

Unidad 2: HTML 5

HTML	3
Sintaxis	3
Atributos de etiquetas	3
Etiquetas que no tienen cierre	4
Comentarios en html	4
Estructura Básica de html	4
Etiqueta Title (<title>)	5
Encabezados (etiquetas <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>)	6
Párrafos (etiqueta <p>)	6
Saltos de Línea (etiqueta)	6
Listas Numeradas (etiqueta)	7
Listas No Numeradas (etiqueta)	7
Imágenes (etiqueta)	8
Vínculos (etiqueta <a>)	8
Podemos establecer vínculos:	9
Formateo de Texto	10
Bloques (etiqueta <div>)	10
Tablas (etiqueta <table>)	10
HTML5 DOCTYPE	11
Etiquetas Semánticas:	12
Header	12
Nav	13
Main	13
Section	13
Article	14



Aside	14
Footer	14
Resumen Etiquetas HTML Básicas	16
Resumen Etiquetas Semánticas HTML5	18

HTML

HTML (HyperText Markup Language), es un lenguaje basado en marcas conocidas como etiquetas.

Estas etiquetas marcan la manera en la que se debe entender y mostrar la información.

Por ejemplo, la etiqueta `p`, es una etiqueta que marca que un bloque de texto es un párrafo.

Entonces es `<p>` sería la etiqueta que abre y `</p>` la etiqueta que cierra.

Todo el texto que se encuentre entre un `<p>` y un `</p>` va ser interpretado por los navegadores como un párrafo.

Los archivos html, tienen la extensión `.htm` o `.html`

Sintaxis

La estructura básica de las etiquetas HTML se caracteriza por ir encerradas entre los símbolos `<>` para las de apertura y `</>` para las de cierre.

Siguiendo este modelo:

```
<nombre_etiqueta> ... </nombre_etiqueta>
```

Por ejemplo:

```
<h1> Titulo </h1>
```

Es etiqueta que abre, contenido de texto a marcar, y etiqueta que cierra.

Atributos de etiquetas

Las etiquetas html, tienen atributos que varían dependiendo la etiqueta.

Los atributos ,van dentro de la apertura de la etiqueta y siguen el siguiente formato:

```
<etiqueta atributo="valor"> </etiqueta>
```

Es decir `nombre_de_atributo` seguido por el signo igual (`=`), y el valor va

encerrado entre comillas dobles (" ").

Por ejemplo:

```
<h1 id="inicio"> Titulo </h1>
```

Etiquetas que no tienen cierre

Algunas etiquetas especiales llamadas “*etiquetas vacías*” no necesitan encerrar ningún texto. La etiqueta `
` por ejemplo, se utiliza para indicar el comienzo de una nueva línea. Por sus características, la etiqueta `
` nunca encierra ningún contenido de texto.

Por ende, no se cierra.

Otra etiqueta que no se cierra es la etiqueta `img`, que sirve para vincular una imagen a nuestro html.

Comentarios en html

Si quiero dejar comentarios dentro del código que me ayuden a identificar y entender ciertos fragmentos, el formato en html para los comentarios es el siguiente:

```
<!-- Comentarios -->
```

```
<!-- para abrir un comentario
```

```
--> para cerrar un comentario
```

Todo el texto que vaya entre `<!--` y `-->` quedará como comentario, es decir que no saldrá en el html resultante.

Estructura Básica de html

La estructura básica de una página HTML es la siguiente:

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

Las 3 etiquetas básicas de un documento html son la etiqueta `<html>`, la etiqueta `<head>` y la etiqueta `<body>`

- `<html>`: indica el comienzo y el final de un documento HTML. Ninguna etiqueta o contenido puede colocarse antes o después de la etiqueta `<html>`.

En el interior de la etiqueta `<html>` se definen la cabecera y el cuerpo del documento HTML y todo lo que se coloque fuera de la etiqueta `<html>` se ignora.

- `<head>`: delimita la parte de la cabecera del documento. La cabecera contiene información sobre el propio documento HTML, como por ejemplo su título y el idioma de la página. Los contenidos indicados en la cabecera no son visibles para el usuario, con la excepción de la etiqueta `<title>`, que se utiliza para indicar el título del documento y que los navegadores lo visualizan en la parte superior izquierda de la ventana del navegador.
- `<body>`: delimita el cuerpo del documento HTML. El cuerpo encierra todos los contenidos que se muestran al usuario (párrafos de texto, imágenes, tablas). En general, el `<body>` de un documento contiene cientos de etiquetas HTML, mientras que el `<head>` no contiene más que unas pocas.

