









Andre Panji - 2301909346

TABLE OF CONTENTS

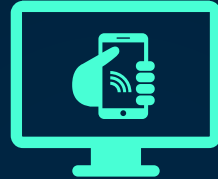
Background	01			04	Expected Benefit
Problem Formulation	02			05	Global Architecture Diagram
Target User	03			06	Explanation



Background

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Big Data pada perusahaan khususnya bagian Marketing

Problem Formulation



Banyaknya perusahaan yang tidak menerapkan Big Data, menyebabkan pada penurunan kualitas pelayanan, contohnya pada Marketing, perusahaan yang tidak menerapkan big data kesulitan mengetahui insight dari customer yang menyebabkan proses pendeteksian trend, dan barang yang sedang naik penjualannya tidak terdata dan ini menyebabkan pelayanan atau kinerja perusahaan tidak maksimal dalam marketing.



Target user of the Proposed System

Company dengan jumlah customer yang banyak

Expected Benefit of the Proposed System



Mendapatkan pandangan 360 derajat tentang customer



Brand awareness



Mendapatkan lebih banyak Customer

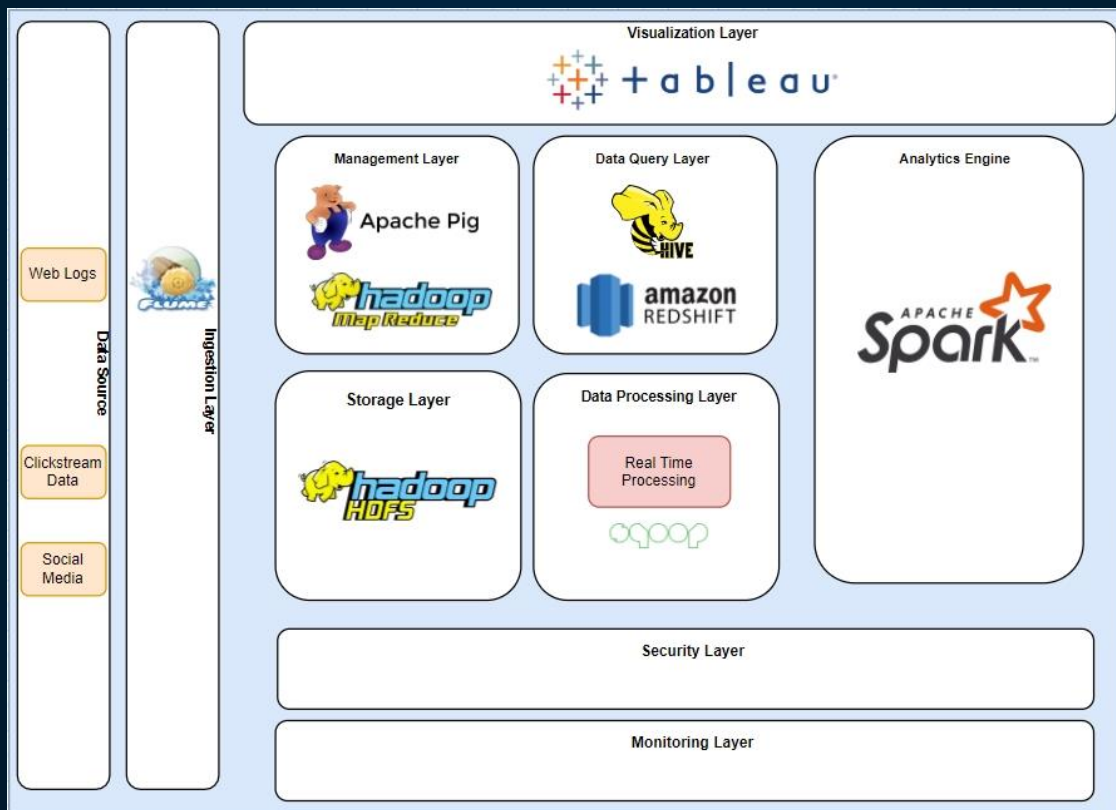


Memanfaatkan real-time data di dalam cloud computing



Hemat waktu dan biaya

Global architecture diagram of the proposed system based on the Big Data Architecture Reference





Thank You