

# АНАЛИЗ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Исследование рынка производилось за актуальный период.

Источники данных:

- 1. данные о заведениях общественного питания Москвы - [praktikum.yandex.ru](https://praktikum.yandex.ru)*
- 2. информация об улицах и районах Москвы - [data.mos.ru](https://data.mos.ru)*

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

### ✓ Доля рынка по типам заведений:

*Явно выделяется четверка лидеров по количеству заведений в г. Москва: кафе (40% от всех заведений), столовая (17% от всех заведений), ресторан (15%) и предприятие быстрого обслуживания (13%).*

### ✓ Анализ рынка в разрезе сетевых/несетевых заведений:

*Сетевых заведений намного меньше, чем несетевых: сетевые 19% рынка (или 2968 заведений), несетевые 81% рынка (или 12398 заведений). Наиболее характерно сетевое распространение по доле сетевых заведений - для предприятий быстрого питания (около 41% сетевых заведений) и отдела кулинарии (около 29% сетевых заведений).*

*Для сетевых заведений не наблюдается ярко выраженного характера по количеству посадочных мест: 858 сетевых заведений имеют меньше 20 мест, 1150 заведений от 20 до 60 мест и 960 заведений более 60 мест.*

### ✓ Анализ числа посадочных мест в разрезе типов заведений:

*Явным лидером по числу посадочных мест являются столовые и рестораны, в среднем по медиане 103 и 80 посадочных мест соответственно. Далее идут бар, буфет и кафе приблизительно с равными медианами числа посадочных мест - 35, 32 и 30 соответственно.*

### ✓ Анализ количества ресторанов в разрезе улиц:

*У ТОП-10 улиц по числу заведений - это число варьируется примерно от 100 до 200 заведений на одну улицу, однако, стоит отметить, что это очень протяженные улицы, которые захватывают не один район города Москвы.*

*У ТОП-10 "худших" по числу заведений - это число равно 1, также стоит отметить, что в основном это переулки, проезды, бульвары или небольшие улицы, которые в основном занимают только 1 район города.*

# ДОЛЯ РЫНКА ПО ТИПАМ ЗАВЕДЕНИЙ

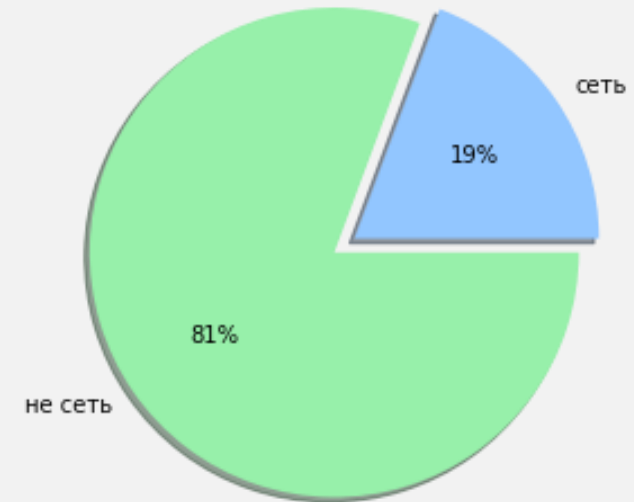


Явно выделяется четверка лидеров по количеству заведений в г. Москва: кафе (40% от всех заведений), столовая (17% от всех заведений), ресторан (15%) и предприятие быстрого обслуживания (13%). Аутсайдеры: буфет, кафетерий, закусочная и отдел кулинарии, каждый из этих видов занимает меньше 5% рынка.

# ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ



Структура рынка заведений общественного питания Москвы



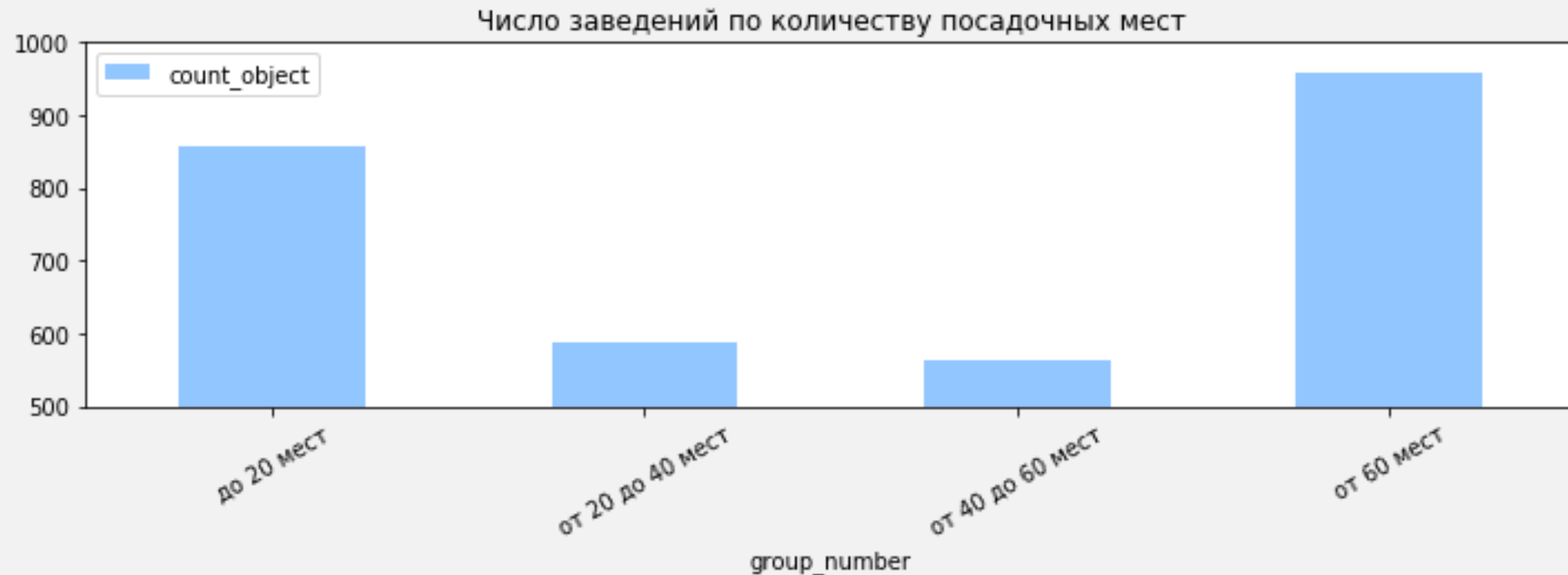
**Сетевых заведений намного меньше, чем несетевых:** сетевые 19% рынка (или 2968 заведений), несетевые 81% рынка (или 12398 заведений).

## ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЗАВЕДЕНИЙ



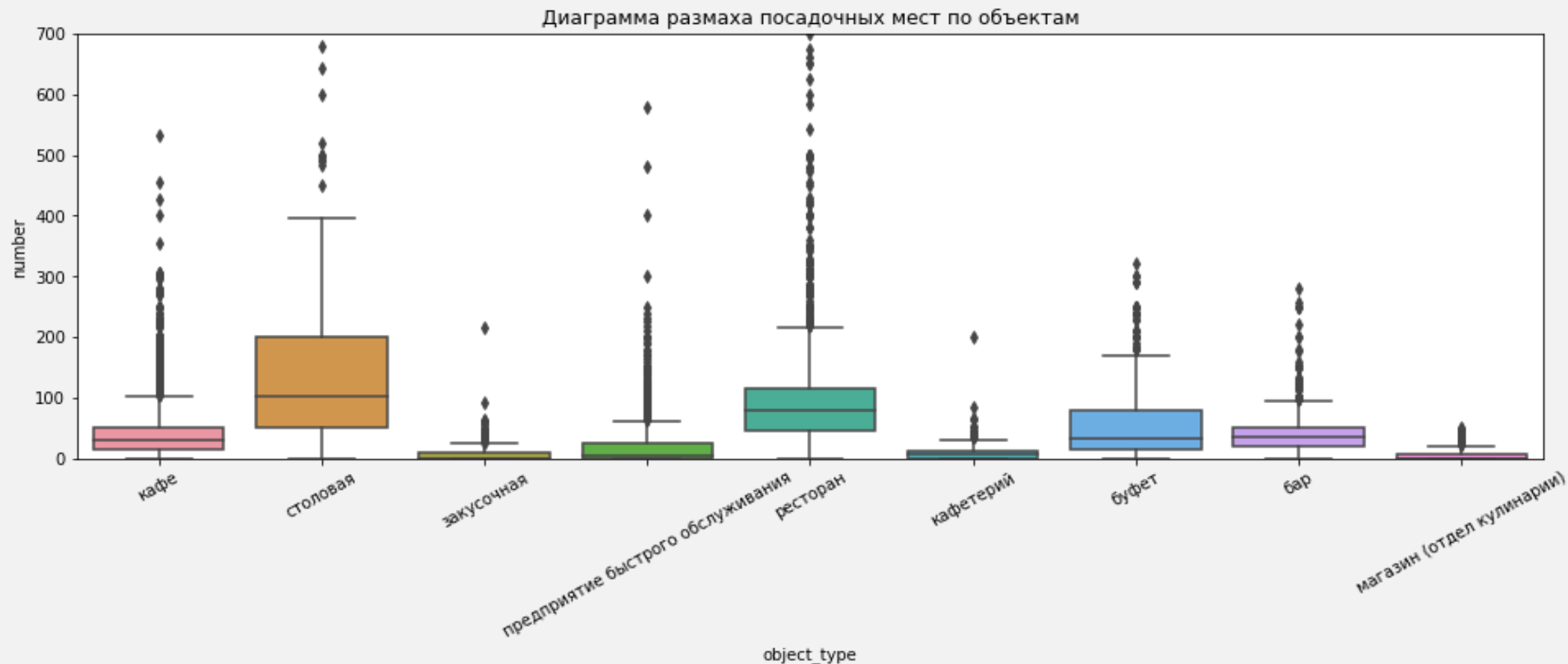
Наиболее характерно сетевое распространение по доле сетевых заведений - для предприятий быстрого питания (около 41% сетевых заведений) и отдела кулинарии (около 29% сетевых заведений). Рестораны и кафе показывают приблизительно одинаковый результат: около 23% сетевых заведений. По количеству же сетевых заведений лидирует кафе, за счет лидерства по общему числу заведений.

## ХАРАКТЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ В СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ



Для сетевых заведений не наблюдается ярко выраженного характера по количеству посадочных мест: 858 сетевых заведений имеют меньше 20 мест, 1150 заведений от 20 до 60 мест и 960 заведений более 60 мест. Таким образом, можно отметить, что сетевые заведения практически в равной степени имеют как малое число мест, среднее, так и большое.

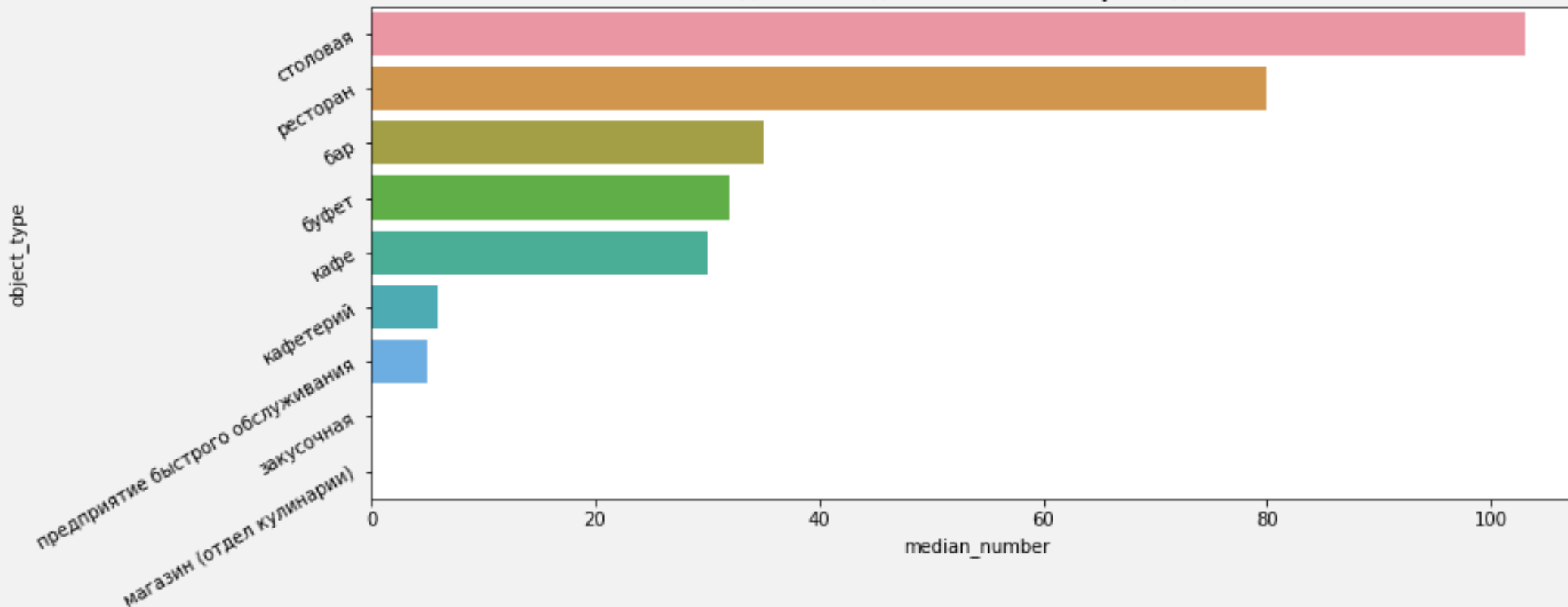
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ В ЗАВЕДЕНИЯХ