Etiqueta Title (`<title>`)

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Título de la página</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

Esta etiqueta se utiliza para indicar el título de un documento. Los navegadores lo

visualizan en la solapa de la página web. Va dentro de la cabecera del documento (dentro de la etiqueta <head>)

Encabezados (etiquetas <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>)

<h1> - <h6>

Las etiquetas h son utilizadas para marcar los encabezados de un documento HTML.

Son etiquetas jerárquicas que van del h1 al h6, siendo el h1 el encabezado más importante de nuestro documento y el h6 el menos importante.

Solo puede haber un h1 en nuestro documento HTML.

Los encabezados son textos destacados en nuestro documento.

<h1> Textos de Encabezado 1 </h1>

<h2> Textos de Encabezado 2 </h2>

<h3> Textos de Encabezado 3 </h3>

<h4> Textos de Encabezado 4 </h4>

<h5> Textos de Encabezado 5 </h5>

<h6> Textos de Encabezado 6 </h6>

Párrafos (etiqueta <p>)

La etiqueta p, sirve para marcar párrafos comunes.

<p> Un párrafo </p>

Salto de Línea (etiqueta
)

Para marcar saltos de línea, existe la etiqueta
 que como vimos anteriormente, es una etiqueta que no tiene cierre.

Podemos establecerla para marcar saltos de línea dentro de un párrafo o dentro de cualquier etiqueta HTML.

Por cada `
` que insertemos obtendremos un salto de línea.

`<p>`

Renglón 1 `
`

Renglón 2

`</p>`

Listas Numeradas (etiqueta ``)

La etiqueta que nos permite generar listas numeradas es la etiqueta ``

- ``, para marcar un contenido como lista
- y la etiqueta ``, para marcar cada ítem en la lista

``

`Primer Paso`

`Segundo Paso`

``

Esto se vería como:

1. Primer Paso
2. Segundo Paso

Listas No Numeradas (etiqueta ``)

La etiqueta que nos permite generar listas NO numeradas, es la etiqueta ``

- ``, para marcar un contenido como lista
- y la etiqueta ``, para marcar cada ítem en la lista

``

`Blanco`

`Verde`

``

Esto se vería como:

- Primer Paso
- Segundo Paso

Imágenes (etiqueta)

La etiqueta que nos permite vincular imágenes a nuestro documento html, es la etiqueta . Al igual que la etiqueta br, es una de las etiquetas que NO tienen etiqueta de cierre.

Tiene dos atributos obligatorios:

1. El atributo src. En donde establecemos la ubicación de la imagen (ruta) y el nombre del archivo incluyendo su extensión
``
2. El atributo alt. En donde escribimos un texto descriptivo acerca de la imagen que acabamos de insertar.

El atributo alt, es un texto alternativo a nuestra imagen.

```

```

Otros atributos de la etiqueta img son: width y height que nos permiten establecer un ancho o un alto para nuestras imágenes. Lo ideal es no usarlos, y darles el formato a través de css.

```

```

Vínculos (etiqueta <a>)

La etiqueta <a> sirve para marcar un hipervínculo.

Su atributo más importante es el atributo href, que es donde se incluye el link de destino.

Por ejemplo:

```
<a href="https://www.unlam.edu.ar/">Unlam </a>
```

Esto se vería así en un navegador:

Unlam

y al hacer clic en el texto Instituto Da Vinci, nos llevaría a su página (la url que incluimos en el atributo href).

Otro atributo que tiene esta etiqueta es el atributo target, en donde podemos establecer en donde queremos que se abra el vínculo.

Por ejemplo, si queremos que la página del instituto se abra en página aparte, el valor que deberíamos usar en el atributo target es "_blank"

```
<a href="https://www.unlam.edu.ar/" target="_blank">
```

Unlam

```
</a>
```

Podemos establecer vínculos:

1. A otro documento u página externa

Por ejemplo

```
<a href="http://www.google.com.ar"> Google </a>
```

2. Dentro del mismo documento

Si queremos generar un vínculo que nos lleve a una parte de nuestro html.

Por ejemplo, queremos incluir al final de nuestro documento, un link que nos lleve al principio.

