



Mini-Projeto 02

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no item desejado para acessar o relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Venda

Faixas de Vendas

Performance por Região



Lab 04

Power BI Para Análise de Dados Comerciais

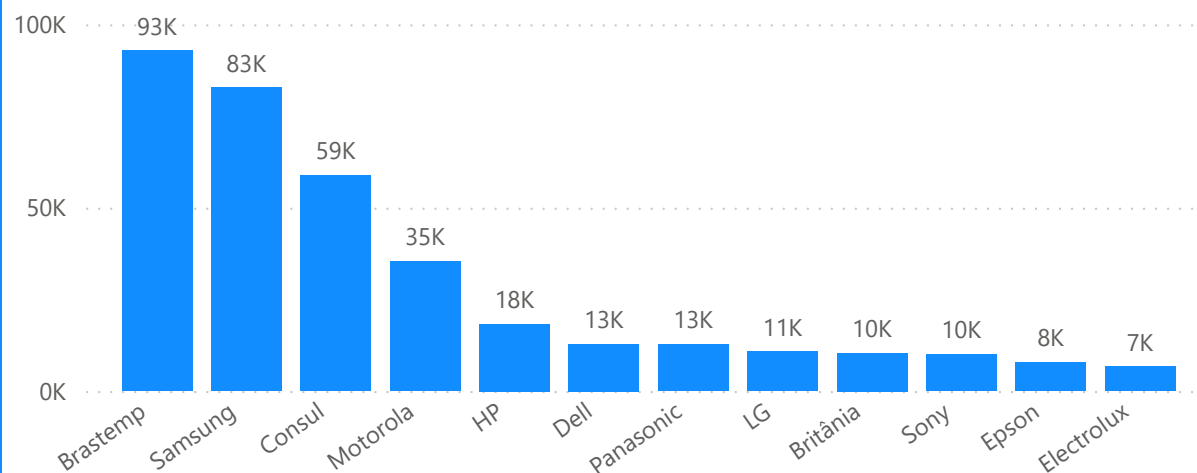
Aplicando Narrativa Inteligente

At 92,786.30, Brastemp had the highest Total sobre Valor de Venda and was 1,286.94% higher than Electrolux, which had the lowest Total sobre Valor de Venda at 6,690.02.

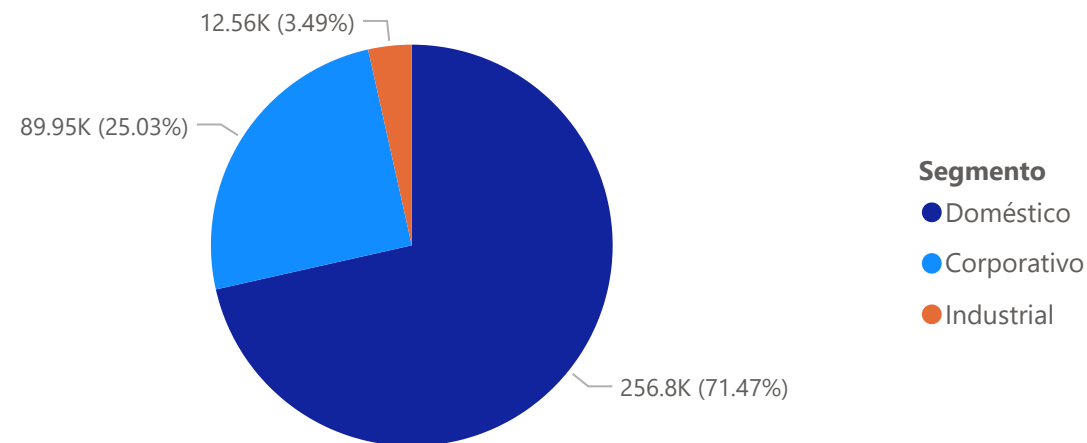
Brastemp accounted for 25.82% of Total sobre Valor de Venda.

Across all 12 Fabricante, Total sobre Valor de Venda ranged from 6,690.02 to 92,786.30.

