

Aufgaben zum 7. Tutorium

SCM

Aufgabe 1: Supply Chain Management (16 Punkte)

- a) Was ist SCM? (2 Punkte)
- b) Was sind die Ziele des Supply Chain Managements? (2 Punkte)
- c) Stellen Sie die Vor- und Nachteile von SCM gegenüber. (6 Punkte)
- d) Beschreiben Sie die Ursachen des Bullwhip-Effektes und verdeutlichen Sie diese an einem Beispiel über mehrere Stufen! (6 Punkte)

Aufgabe 2:

Der Versandhändler Otto bestellt direkt bei seinem Großhändler 20.000 Adidas Roteiro Fußballer. Diese sollen in einer einmaligen Aktion an die schnellsten Kunden verschenkt werden.

- a) Beschreiben Sie einen möglichen Prozess rückwärts entlang der SC?
- b) Wie heißt dieses Phänomen?
- c) Wie kann SCM helfen diesem Prozess entgegen zu wirken?
- d) Warum wird in Zusammenhang mit SCM das SCOR eingesetzt?