



CLAPP

Bares y Discotecas

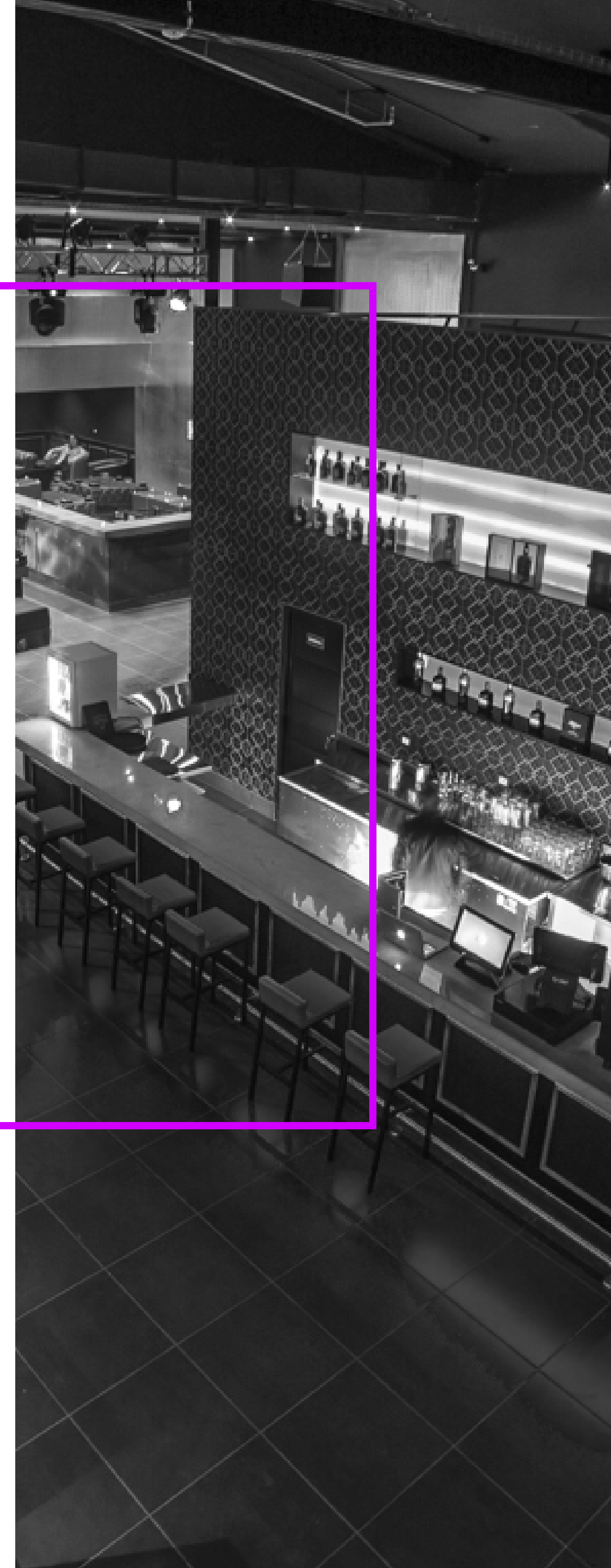
A decorative line consisting of a long purple segment followed by a short red segment, angled upwards from left to right.

Aplicativo móvil que facilite la búsqueda
de **bares y discotecas** en la
localidad de *Chapinero* en la ciudad de **Bogotá D.C.**

A decorative line consisting of a short purple segment followed by a long red segment, angled upwards from left to right.

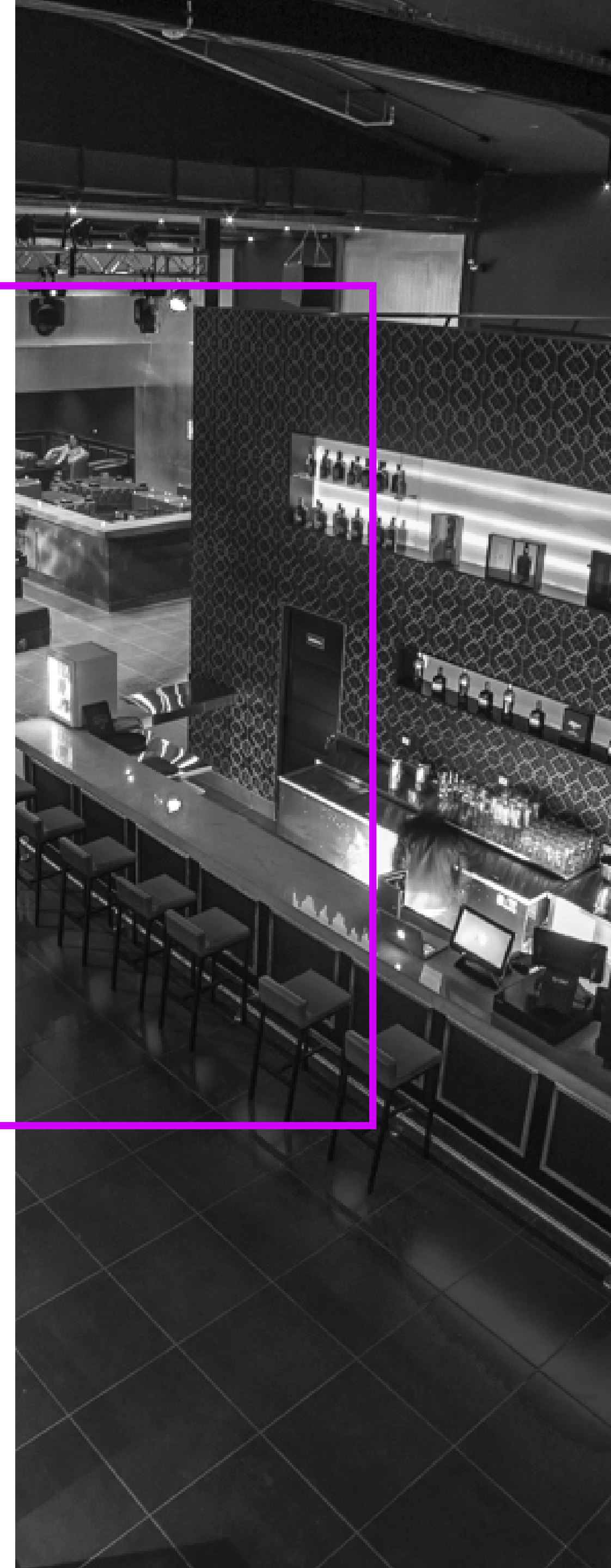
Brindar una descripción detallada de los bares de la localidad de Chapinero, mediante un aplicativo móvil, para facilitar a hombres y mujeres entre los 18 y 35 años a tomar una decisión certera sobre el establecimiento de su agrado.

Objetivo General

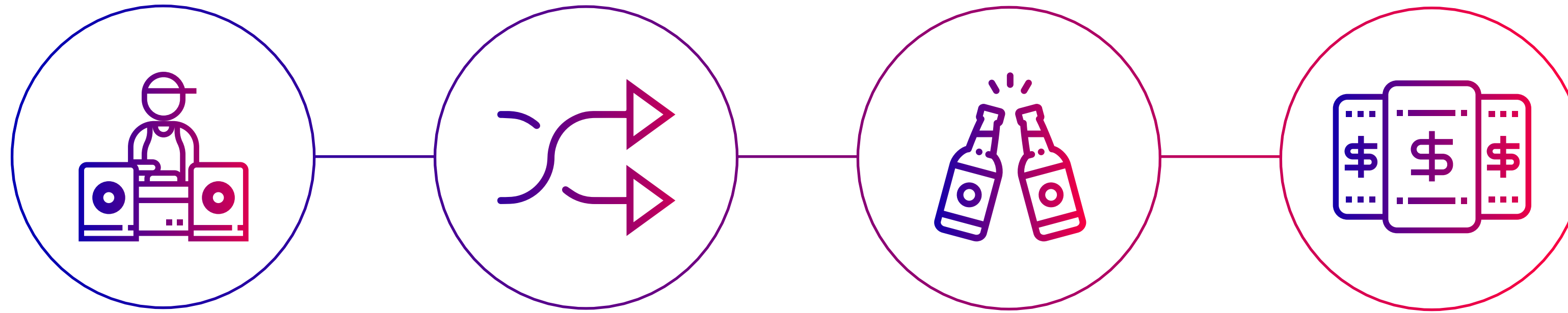


Objetivos Específicos

1. Recopilar información con material fotográfico de los bares y discotecas de la localidad de Chapinero de Bogotá
2. Categorizar los bares y discotecas localizados según temática, música, precio y ubicación.
3. Potenciar el posicionamiento de bares y discotecas por medio del aplicativo móvil.
4. Garantizar que la información brindada por el aplicativo sea adecuada para la toma de decisión del usuario.



Bogotá (Colombia).



Bares y discotecas

Diferente

Licores

Precios

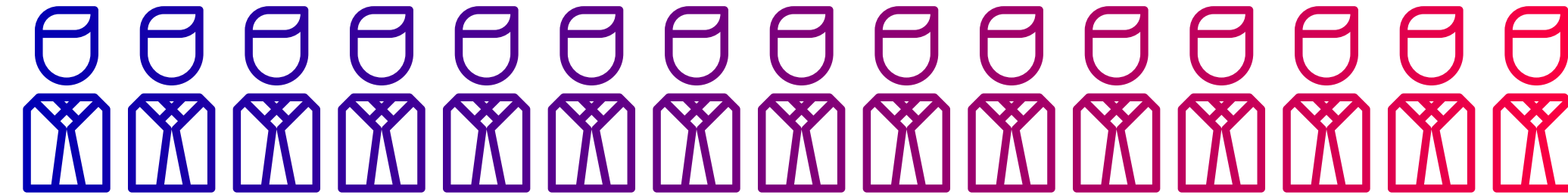
¿Por qué la mayoría de las personas se ciñen a los bares y discotecas que les recomiendan en vez de buscar uno nuevo bajo su propio criterio, teniendo en cuenta el desconocimiento que hay sobre todo el espectro de bares y discotecas en la localidad de Chapinero?

Problema



Bogotá (Colombia).

