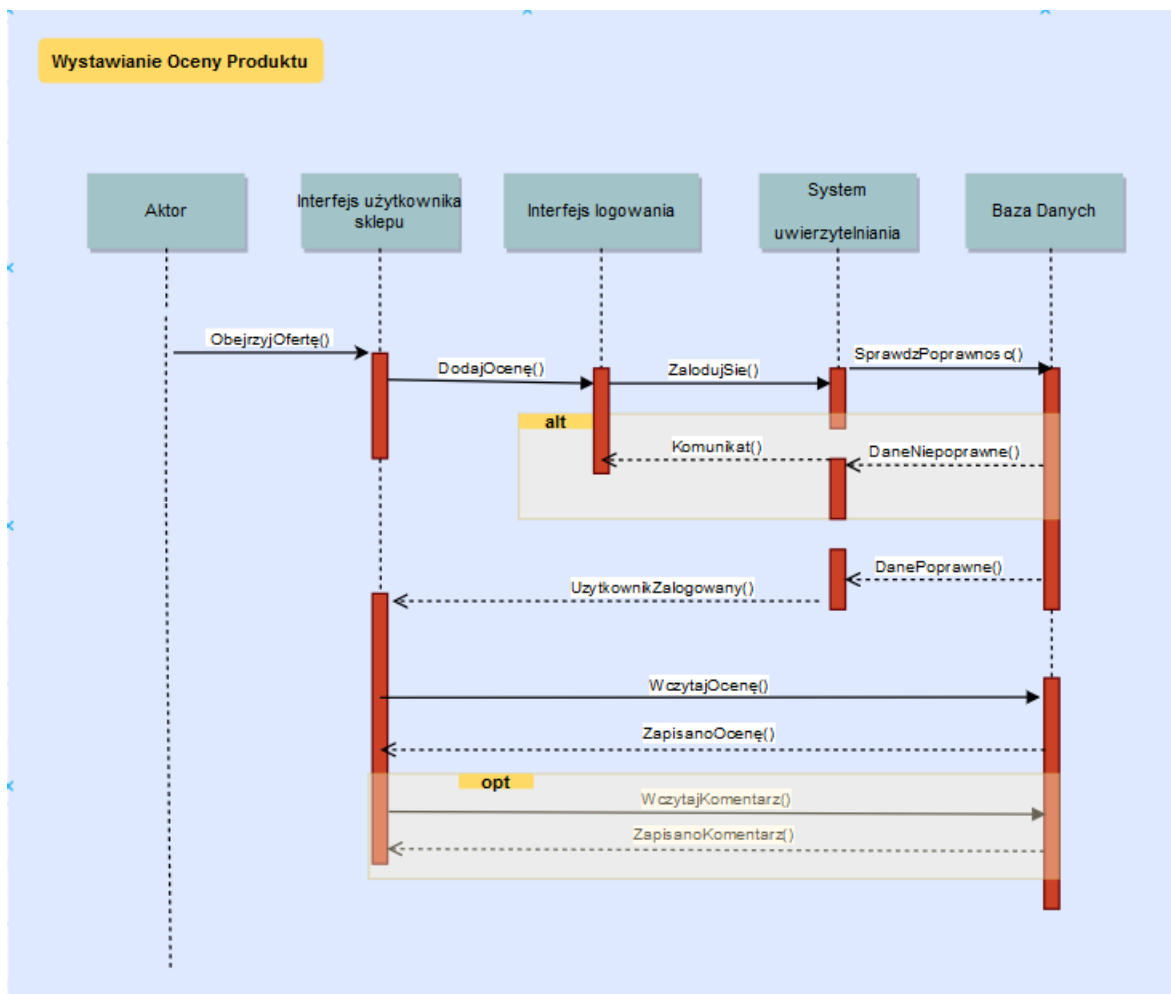
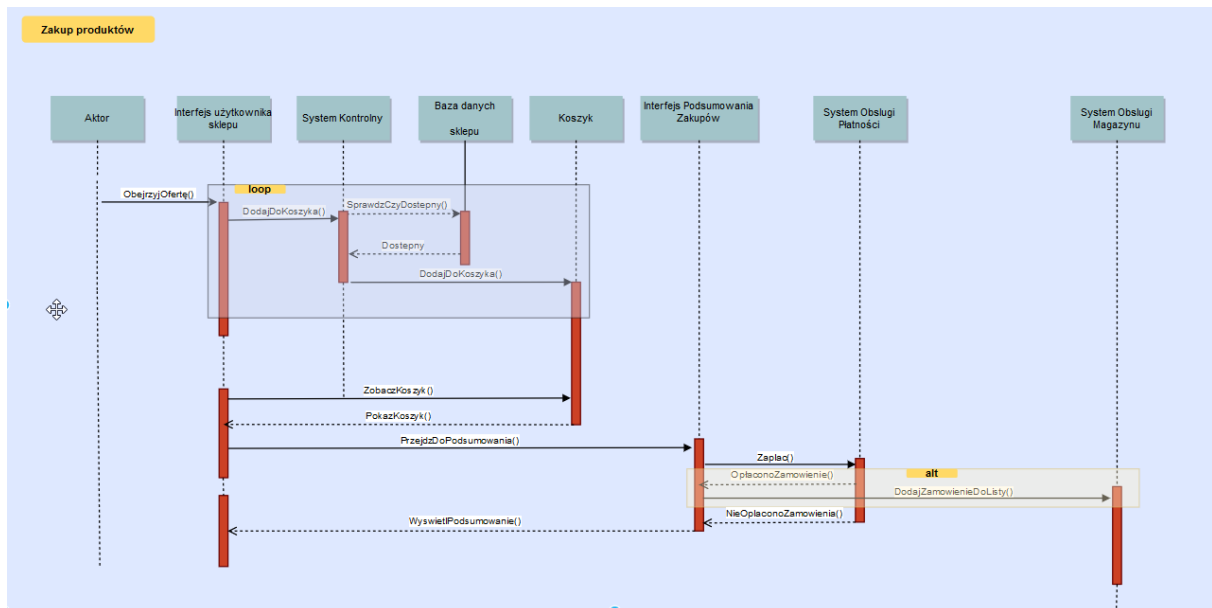
5. Diagram klas:



