

Všeobecné obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

- a. Všeobecné obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále jen „OZ“) vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a fyzickou osobou prostřednictvím e-shopu www.pribehyy.eu (dále jen „internetový obchod“).
- b. Provozovatelem internetového obchodu a dodavatelem objednaného zboží v hmotné podobě či nehmotné podobě je Jiří Raichl, Vrábská 2239B, 25001 Brandýs nad Labem – Stará Boleslav, IČ 11247568, DIČ CZ6604170540, zapsán v živnostenském rejstříku pod č.j. PDMUD 5894/2018, sp. značka MUD 1072/2018 ZIV/PA (dále jen „prodávající“).
- c. Proávající není plátcem DPH.
- d. Proávající používá (nikoli výhradně) pro elektronickou komunikaci e-mailovou adresu info@tofana.xf.cz.
- e. Proávající využívá internetový obchod za účelem prodeje zboží.
- f. Zbožím v hmotné podobě se pro účely tohoto nákupního řádu rozumí veškeré zboží nabízené internetovým obchodem v materiální podobě, jakož i zboží v digitalizované podobě dodávané na hmotném nosiči. Zbožím v nehmotné podobě (digitálním obsahem) se pro účely tohoto nákupního řádu rozumí veškeré zboží nabízené internetovým obchodem v digitalizované podobě ve formátu PDF, dodávané elektronickou cestou prostřednictvím internetové sítě bez hmotného nosiče.
- g. Zákazníkem se pro účely tohoto nákupního řádu rozumí každá osoba, která prostřednictvím internetového obchodu odeslala objednávku.
- h. Nákupním košíkem se pro účely tohoto nákupního řádu rozumí virtuální nástroj internetového obchodu, sloužící k uložení označení vybraného zboží a kontaktních informací zákazníka. Z těchto údajů je následně vytvořena objednávka zboží.

2. Prezentace zboží na internetovém obchodu

Prezentace zboží na těchto internetových stránkách nemá povahu nabídky na uzavření smlouvy dle § 1732 odst. 2 OZ.

3. Vznik objednávky zboží (kupní smlouvy) na internetovém obchodu

- a. Zákazník vloží vybrané zboží do nákupního košíku. V okamžiku, kdy v rámci nákupního košíku potvrdí ukončení výběru a přechod k vystavení objednávky zboží, je vyzván k zadání kontaktních informací pro účely doručení zboží.
- b. Po zadání všech potřebných údajů si zákazník zkontroluje koncept objednávky zboží na jeho rekapitulaci, a po potvrzení souhlasu se zpracováním osobních údajů, souhlasu s všeobecnými obchodními podmínkami internetového obchodu a souhlasu s uzavřením kupní smlouvy odešle objednávku. Odesláním objednávky zákazník stvrzuje svůj souhlas s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy na jím objednané zboží (dále jen „smlouva“). Odesláním objednávky zákazník uděluje prodávajícímu výslovný souhlas se zasíláním faktur (daňových dokladů) v elektronické podobě za objednané zboží.

- c. Neprodleně po doručení objednávky prodávajícímu bude zákazník informován automaticky generovanou e-mailovou zprávou o doručení objednávky. Součástí této zprávy jsou též údaje pro provedení platby za objednané zboží ve formě elektronické pro forma faktury. V tomto okamžiku již není možné objednávku jednostranně měnit, jelikož je ihned předána k vyřízení. Případné změny v objednávce je možno realizovat pouze po dohodě mezi zákazníkem a prodávajícím.
- d. Všechny ceny, uvedené v objednávce, jsou smluvní, aktuálně platné k okamžiku odeslání objednávky zákazníkem prodávajícímu. Ceny zboží jsou konečné a obsahují cenu za služby spojené se zasláním zboží na adresu zákazníka dle objednávky, resp. se zasláním digitálního obsahu.
- e. Prodávající neúčtuje zákazníkovi žádné poplatky v souvislosti s uzavřením smluv při použití komunikačních prostředků na dálku (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory, atp.). Zákazník hradí pouze takové náklady na použití komunikačních prostředků na dálku, které si sjednal se svým poskytovatelem telekomunikačních služeb. Cena telekomunikačních prostředků na dálku je určena dle platných tarifů jednotlivých telekomunikačních společností (individuálně).

