

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing

Visão Cliente

País



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

Estados Unidos

Portugal

1980

Total de Clientes

51.98K

Salário Anual Médio

11K

Número de Compras em Lojas

8065

Número de Compras Web

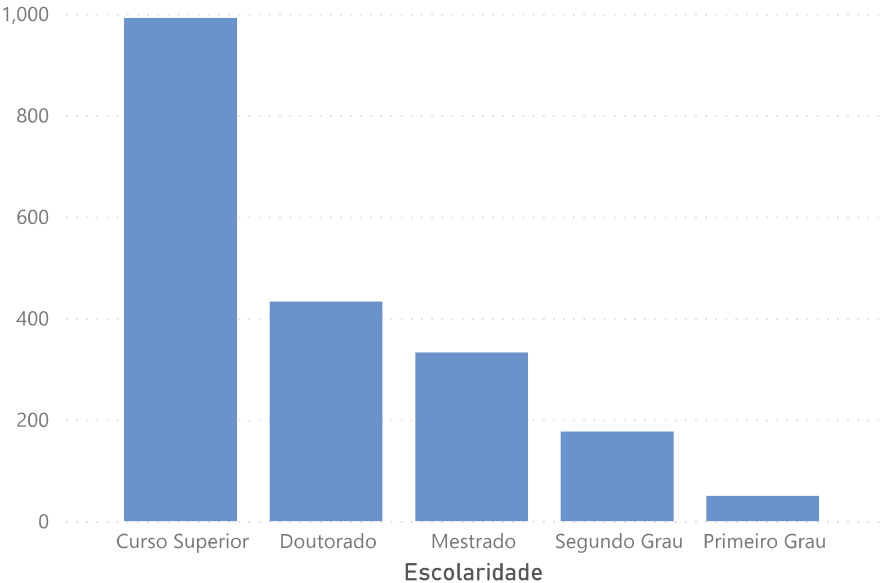
5233

Número de Compras via Catálogo

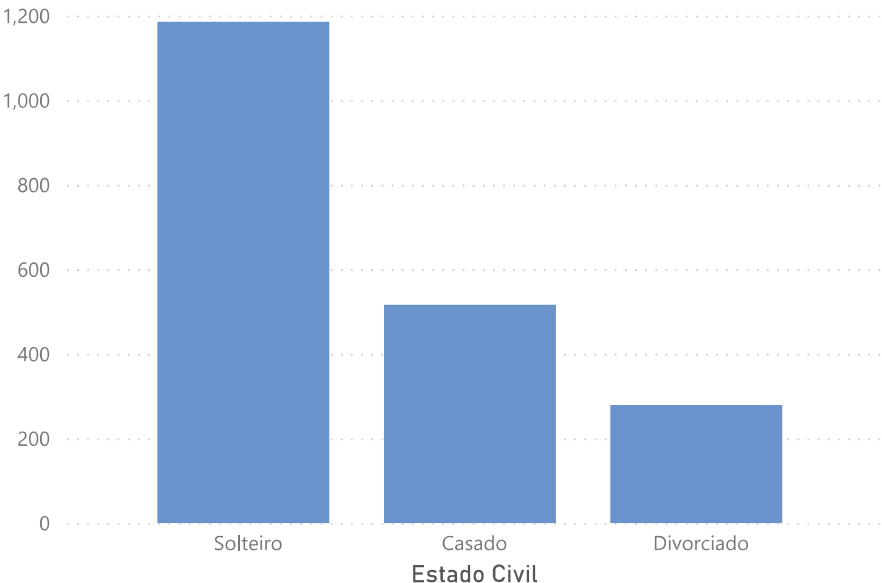
4610

Número de Compras com Desconto