8 millones de personas



656 mil empresas



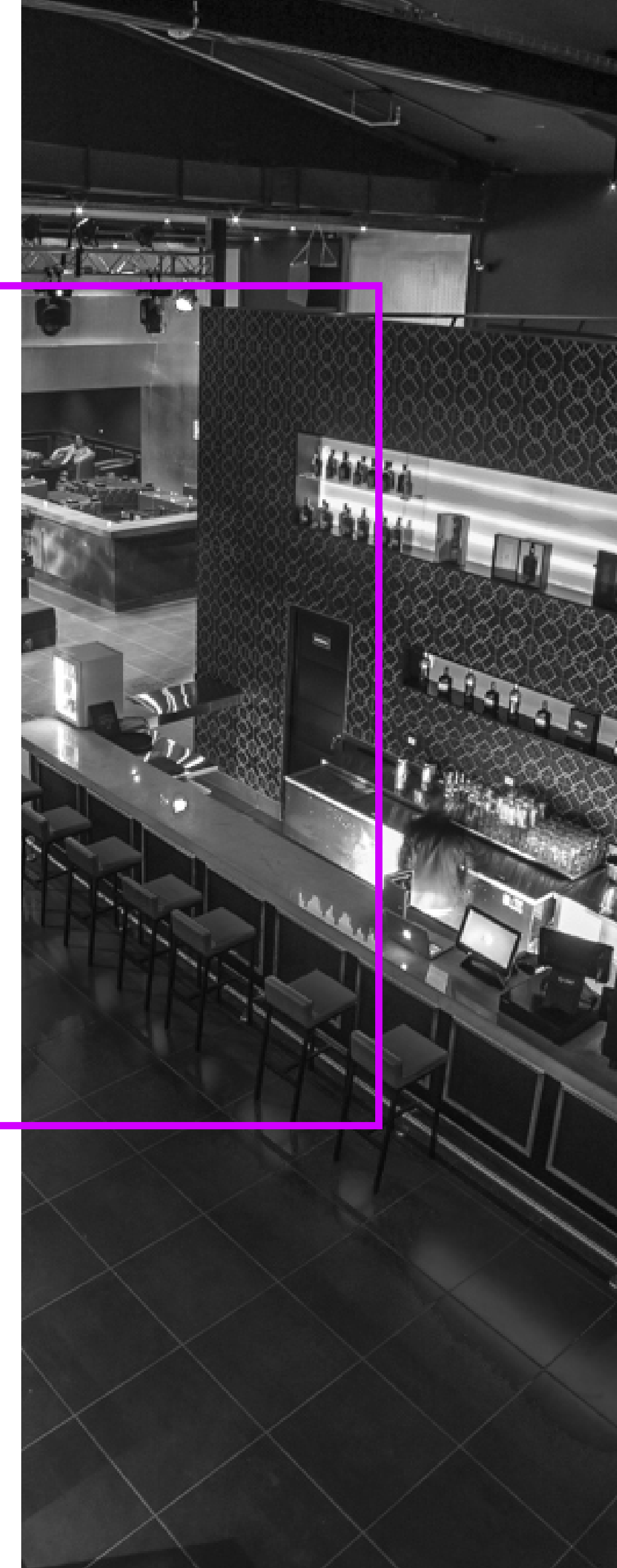
26%
contribuye al

22% PIB

42%
Sector servicio

más de **3 millones** de empleados

Datos



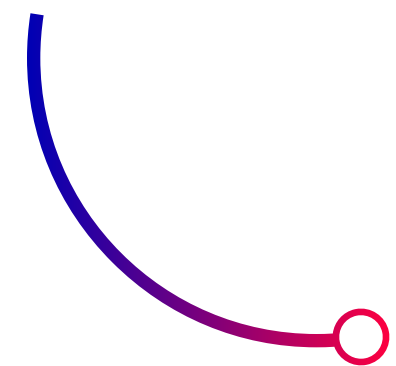
Enero a julio

2016

liquidaron

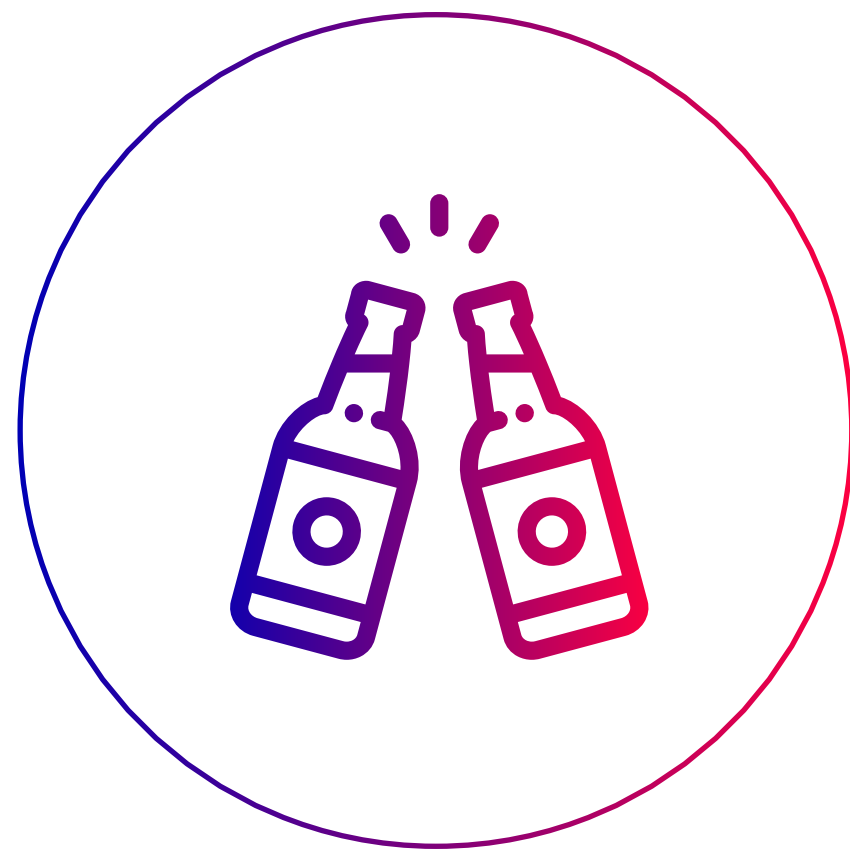
7.551

empresas



Sector Servicio

3.417

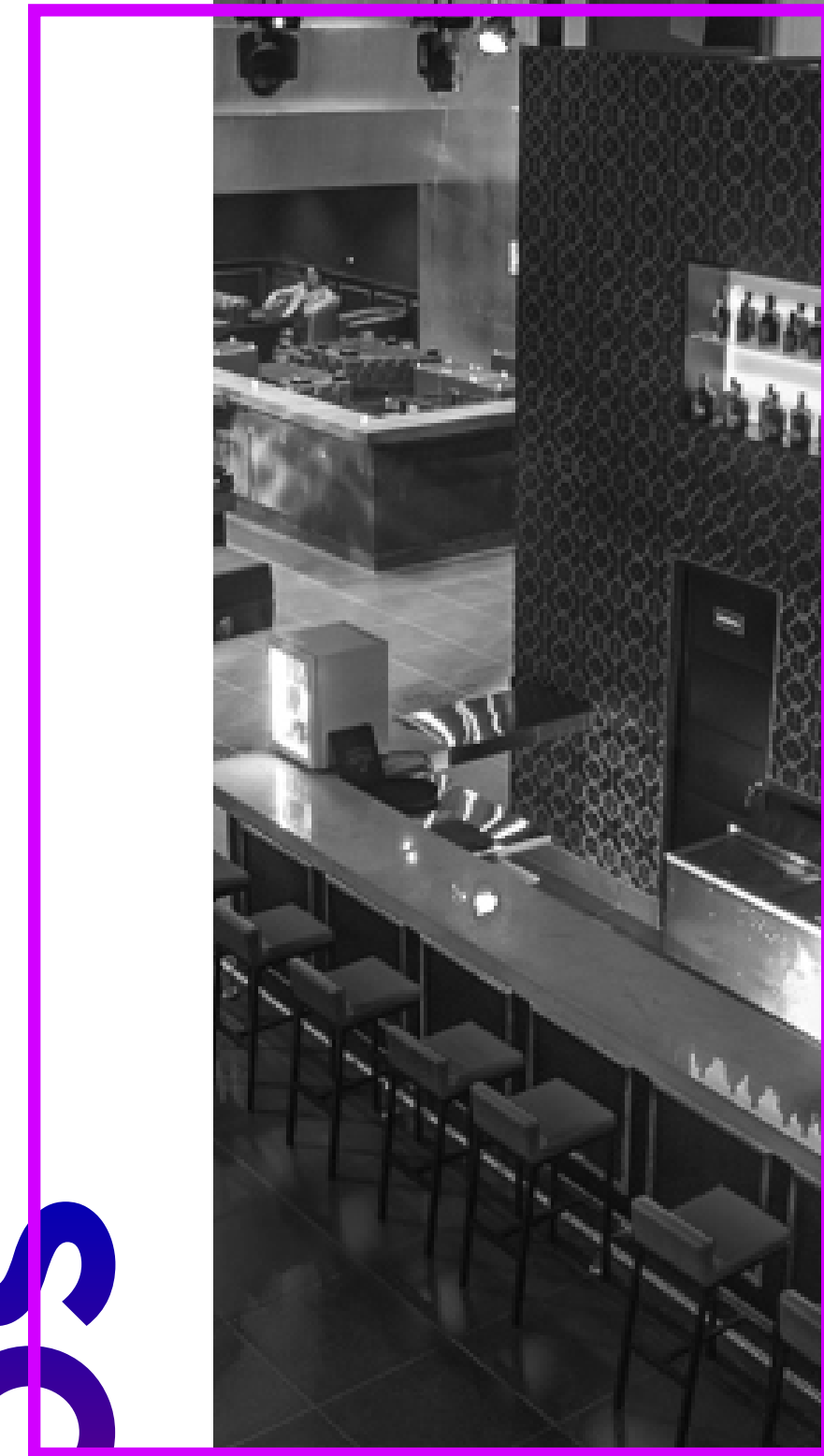


Expendio de bebidas alcohólicas
para el consumo dentro del
establecimiento.

CIU
5630

Clasificación de
Actividades
Económicas

Datos



BARES Y DISCOTECAS

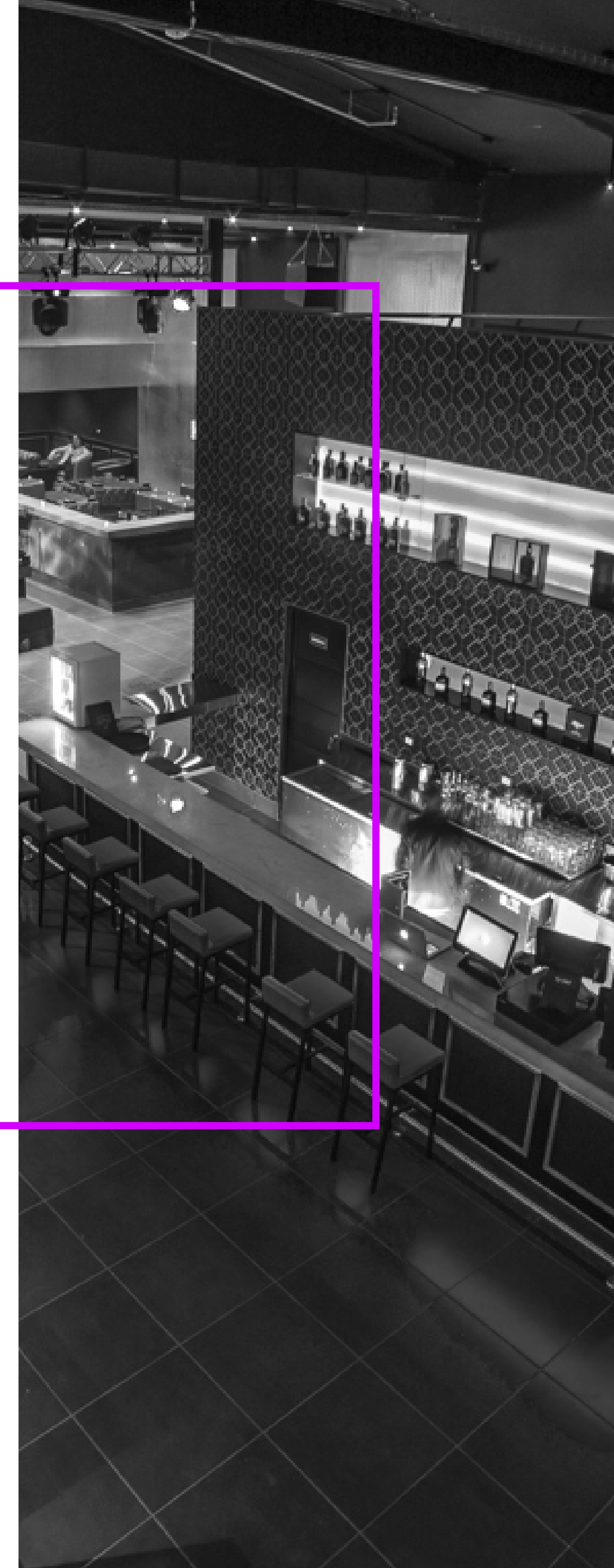


Éxito
estrategicamente
posicionados



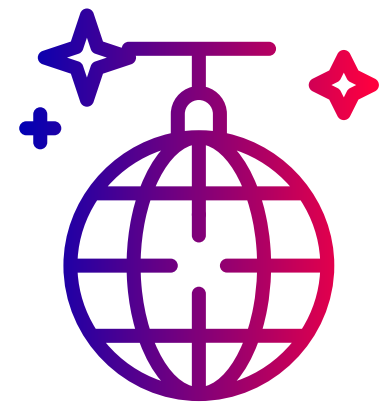
40%
Viernes y Sábados

Datos



BARES Y DISCOTECAS

1er. ejemplo:



Establecimiento

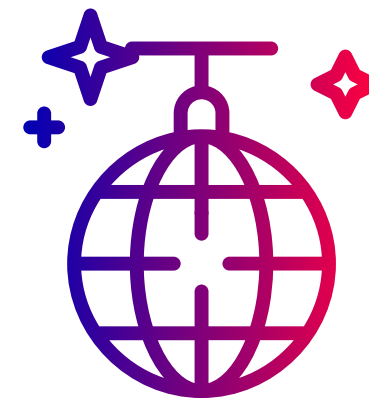
\$1.000.000

5 o 6 mesas

50 personas

↑ más **400.000**

2do. ejemplo:



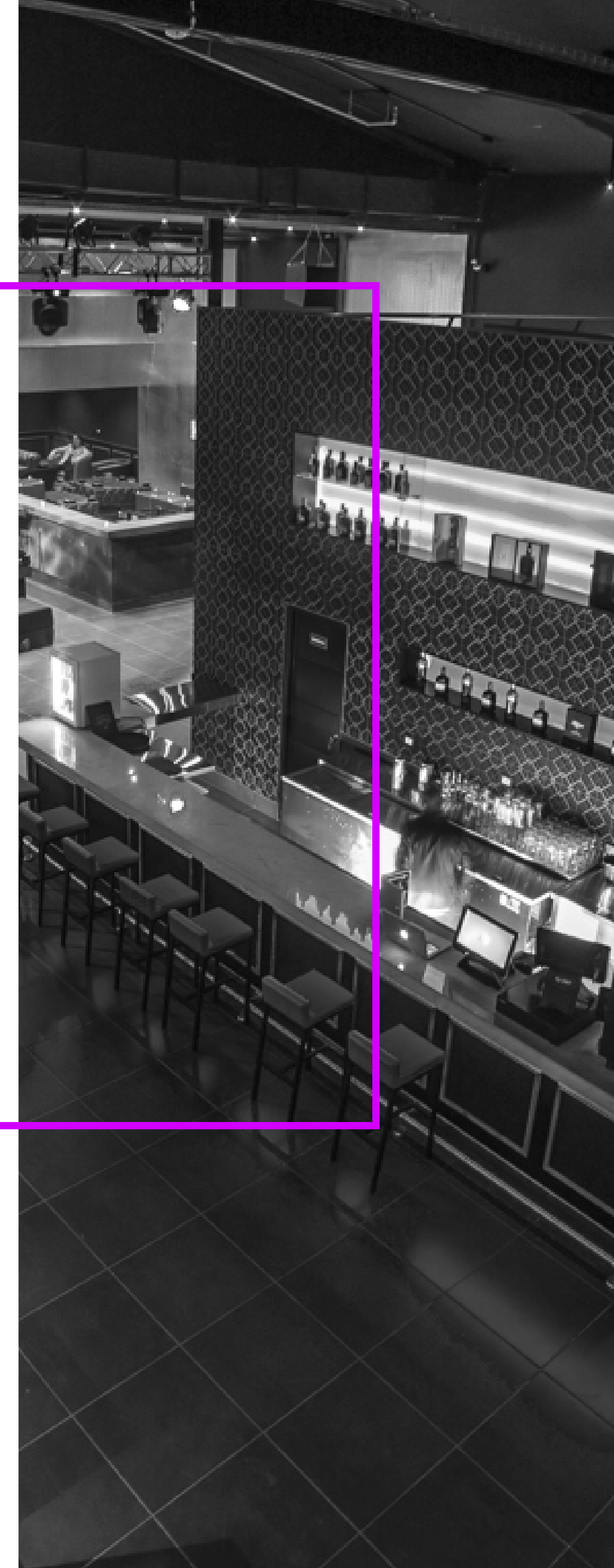
Establecimiento

Más capacidad

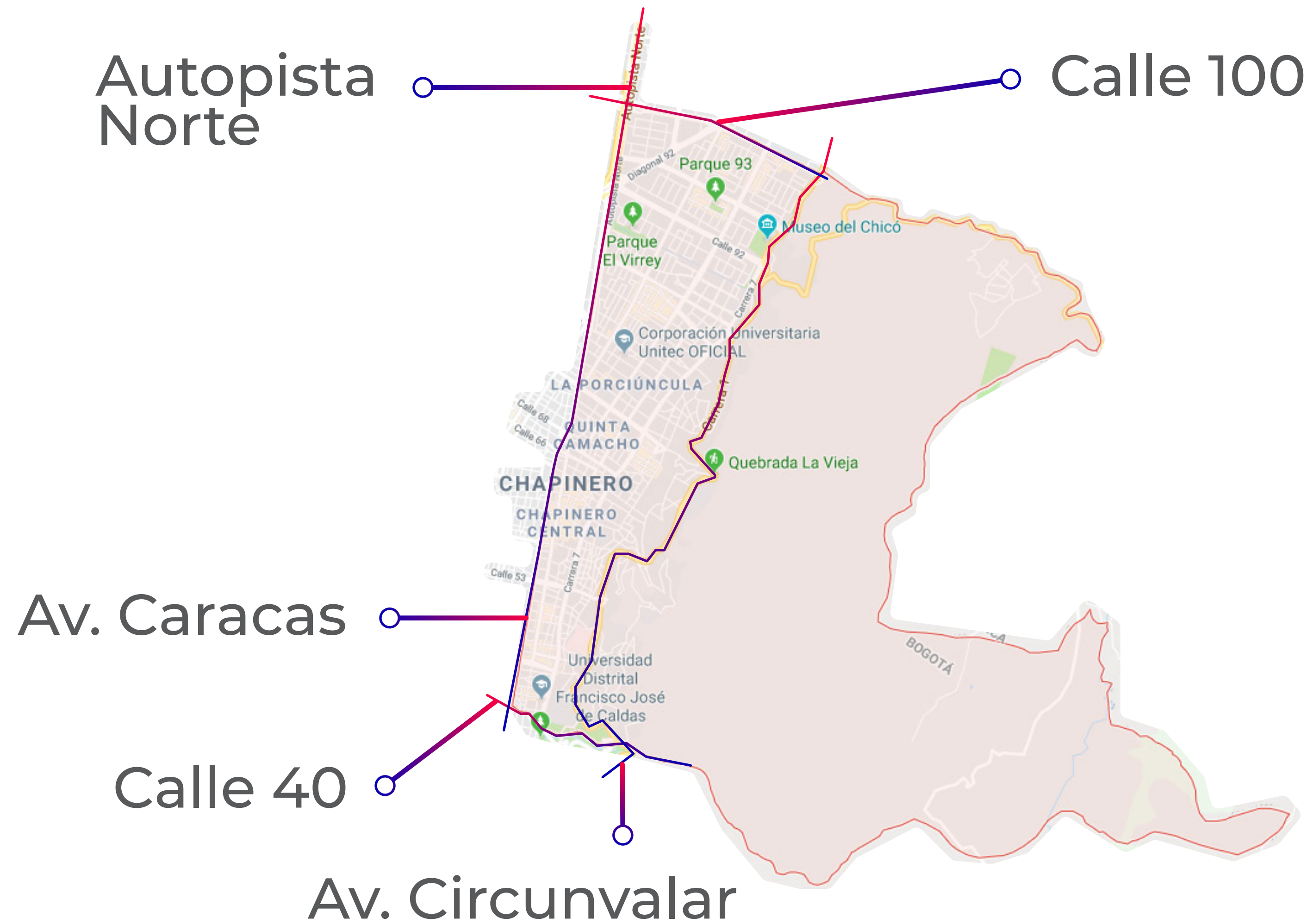
Pantallas
y más

↑ más **30 millones**

Datos



Chapinero



Datos



Chapinero

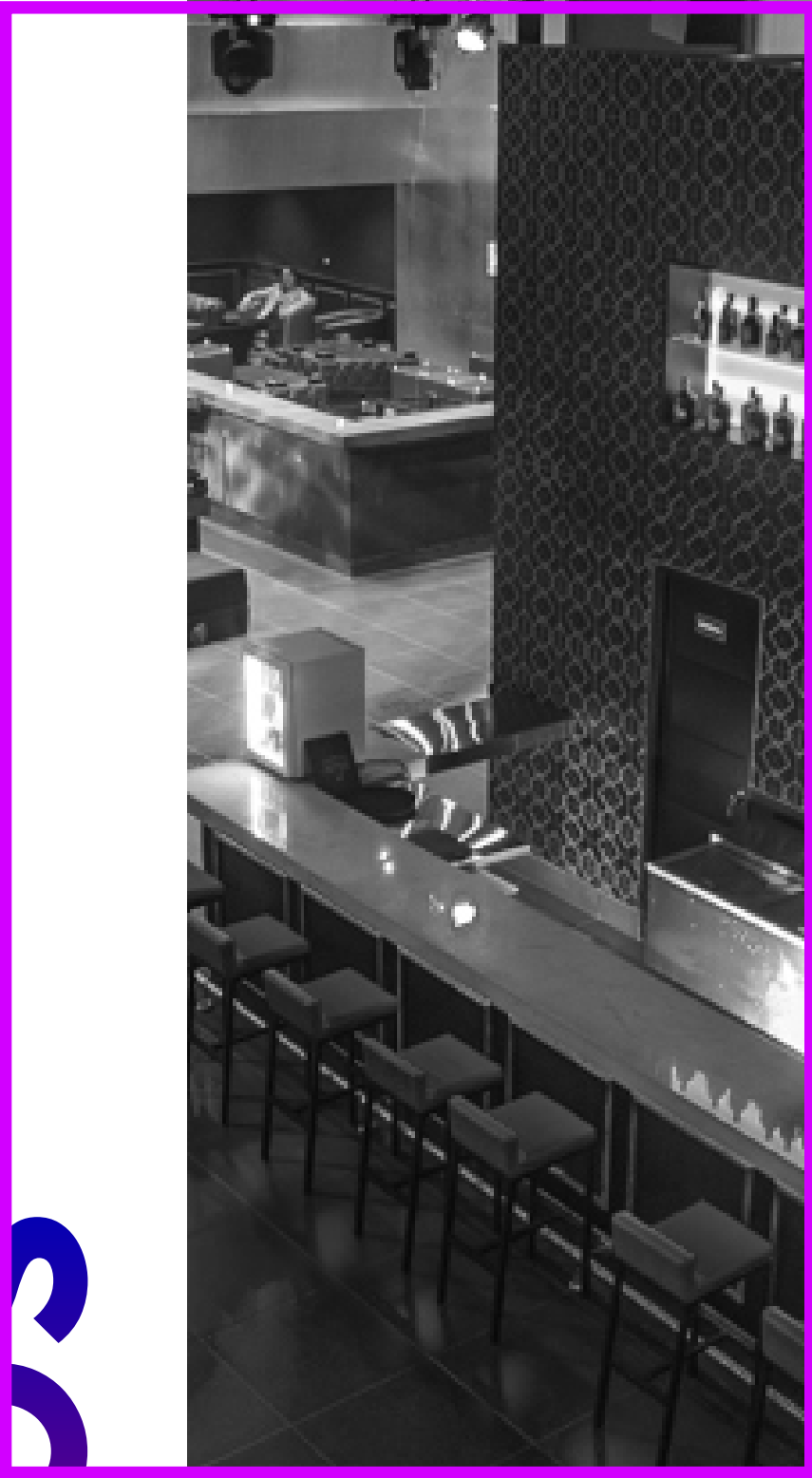
50 Barrios

Delimitados

4 Barrios

Chapinero.....	2	Sectores
El Refugio.....	2	Sectores
Pardo Rubio.....	3	Sectores
Chicó Lago.....	5	Sectores

