

# **Produktion und Investition**

## **Tutorium I**

**Produktion – strategisches Produktionsmanagement**

**Bei Fragen, Anregungen oder Kritik:**

**[Hergen.Schlueter@uni-oldenburg.de](mailto:Hergen.Schlueter@uni-oldenburg.de)**

**Sommersemester 2011**

# **Agenda Tutorium I**

- 1. Begrüßung**
- 2. Organisatorisches**
- 3. Verteilung der Referate**
- 4. Produktionsmanagement**
- 5. Entscheidungsfelder des Produktionsmanagements  
(die 5 P's)**
- 6. Typologisierung von Produktionsprozessen (die 4 V's)**
- 7. Leistungsziele des Produktionsmanagements  
(Q-S-D-F-C)**
- 8. Aufgabenbearbeitung**

# Referate

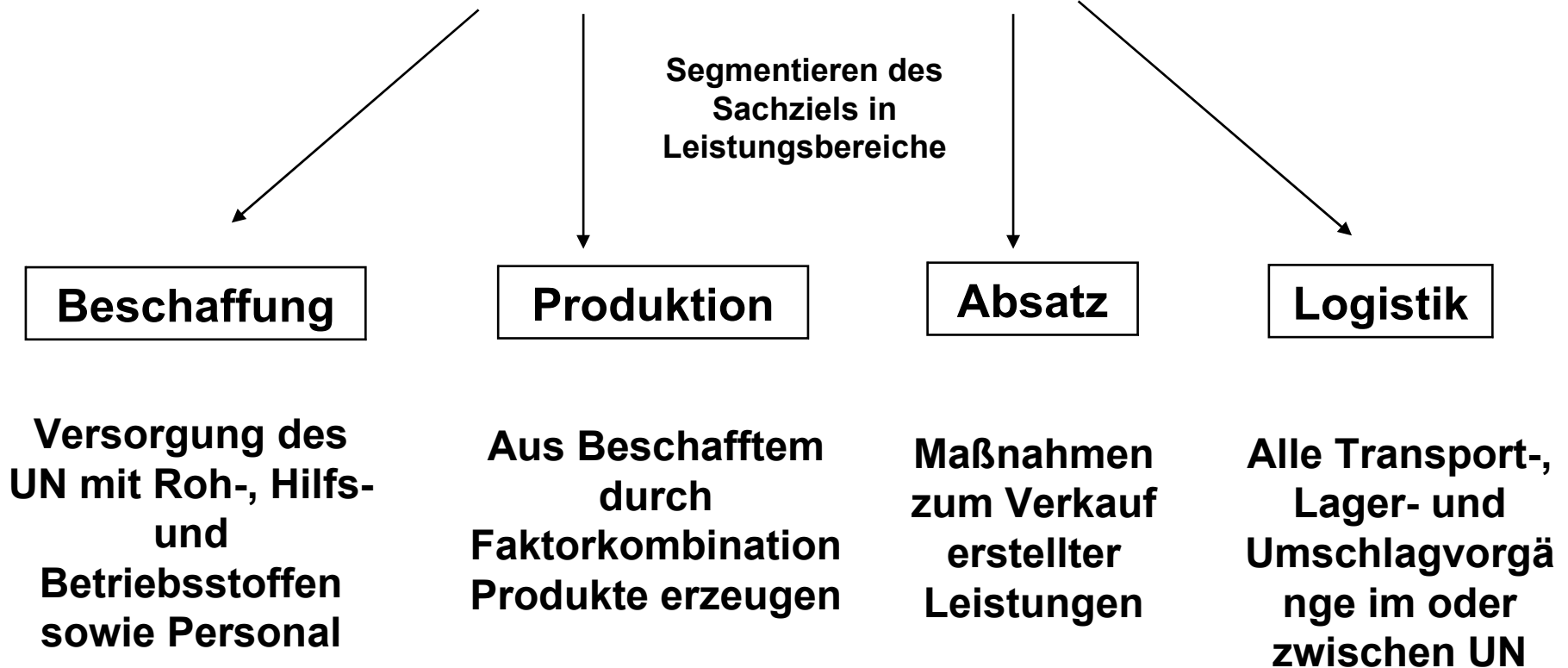
- **Gruppenreferate (Power Point)**
- **Jede Woche möglichst ein Referat**
- **Im 2. Tutorium 2 Referate**
- **Texte werden vorher per E-Mail zugeschickt**
- **Pro Gruppenmitglied ca. 5-10 Minuten Redezeit**
- **Referat ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss des Faches Produktion/Investition**