Contagem de Clientes por Escolaridade

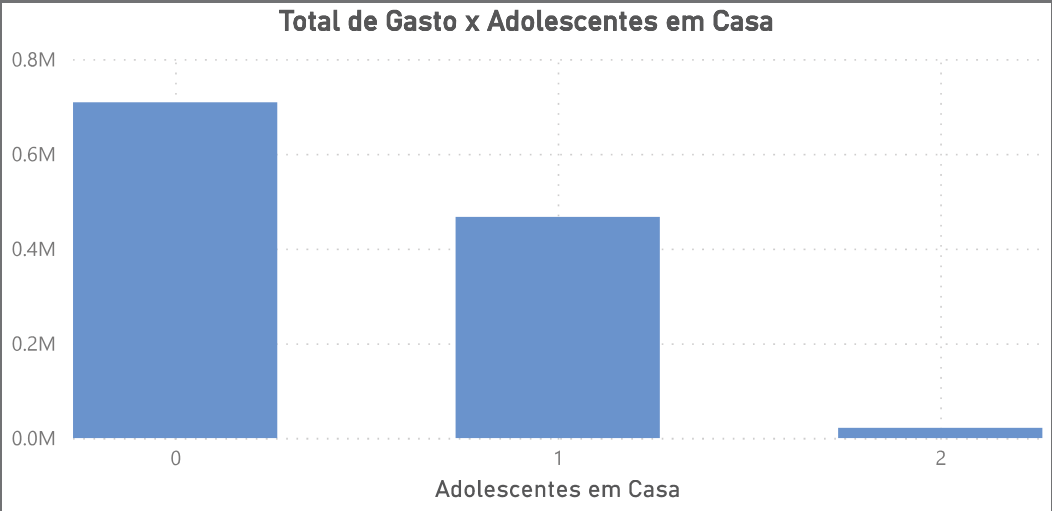
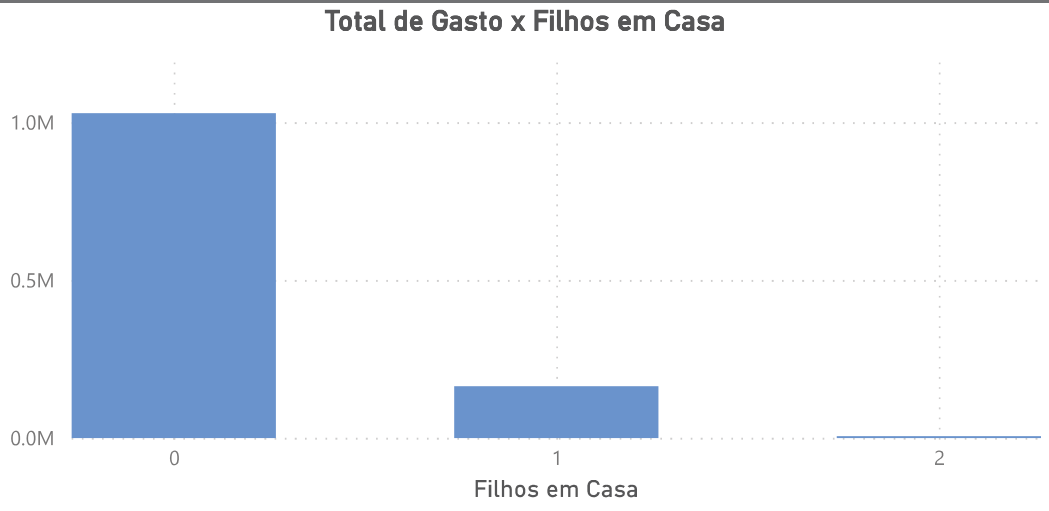
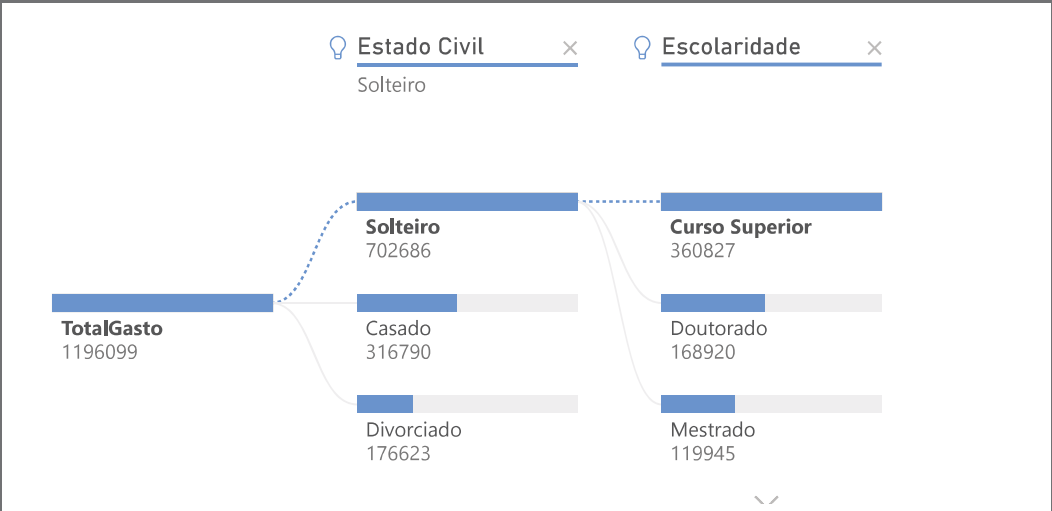
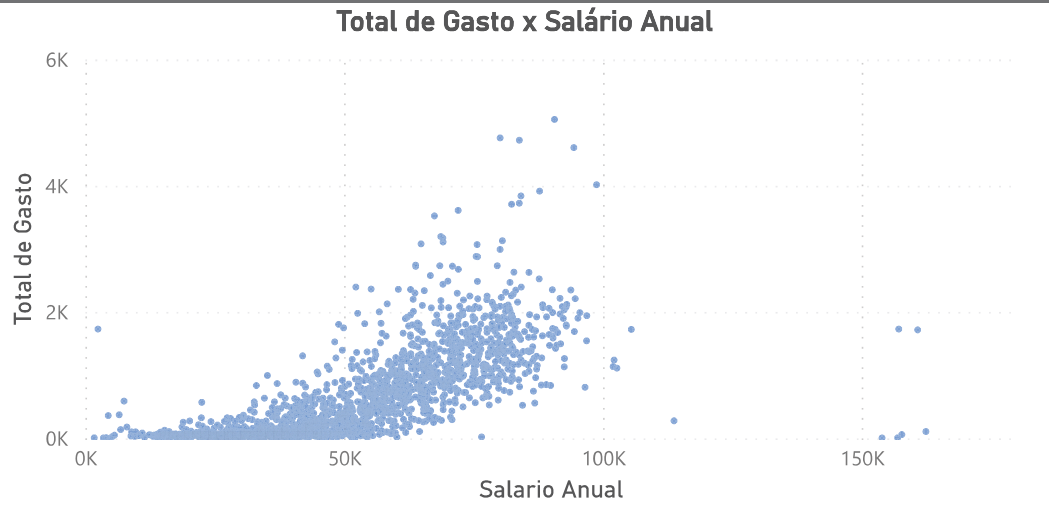


