**Analyses des données**

Pour étudier les scores à l’échelle de motivation en lecture, nous avons réalisé des analyses de variance (ANOVA) à deux facteurs sur mesures répétées. Les deux variables intra-sujets étaient la session selon six modalités (i.e., T1, T2, T4, T5, T6 et T7) et le type de motivation selon trois modalités (i.e., la motivation contrôlée, la motivation intrinsèque et la motivation identifiée). Les tailles d’effet ont été estimées en calculant un éta-carré. Le niveau de significativité des tests a été fixé à α = 0.05, et les valeurs de p corrigées, selon le nombre de tests effectués, ont été rapporté pour les comparaisons par paires (correction de Bonferroni).