



RESUMEN INFORMACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN

# ÁREA 5

## ÁREA 5

### 1. INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

#### 1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Según el Estatuto Orgánico (sección XII, artículo 138), “la investigación es transversal y obligatoria”, constituyéndose en parte indivisible en los procesos de enseñanza/aprendizaje, en coordinación con la interacción social y extensión con el postgrado, de manera que todo esto debe estar reflejado en la estructura académica, objetivos curriculares, planes, programas y sistemas de evaluación de la U.A.G.R.M.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en cumplimiento a las disposiciones emanadas del Estatuto Orgánico, aplica las disposiciones del mismo. Para ello, cuenta con el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES-JOM), instancia que define las siguientes líneas de Investigación en Comercio Internacional:

- Investigación de Mercados Internacionales.
- Sistema Generalizado de Preferencias.
- Comercio Internacional de Servicios.- Aranceles y Barreras No Arancelarias.
- Áreas de Libre Comercio.

La Carrera de Comercio Internacional contempla objetivos estratégicos en el área de investigación establecidos en el Plan de Desarrollo estratégico 2021 - 2025 de la carrera:

- Fortalecer la formación profesional en la carrera.
- Fomentar la investigación, ciencia y tecnología.
- Fortalecer la vinculación y relaciones de la Carrera.
- Fortalecer la gestión institucional.

Desde principios de 2024, la carrera de Comercio Internacional, juntamente con docentes de la carrera especialistas en investigación, viene implementando el proyecto de creación del Laboratorio de investigación de la carrera de Comercio Internacional para fortalecer e Integrar el componente de investigación al proceso de formación, y así responder con el conocimiento del ejercicio profesional al campo del comercio internacional y el desarrollo productivo de la región.

Sobre la base de las líneas de investigación Institucionales, la carrera de Comercio Internacional ha aprobado líneas de investigación especializadas en el área de Comercio Internacional.

- Teorías del Comercio Internacional
- Políticas Comerciales y Acuerdos Internacionales
- Cadenas de Valor Globales
- Globalización y Desigualdad
- Comercio y Desarrollo Sostenible
- Empresas Multinacionales
- Comercio y Tecnología
- Aspectos Legales del Comercio Internacional
- Puertos y logística comercial

#### 1.2. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN:

- La carrera realiza la investigación formativa a través de la elaboración de trabajos prácticos de investigación y en las modalidades de graduación como ser: trabajos de proyecto de grado y tesis. Asimismo, en las aulas, los estudiantes han escalado sus proyectos a la fase de trabajos de investigación aplicada, vinculada a sectores productivos, quienes reciben los informes para su uso y toma de decisiones.
- Se han generado sinergias con sectores como: cafetaleros, apicultores, ganaderos, graneleros, entre otros, que han establecido memorandos de entendimientos para gestionar programas de investigación e interacción interinstitucionales.
- La Carrera cuenta con la participación de estudiantes y docentes en las ferias institucionales, ferias facultativas y ferias de la carrera, donde se exponen trabajos de investigación realizados en la carrera, obteniendo premios.
- Se han editado los medios de comunicación de las actividades científicas y académicas a través de la edición de boletines semestrales (Brújula de Comercio) y revistas, como la revista científica Ágora Mercatoria, que en su primera edición está administrada por el OJS para su proceso de indexación.
- Con el Laboratorio de Investigación de la carrera creado a inicio de 2024, se encargó desenvolver los algoritmos de la página web del laboratorio, desarrollando contenidos como bases de datos gestionada por filtros de búsqueda para promover el comercio internacional boliviano. Actualmente, la base de datos contiene ocho accesos a bases de datos de comercio global y regional y cuenta con un repositorio digital para alojar toda la producción científica formativa de la Carrera de Comercio Internacional. Además, contiene una bolsa de trabajo demandada por las empresas de la región en el campo del comercio y la administración de empresas, oferta de servicios en investigación al sector productivo y comercial.
- En la Carrera de Comercio Internacional existen trabajos

de producción intelectual elaborados por los docentes como ser: libros, textos, compilaciones y artículos científicos.