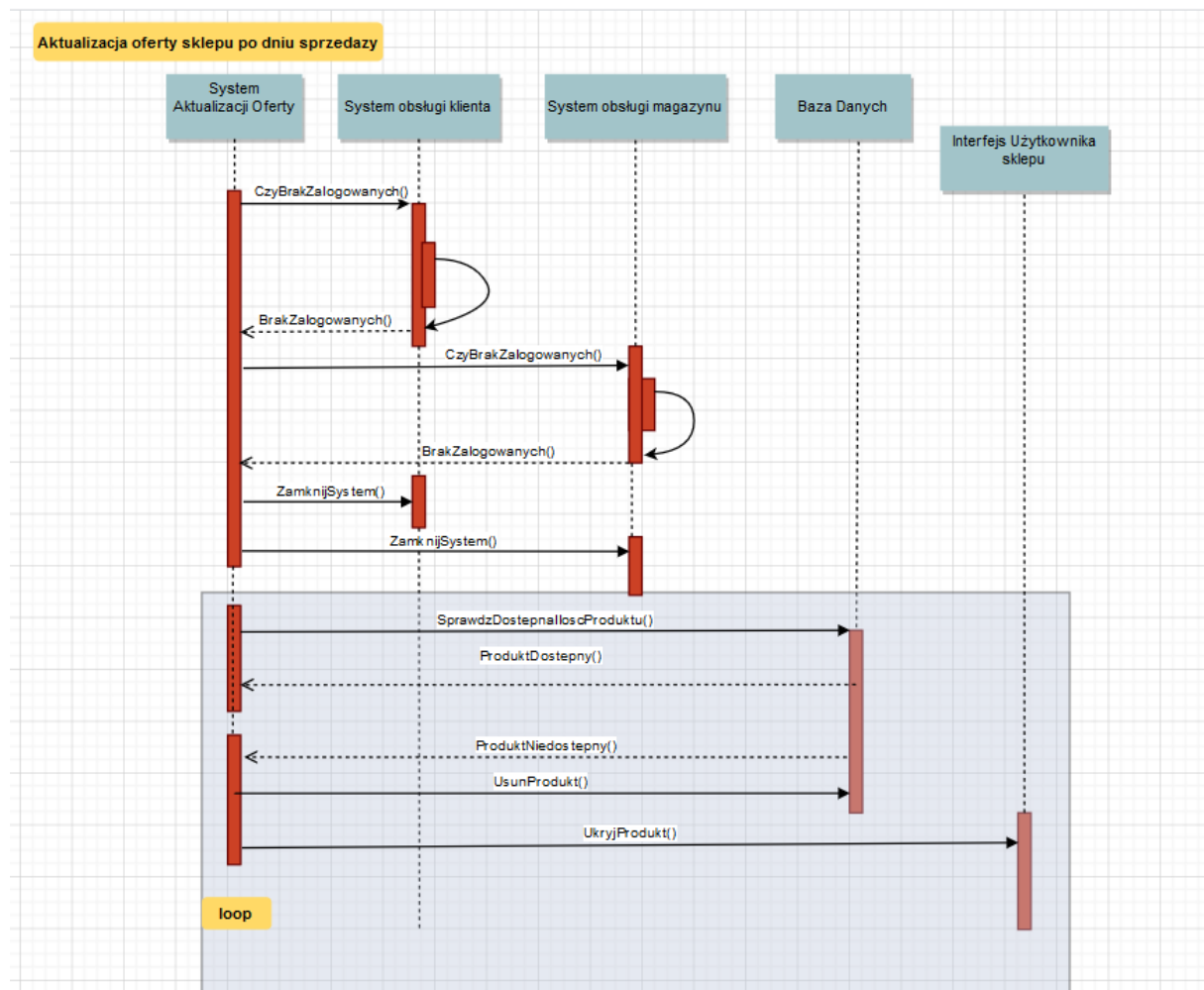
6. Diagram aktywności:



