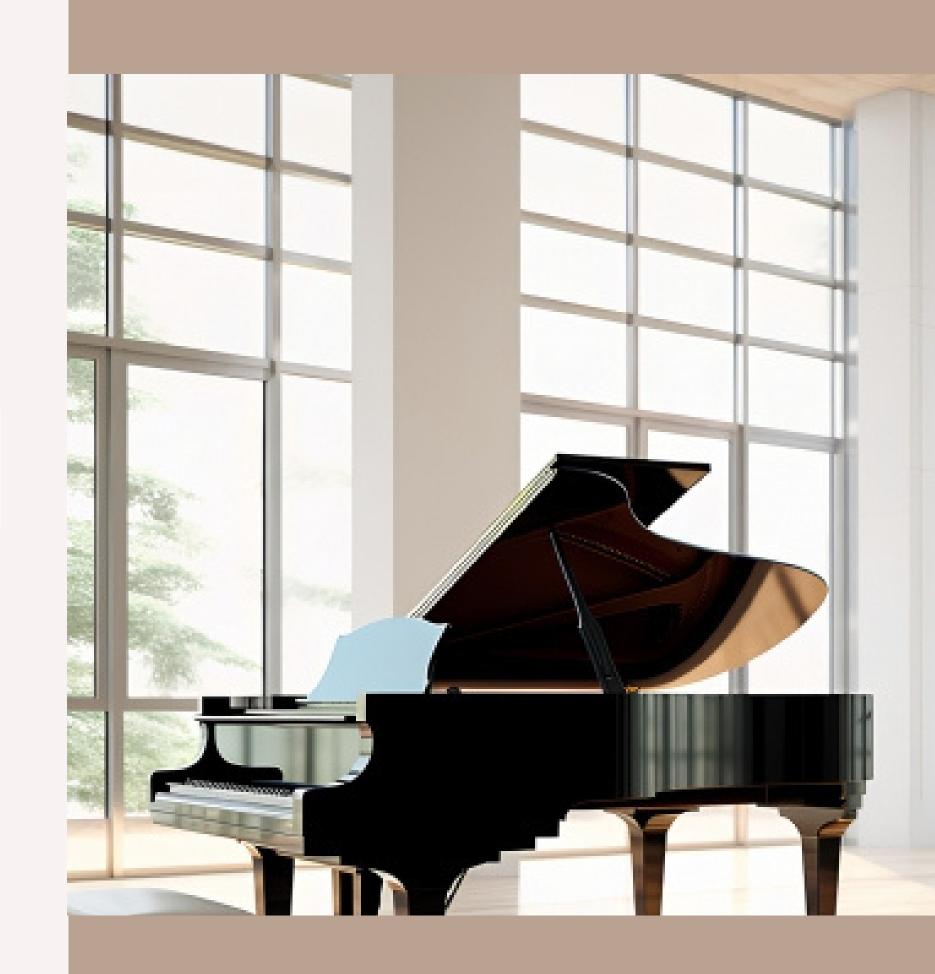
ジャズピアニスト 岩崎恵子様

WEBサイト制作ご提案

KEIKO IWASAKI

OFFICIAL WEBSITE

2033.7.27 WEBデザイナー 青山 実華子



目次

Ol

02

03

クライアント 概要・特徴 現状と課題

制作目的

04

05

06

ターゲット ペルソナ 競合調査と対策

サイトデザイン提案

〇] クライアント 概要・特徴

クライアント 岩崎 恵子 様

職業

ジャズピアニスト

活動概要

ジャズバーPianoClubを運営しながら、関西を中心にLive活動中。タレントのバック演奏、音楽制作、NHKのど自慢のレギュラーピアニストとして多方面で活躍中。

特徴

ジャズを専門としながらも幅広いジャンルに詳しい プロのピアニストながら個人レッスンなど活動の幅も広い。

○2 現状と課題

現状	課題
個人活動の掲載場所がなく、運営しているPianoClubのライブ情報しか発信できていないfacebookとアメブロでライブ後に写真などUPしているが、見る人が限られている (前は個人サイトがあったが、サービス終了してしまい、現在、見れなくなっているとのこと)	告知情報をアナウンスできていない 情報が分散しており、活動内容がわかりにくい 新規顧客の集客に難しさを感じている

〇3制作目的

個人活動の発信をおこない、 仕事依頼UPや運営しているPianoClubの集客につなげる



049-

個人

30代~50代までのジャズやピアノが好きな方

- ・ジャズに詳しく、普段からライブを聴きに行く
- ・ジャズやライブに興味はあるが、知識が少なく ハードルを高く感じている

法人

BGMや生演奏の依頼先を探している方

演奏の作曲や編曲を依頼したい方

- →音楽特有の堅いイメージではなく、親しみやすいデザインで興味を持ってもらう
- →個人サイトから興味を持ってもらい、PianoClubへの顧客誘導に繋げる

04 2

名前:山田すず

年齡:35歳

性別:女性

職業:金融機関の事務職

年収:400万円

家族構成:弟がいる、現在1人暮らし

性格:内向的な性格だったが、年齢とともに一人飲

みをするようになった

静かな性格であるが、人と話すことは好き

趣味:レコードで音楽を聴くこと



最近:

学生時代から音楽が好き

最近は聴く専門だったが、大人になるにつれ 時間もできたので楽器の練習を再開したいと 思っている

お酒も好きでふらっとお店に入ることが多い

○5 競合調査と対策

ジャズ特有の堅いイメージのサイトが多い

配色がブラックのシックなサイトが多く、音楽素人者には近づきにくいアーティスト 感の強いサイトが多い

→クライアント様が親しみやすい雰囲気を出すために、ジャズや音楽アーティスト感と上手く融合させる

写真で演奏風景にリアリティを持たせ、クライアントらしさを伝える

ピアニストの個人サイトの写真のクオリティもかなり高いです 演奏風景やその人らしさを感じる写真が多く使われています

→今回は予算の関係上、私が写真撮影をさせてただきます 活動内容をカテゴリに分けて、写真を掲載することでより親切でわかりやすいサイトを目指します

○6 サイトデザイン提案

ー情報と機能面ー

告知情報を提供することで、集客増加を目指す

個人の活動内容やPianoClubの情報を発信することで、最新情報をユーザーへ届けられ、集客効果が期待できる設計にする

ユーザーのニーズに適切に応えるサイト設計

個人で受ける仕事内容のカテゴリーを分けて、興味を持たれたどの年代の方でもサービス内容が 一目で確認できる仕様にしています。

また、気になることや質問がある方、仕事依頼をしたい方のために、問い合わせフォームも設けて ユーザーニーズに合わせた情報提供とサポートを意識しました。

○6 サイトデザイン提案

ーデザイン面ー

柔らかく親しみ感を与える印象にする

従来のジャズの堅苦しいイメージだけでなく、音楽を一緒に楽しみたいという クライアントの意思をデザインで表現するために配色は白をメインに柔らかい雰囲気 になるように意識しました。

演奏風景やレッスンの様子など、ユーザーが知りたい情報は「写真で雰囲気を見せること」で信頼を与えています。TOPページであらかた内容が分かるように、カテゴリごとに写真を載せてお問い合わせまでできる流れを作っています。