



# 奧斯卡國際文創

PetGold 寵物通證 白皮書

2018/11/20



# 目錄 CONTENTS



## 執行摘要 ...4

1.1 項目背景說明.....	4
1.2 執行計劃說明.....	5
1.3 技術說明.....	6

---



## 寵物通證生態系統 ...7

2.1 龐大的寵物商機.....	7
2.2 生態系統項目內容.....	9
2.3 寵物 IP 的市場價值.....	11
2.4 有關各項目發展的進度.....	12

---



## 方法論和技術支援 ...16

3.1 區塊鏈技術.....	16
3.2 智能合約執行.....	16

---



## 代通證發售與資金使用 ...18

4.1 代通證發售及資金使用.....	18
4.2 項目進度表.....	18
4.3 發售時間及交易閉鎖期.....	19
4.4 寵物通證使用比例分配圖.....	20
4.5 寵物通證價值.....	21
4.6 寵物通證獲利回饋.....	21
4.7 購買寵物通證益處.....	21
4.8 寵物通證與『BOBIPAY』特色錢包合作.....	22
4.9 資金使用資金分配.....	22

---



## 專業團隊及合作夥伴 ...23

5.1 經營團隊.....	23
5.2 技術開發團隊.....	25
5.3 合作夥伴.....	26

---



# 免責聲明

## 重要通知：

請仔細閱讀以下通知，然後再閱讀由「薩摩亞 愛客夏國際控股公司」(以下稱公司)編制的白皮書(以下稱白皮書)。白皮書適用於所有公眾參閱，及白皮書可能會更新版本，並以網站公佈的為最後確認。白皮書僅就公司通過眾籌發行代通證 - 寵物通證 (PetGold Token) 而編制。

根據白皮書所陳述的代通證，公司並無任何股份或其他證券可供認購或出售。白皮書僅供公眾參閱，並不構成公眾或公司股東採取的任何行動。白皮書並不構成要約或邀請任何人士認購或購買公司股份、權利或任何其他證券。公司的代通證目前不在任何國家的法律下註冊。白皮書中提到的這些代通證的購買者應當知道，不論在任何時期，他們承擔購買通證的風險。

PetGold 代通證有認購限制，有明確頒布「代通證發售禁令」的國家，均禁止參與本次認購。

## 前瞻性陳述：

白皮書主要包括反映公司和管理層目前對市場布局、服務配套、產品開發、執行路線圖和未來計劃的前瞻性陳述，包括「期望」、「打算」、「計劃」、「相信」、「專案」、「預計」、「將會」、「目標」、「目的」、「可能」、「可以」、「繼續」，類似的陳述具有前瞻性質。所有前瞻性陳述都涉及有關風險和不確定性的事宜。因此，有或將有不確定性因素導致本項目的實際結果與陳述中指出的結果存在差異。這些因素包括但不限於白皮書標示「風險因素」部分所描述的情況，應與白皮書中其他警戒性表述一起閱讀。

白皮書中的所有前瞻性陳述反映了公司對未來事件的當前判斷，並受到與公司業務、業績及經營策略有關的上述不確定性因素及假設影響。根據行業可接受的披露和透明度規則以及常規做法，無論資訊如何發展，公司不承擔任何更新或審查前瞻性陳述的義務。

此通證的潛在買家應考量白皮書中不確定因素及做出購買決策後之風險。白皮書內無任何關於公司本年度或未來年度的盈利的聲明。通過購買此通證，購買者謹此承認已閱讀並理解上述通知和免責聲明。

## 名詞解釋：

1. **發行商**：Synchronicity Inc. Cayman (3423369)
2. **策劃商**：奧斯卡國際文創股份有限公司 (53748266)
3. **法律顧問**：簡榮宗
4. **區塊鏈**：分布式數據存儲，點對點傳輸，共識機制，加密算法等計算機技術的新型應用模式。
5. **數字資產**：是一種以加密算法的電子數據的形式存在的原始金融系統的資產類別，且具有商業或交換價值的數字化商品。
6. **通證**：數字權益證明，是以數字形式存在的權益憑證。
7. **以太坊 ERC 20**：是一個開源且具備智能型合約功能的公共區塊鏈平臺。通過其專用加密貨幣以太幣，提供去中心化的虛擬機來處理點對點合約。
8. **智能合約**：一套以數字形式定義的承諾，包括合約參與方可以在上面執行這些承諾的協議。是以在區塊鏈數據庫上運行的計算機程序，可以在滿足其源代碼中寫入的條件時自行執行。智能合約有不能被改變性質。



# 執行摘要

## 1-1 項目背景說明

近年來寵物市場蓬勃發展，寵物商機不斷上升，除了國內生活水平上升，在少子化下逐漸產生毛小孩擬人化商機，形成龐大寵物經濟市場。根據商業週刊 2018/8/9 毛小孩經濟學文章指出，2018 年北、中、南合計有 14 場寵物用品展，攤位估計有 5 千個，相較 2017 年大幅成長近五成，保守估計，將有 2,000 萬民眾進場。台灣寵物展只是窺見這新經濟逆發的冰山一角。根據美國寵物用品協會 (APPA) 與台灣經濟部等單位的資料，美國人一年花在寵物的各項消費約七百億美元，全球寵物產業規模則估計高達 2 千億美元(相當於新台通證 6 兆元)。在中國市場，經濟日報 2018/9/26 報導指出，依照中國寵物行業白皮書顯示，2018 中國寵物(犬貓)消費市場規模達到人民通證 1,708 億元(約新台通證 7,735 億元)，年增 27%；在寵物服務消費中，醫療服務消費占比最高，寵物醫療上，狗主人年均花費人民通證 1,557.2 元(約新台通證 7,000 元)，貓主人為 1446.1 元(約新台通證 6,500 元)。

寵物經濟是圍繞寵物形成的一條產業鏈條，寵物擬人化市場，從寵物的出生一直到身故，如同人類一樣完善的照護，各式全人化的服務，包括寵物醫院、基因檢測、美容店、食品店、生活用品店、旅館、行為訓練服務、心理輔導溝通服務、保險、日間照護、長照安養、安寧照護、殯葬禮儀等，是相當龐大的市場。