Para hacer esto necesitamos dos pasos:

1. Paso 1, agregar un id, a la etiqueta adonde queremos ir

```
<h1 id="inicio"> </h1>
```

2. Paso 2, agregar un vínculo cuyo valor del atributo href sea numeral (#) nombre_de_id

```
<a href="#inicio"> Ir al Inicio</a>
```

3. De tipo Email

mailto: el modificador mailto, dentro del href de una etiqueta a, genera un vínculo, que al hacer clic intenta abrir nuestro programa de correo y generar un correo nuevo hacia la casilla indicada.

```
<a href="mailto:ejemplo@ejemplo.com">ejemplo@ejemplo.com</a>
```

Formateo de Texto

- **``**

Sirve para marcar un texto importante.

Por defecto muestra la tipografía en bold, pero se le puede dar cualquier formato en el CSS.

- **``**

Sirve para enfatizar un texto.

Por defecto muestra la tipografía en cursiva, pero se le puede dar cualquier formato en el CSS.

- **`<small></small>`**

Define un texto de tamaño chico.

Bloques (etiqueta `<div>`)

Esta etiqueta sirve para marcar bloques o secciones dentro de un HTML.

Los divs son usados para darle formato en CSS, a un bloque de contenido.

Se les suele asignar un atributo id o un atributo class.

Por ejemplo:

```
<div class="noticia">  
    <h2>Titulo Noticia</h2>  
    <p>Párrafo descriptivo de la noticia.</p>  
</div>
```

Tablas (etiqueta `<table>`)

Cuando necesitamos utilizar una tabla en nuestro documento, usamos la etiqueta `<table></table>`, un `<tr>` para cada fila y un `<td>` para cada columna.

```
<table>

  <tr> Fila

  <td> Columna </td>

</tr>

</table>
```

HTML5 DOCTYPE

La manera de indicar que un document html es html5, es el siguiente:

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="es">

  <head>

    <meta charset="UTF-8">

    <title></title>

  </head>

  <body>

  </body>

</html>
```

La primera línea indica el doctype (esto indica que se trata de la versión HTML 5).

El atributo lang en la etiqueta de apertura <html> es el único atributo que hay que especificar en HTML5. Este atributo define el idioma del contenido del documento que estamos creando, en este caso es por español.

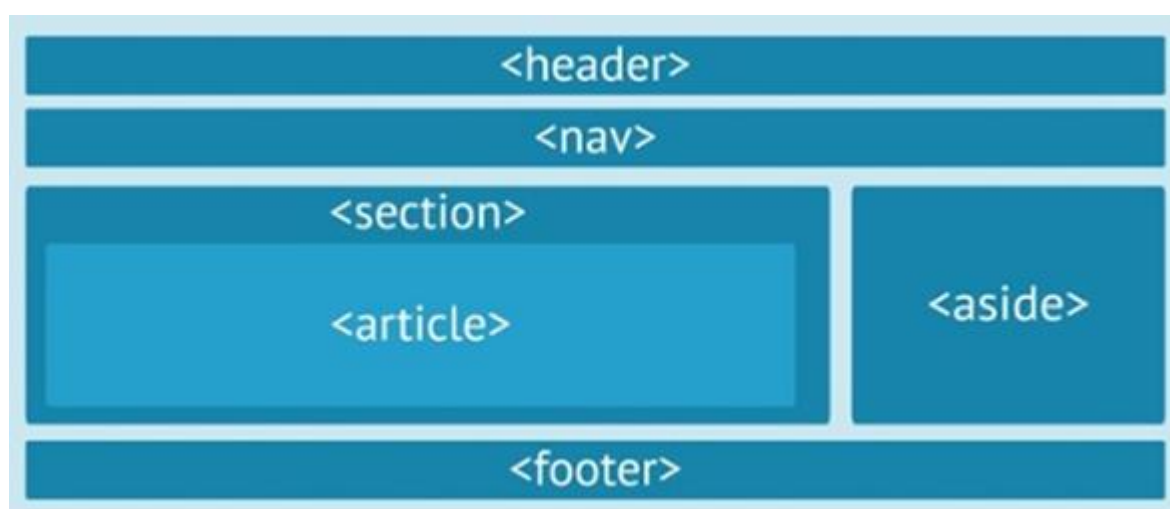
Adicionalmente, se puede agregar la etiqueta meta charset que define los tipos de caracteres que va a tener el documento. La opción UTF-8 nos permite utilizar acentos y ñ, y que estos se visualicen correctamente en el navegador.

Etiquetas Semánticas:

Las etiquetas semánticas ayudan a definir la estructura del documento y permiten que las páginas web sean mejor indexadas por los buscadores.

Una etiqueta se califica como semántica si tiene que ver el significado, es decir, si nos informa sobre lo que trata su contenido.

El esquema de una página con etiquetas semánticas podría ser el siguiente:



Las etiquetas que vamos a ver a continuación son las que definen la estructura general del sitio (HEADER, ARTICLE, SECTION, ASIDE, FOOTER, NAV), y vienen a reemplazar a los div con id encabezado, contenido y pie, entre otros.

Header

La etiqueta header, marca el encabezado del contenido de nuestro documento.

`<header>` no debe ser confundido con la etiqueta `<head>` de html.

La etiqueta header va dentro de la etiqueta body y suele contener, el título principal de la página, el logo del sitio, y una breve descripción corta.

