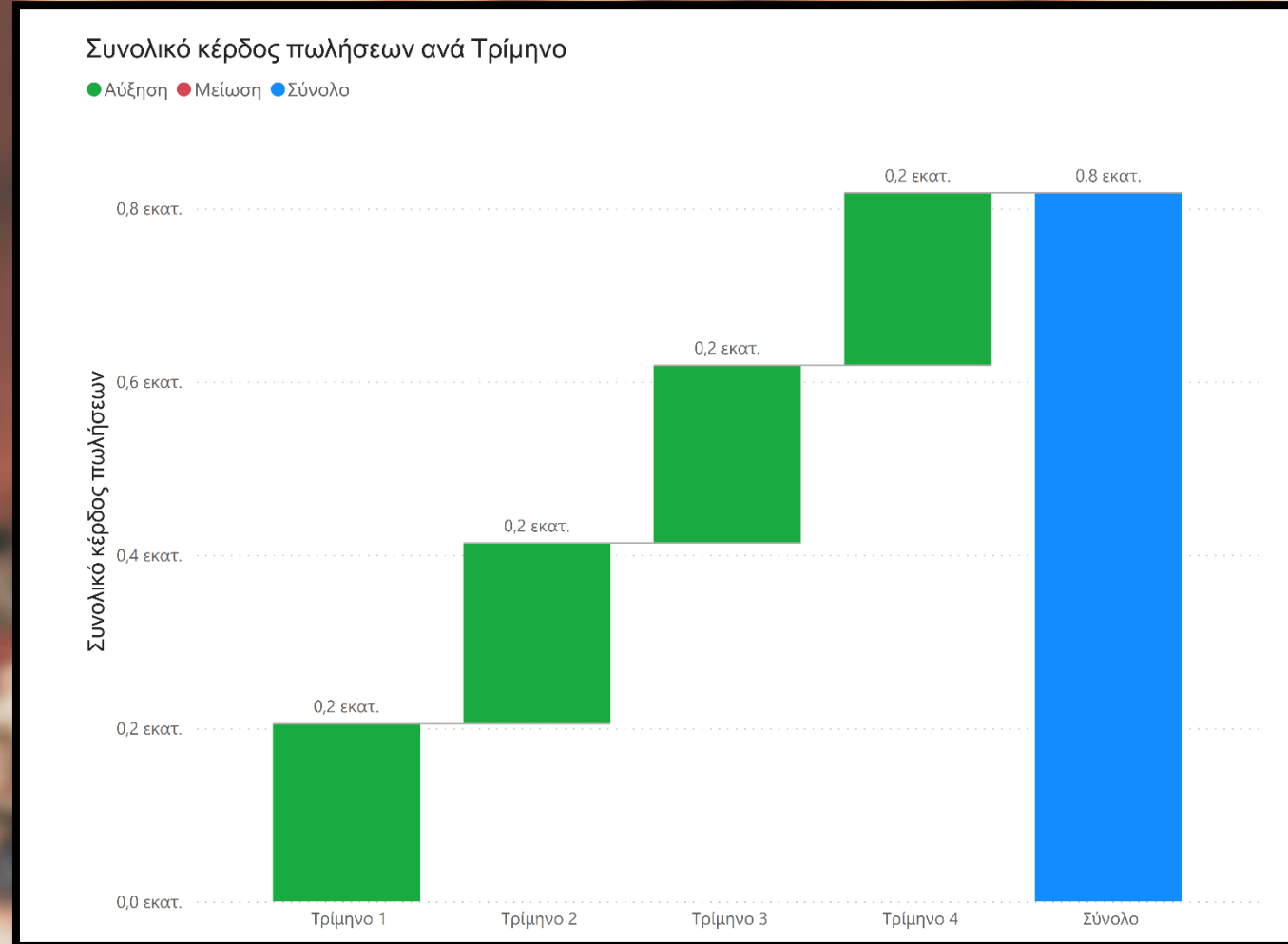




Περίπτωση μελέτης:
Ανάλυση στοιχείων πωλήσεων πιτσαρίας

Κέρδη από τις πωλήσεις ανά τρίμηνο

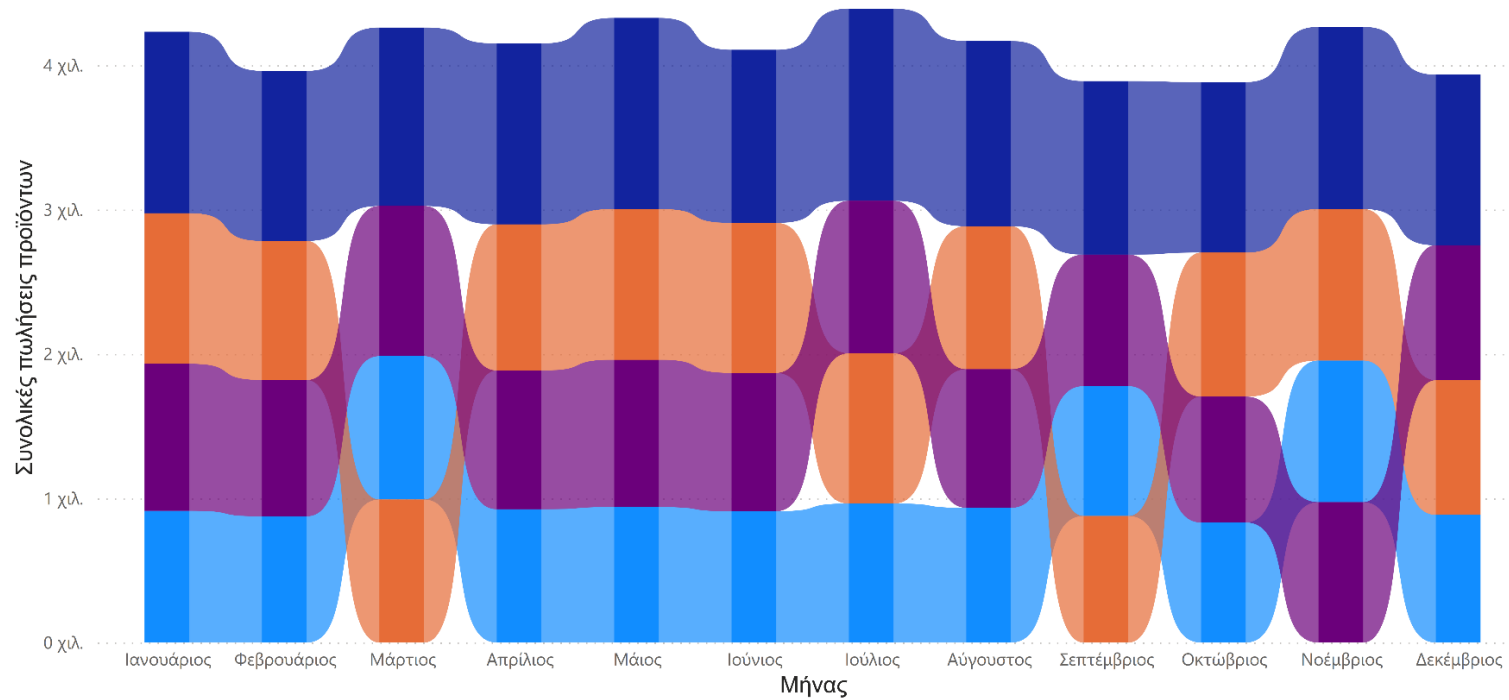


Παρατηρείται ότι τα κέρδη για κάθε τρίμηνο κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα, περίπου **0,2 εκατομμύρια**. Συνεπώς, δεν υπάρχει κάποια περίοδος του έτους με σημαντικά χαμηλότερα κέρδη ώστε να χρειαστεί περαιτέρω μελέτη.