## 1-2 執行計畫說明

藉由寵物數位娛樂產業、社群、寵物服務渠道線上及線下商城整合，運用寵物通證可以打造一個寵物業者及寵物飼主共贏的平臺，發行寵物通證 (PetGold Token)。

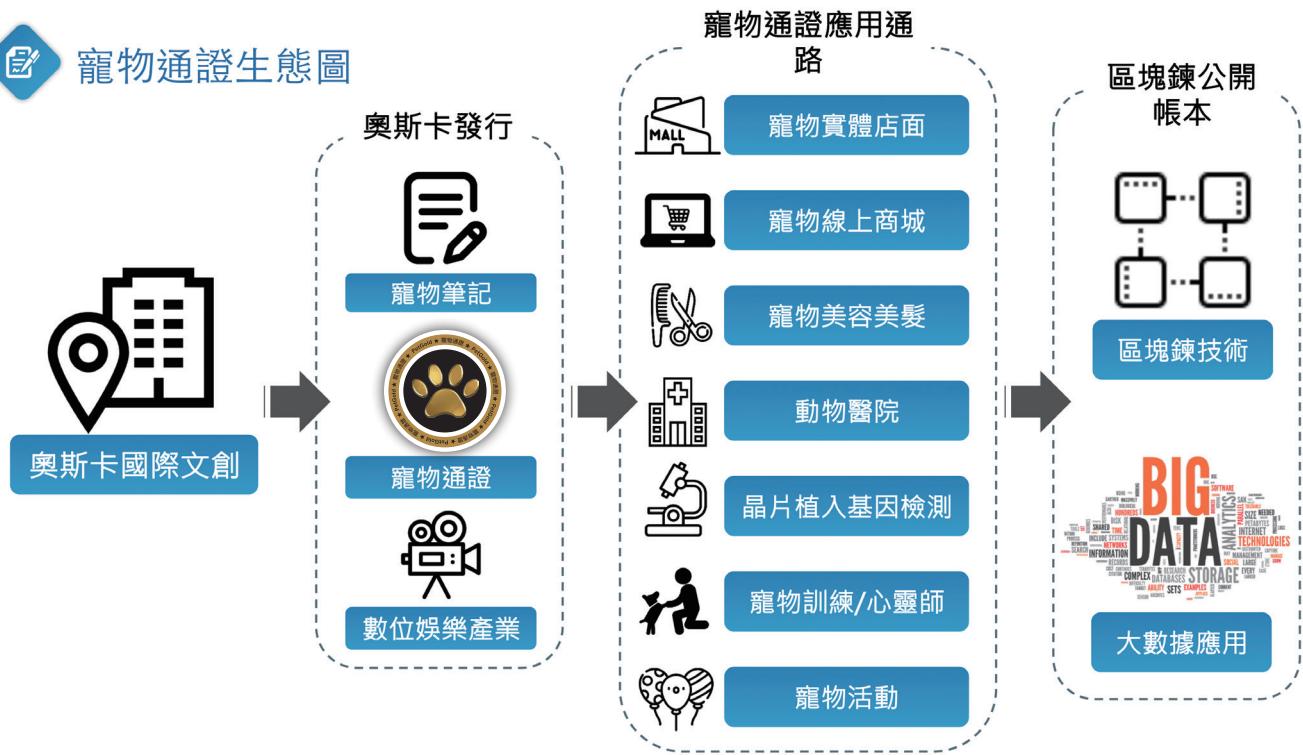
寵物飼主藉由購買通證，可獲得正確飼養寵物資訊及寵物生、老、病、死，全方位服務，例如：寵物醫療服務、基因檢測服務、美容、飼料、生活用品、旅館、行為訓練 / 心理輔導 / 溝通、保險、照護及身故、寵物活動等，寵物業主參加此通證的生態圈更能提供像人類或優於人類之生活打理服務，營造共好的生態環境。

寵物通證的使用，不僅用於寵物上，亦可藉由寵物供需產業需求及數位娛樂產業結合，發行相關電影、動畫、手機遊戲及寵物大型事件活動，提供寵物飼主及任何愛好寵物人士休閒娛樂服務。除了休閒服務外，亦可透過通證使用，參加由寵物美容專家輔導訓練之寵物美容師檢定，可替自己寵物美容及開立寵物美容店進行服務。

本次此通證的發行，目標垂直整合寵物相關產業及數位娛樂產業，包括寵物醫院、基因檢測、美容店、食品店、生活用品店、旅館、行為訓練服務、心理輔導溝通服務、保險、日間照護、長照安養、安寧照護、殯葬禮儀、寵物手遊、動畫及電影等。



## 寵物通證生態圖



## 1-3 技術說明

寵物通證發行公司內部具有各領域專業團隊，在區塊鏈技術使用方面，與策略合作夥伴知名亞洲廠商「寶貝支 BOBIPAY」及「BOBIEX 交易所」合作，由該公司支援在各階段之區塊鏈部署，以及全方位完善安全與防偽機制，協助通證的發行。

**運用區塊鏈的技術，寵物通證具備三大功能：**

- 1. 支付：**通證提供線上網路商城及線下寵物相關店家的支付系統。
- 2. IP 授權：**讓提供產品或服務之供給 / 創造方，利用各類 IP 知名度，進而提升其銷售量及關注。
- 3. 數位資產：**寵物通證的發行有總量限制，隨著 IP 授權及各項服務的獲利，都會讓通證在交易所有大量的交易需求，通證的價值也會持續上升。



# 寵物通證生態系統

## 2-1 龐大的寵物商機分析

依照中華民國經濟部之經新聞於 2018/4/28 報導指出，相關統計數據顯示，全球寵物經濟總規模在 1500 億 -2000 億美元左右，約新台通證六兆，且全球平均年增長率在 7%-8%。

在壹週刊於 2018/10/31 報導指出，根據美國寵物用品協會（APPA）與台灣經濟部等單位的資料，美國人一年花在寵物的各項消費約 700 億美元，全球寵物產業規模則估計高達 2,000 億美元，也就是新台通證 6 兆，全球市場分食 6 兆毛經濟。

### 2-1-1 中國市場

根據中國國家統計局數據顯示，從 2010 年到 2016 年，年增率 20%-25%，中國寵物行業複合增長率為 49.1%，是各行業增長之首。經濟日報 2018/9/26 報導指出，根據 2018 年中國寵物行業白皮出指出，2018 年中國寵物（犬貓）消費市場規模達人民通證 1,708 億元（約新台通證 7,735 億元），預計 2020 年寵物經濟的市場規模將突破 2,000 億元。

在中商情報網 2018/9/5 文章指出，中國寵物行業經過二十多年的發展已逐漸形成規模。2012-2017 年中國寵物行業市場規模不斷擴大，年均複合增長達到 34.26%，增長十分迅速。據統計 2017 年中國寵物行業市場規模達到 1470 億元，同比增長 20.5%。儘管近年來中國寵物行業市場規模增速有所放緩，但仍然能保持高於 20% 的增速，預計 2018 年中國寵物市場規模將達到 1729 億元，增長率為 17.6%。

Yahoo 奇摩新聞 2018/9/26 報導指出，浙江省進出口寵物食品用品行業協會秘書長朱招寵表示，從 2010 年起，中國寵物消費發展迅速，年增率 20% 至 25%。如果按照這個速度，再過 5 至 10 年，中國將成為世界上最大的寵物消費市場。