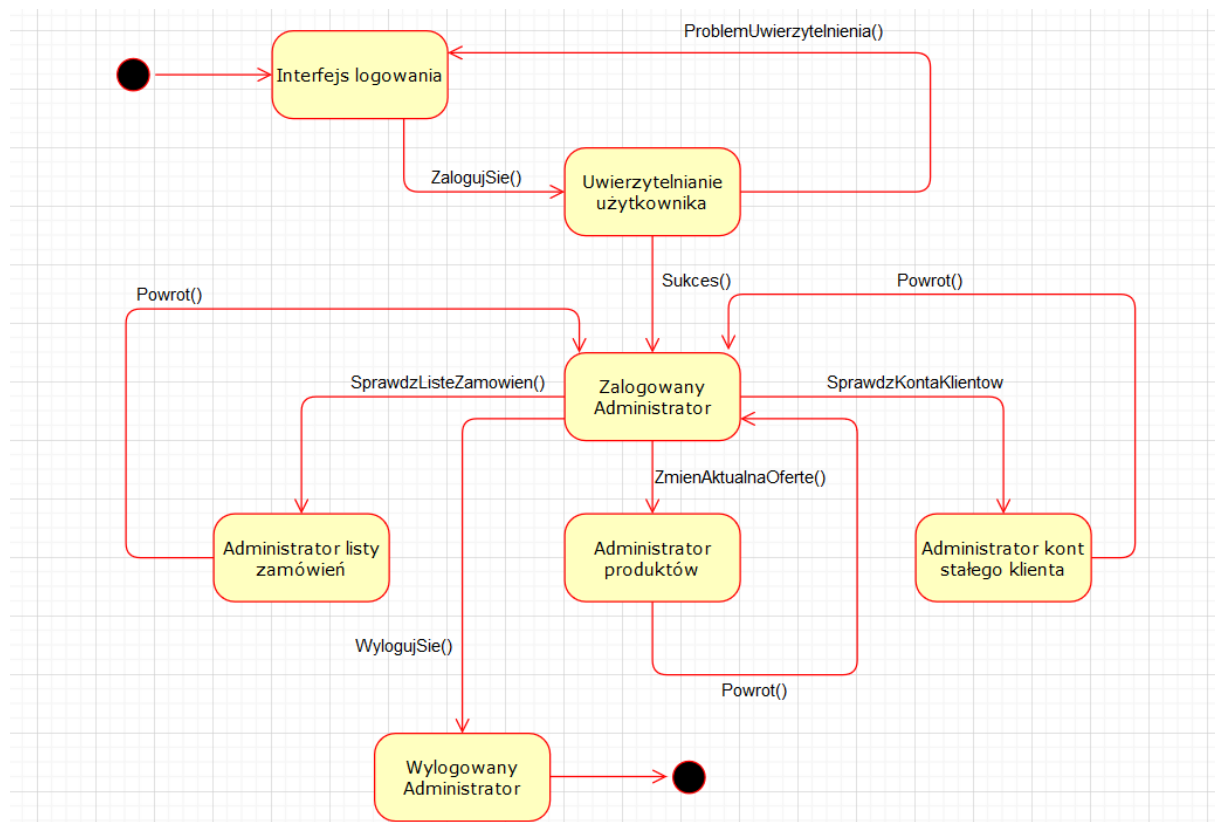
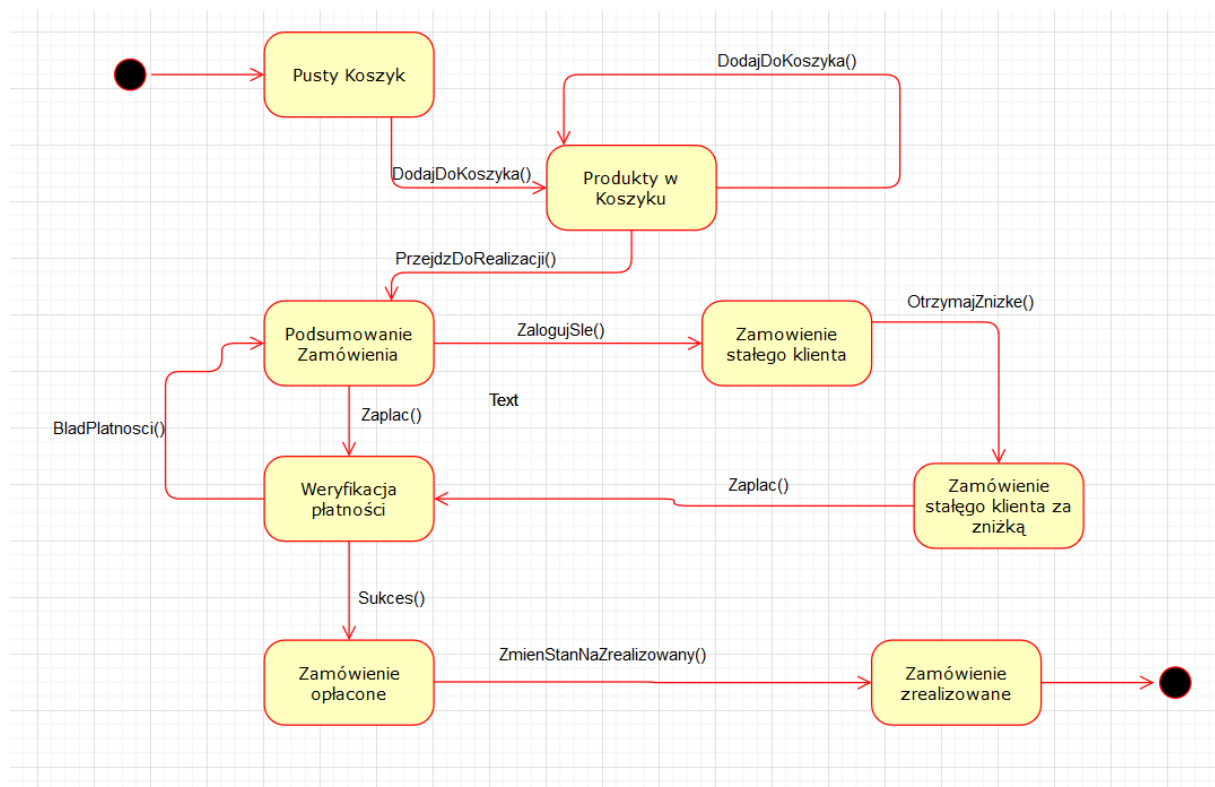
7. Diagramy sekwencji opisujące interakcje z interfejsem użytkownika:



