

Stvořte vlastní **PŘÍBĚH**! Vydejte vlastní knihu!

Vzhledem k tomu, že moc dobře víme, nakolik nesnadné může být přivedení **PŘÍBĚH**u na svět – tedy vydání vlastní knihy prostřednictvím nakladatelství (ať už vlastním nákladem, či dokonce nákladem vydavatele) - nabízíme **jednoduché, levné, a hlavně férové řešení pro každého, kdo to myslí vážně.**

Nejprve dvě základní filosofická východiska:

1. Očekávat, že „velká“ a „zavedená“ nakladatelství nadšeně vynaloží náklady na vydání knihy neznámého autora, aniž by tento měl protekci, je naivní nesmysl. Musejí se chovat tržně, pročez nepůjdou do rizika ztrátového obchodu.
2. Menší, filantropická nakladatelství by to třeba ráda udělala (už z nadšení pro věc), leč zpravidla na to nemají peníze.

Z výše uvedeného vyplývá, že pro neznámého autora není ve většině případů jiná cesta než vydat knihu vlastním nákladem. Může tak učinit buď samostatně nebo pod hlavičkou nakladatelství.

Samostatně = autor cestou z procházky se staví v tiskárně. Tam vysvětlí, že je Franta Novák, že napsal bestseller, že to má ve standardním textovém editoru, a že by to rád vydal, aby to mohl rozdat přátelům a prodat nepřátelům. Tiskárna (ale jen málokterá, neb takové zakázky většina tiskáren nebere) to pro něj za určitých okolností udělá, a vykalkuluje mu to podle ceníku pro malé jednorázové zakázky. Ve většině případů ho však napřed pošle do dtp studia, ať si tam nechá vyrobit tiskové podklady. A ještě před tím za korektorem. A ještě před tím za stylistickým poradcem. Atd. Od kohoutkovi ke slepičce a zpět a pořád dokola.

Pod hlavičkou nakladatelství = autor si uvaří kafe, sedne k netu a pošle nakladateli svůj text. Nakladatel ho buď posoudí (nebo taky ne, podle charakteru nakladatele), a sdělí autorovi, za jakých podmínek knihu vyrobí – nebo, že ji nevyrobí, protože něco (např. se mu nelíbí autorovy názory v knize hlásané). Přistoupí-li autor na podmínky vydání knihy, pak nakladatel poskytne komplexní služby pro přípravu knihy, zajistí ISBN a tisk (za „lepší“ ceny, neb je v tiskárně zavedeným zákazníkem s nějakou historií a objemem objednávek), a bude-li autor chtít, nabídne i uvedení knihy do prodeje.

Jak to tedy funguje u nás?

Popíšu postup krok po kroku:

1. Autor zašle svůj text ve formátu .doc, .docx, .rtf nebo .txt na adresu info@tofana.xf.cz. Velmi, ale opravdu velmi prosíme: texty nám zasílejte BEZ jakéhokoli nestandardního formátování. Ideálně s defaultním formátováním jako jednoduší, nestrukturovaný text (všelijaké odrážky nebo členění na oddíly opravdu neoceníme, přidělává nám to práci na zlomu). Na texty zaslané papírově poštou, stejně jako na texty v uzavřených formátech (např. .pdf) nereflujeme – putují rovnou do „kulatého šanonu“. Pouze upozorňujeme, že veškeré texty zaslané za účelem posouzení mají charakter nevyžádané pošty.

2. Nakladatelství dílo posoudí z hlediska záměru vydat jej – posudek zaručujeme zaslat do 10 kalendářních dní (neměl-li by být tento termín dodržen, např. z důvodu nemoci či dovolené, včas to oznámíme). Výsledkem posudku je buď vysvětlení, proč knihu vydat nechceme (toto právo si vyhrazujeme, šířeji se k tomu dostaneme v závěru), nebo nabídka stvoření **PŘÍBĚHU** – tedy vydání knihy. Va takovém případě zašleme též orientační (nicméně už dost přesnou) kalkulaci, stejně jako vzor nakladatelské smlouvy předběžnému k prostudování.
3. Součástí nabídky jsou i technické parametry knihy. Standardně pracujeme s těmito parametry:
 - a. Formát: 130 mm x 190 mm (alternativně A5, B6).
 - b. Okraje: 12 mm (+ 12 mm při hřbetu).
 - c. Papír bloku: 115 g matná křída.
 - d. Papír obálky: 300 g matná křída, bez lamina nebo lamino mat.
 - e. Tisk bloku: digitální, oboustranný, černobílý.
 - f. Tisk obálky: 4/0 CMYK *), potisk hřbetu, sada fontů Avalon.
 - g. Vazba: V2.
 - h. Fonty: Georgia (text), Century Gothic (nadpisy).
 - i. Řádkování: 1,1 násobek.
 - j. Pod názvem kapitoly/povídky 2 volné řádky.