4. Koupě zboží, dodací a platební podmínky

- a. Smlouva je uzavřena v okamžiku doručení e-mailové zprávy zákazníkovi, potvrzující převzetí objednávky k vyřízení (viz odst. 3.c. tohoto nákupního řádu).
- b. Zákazník je v e-mailové zprávě dle odst. 3.c. tohoto nákupního řádu vyzván k provedení úhrady zboží na bankovní účet prodávajícího, uvedený v e-mailové zprávě (pro forma faktury). Zákazník je povinen v platbě uvést variabilní symbol dle e-mailové zprávy (pro forma faktury), jehož prostřednictvím prodávající identifikuje platbu a provede její spárování s objednávkou; zákazník bere na vědomí, že pokud takto neučiní, vystavuje se nebezpečí prodlení dodání zboží. Po připsání platby na účet prodávajícího a spárování s objednávkou bude zboží expedováno zákazníkovi (předání zboží v hmotné podobě dopravci / odeslání digitálního obsahu zákazníkovi e-mailem) nejpozději do tří pracovních dnů od připsání platby na účet prodávajícího. Dojde-li k prodlení expedice z příčin, které nemůže prodávající ovlivnit, je povinen o této skutečnosti neprodleně informovat zákazníka a dohodnout s ním způsob a termín dodání. Zboží zůstává do úplného zaplacení a převzetí majetkem prodávajícího.
- c. Doručení digitálního obsahu: je zákazníkovi zaslán jako příloha ve formátu .pdf v e-mailové zprávě na adresu, kterou zákazník uvedl do objednávky. Zákazník bere na vědomí, že zasláním objednaného digitálního obsahu mu zaniká právo odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu. Zřízením práva zákazníkovi užít digitální obsah je tomuto dáno pouze právo na zhotovení rozmnoženiny digitálního obsahu formou jeho stažení pro osobní potřebu. Zákazník bere na vědomí, že zpřístupněný digitální obsah je chráněn autorskými právy. Zákazník se zavazuje užít zpřístupněný digitální obsah pouze shora uvedeným způsobem a zejména se zavazuje tento dále nezpřístupňovat třetím osobám a tento neužívat dalšími způsoby porušujícími právní předpisy či autorská práva třetích osob. Zákazník nesmí odstraňovat popisy nebo označení týkající se vlastnictví digitálního obsahu, držitele stažené rozmnoženiny a nesmí obcházet, modifikovat, porušovat či odstraňovat technická ochranná opatření digitálního obsahu.
- d. Doručení zboží v hmotné podobě: nejpozději v termínu dle odst. 4.b. tohoto nákupního řádu předá prodávající zásilku s objednaným a zaplaceným zbožím dopravci. Zásilka je pojištěna a v případě ztráty/poškození zásilky má zákazník nárok na vrácení částky odpovídající ceně objednaného zboží. O expedici zásilky informuje

prodávající zákazníka prostřednictvím e-mailové zprávy, jejíž součástí je i faktura (daňový doklad) v elektronické podobě. Doručení zásilky s objednaným zbožím probíhá především (nikoli však výhradně) prostřednictvím společnosti Česká pošta, s.p. (dále jen „dopravce“), na dodací adresu uvedenou v objednávce, za dodacích podmínek dopravce. V závislosti na hmotnosti objednaného zboží je zásilka předána dopravci k zaslání zákazníkovi jako:

- cenné psaní (do 1 kg včetně)
- balík (nad 1 kg).