Datos



Infocomercio

29%

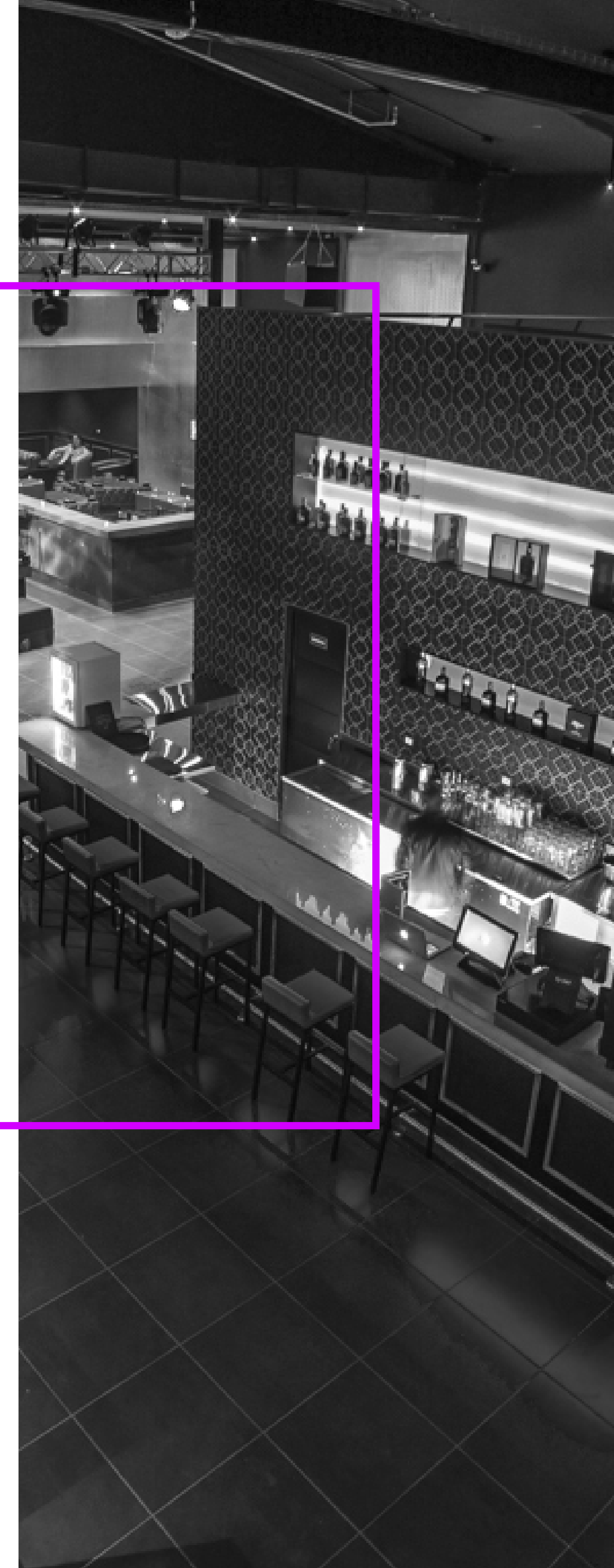
+

2013
2016

Bares y
discotecas
(Bogotá)

<http://www.portafolio.co/negocios/la-creacion-de-bares-gana-terreno-en-bogota-515137>

Datos



TIPOS DE DISCOTECAS

Crossover
Urbanas
Tipo Fonda
Electrónicas
Tipo Bar
LGBTIQ

TIPOS DE BARES

Bares de tapas
Bar de vinos
Bar tradicional
Bar terraza
Pub
Bar inglés
Bar irlandés
Bar cervecería
Lobby bar

Bar café
Taberna
Cantina
Bar americano
Bar de cócteles
Bar restaurante
Bar karaoke
Bares temáticos
Lounge bar

Datos



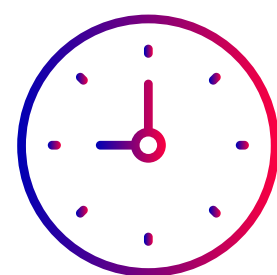
LA RUMBA EN CIFRAS

30%

obtendrían el sello seguro,
según aproximaciones
optimistas de Asobares.

12.000

establecimientos
entre bares y
discotecas hay en
la ciudad.



Actualmente las discotecas
deben cerrar sus puertas a las

3 a.m.



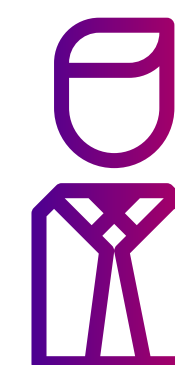
\$ 1.600 millones

según datos de Bavaria, esto es
la suma que mueven en un día
del fin de semana.



\$ 2.500 millones

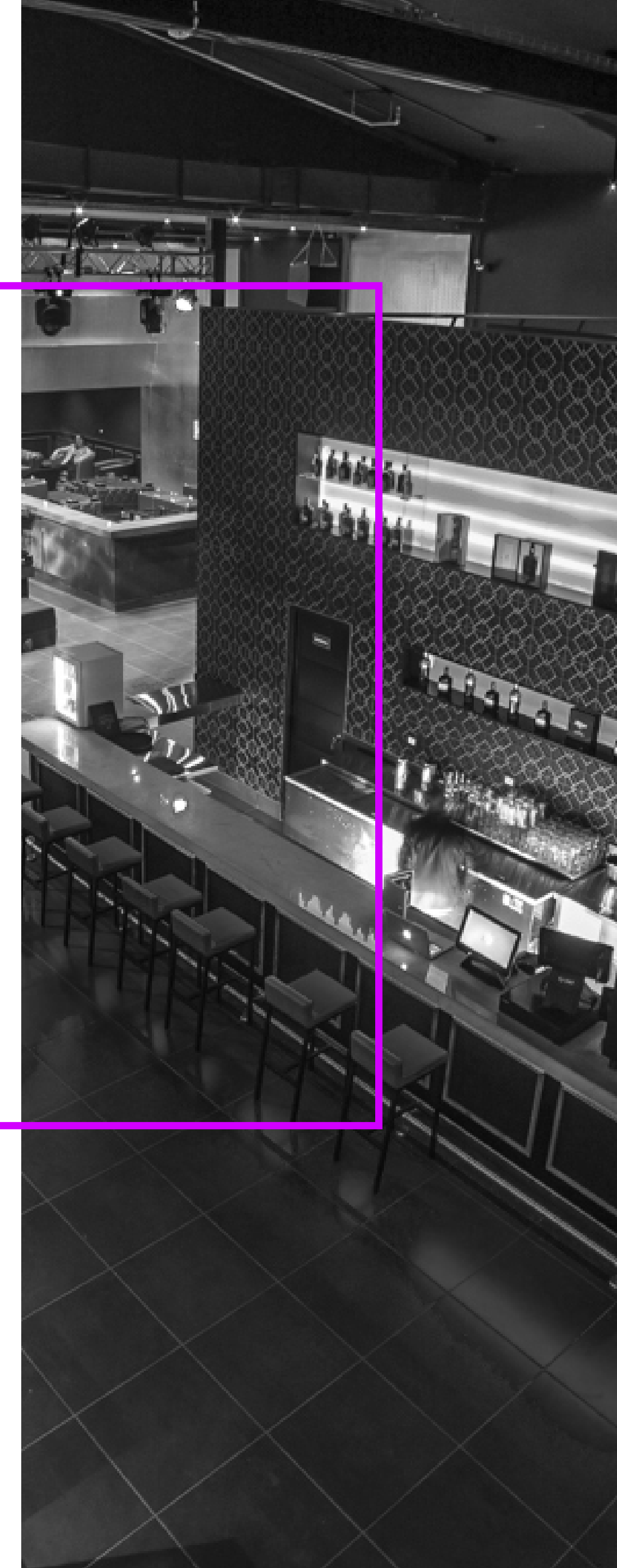
esto es lo que reportan en
ventas los importadores de vino
en un día de un fin de semana.

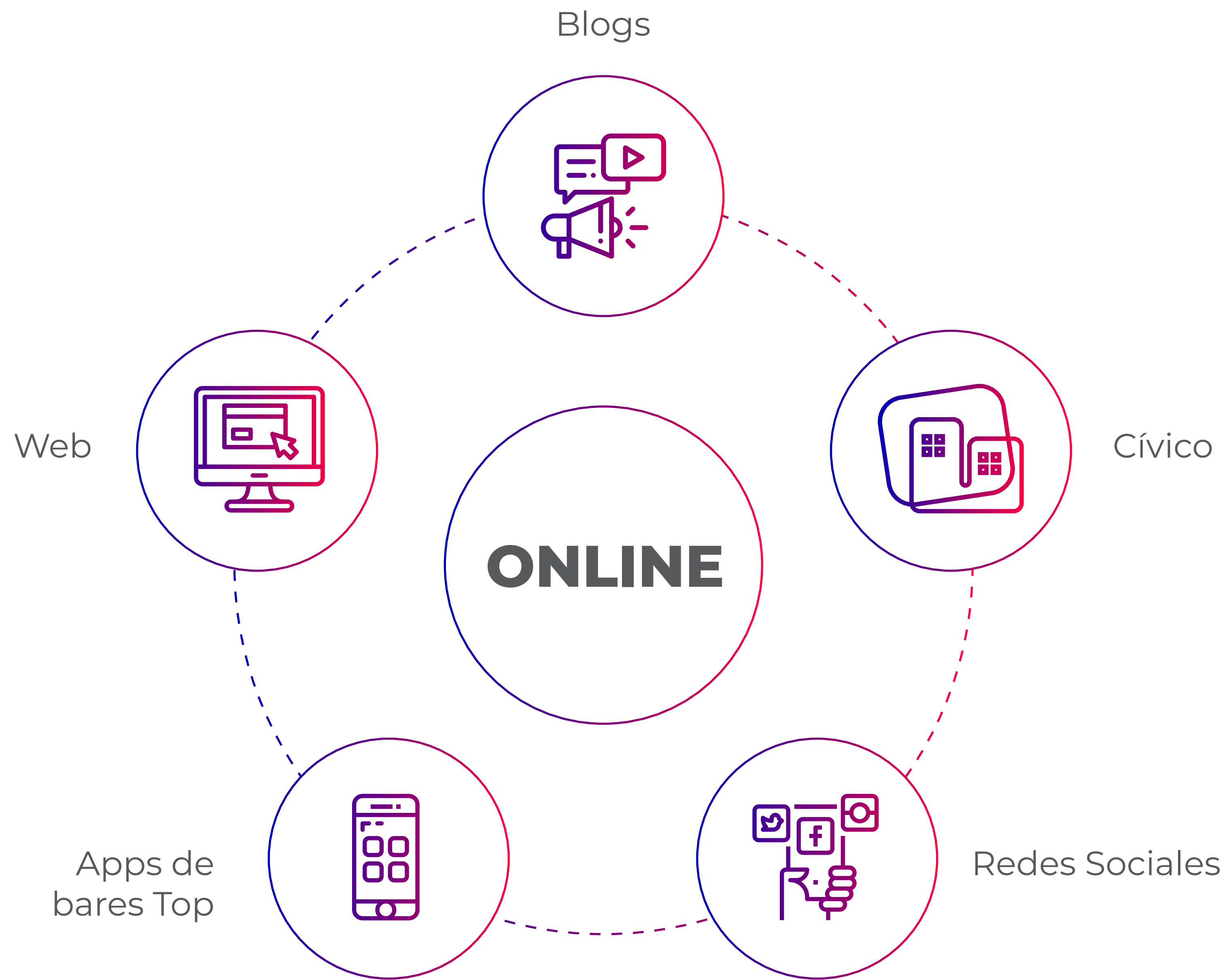


30.000 empleos

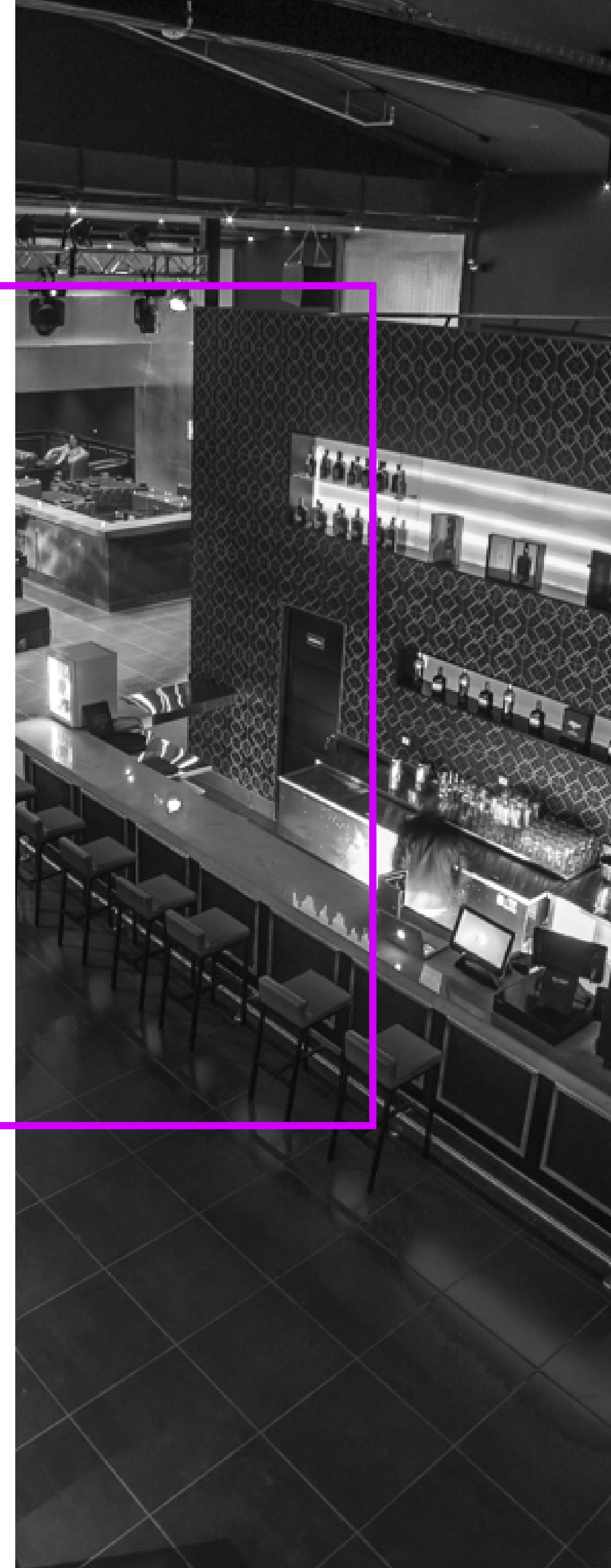
según Asobares, esta es la
ocupación de discotecas y
bares los fines de semana.