# Verteilung der Referate

<b>Tutorium</b>	<b>Vorzustellender Text</b>	<b>Kalenderwoche</b>
2. Tutorium	<b>Das optimierte Tier</b> (1 Person)	<b>18.04 - 22.04</b>
	<b>Gestaltung von Prozessketten</b> (3 Personen)	<b>18.04 - 22.04</b>
3. Tutorium	<b>Gestaltung des Prozessdesigns</b> (6 Personen)	<b>02.05 - 06.05</b>
4. Tutorium	<b>Aus Prinzip schlank</b> (2 Personen)	<b>09.05 - 13.05</b>
5. Tutorium	<b>Nicht von Pappe</b> (1 Person)	<b>16.05 - 20.05</b>
	<b>Billig ist relativ</b> (1 Person)	<b>16.05 - 20.05</b>
6. Tutorium	Kein Vortrag	<b>23.05 - 27.05</b>
7. Tutorium	<b>Der Bullwhip-Effekt</b> (4 Personen)	<b>30.05 - 03.06</b>
8. Tutorium	Ausweichtermin für „Der Bullwhip-Effekt“	

# Abgrenzung: Beschaffung, Produktion, Absatz, Logistik

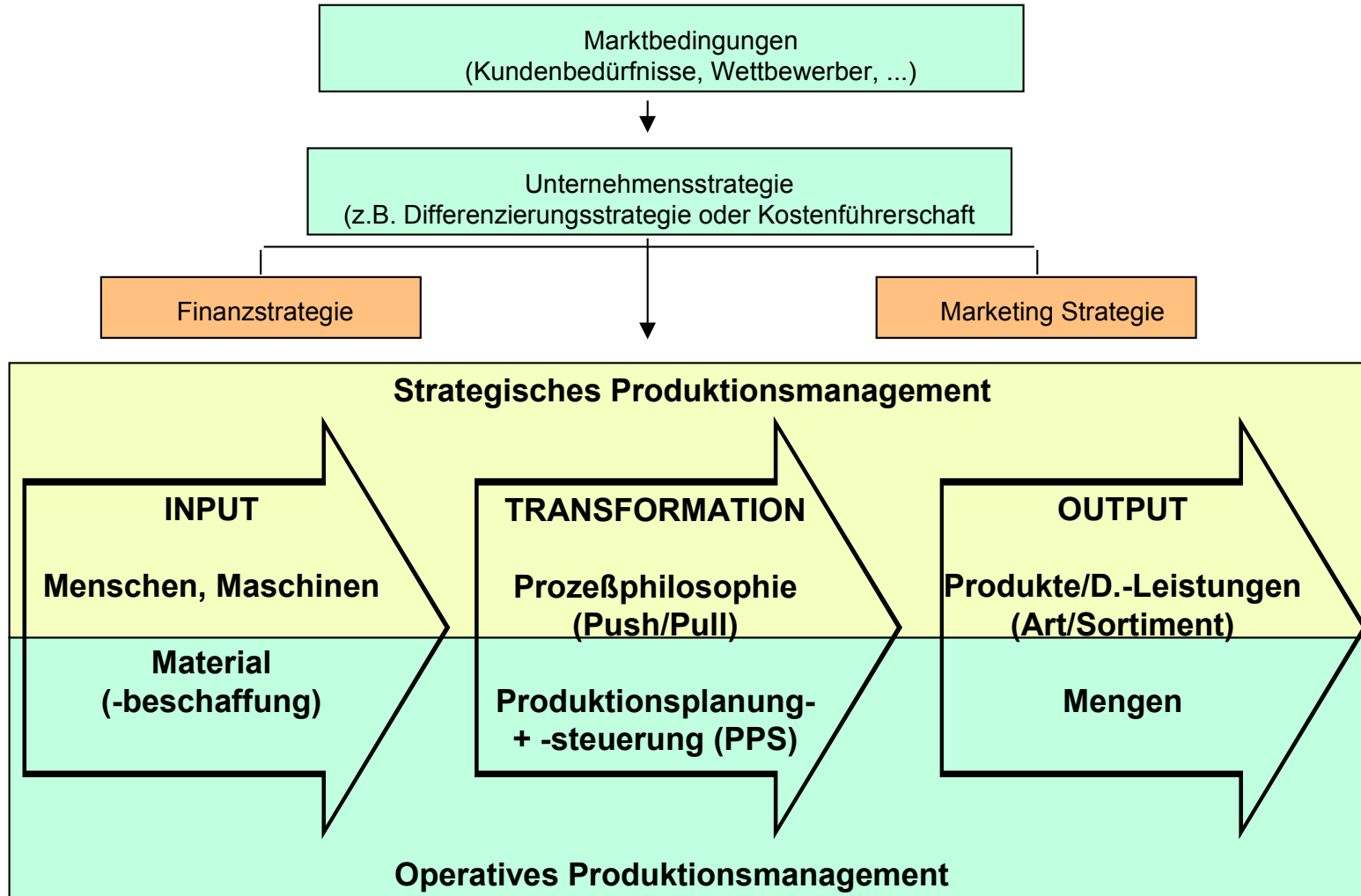
**Sachziel eines UN: Herstellung von Sachgütern und Dienstleistungen**