```
<body>
```

```
<header>
```

```
<h1>Título de la página</h1>
```

</header>

</body>

Nav

Esta etiqueta marca una barra de navegación con enlaces internos al sitio. Pueden haber una o varias etiquetas nav en un sitio web.

<nav>

Home

Contacto

</nav>

Main

Se utiliza para marcar el contenido central de una página (Sin encabezado, menu, ni pie). Solo puede haber una etiqueta main por página.

<main>

<section>

....

</section>

</main>

Section

Se utiliza para marcar secciones de contenido que están relacionados entre sí (un mismo tema). Pueden haber varios section por página.

<section>

```
<article>
```

```
....
```

```
</article>
```

```
</section>
```

Article

Cada contenido independiente, completo, atómico. Puede haber uno, o varios por página. Son subsecciones dentro de un section.

```
<article>
```

```
<h2>Titulo de la Noticia</h2>
```

```
<p>Contenido.....</p>
```

```
</article>
```

Aside

Sirve para indicar que se trata de información complementaria, relacionada con la página, pero que no pertenece al contenido principal del mismo.

Ejemplo: productos relacionados, comentarios de lectores

```
<aside>
```

```
<h2>201x</h2>
```

```
...
```

```
</aside>
```

Footer

Sirve para marcar el pie de página. Por lo general, van los datos de contacto, redes sociales, copyright de la página.

```
<footer>
```

```
<p>
```

```
201x – Programación.....
```



</p>
</footer>

Resumen Etiquetas HTML Básicas

Etiqueta	Descripción
html	Indica el comienzo y el final de un documento HTML
head	Delimita la parte de la cabecera del documento.
body	Delimita el cuerpo del documento HTML, solo las etiquetas contenidas dentro del body se visualizarán en el navegador.
title	Establece el título de un documento html. Va dentro de la etiqueta <head>
h1-h6	Las etiquetas h, marcan los encabezados de un documento.
p	Sirve para marcar párrafos
br	Establece un salto de línea. Esta etiqueta no tiene etiqueta de cierre.
ol	Listas Numeradas.
ul	Listas NO Numeradas.
li	Marca un ítem en una lista

img	Vincula una imagen a un documento HTML. Los dos atributos obligatorios son src (ubicación) y alt (texto alternativo)
a	Sirve para generar un vínculo. Su atributo más importante es href (se establece el link de destino)
div	Etiqueta que sirve para marcar bloques de contenido.

Resumen Etiquetas Semánticas HTML5

Etiqueta	Descripción
header	La etiqueta header va dentro de la etiqueta body y suele contener, el título principal de la página, el logo del sitio, y una breve descripción corta.
nav	Este elemento sirve para marcar que el contenido del mismo es un menú y que contiene enlaces a secciones internas al sitio.
main	Se utiliza para marcar el contenido central de una página (Sin encabezado, menu, ni pie). Solo puede haber una etiqueta main por página.
section	Se utiliza para marcar secciones de contenido que están relacionados entre sí (un mismo tema). Pueden haber varios section por página.
article	Este elemento representa una porción independiente de información relevante (por ejemplo, cada noticia de un diario o cada entrada de un blog).
aside	Este elemento representa contenido que está relacionado con el contenido principal pero no es parte del mismo. Ejemplos pueden ser citas, información en barras laterales, publicidad, artículos relacionados, etc
footer	Esta etiqueta se utiliza para marcar el pie de página.