Πωλήσεις κατά κατηγορία ανά μήνα

Συνολικές πωλήσεις ανά Μήνα

Κατηγορία ● Chicken ● Classic ● Supreme ● Veggie

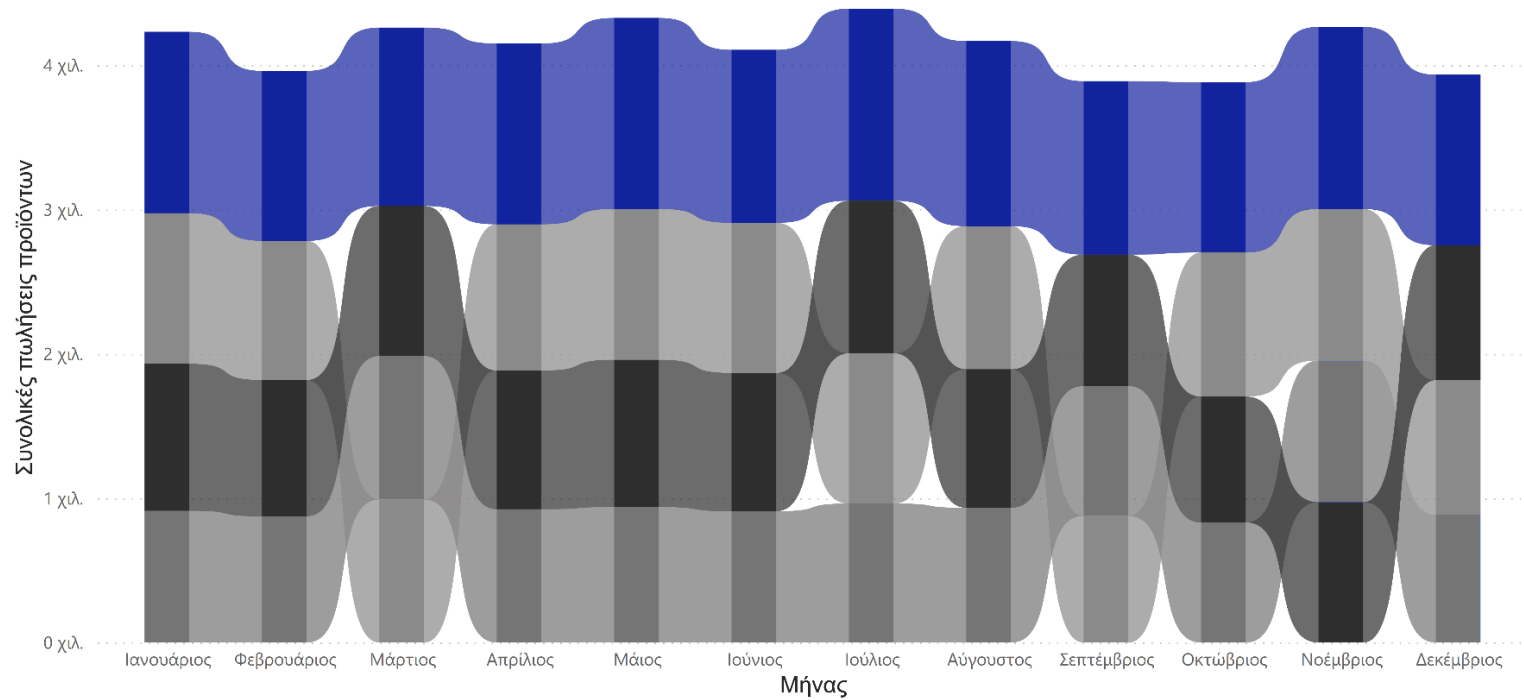


Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά μήνα παρατηρείται ότι:

Πωλήσεις κατά κατηγορία ανά μήνα

Συνολικές πωλήσεις ανά Μήνα

Κατηγορία ● Chicken ● Classic ● Supreme ● Veggie

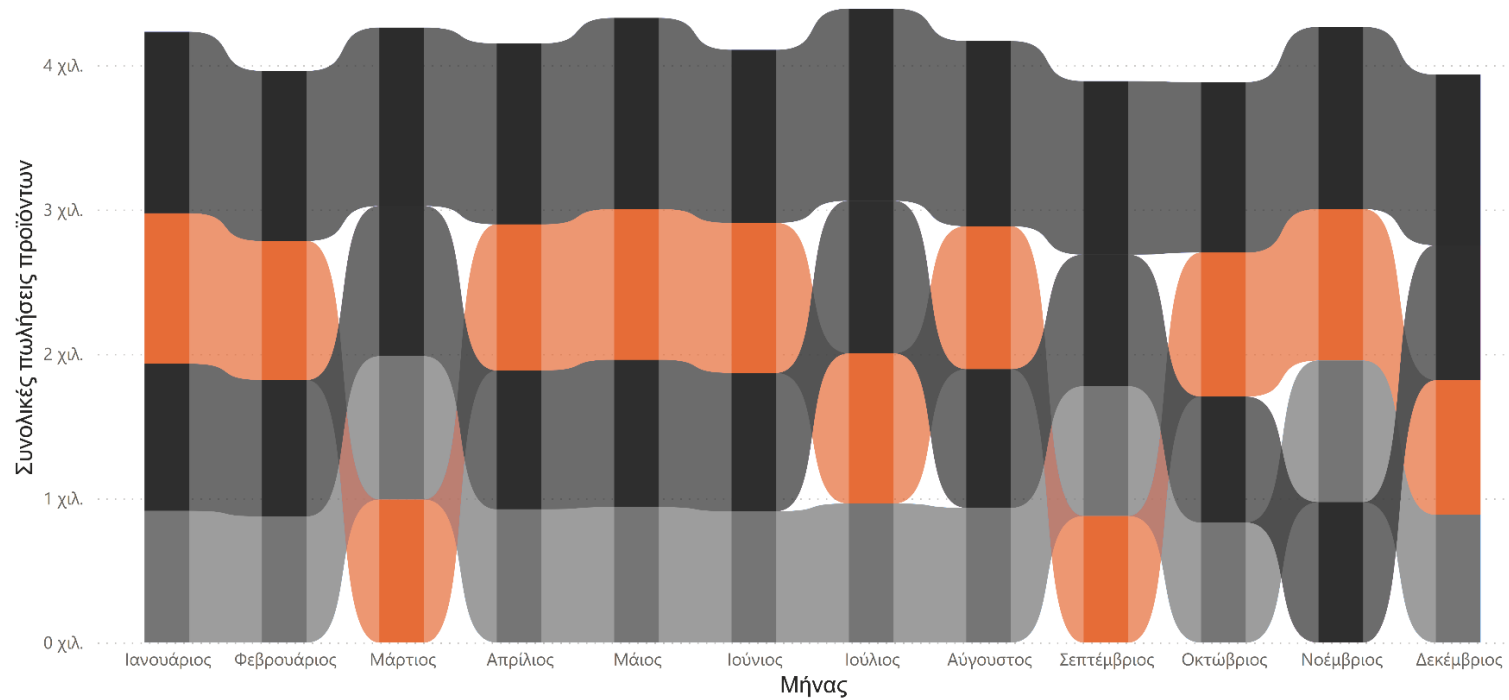


Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά μήνα παρατηρείται ότι:
η κατηγορία **Classic** έχει τον υψηλότερο αριθμό πωλήσεων σε **όλη τη διάρκεια του έτους**

Πωλήσεις κατά κατηγορία ανά μήνα

Συνολικές πωλήσεις ανά Μήνα

Κατηγορία ●Chicken ●Classic ●Supreme ●Veggie

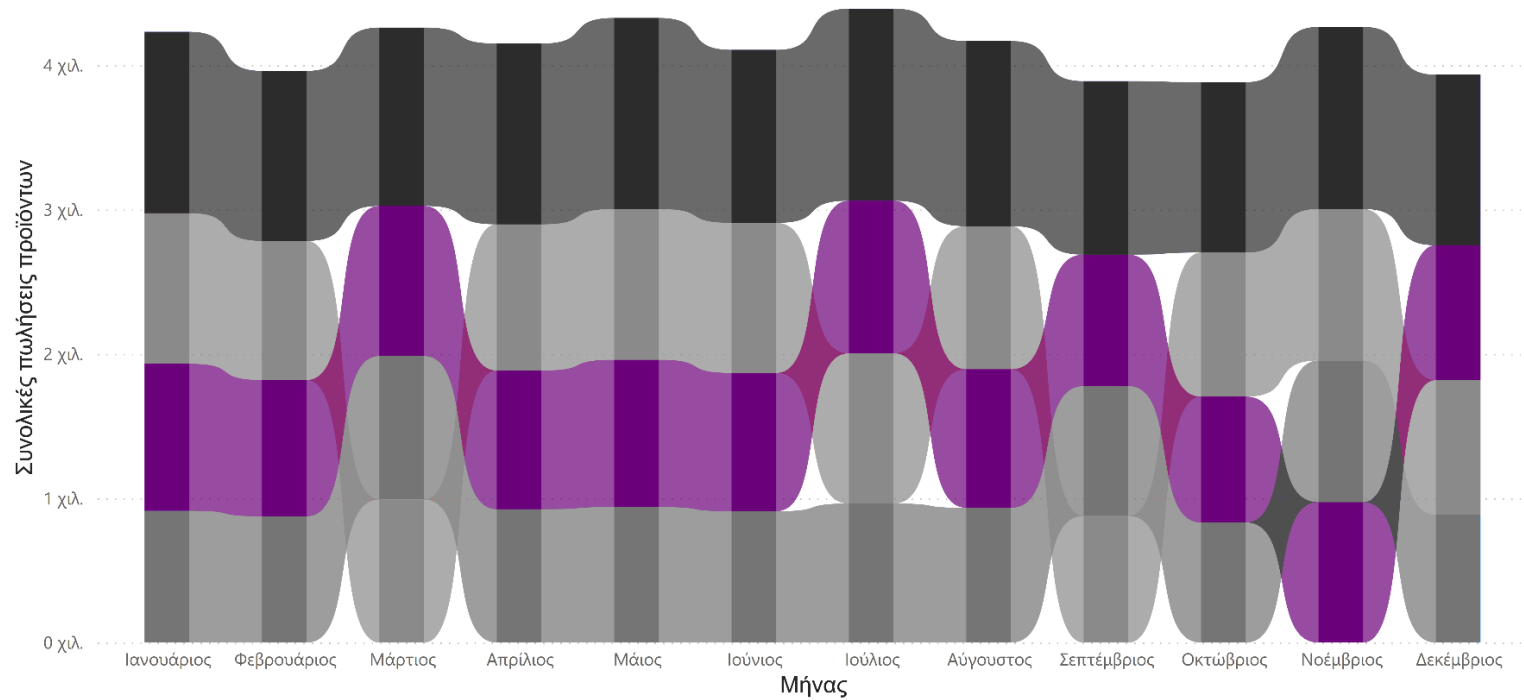


Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά μήνα παρατηρείται ότι:
η κατηγορία **Supreme** έχει (κατά μέσο όρο) τη **δεύτερη υψηλότερη προτίμηση** και
έχει την **χαμηλότερη ζήτηση** τους μήνες **Μάρτιο** και **Σεπτέμβριο**