Datos





Actuales
Soluciones



Recomendaciones

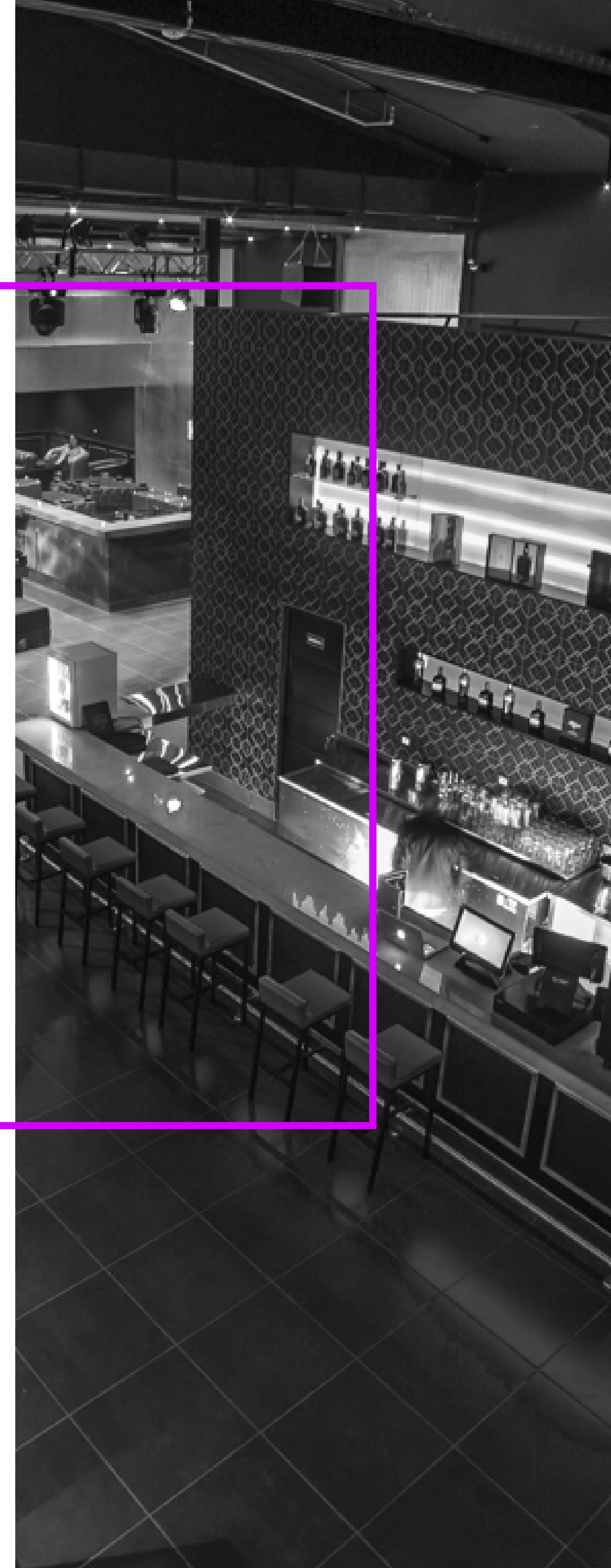


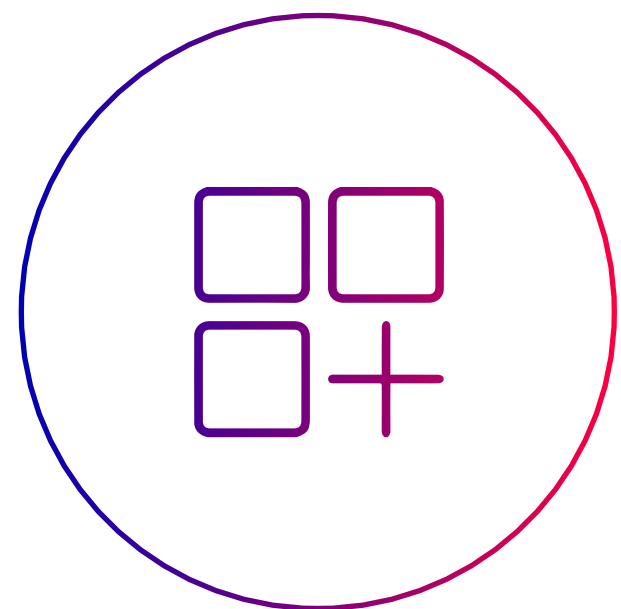
Voz a voz

Gustos

Capacidad
monetaria

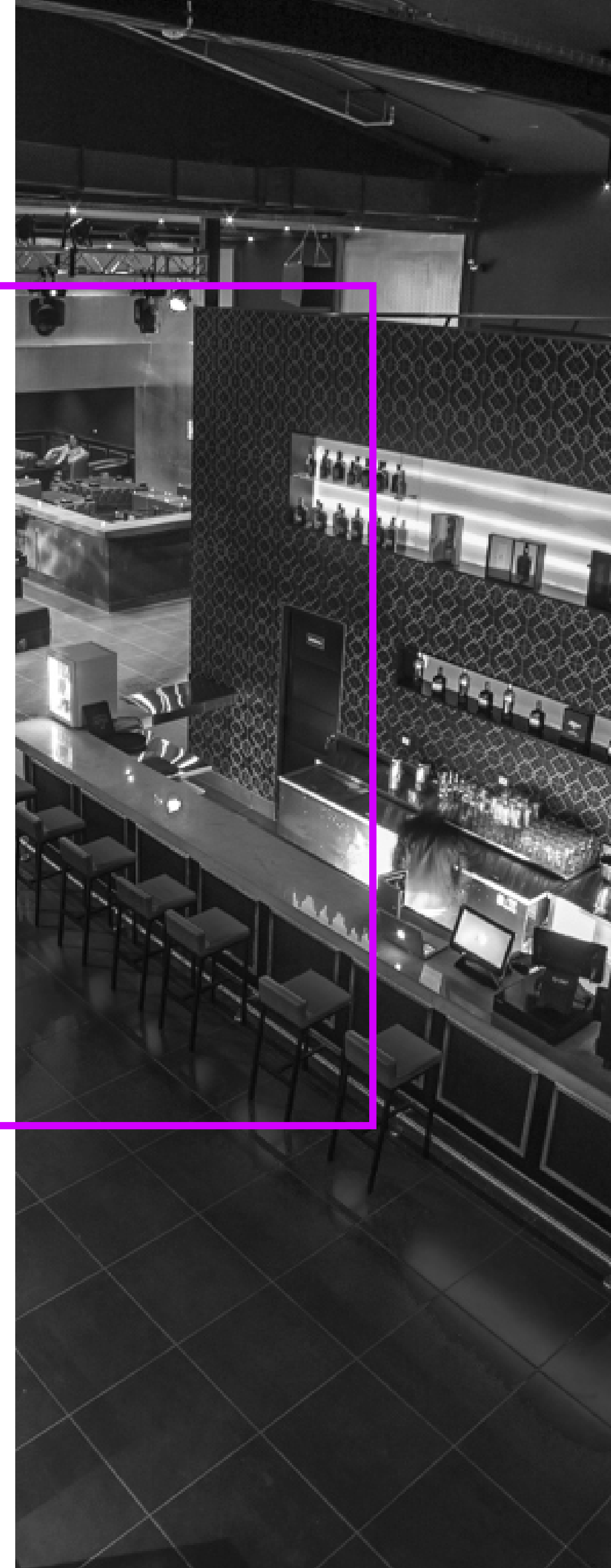
Actuales
Soluciones





Crear una **app** completa que **filtre** todos los gustos frente al tipo de **música**, temáticas, precios y ranking.

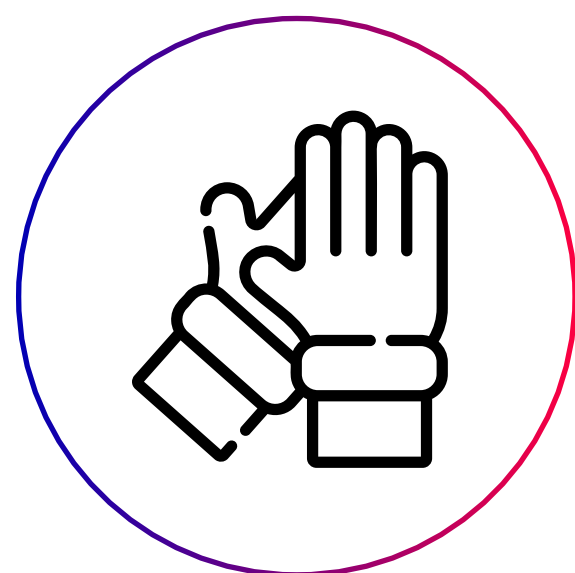
Soluciones



CLAPP

CLAP

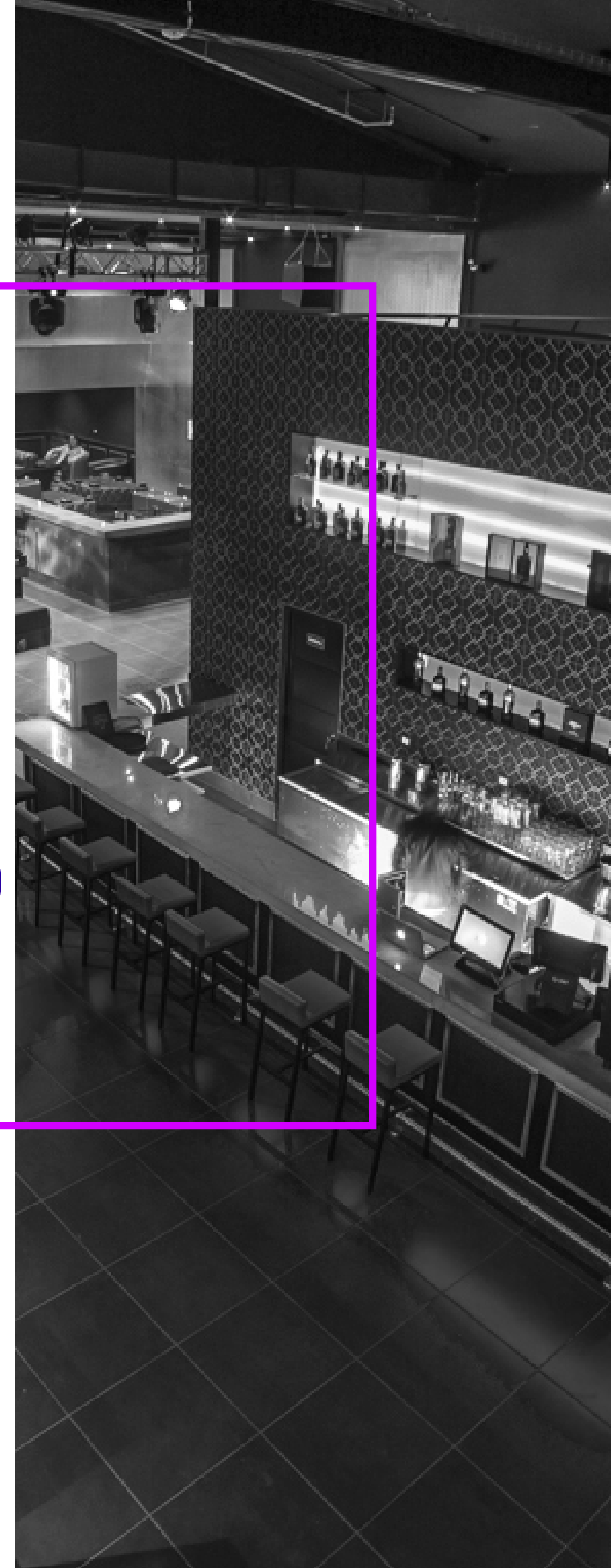
ESPAÑOL



Aplauso

Es la acción que siempre está presente en una celebración de amigos sea en un bar o una discoteca.

Naming





Yelp



Rumbapp



Barapp



Drink
Advisor



Restorando

Restorando



tripadvisor®

Tripadvisor



Passapp



 PARTYCKET

Partycket



Cívico



trivago®

Trivago



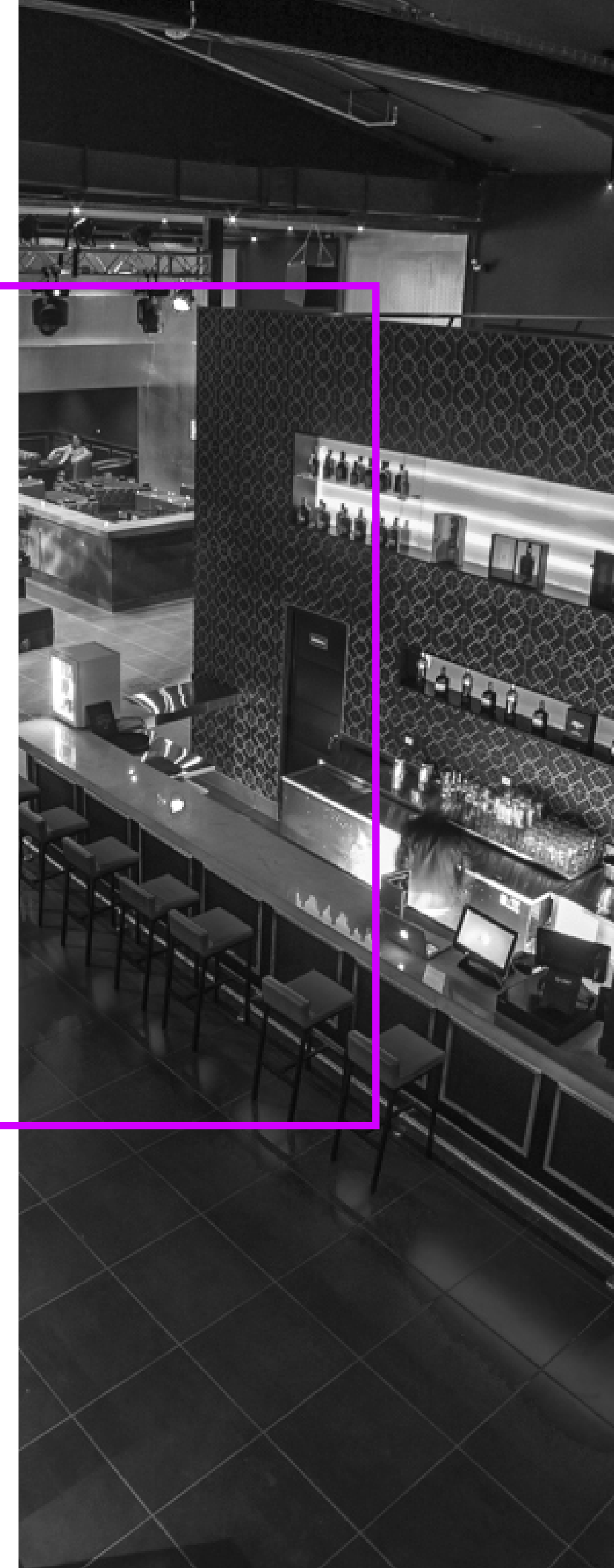
Niteapp



Preo



Competencia



La **gráfica** es pieza clave para parte de la **calificación** brindada por el usuario.