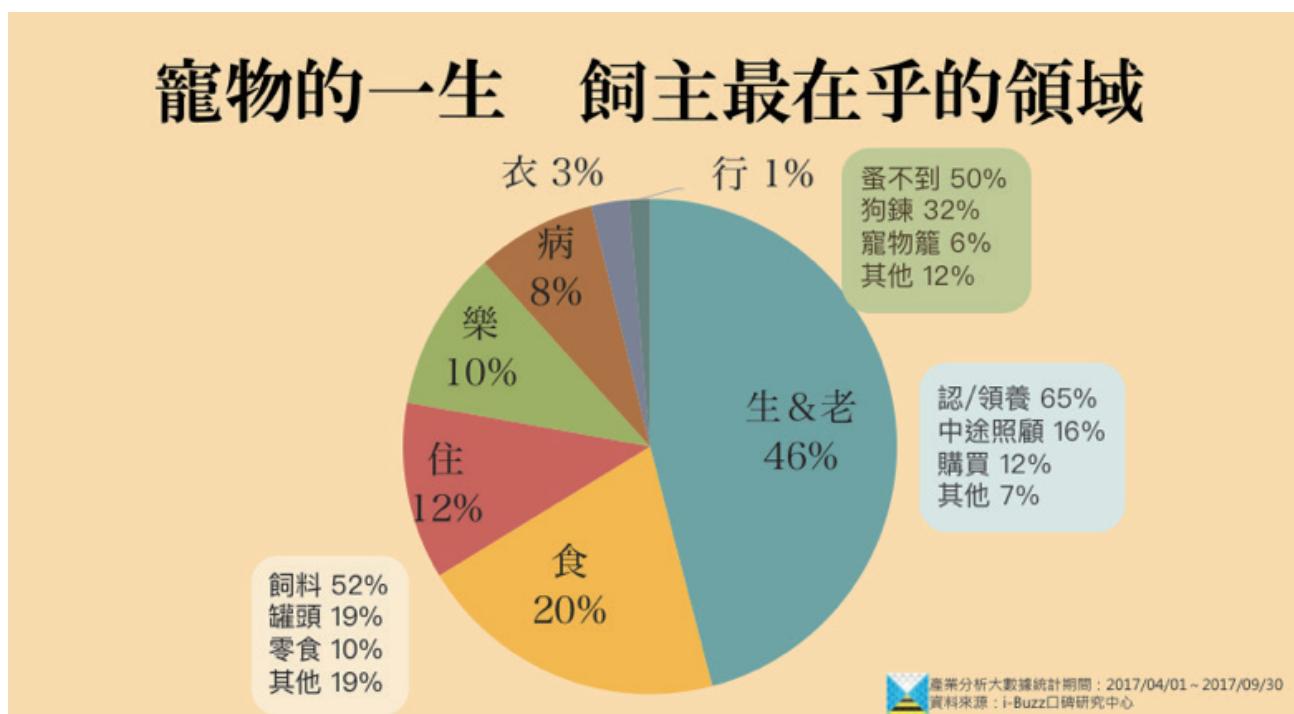


## 2-1-2 台灣市場

根據中國國家統計局數據顯示，從 2010 年到 2016 年，年增率 20%-25%，中國寵物行業複合增長率為 49.1%，是各行業增長之首。經濟日報 2018/9/26 報導指出，根據 2018 年中國寵物行業白皮出指出，2018 年中國寵物（犬貓）消費市場規模達人民通證 1,708 億元（約新台通證 7,735 億元），預計 2020 年寵物經濟的市場規模將突破 2,000 億元。

在中商情報網 2018/9/5 文章指出，中國寵物行業經過二十多年的發展已逐漸形成規模。2012-2017 年中國寵物行業市場規模不斷擴大，年均複合增長達到 34.26%，增長十分迅速。據統計 2017 年中國寵物行業市場規模達到 1470 億元，同比增長 20.5%。儘管近年來中國寵物行業市場規模增速有所放緩，但仍然能保持高於 20% 的增速，預計 2018 年中國寵物市場規模將達到 1729 億元，增長率為 17.6%。

Yahoo 奇摩新聞 2018/9/26 報導指出，浙江省進出口寵物食品用品行業協會秘書長朱招寵表示，從 2010 年起，中國寵物消費發展迅速，年增率 20% 至 25%。如果按照這個速度，再過 5 至 10 年，中國將成為世界上最大的寵物消費市場。



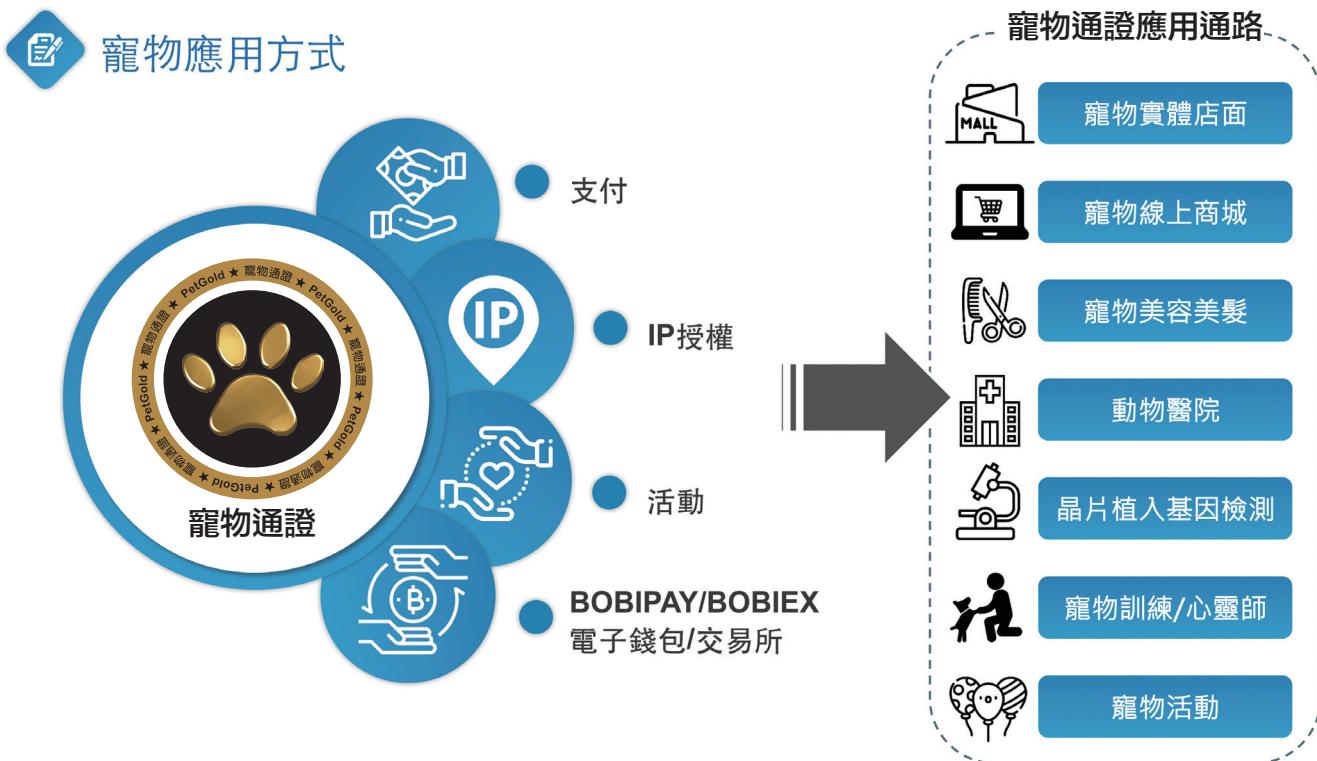


## 2-2 生態系統項目內容

初期通證運用目標著重於寵物生態圈消費應用，從醫寵物醫療服務、基因檢測服務、美容、飼料、生活用品、旅館、行為訓練 / 心理輔導 / 溝通、保險、照護及身故、寵物嘉年華活動、數位娛樂票點數 / 票券等多元化消費應用。未來會把運用範圍擴大至寵物美容師檢定、IP 的授權業務，目標成為「全球最多元化寵物相關的通用代通證」。