- **Распределения** посадочных мест по заведениям **скошены вправо**.
- Все распределения имеют выбросы, **наибольшие выбросы** наблюдаются у ресторанов и кафе.
- Из-за наличия большого количества выбросов **для определения среднего числа посадочных мест считаем медиану**.

## СРЕДНЕЕ ЧИСЛО (ПО МЕДИАНЕ) ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ В РАЗРЕЗЕ ЗАВЕДЕНИЙ

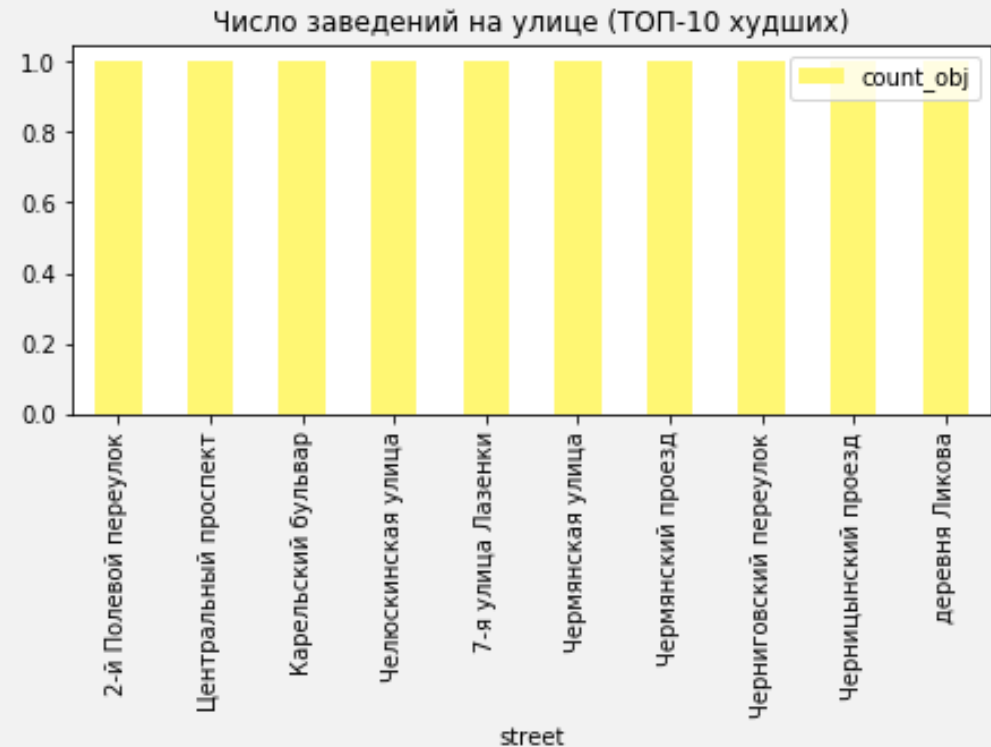
Медиана посадочных мест по типу заведений



Явным лидером по числу посадочных мест являются столовые и рестораны, в среднем по медиане 103 и 80 посадочных мест соответственно. Далее идут бар, буфет и кафе приблизительно с равными медианами числа посадочных мест - 35, 32 и 30 соответственно.