Případné odlišné nastavení technických parametrů je věcí jednání.

**) vysvětlení k obálce: 4/0 = potisk vnějších stran, 4/1 = potisk vnějších stran + první vnitřní, 4/4 = potisk všech stran obálky. CMYK je použité barevné schéma (plnobarevný tisk).*

4. Další součástí nabídky je i doporučený náklad. Minimální doporučený náklad je 100 výtisků. Pokud by autor trval na menším nákladu, vydáme mu knihu taky, ale moc to nedoporučujeme – dost to prodraží kusovou cenu.
5. Dojde-li k dohodě mezi nakladatelstvím a autorem, zašleme autorovi návrh nakladatelské smlouvy i s kalkulací. Pokud smlouvu podepíše, podepíšeme ji taky, a výroba může začít.
6. Jak výroba probíhá:
 - a. Jazyková/stylistická korektura: může si ji autor provést sám, nebo objednat od nakladatele. V případě, že si autor povede korekturu sám, stejně ji po něm zkontrolujeme, a v případě „špatné práce“ odmítneme knihu vydat před porvedením korektury opravdu důkladně.
 - b. Grafický návrh obálky: opět, autor může dodat vlastní návrh (my si však vyhrazujeme právo ho posoudit), nebo nechat vypracovat návrh od nakladatele (máme opravdu velmi schopnou grafičku).
 - c. Jakmile je oboje oboustranně odsouhlaseno, zpracuje nakladatel náhled tiskového podkladu (tedy elektronickou verzi knihy už ve finálním vzhledu).
 - d. Po oboustranném odsouhlasení náhledu nakladatel přidělí ISBN (knihy bez ISBN nevydáváme) a zadá tiskárně výrobu. Prvním krokem je výroba nátisku, tj. jednoho výtisku hotové knihy. Tento musí být schválen jak autorem, tak nakladatelem.
 - e. Po schválení nátisku vyrobí tiskárna knihy v požadovaném nákladu.

- f. Jakmile jsou knihy hotové, může si je autor (po uhrazení faktury, viz níže) převzít – buď všechny, nebo jen část (a zbytek nechat nakladateli do prodeje formou konsignačního skladu).

Upozorňujeme, že nakladatel si z nákladu ponechá 5 povinných výtisků pro státní instituce dle zákona, a 2 výtisky pro účely archivace. Dále si po dobu 60 dní podrží 16 výtisků pro případné uspokojení knihoven na základě zákonné nabídkové povinnosti (v tomto případě se při úspěšné nabídce jedná o prodej knihy, čili výnos pro autora).

Jak je to s placením?

Nakladatelství většinou požadují celou platbu za výrobu knihy předem. My nikoli. Chceme být féroví ve všem, čili i v tomto.

Jak tedy vypadá náš splátkový kalendář?

1. Záloha 2 000 Kč při podpisu nakladatelské smlouvy = pokrytí rizika nakladatele (jinými slovy, necháme-li zpracovat korekturu a grafiku, a autor si pak vše rozmyslí ... vznikne nám marný náklad ... toto riziko musíme pokrýt, podobné ztrátové podniky si jednoduše nemůžeme dovolit).
2. Platba za první etapu – zpracování podkladů pro tisk. Platí se až po zhotovení podkladů. Od částky nákladů na první etapu se pochopitelně odečte již zaplacená záloha 2 000 Kč.
3. Platba za druhou etapu – výrobu knih. V okamžiku, kdy přistanou peníze na účtu nakladatelství, okamžitě předáváme knihy autorovi, resp. spouštíme jejich prodej v našem internetovém obchodě.

Příklad:

Kniha ve formátu 130x190 mm, obálka 4/0 CMYK, lamino mat, papír křída mat 115g, lepená brožura (V2), počet stran bloku: 200, náklad: 300 výtisků.