### 1.3. POLÍTICAS DE INTERACCIÓN SOCIAL:

La carrera de Comercio Internacional realiza actividades de Interacción social con la participación de docentes y estudiantes de los diferentes semestres en coordinación con la facultad. Así mismo, la carrera cuenta con las políticas de Interacción Social claramente establecidas que se vinculan con los sectores sociales y productivos de la región, del país y a nivel internacional, las cuales se relacionan mediante los convenios con la carrera, facultad y universidad.

La carrera articula la relación con los representantes de los sectores productivos de la región para realizar eventos, mesas redondas, diálogos sectoriales, estrategias de desarrollo del sector exportador, alianzas estratégicas, entre otros. El sector empresarial se ha constituido parte activa de las dos Jornadas científicas realizadas por la Carrera y en Laboratorio.

En cuanto a interacción social la carrera cuenta con los siguientes programas:

- Misiones Exploratorias a Canal Tamengo
- Misiones Exploratorias a Puertos de Arica e Iquique en Chile
- Feria de Idea de negocio
- Programa "Profe"
- Programa de Pasantías Empresariales
- Programa "Emprende"
- Programa "Presentación de Ideas" (personas con discapacidad)
- Proyecto Práctica Empresarial
- Campaña solidaria eco-noelito
- Campaña solidaria Abrigo Solidario
- Campaña de alimentos no perecederos
- Feria de Empleabilidad
- Podcast de Comercio Internacional (Globalmente Hablando)

### 1.4. CONVENIOS CON EL SECTOR SOCIOECONOMICO:

Los convenios establecidos y promovidos por la carrera con diversas instituciones del sector social, empresarial y académico representan una herramienta fundamental para la formación integral de los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional. Estos acuerdos no solo refuerzan la formación académica, sino que también abren espacios de desarrollo profesional, práctica y conexión con el entorno real del comercio global.

TIPO DE ACTIVIDAD	INSTITUCIÓN	FECHA SUSCRIPCIÓN	RESULTADOS
Pasantías y seminarios	CADEX	feb-22	Alianza académica para capacitaciones participación en ferias
Capacitación y talleres	IBCE	mar-22	Cursos de formación técnica para estudiantes y pasantías
Terminal Portuario de Arica - Chile (TPA)	Pasantías Internacionales	feb-23	Estudiantes seleccionados para pasantías
Universidad de Tarapacá - Arica, Chile	Académicas, Investigaciones, Intercambios	feb-23	

### 1.5. PASANTÍAS Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES

La carrera ha desarrollado un sólido programa de apoyo para la realización de pasantías empresariales por parte de los estudiantes, que es un requisito que el programa académico de la carrera requiere para la titulación. Actualmente, la carrera trabaja con 255 empresas a las cuales se les promueve a los pasantes.

Año	Pasantías realizadas	Cantidad Empresas
2021	150	83
2022	173	123
2023	189	168
2024	245	211
2025 (hasta julio)	178	255
<b>TOTAL</b>	<b>935</b>	<b>255</b>



## 2. RECURSOS EDUCACIONALES

### 2.1. BIBLIOGRAFÍA:

#### Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales:

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, cuenta con una biblioteca creada en 1990 con el nombre de "EDUARDO BERDECIO MORENO", la misma que usa el sistema de clasificación decimal Dewey para la catalogación del material bibliográfico

y el sistema numérico de índice Kwic (Registro de entrada correlativa del material bibliográfico).

La biblioteca de la facultad cuenta con bibliografía especializada para las diferentes carreras, donde docentes y estudiantes tienen acceso a todo este material académico.

De la misma manera, los estudiantes de la carrera hacen uso de la biblioteca virtual facultativa "ALEXANDRIA", que cuenta con bibliografía digitalizada. Es importante destacar que de los 71.359 libros con los que cuenta la FCEE, la carrera de Comercio Internacional dispone de 2.113 libros especializados por áreas que se encuentran a disposición de los estudiantes y docentes.