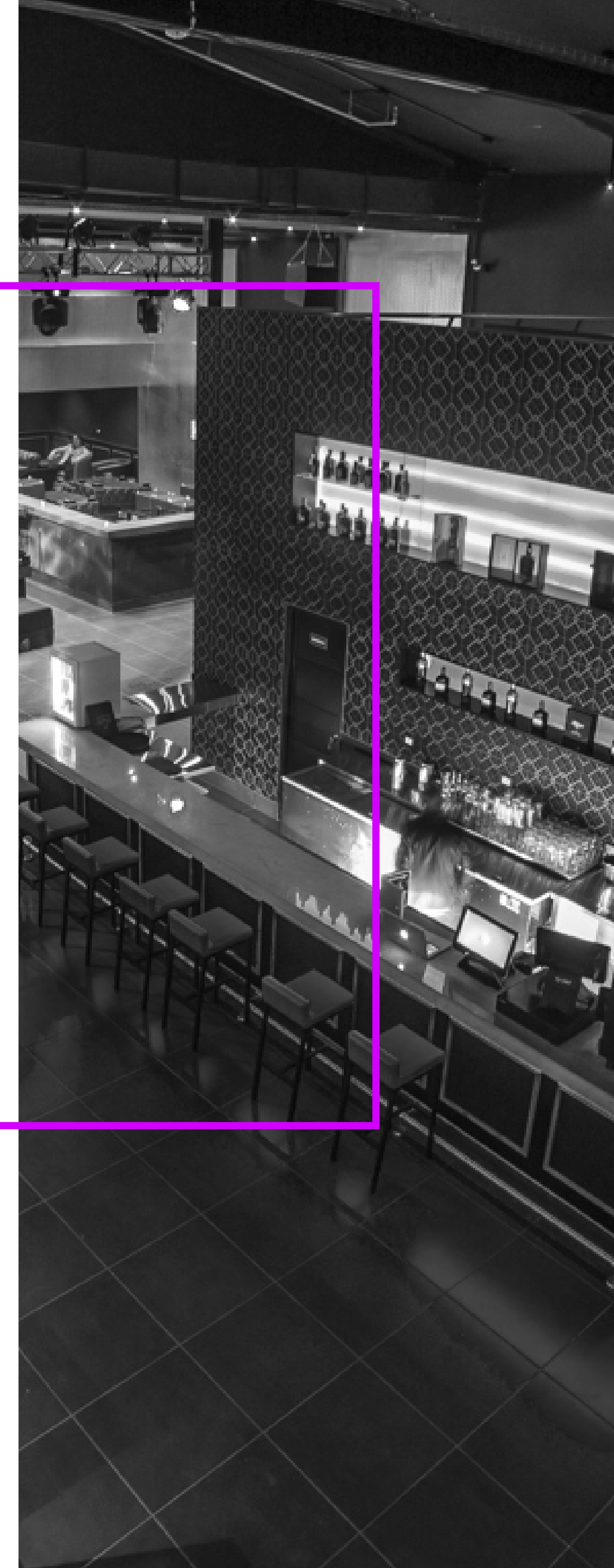
La ruta de navegación no debe ser muy extensa o pierde la atención del usuario.

La app puede ser muy buena, pero si no se le hace la publicidad correcta y el diseño más amigable al usuario puede perder usuarios potenciales.

Si tiene convenios o muestra alguna especie de beneficio frente a productos o servicios, el usuario empatiza más con la app.

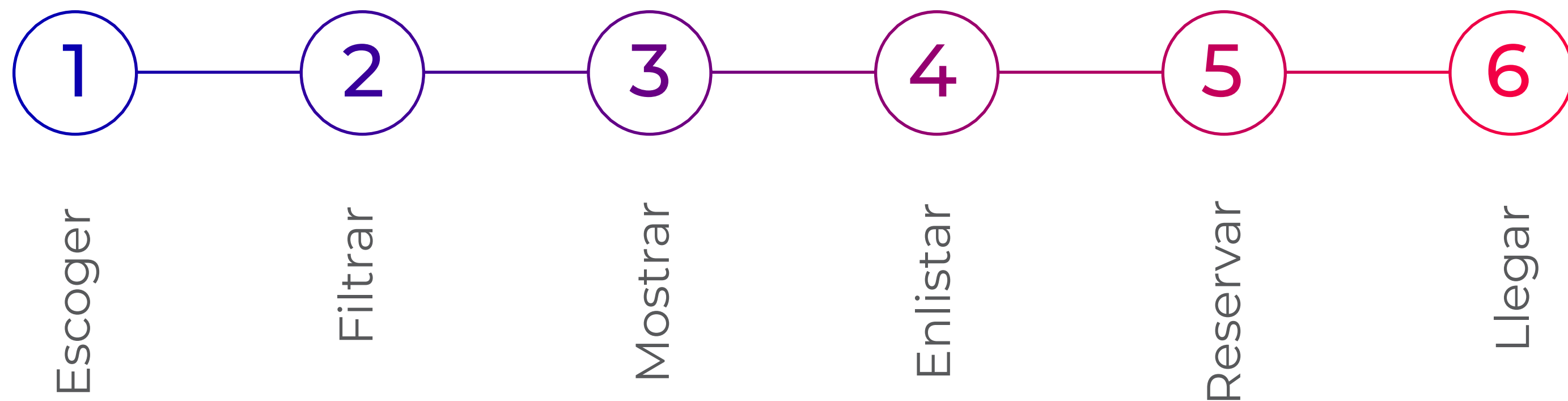
Debe ser responsive.

Conclusión

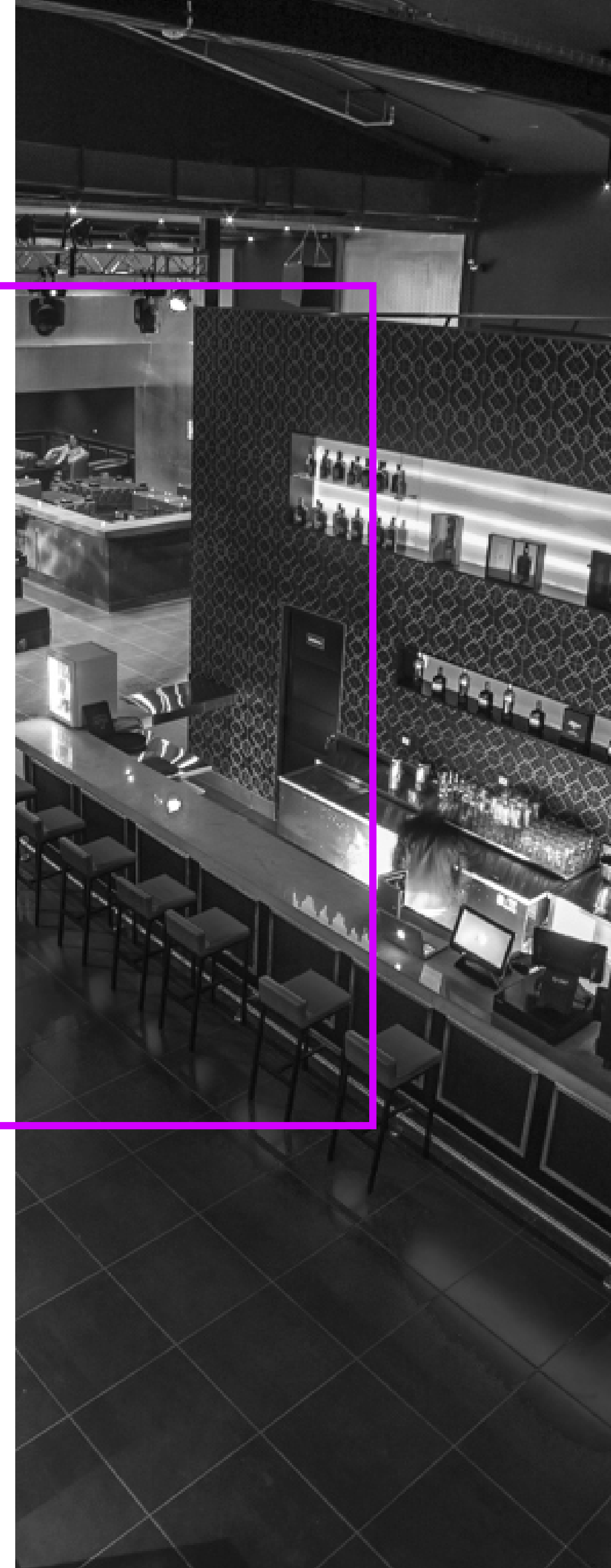


LO PODEMOS HACER MEJOR

Somos la **mejor solución** porque contaremos con una aplicación completa, que no existe, **sin muchos pasos** para llegar a la información que necesiten los usuarios y esta consta de los siguientes pasos:



Mejor
Solución





Hombres

Mujeres

18 a 35
AÑOS

No solo la población “joven”
busca entretenimiento de
este tipo.

¿Cuántos son?

826.406

18 a 35 años
2018

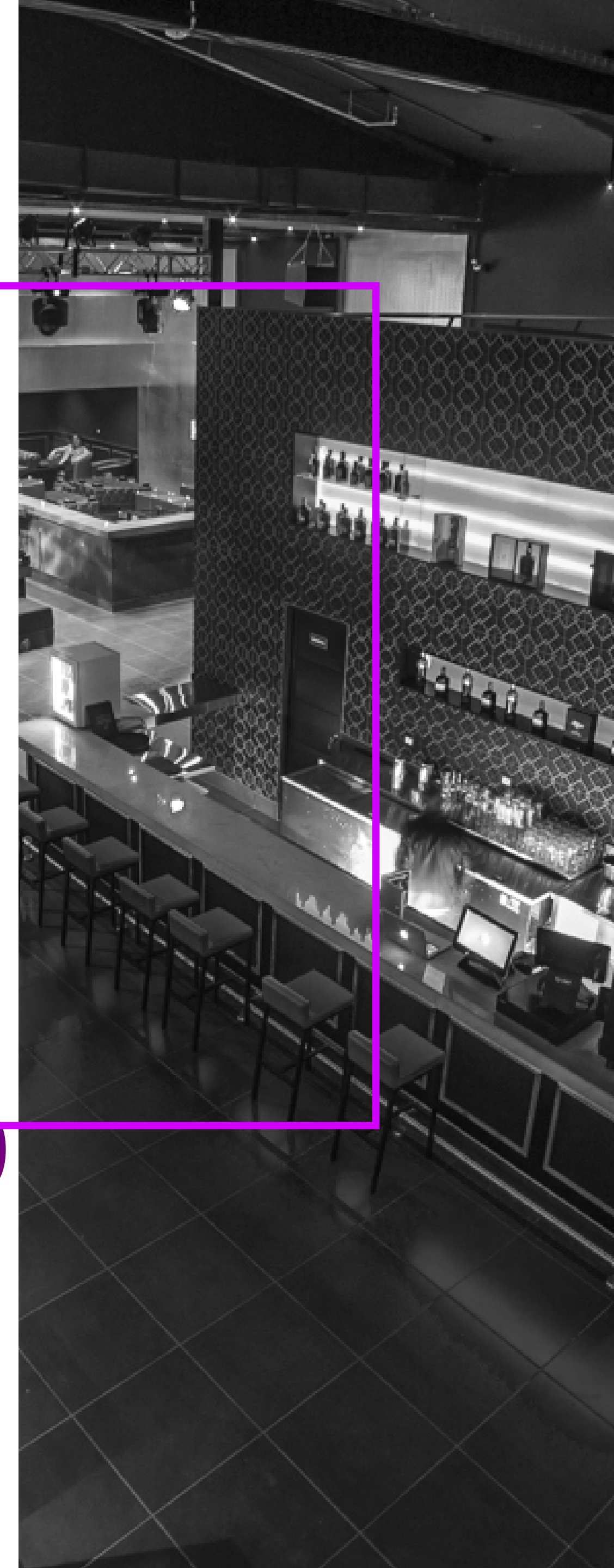
Proyección

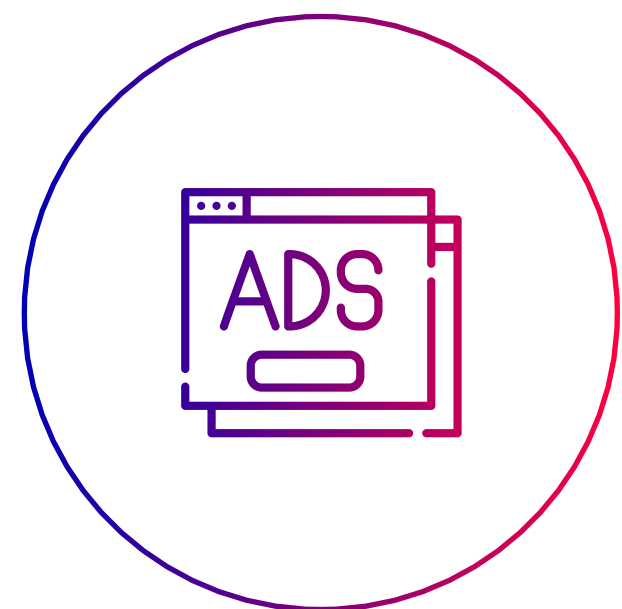
847.189

18 a 35 años
2020

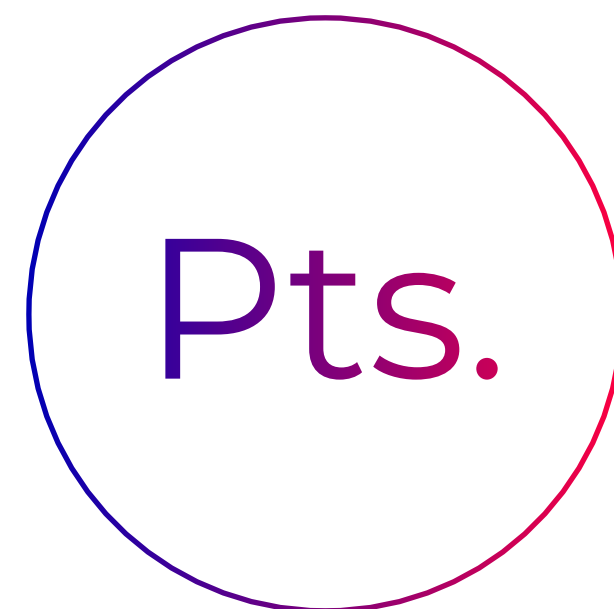
Información tomada del DANE: <http://www.dane.gov.co/reloj/>