Πωλήσεις κατά κατηγορία ανά μήνα

Συνολικές πωλήσεις ανά Μήνα

Κατηγορία ● Chicken ● Classic ● Supreme ● Veggie

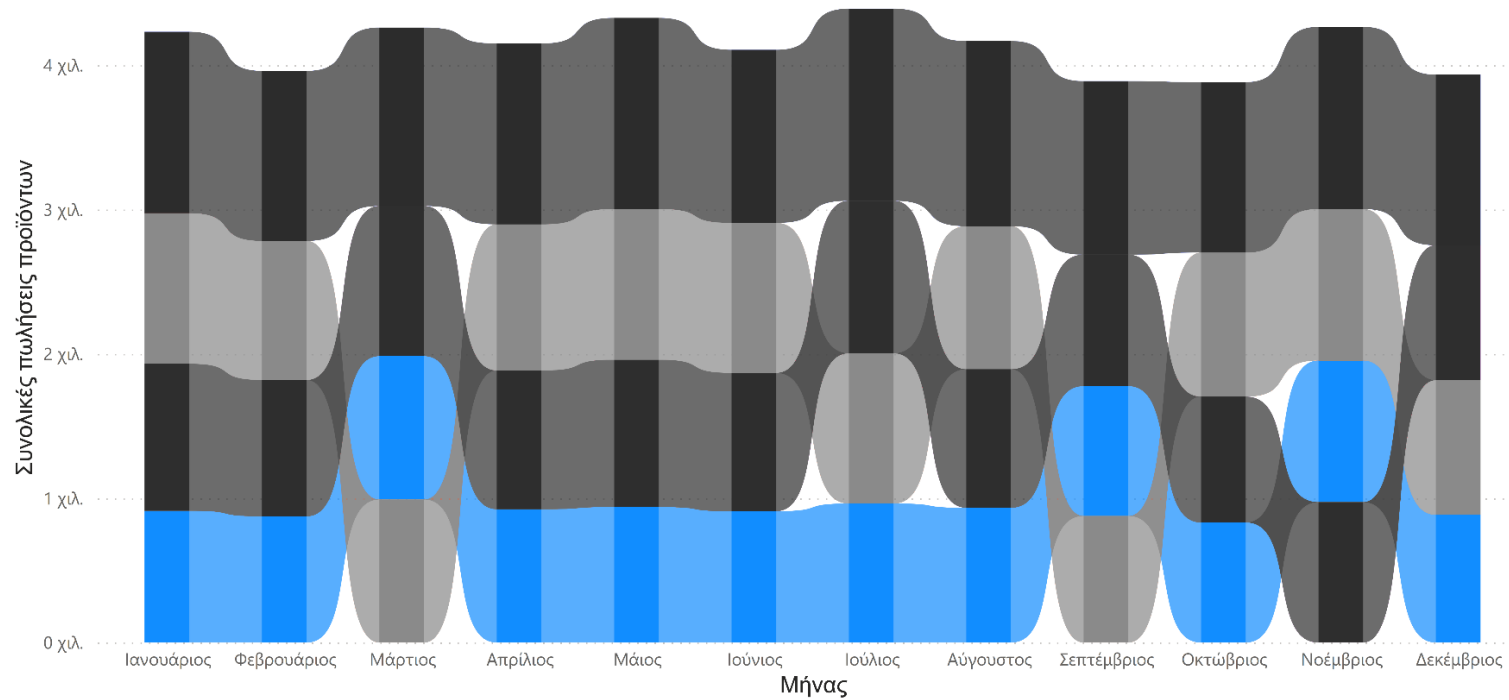


Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά μήνα παρατηρείται ότι:
η κατηγορία **Veggie** ανεβαίνει σε πωλήσεις τους μήνες **Μάρτιο**, **Ιούλιο**, **Σεπτέμβριο** και **Δεκέμβριο** ενώ πέφτει τον **Νοέμβριο**

Πωλήσεις κατά κατηγορία ανά μήνα

Συνολικές πωλήσεις ανά Μήνα

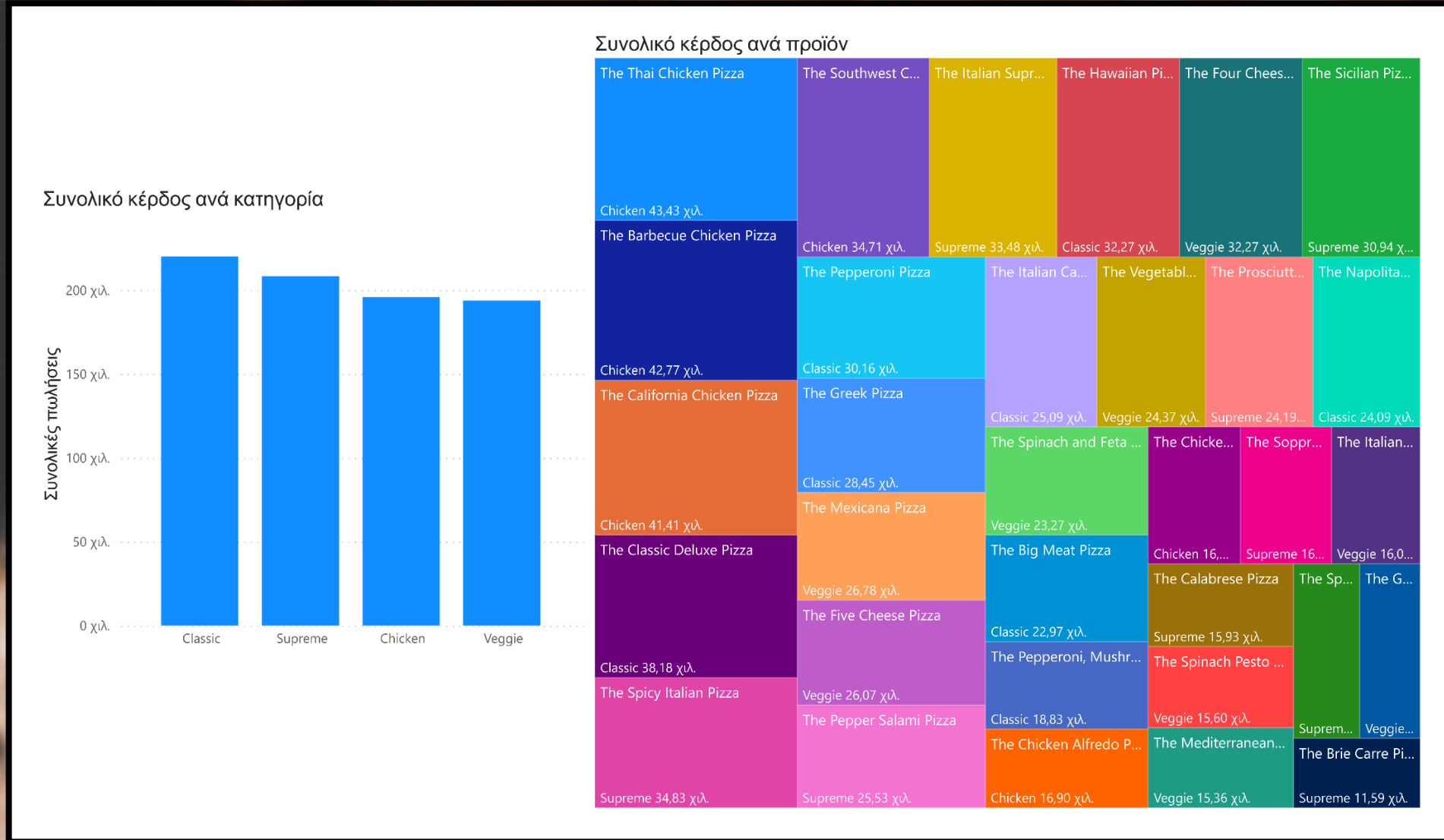
Κατηγορία ● Chicken ● Classic ● Supreme ● Veggie



Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά μήνα παρατηρείται ότι:
η κατηγορία **Chicken** έχει (κατά μέσο όρο) τις **χαμηλότερες πωλήσεις**