Kalkulace *(veškeré uvedené částky slouží pouze jako příklad):*

Kniha formát	130x190 (ořez z A5)	Cena/ks	Ks	Cena/výtisk	Cena/náklad
Počet výtisků	300				
Obálka	4/0 CMYK, 300g křída mat	5,96	1	5,96	1 788,00
	Lamino mat	3,09	1	3,09	927,00
Blok	115g křída mat	0,24	200	48,30	14 490,00
Vazba	V2	3,31	1	3,31	993,00
Jazyková a stylistická korektura				10,00	3 000,00
Grafický návrh obálky				5,00	1 500,00
Zpracování podkladů				1,67	500,00
Doprava (z tiskárny i autorovi)				0,83	250,00
Nabídka nepovinných výtisků				0,00	0,00
Odeslání povinných výtisků				1,33	400,00
Ostatní režie				0,67	200,00
Celkem CELKEM				80,49	24 148,00

Za náklad 300 výtisků této knihy tedy autor zaplatí 24 148 Kč ... a PŘÍBĚH je na světě!

V závislosti na výši provize pro autora (je věcí dohody) se takto vyrobená kniha objeví v internetovém obchodě v koncové kupní ceně do 200 Kč už včetně poštovného (!), což je rozhodně daleko pod tržním průměrem.

Co uděláme pro prodej vaší knihy?

Pokud se s námi autor dohodne na předání části nákladu knihy do prodeje formou konsignačního skladu, uděláme pro rozlet jeho **PŘÍBĚHU** do světa toto:

- a) Zařazení do internetového prodeje – no tak to je to nejmenší. Vytvoříme .pdf ukázkou, anotaci knihy i autora, umístíme na web … a už to jede.
- b) Propagace na sociálních sítích – no ano, ač neradi (protože tam strašá), jsme i tam …
- c) Součástí propagace na sociálních sítích může být výroba reklamního šotu – v případě zájmu to lze domluvit.
- d) Po dohodě můžeme knihu nabídnout i do našeho „dvorního“ knihkupectví.
- e) Pokud si někdo knihu objedná a zaplatí, my ji zabalíme, pošleme, a autorovi vyplatíme sjednaný podíl na prodejní ceně.

Nenabízíme knihy do kamenného ani jiného velkoobchodu. Proč?

Kamenná knihkupectví fungují tržně, do popředí vystrčí kasovní trháky, a tituly neznámých autorů nechají plesnivět ve skladu. Nemá to smysl. Máme jedno kamenné knihkupectví (Naděje v Rychnově n/Kn), kde máme dobré vztahy, protože víme, že naše knihy zde nebudou ponechány k utonutí.

Velkoobchody fungují podobně. Navíc malonákladovky do prodeje vůbec neberou.

Internetové megashopy sice knihu do katalogu zařadí, ale neudělají jí žádné pořádné promo. V bezbřehém oceánu jejich nabídky se dílo neznámého autora dočista ztratí.

Résumé

Připadá Vám naše nabídka férová? Nám ano. Nic netajíme, ve všem jsme transparentní.

Platíte jen za to, co pro Vás uděláme (a podle reálného kalendáře), ceny máme slušné, a naše knížky vypadají dobře …

Takže teď už nezbyvá, než nám poslat knížku, my ji posoudíme … atd …

Úplné résumé

Když už jsme féroví, popíšeme (naprosto férově) možné důvody odmítnutí knihy nebo grafického návrhu její obálky.

Obsah knihy:

- a) Irelevantní žánr … chceme vydávat beletrii v širším slova smyslu, tj. prózu i poezii. Zatím neuvažujeme o populárně naučné literatuře, kuchařkách, kalendářích, dětských slabikářích … apod. Už vůbec nebudeme vydávat pornografii a podobný škvár.
- b) Zásadní názorová nekompatibilita … ctíme zásadu, že kniha vyjadřuje názory autora, nikoli nakladatele. Na druhou stranu, nemíníme vydávat díla, proklamující názory, jež se nám vysloveně příčí. Např. nikdy nevydáme žádnou oslavu bolševismu či nacismu apod. Ze stejného důvodu se určitě vyhneme jakékoli propagaci násilí či přímo sadismu.

- c) Kvalita ... nebo spíše umělecká hodnota. Nemáme patent na schopnost opravdu objektivně posoudit úroveň díla, nicméně bezpečně poznáme literární pokus, pod nějž se nebudeme chtít podepsat. A ten rozhodně nevydáme. Předem se za to omlouváme všem odmítnutým.

Grafika obálky:

Je to podobné. Naše knihy mají určitého jednotného ducha grafickému řešení obálky. Pokud by autor požadoval cosi zcela odlišného, vymykajícího se, pak si vyhrazujeme právo toto důkladně posoudit. Grafické řešení, které se nám opravdu líbit nebude, odmítneme akceptovat. Chceme držet určitou konzistentní linii – tomu snad rozumí každý.

Děkujeme za pochopení. Za vše a ve všem. Těšíme se na férovou spolupráci.

Jirka & Mirek