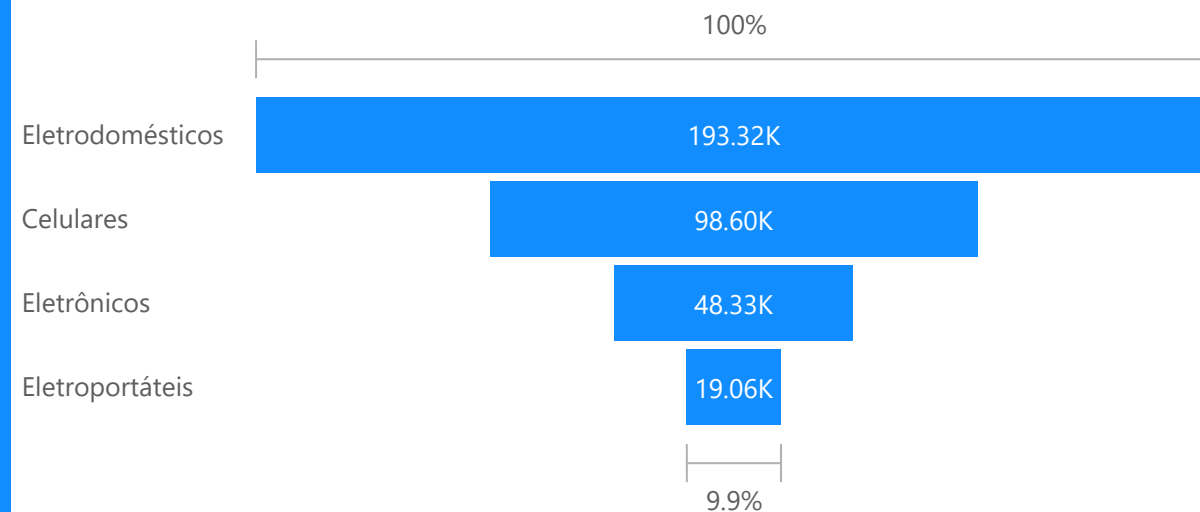
Total sobre Valor de Venda por Fabricante



Total sobre Valor de Venda por Segmento



Total sobre Valor de Venda por Categoria





Lab 04

Power BI Para Análise de Dados Comerciais

Principal Influenciadores

Key influencers

What influences ValorVenda to Increase ?

When...

....the average of ValorVenda increases by

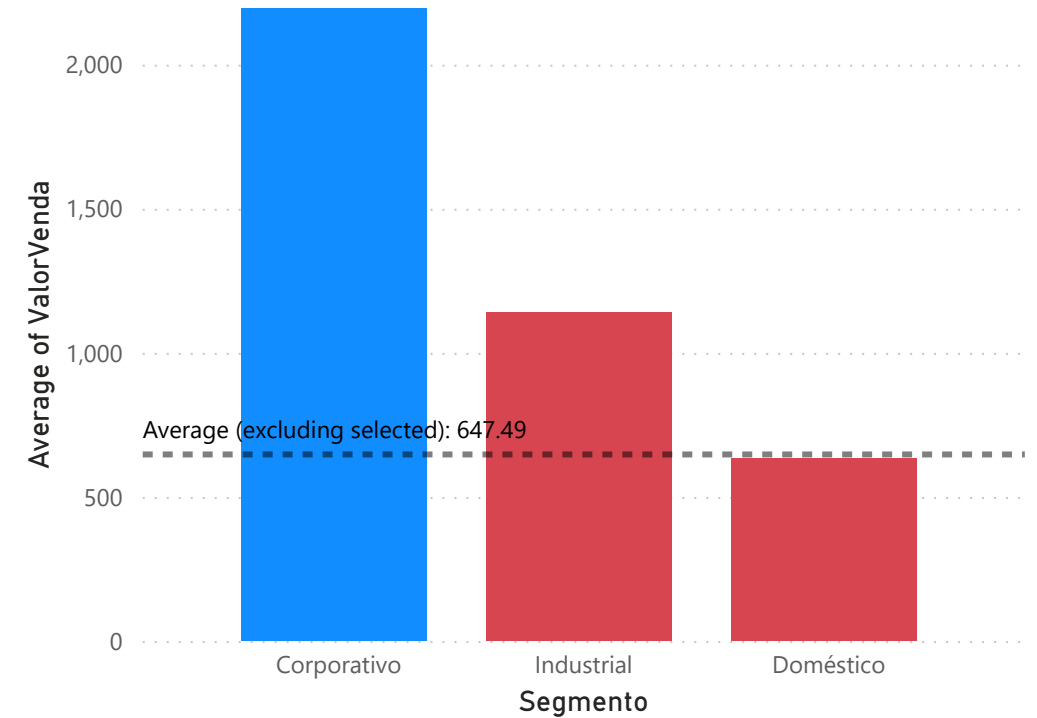
Segmento is Corporativo

1.55K

Categoria is Celulares

1.46K

← ValorVenda is more likely to increase when Segmento is Corporativo than otherwise (on average).