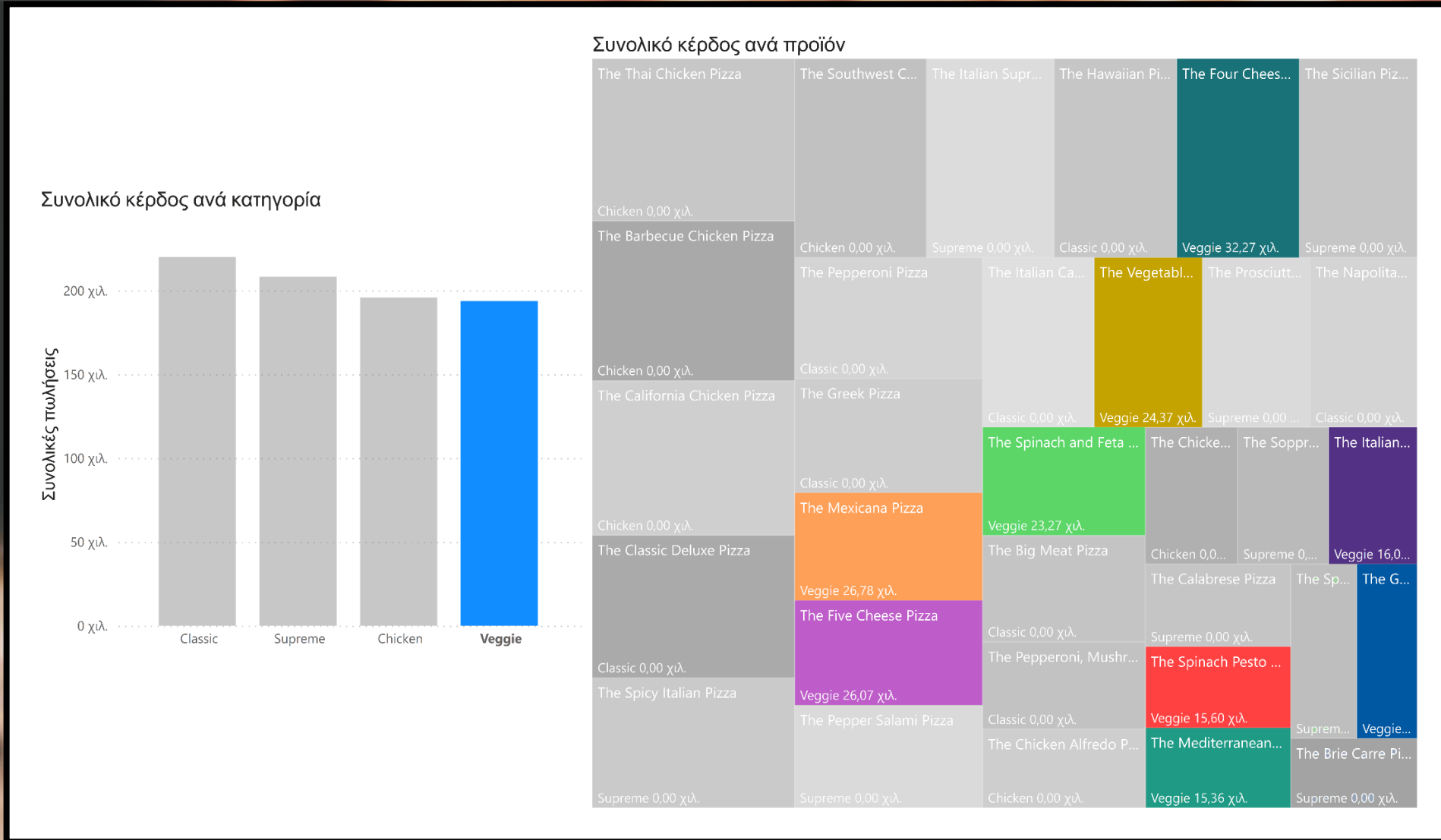


Πωλήσεις ανά προϊόν



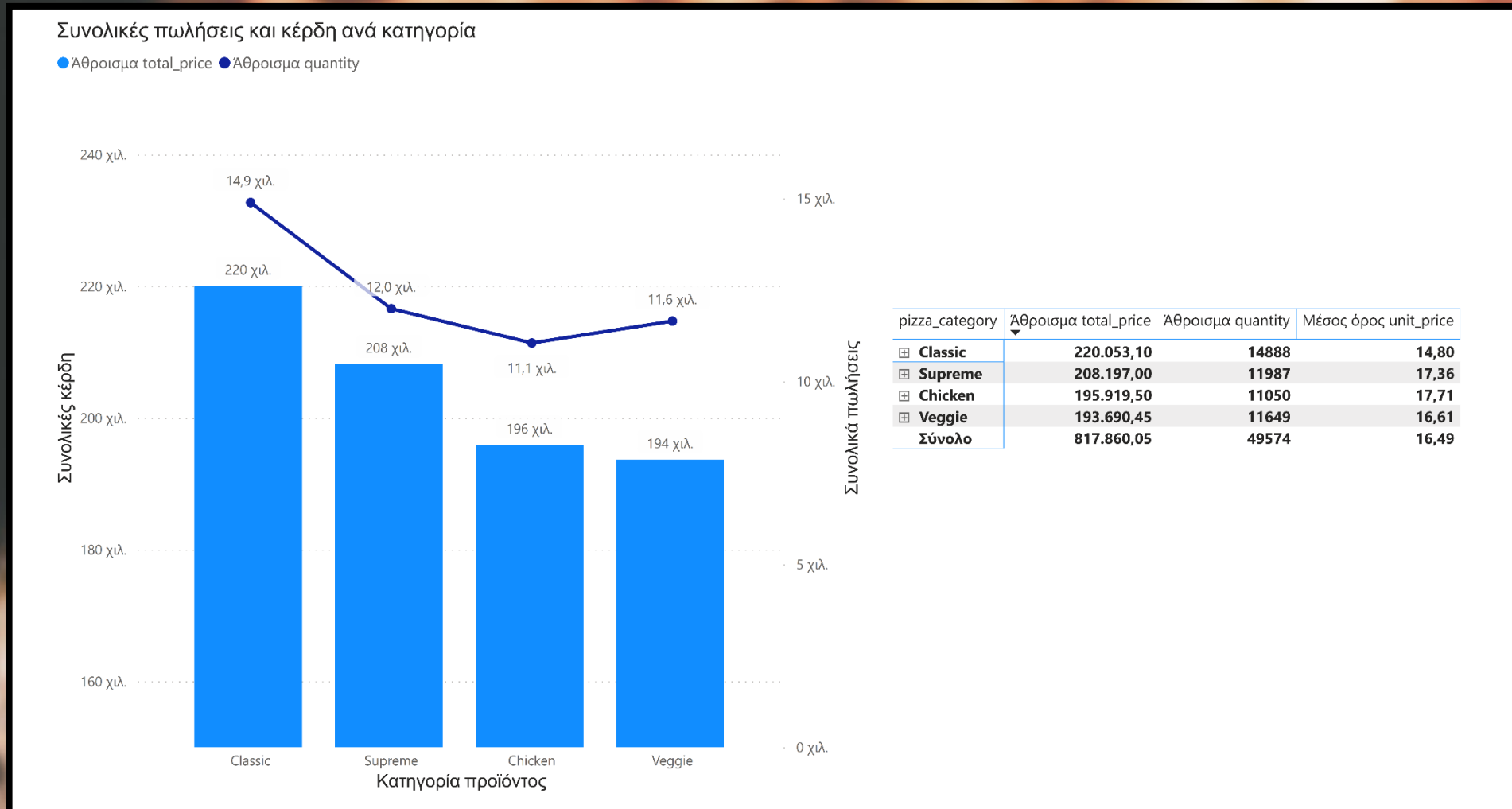
Με την κατασκευή του γραφήματος **TreeMap** καθίσταται εύκολη η μελέτη των πωλήσεων ανά κατηγορία και κωδικό προϊόντος.

Πωλήσεις ανά προϊόν



Για παράδειγμα στο **dashboard**: επιλέγοντας από το γράφημα που βρίσκεται αριστερά τη στήλη **Veggie** στο **TreeMap** επιλέγονται αυτόματα οι κωδικοί προϊόντος που ανήκουν στην αντίστοιχη κατηγορία και είναι πιο εύκολη η μελέτη των πωλήσεων ανά προϊόν.