8.



9.



10. Testy:

1. Nazwa testu: Sprawdzenie regulaminy sklepu

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- zjedź kursorem na sam dół strony sklepu;
- kliknij w przycisk „Regulamin”;

Oczekiwany rezultat:

Po kliknięciu przycisku „Regulamin” wyświetla się regulamin sklepu w nowej karcie

Rezultat aktualny- wynik testu:

2. Nazwa testu: Obejrzenie oferty sklepu

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Nasza oferta”;
- kolejno przejdź przez wszystkie strony oferty , klikając „następna strona” na dole wyświetlanego okna (ostatnia strona powinna mieć numer 15)

Oczekiwany rezultat:

Wyświetlenie okna z ofertą sklepu, powinny pojawić się produkty po 2 w wierszu , z widoczną ceną, zdjęciem, nazwą produktu oraz przyciskami: „dodaj do koszyka”, „dodaj ocenę”, klikając „następna strona” powinniśmy przejść do następnej strony z ofertą sklepu, kolejność wyświetlania produktów powinna być alfabetyczna

Rezultat aktualny- wynik testu:

3. Nazwa testu: Szczegółowe sprawdzenie produktu

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Nasza oferta”;
- wybierz losowo produkt i kliknij w zdjęcie produktu;

Oczekiwany rezultat:

Po kliknięciu w zdjęcie wybranego produktu powinno otworzyć się nowe okno w przeglądarce, powinna być widoczna na górze nazwa produktu, cena, krótki opis produktu, oceny oraz komentarze klientów

Rezultat aktualny- wynik testu:

4.Nazwa testu: Dodanie produktu do koszyka

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Nasza oferta”;
- wybierz losowo produkt i kliknij w przycisk „dodaj do koszyka” znajdujący się pod nazwą produktu;
- po kliknięciu „dodaj do koszyka” wyświetli się okno w którym należy wpisać ilość danego produktu, wpisz ilość mniejszą bądź równą liczbie wskazywanej przez napis „maksymalna ilość:”
- powtórz czynność 10 razy dla innych produktów;
- przejdź do koszyka klikając symbol koszyka w prawym górnym rogu ekranu

Oczekiwany rezultat:

Po kliknięciu „dodaj do koszyka” za każdym razem powinno wyświetlić się małe okienko odnośnie ilości produktu który chcemy zakupić , powinna być też maksymalna liczba produktu wyrażona liczbą całkowitą od 0 do 100 , po wybraniu ilości zostajemy na stronie sklepu z wyświetloną ofertą. Po zakupieniu 10 rodzajów produktów po wciśnięciu symbolu koszyka powinniśmy przejść do nowego okna sklepu wyświetlającego stan naszego koszyka, powinny znajdować się w nim wszystkie wybrane produkty łącznie z ich ilością.

Rezultat aktualny- wynik testu:

5.Nazwa testu: Dodanie produktu do koszyka- za duża ilość (Błąd)

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Nasza oferta”;
- wybierz losowo produkt i kliknij w przycisk „dodaj do koszyka” znajdujący się pod nazwą produktu;
- po kliknięciu „dodaj do koszyka” wyświetli się okno w którym należy wpisać ilość danego produktu, wpisz ilość większą niż liczba wskazywana przez napis „maksymalna ilość:”

Oczekiwany rezultat:

Po kliknięciu „dodaj do koszyka” za każdym razem powinno wyświetlić się małe okienko odnośnie ilości produktu który chcemy zakupić , powinna być też maksymalna liczba produktu wyrażona liczbą całkowitą od 0 do 100 , po wpisaniu ilości większej niż wskazywana przez napis „maksymalna ilość:” powinien wyświetlić się komunikat „Przekroczyłeś dostępną ilość produktu!”

Rezultat aktualny- wynik testu:

6.Nazwa testu: Usunięcie produktu z koszyka

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Nasza oferta”;
- wybierz losowo produkt i kliknij w przycisk „dodaj do koszyka” znajdujący się pod nazwą produktu;
- po kliknięciu „dodaj do koszyka” wyświetli się okno w którym należy wpisać ilość danego produktu, wpisz ilość mniejszą bądź równą liczbie wskazywanej przez napis „maksymalna ilość:”
- przejdź do koszyka klikając symbol koszyka w prawym górnym rogu ekranu
- w oknie koszyka zauważysz wybrany przed chwilą produkt, kliknij znajdujący się po prawej stronie przycisk „usuń produkt”;

Oczekiwany rezultat:

Produkt znika z koszyka, niezależnie od ilości którą wybraliśmy (w ten sposób usuwamy każdą ilość wybranego jednego rodzaju produktu)

Rezultat aktualny- wynik testu:

