

Mgr. Petr Tučník, Ph.D.

ZNALOSTNÍ TECHNOLOGIE 1

ZNALOSTNÍ MANAGEMENT V ORGANIZACI

OBSAH PŘEDNÁŠKY

- ✗ Znalostní management (ZM)
- ✗ Selhání ZM
- ✗ Stimuly podněcující zavádění ZM v organizaci

ZNALOSTNÍ MANAGEMENT

- ✘ Def: Shromažďování znalostních aktiv firmy a jejich efektivní využívání pro získání konkurenční výhody
- ✘ Def: Proces shromažďování kolektivních znalostí společnosti bez ohledu na to, kde jsou uloženy (v databázích, na papíře, v hlavách) a jejich rozdělování tak, aby maximalizovaly přínos firmě

ZNALOSTNÍ MANAGEMENT

- ✘ Def: Oblast zabývající se identifikací, zachycováním, získáváním, sdílením a vyhodnocováním informačních aktiv firmy
- ✘ Def: ZM není o technologii, je o mapování procesů a využívání znalostních databází. Je to aplikování technologie do lidského myšlení
- ✘ Def: ZM umožňuje klasifikaci dokumentů využíváním strojové logiky, která se snaží co nejvíce přiblížit logice lidské

SPOLEČNÉ RYSY DEFINIC

- ✖ Využívání znalostí z vnějších zdrojů
- ✖ Vestavění a uchovávání znalostí ve firemních procesech, produktech a službách
- ✖ Reprezentace znalostí v databázích a dokumentech
- ✖ Podpora získávání znalostí v rámci organizace
- ✖ Přenos a sdílení znalostí v rámci organizace
- ✖ Pravidelné hodnocení znalostí a jejich dopadu

PROCESY ZM VE FIRMĚ



STIMULY PODNĚCUJÍCÍ ZM

- × Technologie
- × Kultura
- × Konkurence
- × Inteligence
- × Vůdcovství

ZNALOSTNÍ ORGANIZACE

ČASTÉ PŘÍČINY SELHÁNÍ ZM V ORGANIZACI

1. Nepodaří se modifikovat kompenzační systém k odměňování lidí schopných týmové práce (předpoklad spolupráce)
2. Tvorba obrovské DB, která má za cíl pokrýt celou organizaci (specializovanost)
3. ZM je chápán jako technologie nebo věc spadající do oblasti personalistiky
4. Kladení přílišného důrazu na technologii

ČASTÉ PŘÍČINY SELHÁNÍ ZM V ORGANIZACI

- 5. Zavádění ZM do organizace formou malého projektu, aby byly minimalizovány ztráty (věc strategie)
- 6. Zaměření na ZM při nedostatečné připravenosti (organizační připravenost)
- 7. Špatné vedení (top management, „champion“)

PROČ SE ZM ZABÝVAT

- ✗ Vyšší efektivita
- ✗ Lepší užívání expertních znalostí
- ✗ Zvýšení firemní kultury (nutnost spolupráce)
- ✗ Konkurenční výhoda

OPODSTATNĚNÍ ZM V ORGANIZACI

- ✖ Vytváří exponenciálně vyšší užitek ze znalostí, lidé se mohou učit
- ✖ Má pozitivní dopad na firemní procesy
- ✖ Organizace zlepšuje svou pověst v důsledku rychlého rea

STIMULY PODNĚCUJÍCÍ ZAVÁDĚNÍ ZM

- × Technologické stimuly
- × Pracovní procesy
- × Osobnostně-orientované stimuly
- × Znalostně-orientované stimuly
- × Finanční stimuly

TECHNOLOGICKÉ PODNĚTY

- ✖ Pokroky v oblasti IT dovolují rychlejší výměnu informací
- ✖ Lze rychle uchovávat, komunikovat a vyměňovat znalosti
- ✖ Konkurenční diferenciaci – efektivnější výměna znalostí
- ✖ Konečné využití informací záleží na lidech (není to otázka technologie)

PROCESNÍ PODNĚTY

- ✖ Eliminace opakování chyb z minulosti
- ✖ Přenos nejlepších expertních znalostí z jedné lokality/projektu do jiné(ho)
- ✖ Nedává smysl začínat projekt vždy od nuly
- ✖ Zrychlují se reakce na změny trhu
- ✖ Vyžadována znalost řídicích procesů
- ✖ Lepší servis pro zákazníka

OSOBNOSTNĚ-ORIENTOVANÉ STIMULY

- ✘ Týmy znalostních pracovníků vyměňují znalosti mezi sebou i kdekoli v rámci firmy
- ✘ Minimalizace obměny pracovníků – ohrožuje kolektivní znalosti
- ✘ Minimalizace „odchodu“ znalostí („knowledge walkout“) v důsledku odchodu pracovníků

ZNALOSTNĚ-ORIENTOVANÉ STIMULY

- ✘ Revize přehlížených znalostí pracovníků
- ✘ Důraz na rychlou dostupnost kritických informací (např. určité situace je schopen řešit pouze vedoucí/resp. jiný pracovník?)
- ✘ Často působí na zákazníka
- ✘ Firmy často mají přehled o tom, co vědí, ale problém je to lokalizovat (včas)

FINANČNÍ STIMULY

- ✖ Znalostní aktiva nabývají na hodnotě spolu s tím, čím více lidí je využívá
- ✖ Znalosti zvyšují výnosy (čím víc znalostí je využíváno, tím větší hodnotu poskytují)
- ✖ Zvyšování kvality rozhodovacích procesů v organizaci
- ✖ Pozitivní výnos investic od lidí, procesů a technologií – měřitelné zvýšení efektivity výroby, prodeje, služeb, apod.

DĚKUJI ZA POZORNOST