Συνολικές πωλήσεις και κέρδη ανά κατηγορία προϊόντος



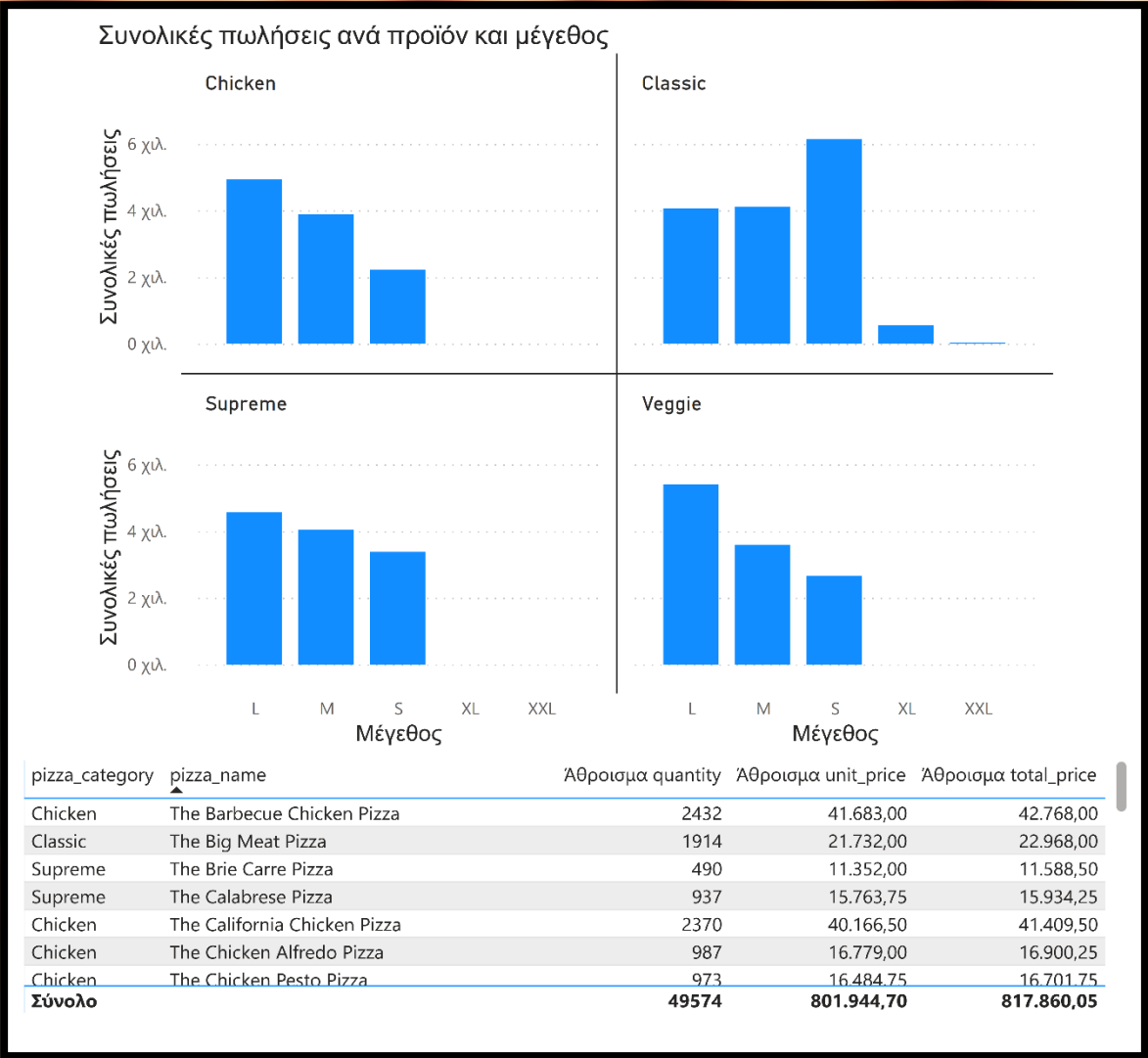
Από τη μελέτη των πωλήσεων και των κερδών ανά κατηγορία προϊόντος παρατηρείται ότι: η κατηγορία **Chicken** μπορεί να έχει χαμηλότερες πωλήσεις από την κατηγορία **Veggie** εντούτοις λόγω του ότι η μέση τιμή ενός προϊόντος **Chicken** είναι υψηλότερη από αυτή ενός προϊόντος **Veggie** τα κέρδη από την κατηγορία **Chicken** είναι υψηλότερα.

Κέρδη ανά κατηγορία και μέγεθος προϊόντος



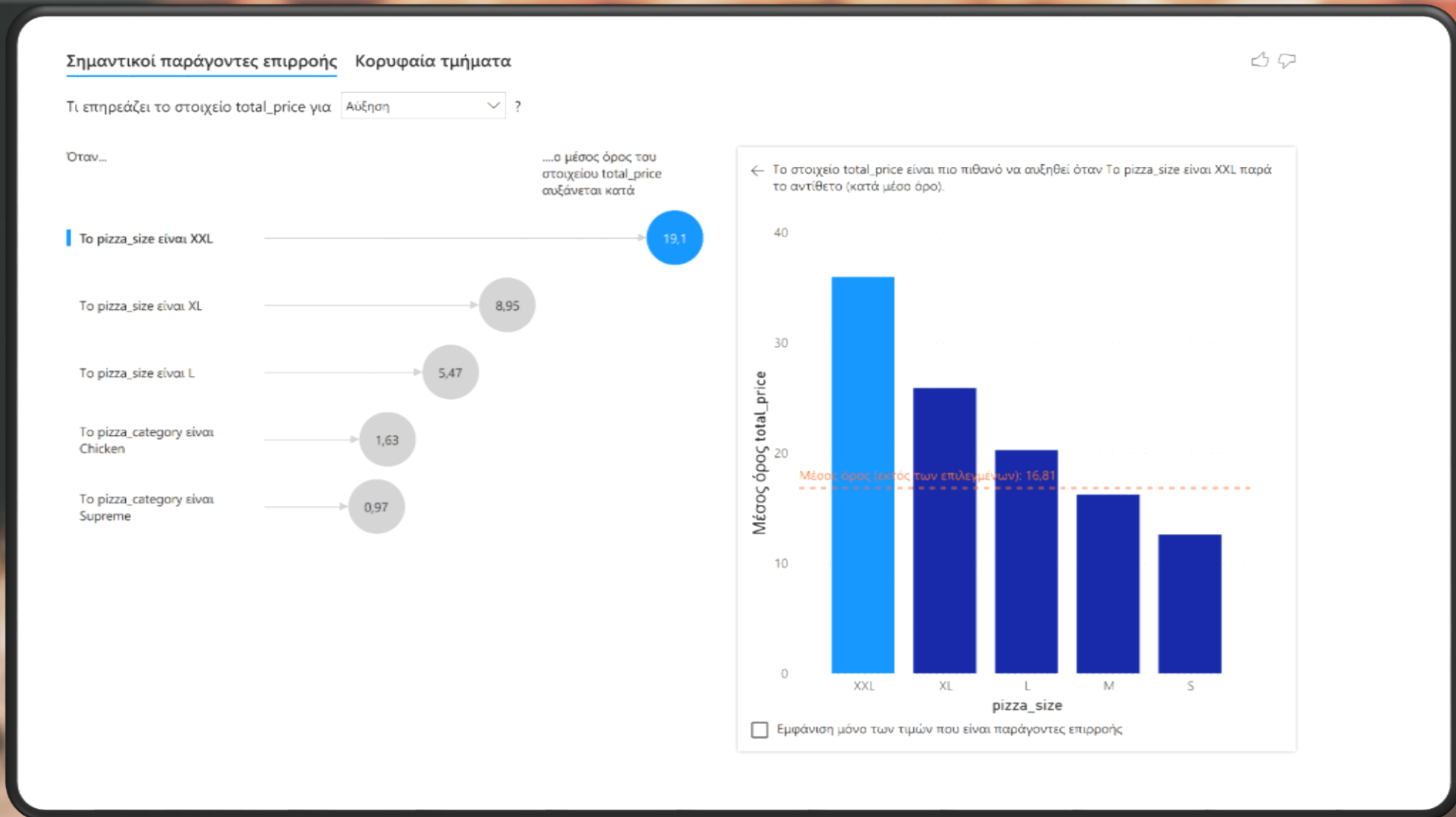
Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά κατηγορία προϊόντος παρατηρείται ότι:
η κατηγορία **Classic** έχει υψηλό ποσό κέρδους από την πώληση προϊόντων μεγέθους **XL** και **XXL**