Zákazník je povinen odmítnout převzetí zjevně fyzicky poškozené zásilky. Převzetím zboží zákazníkem přechází nebezpečí škody na zboží na zákazníka.

5. Odstoupení od smlouvy

- a. Zákazník má právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne následujícího po dni, kdy převzal zboží.
- b. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí zákazník o svém odstoupení od smlouvy informovat prodávajícího, a to formou jednostranného písemného právního jednání, s použitím kontaktních údajů prodávajícího dle čl. 1. tohoto nákupního řádu. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.
- c. Vracené zboží zašle zákazník bez zbytečného odkladu na výše uvedenou adresu prodávajícího.
- d. Prodávající po obdržení vráceného zboží vrátí zákazníkovi všechny platby související se smlouvou. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, použitý zákazníkem pro zaplacení zboží. Platbu prodávající vrátí nejpozději do 20 pracovních dnů po obdržení vráceného zboží. Přímé náklady spojené s vrácením zboží ponese zákazník. Odpovědnost za snížení hodnoty vráceného zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti, ponese zákazník.

6. Záruční a reklamační podmínky

- e. Záruční a reklamační podmínky se řídí příslušnými legislativními nástroji, platnými v České republice v době uzavření smlouvy.
- f. Záruční doba na zboží počíná běžet od okamžiku převzetí zboží zákazníkem. Záruka se nevztahuje na fyzické poškození zboží, způsobené běžným opotřebením, nebo nešetrným zacházením.
- g. Reklamace dodaného zboží nároky z titulu odpovědnosti za vady, jakož i veškeré další právní jednání zákazníka vůči prodávajícímu, se uplatňují formou jednostranného písemného právního jednání, s použitím kontaktních údajů prodávajícího dle čl. 1. tohoto nákupního řádu.
- h. V případě odpovědnosti prodávajícího za vady má zákazník právo volby požadovat výměnu věci za bezvadnou. Není-li takový postup možný, má zákazník právo na přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit. V případě doručení zjevně mechanicky poškozeného zboží je zákazník povinen uplatnit reklamaci této vady nejpozději do 10 pracovních dnů následujících po převzetí zásilky.
- i. V případě uznání reklamace bude tato vyřízena postupem a ve lhůtách stanovených právními předpisy, a to na náklady prodávajícího.

- j. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy internetový obchod obdržel od zákazníka reklamované zboží.

7. Ochrana osobních údajů

Prodávající prohlašuje, že veškeré osobní údaje poskytnuté zákazníkem jsou důvěrné, budou použity pouze k uskutečnění plnění smlouvy a pro marketinkové účely prodávajícího, a v žádném případě nebudou jinak zveřejněny nebo poskytnuty třetí osobě. Osobní údaje, které jsou poskytnuty dobrovolně zákazníkem prodávajícímu za účelem jeho registrace nebo splnění objednávky, jsou shromažďovány, zpracovávány a uchovávány v souladu s platnými zákony České republiky, zejména se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Zpřísněná pravidla pro nakládání s osobními údaje ukládá od května 2018 směrnice EU „GDPR“. Mechanismus ošetření ochrany osobních údajů v souladu s tímto dokumentem je předmětem Přílohy č. 1 – GDPR, jež je nedílnou součástí tohoto nákupního řádu.

Prodávající je správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu výše uvedeného zákona. Registrací nebo odesláním objednávky dává zákazník prodávajícímu svůj souhlas ke shromažďování a zpracování těchto osobních údajů pro účely splnění předmětu uzavírané smlouvy a využití pro marketinkové účely prodávajícího (zasílání obchodních sdělení), a to až do doby písemného vyjádření zákazníkova nesouhlasu s tímto zpracováním.