Target



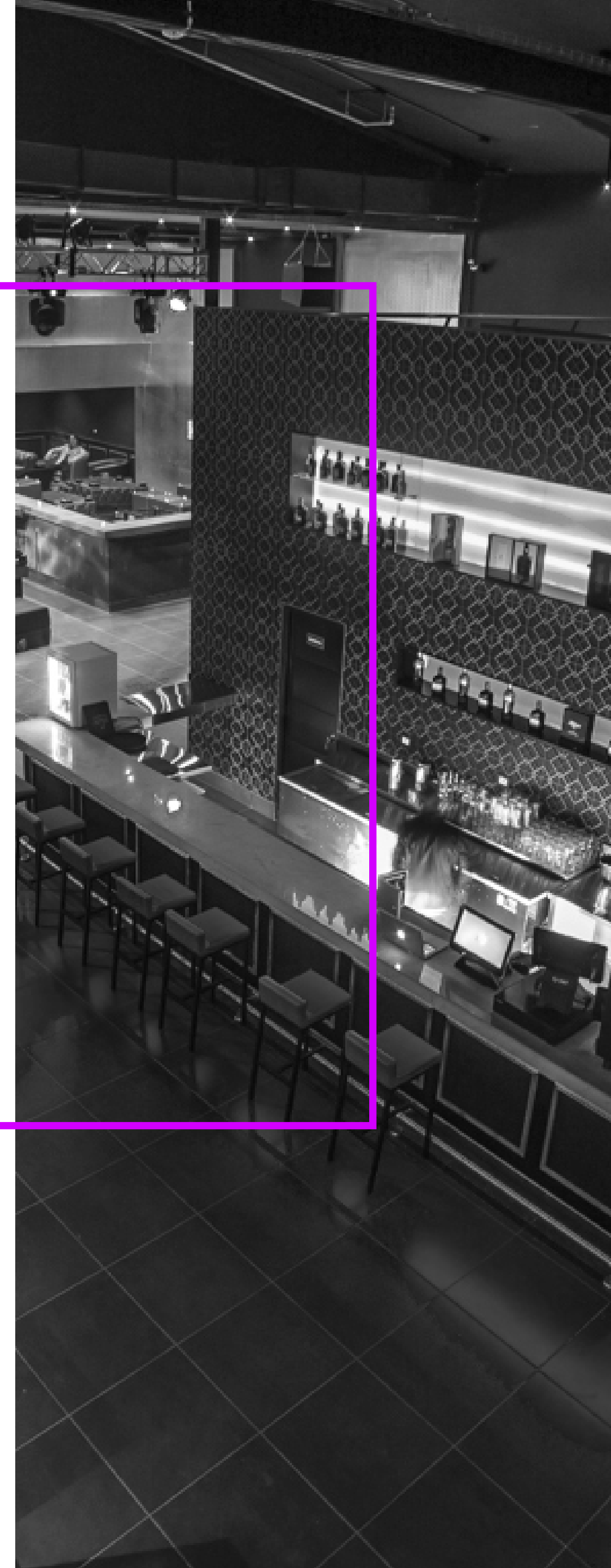


Publicidad



Puntos

Monetización

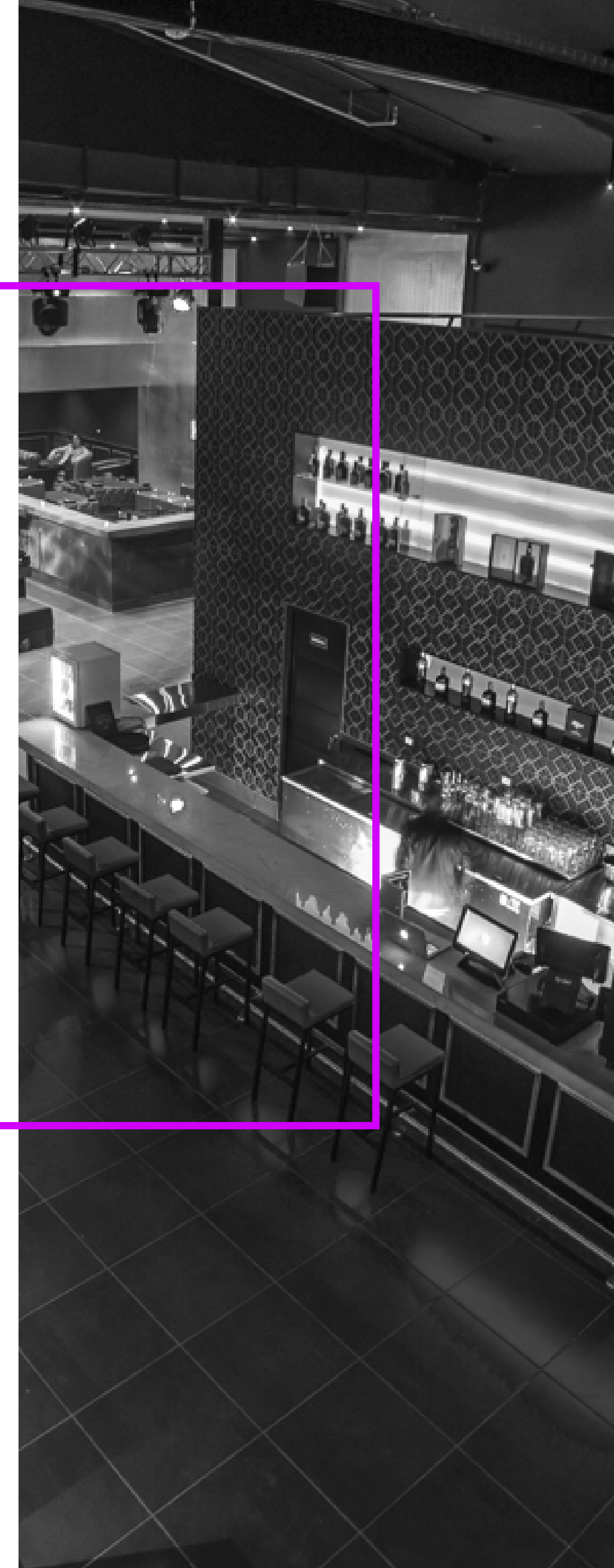


Encabezado:

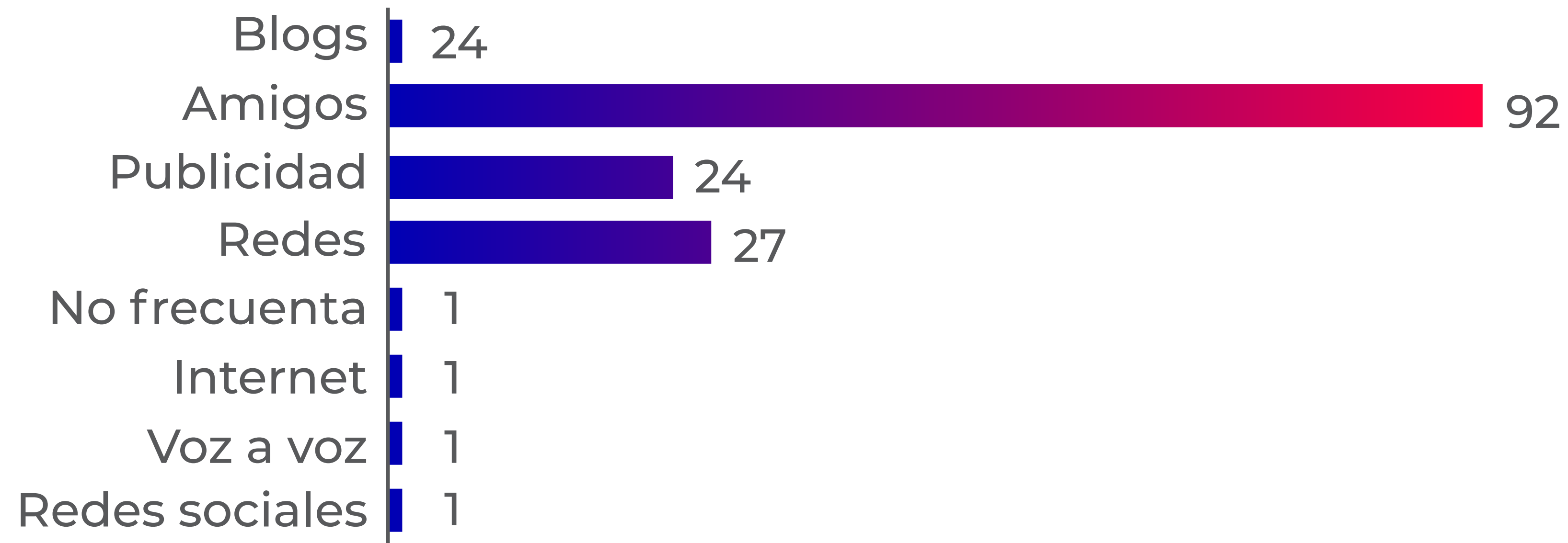
Si usted frecuenta la localidad de Chapinero para entretenimiento conteste la siguiente encuesta:

135 entrevistados

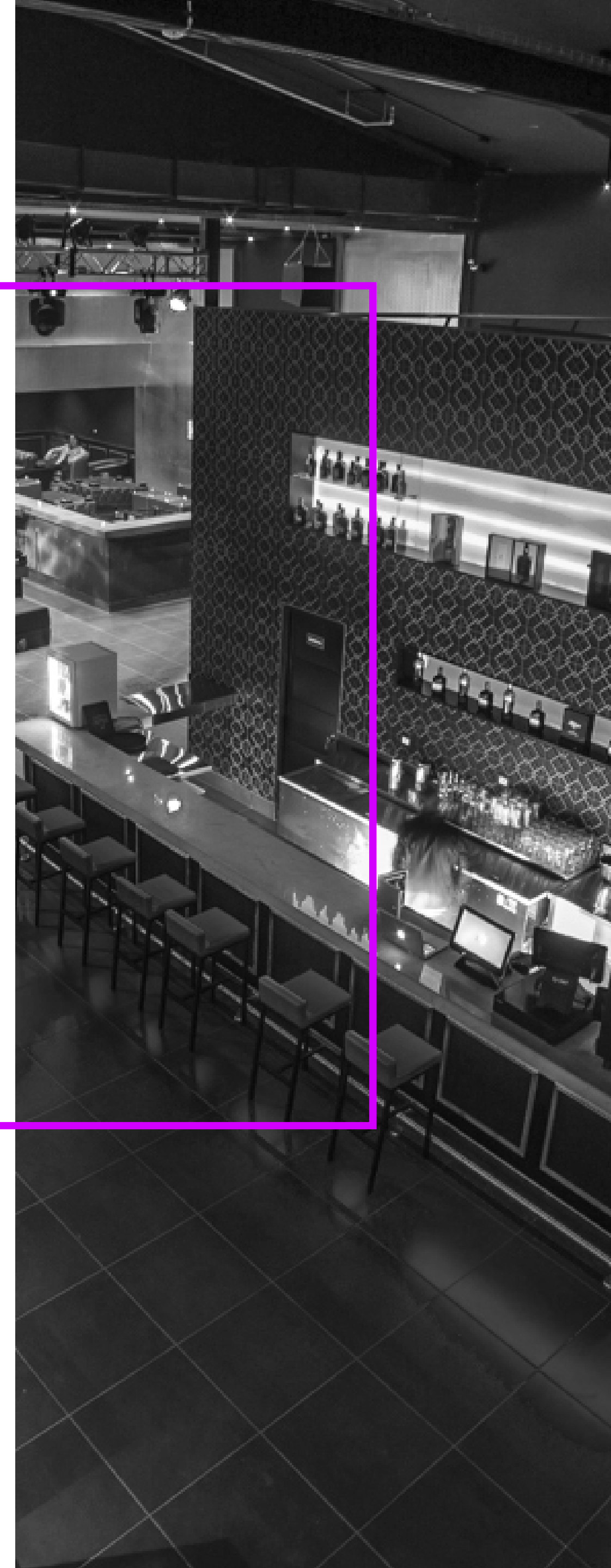
Estadísticas



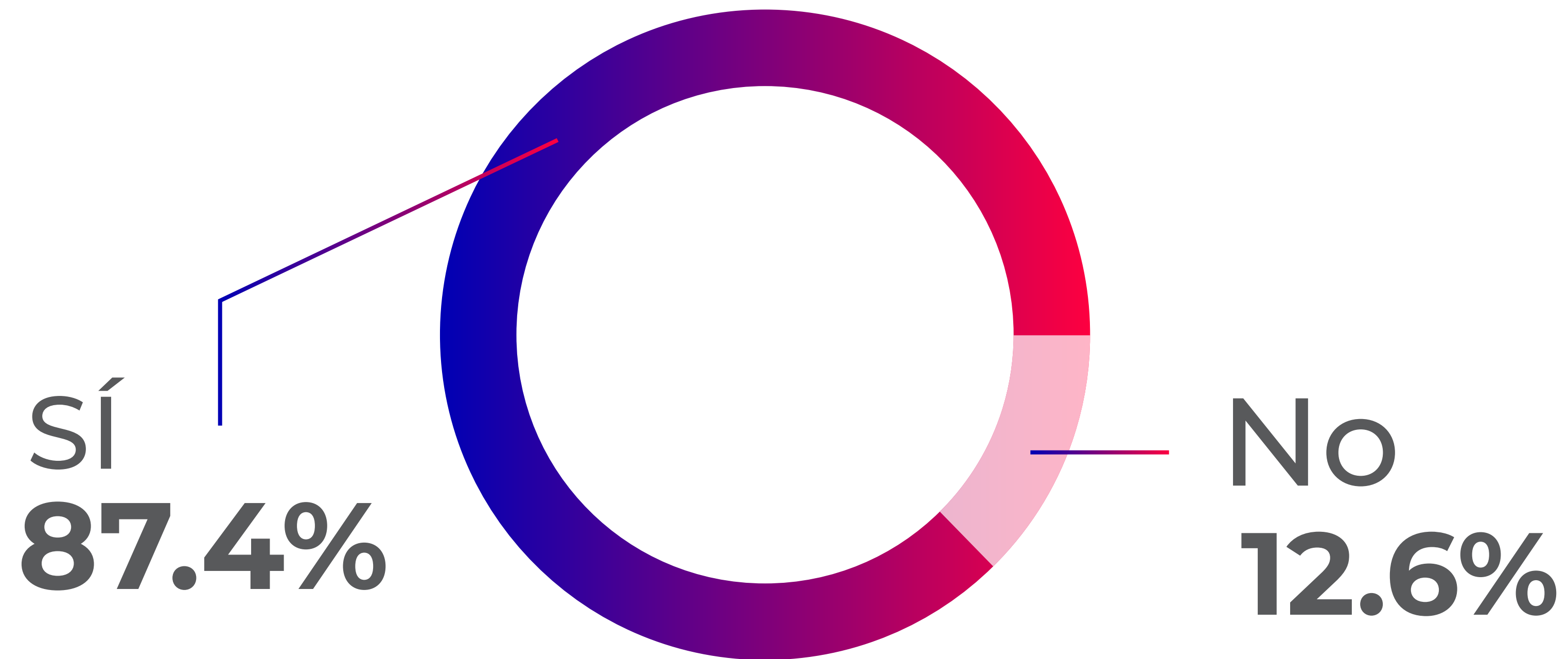
1 Por cuál medio se entera usted de los bares y discotecas.



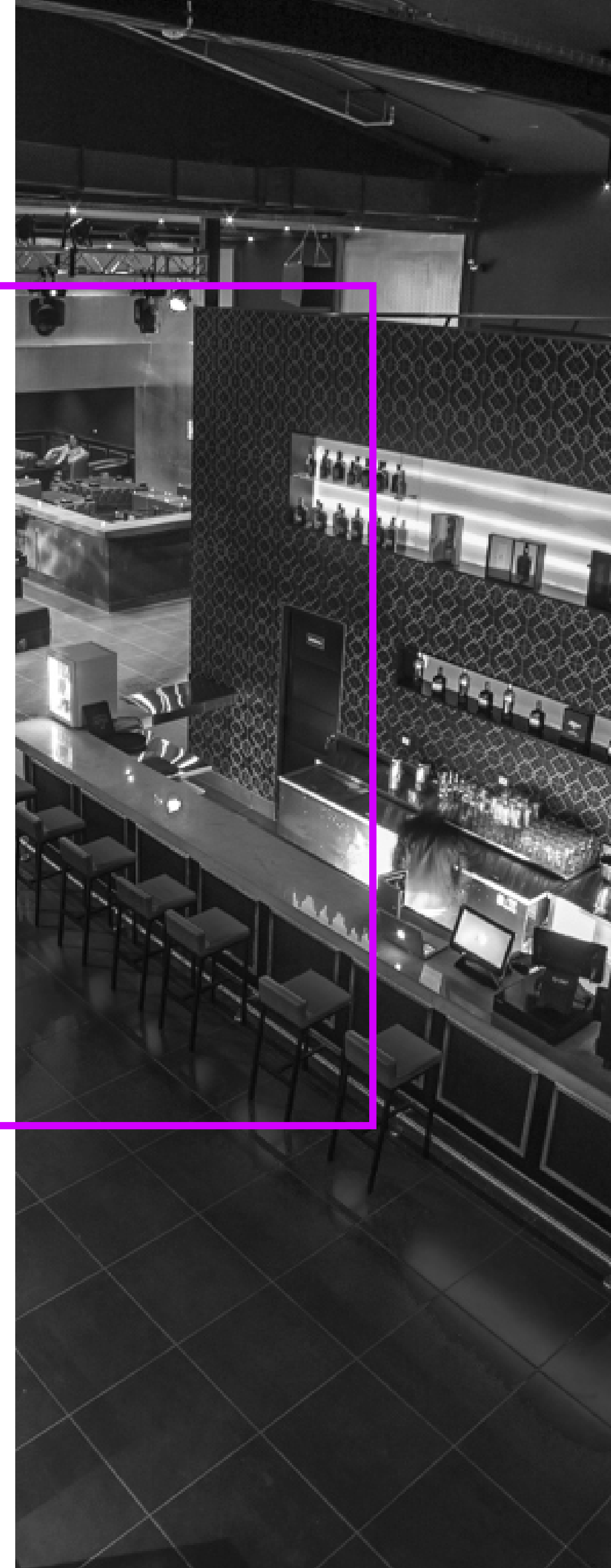
Estadísticas



- 2 Le gustaría conocer nuevos bares y discotecas en las localidades de Usaquén y Chapinero por medio de un aplicativo móvil.