7.Nazwa testu: Dodawanie oceny produktu

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Nasza oferta”;

-wybierz losowo produkt i kliknij w przycisk „dodaj ocenę” znajdujący się pod nazwą produktu;

-po wyświetleniu się okna oceny, ustaw dowolną ilość gwiazdek dla produktu (1 gwiazdka - ocena najniższa, 10 gwiazdek-ocena najwyższa)

-następnie kliknij w pole „Opinia” i napisz krótką opinię składającą się z co najmniej 20 wyrazów

-kliknij przycisk „Zapisz opinię”

-wróć na stronę oferty sklepu, znajdź wcześniej wybrany produkt, kliknij w zdjęcie produktu, sprawdź średnia ocena sklepu została zmieniona oraz sprawdź czy w polu „Komentarze” jest napisana przed chwilą opinia;

Oczekiwany rezultat:

Średnia produktu zostaje zaktualizowana, w polu „Komentarze” na samej górze powinien znajdować się wypisany chwile wcześniej komentarz z kompletną ilością słów.

Rezultat aktualny- wynik testu:

8.Nazwa testu: Logowanie do konta stałego klienta

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

-wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Logowanie”;

-Uzupełnij pola w sposób następujący:

Login: „Użytkownik1”;

Hasło: „Trzasło:D”;

-Kliknij przycisk „Zaloguj się”

Oczekiwany rezultat:

Po wpisaniu poprawnych danych logowania powinno wyświetlić się okno zalogowanego użytkownika z kafelkami „Zakupy”, „Moje oceny”, „Moje szablony zamówień”, „Ustawienia konta”

Rezultat aktualny- wynik testu:

9.Nazwa testu: Logowanie do konta administratora

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Logowanie”;
- Uzupełnij pola w sposób następujący:
Login: „Admin1”;
Hasło: „1nimdA”;
- Kliknij przycisk „Zaloguj się”

Oczekiwany rezultat:

Po wpisaniu poprawnych danych logowania powinno wyświetlić się okno zalogowanego administratora z kafelkami „Zmień aktualną ofertę sklepu”, „Wprowadź nowy produkt do oferty”, „Zarządzaj użytkownikami”, „Ustawienia konta”.

Rezultat aktualny- wynik testu:

10.Nazwa testu: Logowanie do konta pracownika magazynu

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

- wejdź na stronę sklepu;
- kliknij przycisk „Logowanie”;
- Uzupełnij pola w sposób następujący:
Login: „Pracownik2115”;
Hasło: „12345678”;
- Kliknij przycisk „Zaloguj się”;

Oczekiwany rezultat:

Po wpisaniu poprawnych danych logowania powinno wyświetlić się okno zalogowanego pracownika magazynu z wyświetloną listą zamówień do zrealizowania (w fazie testowej lista może być pusta)

Rezultat aktualny- wynik testu:

11.Nazwa testu: Zrealizowanie zamówienia jako stały klient

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

-wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Logowanie”;

-Uzupełnij pola w sposób następujący:

Login: „Użytkownik1”;

Hasło: „Trzasło:D”;

-Kliknij przycisk „Zaloguj się”

-Kliknij w okienko „Zakupy”;

-wybierz losowo produkt i kliknij w przycisk „dodaj do koszyka” znajdujący się pod nazwą produktu;

-po kliknięciu „dodaj do koszyka” wyświetli się okno w którym należy wpisać ilość danego produktu, wpisz ilość mniejszą bądź równą liczbie wskazywanej przez napis „maksymalna ilość:”

-powtórz czynność 5 razy dla innych produktów;

-przejdź do koszyka klikając symbol koszyka w prawym górnym rogu ekranu

-na dole ekranu wypełnij pola

Dostawa- zaznacz „Nie”

Imię: „Adam”

Nazwisko: „Nowak”

Płatność- zaznacz „Przy odbiorze”

-przejdź do podsumowania klikając „Podsumowanie zamówienia”

-kliknij przycisk „Zrealizuj”

Oczekiwany rezultat:

Po zrealizowaniu zamówienia na ekranie powinien pojawić się komunikat „Zamówienie gotowe do realizacji” oraz powinien pojawić się adres i przewidywana godzina odbioru.

