BRAINSTORMING

Κάποιες ιδέες από εμένα:

1. ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΛΙΚΩΝ ΣΕ ΜΙΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ, TA ΟΦΕΛΗ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΧΘΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟ MARKETING STRATEGY.

ΠΧ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΖΩΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ , ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ(?) ΚΛΠ ΜΟΝΤΕΡΝΟ DESIGN ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ SOFTWARE

1. ΕΠΕΝΔΥΣΗ R&D ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟ SOFTWARE ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ ΣΕ ΟΜΑΛΗ ΣΥΝΔΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΑ ΠΑΡΕΛΚΟΜΕΝΑ ΡΟΛΟΙ ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΓΥΑΛΙΑ ΚΟΚ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΣ SMOOTH ΕΜΠΕΙΡΙΑ.

1. ΕΦΟΣΟΝ ΘΑ ΕΧΟΥΜΕ ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΚΟΣΤΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΕΙ ΚΑΙ Η ΤΙΜΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΤΙ ΘΑ ΦΤΑΣΕΙ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΙΜΩΝ  ΜΕΓΑΛΩΝ ΚΟΛΟΣΣΩΝ. ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΣΚΕΦΤΗΚΑ ΗΤΑΝ ΝΑ ΠΑΡΩΤΡΗΝΟΥΜΑΙ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΝΑ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΤΗΝ ΣΥΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΛΕΓΧΟ ΝΑ ΠΑΙΡΝΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΛΟΓΗ ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ ΜΟΝΤΕΛΟ. ΑΠΟ ΑΥΤΟ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΑΝΤΛΗΣΟΥΜΕ ΩΦΕΛΗ ΟΠΩΣ ΠΧ ΕΝΙΣΧΥΣΗ SUSTAINABILITY ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ , ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΥΛΙΚΩΝ ΜΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΟΦΕΛΟΣ, ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΛΕΓΧΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ.

1. ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΥ SUSTAINABILITY ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ ΝΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΟΥΜΕ ΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΜΙΑ ΟΜΟΡΦΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ UNBOXING ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΞΥΛΟ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΟ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΚΑΜΜΕΝΑ ΔΑΣΗ ,ΒΟΗΘΩΝΤΑΣ ΕΤΣΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΟΨΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΔΑΣΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΥΡΚΑΓΙΑ. Η΄ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΜΕ ΜΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ , ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΝΟΥΜΕ ΜΙΑ ΘΗΚΗ ΔΩΡΟ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ! ΟΛΑ ΑΥΤΑ ΒΕΒΑΙΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΧΘΟΥΝ ΜΕ MARKETING KAI DIGITAL STRATEGIES!

ΜΟΥ ΑΡΕΣΕ ΠΟΛΥ ΚΑΙ ΕΜΕΝΑ ΤΟ ΤΡΙΤΟ LOGO, ΙΣΩΣ ΑΝ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟ ΔΕΝ ΘΑ ΜΟΙΑΖΕΙ ΤΟΣΟ ΠΟΛΥ ΜΕ MICROSOFT , TO SLOGAN ΥΠΕΡΟΧΟ , ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΙΣΤΕΥΩ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΒΡΟΥΜΕ ΚΑΤΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΠΟΥ ΝΑ ΜΗΝ ΠΑΡΑΠΕΜΠΕΙ ΚΑΠΟΥ.