寵物通證主要應用管道包括：寵物電子商城、實體寵物用品店、美容店、醫院、基因檢測中心、旅館、保險及策略合作商家等，目標為任何人擁有通證，即可暢行無阻用於寵物相關服務上。

以下寵物通證功能說明，僅為區塊鏈技術運用之預測，未來是否可以執行以及開放的區域仍視各國法令以及技術成熟度而定，不代表本項目之任何聲明或保證。





1. 寵物通證初期預計運用在支付寵物醫院、寵物基因檢測、寵物飼料、寵物美容店服務、寵物用品、寵物旅館、寵物保險、寵物照護服務、寵物殯葬服務等用途。未來會增加寵物美容師培訓課程及檢定、寵物嘉年華活動、寵物訓練、各類比賽等。
  2. 寵物通證藉由數位娛樂的製作與發行，透過寵物題材之手遊、動畫、電影、展示等活動目標進行，應用於數位娛樂之點數或票券，連結完整產業鏈。
  3. 寵物通證數位娛樂的製作與發行，以 IP 為媒介，與寵物餐廳及寵物相關用品廠商結盟，目標希望通證可用於寵物相關廠商使用，同時開發出更多元寵物相關的用品，讓通證的用途更加豐富。
  4. 寵物通證正在規劃寵物樂園的使用，讓寵物的食、衣、住、行、娛、樂及身故都可以結合在寵物樂園中，達到育教娛樂的目的。





## 2-3 寵物 IP 的市場價值

IP (Intellectual Property 智慧財產權、知識產權的縮寫) 價值扶搖直上，這些 IP 內容的表現形式極為多樣，可為一個完整的故事，亦可是一個概念、形象等，並應用發展於文學、音樂、影視、遊戲等多個領域。例如 1967 年由華特迪士尼所製作的寵物動畫 - 「101 忠狗」，全球票房為 2.158 億美元；2016 年由照明娛樂製作、環球影業發行的 3D 電腦動畫喜劇 - 「寵物當家」，全球票房為 8.775 億美元，2017 年由日本遊戲公司 Hit-point 開發的一款手機遊戲「旅行青蛙」，在 2018 年 1 月 20 日登上中國區 App Store 免費遊戲排行榜首；2016 年由任天堂公司開發及經營、精靈寶可夢公司授權的知名手遊 - 「寶可夢 精靈 GO」，遊戲發佈後，造成任天堂的股票一天內暴漲了 9%，兩週內任天堂在東京交易所的股票急漲 100%。

IP 的熱潮催生出了一條完整的產業鏈，大大拓展了市場盈利空間。根據統計，台灣 IP 的價值在衍生品的開發及運用上還未達到 5%，不像國際成熟的市場，IP 衍生品的銷售利益佔比高達 70%，知名 IP 公司如美國迪士尼、漫威、日本三麗歐，旗下每個著名 IP(米老鼠、Hello Kitty) 都有上百億的價值，IP 絕對是當前最有價值的數位資產。

從產業鏈上游的以網絡文學為代表的版權交易到中游的影視劇，再到下游的衍生品開發 (在美國電影總收入的 70% 來自於衍生品，遠超票房 2 倍以上)，市場規模呈現向下逐級增長的正金字塔結構。

**數位娛樂產業IP應用**  
以寵物IP出發，透過數位娛樂產業，預計發行寵物電影、寵物動畫、寵物手遊等，將寵物IP極大化，利用周邊商品方式，創造更多寵物通證應用範圍之效益。

**寵物社群媒體應用**  
透過筆記公司旗下之寵物筆記網站，利用社群媒體應用，將寵物生活照片、影片及飼養資訊、用品資訊、樂趣文章等導入Facebook、Instagram(IG)、Youtube 等著名社群媒體，預計於一年內創造100萬人次。

**寵物活動應用**  
預計每年定期舉辦寵物嘉年華及寵物公益等大型事件活動，飼主利用寵物通證方式參與活動，亦可利用寵物通證做公益。



**寵物商城/實體店面應用**  
透過寵物通證發行團隊線上/線下通路整合，涵蓋寵物之生老病死，寵物通證可應用線上於寵物筆記商城及現下實體通路，例如寵物食品及用品店、寵物美容、寵物旅館、寵物醫院、寵物基因檢測中心、寵物照護及殯葬等。

**寵物行為訓練師/心靈師**  
以寵物專屬語言出發，利用寵物行為訓練模式及寵物心靈溝通，除了提供飼主完整寵物飼養知識及技巧外，也將提供寵物行為模式矯正，寵物雙向溝通，拉近與飼主之間更密切關係。

**區塊鍊技術寵物數據**  
以區塊鍊技術為中心出發，將寵物通證使用紀錄、基因檢測紀錄資訊、寵物醫院病歷等，記載於區塊鍊技術中，透過不可串改特性，有效完整記錄寵物資訊。



## 2-4 有關各項目發展的進度如下：

### 一、寵物筆記

寵物通證發行公司與國內最知名筆記網路股份有限公司合作，該公司旗下運動筆記社群，是目前全台著名運動類社群，目前已達 42 萬會員，且會員人數持續往上攀升。

藉此，寵物發行公司將與筆記網路股份有限公司合作，透過社群媒體，如 Facebook、Instagram、Youtube、Line 等，建構寵物筆記社群及寵物商城，預計於 2018 年 11 月開始運作，期望在 12~18 個月內，達百萬會員人數目標。

The screenshot shows the homepage of the PetNote website. At the top, there's a search bar and several navigation icons: '上傳相簿' (Upload Photo Album), '撰寫文章' (Write Article), '提供場館' (Provide Venues), and '提供活動' (Provide Activities). Below the header, there are tabs for '首頁' (Home), '文章' (Articles), '場館' (Venues), '相簿' (Photo Albums), '專輯' (Albums), '活動' (Events), and '商品' (Products). The main content area features several large images of badminton players in action, with one prominent image of Lee Chong Wei. Below these images is a banner for the '筆記網路' (Note Network) with the text '李宗偉明露' (Lee Chong Wei revealed). Further down, there are sections for '運動筆記 台灣' (Sports TW), '運動筆記 香港' (Sports HK), '籃球筆記 Basketball', '健行筆記 Hiking', '健身筆記 Fitness', and '台南筆記 Tainan', each with a small icon and social media links.



