¿Qué es la visión del producto y por qué es importante?

DigitalHouse>



¿Qué es la visión del producto?

La visión del producto nos describe el futuro estado que una compañía desea alcanzar (la meta).

Define el propósito, las intenciones y el cambio positivo que el producto va a traer.



- ¿Qué es lo que me motiva a crear el producto?
- ¿Cuál es propósito del producto?
- ¿Qué contribución o beneficios trae a la sociedad?
- ¿Qué cambios positivos va a crear?
- Visión compartida por los stakeholders.
- Eslogan claro y conciso.
- Misión grande y ambiciosa.



Técnicas para definir la visión

Which market or market segment does the

Who are the target customers and users?

product address?

THE PRODUCT VISION BOARD













Is it feasible to develop the product?



BUSINESS

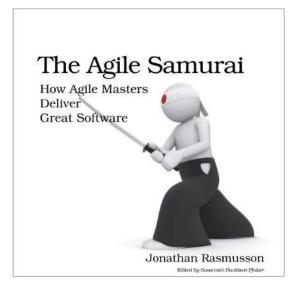
GOALS

What are the business goals?

www.romanpichler.com Template version 05/17



Técnicas para definir la visión



THE AGILE INCEPTION













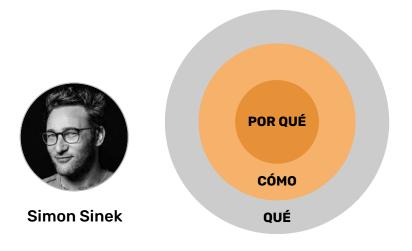








Técnicas para definir la visión



El círculo dorado

Qué

Toda empresa sabe **qué** hace. Ya sea productos que venda o servicios que ofrezca.

Cómo

Solo algunas empresas saben **cómo** lo hacen. Estas son las cosas que los hacen "especiales" o los distinguen de su competencia.

Por qué

Muy pocas organizaciones saben exactamente **por qué** hacen lo que hacen.

Bibliografía

Rasmusson, J. (2010). *The agile samurai:* How agile masters deliver great software. Pragmatic Bookshelf.



DigitalHouse>