

### Examen de commerce Electronique

1. En quoi consiste le modèle économique Marketplace ?
2. Le business model B to C est-il différent du modèle C to B ? comment et pourquoi ? donnez un exemple ?
3. Quelle différence faites-vous entre le marketing interactif, le marketing digital et le cybermarketing ?
4. Expliquez le concept « electronic Data Interchange » et en donner un exemple.
5. Les achats réalisés par un système téléphonique interactif peuvent être considérés comme du e-commerce ou pas ? justifiez votre réponse
6. Votre compréhension du merchandising et du marchandage
7. Quid branding machine
8. Quels éléments peuvent impacter le taux de conversion ?

**Notice :**

- L'examen est à notes, syllabus, livre, PC, tablette, téléphone et autres gadgets fermé
- Les surcharges annulent la réponse

Bonne Chance !

C.T. MAMPUYA Pescie

*Il faut beaucoup prier !*