Contagem de Clientes por Estado Civil



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing

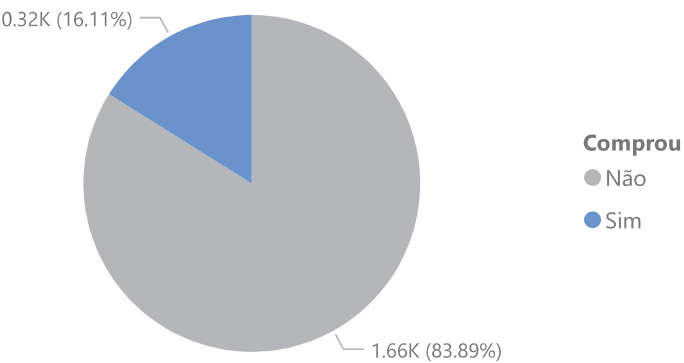
## Visão Comportamento de Compra dos Clientes



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing

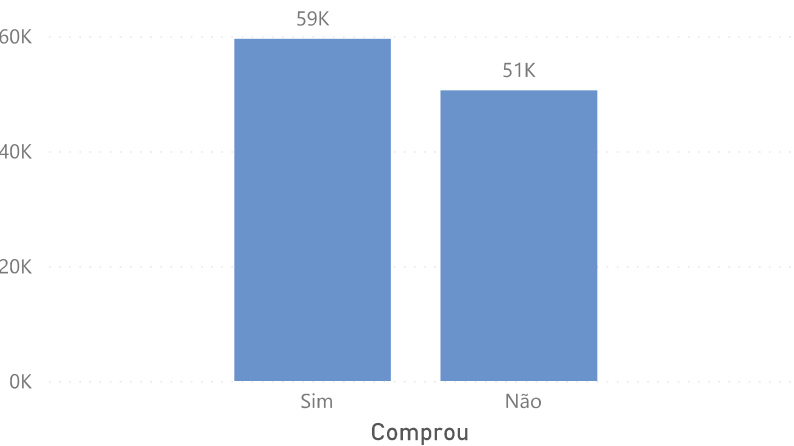
## Visão da Performance da Campanha de Marketing

Resultado das Campanhas de Marketing

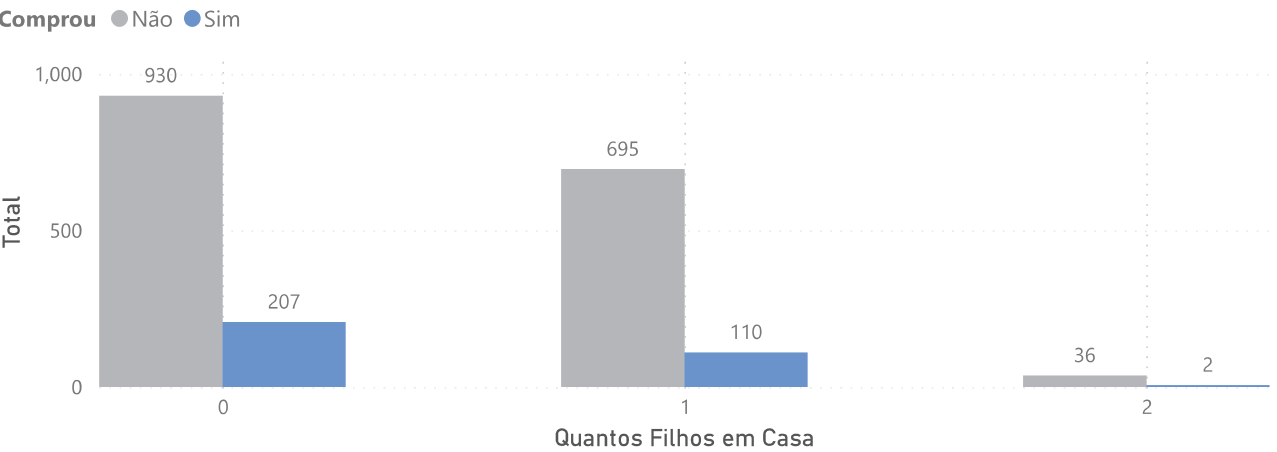


Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Não	4495	1790	1438	320	806	8849
Casado	1167	495	412	71	234	2379
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2710	1051	852	236	443	5292
Sim	760	513	290	16	123	1702
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	59		19	311
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5255	2303	1728	336	929	10551

