

User Stories- IFIP

Identification des utilisateurs :

Afin de réaliser toutes les « user stories » pour la nouvelle plateforme de l'IFIP, il est important de pouvoir identifier chaque type d'utilisateur. Nous avons identifié 9 grands groupes d'utilisateurs qui ont chacun leurs spécificités en termes d'accès et d'autorisations :

- Utilisateur « non-connecté »
- Utilisateur « super-admin »
- Utilisateur « administrateur »
- Utilisateur « contributeur »
- Utilisateur « professionnel »
- Utilisateur « non-pro »
- Utilisateur « éleveur »
- Utilisateur « éducation »
- Utilisateur « groupe »

Définition des utilisateurs :

Utilisateur « non-connecté »

Un utilisateur « non-connecté » est comme son nom l'indique, un utilisateur qui n'a pas saisi d'identifiant et mot de passe pour s'identifier sur le site internet.

Trois cas s'offrent alors à lui :

1. Il peut s'inscrire et créer ses identifiants ;
2. Il est déjà inscrit et peut renseigner ses identifiants.
3. Il peut naviguer sur le site internet et visualiser les éléments qui ne nécessitent pas d'authentification.

Utilisateur « super-admin »

Plus haut niveau administrateur. Il a tous les droits sur le site et peut effectuer des mises à jour des différentes versions du CMS.

Utilisateur « administrateur »

Utilisateur contributeur qui peut changer les droits d'autres utilisateurs qui ne sont pas « super-admin ». Il a aussi la possibilité d'ajouter des modules pour effectuer des modifications sur le site.

Utilisateur « contributeur »

Il peut ajouter du contenu via le CMS. C'est le plus bas niveau d'autorisation et d'accès au CMS.

Utilisateur « professionnel »

Principal client de l'IFIP. Un utilisateur pro doit, à l'inscription, renseigner obligatoirement les éléments de l'entreprise qui suivent :

- Raison ou dénomination sociale ;
- Adresse ;
- Numéro de TVA intracommunautaire ou SIRET ;
- Numéro de téléphone ;
- Adresse mail comptable.

Ces éléments permettent une édition automatique de la facture et une jonction plus performante avec le CRM Sage.

User « pro » et « bon de commande »

Lors de la vérification des informations au moment du paiement ou « checkout » un « utilisateur professionnel » peut renseigner un numéro de bon de commande afin d'établir une facture avec ce numéro pour faciliter le paiement aux entreprises qui le désire.

Utilisateur « non-pro »

Utilisateur qui ne renseigne pas (ou peu) d'éléments de son entreprise. Lorsqu'il ajoute des éléments dans son panier, il peut toutefois faire évoluer son compte en « pro » s'il décide de renseigner les éléments obligatoires demandés en « utilisateur professionnel ». Dans le cas contraire, une facture sera éditée à son nom propre.

Utilisateur « éleveur »

Utilisateur qui doit renseigner obligatoirement un numéro d'indicatif d'élevage, en sus des éléments obligatoires à renseigner en tant qu'« utilisateur professionnel ». Un éleveur peut alors bénéficier de réductions sur tous les produits.

Utilisateur « éducation »

Cet utilisateur est quant à lui un utilisateur « non-pro ». A la différence d'un « non-pro » classique, il a la possibilité d'envoyer au moment de son inscription des éléments qui justifient son inscription à un établissement scolaire (carte d'étudiant ou assurance scolaire) ou un justificatif d'enseignement dans un établissement d'enseignements professionnels.