## ЧИСЛО ЗАВЕДЕНИЙ НА УЛИЦЕ



- **У ТОП-10 улиц по числу заведений** - это число варьируется примерно от 100 до 200 заведений на одну улицу, однако, на первый взгляд видно, что это очень протяженные улицы, которые захватывают не один район города Москвы.
- **У ТОП-10 "худших" по числу заведений** - это число равно 1. Также стоит отметить, что в основном это переулки, проезды, бульвары или небольшие улицы.

## ОХВАТ РАЙОНОВ

### ОХВАТ РАЙОНОВ УЛИЦАМИ ИЗ ТОП-10

УЛИЦЫ	ЧИСЛО РАЙОНОВ
Варшавское шоссе	8
Ленинский проспект	8
проспект Мира	8
Профсоюзная улица	6
Каширское шоссе	5
проспект Вернадского	5
Ленинградский проспект	4
Кутузовский проспект	2
Пресненская набережная	1
город Зеленоград	0

### ОХВАТ РАЙОНОВ УЛИЦАМИ ИЗ ТОП-10 «ХУДШИХ»

УЛИЦЫ	ЧИСЛО РАЙОНОВ
Чермянская улица	2
2-й Полевой переулок	1
7-я улица Лазенки	1
Карельский бульвар	1
Центральный проспект	1
Челюскинская улица	1
Чермянский проезд	1
Черниговский переулок	1
Черницынский проезд	1
деревня Ликова	0

- Первое впечатление оправдалось, действительно, **ТОП-10 улиц по числу заведений очень протяженные и захватывают несколько районов Москвы, например: проспект Мира - 8 районов, Ленинский проспект - 8 районов, Варшавское шоссе - 8 районов.**
- **ТОП-10 "худших" улиц по числу заведений, наоборот, занимают в основном 1 район.**

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РАЙОНЫ

### ОХВАТ РАЙОНАМИ УЛИЦ ИЗ ТОП-10

РАЙОН	ЧИСЛО УЛИЦ
Гагаринский	3
Проспект Вернадского	2
Обручевский	2
Нагатино-Садовники	2
Донской	2
Тропарево-Никулино	2
Теплый Стан	2
Ломоносовский	2

- Если рассматривать число заведений на улице или районе как показатель успеха, **тогда улицы с большим числом заведений и районы содержащие больше таких улиц считаются наиболее успешными.**
- Таким образом, для открытия заведения можно выбрать **лучшие из ТОП-10 улиц - проспект Мира, Профсоюзная улица и Ленинградский проспект или районы которые содержат более одной улицы из ТОП-10.**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ НА ТОП-10 УЛИЦАХ