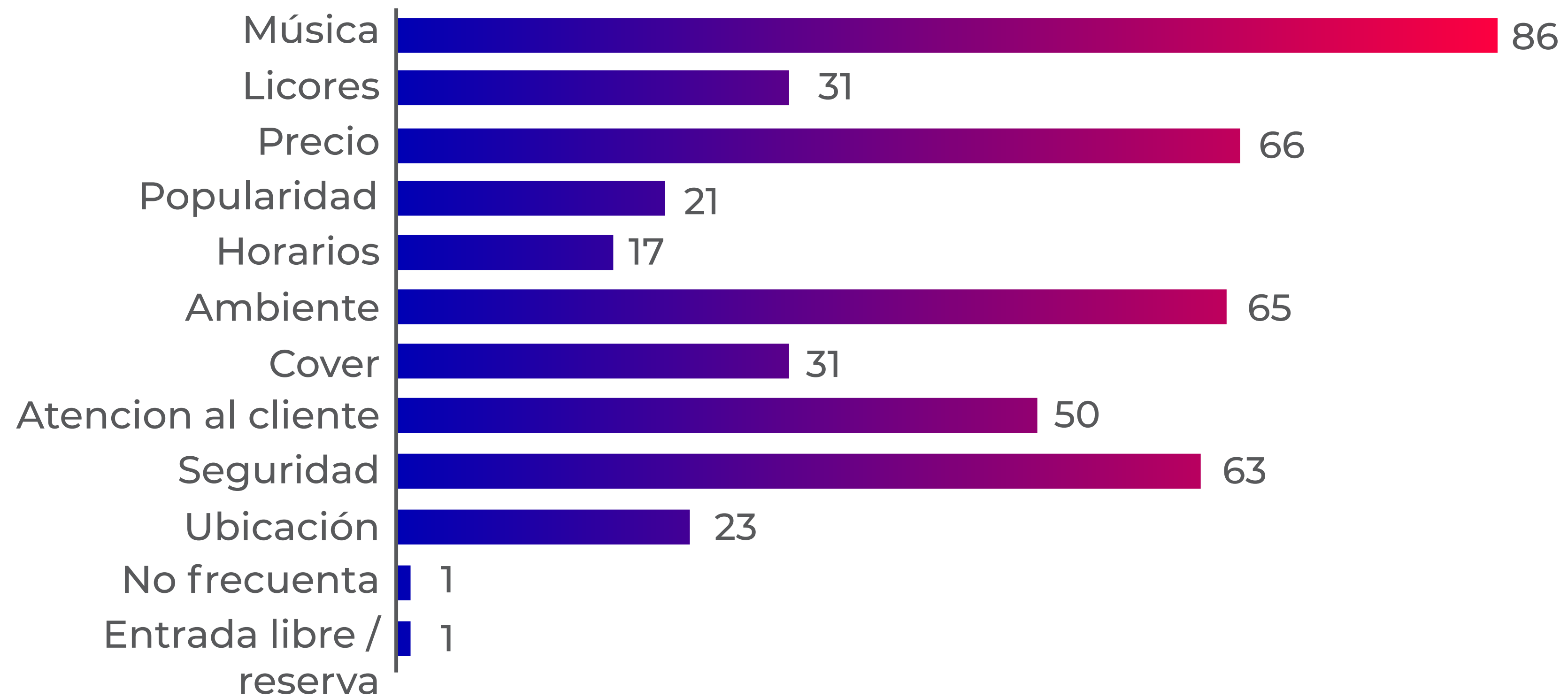


Estadísticas

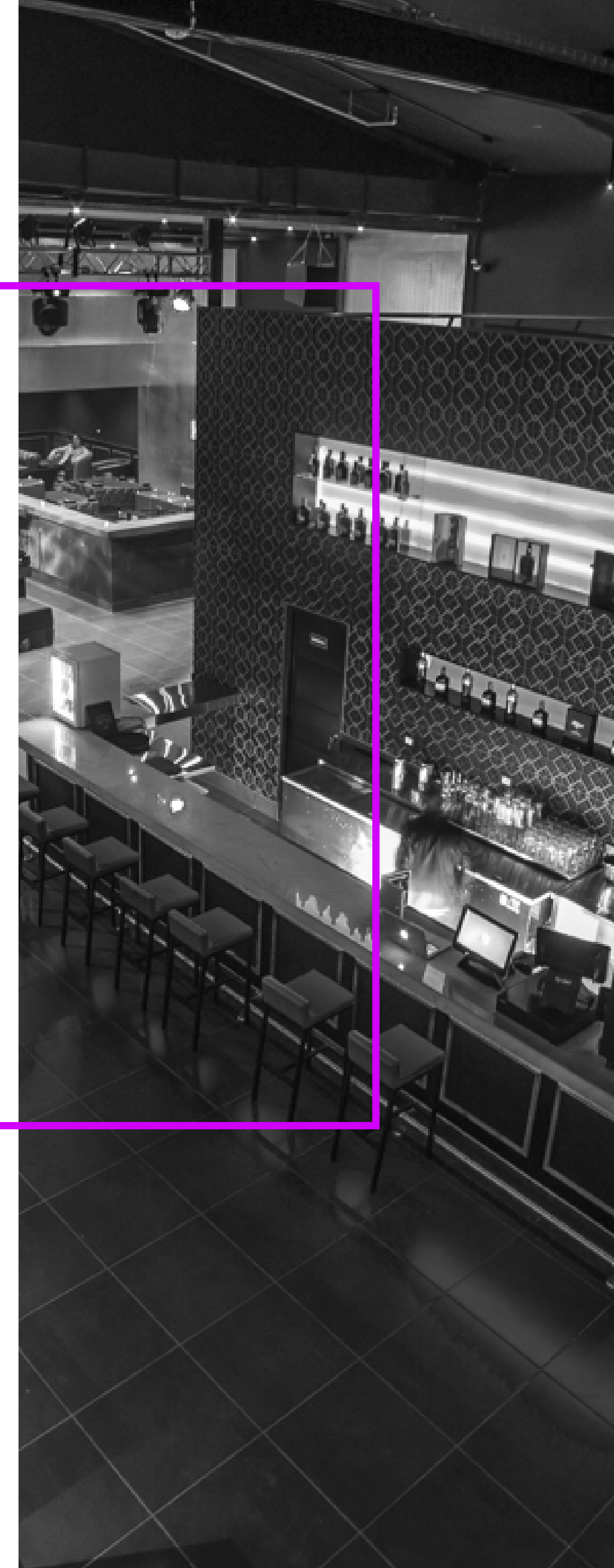


3

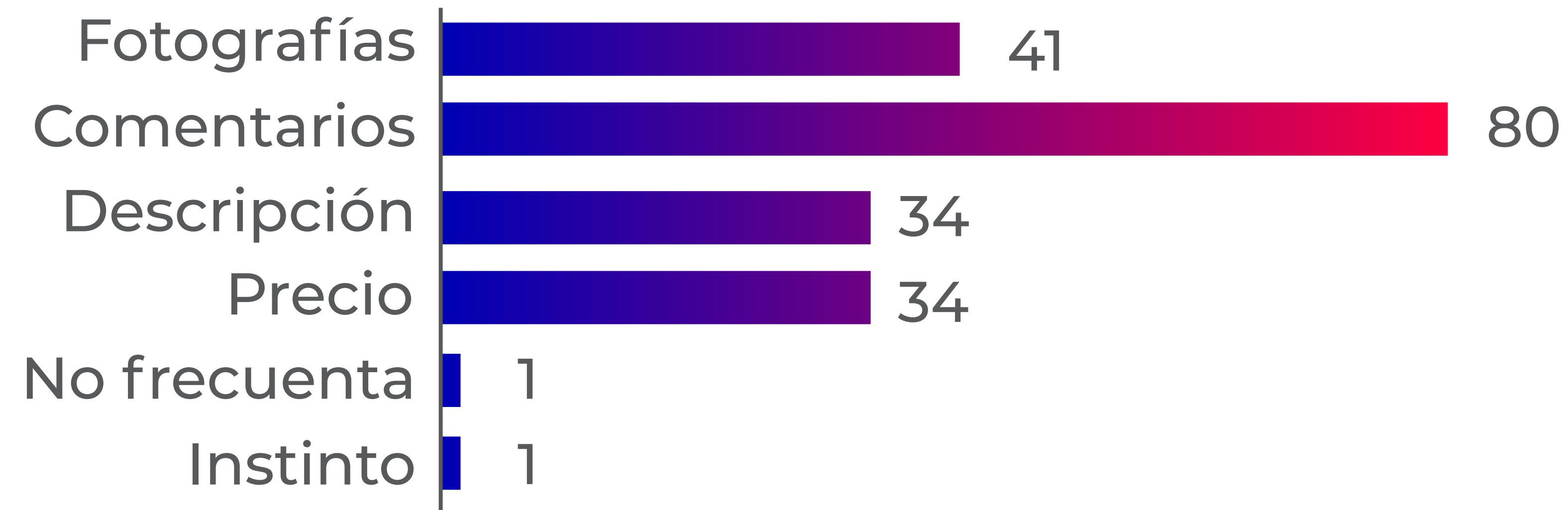
Qué filtros consideraría usted pertinentes a la hora de elegir un bar o una discoteca.



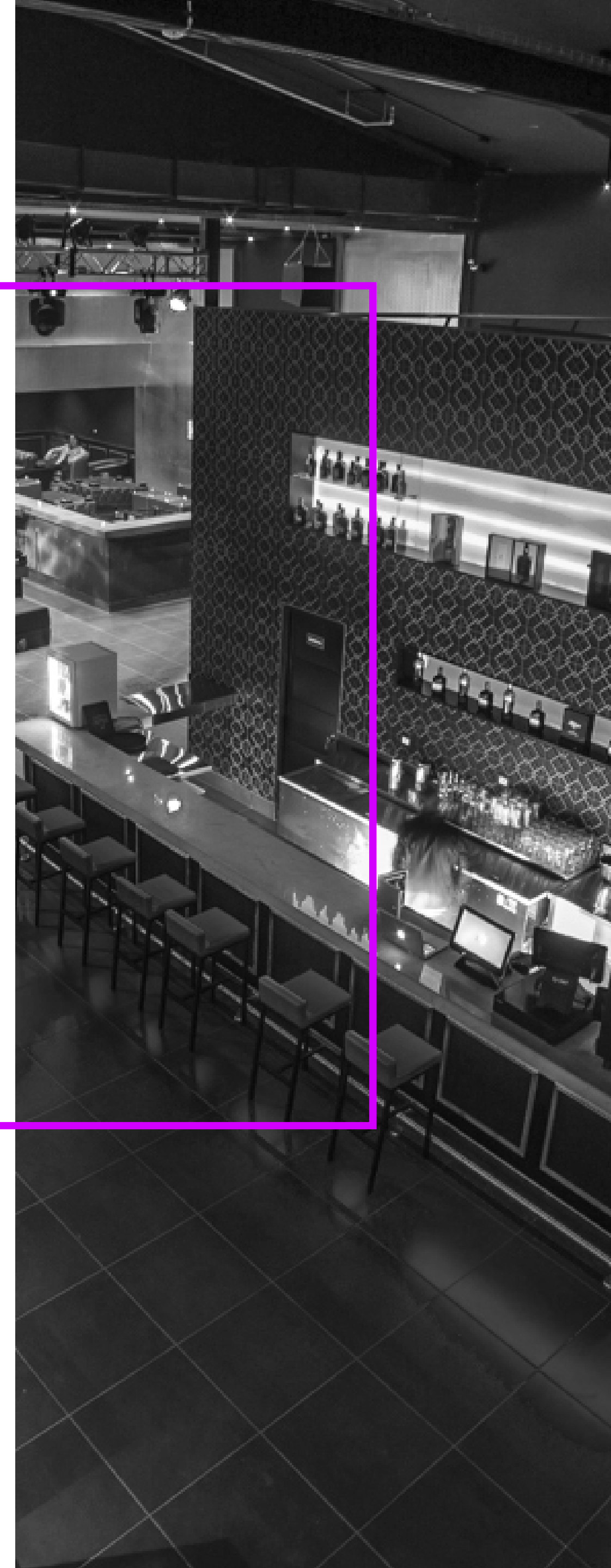
Estadísticas



- 4 Para usted cómo es mas fácil tomar una decisión al momento de ir a un bar o discoteca.

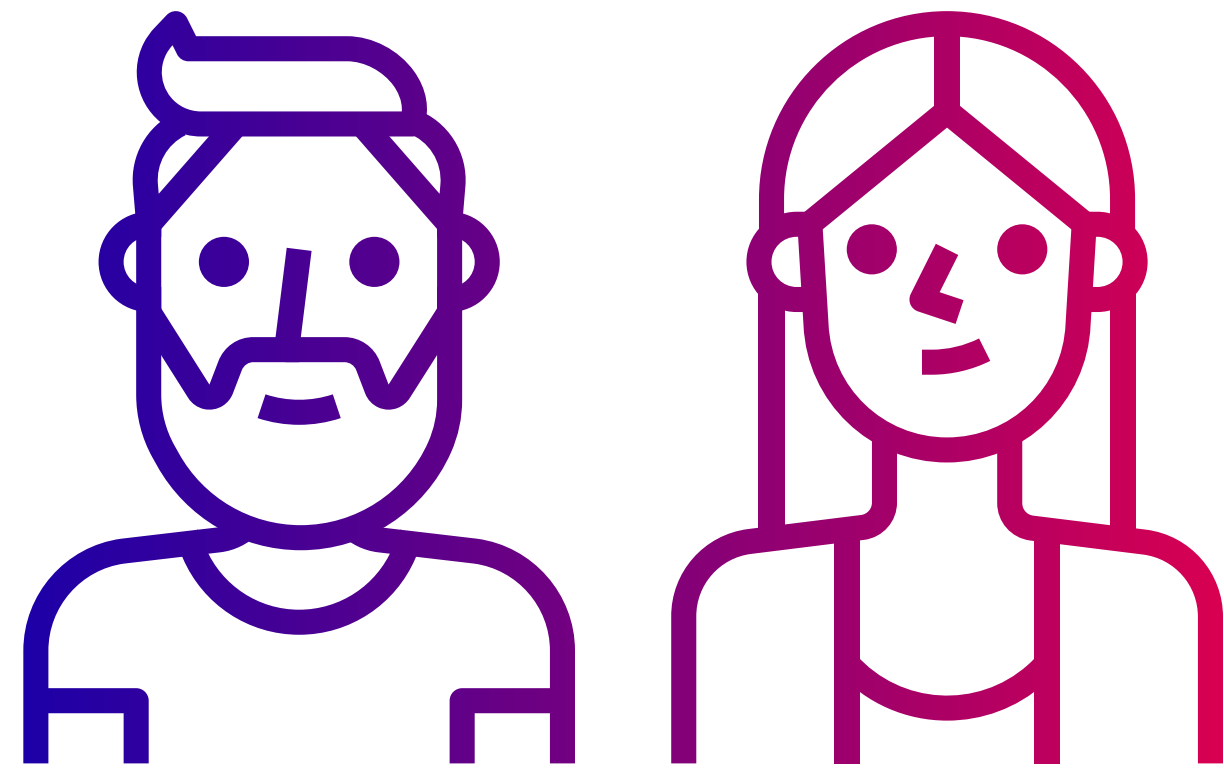


Estadísticas



DCU (Diseño centrado en el usuario)

1 Fase | Conocer al usuario



Hombres

Mujeres

18 a 35
AÑOS

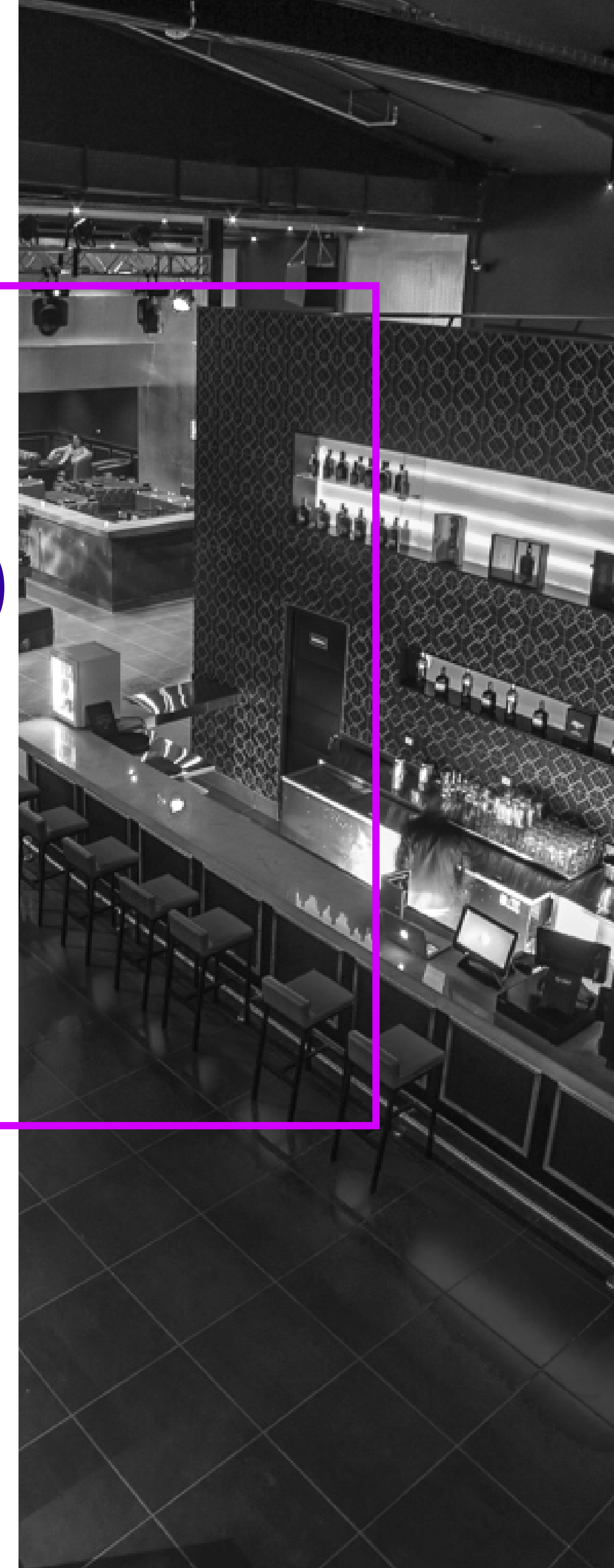
Que deseen tener acceso a información detallada.

