

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С КАРТОЧКАМИ ЯНДЕКС.ДЗЕН

(ОТЧЕТ ПО ДАШБОРДУ)

Анализ производился за период: с 18:29 по 19:00 24.09.2019.

Источник данных:

*- сырые данные от praktikum.yandex.ru о событиях взаимодействия пользователей с
карточками*

ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДАШБОРДА

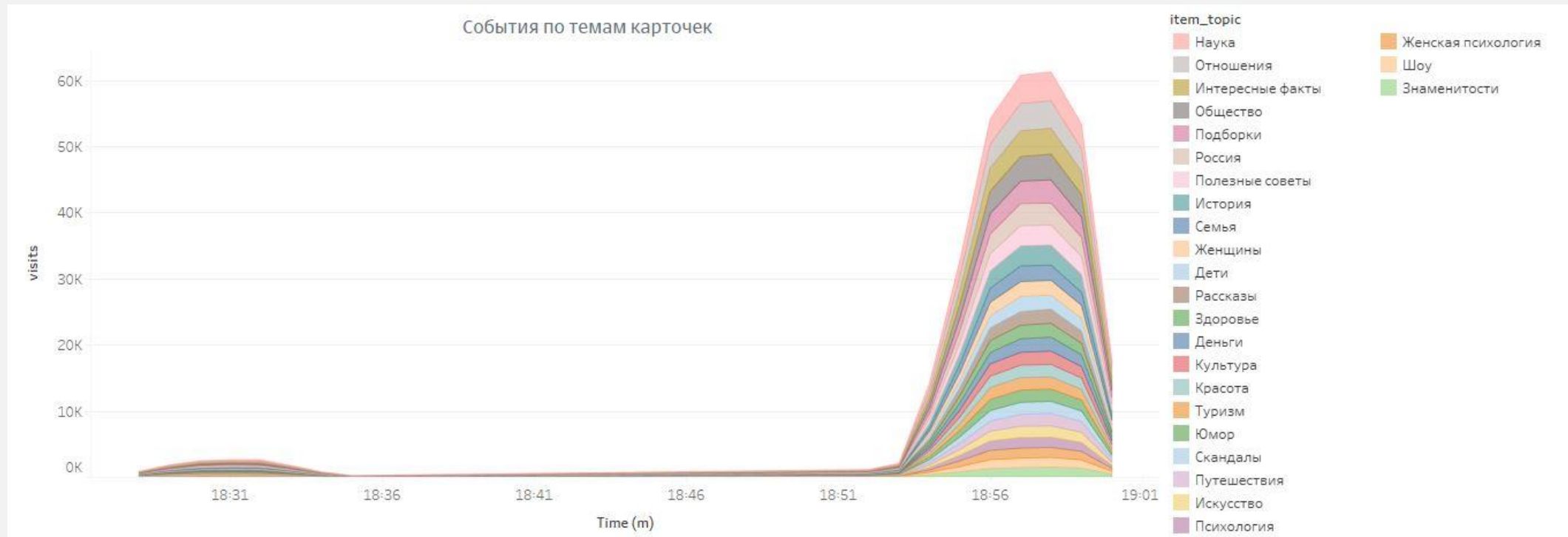
Цель дашборда: автоматизация анализа пользовательского взаимодействия с карточками статей, а именно, получение ответа на три вопроса:

- *Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?*
- *Как много карточек генерируют источники с разными темами?*
- *Как соотносятся темы карточек и темы источников?*

Источники данных для дашборда: сырые данные о событиях взаимодействия пользователей с карточками (таблица `log_raw`).
Частота обновления данных: один раз в сутки, в полночь по UTC.

Для удобства анализа в дашборде настроены фильтры: по дате и времени (`Time`), по темам карточек (`item_topic`) и по возрастным категориям (`age_segment`).