Συνολικές πωλήσεις ανά κατηγορία και μέγεθος προϊόντος



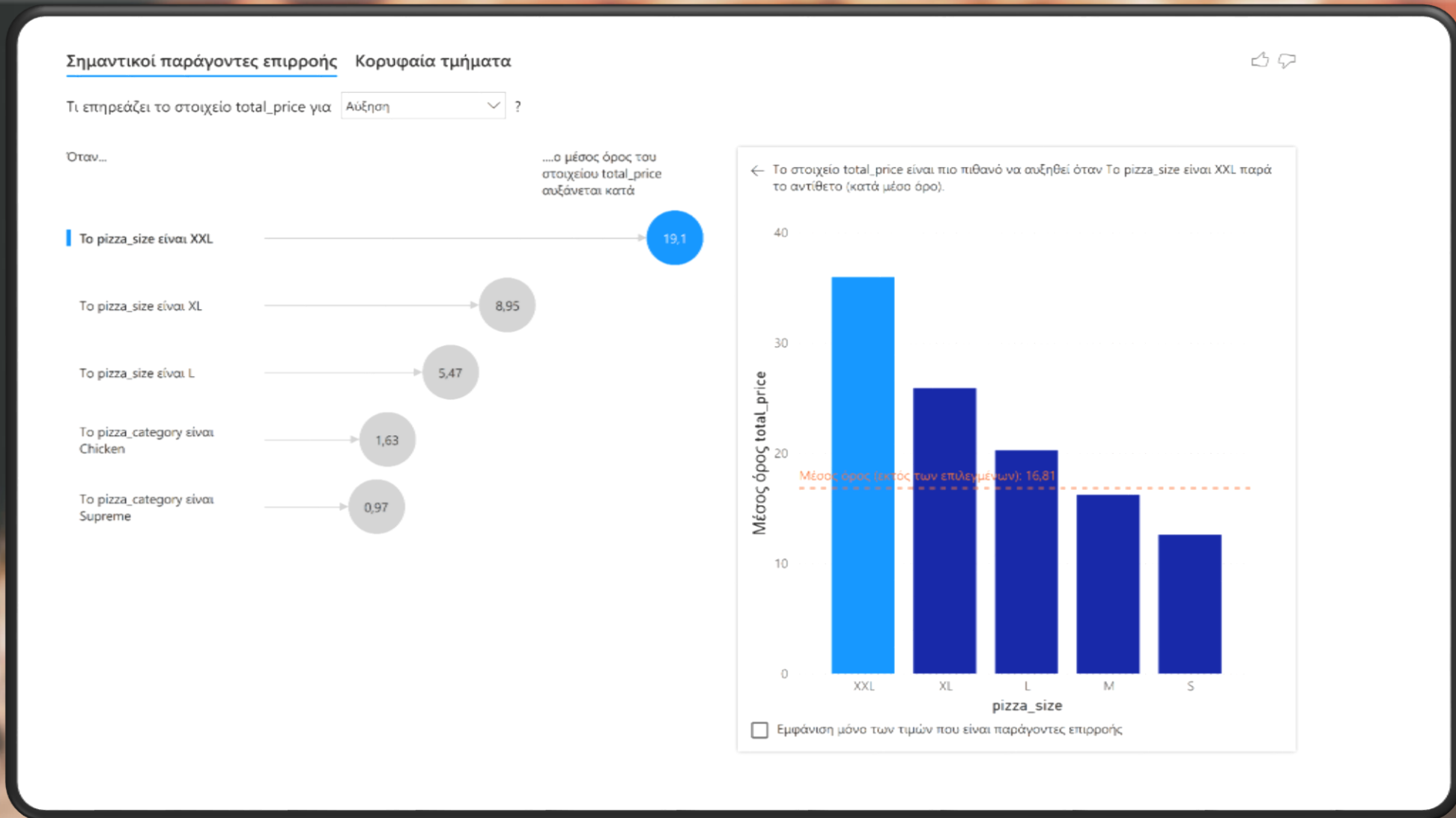
Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά κατηγορία και μέγεθος προϊόντος παρατηρείται ότι:
η κατηγορία **Classic** είναι η μοναδική στην οποία επιλέγονται προϊόντα με τα μεγαλύτερα μεγέθη

Παράγοντες που επηρεάζουν τα κέρδη



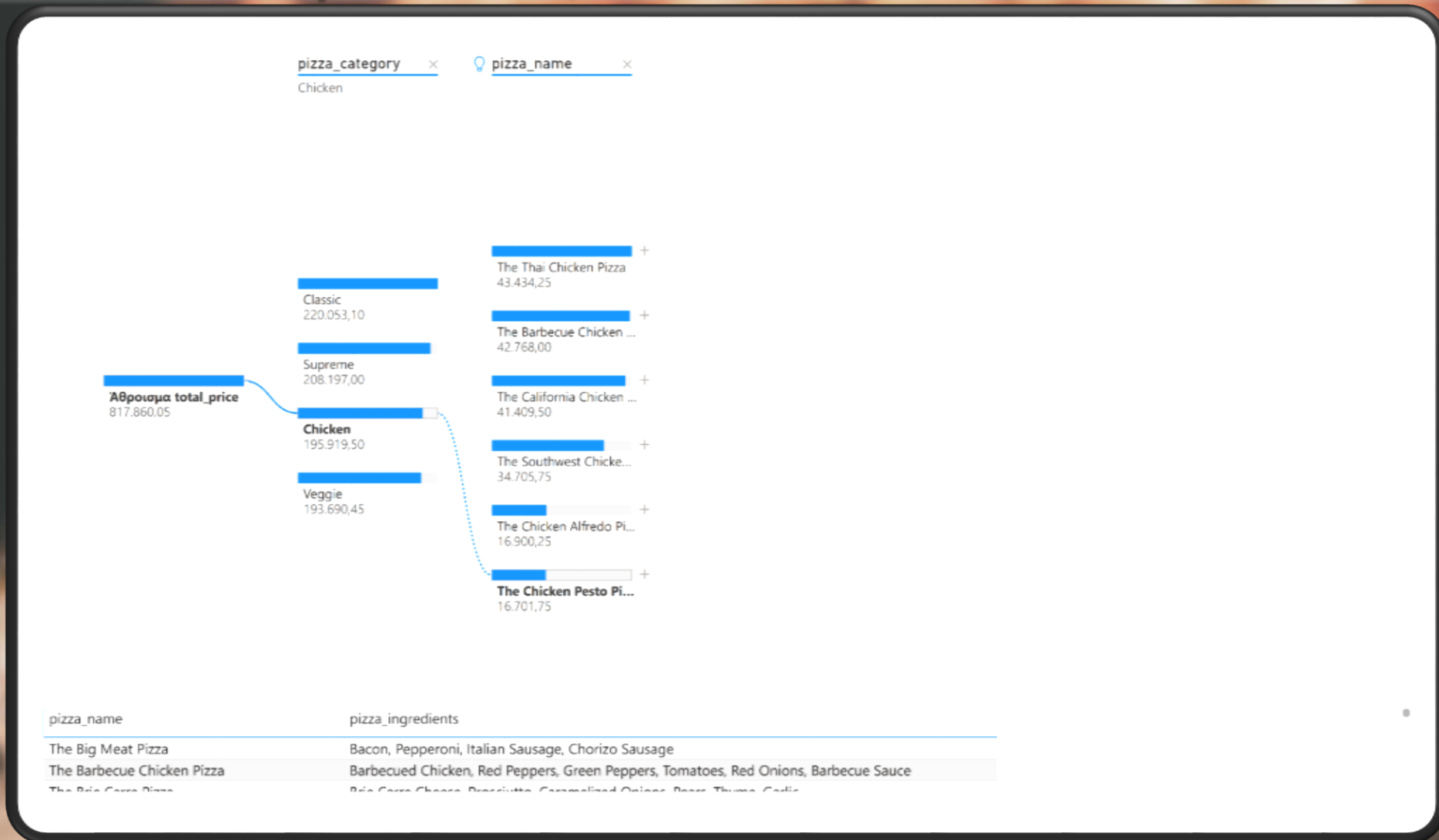
Με την κατασκευή του γραφήματος των **σημαντικών παραγόντων επιρροής** καθίσταται εύκολη η μελέτη του τρόπου και του μεγέθους επίδρασης των μεταβλητών στο ποσό του κέρδους.

Παράγοντες που επηρεάζουν τα κέρδη



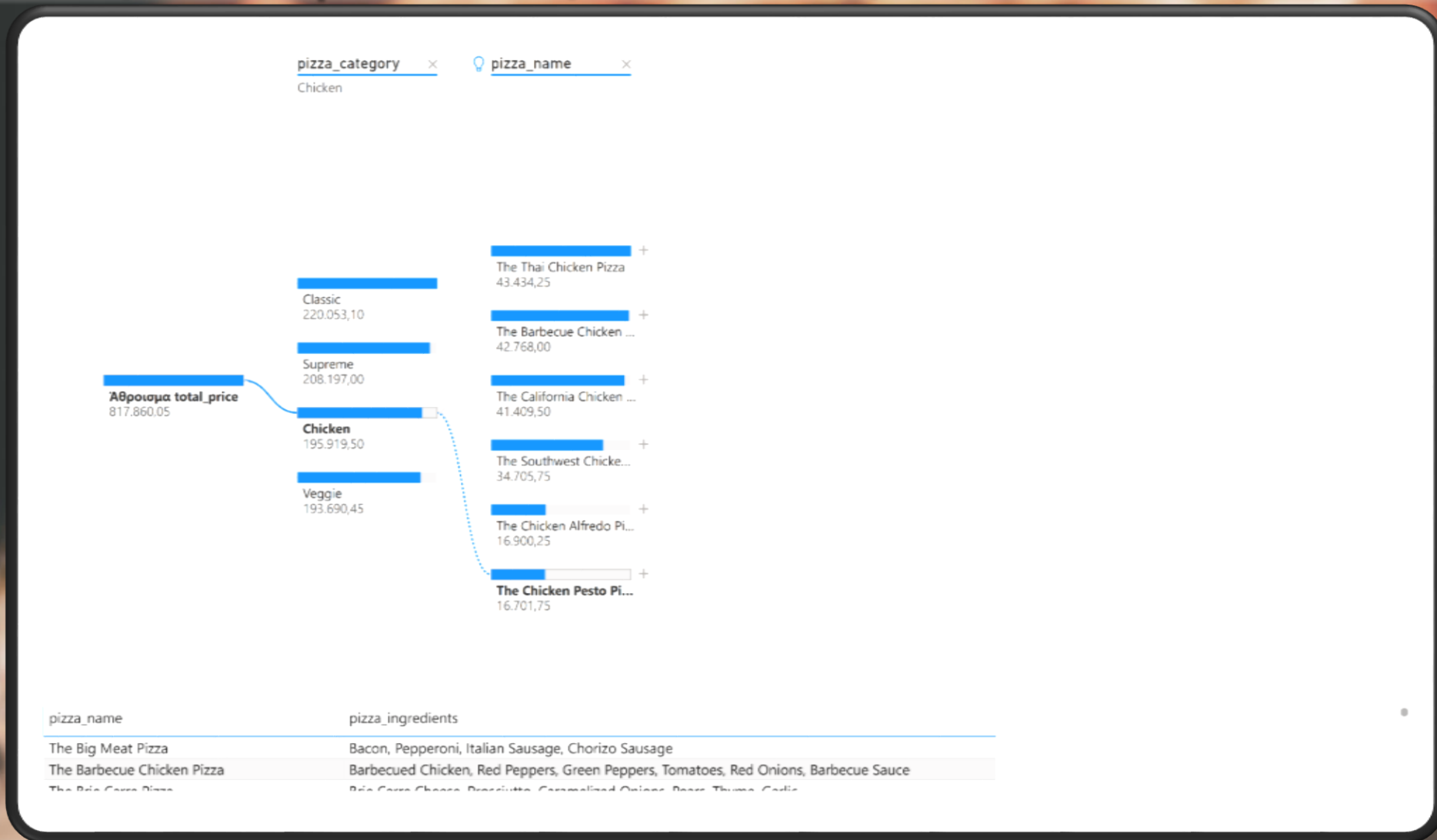
Για παράδειγμα από το γράφημα παρατηρείται ότι:
όταν επιλέγεται μέγεθος XXL τότε ο μέσος όρος των κερδών αυξάνεται κατά 19,1