## 二、寵物通路

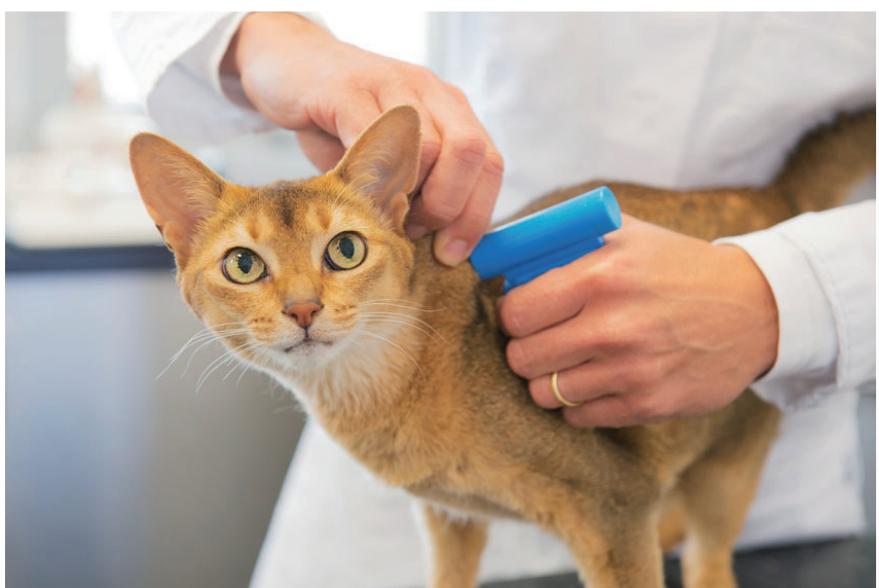
與凱莉寵物有限公司合作，凱莉寵物經營寵物飼料有 20 年以上的經驗，將以每季 100 間為目標，整合寵物相關如：飼料、美容、醫院、旅館、餐廳、學校等實體通路，做為通證的推廣及支付應用店家。





### 三、區塊鏈技術應用 – 晶片植入 + 寵物 DNA 檢測

透過寵物晶片，把所有寵物的健康狀況、基因檢測、就醫紀錄等資訊透過智能合約寫入區塊鏈的公開帳本，幫助飼主在選擇飼養寵物時給予最好及正確的照顧，也可追蹤寵物遺失時的去向，相關的數據未來可以讓寵物醫療相關的業者用來開發新產品的最佳依據。





## 四、公益用智能合約

根據《區塊鏈革命》一書，智慧合約指的是一種數位化協定，協定的內容包括了標的資產在哪裡？以及何時將如何執行？這些都是基於網路環境實現的？無需託管人干預。也就是說，傳統合約是雙方或多方透過協議進行等值交換，雙方或者多方必須信任彼此，才能履行交易，但智慧合約無須彼此信任，因為智慧合約不僅是由代碼進行定義，也會由代碼強制執行，完全自動無法干預。

智慧合約將可以讓捐款人在捐款之前就確認剩餘款的最終流向，目前在勸募體系中，捐款人的捐款若還有剩餘，是由該機構自行決定剩餘款用途，捐款者沒有辦法事先確認自己的錢最後捐到哪？但若導入區塊鏈的智慧合約技術則可以突破現在的關卡，讓剩餘款的流向在捐款人就已經被設定好。

寵物通證可以製作一個照顧流浪狗的智能合約，確保每一筆捐款通證都在區塊鏈上的公開帳本上，讓愛動物人的捐款都能真正被運用。





# 3

# 方法論與技術支援

## 3-1 區塊鏈技術

區塊鏈的數字通證利用其特有的唯一性、不可篡改、不可增發等特性，實現數字通證的流通。將實物資產與區塊鏈上的數字通證進行的綁定，實現了一種數字通證對應一種實物資產的錨定，將資產數字化。

區塊鏈的數字通證流通，不僅僅在於價值能自由流通，資產的高效高速流通也是一大亮點。區塊鏈所解決的信任問題，讓在進行大額資產交易時，可以省略掉很多線下的手續操作，讓資產交易一步到位。

基於上面的理解和思考，以及遵循商業發展的客觀規律，我們利用商業的最小元素：人、物、錢出發，將每個元素進行數字化，進而建立一種通用的鏈接，通過不同的智能合約來建立映射現實商業的各個協同活動，提供與之匹配相關價值的流通工具和體系，進而演變出基於這種協同模式上的全新商業模式，再逐步構建出一個運行在區塊鏈之上分散式的新型商業生態。

寵物通證的架構思路是從應用需求出發，對每一個技術架構層進行標準抽象，讓每一層都具備獨立的普適性，並且每層的模塊又可以進行快速有效的組合，進而用標準的單元模塊組合成萬千變化的應用。

## 3-2 智能合約執行

寵物通證的智能合約是被來自區塊鏈的專家執行和建立。數字通證則是根據 ERC-20 數字通證，如：Bancor、Filecoin、Civic 和 Steemit's Proof-Of-Brain 數字通證。智慧合約僅接受寵物通證，當然也可應用其他代通證兌換成寵物通證。