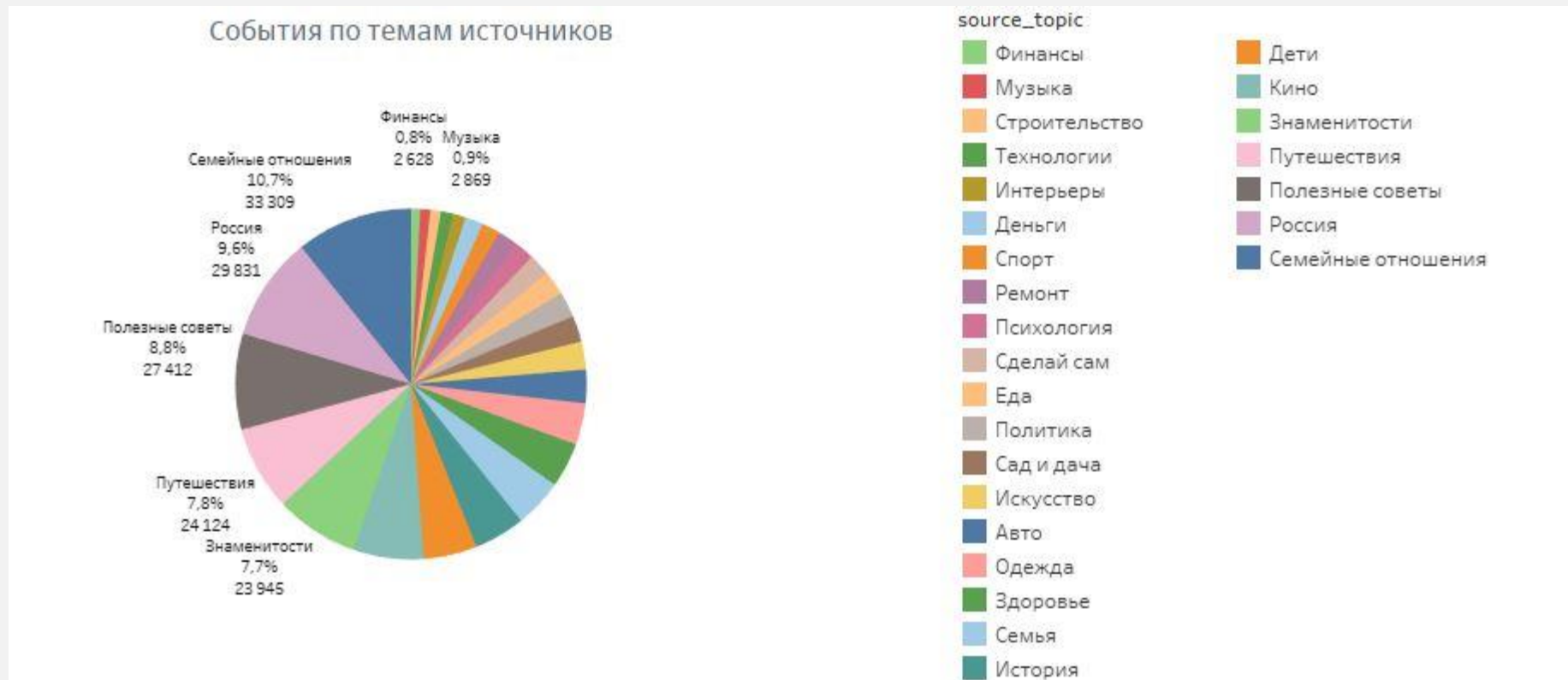
СКОЛЬКО ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С КАРТОЧКАМИ ПРОИСХОДИТ В СИСТЕМЕ С РАЗБИВКОЙ ПО ТЕМАМ КАРТОЧЕК?



На графике явно выделяются два всплеска взаимодействий пользователей с карточками Яндекс Дзен:

1. 18:28 – 18:35, небольшое повышение активности, топ 3 лидеров: наука, отношение, интересные факты (**порядок числа визитов в минуту по одной карточке – от 0 до 200**);
2. 18:53 – 19:00, резкий рост активности, топ 3 лидеров: наука, отношение, интересные факты (**порядок числа визитов в минуту по одной карточке – от 1300 до 5000**). Такой резкий рост активности показывает, что в данный промежуток времени наибольшее число пользователей возвращаются с работы и, вероятнее всего, уже находятся в общественном транспорте, где и начинают активно пользоваться Яндекс.Дзен.