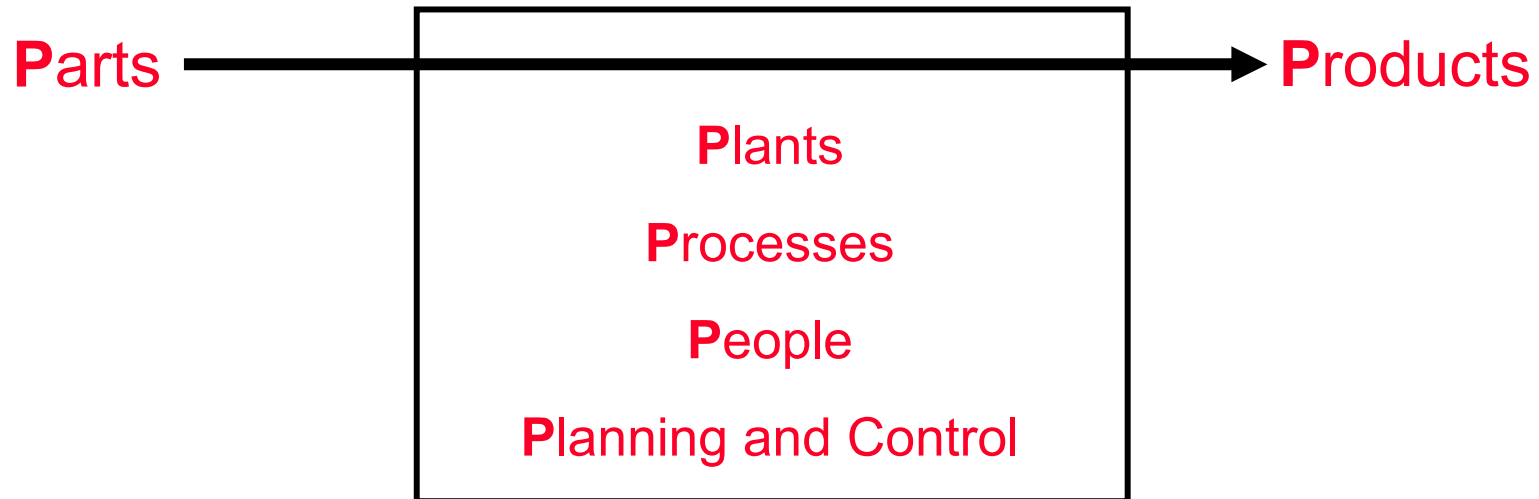
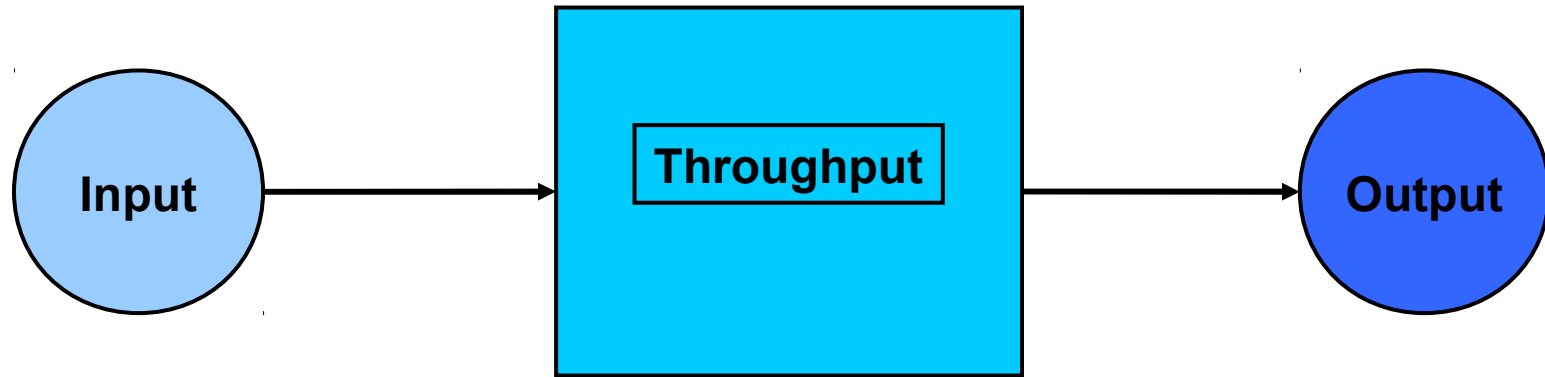
# Definition: Produktionsmanagement