☐ Only show values that are influencers

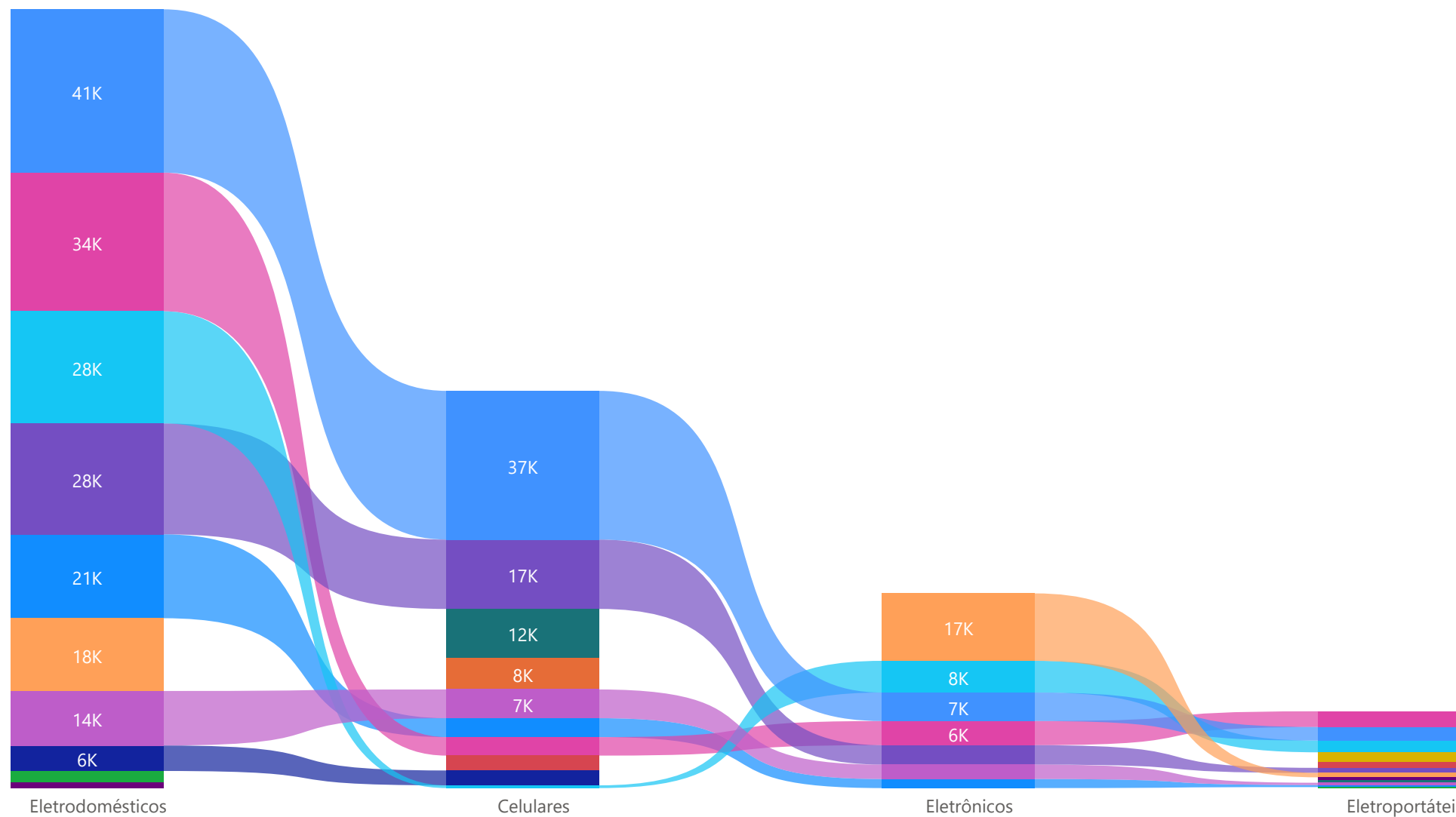


Lab 04

Power BI Para Análise de Dados Comerciais

Gráfico de Faixas - Análise de Pontos de Vendas

Total sobre Valor de Venda por Categorias - Análise de Pontos de Vendas





Lab 04

Power BI Para Análise de Dados Comerciais

Mapeamento do Total de Vendas por Estado

Total sobre o Valor de Vendas por Estado e Vendedores (Total de Vendas maior que R\$30.000)

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