## 區塊鍊智能合約技術



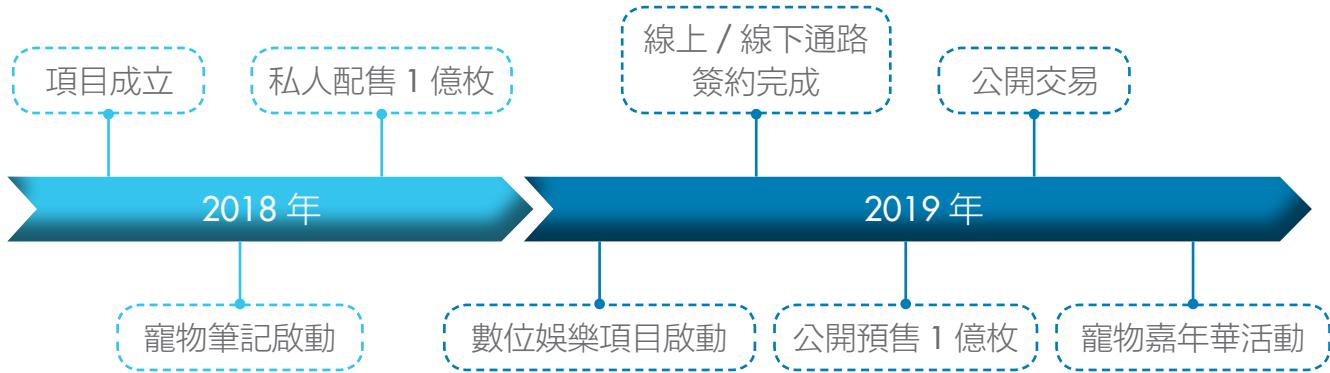


# 4 通證發售及資金使用

## 4-1 通證發售和重要事件路程表

總發行量	10 億枚 寵物通證
私人配售	1 億枚
公開預售	1 億枚
公開發售	1 億枚
上線交易平臺	BOBIEX / 代碼：PetGold

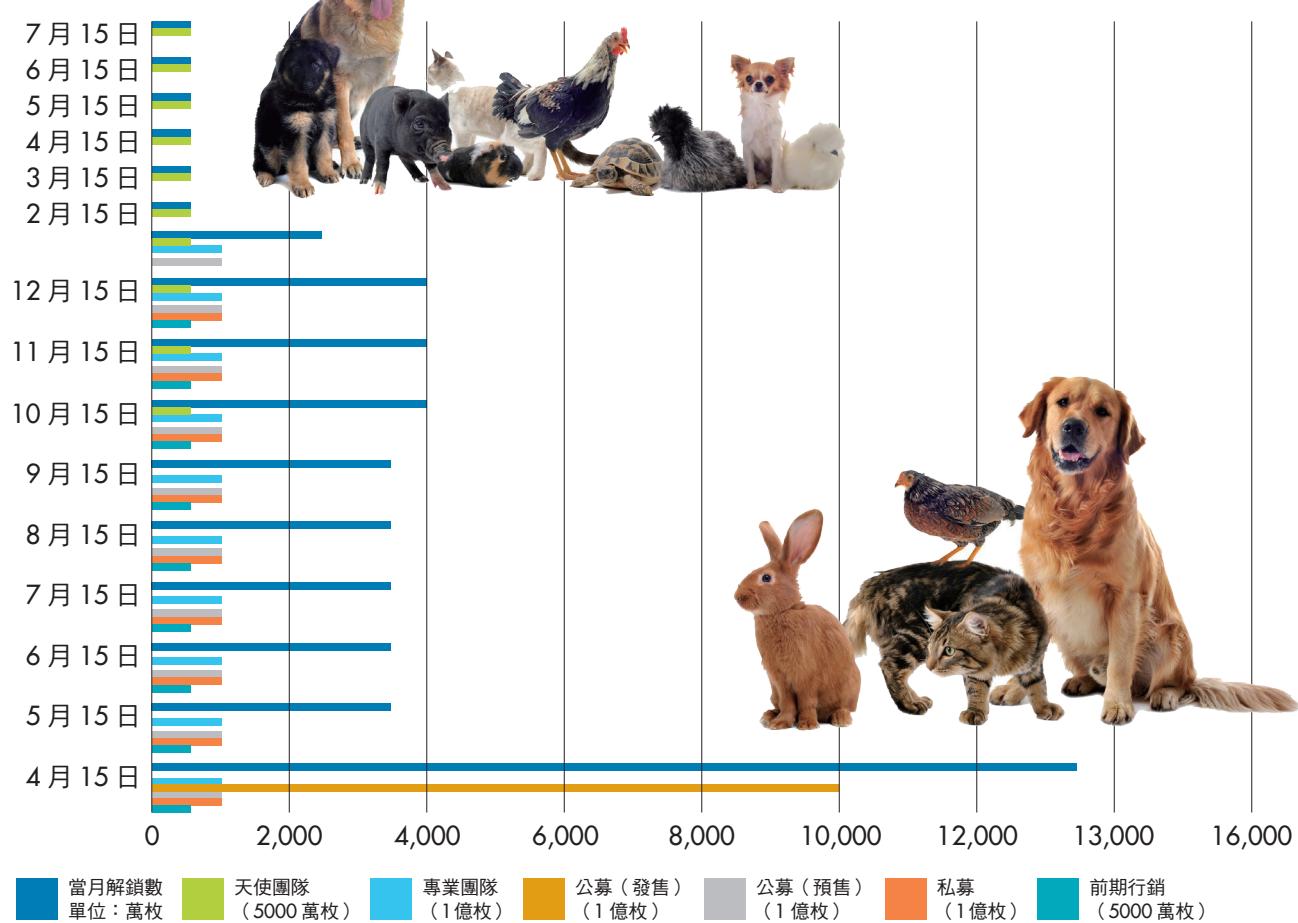
## 4-2 項目進度表





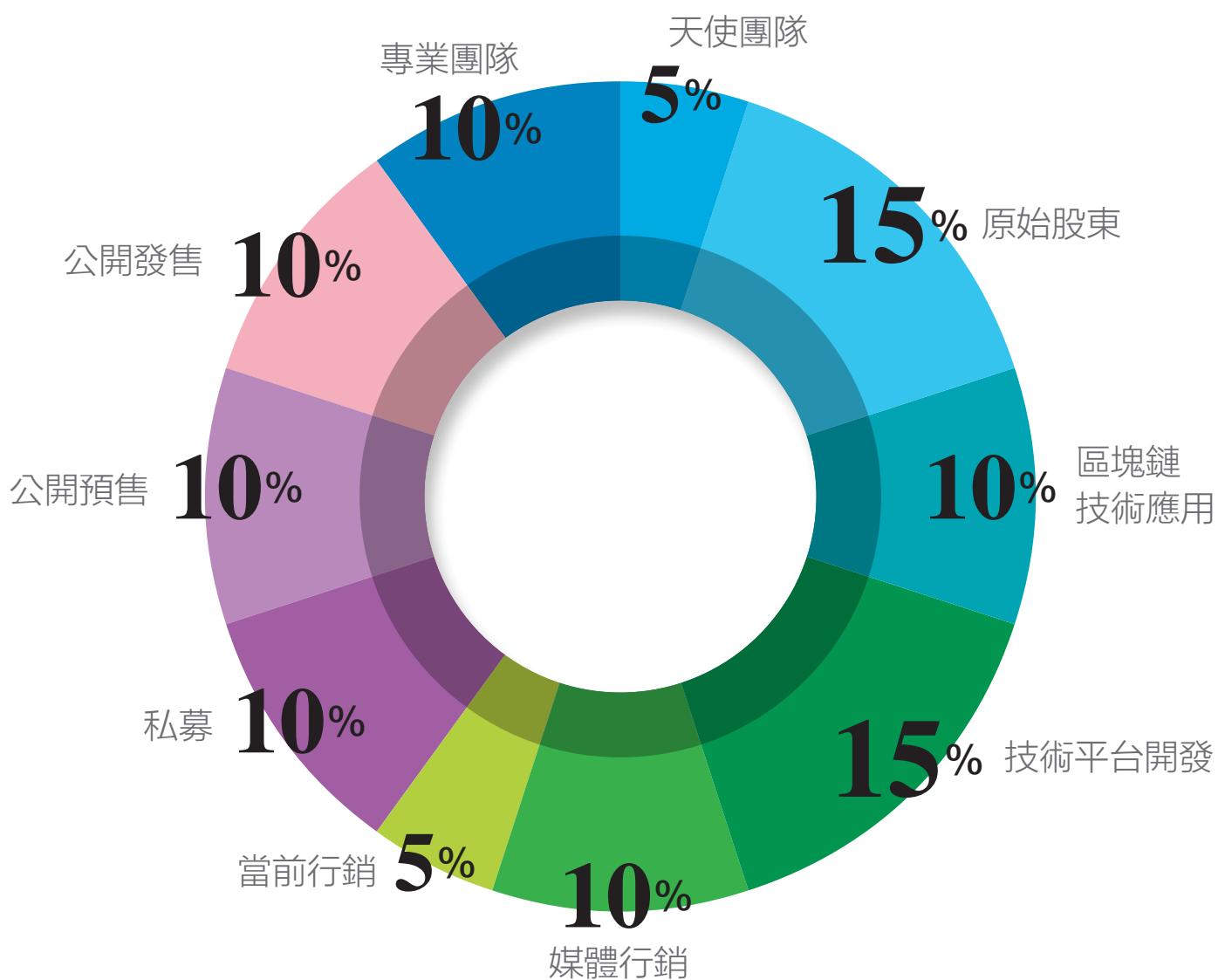
## 4-3 發售時間及交易閉鎖期

時間 / 逐月解鎖 10%	前期行銷 (5000 萬枚)	私募 (1 億枚)	公募 (預售) (1 億枚)	公募 (發售) (1 儑枚)	專業團隊 (1 億枚)	天使團隊 (5000 萬枚)	當月解鎖數 單位 : 萬枚
每月 15 日	500	1,000					
每月 15 日 上交易所	500	1,000	1,000	10,000	1,000		13,500
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000		3,500
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000		3,500
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000		3,500
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000		3,500
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000		3,500
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000	500	4,000
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000	500	4,000
每月 15 日	500	1,000	1,000		1,000	500	4,000
每月 15 日			1,000		1,000	500	2,500
每月 15 日						500	500
每月 15 日						500	500
每月 15 日						500	500
每月 15 日						500	500
每月 15 日						500	500
每月 15 日						500	500





## 4-4 寵物通證使用比例分配圖





## 4-5 寵物通證價值

寵物通證的價值在開始的時候跟寵物通證的流通及應用息息相關。透過寵物筆記的會員流量增加而產生廣告的收益，及會員團購寵物相關用品時所產生的利潤空間不斷提高，加上因為數位內容 IP 的授權及相關週邊而產生的獲利，進而讓通證的價值具有可觀的增值空間。

## 4-6 寵物通證獲利回饋

每年公司所得利潤將以不同形式反饋給寵物通證擁有者，例如：免費 IP 限量商品、數位娛樂票點數 / 票券、寵物用品對換券、寵物嘉年華入場券等。

## 4-7 購買寵物通證益處

- 一、對投資人來說，寵物市場在台灣一年有 500 億的商機，透過長期持有通證就可以投入這個市場，進而達到持有數位資產價值；**
- 二、對衍生商品廠商來說，可以利用寵物通證來支付 IP 授權金，生產衍生商品，借助 IP 的知名度提高商品或服務的銷售；**
- 三、對一般消費者來說：**
  1. 獲得寵物飼養專業諮詢；
  2. 可用於寵物筆記商城購買優質寵物用品；
  3. 可用於寵物 DNA 檢測；
  4. 可用於寵物醫院、
  5. 可用於寵物行為訓練及心靈輔導；
  6. 可用於結盟 / 簽約店家購買寵物用品或美容服務；
  7. 可用於學習寵物美容及參加檢定；
  8. 可用於參加寵物嘉年華、寵物比賽等活動；
  9. 寵物相關數位娛樂，如動漫、遊戲、電影等…可用通證做兌換依據。



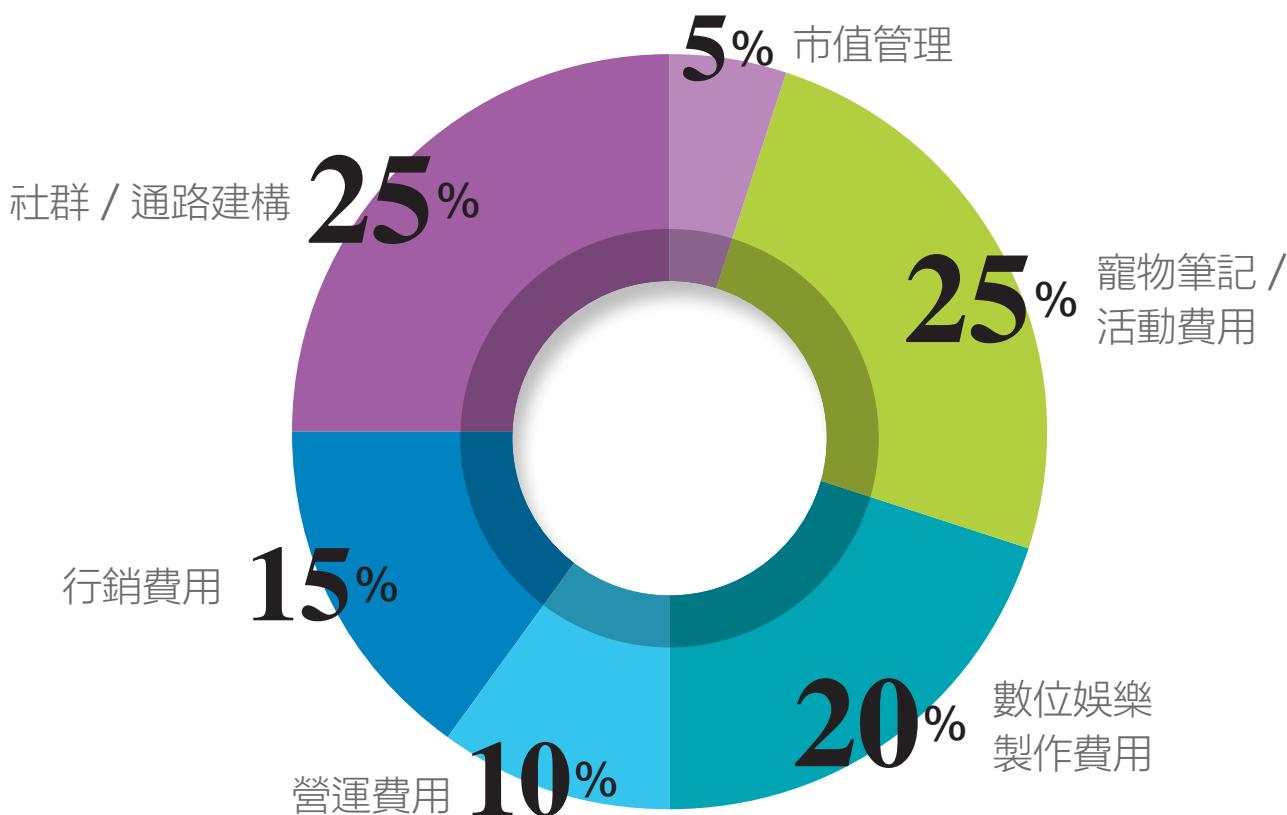
## 4-8 寵物通證與『BOBIPAY』特色錢包合作

「BOBIPAY」特色錢包前期在台灣推行，目前預計使用的店家約 1,500 家，未來將嘗試研發以下功能：

1. 消費者 / 店家使用 QR Code/push mail 可用寵物通證付款、收款
2. 店家發行電子票券、核銷、會員卡機制，可與寵物通證兌換
3. 消費者點數儲值、兌換、使用功能，可與寵物通證兌換