КАК МНОГО КАРТОЧЕК ГЕНЕРИРУЮТ ИСТОЧНИКИ С РАЗНЫМИ ТЕМАМИ?



Топ - 3 источников по генерации карточек (визитов) за период анализа:

- Семейные отношения (10.7% или 33 309 визитов);
- Россия (9.6%, 29 831 визитов);
- Полезные советы (8.8% или 27 412).

Аутсайдеры:

- Финансы (0.8%, 2 628 визитов);
- Музыка (0.9%, 2 869 визитов).

КАК СООТНОСЯТСЯ ТЕМЫ КАРТОЧЕК И ТЕМЫ ИСТОЧНИКОВ?

item_topic	source_topic				
	Семейные отношения	Россия	Полезные советы	Путешествия	Знаменитости
Деньги	696	1 132	1 087	536	591
Дети	1 184	547	1 541	431	1 444
Женская психология	2 073	660	418	321	546
Женщины	2 270	397	986	192	967
Здоровье	814	712	2 335	393	962
Знаменитости	764	2 275	178	299	445
Интересные факты	1 323	2 567	2 023	1 448	720
Искусство	754	632	331	664	1 083
История	1 344	1 491	859	2 643	921
Красота	748	269	1 227	781	1 313
Культура	892	1 474	231	430	1 508
Наука	1 711	1 782	1 865	1 823	1 554
Общество	2 727	3 471	1 313	891	829
Отношения	1 030	2 278	2 716	1 269	2 040
Подборки	1 386	877	2 795	1 491	1 353
Полезные советы	1 781	403	1 413	2 088	271
Психология	855	936	862	261	582
Путешествия	709	588	888	641	509
Рассказы	875	421	358	4 587	615
Россия	1 962	2 847	730	1 079	1 579
Семья	1 489	519	1 293	340	689
Скандалы	952	1 560	54	284	1 992
Туризм	1 580	867	721	483	269
Шоу	1 503	505	38	113	829
Юмор	1 887	621	1 150	636	334

На примере Топ – 5 источников по генерации визитов видно, что явной закономерности в соотношении тем нет. Просто для каждого источника есть наиболее или наименее характерные темы карточек.

Например:

- *ист. Семейные отношения, наиболее характерные темы карточек – Общество, Женщины, Женская психология. Наименее характерная – Путешествия.*
- *ист. Россия, наиболее характерные темы карточек – Общество, Россия, Интересные факты. Наименее характерная – Женщины.*
- *ист. Полезные советы, наиболее характерные темы карточек – Подборки, Отношения, Здоровье. Наименее характерная – Шоу.*

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

- 1. За анализируемый период явно выделяются два всплеска взаимодействий пользователей с карточками Яндекс Дзен:**
 - ✓ **18:28 – 18:35**, небольшое повышение активности, топ 3 лидеров: наука, отношение, интересные факты (порядок числа визитов в минуту по одной карточке – от 0 до 200);
 - ✓ **18:53 – 19:00**, резкий рост активности, топ 3 лидеров: наука, отношение, интересные факты (порядок числа визитов в минуту по одной карточке – от 1300 до 5000). Такой резкий рост активности показывает, что в данный промежуток времени наибольшее число пользователей возвращаются с работы и, вероятнее всего, уже находятся в общественном транспорте, где и начинают активно пользоваться Яндекс.Дзен.
- 2. Топ - 3 источников по генерации карточек (визитов) за период анализа:** Семейные отношения (10.7% или 33 309 визитов), Россия (9.6%, 29 831 визитов), Полезные советы (8.8% или 27 412).
Аутсайдеры: Финансы (0.8%, 2 628 визитов), Музыка (0.9%, 2 869 визитов).
- 3. На примере Топ – 5 источников по генерации визитов видно, что явной закономерности в соотношении тем нет.** Просто для каждого источника есть наиболее или наименее характерные темы карточек.