Rezultat aktualny- wynik testu:

12.Nazwa testu: Otrzymanie zniżki do zamówienia

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

-wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Logowanie”;

-Uzupełnij pola w sposób następujący:

Login: „Użytkownik1”;

Hasło: „Trzasło:D”;

-Kliknij przycisk „Zaloguj się”

-Kliknij w okienko „Zakupy”;

-wybierz losowo produkt i kliknij w przycisk „dodaj do koszyka” znajdujący się pod nazwą produktu;

-po kliknięciu „dodaj do koszyka” wyświetli się okno w którym należy wpisać ilość danego produktu, wpisz ilość mniejszą bądź równą liczbie wskazywanej przez napis „maksymalna ilość:”

-powtórz czynność 5 razy dla innych produktów;

-przejdź do koszyka klikając symbol koszyka w prawym górnym rogu ekranu

-na dole ekranu wypełnij pola

Dostawa- zaznacz „Nie”

Imię: „Adam”

Nazwisko: „Nowak”

Płatność- zaznacz „Przy odbiorze”

-przejdź do podsumowania klikając „Podsumowanie zamówienia”

-zwróć uwagę na łączną cenę zamówienia, a następnie zaznacz opcję „Dodaj zniżkę stałego klienta” , sprawdź czy cena się zmieniła

Oczekiwany rezultat:

Po zaznaczeniu opcji „Doliczaj zniżkę stałego klienta” cena zamówienia powinna obniżyć się o 10%, należy to sprawdzić i zamieścić wyniki w aktualnym rezultacie

Rezultat aktualny- wynik testu:

13.Nazwa testu: Oznaczenie zamówienia jako zrealizowane

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

-wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Logowanie”;

-Uzupełnij pola w sposób następujący:

Login: „Pracownik2115”;

Hasło: „12345678”;

-Kliknij przycisk „Zaloguj się”;

-kliknij w pierwsze od góry zamówienie na liście zamówień;

-wyświetli się lista zamówionych produktów wraz z ich ilościami, kliknij w znajdujący się na dole po środku przycisk „Zrealizowano”;

Oczekiwany rezultat:

Po zalogowaniu się na konto pracownika magazynu powinna ukazać się lista złożonych zamówień(przed zrealizowaniem testu 11 lista będzie pusta, dlatego ten test należy przeprowadzić wcześniej), po kliknięciu w przycisk „Zrealizowano” zamówienie powinno zniknąć z listy zamówień.

Rezultat aktualny- wynik testu:

14.Nazwa testu: Wprowadzenie nowego produktu do oferty

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

-wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Logowanie”;

-Uzupełnij pola w sposób następujący:

Login: „Admin1”;

Hasło: „1nimdA”;

-Kliknij przycisk „Zaloguj się”

-Kliknij w kafelek „Wprowadź nowy produkt do oferty” , wypełnij pola w sposób następujący

Nazwa: „Produkt 1”;

Cena: „19.99”;

Opis: „Bardzo dobry produkt”;

Zdjęcie – wybierz losowe zdjęcie z katalogu „Zdjęcia-oferta sklepu”

-Kliknij opcję „Zapisz produkt”

Oczekiwany rezultat:

Po kliknięciu „Zapisz produkt” powinniśmy na ekranie uzyskać informację o udanym dodaniu produktu do oferty sklepu. Nowo dodany produkt powinien być także widoczny w ofercie sklepu (należy to sprawdzić)

Rezultat aktualny- wynik testu:

15.Nazwa testu: Logowanie do konta administratora (Błąd)

Akcja użytkownika/ dane wejściowe:

-wejdź na stronę sklepu;

-kliknij przycisk „Logowanie”;

-Uzupełnij pola w sposób następujący:

Login: „Admin1”;

Hasło: wpisz kolejno w 3 próbach hasła: „logowanie1”, „logowanie2”, „logowanie3”

-Kliknij przycisk „Zaloguj się” po każdej próbie

Oczekiwany rezultat:

Po podaniu hasła nie pasującego do konta administratora zostaje to odnotowane w systemie, na ekranie zostaje wyświetlony komunikat „Niestety podany login lub hasło jest błędne”. Po trzykrotnym wpisaniu błędnego hasła system blokuje użytkownika, następuje zablokowanie przycisku „Zaloguj się” i zostaje wyświetlona informacja „ Coś poszło nie tak. Spróbuj zalogować się ponownie za parę minut”

Rezultat aktualny- wynik testu: