

Informe General sitio web



Selecciona el período

1 dic 2022 - 31 dic 2022

Visibilidad del sitio Web

Sesiones

7.368

Tiempo promedio

00:00:40

Usuarios

6.357

Porcentaje de rebote

16,80 %

Conversiones del sitio Web

Agregar al carrito

115

Transacciones

16

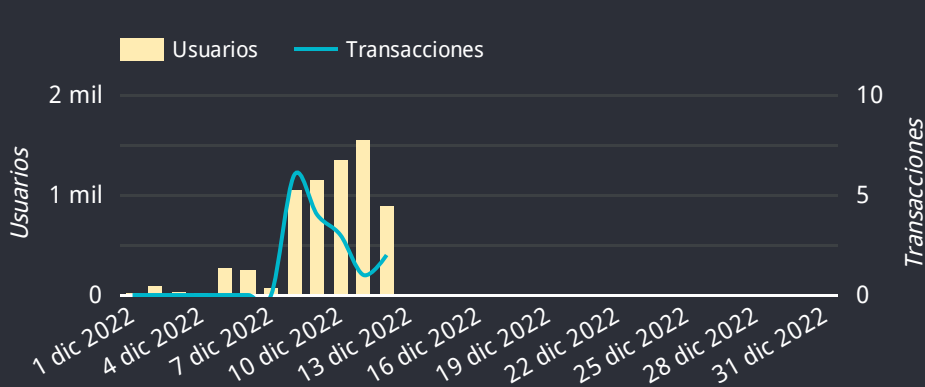
Tasa/conv

1,56 %

Tasa/conv

0,22 %

Tráfico del sitio Web



Funnel CPC

Sesiones

815

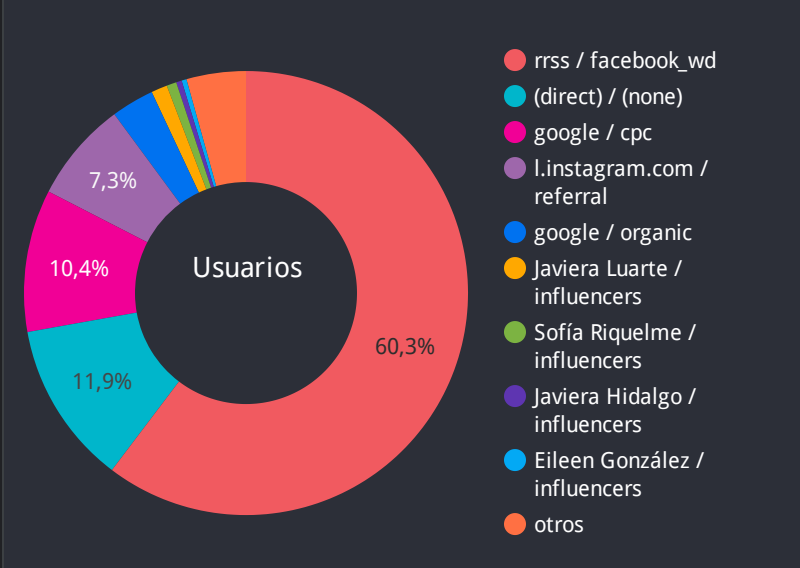
Usuarios

664

Transacciones

2

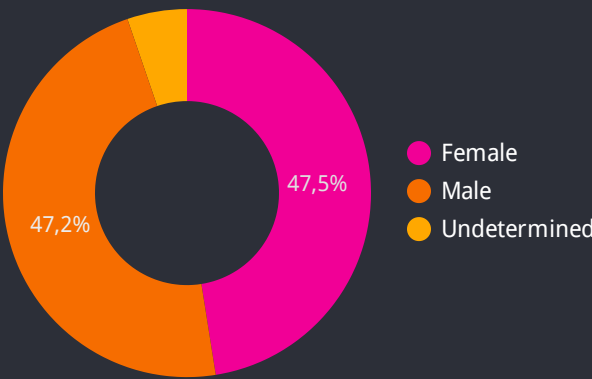
	Fuente/Medio	Sesiones	Usuarios	Transacci...	Agregar al Carrito ...
1.	rrss / facebook_wd	4.197	3.862	1	43
2.	(direct) / (none)	1.005	760	3	28
3.	google / cpc	815	664	1	14
4.	l.instagram.com / referral	508	470	2	11