Stakeholders

Primarios: clientes directos, bares y discotecas asociados.

Secundarios: usuarios fuera del rango de edad establecido.

Metodología



DCU (Diseño centrado en el usuario)

○ Fase | Clasificación de usuarios



Perfil 1

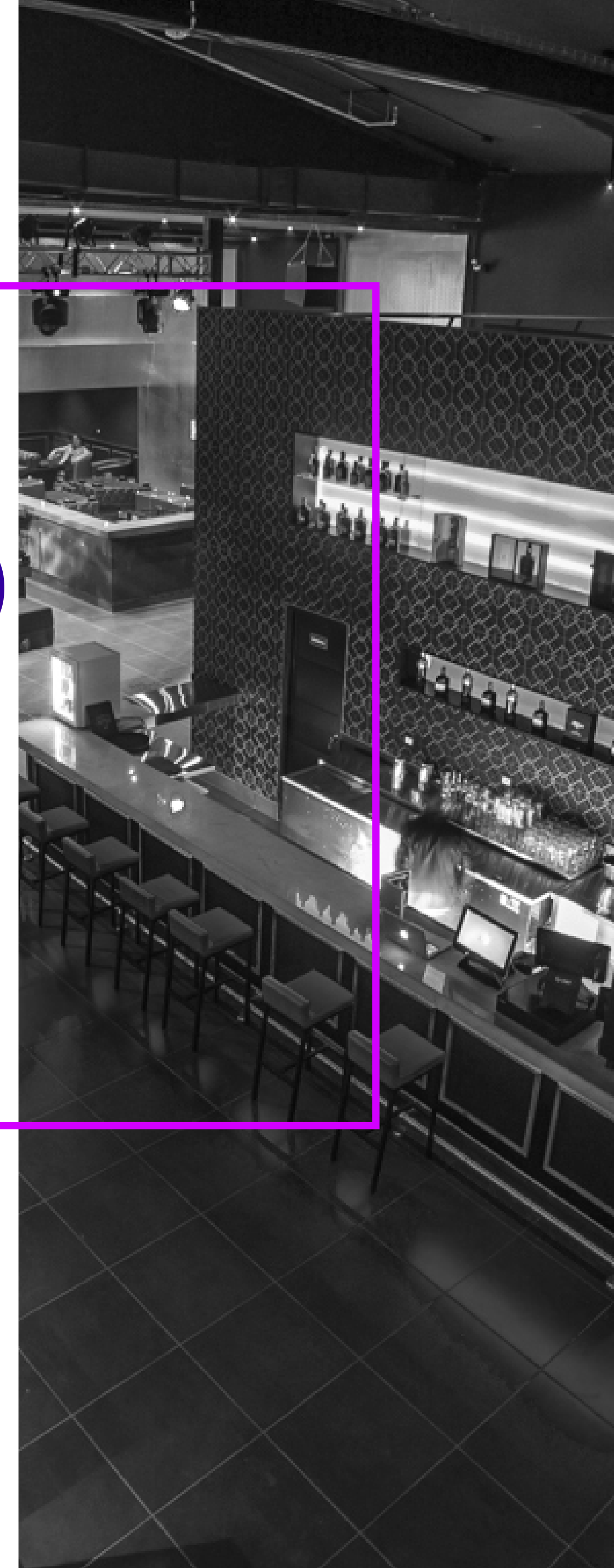
Ana es una universitaria de 21 años de edad que busca divertirse de manera diferente con su grupo de amigos, ya conoce varios lugares pero no se conforma con lo que ha visitado.



Perfil 2

Oscar es un empresario de 32 años de edad con horarios de oficina estándares y busca tiempos de esparcimiento en bares diferentes con ambientes calmados y variados pero no quiere perder el tiempo sin obtener resultados efectivos.

Metodología

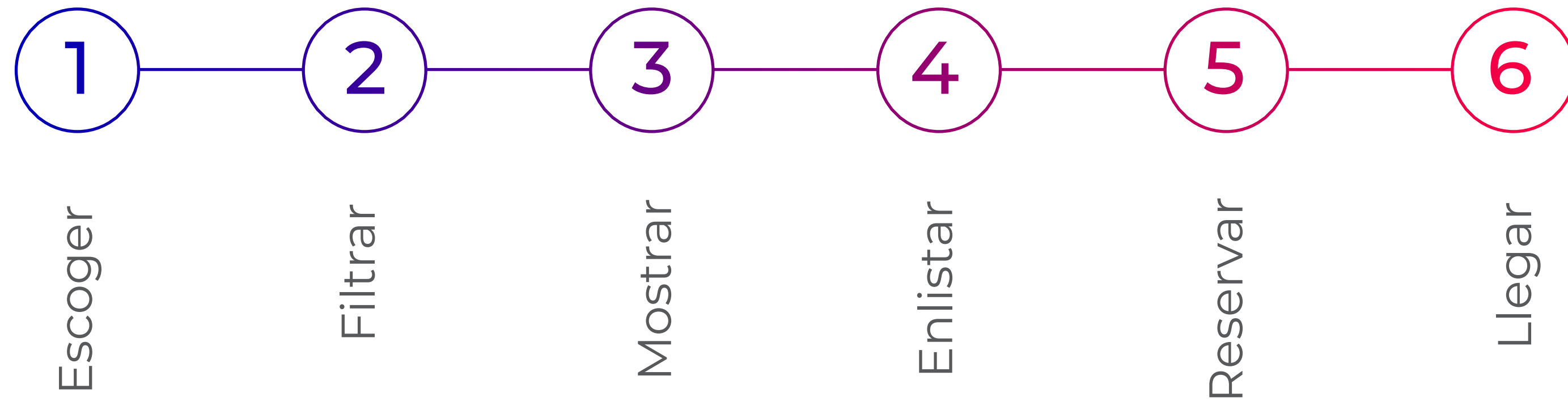


DCU (Diseño centrado en el usuario)

3 Fase | Prototipo

| Estructura híbrida.

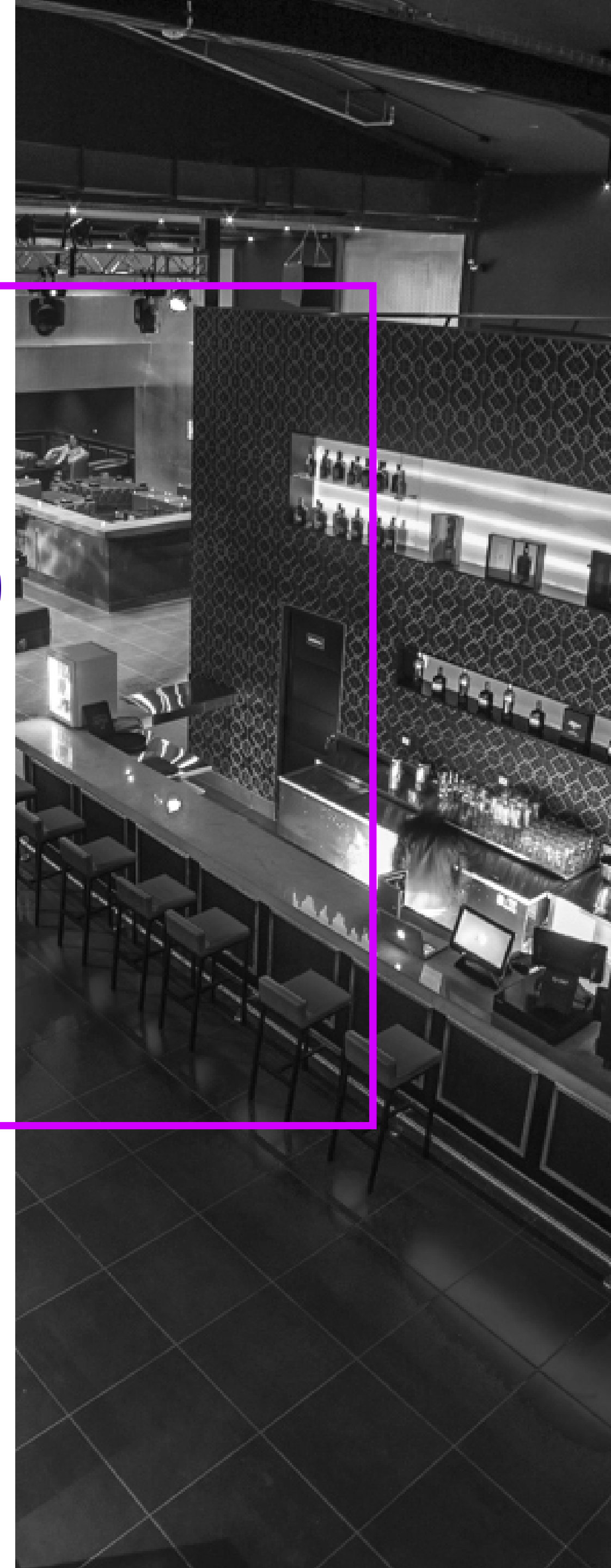
| Jerarquía plana.



| Guías de diseño



Metodología



DCU (Diseño centrado en el usuario)

4 Fase | Implementación

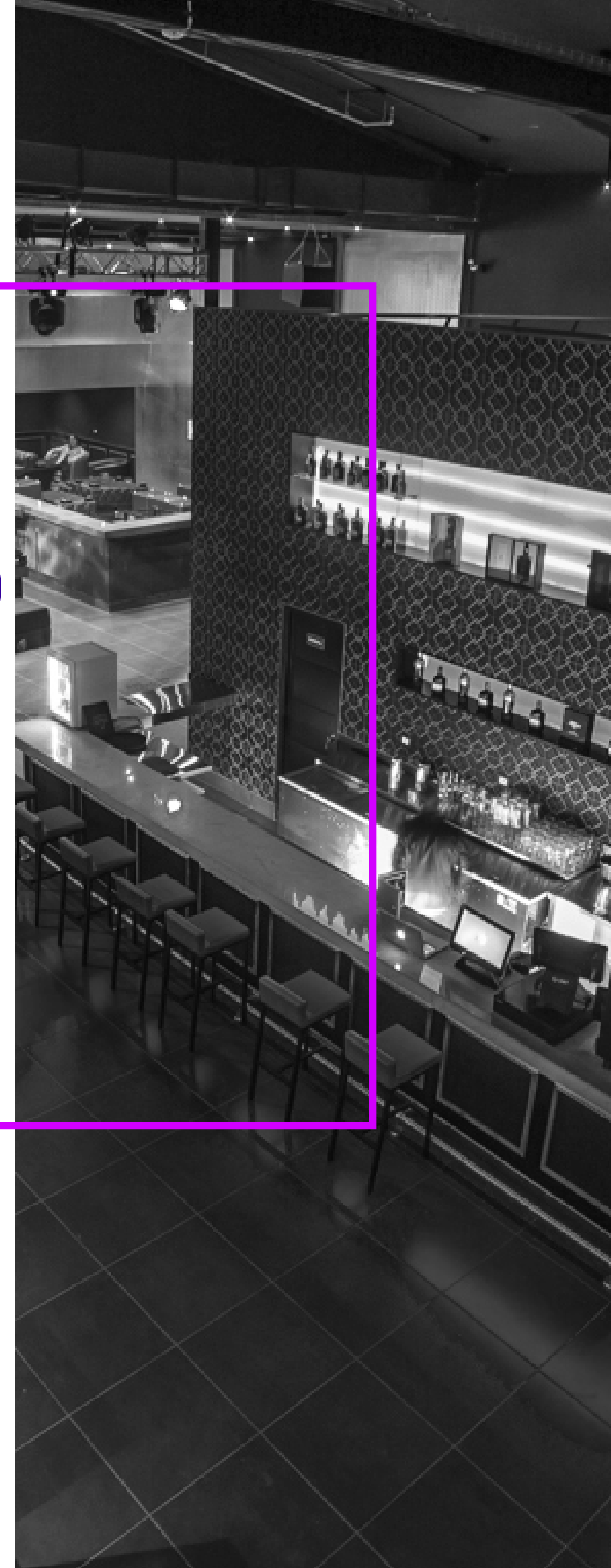
| Entregables

- Aplicativo móvil a manera responsive con programación.

| Resultados

- En el resultado final se retroalimenta para innovaciones en la interfaz.
- Pruebas piloto con usuarios reales.

Metodología



DCU (Diseño centrado en el usuario)

5 Fase | Lanzamiento

| Evaluación

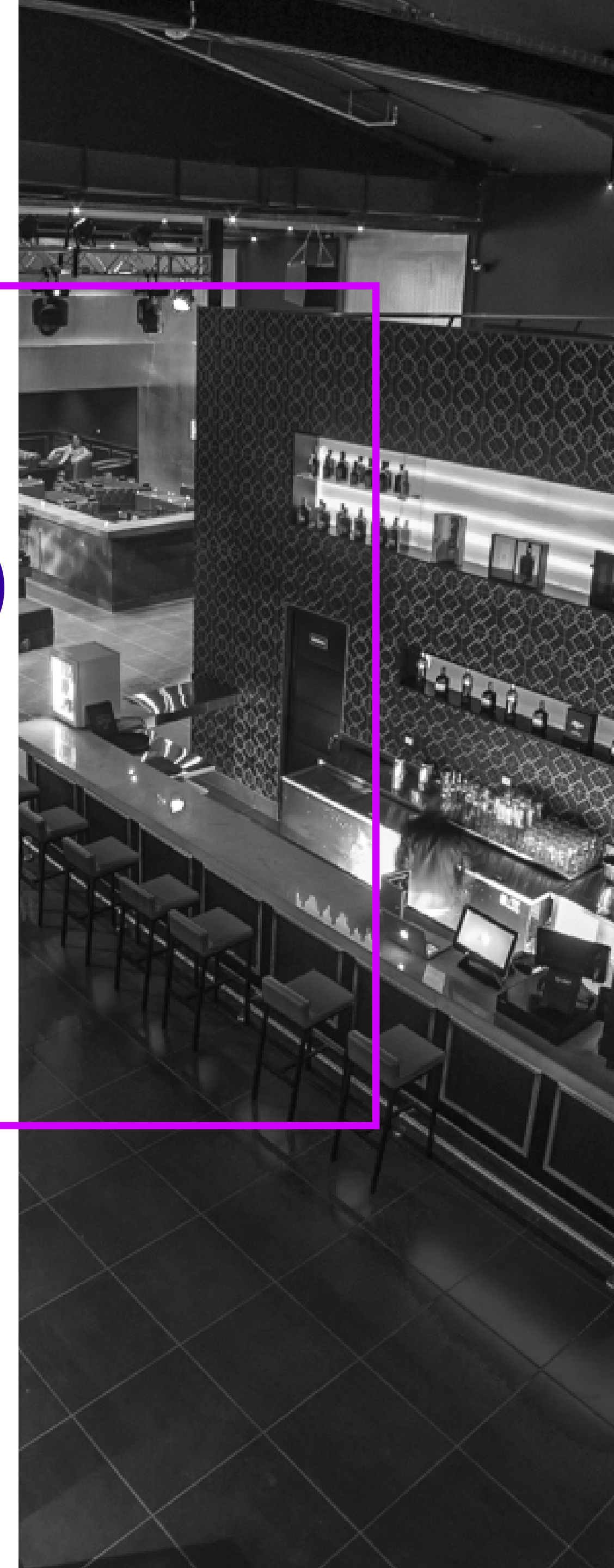
Realizar unos filtros de prueba para tener información fiable de que el software cumple con los requerimientos de prestaciones y funcionales.

| Despliegue

Comprobar que el producto final refleja perfectamente el producto base.

- **Entregables:** la salida de esta fase es el producto preparado para entregar al cliente.
- **Resultados:** la fase esta completada al entregar el producto.

Metodología



Valentina Galeano
Diseñadora Gráfica




Michael Medellín
Diseñador Gráfico



David Mateus
Diseñador Gráfico





**" Haz un cliente,
no una venta "**