- ◆ Produktionsmanagement als Kombination von Produktionsfaktoren zum Zwecke der Erstellung von Sach- und Dienstleistungen.  
[Vgl. Zäpfel, Günther]

# Bezugsrahmen Produktionsmanagement



# Entscheidungsfelder des Produktionsmanagements (Die 5 P's)





# Entscheidungsfelder des Produktionsmanagements

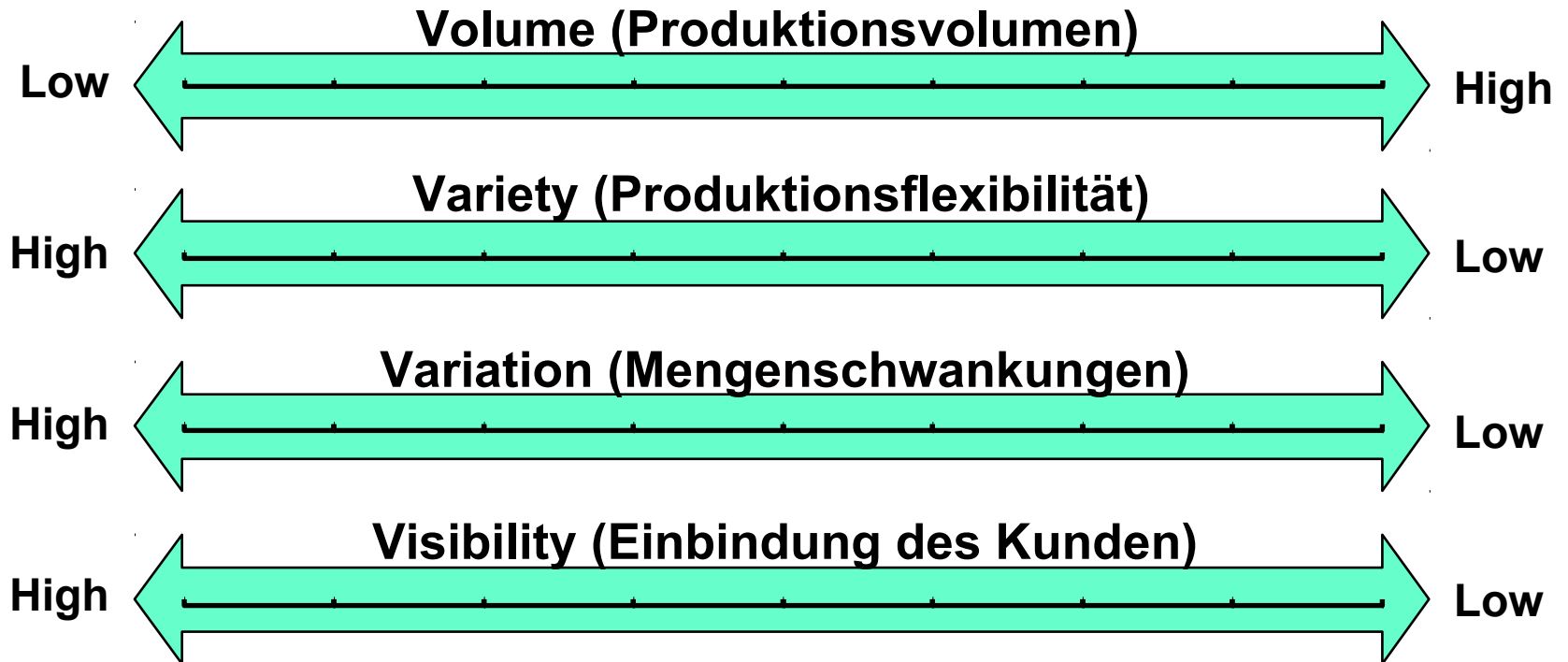
## □ Fünf Ps des Operations Strategy

- Products and Parts (Produkte und Teile)
- Plants (Fabriken und Lager)
- Processes (Produktionsprozesse)
- People (Mitarbeiter)
- Planning and Control (Planung und Kontrolle)

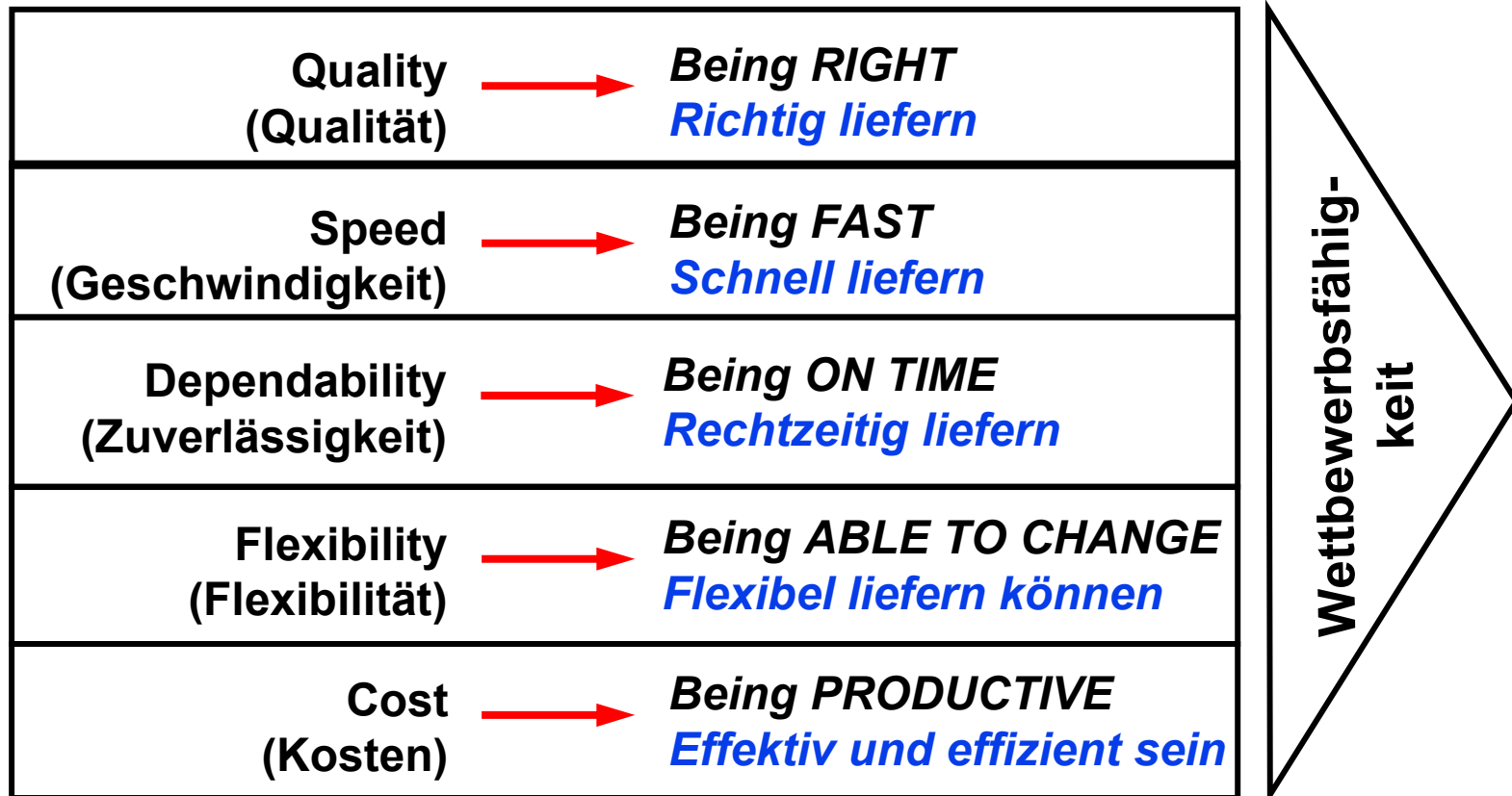
## □ Ziele

- Erreichen der Leistungsfähigkeitsgrenze
- Sicherstellen eines schnellen und flüssigen Material- und Informationsflusses

# Typologisierung von Produktionsprozessen

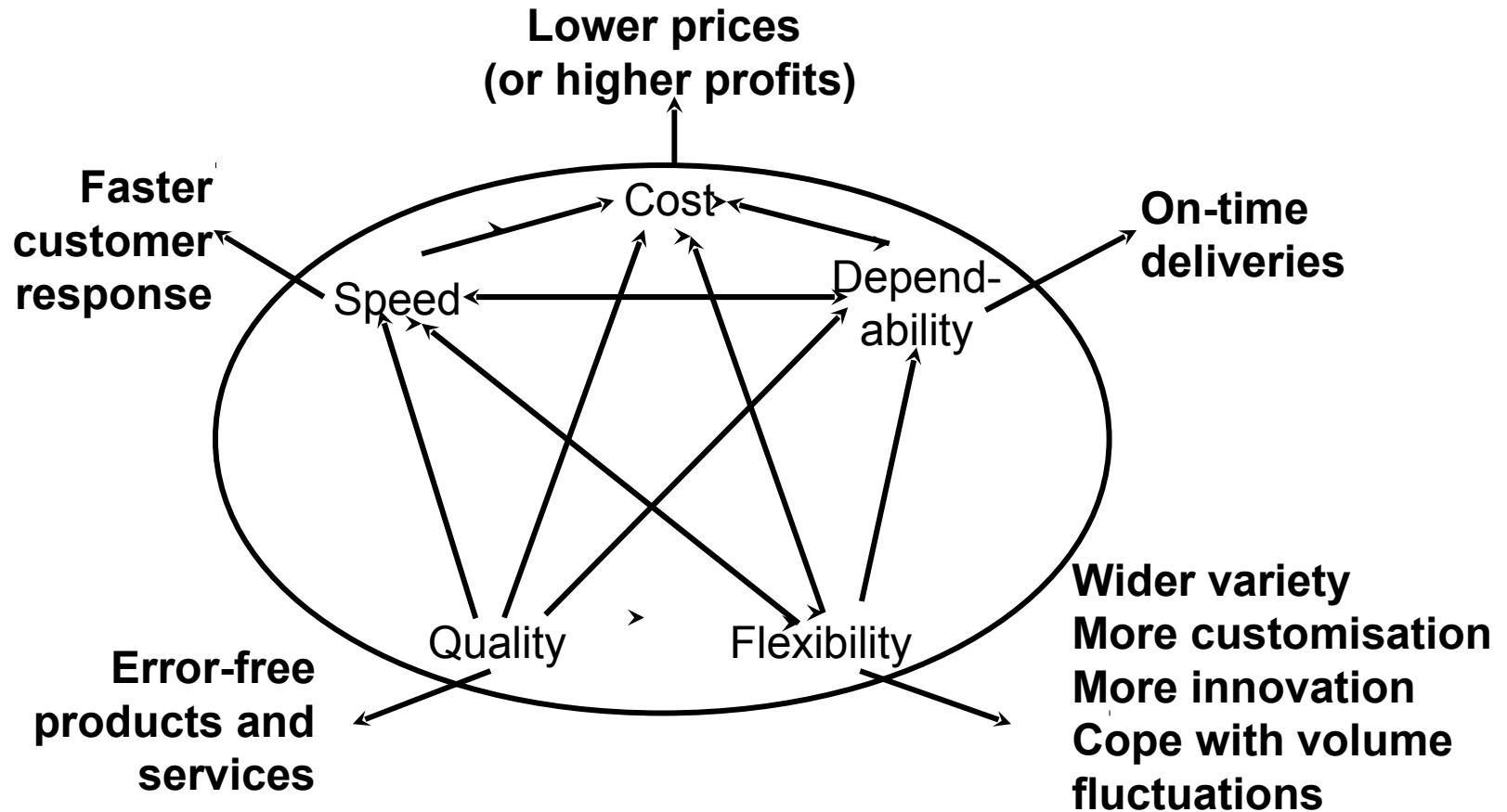


# Leistungsziele des Produktionsmanagements



Abkürzung für die fünf Performance objectives: **QSDFC**

# Trade-off Discussion within QSDFC



# Fallbeispiele - Alternativen

- ◆ 1) Diskutieren Sie die 5 Ps, 4 Vs sowie QSDFC anhand der folgenden Beispiele:
  - Brötchenkrieg (Zeitungsartikel): **5 P's, 4 V's, QSDFC**
  - Stationärer Buchhandel versus Amazon: **4 V's**
  - Burger King versus Landgasthof: **5 P's**
  - Automobilproduktion: VW Polo versus Maybach: **QSDFC**

# Lösungsvorschläge

## Stationärer Buchhandel versus Amazon (4 V's)

- ◆ **Volume:** Low vs. High
- ◆ **Variety:** Low vs. High
- ◆ **Variation:** Low vs. High
- ◆ **Visibility:** High vs. Low

# Lösungsvorschläge

## Burger King versus Landgasthof (5 P's)

- ◆ **Products and Parts:** Fast Food vs. Traditionssessen
- ◆ **Plants:** Viele Filialen vs. Nur einer
- ◆ **Processes:** Standardisiert vs. Manuell
- ◆ **People:** Aushilfen vs. Fachkräfte/Koch
- ◆ **Planing and Control:** Computergesteuert vs. Wenig Pc's