這次報告主要聚焦在專題的

在21世紀，科技發展帶來的影響有好有壞

壞的影響例如 久坐時間拉長、高齡化、肥胖率提升

因而導致的健康問題例如 駝背、腰酸背痛、關節痛

而根據世界衛生組織的統計

論文指出

台灣未來對於復健….顯著的提升

無論國內….關節、體態問題已不容忽視

這也是我們專題的主要焦點

為了更了解大眾在這方面的情況

我們用問卷調查的方式進行研究

最後得出以下幾個重要的結果

第一: 受試者整體認為，沒錯，關節問題對於健康來說是重要的

第二: 受試者整體又以下兩種人為大宗，第一種是真的有關節問題的人，占40%，第二種人是比較搞不清楚狀況，不知道…..，占24.3%

但在這樣的情況下

整體認為自己並不具備充足的保健知識

後續我們又發現，市面上針對關節體態問題的產品相當稀少

在這些為數不多的產品中

有的需要醫院或診所授權才能用

有的僅提供基本的伸展運動讓你活動筋骨

不然就是功能過於簡陋

於是我們團隊就想:

是不是可以….藉由手機APP的便捷性，協助大眾面對關節問題

帶這這樣的想法…..

物理治療師說

關節、體態問題並**不會在一夕之間**就造成

**定期的檢測**來預防才是種點

那其中一種容易操作的檢測，為關節活動度

原理是，每組關節都會有其對應的標準活動度範圍

如果你的關節活動度檢測出來不在這個範圍內

那就說明可能有問題或是患病上的風險

這也是物理治療師常用的**初步檢測方式**

但即使是這樣簡單、初步的檢測，患者也很難自行操作

因為他不但要**熟知關節活動度的正確度數**

還有手拿量角器進行測量 相當麻煩

所以物理治療師建議\

如果患者能在APP中就能自行檢測關節活動度\

然後針對檢測結果給出一些相關的保健知識或指引\

**不僅有及時預防的效果**，也是市面上前所未見的產品。\

那麼綜合以上，我們對使用者的需求歸納出以下兩點\

及時發現問題，避免惡化

正確、即時的保健知識\避免遇到關節問題時的不知所措

了解了使用者的需求後，我們設計出了…….

使用者只需要打開相機，跟隨系統指引即可進行關節活動度檢測

如果對檢測結果有疑問，或是其他問題想要諮詢，可以與APP的AI機器人聊天或對話，獲取相關的保健知識或建議\

另外，APP也提供居家運動的菜單，協助使用者在一定程度上緩解關節疼痛，或者讓使用者活動活動筋骨\

使用者也可以依自身需求自訂菜單。

在產品設計出來後，我們開始鎖定產品的目標客群\

在論文的推估中

成年與老年的對於復健門診需求的上升較為明顯

反觀兒童的上升趨勢較為平緩

再加上物理治療師同樣建議將產品的合適使用年齡為成年以上的族群

因此我們將目標客群定位在成年與老年

但不是所有的成年人與老年人都有關節問題

就算有也不一定會注重這些問題

所以我們又再加了另外的條件

也就是**受關節問題困擾族群**或

**關注體態健康的族群**

在成本評估方面，成本結構主要由人事成本、行銷成本與**技術和系統維護成本**

其中技術和系統維護成本佔最大比例，

因為產品的聊天機器人是用Open ai的API與使用者進行對談

每次對談都有通訊的成本

因此我們將採用訂閱制的方式來限制免費用戶與聊天機器人的對話次數

那訂閱費用就是本產品的主要收益 (先講訂閱制的具體，再講定價)

免費的用戶只能對聊天機器人提問10次，並只能使用產品的部分功能

而訂閱的用戶就可以不受次數限制的**與聊天機器人對話，**並享受完整的產品功能

訂價方面，我們將每月收取訂閱費60元，預估收益約7300萬，毛利率約40%

以上為產品可行性的分析，我們的報告結束謝謝