5.	google / organic	276	200	2	8
6.	Javiera Luarte / influencers	75	75	0	0
7.	Sofia Riquelme / influencers	46	46	0	0
8.	shopify_email / email	39	15	0	0
9.	Javiera Hidalgo / influencers	27	26	0	0
10.	Eileen González / influencers	23	23	0	0
	Total	7.368	6.357	16	115



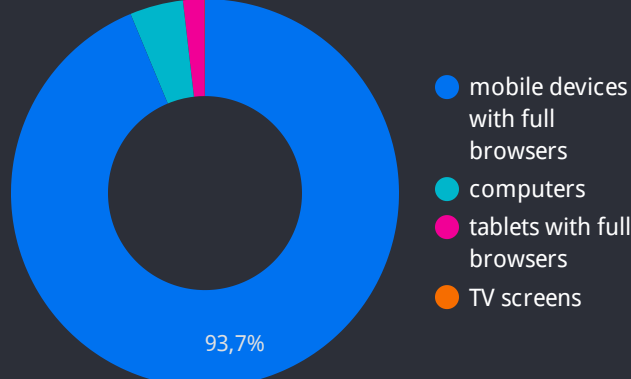
Informe general GADS



Audiencia (Impresiones)



¿Quiénes interactúan con tus anuncios?



¿Desde donde ven tus anuncios?

	Ciudad	Clics	CTR
1.	Santiago	1.661	2,22 %
2.	Concepcion	272	1,11 %
3.	Puente Alto	97	0,79 %
4.	Antofagasta	86	0,62 %
5.	Las Condes	75	0,71 %
6.	Talca	73	0,7 %
7.	Puerto Montt	72	0,75 %
8.	Chillan	65	0,94 %
9.	Temuco	64	0,72 %
	Total	4.719	0,85 %

1 - 53 / 53

¿De donde proviene los usuarios que interactúan con tus anuncios?