## 4-9 資金使用及資金分配

寵物通證的資金使用，除了應用於奧斯卡國際文創公司各個項目的推行外，也將利用這筆資金支持各寵物通路、廠商，創造出共贏的創新商業模式。有關資金使用規劃如下：





# 5

# 專業團隊及合作夥伴

## 5-1 經營團隊



### 創辦人 / 秦承瑤

愛克夏控股公司董事長、上海承丞文化傳播公司董事長、奧斯卡國際文創公司董事長、二岸雙創基地常務理事、矽谷 / 好萊塢亞洲市場顧問、WITSA 世界資訊聯盟顧問、台聲新媒體中心主任、雲永科技 創辦人、威四方 wishfi 科技共同創辦人、Yahoo! 溝通暨社群服務事業部資深總監。



### 奧斯卡 CEO / 趙俊凱

互慧國際股份有限公司執行董事、美商紅橋資本投資總監、美商吉富地產控股公司董事長、美國國際認證不動產投資師 CCIM(Certified Commercial Investment Member)、兩岸經營者俱樂部產業投資委員會副主席、兩岸企業家峰會成員、北京清華大學台灣總會校友、中國全國聯合房地產暨酒店投資商會會員、台灣併購與私募股權協會會員、台灣不動產投資協會理事。



### 法律顧問 / 簡榮宗

現亦擔任永豐餘投資控股份有限公司(股票代碼 1907)董事、台灣創新法律協會理事長、兩岸暨跨境創新創業交流協會理事長以及東吳大學法律研究所兼任助理教授，並曾任中天新聞台談話性節目《新聞大審判》主持人。



### 社群總監 / 張義

於 2011 年創辦筆記網站，主要負責建立營運獲利模式，並推動網站的服務創新，如運動影音、運動大數據應用、客製化運動商品設計等，獲得新新聞、潮人物、商業週刊、天下雜誌、能力月刊、Money 等媒體報導。姚焱堯擅長於新創事業營運與商業模式發展，經常受邀前往政府公部門、大專院校、產業研討會等單位舉辦公開講座。

筆記網路旗下的運動筆記現為台灣最大跑步網站，提供跑步者所需內容與服務，讓跑友「快樂」、「健康」地跑步，現每年執行超過百件運動行銷合作案，是公司主要獲利來源。



## 市場顧問 / 張羿文 Evan Chang

WBC 世界區塊鏈理事會台北主席  
中關村創新創業學院副院長  
中關村自主品牌創新發展協會 投融資委員會主任  
中關村品牌大健康基金 勵德資本 合伙人  
保信產業基金 合伙人  
世界華人商業可持續發展協會（華商會）理事長  
華商英雄會俱樂部創始人



## 楊仁賢 / 創意總監

導演、編刻  
台灣動畫導演、動動許多媒體公司創辦人。

國立台灣藝術大學多媒體動畫研究所畢業。曾任職國內動畫代工公司，參與迪士尼動畫電影製作過，包括「阿拉丁」、「小美人魚」、「美女與野獸」、「唐老鴉」等膾炙人口動畫製作都曾出自他的畫筆；卸下迪士尼製作團隊璀璨光芒後，更創作「桃蛙源記」、「花帔阿嬪」、「Heymon黑蒙」、「沉睡中的記憶」、「瑠公引水的故事」、「The Dream Festival夢幻嘉年華」、「Bobo&Mimi」、「瑠公引水的故事」等作品，且獲得日本數位領域產業協會（Digital Content Association of Japan）院長獎殊榮經濟部數位內容產品獎，並獲邀入選過新加坡亞洲電視節亞洲動畫論壇（Asia Animation Conference，AAN）。



## 活動策劃總監 / 張文玲

導演、編刻  
台灣動畫導演、動動許多媒體公司創辦人。

天空藍工作室、大地風有限公司負責人及總監暨導演，主要負責藝人個人演唱會製作、大型演唱會製作、大型活動規畫製作、電視節目製作等。

歷經真言社、滾石唱片、魔岩唱片，甚至外派到滾石上海分公司，最後又回台擔任滾石活動部主管。2003年四人工作室[天空藍]成立，至今邁入第15年，工作經歷本身就是一部伴隨著臺灣演唱會發展的歷史，從舞臺執行、舞臺總監到掌控整場演唱會的導演。主辦臺灣許多重量級演唱會，包括五百、縱貫線、滾石30演唱會、羅大佑、蔡健雅、陳綺貞、盧廣仲、兄弟本色、三毛、齊豫、潘越雲、辛曉琪等著名歌手演唱會。



BiTiffany Universal

行銷團隊  
/ 幣鑽環球



互慧國際  
X WISDOM

互慧國際股份有限公司  
/ 發幣技術顧問



## 5-2 技術開發團隊簡介



### 江柏樟 (Cody Chiang) / 技術總監

C.C++, PHP, Java 程式設計 / 資料庫分析與設計 / 數位影像資訊壓縮 處理 / 多媒體應用 / 資訊安全防護防毒防駭 / 網路與資訊系統分析與 設計 / ERP 系統規劃 / 營運管理與策略分析 / 電子商務系統規劃與分 析 / 大數據資料分析 / 資料交換加密介面  
工研院光電所軟體工程師、米迪亞科技 (股) 公司系統分析師、昇龍國際 (股) 公司副總經理、迪爾科技 (股) 公司總經理



### 童乃威 (Newy Tong) / 視覺設計總監

CSS / JS / UI & UX / 專案規劃  
裕融企業股份有限公司、yes123 求職網、達皇數位科技股份有限公司、邁肯斯媒體應用整合股份有限公司



### 朱召平 / 手機 APP 設計師

VoIP / 手機程式設計 / 網頁程式設計  
備程科技 (股) 公司、互慧數位整合 (股) 公司、台北科技大學電 信研究中心  
助理



### 張中威 / 後台服務模組開發工程師

JavaScript / 後台 API 設計 / Node.js / express.js / ionic.io / HTML /  
CSS / C / Arduino / Java / Android / python / Hadoop / C# / Unity /  
美工應用程式 :Adobe Photoshop, Illustrator  
台灣大學 iNSIGHT 中心

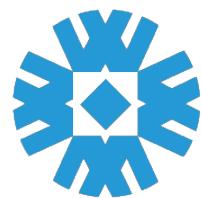


### 林岳融 Lin, Yueh-Jung (Aaron) / 前端工程師

MS Office / Java script / HTML5 / CSS / Bootstrap / Semantic-UI  
孚雅興業有限公司 ( 前端工程師 )、啟英文化事業有限公司 ( 餐旅技 職教科書  
部門主管兼副總編輯 )



## 5-3 合作夥伴



互慧國際  
X WISDOM



BOBIPAY  
寶貝支



動動許多媒體股份有限公司

台灣犬業協進會



thank You

奧斯卡國際文創  
PetGold寵物通證白皮書