8. Závěrečná ustanovení

- k. Smluvní vztahy mezi zákazníkem a prodávajícím se řídí ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Tyto podmínky tvoří závazný obsah všech smluv uzavřených mezi zákazníkem a prodávajícím, jež budou realizované prostřednictvím tohoto internetového obchodu.
- l. Zákazník odesláním své objednávky potvrzuje, že se řádně seznámil se všemi podmínkami tohoto nákupního řádu s dostatečným předstihem před odesláním své objednávky, že těmto porozuměl a že tyto bez výhrad akceptuje. Zákazník dále tímto odesláním stvrzuje, že toto odeslání prokazuje jeho oprávnění, pravý úmysl a jeho zájem smlouvu o uvedeném obsahu s prodávajícím uzavřít.
- m. Uzavřená smlouva je prodávajícím archivována v elektronické podobě po dobu nejméně pěti let od jejího uzavření, nejdéle však na dobu dle příslušných právních předpisů, za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou patrné z tohoto nákupního řádu, kde je tento proces srozumitelně popsán. Zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky tuto zkontrolovat a případně opravit.
- n. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

9. Mimosoudní řešení sporů

- o. Zákazník je oprávněn řešit spor prostřednictvím mimosoudního řízení. K řešení sporu je v takovém případě příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ 000 20 869. Internetové stránky České obchodní inspekce jsou následující: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- p. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a

Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Příloha 1 – GDPR

Obecné nařízení na ochranu osobních údajů neboli GDPR (General Data Protection Regulation) je v platnosti od 26. května 2018 a zavedlo zpřísněná pravidla pro ochranu osobních údajů v EU.

Co považujeme za osobní údaje?

Za osobní údaje se obecně považují jméno, pohlaví, věk a datum narození, osobní stav, ale také IP adresa a fotografický záznam. Vzhledem k tomu, že se GDPR vztahuje i na podnikající fyzické osoby, řadíme mezi osobní údaje i tzv. organizační údaje, kterými jsou například e-mailová adresa, telefonní číslo či různé identifikační údaje vydané státem.

Pro potřeby internetového obchodu se za osobní údaje považují údaje o osobě, jejích kontaktech a trvalé / doručovací adrese:

- Jméno a příjmení
- Telefon
- E-mail
- IČ (v případě, že zákazník nakupuje na firmu)
- Poštovní adresa (trvalá / doručovací).

Žádné další osobní údaje zákazníci neuvádějí.

Jak s osobními údaji nakládáme

Internetový obchod použije osobní údaje zákazníka výhradně pro expedici zboží a případně pro oslovení zákazníků marketingovými nabídkami. Žádné další zpracování osobních údajů internetový obchod neprovádí. Osobní údaje zákazníků internetový obchod zásadně nesdílí třetím osobám.

Internetový obchod může vytvořit virtuální zákaznický kmen. Zapsání osobních údajů zákazníka do tohoto kmene je možné pouze se zákaznickým souhlasem. Zákaznický kmen je uložen na serveru s přístupem, vázaným na autorizaci loginem a heslem. Na přání zákazníka (vyslovené písemně nebo telefonicky) internetový obchod jeho osobní údaje ze zákaznického kmene vymaže. Osobní údaje o zákazníkovi jsou tedy v zákaznickém kmeni uchovány pouze do okamžiku, než zákazník odvolá svůj souhlas s jejich zpracováním.

Práva zákazníka

Práva zákazníka jsou nezadatelná: práva na přístup, opravu, výmaz, právo být zapomenut (tj. správce zajistí zničení všech eventuelních kopií osobních údajů), právo na omezení zpracování, přenositelnost údajů a v neposlední řadě právo vznést námitku.

Každý občan má právo vědět a být informován zejména o tom, za jakým účelem se osobní údaje zpracovávají – znát období, po které budou údaje uchovávány, znát příjemce jeho osobních údajů, a vědět, v čem spočívá logika automatizovaného zpracování osobních údajů. V případě, že má občan podezření na nesprávnost údajů, a to subjektivní nebo objektivní povahy, může požádat správce o nápravu.