Métricas Generales

Conversiones

39

Clics

4.719

CTR

0,85 %

Cpc medio CLP

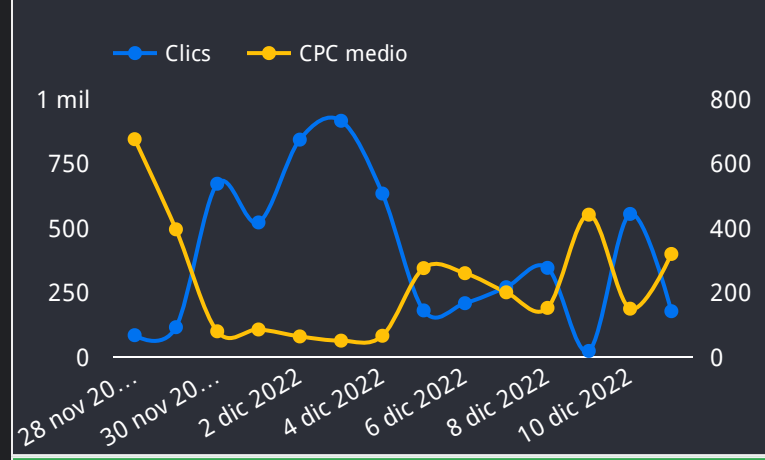
149

inversion clp

\$704.558

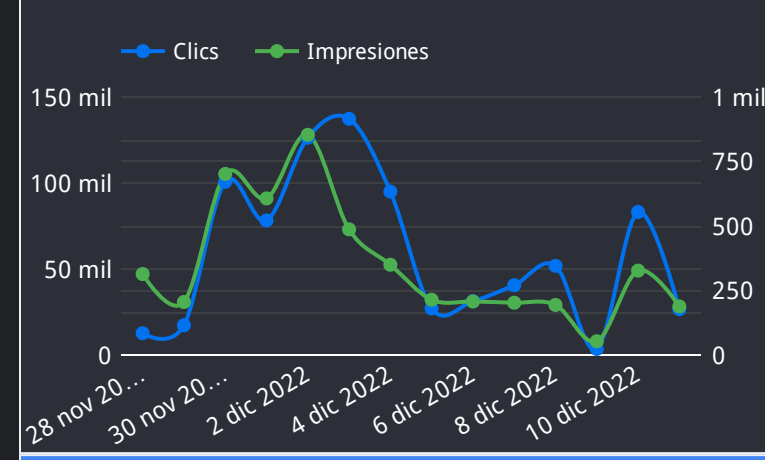
Evolucion de la cuenta

EVOLUCIÓN DIARIA DE COSTOS



¿Cómo han evolucionado las campañas?

EVOLUCIÓN DIARIA DE CLICS Y CONVERSIONES



¿Cuál es el rendimiento de la campaña?

DETALLE POR CAMPAÑA

	Campaña	Estado	Impresiones	Clics	cpc medio clp	Conversiones
1.	Website traffic-Performance Max-2	active	268.702	3.986	\$76,53	19
2.	[Video] Cobertura eficiente	active	260.873	153	\$1.957,64	3
3.	[Tráfico] Search Pre venta	active	29.254	583	\$173,01	17
	Total		558.326	4.719	\$149,29	39

PALABRAS CLAVE DE BÚSQUEDA

	Palabra clave de búsqueda	Clics	Impresiones	CTR	coc medio clp
1.	Billie perfume	5	17	29 %	\$124
2.	Billie Eilish	82	13.357	1 %	\$154
3.	Eilish	256	11.408	2 %	\$162
4.	Eilish perfume	36	164	22 %	\$199
5.	Eilish fragancia	1	4	25 %	\$204
6.	Billie Eilish perfume	169	859	20 %	\$207
	Total	4.719	558.326	1 %	\$149

Informe general Meta Ads



VISIÓN GENERAL

Impresiones

1.546.749

Clics

15.430

CTR

1,00 %

CONVERSIONES

Leads

143

Tasa conv.

0,93 %

Cost/conv

\$5.663

INTERACCION

Post comments

3

Post reactions

1.417

Post shares

153

Post saves

52

DETALLE POR CAMPAÑA

	Campaign name	Campaign objective	Inversión	Impresiones	Alcance	Frec.	Clics	CPC	CTR	Cost/conv
1.	[Tra] Pre lanzamiento - Nov'22 - Copia	OUTCOME_TRAFFIC	204.161	203.479	130.088	2	7.038	29	3,5 %	1.775
2.	[Tra] Venta Final - Dic'22	OUTCOME_TRAFFIC	86.103	67.793	43.036	2	6.765	13	10,0 %	-
3.	[Conv] Venta final - Dic'22	OUTCOME_SALES	196.965	141.856	77.916	2	736	268	0,5 %	-
4.	[Rec] Pre lanzamiento - Nov'22 - Copia	OUTCOME_AWARENESS	295.694	1.067.237	969.582	1	544	544	0,1 %	13.441
	Total		809.773	1.546.670	1.182.314	1	15.430	52	1,0 %	5.663

DETALLE POR ANUNCIO

	Ad name	Website leads	Impresiones	Clics	CTR
1.	[Video]	41	895.033	14.055	2 %
2.	[Gráfica]	71	275.487	1.079	0 %
3.	[Gráfica] Texto 2	8	270.934	137	0 %
4.	[Gráfica Texto 2]	22	21.028	131	1 %
5.	[Gráfica texto 2]	1	84.267	37	0 %
	Total		1.546.670	15.430	1 %