Ανάλυση και μελέτη του κέρδους



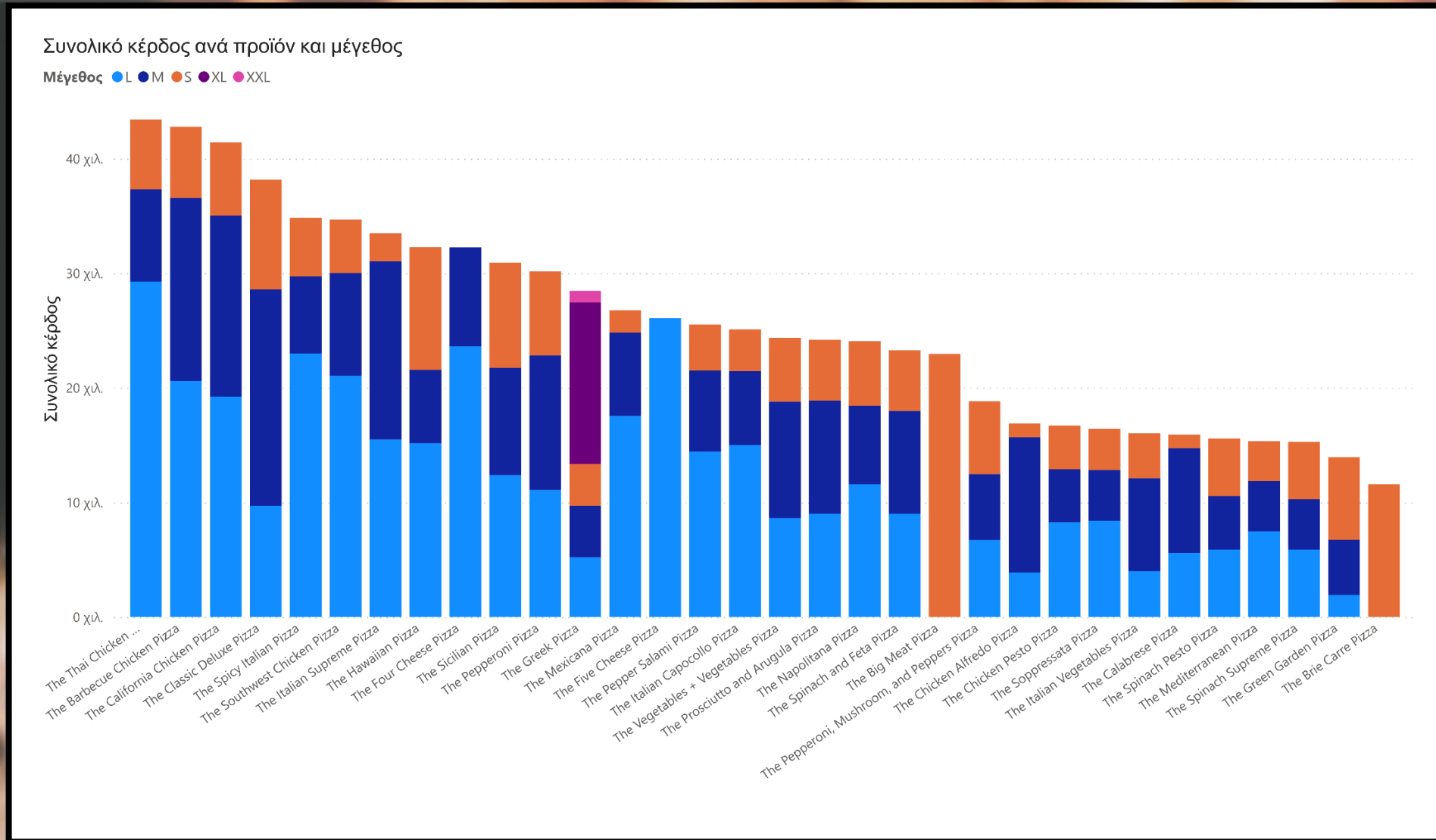
Με την κατασκευή του δέντρου αποδόμησης καθίσταται εύκολη η μελέτη του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνεται το συνολικό κέρδος.

Ανάλυση και μελέτη του κέρδους



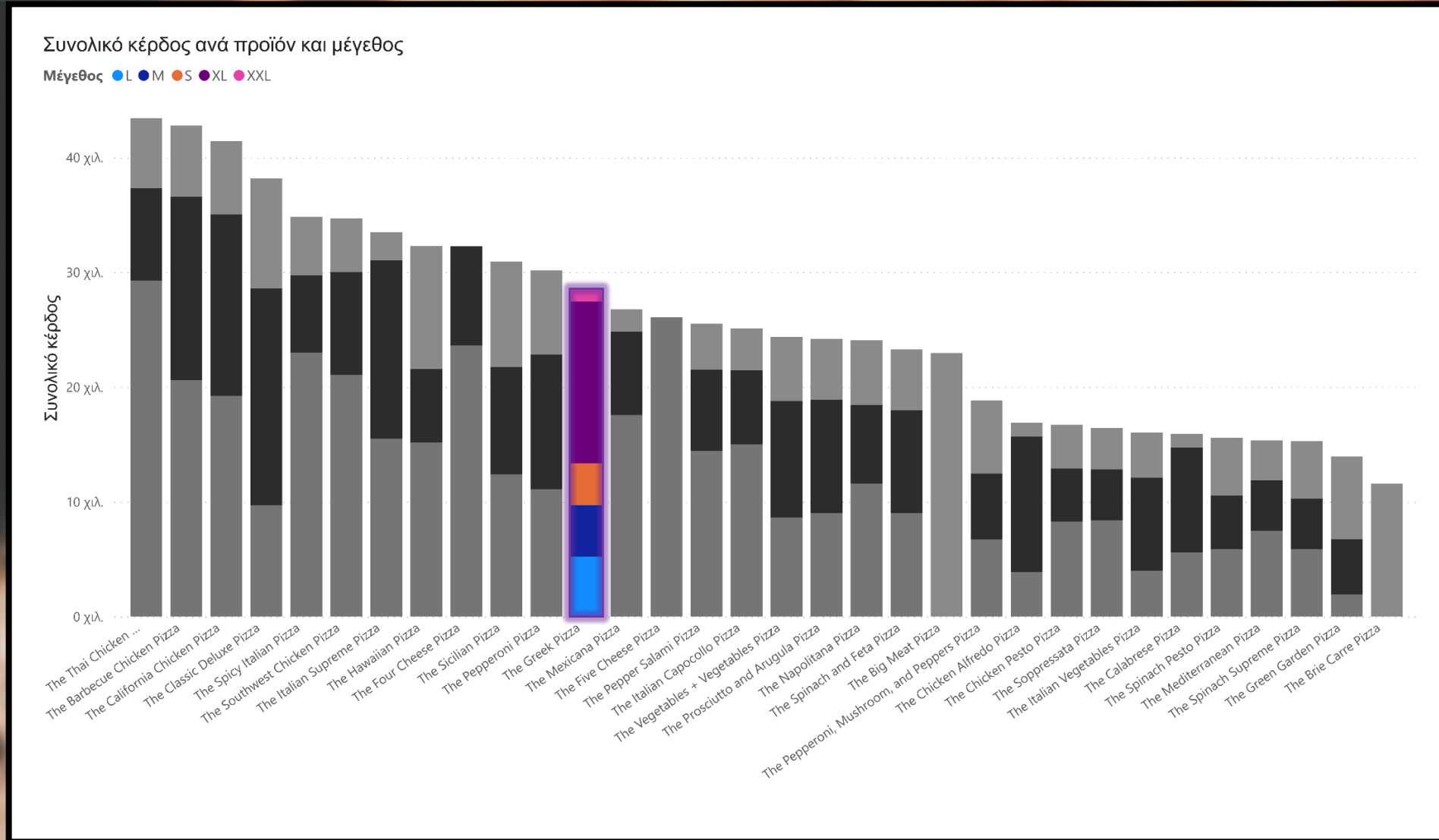
Για παράδειγμα από την κατηγορία **Chicken** επιλέγεται η εμφάνιση του προϊόντος που δίνει το χαμηλότερο συνολικό κέρδος.