Распределение количества посадочных мест на ТОП 10 улицах

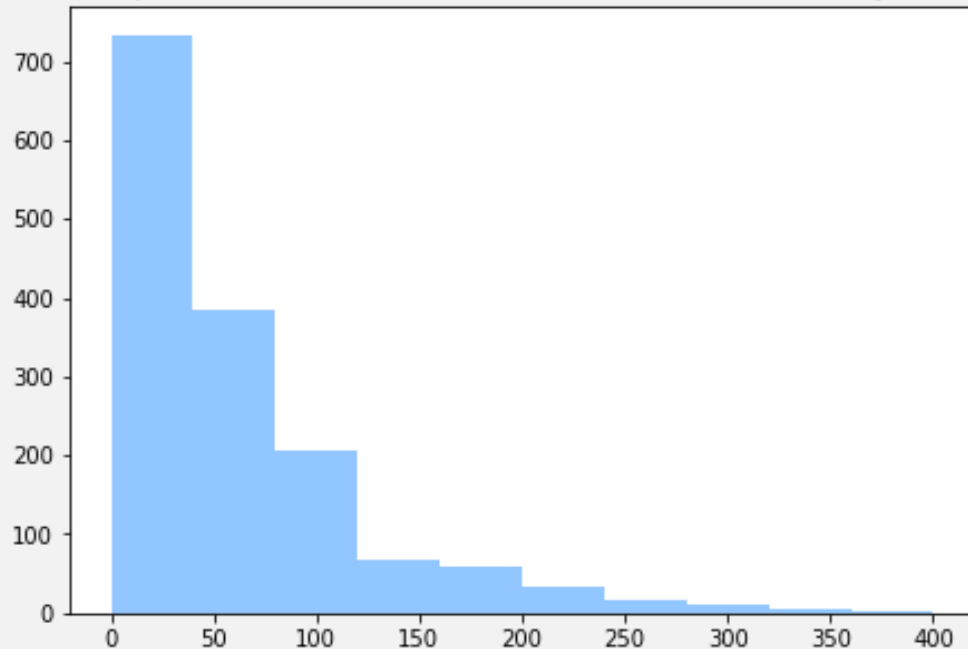
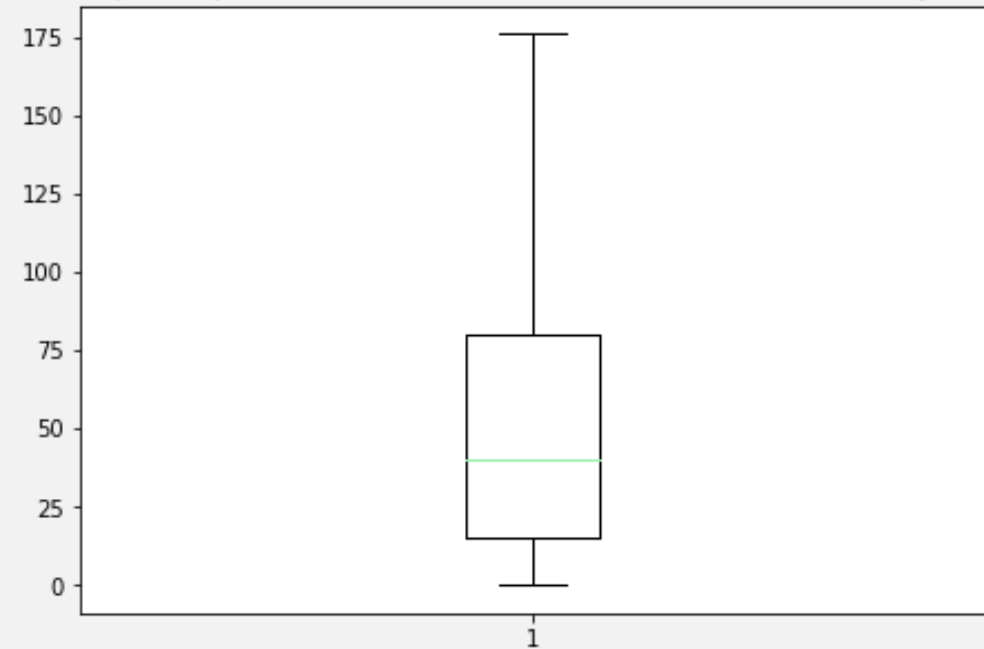


Диаграмма размаха количества посадочных мест на ТОП 10 улицах



- **Медиана распределения числа** посадочных мест по заведениям для ТОП-10 улиц - **40 мест**.
- Нормальные значения лежат в интервале от 0 до 175 мест (**все значения после 175 мест - выбросы**).
- **Большинство заведений в выборке** (заведения ТОП-10 улиц) с посадочными местами от 0 до 120 мест.
- Распределение скошено вправо.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Если цель открыть средний (по рынку) объект питания, тогда:

- *это должно быть либо кафе, либо заведение быстрого обслуживания, либо ресторан. Впоследствии данные типы питания, согласно рынку (доля сетевых заведений по данным типам выше среднего), могут стать сетевыми. Однако если учесть тот факт, что открывается небольшое заведение с официантами роботами, **тогда больше подходит тип - кафе, так как в среднем (по медиане) по рынку такие заведения содержат около 30 посадочных мест.***
- *при использовании текущей информации можно заключить, что чем больше ресторанов на улице или районе - тем **выгоднее и успешнее это место, тогда для открытия заведения можно выбрать лучшие из ТОП-10 улиц: проспект Мира, Профсоюзная улица и Ленинградский проспект или районы которые содержат более одной улицы из ТОП-10, а это 8 районов со слайда 11.***

❑ **Определить идеальный район для заведения по исходным данным сложно, так как при выборе района или улицы стоит полагаться не только на число заведений в этом месте на данный момент, но и на многие другие факторы, например: протяженность и проходимость улицы, численность населения районов, близость расположения метро, бизнес центров и других инфраструктурных объектов, стоимость аренды в том или ином районе. Проанализируя эти и многие другие факторы, только тогда можно будет определить действительно привлекательный район (район в котором недостаточно, согласно рынку, заведений данного типа). Поэтому, основная рекомендация - провести более углубленный анализ с обогащёнными данными.**