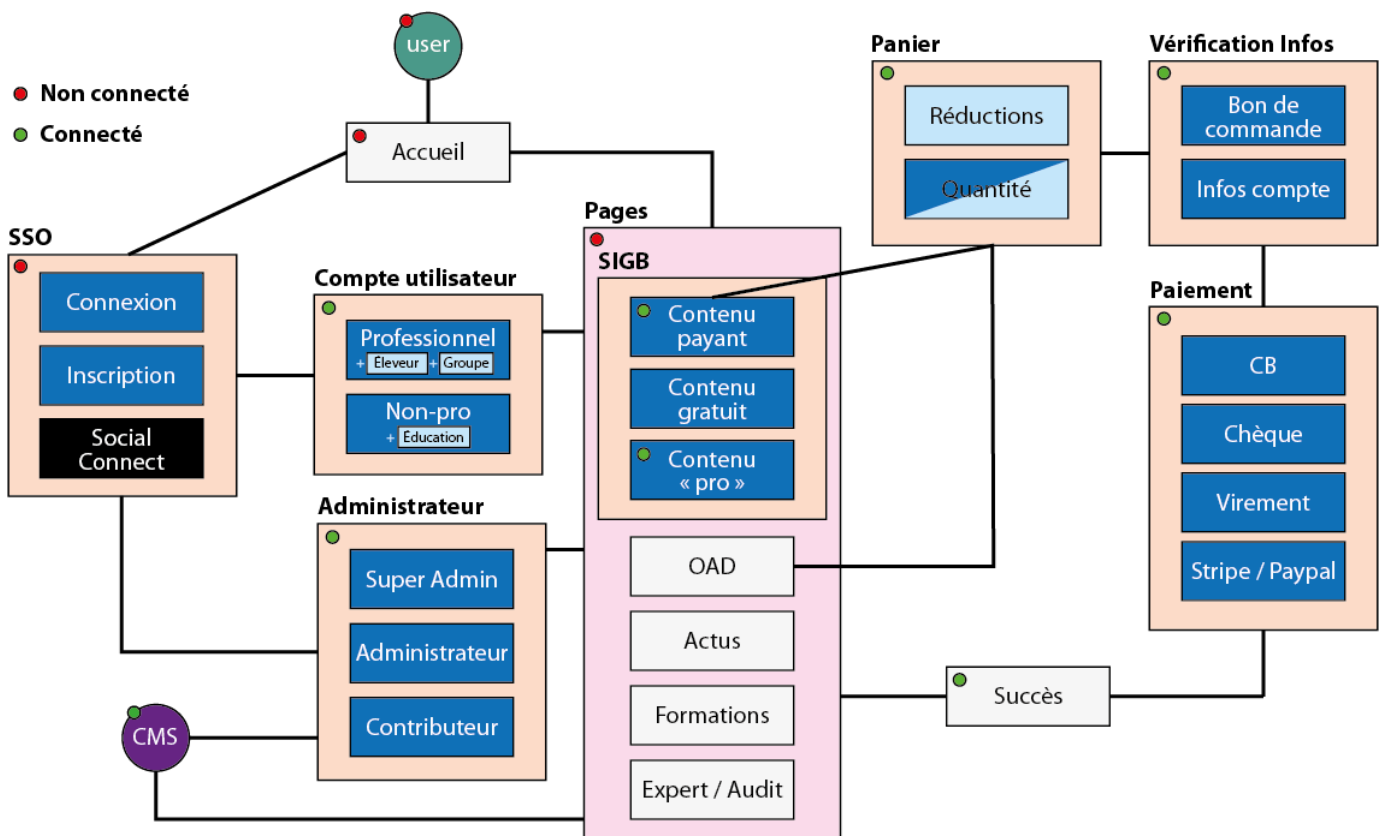
S'agissant des écoles agri et/ou agro, l'utilisateur renseigne le code APE (Activité Principale Exercée) correspondant aux établissements d'enseignements supérieurs (8542Z).

Utilisateur « groupe »

Ce type d'utilisateur est très spécifique. Avec ce compte, l'utilisateur peut faire bénéficier de ses achats jusqu'à 10 autres utilisateurs identifiés dans son compte.

Seul un « utilisateur professionnel » peut demander ce profile. Il peut alors créer un compte « groupe » et être identifier comme gestionnaire de ce compte. Des modifications éventuelles ne peuvent intervenir qu'une fois par an.

User journey :



Site Map

