卒業制作 企画書

WEBデザイン専攻 23年 1月生 青山 実華子

目次

- 01 クライアント概要
- 02 現状と課題
- 03 制作目的
- 04 ターゲット
- 05ペルソナ

- 06 競合調査と対策
- 07 参考サイト
- 08 参考サイト分析
- 09 情報と機能面提案
- 10 デザイン提案
- 11 サイトマップ

クライアント概要

クライアント

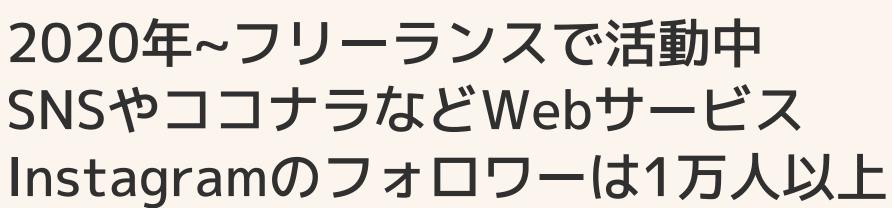
職業

活動概要

特徵

もなか様

イラストレーター ハンドメイド作家



少女アニメに出てくるキラキラかわいいイラスト



現状と課題

現状 課題 • <u>情報が各サイトに分散</u>されている onelinkにSNSとハンドメイドサイトが集約 (Twitter/Instagram/TikTok/ココナラ/minne/ • SNSでの情報発信では、作品の優先順位 メルカリ/suzuri/Base) を伝えづらい →メイン: Twitter/Instagram • 自分らしさや世界観を伝える場所がない

制作目的

作品やクライアントの人柄を伝えることで、 認知と共感を得て、仕事の依頼を増やす

作品を見やすく表示

商品とサービスの 情報整理で認知UP 世界観を全面に出し共感を得る

仕事の依頼件数増加

ターゲット

個人

年齢層:10代後半~30代前半

- ・幼い頃に少女アニメや漫画に馴染みがある
- ・自分の好きな世界観を大切にしたい思考
- ・SNSで情報のキャッチアップを頻繁に行う

企業

企業のイメージキャラクターや CDジャケットなど制作依頼を考えている

- ・SNSやネットから仕事を依頼する
- ・作品のクオリティと信頼度が高い人に依頼したい
- ・キーワード検索や周囲から情報収集をしている

ペルノナ

名前:鈴木美優

年齡:28歳

性別:女性

職業:アパレル会社の商品企画職

年収:400万円

家族構成:姉が1人いる次女、現在1人暮らし

性格:幼少期からこだわりが強く、収集癖がある

一方で、こだわりが無い部分への、節約思考も強い

居住地:神戸市(駅から徒歩15分)



最近:

仕事でSNS運用チームに入り、Instagramや Twitterを頻繁に更新するようになった ハンドメイドのピアスがお気に入り 休日は姪っ子とアニメを見ることが多い

競合調査と対策

フリーイラストレーターでwebサイト保有者が少ない

個人のイラストレーターではweb制作に手が回っていない可能性がある →他者との差別化+webサイトがあることで自分の名刺がわりになる 企業が仕事を依頼する際の信頼性が高まる

オリジナルキャラクターを全面に、アニメーションを加えて世界観を出している

ファーストビューでキャラクターを全面に出し、世界観を表現しているサイトが多い既に認知度のあるキャラクターはかなりアニメーションを加えて、 見やすさよりストーリー性をサイトに持たせている →今回は新規ユーザーの獲得と認知UPのために機能面も重視したサイトにする

参考サイト

ヒーリングっど プリキュア

https://www.toei-anim.co.jp/
tv/healingood_precure/



劇場版 「美少女戦士セーラームーンCosmos」

https://2023.sailormoon-movie.jp/



SIRUP – cure – Playlist Site

https://tote.co.jp/cure/



参考サイト分析

ヒーリングっど プリキュア

https://www.toei-anim.co.jp/tv/healingood_precure/

トップではキャラクターとアニメのタイトルをはっきり見せて 情報も多すぎない配置、文字の大きさや太さを読みやすい

キャラクターや作品が見やすく白を基調としたサイトだが シンプルすぎず、余白がある場所では小さなキャラクターが ふわっと登場するアニメーションでワクワクできるサイトを表現



2021.05.26 ニュース

『映画ヒーリングっど♥プリキュア ゆめ のまちでキュン!っとGoGo!大変 身!!』Blu-ray・DVD 7月21日(水)発売!

2021.03.19 ==-x

「ヒーリングっど♥プリキュア」オフィ シャルコンプリートブック 4月30日発売!

2021.02.25 ==-3

「プリキュア」と東京ガールズコレクションがプロデュースするオリジナルアパレルブランド「FANDOM 8」のTGCステージ決定&コラボグッズ商品予約受付も開始!

Co.

2021.02.21 4-ビー

キュアグレースからキュアサマーへ 〜バトンタッチのメッセージ〜



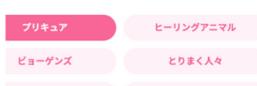
2021.02.21 キャラクター

[キャラクター]"ヒーリングアニマル"に サ ルロー、スズチュン、モモモン、フェレ ミン、ハムタス、 追加!

2021.02.21 ストーリー

■ メニュー





エレメントさん



燃えよ、ビーバレ!





情報と機能面提案

イラストを全面に見せて、抽象的に世界観を表現

ファーストビューは、メインのキャラクターを大きく出し 情報は少なく、色味やフォントで世界観を表現する

想いや伝えたい言葉の言語化で誠実感と安心感を与える

作品への想いや大切にしていること、芯を持って丁寧に制作へ取り組まれている人柄をコンセプトや文章で伝える設計にする

デザイン提案

ビビットカラーがキラキラ輝くデザイン

- ・カラフルでビビットカラーのイラストタッチなので作品に影響しないように白メイン、アクセントでビビットカラーを使用する
- ・キラキラ輝く世界観を立体的に出すために、背景はグラデーションを効かせた画像を差し込む
- ・アニメーションを活用して、ユーザー体験を意識したデザインにする

女性的/ポップ/かわいい/ぷっくり丸文字

#FFFFFF

#F966A1

#FF19B3

#FDC6FF

COOBD3

サイトマップ