Média Salarial x Resultados das Camapanhas



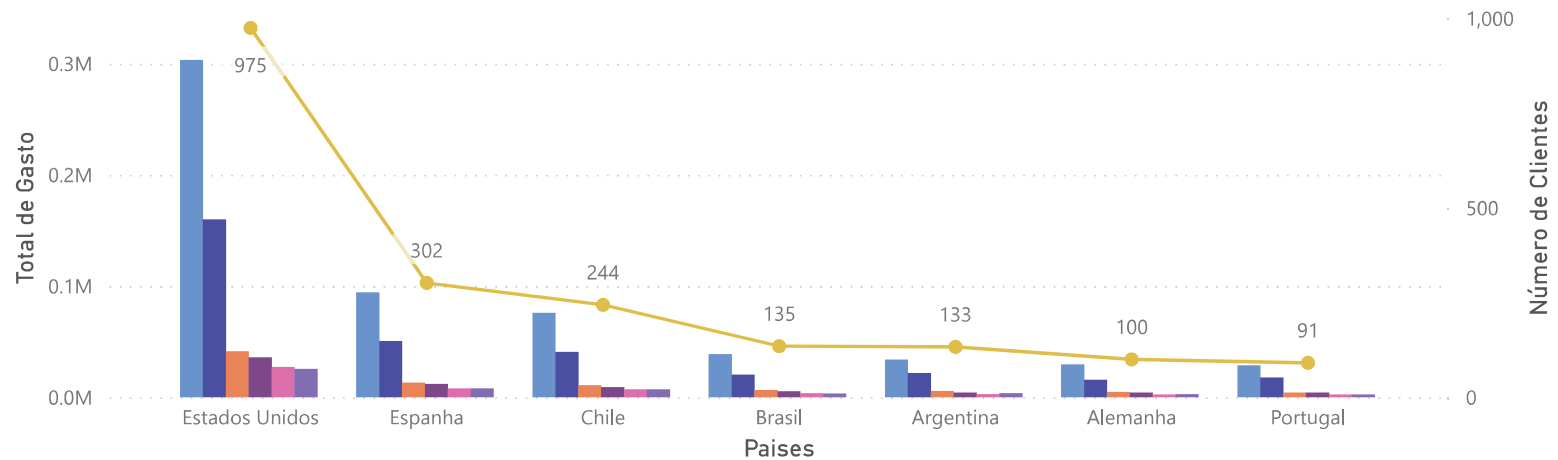
Efetividade da Campanha x Número de Filhos



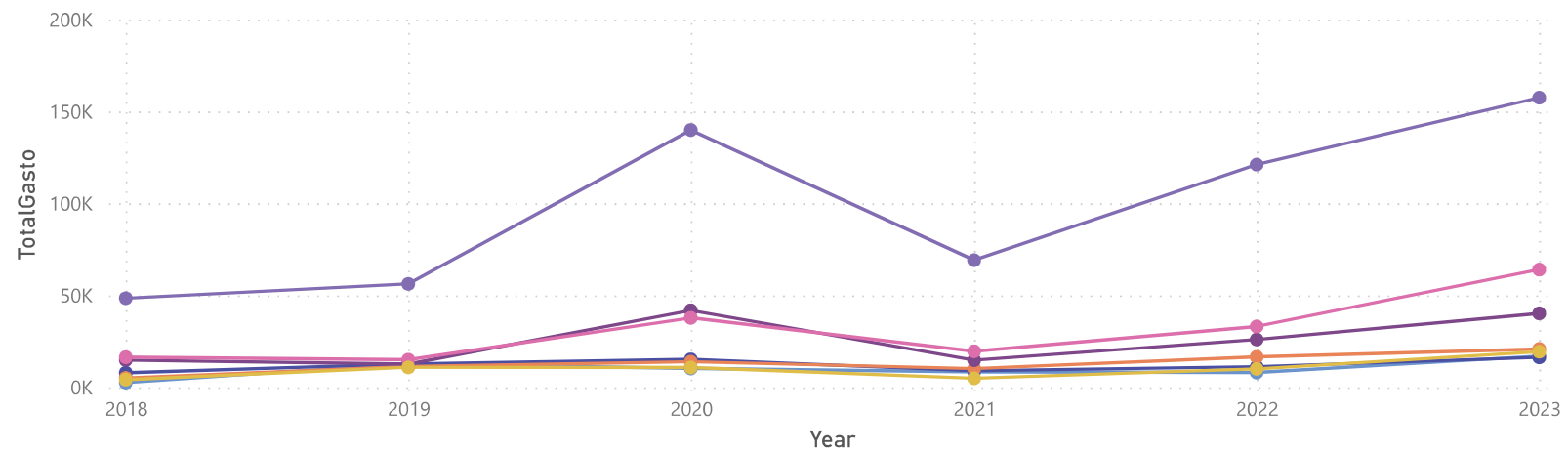
## Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing

### Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

#### Categorias de Gastos por País



#### Total de Gasto por Ano por País



País

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

Estados Unidos

Portugal