

DOCUMENTO INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL VIDEO

El video debe tener una duración no mayor a 5 minutos, en el cual el objetivo es exponer el emprendimiento y la razón por la cual le gustaría participar de la convocatoria.

A continuación, se relacionan algunas pautas para la elaboración del video:

Duración Máxima: 5 minutos

1. **Inicio del Video (30 segundos - 1 minuto).** La idea es que cada emprendedor pueda presentarse de manera cálida y profesional:

- Tu nombre completo
- Nombre del emprendimiento
- Municipio donde se desarrolla
- Breve saludo y agradecimiento por la oportunidad

Ejemplo: “Hola, soy María [Apellido], fundadora de [Nombre del emprendimiento], un proyecto que nace en Pasto, Colombia, con el propósito de...”

2. **Descripción del Emprendimiento (2 - 3 minutos):** el objetivo es mostrar qué hace el emprendimiento, cómo lo hace y por qué es valioso.

- ¿Qué problema resuelve tu emprendimiento?
- ¿Qué productos o servicios ofreces?
- ¿Cuál es tu público objetivo?
- ¿Qué te diferencia de otros proyectos similares?
- ¿Qué logros o avances has tenido hasta ahora?

Consejo: Usa imágenes, productos, testimonios o tomas del proceso si es posible.

3. **Motivación para Participar en la Convocatoria (1 minuto).** La idea es expresar tu interés y visión a futuro.

- ¿Por qué te interesa esta convocatoria?
- ¿Qué esperas aprender o lograr si eres seleccionado?
- ¿Cómo impactaría este apoyo en tu emprendimiento y comunidad?

Ejemplo: “Me gustaría participar porque esta convocatoria representa una oportunidad para fortalecer mi proyecto, generar empleo local y seguir apostando por la innovación social en mi región.”

4. **Aspectos Técnicos del Video**

- Formato horizontal
- Buena iluminación y sonido claro
- Evita ruidos de fondo
- Habla con naturalidad y entusiasmo
- Vístete acorde a tu marca o identidad profesional

5. **Cierre del Video (15 - 30 segundos).** Dejar una impresión positiva.

- Agradecimiento final
- Frase inspiradora o lema de tu emprendimiento
- Despedida cordial