### 2.2. EQUIPOS DE LABORATORIO Y GABINETES

La facultad y la carrera de Comercio Internacional disponen de laboratorios e instalaciones suficientes y adecuadamente equipadas para realizar actividades de enseñanza- aprendizaje, y investigación, que se detallan a continuación:

Laboratorios y Gabinetes	Equipamiento
1. Gabinete de Apoyo Estudiantil	Gabinete estudiantil en planta baja del módulo 255.
	Mesa de reuniones con una televisión y pizarra.
	COWORKING
	-Proyección y Vinculación Estudiantil-Gestor Coworking
	-Instituto de Investigación Económicas y Sociales JOM.
2. Gabinete Psicopedagógico	- Biblioteca
	-Admisión Estudiantil.
	Dos ubicados en la planta baja del módulo 244 (admisión estudiantil)
Salas de Computo del CITEF 256-Sala 1	El segundo está ubicado en planta baja del módulo 264.
Salas de Computo del CITEF 256-Sala 1	26 computadoras
	1 pizarra Digital
Salas de Computo del CITEF 256-Sala 2	45 computadoras
	1 pizarra Digital
Salas de Cómputo del CITEF 256-Sala 4	49 computadoras
	1 pizarra Digital
Salas de Computo del CITEF 256-Sala 3	21 computadoras
	1 pizarra Digital
Salas de Cómputo del CITEF 256-Sala 5	21 Computadoras
	1 pizarra Digital
Sala de cómputo de la carrera de Comercio Internacional	40 computadoras
	1 proyector multimedia

### 2.3. Equipos didácticos

Equipos didácticos utilizados en el proceso enseñanza aprendizaje:

Equipo didacticos	Cantidad	Promedio de horas utilizadas por cada semana
Proyectores Multimedia	10	Según requerimiento de la materia
Proyectores Multimedia (Fijos en el aula)	3	Según requerimiento de la materia
Televisor de 85 pulgadas	1	Según requerimiento de la materia
Pizarras Acrílicas	11	Según requerimiento de la materia

## 3. RECURSOS FINANCIEROS

### 3.1. ¿CÓMO SE ELABORA Y EJECUTA EL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA?

El presupuesto de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno se formula considerando la R.S. N° 225558 de Diciembre 2005 que aprueba y pone en vigencia las Normas Básicas del Sistema de Presupuesto Nacional del Reglamento Específico del Sistema de Presupuesto aprobado con Resolución Rectoral N° 578/2008, y, considerando la R.S. N° 225557 de Diciembre 2005 que aprueba y pone en vigencia las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones del Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones aprobado con Resolución Rectoral N° 302/2008.

El Presupuesto Universitario, además se elabora sobre la base del Plan de Desarrollo Institucional, del Plan de Operaciones Anual, de las Directrices Anuales, de los Planes y Políticas Gubernamentales e Institucionales, y, de las disposiciones del Ministerio de Hacienda, siendo esta última instancia el órgano rector, que rige tanto para la Universidad en su conjunto, como para las Facultades y los Programas Académicos, como es el caso de la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Su elaboración comprende las siguientes etapas:

- Selección de la base presupuestaria
- Formulación del presupuesto
- Ejecución presupuestaria
- Control presupuestario
- Evaluación presupuestaria

### 3.2. EL POA DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL CONTIENE DOS FUENTES DE INGRESOS:

**-Recursos institucionales:** Estos son asignados anualmente por el Tesoro Universitario de forma anual.

**-Recursos Propios:** Estos son proyectados por parte de la jefatura de la carrera en base a diferentes formas de captar recursos, los cuales tienen resoluciones facultativas. En base a esta proyección de ingresos se realiza la proyección de gastos, los mismos tienen un colchón financiero basado en el saldo banco de la gestión anterior.

Una vez elaborado este formulario es autorizado por la MAE, luego es enviado al Dpto. de Planificación y Presupuesto de la Universidad, para su respectivo procesamiento, el cual permitirá registrar contablemente los ingresos y realizar los gastos según solicitud de la autoridad competente desde la Jefatura.

El Presupuesto de la Carrera de Comercio Internacional se formula sobre la base del Plan de Operaciones Anual, de las directrices generales anuales, de los planes y políticas gubernamentales e institucionales y de las disposiciones del Ministerio de Hacienda como órgano rector. El Plan Operativo Anual de Comercio Internacional - POA se elabora sobre la base de las Normas Básicas del Sistema de Presupuesto a través del Reglamento Específico de acuerdo a la R.S. 225558. La ejecución del presupuesto asignado a la Carrera garantiza su funcionamiento, su continuidad en el futuro y el fortalecimiento de la calidad académica.