Συνολικό κέρδος ανά προϊόν κατά μέγεθος



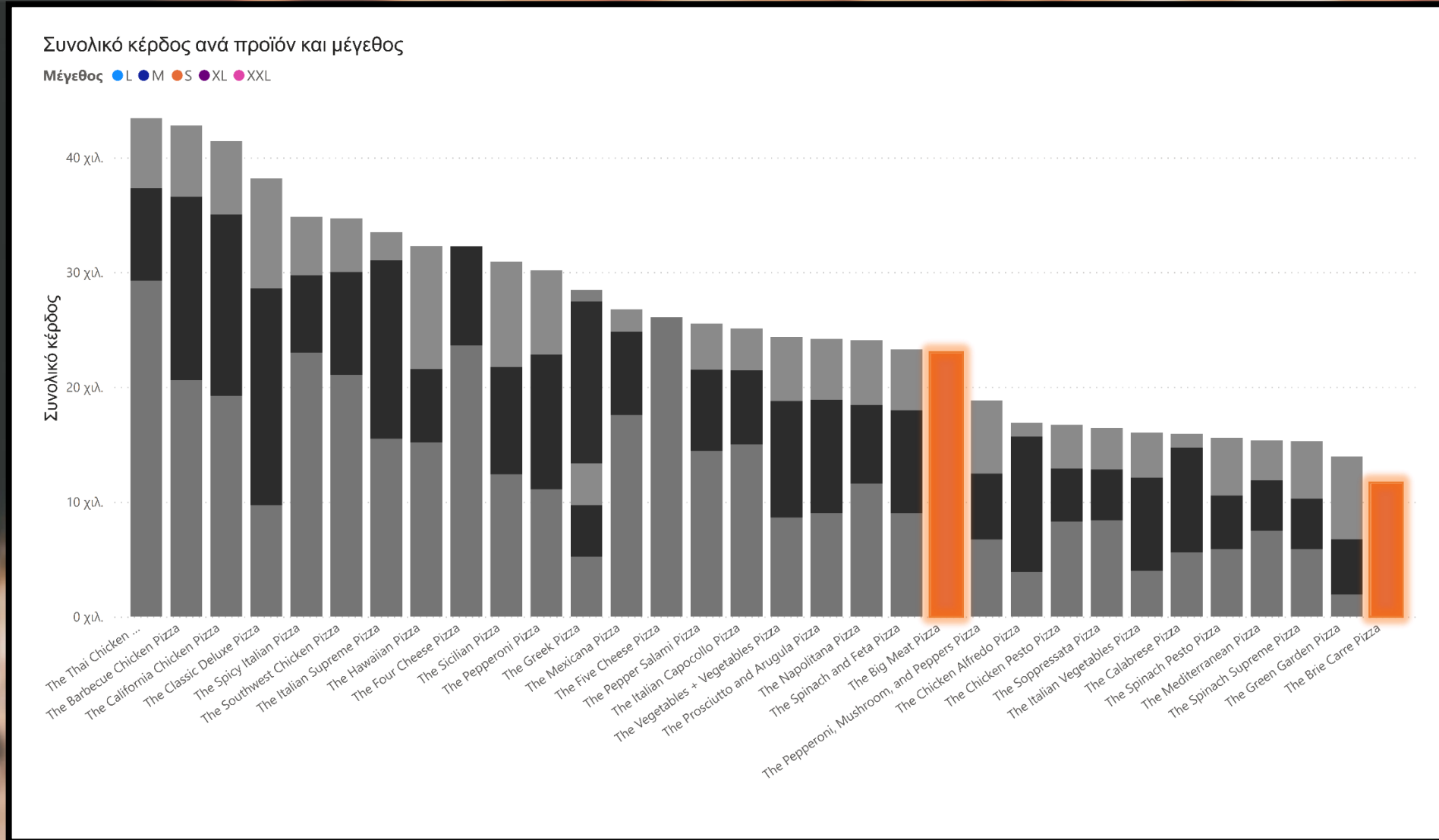
Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά προϊόν παρατηρείται ότι:

Συνολικό κέρδος ανά προϊόν κατά μέγεθος



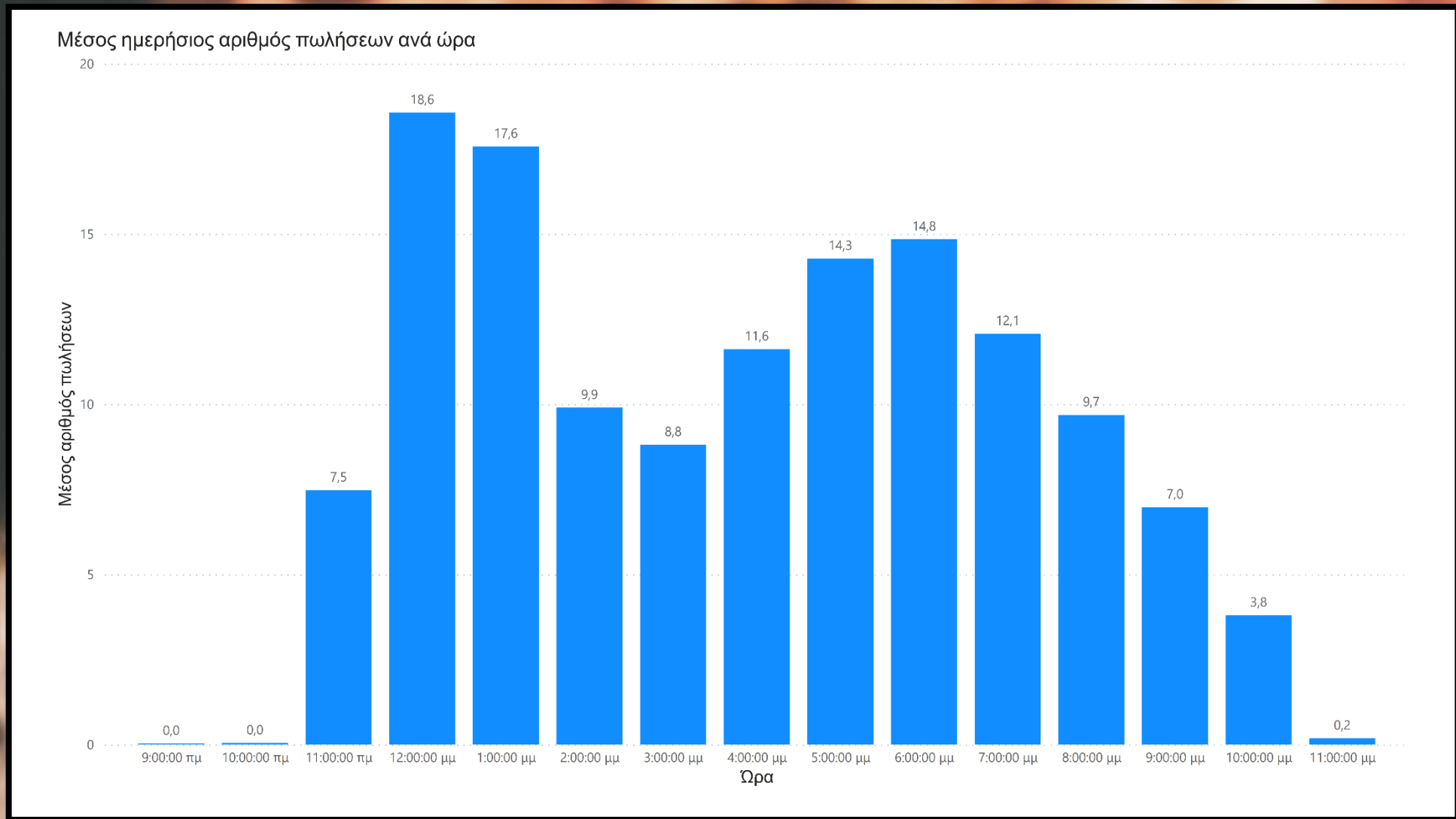
Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά προϊόν παρατηρείται ότι:
τα μοναδικά που επιλέγονται σε μεγέθη **XL** και **XXL** είναι τα προϊόντα **Greek Pizza**.

Συνολικό κέρδος ανά προϊόν κατά μέγεθος



Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά προϊόν παρατηρείται ότι:
τα προϊόντα **Big Meat Pizza** και **Brie Carre Pizza** επιλέγονται από τους καταναλωτές μόνο σε μέγεθος **Small**.

Ανάλυση παραγγελιών εντός ημέρας



Από τη μελέτη των πωλήσεων ανά ώρα παρατηρείται ότι:
ο αριθμός των παραγγελιών εμφανίζει μέγιστο δύο φορές την ημέρα στις 12 το μεσημέρι και στις 6 το απόγευμα.

